

成都工贸职业技术学院
2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	3
报告说明.....	5
第一章 就业基本情况.....	6
一 毕业生规模和结构.....	6
二 毕业生就业率及去向.....	8
(一) 毕业生的就业率.....	8
(二) 毕业去向分布.....	11
三 就业流向.....	14
四 毕业生的升学情况.....	21
第二章 就业主要特点.....	22
一 就业指导服务情况.....	22
二 就业帮扶、就业岗位和就业咨询服务情况.....	25
三 创新创业教育情况.....	28
四 促进毕业生就业的政策措施.....	29
五 就业工作特色及亮点.....	31
第三章 就业质量相关分析.....	32
一 收入分析.....	32
二 专业相关度.....	34
三 就业现状满意度.....	36
第四章 就业发展分析.....	37
一 本校就业研判.....	37
第五章 就业对教育教学的反馈.....	38
一 对人才培养的反馈.....	38
(一) 对学校的总体满意度.....	38
1. 对学校的总体满意度评价.....	38
2. 各院系及专业对学校的满意度.....	38
(二) 就业对教学的反馈.....	40
(三) 核心课程建设效果评价.....	42
(四) 通用能力培养.....	44
二 改进措施.....	45

图表目录

学校概况.....	3
报告说明.....	5
第一章 就业基本情况.....	6
图 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构.....	6
图 1-2 本校 2018 届毕业生的民族结构.....	7
表 1-1 本校 2018 届毕业生的生源结构.....	7
表 1-2 本校 2018 届各院系的毕业生人数.....	7
表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数.....	8
图 1-3 毕业生的就业率.....	8
图 1-4 不同性别毕业生的就业率.....	9
图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率.....	9
图 1-6 各院系毕业生的就业率.....	10
图 1-7 各专业毕业生的就业率.....	10
图 1-8 毕业去向分布.....	11
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布.....	11
图 1-10 本市及外市生源毕业生的毕业去向分布.....	12
表 1-4 各院系的毕业去向分布.....	12
表 1-5 各专业的毕业去向分布.....	13
图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布.....	13
表 1-6 毕业生从事的主要职业.....	14
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	14
表 1-8 毕业生就业的主要行业类.....	15
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	15
图 1-12 不同类型用人单位需求.....	16
图 1-13 不同规模用人单位需求.....	16
表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布.....	17
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	17
图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布.....	17
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	18
图 1-16 毕业生就业地区分布.....	19
图 1-17 毕业生在四川省内就业地区分布.....	19
表 1-12 毕业生在四川省外就业地区分布.....	20
图 1-18 毕业生的升学比例.....	21
第二章 就业主要特点.....	22
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	22

图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	23
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	24
图 2-4 毕业生对就业帮扶的总体满意度.....	25
图 2-5 各院系毕业生对就业帮扶的总体满意度.....	25
图 2-6 毕业生对就业岗位的总体满意度.....	26
图 2-7 各院系毕业生对就业岗位的总体满意度.....	26
图 2-8 毕业生对就业咨询服务的总体满意度.....	27
图 2-9 各院系毕业生对就业咨询服务的总体满意度.....	27
图 2-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	28
图 2-11 创新创业教育改进需求（多选）.....	28
图 2-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	29
第三章 就业质量相关分析.....	32
图 3-1 毕业生的月收入.....	32
图 3-2 各院系毕业生的月收入.....	33
图 3-3 各专业毕业生的月收入.....	33
图 3-4 工作与专业相关度.....	34
图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度.....	35
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	35
图 3-7 就业现状满意度.....	36
第四章 就业发展分析.....	37
第五章 就业对教育教学的反馈.....	38
图 5-1 毕业生对母校的满意度.....	38
图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度.....	39
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度.....	39
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度.....	40
图 5-5 各院系毕业生的教学满意度.....	41
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度.....	42
图 5-7 核心课程重要程度.....	43
图 5-8 核心课程培养效果.....	43
图 5-9 工作中最重要的通用能力（多选）.....	44
图 5-10 母校学习经历对各项通用能力的影响.....	45

学校概况

成都工贸职业技术学院是一所由成都市人民政府主办、四川省教育厅主管的全日制公办高职院校，是国家高技能人才培养示范基地、四川省智能制造生产性实训基地和四川省工业机器人虚拟仿真实训中心，先后获得了国家技能人才培养突出贡献奖、首届“四川省文明校园”与“四川省依法治校示范学校”“全省脱贫攻坚‘五个一’驻村帮扶先进集体”等荣誉称号。

学院位于郫都区红光镇，占地 506.69 亩。校舍面积 268002.4 平方米，教学科研及行政面积 17573.55 平方米，教学设备价值 10108.67 万元，图书总量 40.16 万册，建有国内一流的高端装备制造、汽车装备与维修、数字媒体、工业机器人等各类实训场地。学院现有专任教师 376 人，高级职称占专任教师占比 27.46%，研究生专任教师占比 26.77%，博士生专任教师占比 0.3%，其中四川省突出贡献专家 3 人，省级大师 1 人，市级大师 7 人，拥有 3 个以教师命名的市级大师工作室；高级职称及以上 104 人，研究生以上学历 102 人、技师以上职业资格认证 117 人，“双师型”教师 162 人，持有国际资质证书的教师 60 余人。现开设了机械工程系、信息工程系、电气工程与自动化系、经贸管理系、汽车工程系、轨道交通系、铁道工程系 7 个系部，打造了“智能制造、轨道交通、汽车互联网+、现代服务业”四大专业群，开设专业 23 个。

学院积极推进校企深度融合，促进校企共商专业规划、共议课程开发、共组师资队伍、共创培养模式、共建实习基地、共搭管理平台、共评培养质量，形成“人才共有、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学制度。与国内外 300 余家企事业单位建立紧密合作关系，与郫都智慧科技园签订了战略合作协议，与美国莫仕公司（molex）、成都轨道交通集团有限公司、一汽一大众汽车有限公司、京东商城等企业共同建立了 30 多个订单班，与德国博世集团、德国西门子公司、中国移动、韩国三星集团等企业共同创建了“博世力士乐工业创新实训中心”、“KUKA 机器人实训中心”、“移动通信与物联网应用高技能人才实训中心”、“三星技术培训基地”等 20 个实训中心，与奥地利联邦商会经济促进学院（WIFI）共同建立了“中奥成都 WIFI 国际职业标准培训中心”，是中西部唯一一个经奥方授权开展国际标准证书认证的机构。

学院不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，目前拥有数控技术、电气自动化技术和电子商务 3 个专业省级现代学徒制试点专业，与 13 家合作单位展开学徒制度合作，制定了相应的教学管理制度，形成了多方参与的考核评价机制。

学院高度重视技能竞赛工作，常年组建集训队，坚持以赛促教、以赛促学，通过竞赛促进教学模式改革和成果转化，提高人才培养质量。2016 年以来，学校学子代表四川省参加国家级大赛，获得二等奖 4 个，三等奖 1 个。

学院大力推进工匠文化创新性发展、创造性转化，成功申报了校企培养学生工匠精神协同机制试点项目，为进一步深化工匠文化的传承与研究，今年成都市社科联向学院授牌“成都市

哲学社会科学重点研究基地——成都市工匠文化研究中心”，为打造学院特色工匠文化提供了孵化场所。

报告说明

成都工贸职业技术学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于以下三个方面：

1. 全国高校毕业生管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 953 人，共回收问卷 588 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 2018 年成都市属高校就业年报。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

成都工贸职业技术学院 2018 届总毕业生人数为 953 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，男生 615 人，占 64.53%；女生 338 人，占 35.47%。

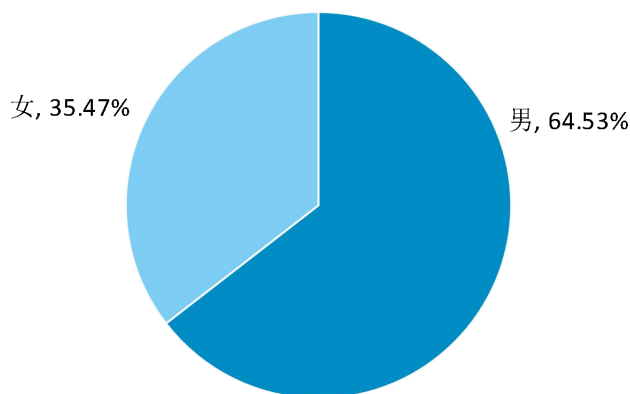


图 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

从民族结构来看,本校 2018 届毕业生中,汉族 928 人,占 97.38%;少数民族 25 人,占 2.62%

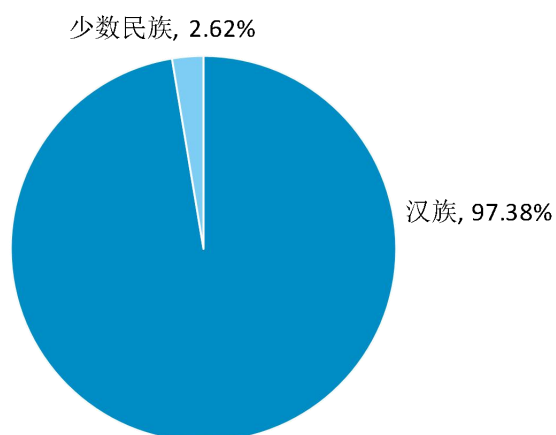


图 1-2 本校 2018 届毕业生的民族结构

数据来源: 全国高校毕业生管理系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2018 届绝大多数 (99.48%) 毕业生为四川省生源。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数 (人)	毕业生所占比例 (%)
四川	948	99.48
其他省份	5	0.52

数据来源: 全国高校毕业生管理系统。

4. 各院系及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于经贸管理系等 5 个院系和数控技术、电气自动化技术等 6 个专业。

表 1-2 本校 2018 届各院系的毕业生人数

院系名称	毕业生人数 (人)
经贸管理系	295
机械工程系	173
电气工程与自动化系	169
信息工程系	165
汽车工程系	151

数据来源: 全国高校毕业生管理系统。

表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
数控技术	173
电气自动化技术	169
应用电子技术	165
电子商务	164
汽车技术服务与营销	151
航空物流	131

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 8 月 31 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 98.32%。

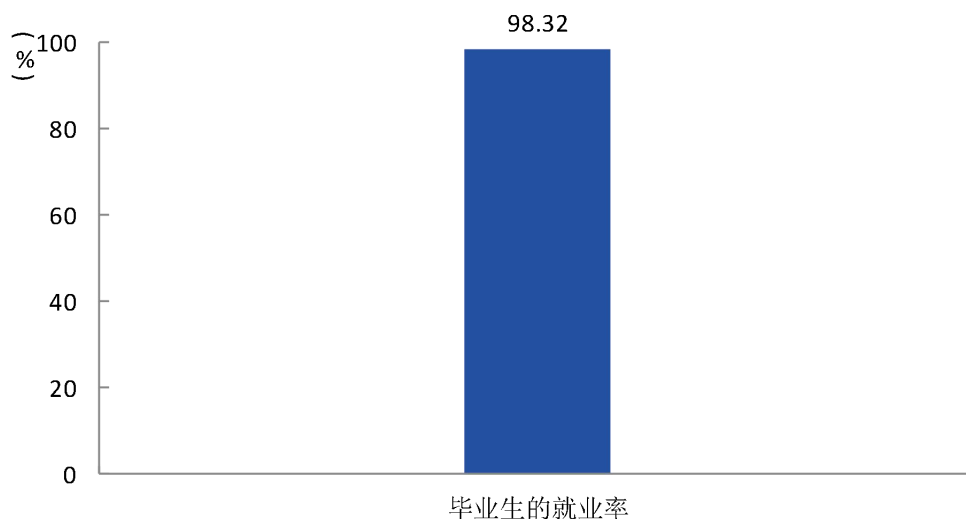


图 1-3 毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 98.05%，女生的就业率为 98.82%。

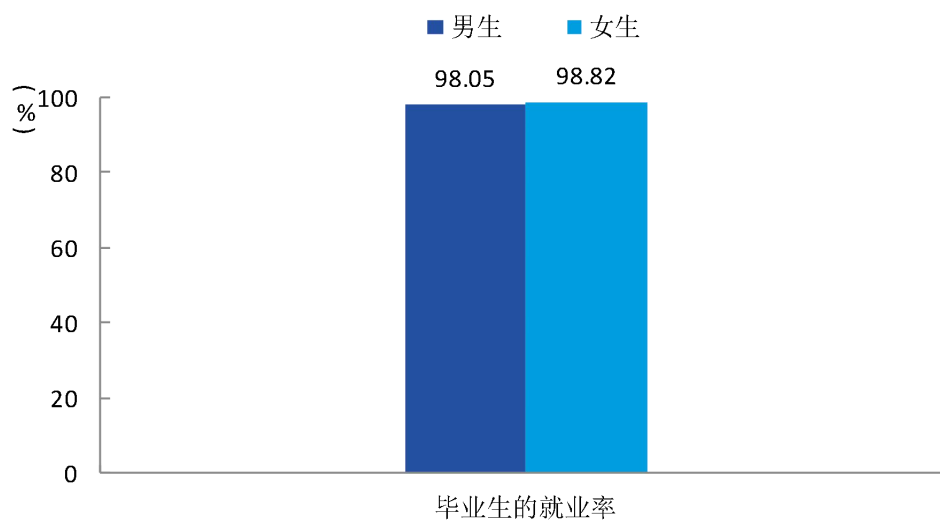


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2018 届毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 97.12%，外市生源毕业生的就业率为 98.47%。

