



成都工业学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
分报告一 成都工业学院 2019 年度本科毕业生就业质量年度报告 .....	5
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一 毕业生规模和结构 .....	7
二 毕业生就业率及去向 .....	10
(一) 毕业生的就业率 .....	11
(二) 毕业去向分布 .....	15
(三) 未就业情况 .....	22
三 就业流向 .....	22
四 毕业生的升学情况 .....	33
五 毕业生的创业情况 .....	36
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
一 就业指导服务情况 .....	38
二 创新创业教育情况 .....	41
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
一 收入分析 .....	44
二 专业相关度 .....	48
三 就业现状满意度 .....	52
四 职业期待吻合度 .....	55
五 离职率 .....	58
六 职业发展和变化 .....	61
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>68</b>
一 本校就业趋势性研判 .....	68
二 就业率变化趋势 .....	69
三 毕业去向变化趋势 .....	72
四 就业特点变化趋势 .....	72
(一) 职业变化趋势 .....	72
(二) 行业变化趋势 .....	73

(三) 用人单位变化趋势.....	73
(四) 就业地区变化趋势.....	74
五 就业质量变化趋势.....	75
(一) 月收入变化趋势.....	75
(二) 专业相关度变化趋势.....	79
(三) 就业现状满意度变化趋势.....	83
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	86
(五) 离职率变化趋势.....	89
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>93</b>
一 对人才培养的反馈.....	93
(一) 对学校的总体满意度.....	93
(二) 就业对教学的反馈.....	101
(三) 通用能力培养.....	105
<b>分报告二 成都工业学院 2019 年度专科毕业生就业质量年度报告.....</b>	<b>107</b>
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>109</b>
一 毕业生规模和结构.....	109
二 毕业生就业率及去向.....	112
(一) 毕业生的就业率.....	113
(二) 毕业去向分布.....	117
(三) 未就业情况.....	123
三 就业流向.....	123
四 毕业生的升学情况.....	131
五 毕业生的创业情况.....	134
六 职业资格证书获得情况.....	135
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>138</b>
一 就业指导服务情况.....	138
二 创新创业教育情况.....	141
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>144</b>
一 收入分析.....	144
二 专业相关度.....	147
三 就业现状满意度.....	150
四 职业期待吻合度.....	151
五 离职率.....	153
六 职业发展和变化.....	155
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>160</b>

一	本校就业趋势性研判 .....	160
二	就业率变化趋势 .....	161
三	毕业去向变化趋势 