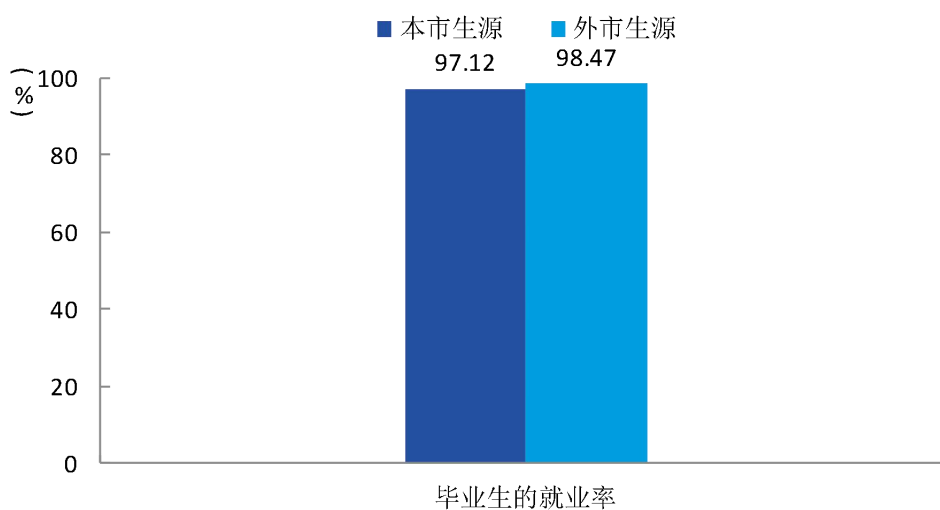


图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2018 届各院系毕业生的就业率（95.86%~100.00%）均较高。

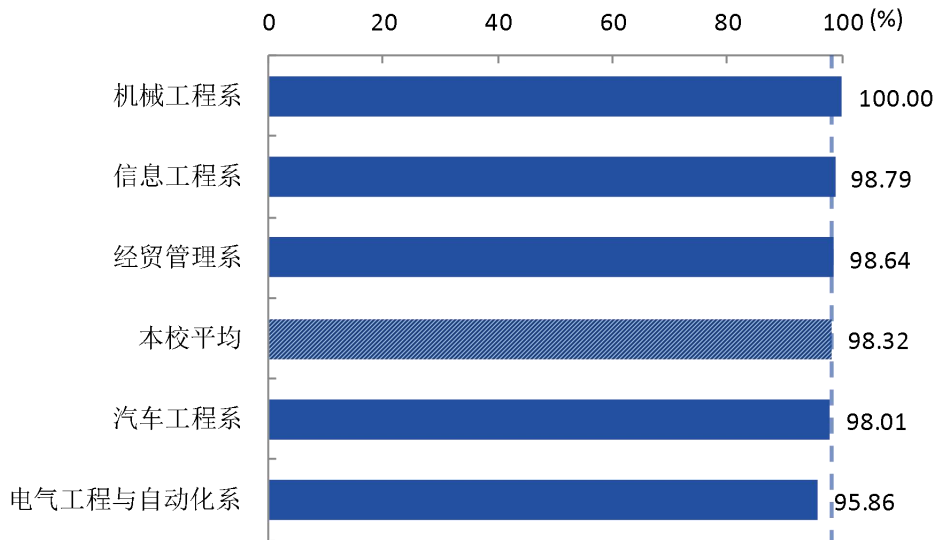


图 1-6 各院系毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2018 届各专业毕业生的就业率（95.86%~100.00%）均较高。

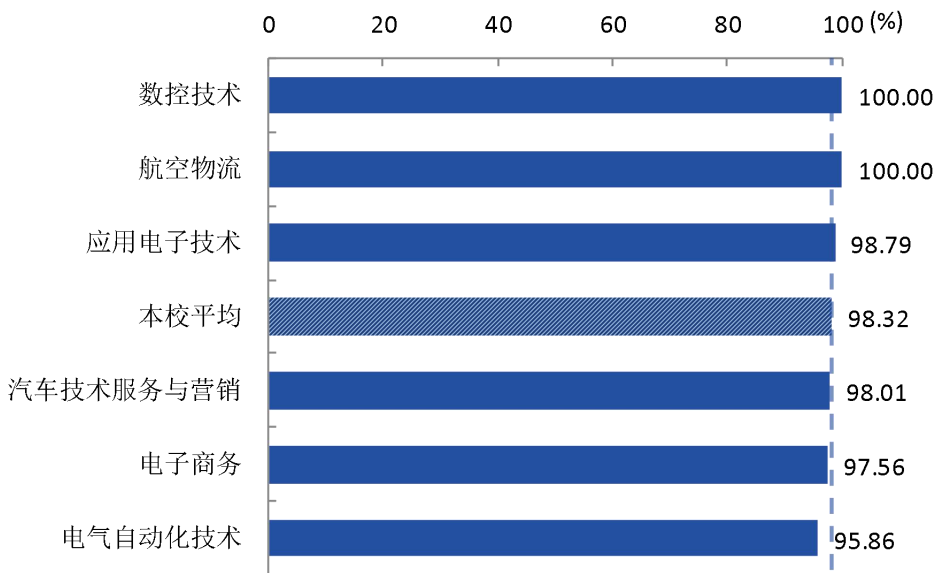


图 1-7 各专业毕业生的就业率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“单位就业”（92.44%）。

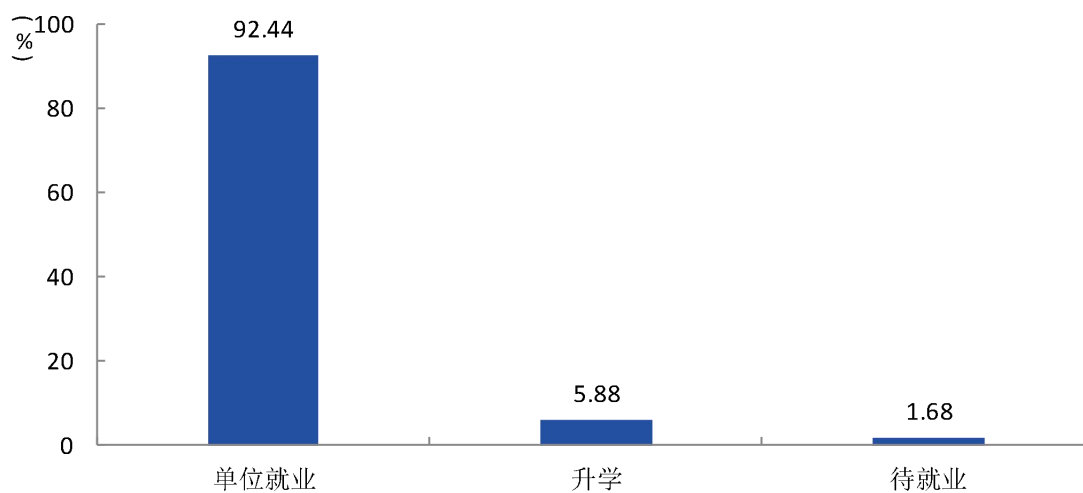


图 1-8 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2018 届毕业生中，男生在单位就业的比例为 93.33%，女生在单位就业的比例为 90.83%。

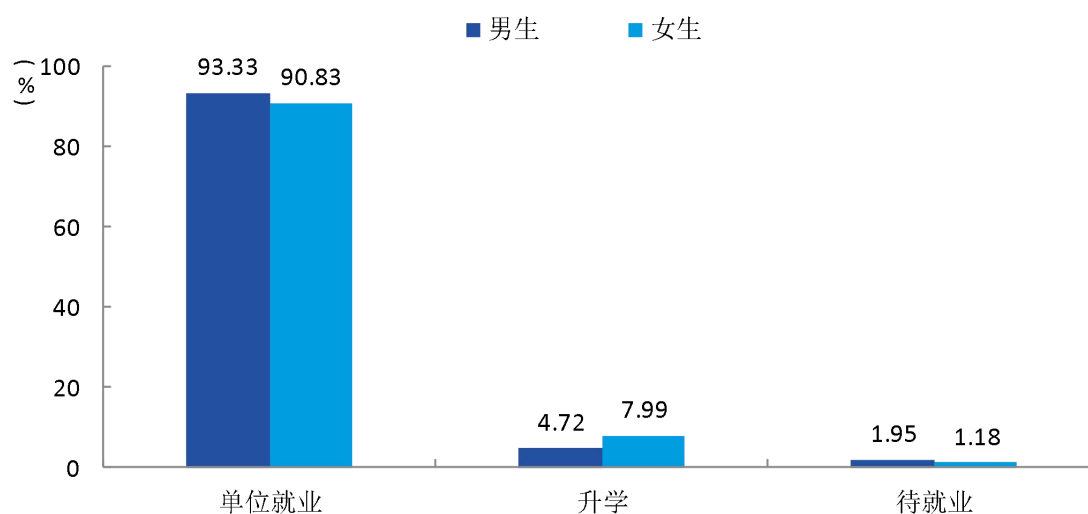


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2018 届毕业生中，本市生源毕业生在单位就业的比例为 89.42%，外市生源毕业生在单位就业的比例为 92.82%。

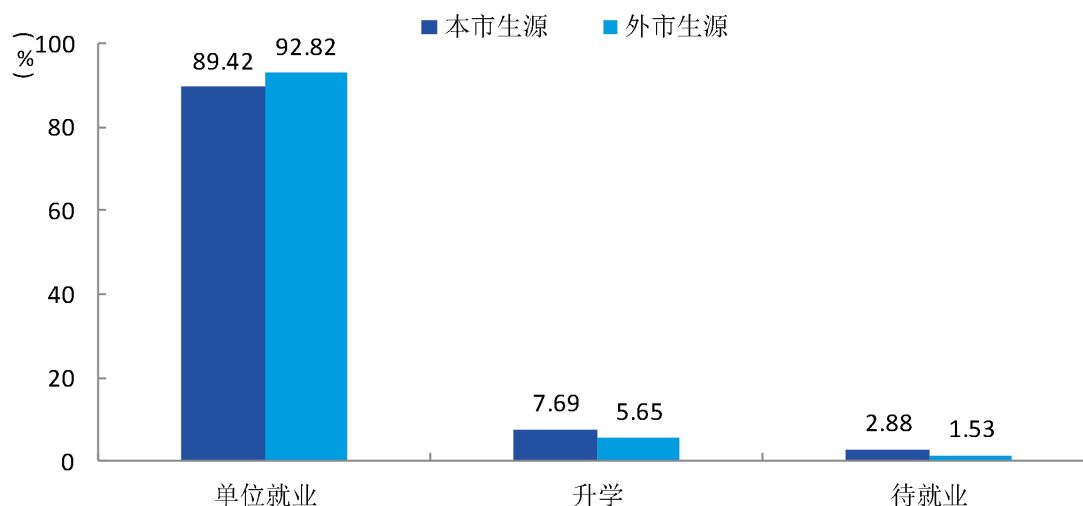


图 1-10 本市及外市生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

3. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2018 届在单位就业比例较高的院系是机械工程系（94.80%），在单位就业比例较低的院系是电气工程与自动化系（89.94%）。

表 1-4 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	单位就业	升学	待就业
机械工程系	94.80	5.20	0.00
信息工程系	92.73	6.06	1.21
汽车工程系	92.72	5.30	1.99
经贸管理系	92.20	6.44	1.36
电气工程与自动化系	89.94	5.92	4.14

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2018 届在单位就业比例较高的专业是数控技术（94.80%），在单位就业比例较低的专业是电气自动化技术（89.94%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	单位就业	升学	待就业
数控技术	94.80	5.20	0.00
应用电子技术	92.73	6.06	1.21
汽车技术服务与营销	92.72	5.30	1.99
电子商务	92.68	4.88	2.44
航空物流	91.60	8.40	0.00
电气自动化技术	89.94	5.92	4.14

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：全国高校毕业生管理系统。

4. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业人群中，有 14 人为“求职中”，“拟参加公招考试”和“其他暂不就业”的人数均为 1 人。

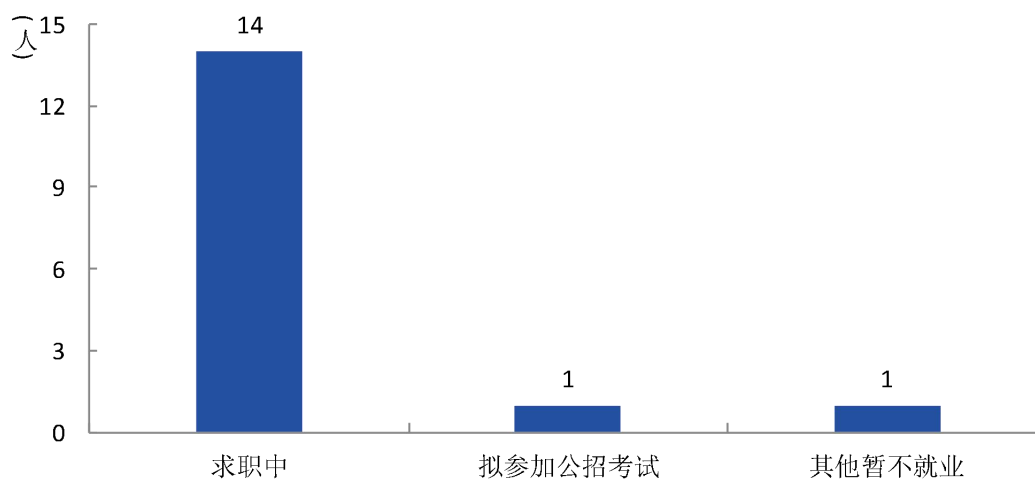


图 1-11 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业为商业和服务业人员（28.94%）、其他人员（28.72%）、其他专业技术人员（21.68%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
商业和服务业人员	28.94
其他人员	28.72
其他专业技术人员	21.68
工程技术人员	10.67
生产和运输设备操作人员	6.58
办事人员和有关人员	3.06
教学人员	0.23
新闻出版和文化工作人员	0.11

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 各专业的职业流向

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程与自动化系	电气自动化技术	其他专业技术人员
经贸管理系	电子商务	商业和服务业人员
经贸管理系	航空物流	商业和服务业人员
汽车工程系	汽车技术服务与营销	商业和服务业人员
机械工程系	数控技术	工程技术人员
信息工程系	应用电子技术	其他专业技术人员

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业为制造业（26.11%）、居民服务/修理和其他服务业（21.91%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造业	26.11
居民服务、修理和其他服务业	21.91
信息传输、软件和信息技术服务业	17.25
交通运输、仓储和邮政业	9.08
租赁和商务服务业	5.11
批发和零售业	4.54
房地产业	4.43
教育	2.16
文化、体育和娱乐业	2.04
水利、环境和公共设施管理业	1.59
建筑业	1.36
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.36
金融业	1.02
科学研究和技术服务业	0.57
住宿和餐饮业	0.45
公共管理、社会保障和社会组织	0.45
卫生和社会工作	0.45
农、林、牧、渔业	0.11

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

4. 各专业的行业流向

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气工程与自动化系	电气自动化技术	制造业
经贸管理系	电子商务	租赁和商务服务业
经贸管理系	航空物流	交通运输、仓储和邮政业
汽车工程系	汽车技术服务与营销	居民服务、修理和其他服务业
机械工程系	数控技术	制造业
信息工程系	应用电子技术	信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业(61.86%);毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位 (42.72%)。

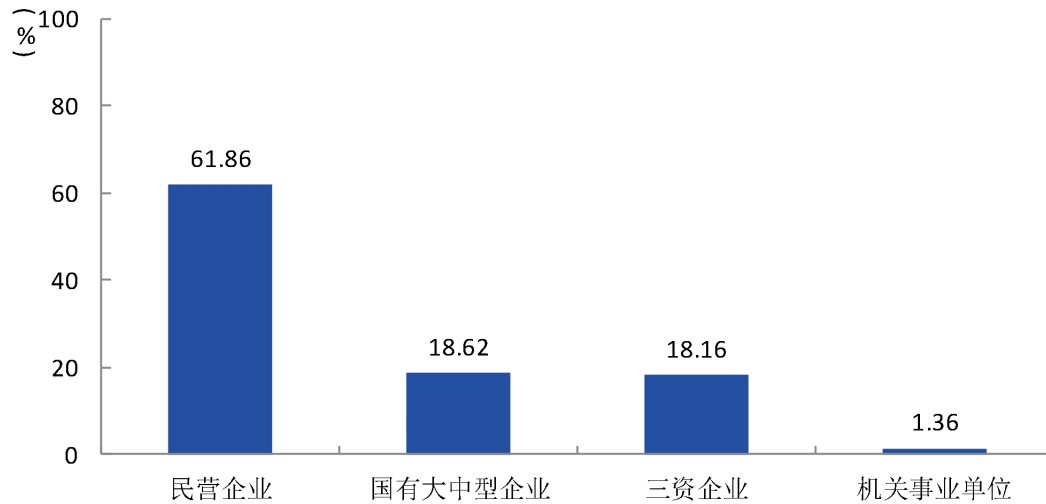


图 1-12 不同类型用人单位需求

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

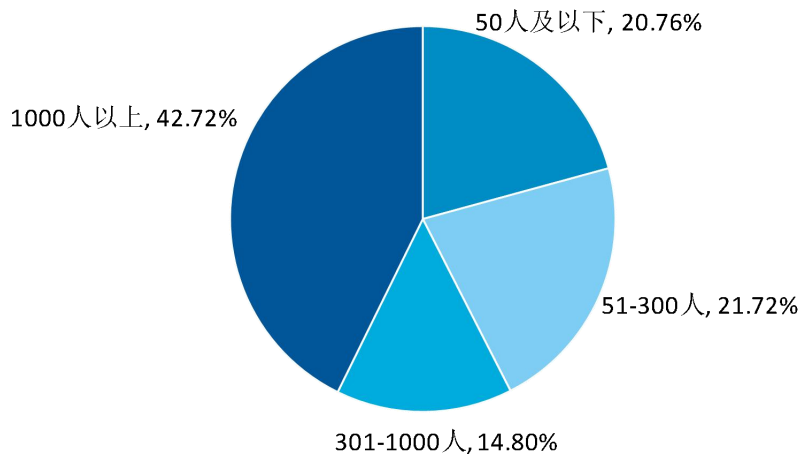


图 1-13 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业	国有大中型企业	三资企业	机关事业单位
汽车工程系	99.29	0.71	0.00	0.00
经贸管理系	86.40	11.76	1.10	0.74
信息工程系	60.78	25.49	8.50	5.23
电气工程与自动化系	32.89	46.71	19.74	0.66
机械工程系	17.07	12.80	69.51	0.61

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业	国有大中型企业	三资企业	机关事业单位
汽车技术服务与营销	99.29	0.71	0.00	0.00
电子商务	98.03	0.66	0.00	1.32
航空物流	71.67	25.83	2.50	0.00
应用电子技术	60.78	25.49	8.50	5.23
电气自动化技术	32.89	46.71	19.74	0.66
数控技术	17.07	12.80	69.51	0.61

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

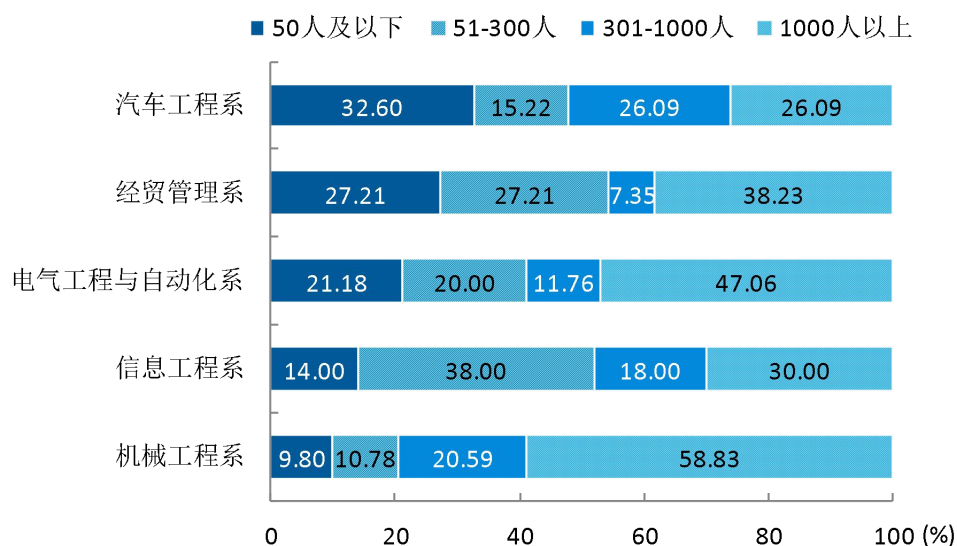


图 1-14 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

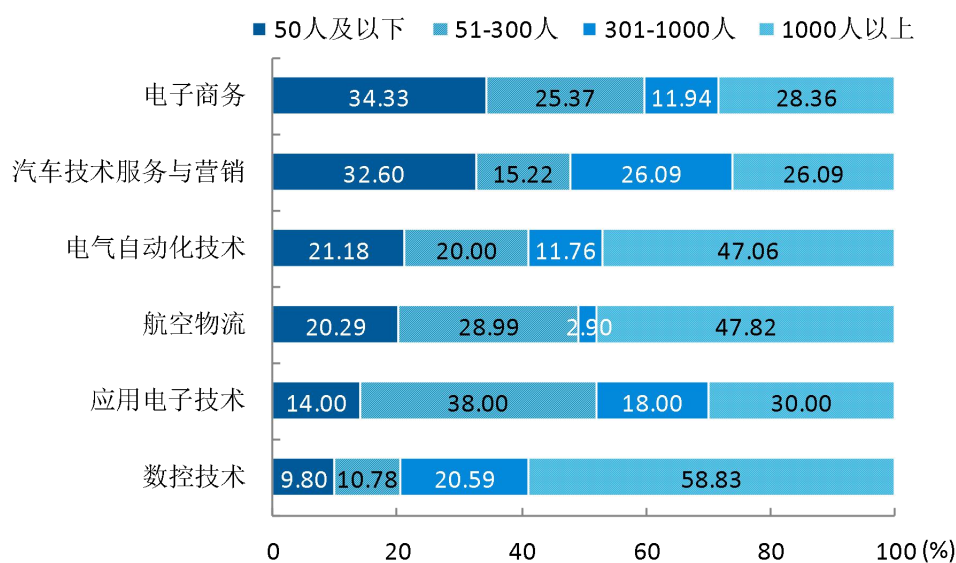


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

本校 2018 届落实就业单位的 937 名毕业生中，在本省（四川）地区就业人数 878 人，占比为 93.70%，其中主要集中成都地区就业人数 809 人，占比 92.14%。2018 届就业毕业生主要流向企业就业，其中去民营企业的占比达 61.86%。据各用人单位普遍反映，我校毕业生对所学专业理论知识掌握比较扎实，专业操作技能娴熟，能够尽快适应新环境新岗位，有良好的团队意识和吃苦耐劳的精神。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 93.70%的人在四川省内就业。

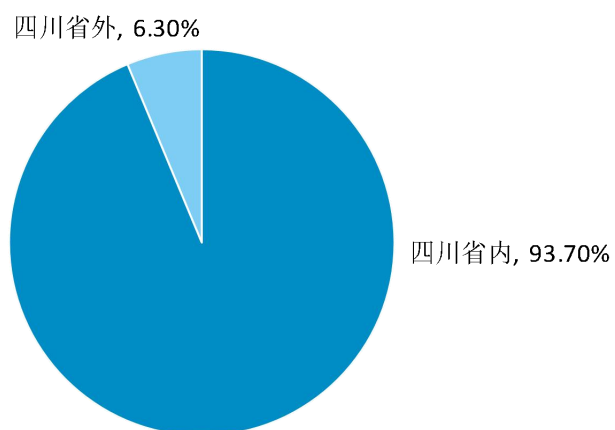


图 1-16 毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

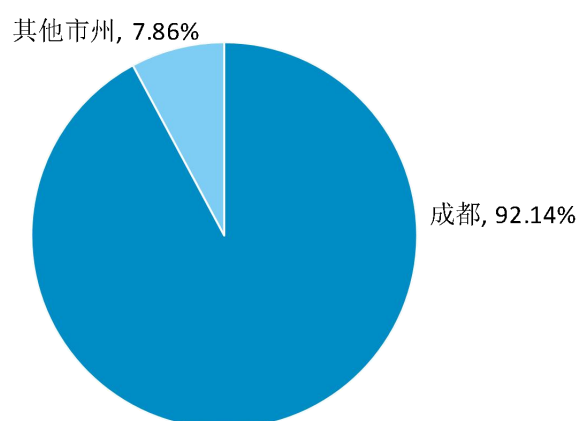


图 1-17 毕业生在四川省内就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

表 1-12 毕业生在四川省外就业地区分布

就业省份	本校就业毕业生在该省份就业的人数（人）
江苏	35
重庆	5
广东	5
山东	5
河北	2
云南	1
新疆	1
安徽	1
浙江	1
上海	1
北京	1
贵州	1

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 5.88%。

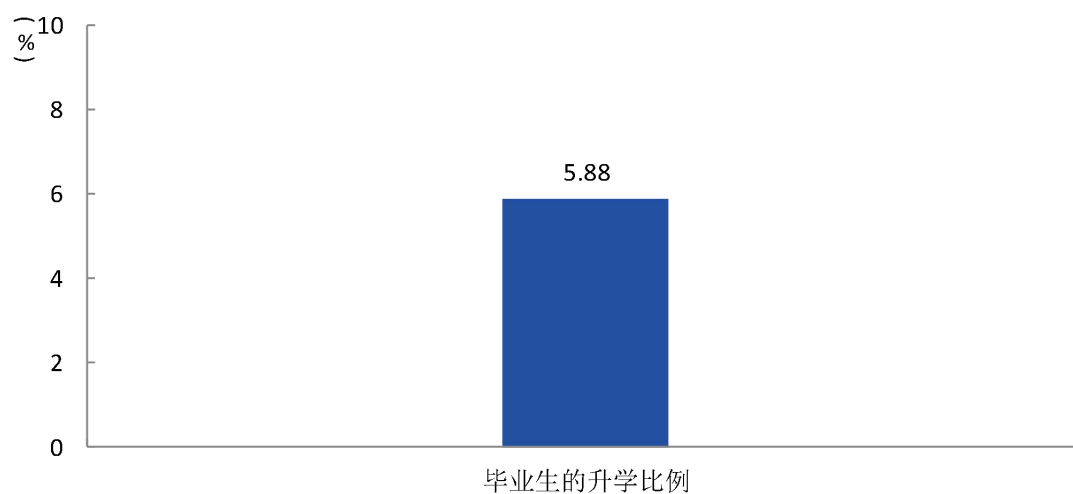


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 82.89%。

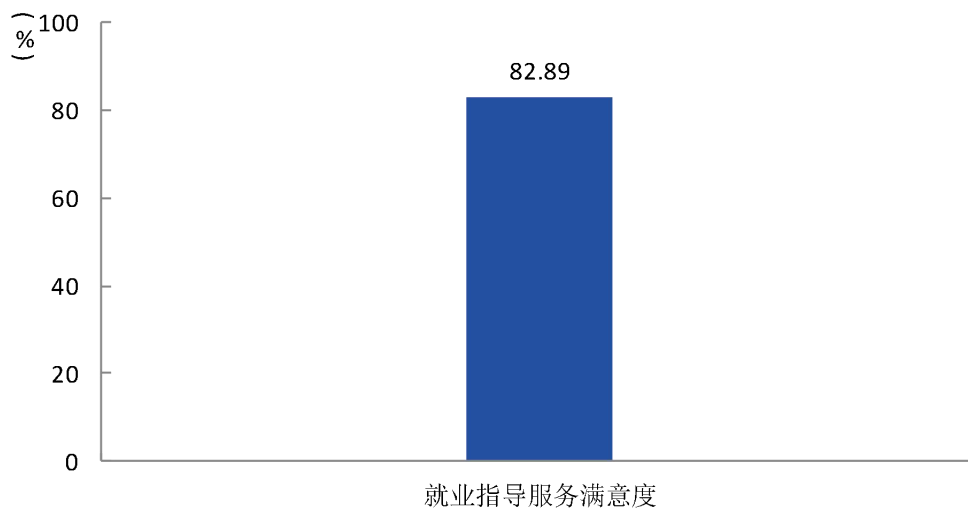


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是电气工程与自动化系（86.75%），对就业指导服务的总体满意度较低的院系是经贸管理系（77.97%）。

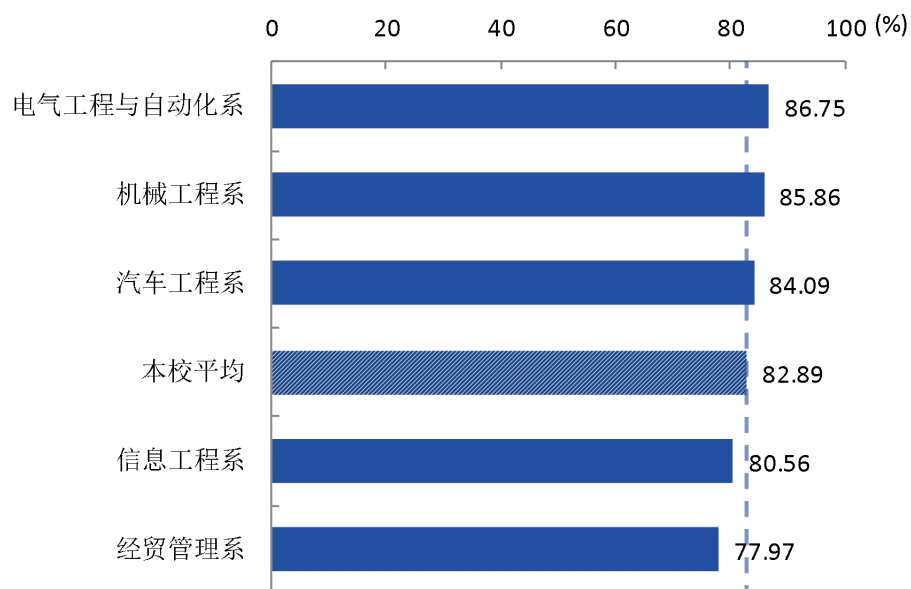


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（68.18%）最大，其有效性为 80.00%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 46.52%，其有效性（88.30%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 7.75%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

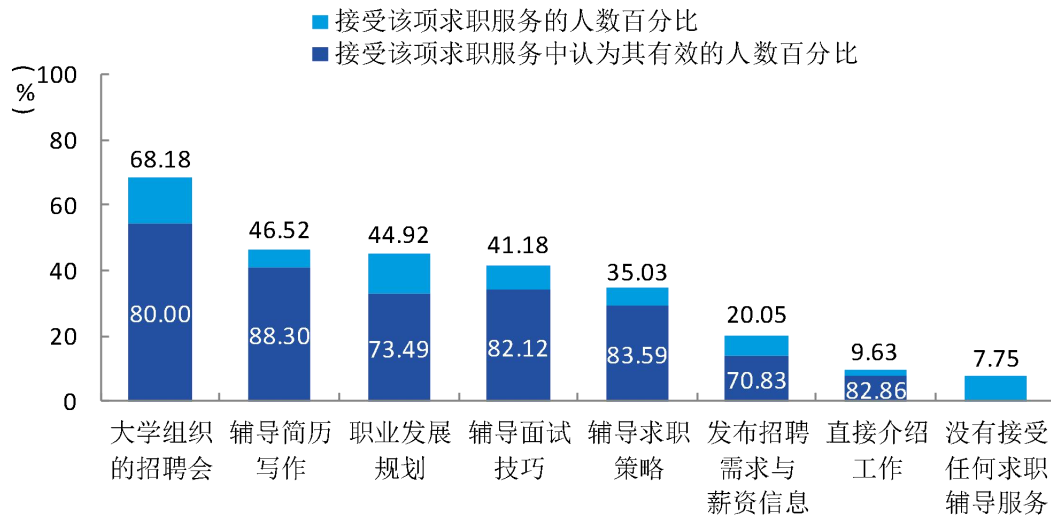


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业帮扶、就业岗位和就业咨询服务情况

1. 就业帮扶总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业帮扶的总体满意度为 77.47%

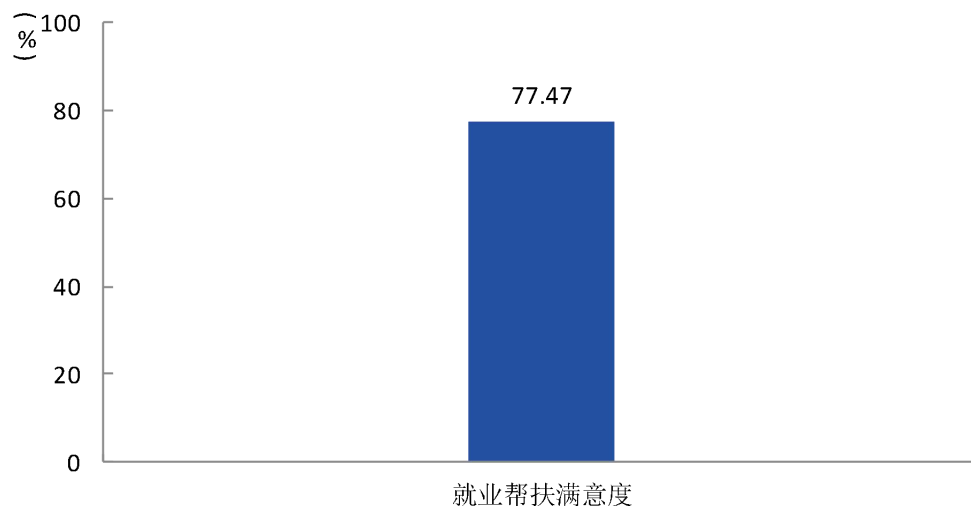


图 2-4 毕业生对就业帮扶的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系毕业生对就业帮扶的评价

本校 2018 届毕业生对就业帮扶的总体满意度较高的院系是机械工程系（83.52%），对就业帮扶的总体满意度较低的院系是信息工程系（70.00%）。

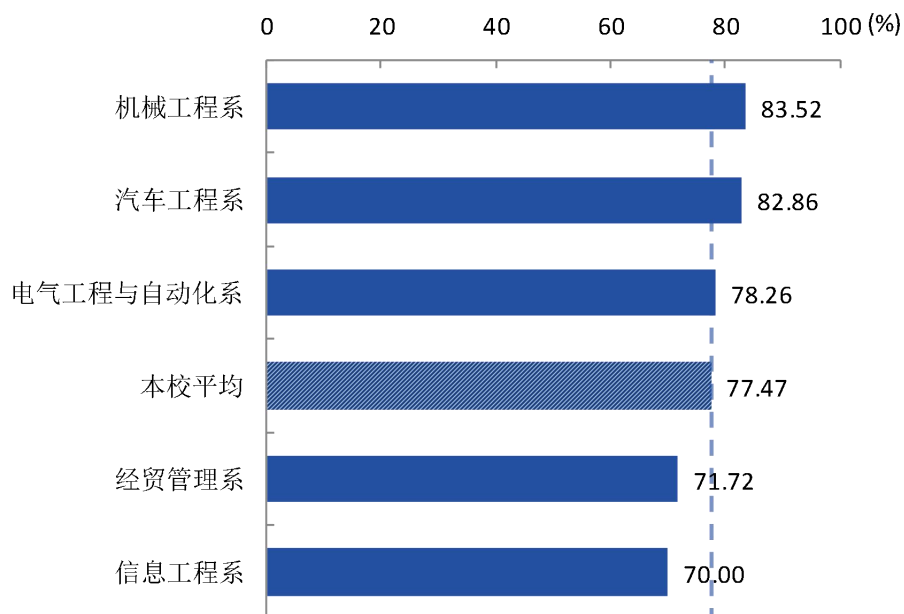


图 2-5 各院系毕业生对就业帮扶的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 就业岗位总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业岗位的总体满意度为 68.79%。

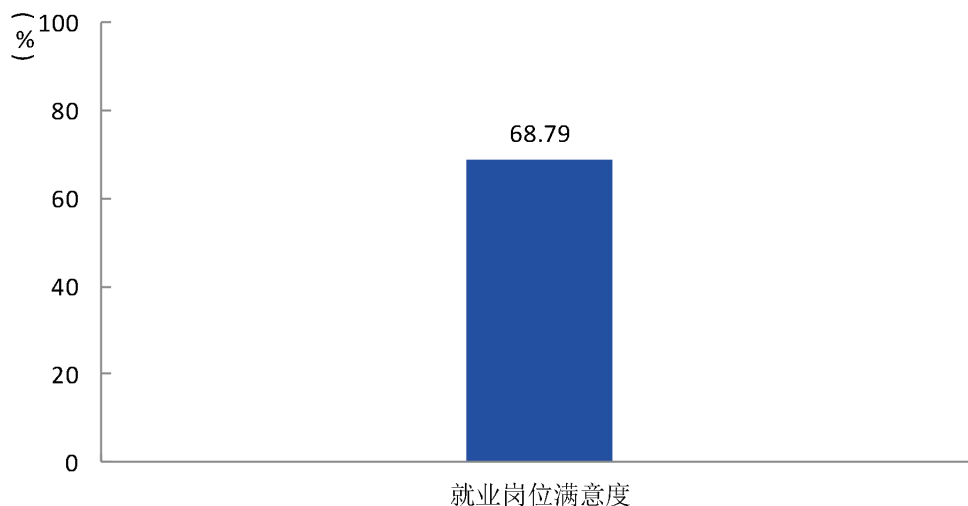


图 2-6 毕业生对就业岗位的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系毕业生对就业岗位的评价

本校 2018 届毕业生对就业岗位的总体满意度较高的院系是机械工程系（75.00%），对就业岗位的总体满意度较低的院系是信息工程系（56.67%）。

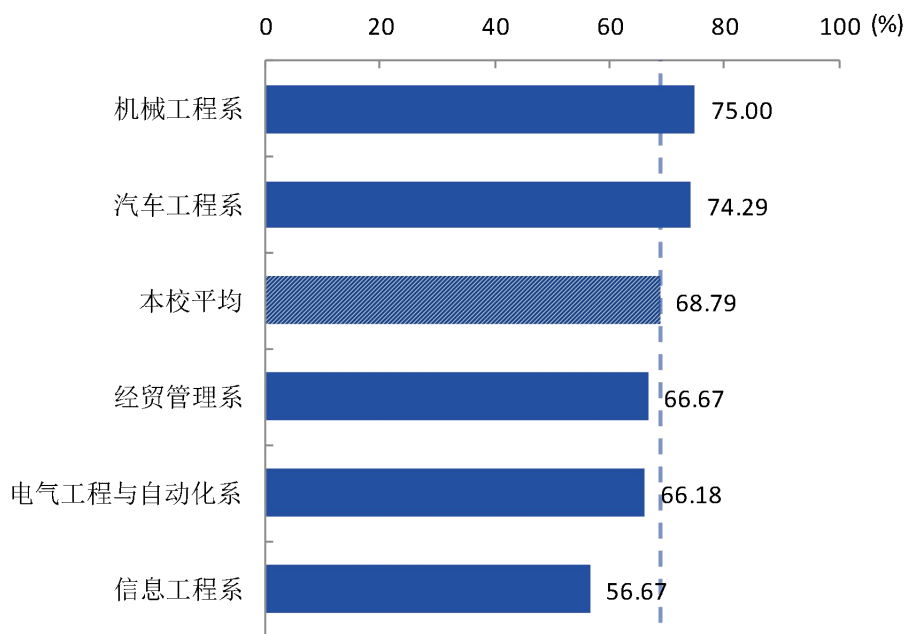


图 2-7 各院系毕业生对就业岗位的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

5. 就业咨询服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业咨询服务的总体满意度为 75.39%。

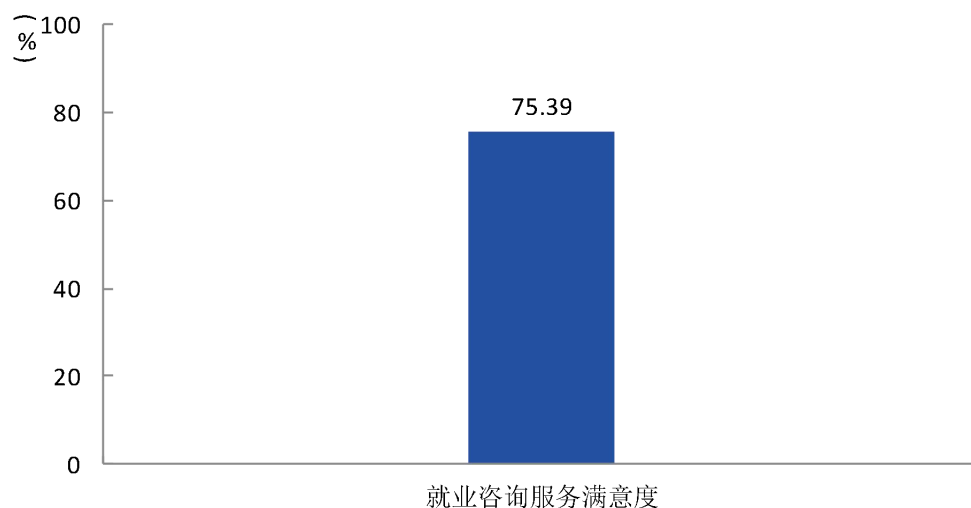


图 2-8 毕业生对就业咨询服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系毕业生对就业咨询服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业咨询服务的总体满意度较高的院系是机械工程系（79.78%），对就业咨询服务的总体满意度较低的院系是信息工程系（68.97%）。

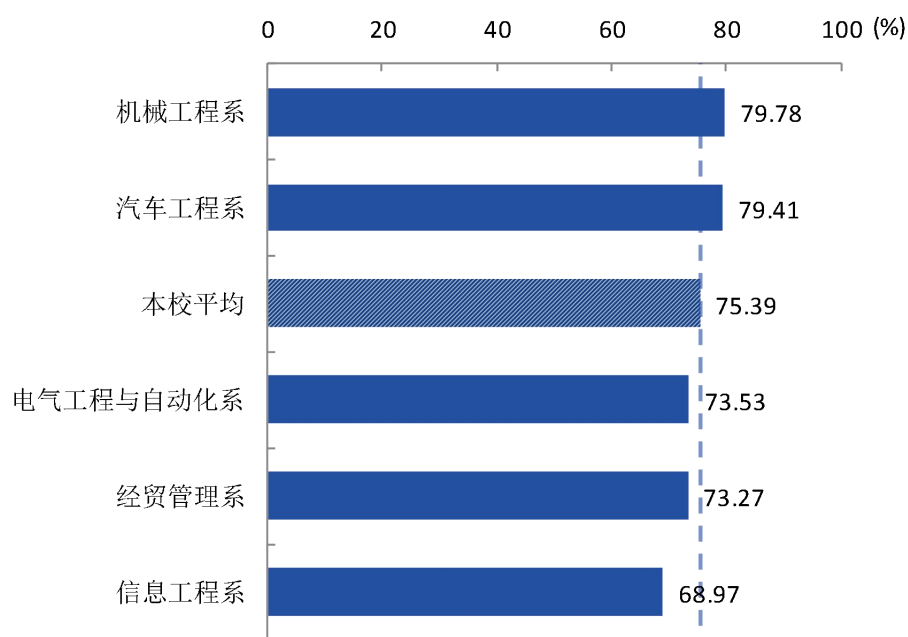


图 2-9 各院系毕业生对就业咨询服务的总体满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（50.99%），其有效性为 59.00%；其后依次是“创业辅导活动”（45.32%）、“创业实践活动”（35.22%）等，其有效性分别为 64.61%、76.30%。

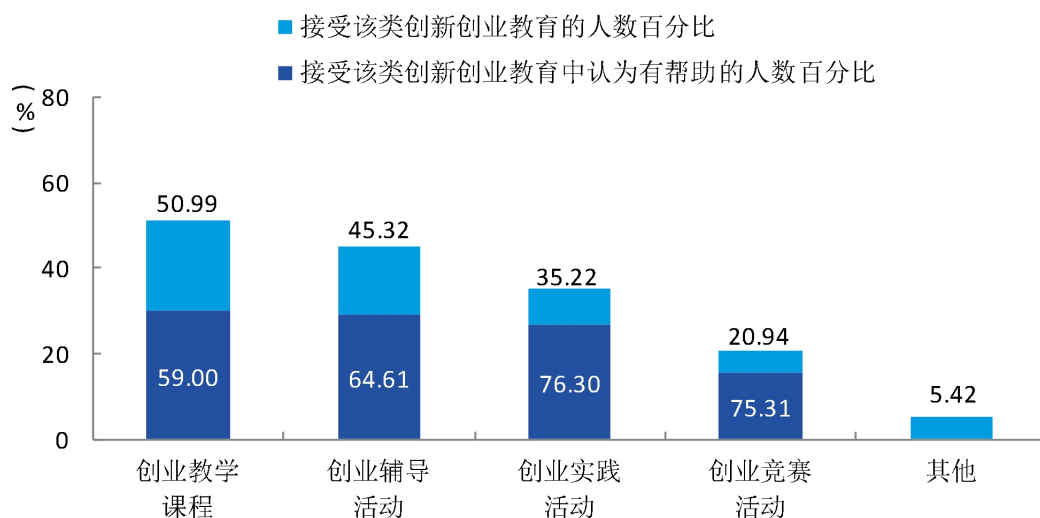


图 2-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（48.15%）。

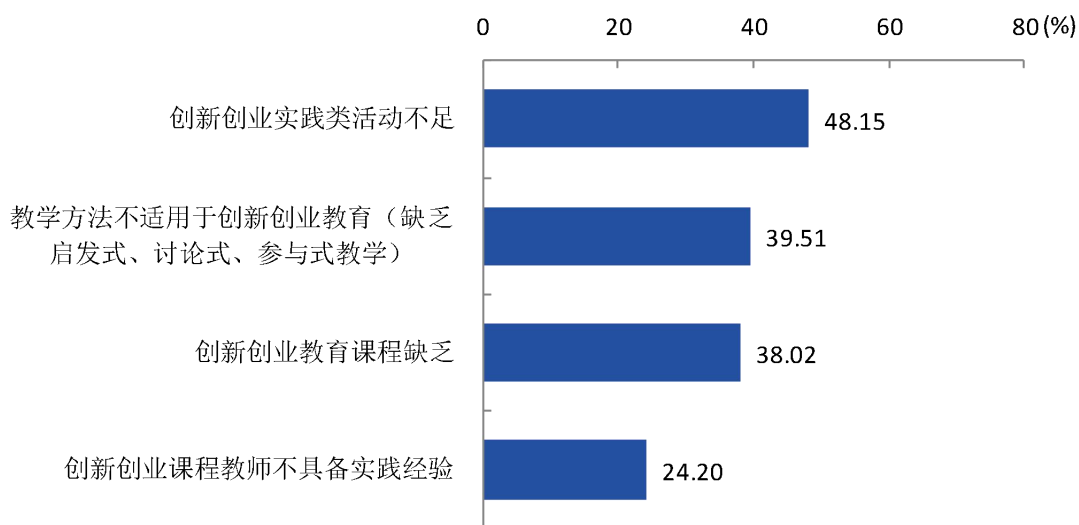


图 2-11 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 53.70%、47.26%、46.21%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

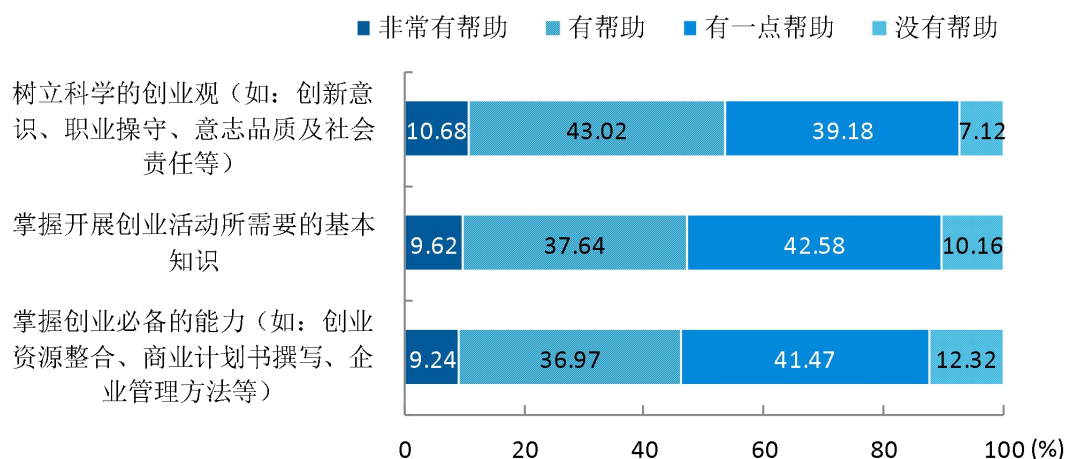


图 2-12 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

一、领导重视，就业工作有保障

学院党政领导高度重视就业工作，将就业工作作为“一把手工程”，确定“领导主抓，招就处统筹、系部落实、全员参与”的就业工作机制，在场地建设、人员配备和经费划拨上都给予了大力支持，毕业生就业工作实行院系二级负责制，设置招生就业处为业务归口管理部门，同时学院成立了就业创业工作指导科室、学生心理咨询中心、学生资助中心，为鼓励学生自主创业还建设了创业苗圃，为就业工作的开展创造了良好基础条件，切实推进“一把手”工程。

二、就业创业服务体系完善，学生成才有平台

1、科学管理就业工作，积极发布招聘信息

学院建设毕业生就业工作管理系统，为学院各级部门及毕业生提供全面有效的就业信息与就业数据，建立了集毕业生基础数据采集管理、招聘信息管理、简历投递、用人单位基础数据管理和信息发布、政策公布、毕业生选录指南、校园招聘、毕业去向管理、派遣管理、《报到证》管理等相关功能，就业工作全过程网络化，所有数据实时统计，毕业生就业建议计划编制准确

可靠，毕业生办理派遣离校手续简洁、程序规范，数据统计真实。2017-2018 学年院系两级就业信息网、多媒体平台共发布用人单位用工信息 600 余条。院系两级举办大中小型双选会 12 场和专场招聘会 50 场，接待用人单位数量近 700 余家。提供就业岗位数量达 4500 余个，生均提供就业岗位 4 个。

2、加强就业创业指导与服务，提升学生就业综合竞争力

学院面向全校学生开设公共必修课《大学生职业生涯规划与创业指导》。从新生入校开始到大三离校，将职业生涯规划 and 创业教育贯穿学习生活全过程。由教务处牵头，任课教师具体实施，指导学生制定个人的职业生涯规划，并以二课堂为载体，开展系列就业创业讲座（活动）通过学生不断地自我认知、自我调整，把学习、生活、职业规划融为一体，制订符合自己发展的成长目标；大二对学生进行全面覆盖创业教育和 SYB 创业培训，全面提升学生创新创业意识和创业基本技能；大三针对有创业意愿的同学，学院推荐进入创业苗圃，并配备创业导师对其行专门辅导，帮助学生创业项目开展，形成了全覆盖分层次的就业创业教育体系。2017-2018 学年学院开展了 50 余场的就业创业（讲座）活动，包括就业政策宣传、自荐材料编写、简历制作、面试技巧、毕业生档案、户口转接流程、举办模拟面试大赛、组织学生外出参观企业、观摩和参加校外大型双选会、开展“一对一”个性化咨询，向学生发放就业创业政策读本、就业指南等 3000 余册。

3、坚持毕业生困难帮扶机制，保证困难毕业生充分就业

学院高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，专门建立困难毕业生帮扶台账，并指导定老师开展“一对一”具体帮扶工作，针对残疾毕业生、困难家庭毕业生、低保家庭毕业生、性格缺陷毕业生开展耐心细致的帮扶工作，在毕业前进行就业能力综合训练，帮助他们解决就业过程中的实际困难，2018 年向全院 44 名困难毕业生发放就业帮扶经费 2.64 万元，向 61 名毕业生发放求职补贴共计 7.32 万元。

三、深化校企合作工作，学生就业有路径

学院根据国家就业有关政策和成都市产业经济特点主要围绕三个方面开展毕业生就业工作。一是与企业共建“订单班”。根据毕业生专业情况，先后组建“成都地铁”、“捷普科技”、“三菱电梯”“京东电商”等订单班，提前为毕业生储备就业岗位，订单式为企业培养岗位所需的人才；二是定向为产业园区输送人才。学院主动与成都经开区、郫都智慧科技园、高新区、天府新区等 10 余个产业园区对接，通过举办“校园双选会”和“专场招聘会”，为毕业生和用人单位搭建供需双选平台；三是建立毕业生优质就业基地。学院先后与成都地铁、成都京东方科技有限公司、成都中电熊猫显示科技有限公司、成都燃气集团股份有限公司、成都环境集团等一

批国有企事业单位，英特尔、西门子、捷普科技、宇芯电子等一批外资企业建立了稳固的就业合作关系，在毕业季陆续到学院选拔人才。

五 就业工作特色及亮点

为区域建设贡献大量专业人才。学院 2018 届毕业生主要就业于四川省（93.70%）。从毕业生具体就业情况来看，毕业生主要就业于民营企业，且就业的主要领域为制造业，数控技术、航空物流、汽车技术服务与营销、应用电子技术专业的就业率均超过 98%，可见毕业生就业领域分布的特点与学校的办学特色基本吻合。

三资企业、国有企业就业率较高。学院 2018 届毕业生中共有 18.16% 就职于三资企业，18.62% 就职于国有企业。这或许得益于学院“产教融合，工学一体”的人才培养模式。学院与 200 余家企业开展深层次合作，其中世界 500 强和大型规模企业近 50 家。为实现教学过程与生产过程的对接，实现学习与工作一体化、生产与实训同步化，学院与美国莫仕公司、成都地铁、捷普科技等优质企业共建订单班，学院按照企业岗位要求，拟定教学计划，并组织实施教学，为企业“量身定制”高素质技术技能人才。

第三章 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4054.10 元。

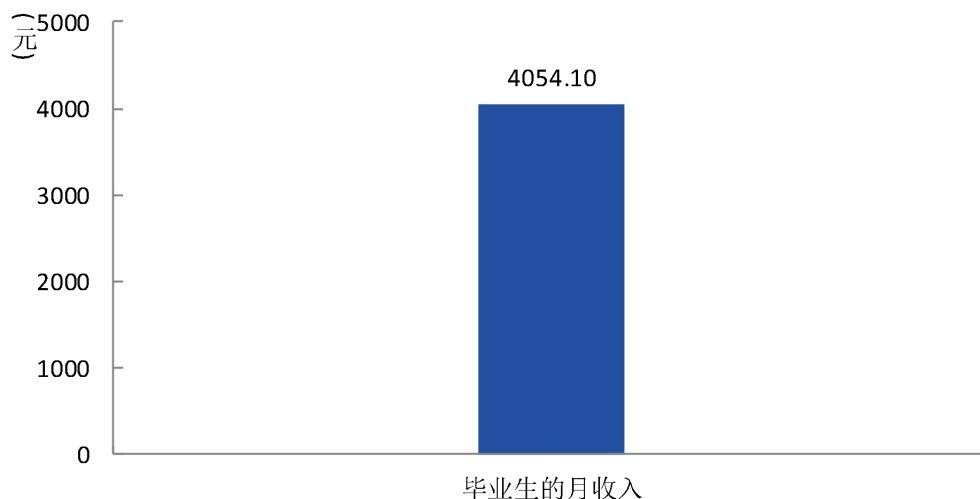


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

2. 各院系及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的院系是信息工程系（4350.57 元），月收入较低的院系是经贸管理系（3709.92 元）。

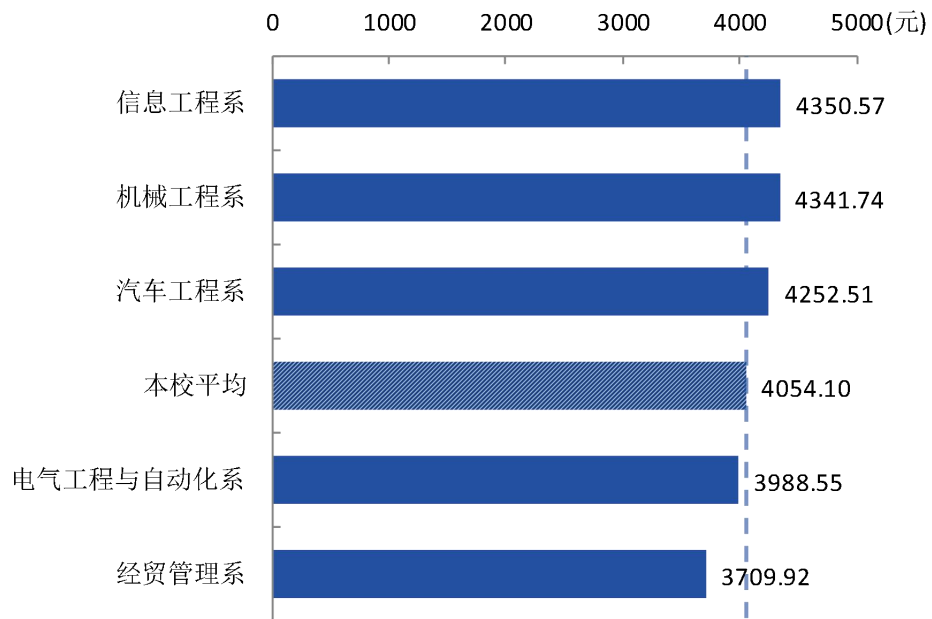


图 3-2 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是应用电子技术（4350.57 元），月收入较低的专业是航空物流（3623.08 元）。

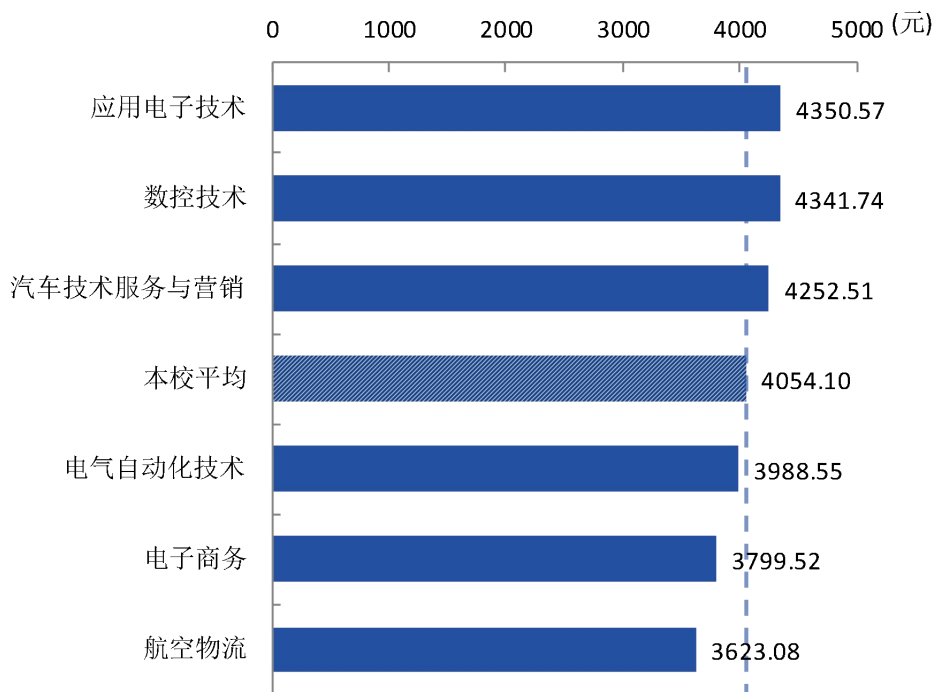


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 78.90%。

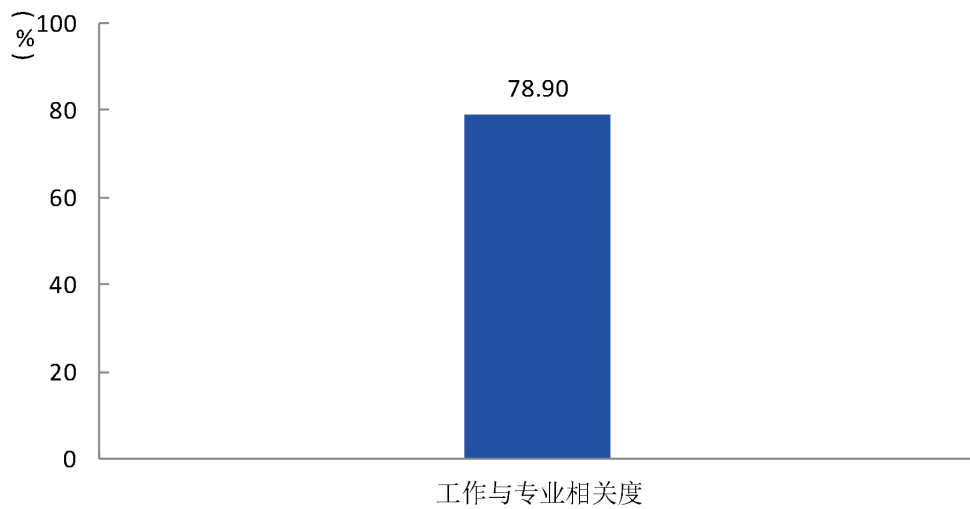


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的院系是机械工程系（90.80%），工作与专业相关度较低的院系是信息工程系（66.30%）。

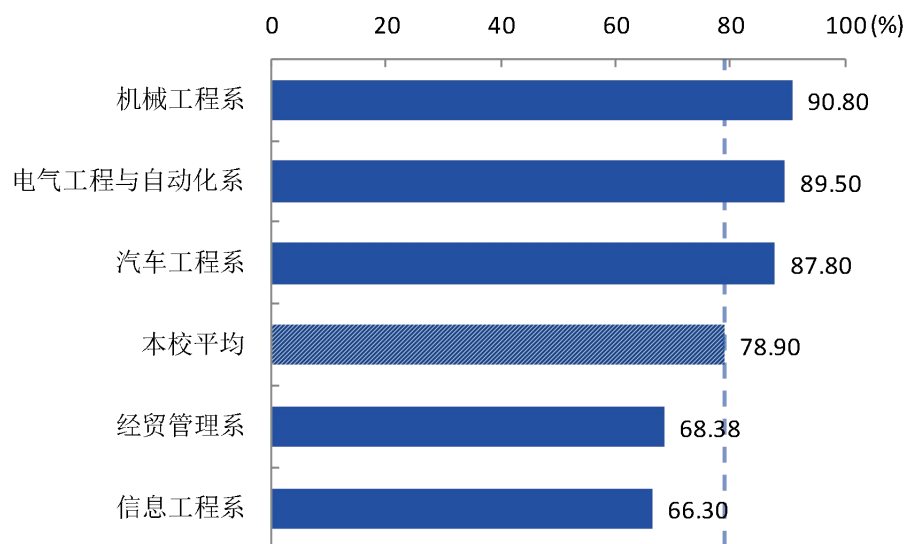


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是数控技术（90.80%），工作与专业相关度较低的专业是应用电子技术（66.30%）。

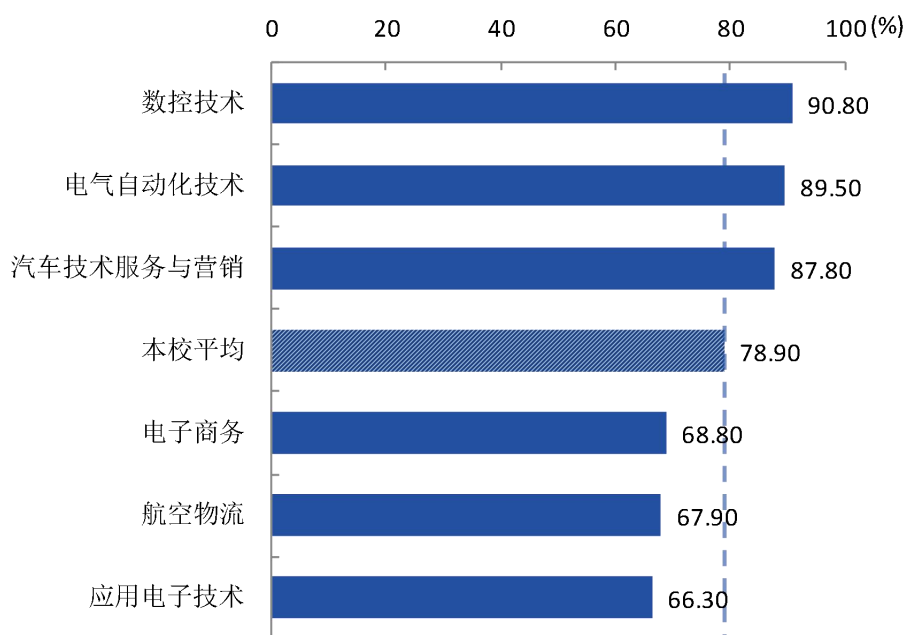


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

据调研数据显示，成都工贸职业技术学院 2018 届全校毕业生，对目前（截至到 2018 年 8 月底）工作的满意度为 94.55%（很满意、一般合计所得），详情如下：很满意（38.78%）、一般（55.77%）、不满意（5.45%）。

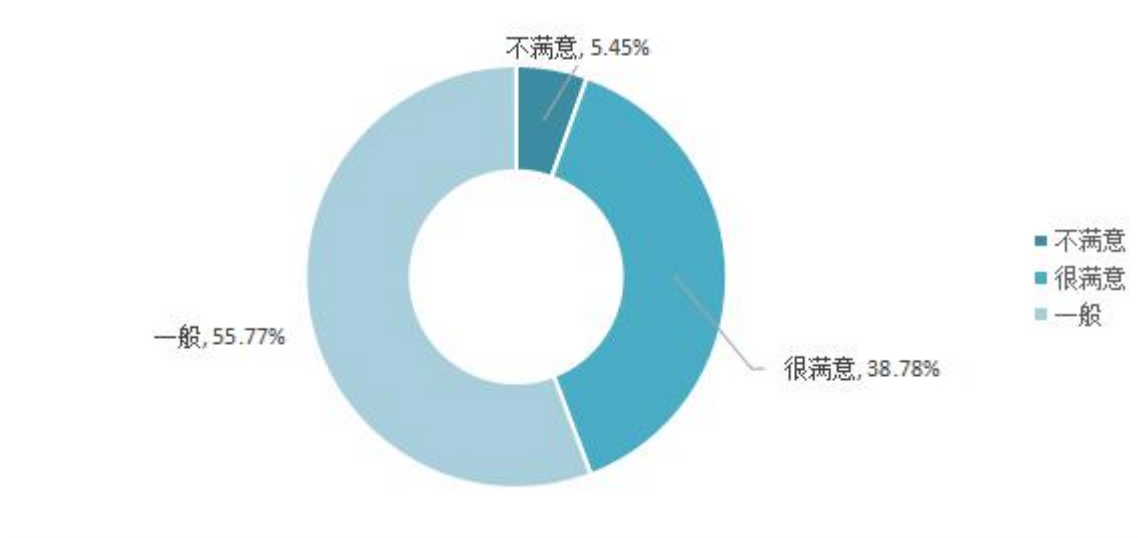


图 3-7 就业现状满意度

据调研数据显示，成都工贸职业技术学院 2018 届全校毕业生，对目前（截至到 2018 年 8 月底）工作岗位的评价，各项满意度指标均在 90%以上，其中行业前景满意度最高，占比 100%（满意、一般合计所得）。

数据来源：2018 年成都市市属高校就业年报。

第四章 就业发展分析

一 本校就业研判

随着“一带一路”和长江经济带建设、成渝城市群建设的实施以及产业转型升级的推进，本校毕业生的就业落实与职业发展将拥有更多的选择。

从**就业落实**情况看，截至2018年8月31日，本校2018届毕业生的就业率为98.32%，其中，男生的就业率为98.05%，女生的就业率为98.82%。从具体毕业去向来看，九成以上（92.44%）毕业生选择了“单位就业”，另外有5.88%的毕业生选择了“升学”。可见，本校就业落实工作开展情况较好，绝大多数毕业生毕业后能顺利落实就业。

从**就业特色**看，本校2018届毕业生主要就业于制造业（26.11%）、居民服务/修理和其他服务业（21.91%），同时在信息传输/软件和信息技术服务业（17.25%）、交通运输/仓储和邮政业（9.08）等均有涉及。与此同时，商业和服务业人员（28.94%）、其他人员（28.72%）、其他专业技术人员（21.68%）是本届毕业生的主要职业。用人单位方面，民营企业（61.86%）是吸纳本校2018届毕业生就业的主体。

从**就业地区**来看，本校就业毕业生中，绝大多数（93.70%）在四川省内就业，其中且有92.14%集中在成都市。大多数毕业生选择留在本地就业，本校为本地区域经济社会发展提供了大批高素质技术技能人才。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 85.17%。

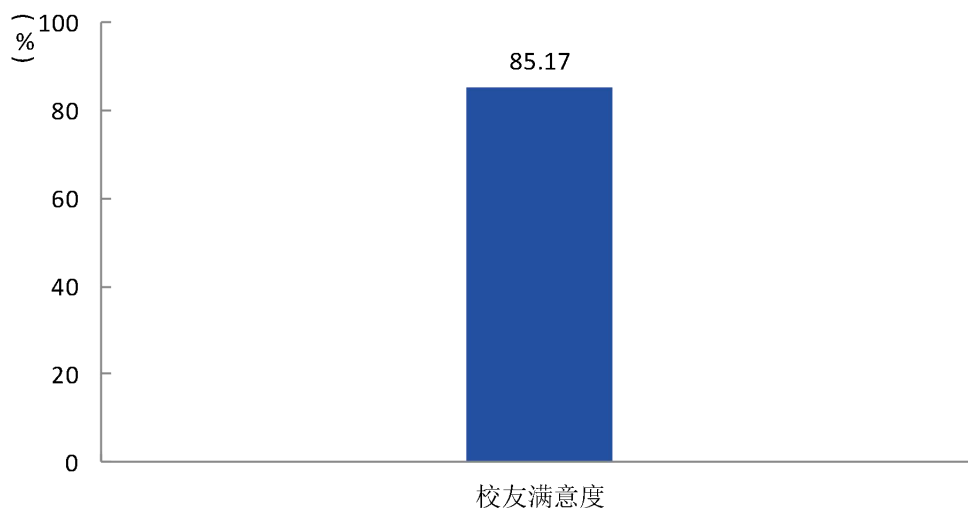


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的院系是汽车工程系（88.89%），对母校满意度较低的院系是信息工程系（74.36%）。

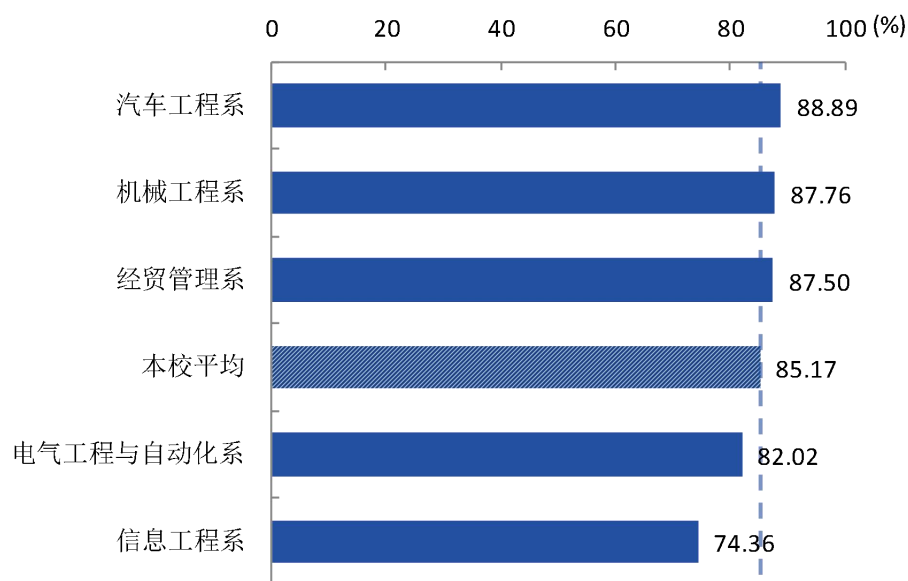


图 5-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是航空物流（89.47%），对母校满意度较低的专业是应用电子技术（74.36%）。

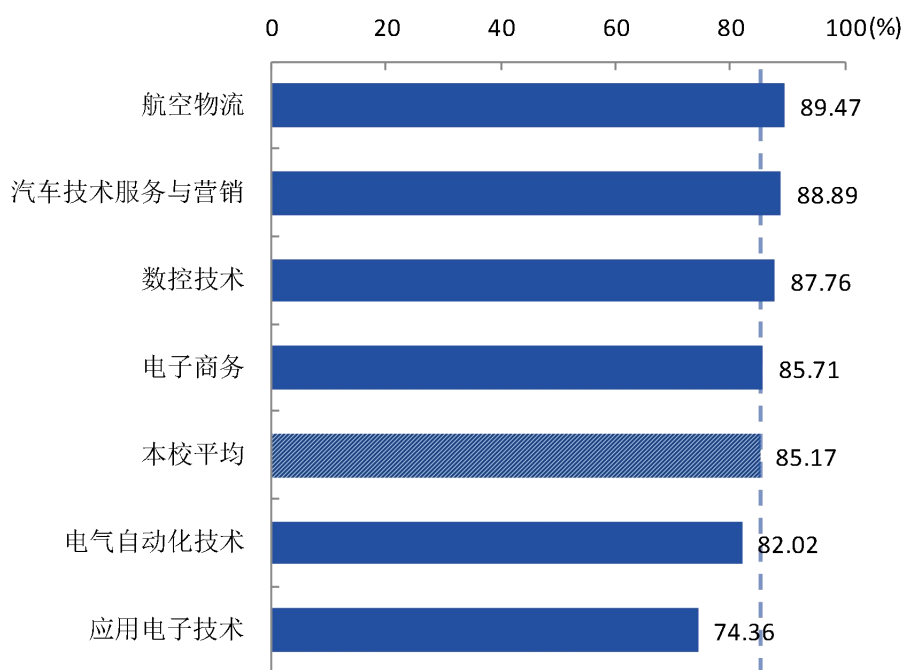


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 87.02%。

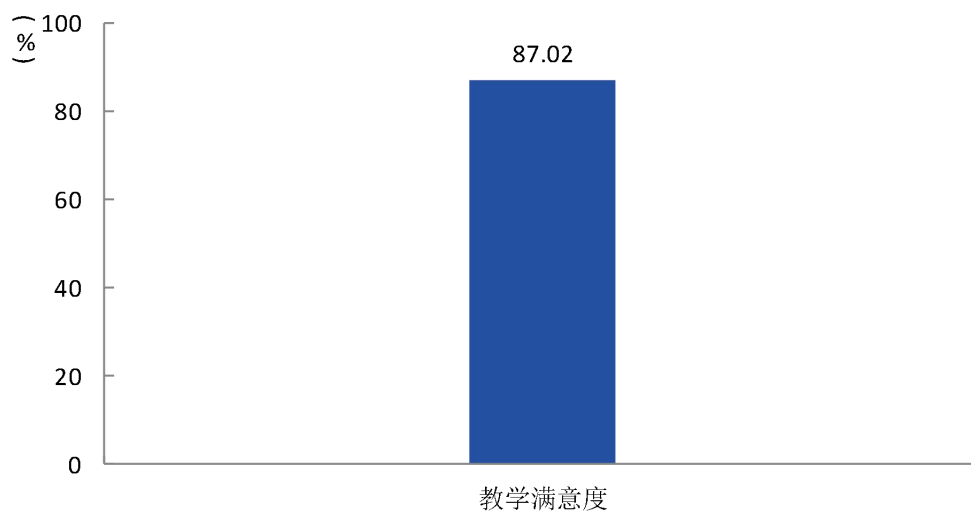


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的院系是经贸管理系（90.98%），教学满意度较低的院系是信息工程系（73.68%）。

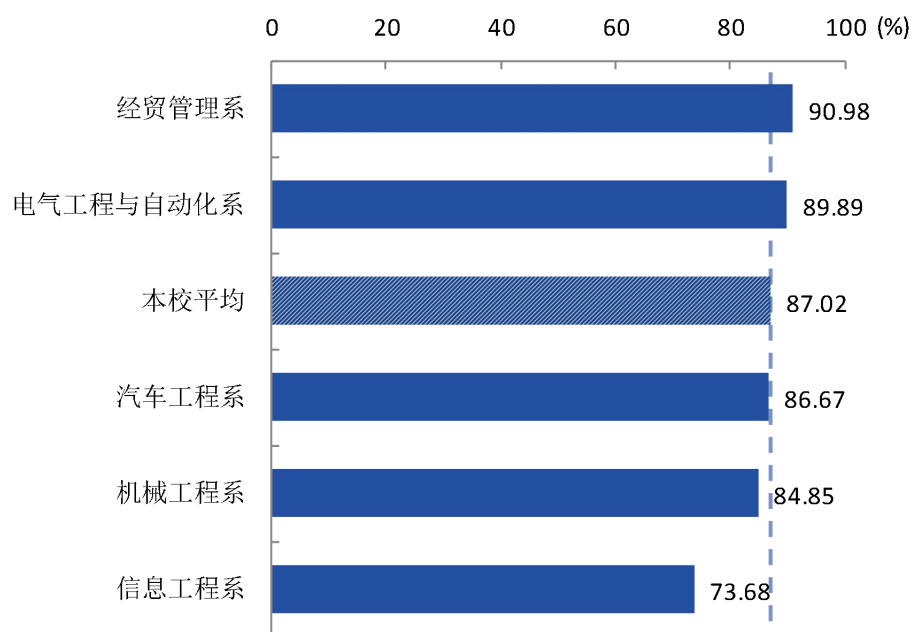


图 5-5 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是电子商务（92.06%），教学满意度较低的专业是应用电子技术（73.68%）。

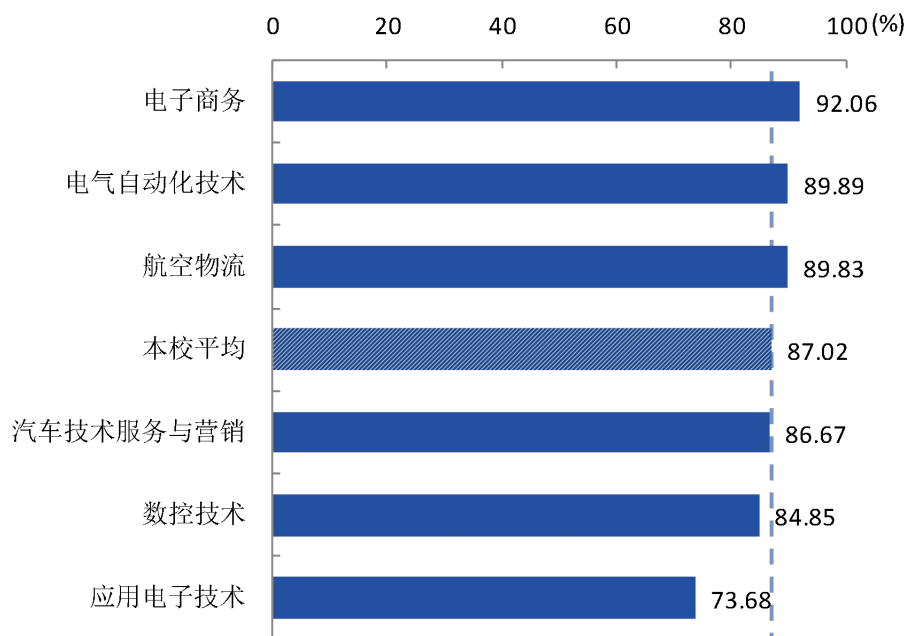


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）核心课程建设效果评价

1. 总体核心课程重要度¹及满足度²

本校 2018 届就业和正在读本科的毕业生中，66.29%的人认为本校的核心课程对现在的工作或学习重要。

¹ **课程的重要度**：由就业和正在读本科的毕业生判定课程在自己的工作或学习中是否重要。就业的毕业生包括：“受雇全职工作”、“受雇半职工作”、“自主创业”。毕业生认为课程对工作或学习的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

² **课程的满足度**：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作或学习要求，满足度指标是回答某课程能满足工作或学习的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

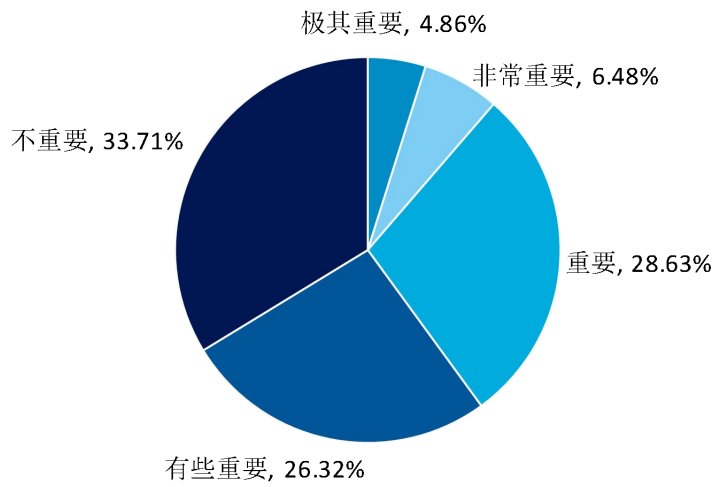


图 5-7 核心课程重要程度

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届回答核心课程重要的毕业生认为核心课程的培养水平对现在的工作或学习的满足度为 76.44%。

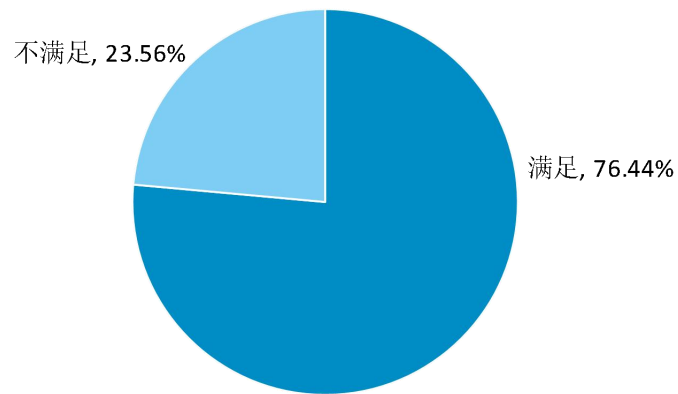


图 5-8 核心课程培养效果

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90.06%），其后依次是“团队合作能力”（82.23%）、“解决问题能力”（80.72%）等。

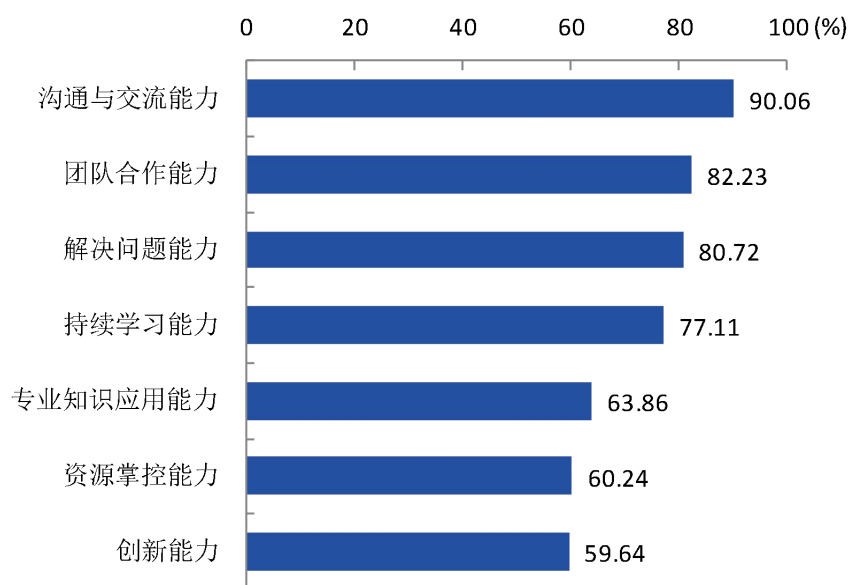


图 5-9 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显比例³较高的通用能力是“团队合作能力”（50.00%），其后依次是“沟通与交流能力”（48.50%）、“持续学习能力”（45.66%）、“解决问题能力”（45.60%）等。

³ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和。

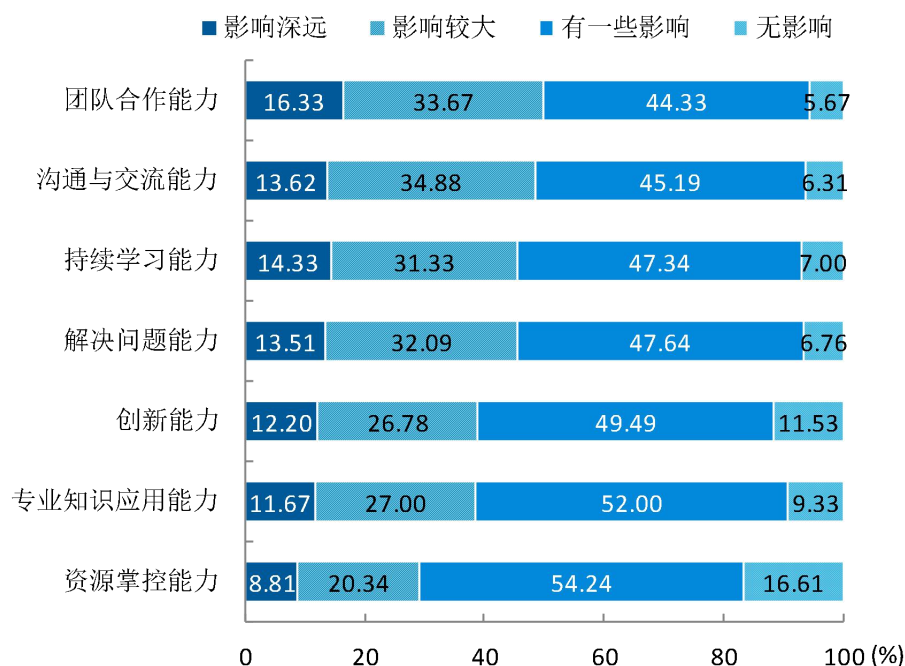


图 5-10 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-成都工贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

1. 就业与招生联动，进一步融入四川经济社会的发展。

本校 2018 届毕业生的就业率（98.32%）较高，说明毕业生扎实的专业基础和良好的职业素养受到了就业市场的肯定。学校将根据社会需求和区域发展，继续实行就业与招生联动，建立就业反馈机制，进一步调整和设置专业，形成合理的专业结构和布局。并适时调整专业教学内容，使我校培养的人才能满足区域、行业经济和社会发展的需要，进一步融入四川经济社会的发展，为高技能人才找准市场，提高社会认同度。

2. 进一步提升职业发展规划工作效果，帮助毕业生合理规划职业生涯。

本校就业指导服务开展情况较好，多数求职服务有效性均在八成以上。其中，“职业发展规划”求职服务的参与度（44.92%）较高，但其有效性（73.49%）相对较低。对此，学校一方面将进一步对毕业生进行深度访问，通过电话访问、发放问卷等方式，了解其具体需求，有针对性地对本校职业发展规划服务进行改进。另一方面，根据毕业生反馈，加大对学校老师的培训力度，提升就业指导老师的职业素质，进一步提升就业指导服务有效性。

3. 提升教学培养效果，进一步提高学生对学校整体认同度。

教学满意度是衡量毕业生对学校教学质量的自身感受的重要指标，一定程度上也会影响毕业生对母校的整体认同度。提升教学培养效果，保障教学质量，有利于毕业生对学校整体评价的提升，让更多毕业生愿意推荐母校。调查数据显示，本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 87.02%。从教学改进需求来看，“实习和实践环节不够”（53.44%）、“无法调动学生学习兴趣”（49.08%）是本届毕业生认为母校教学最需要改进的地方。

本校将根据毕业生反馈，在日常教学中进一步加强对学生实习实践能力的培养，不断强化学生的实践操作能力，指导学生将所学知识更好地运用于实际领域；与此同时，有针对性地对 学生进行鼓励和引导，增加课堂上的互动环节，以最大限度激发其学习兴趣和动力，从而有效提升专业教学的培养效果。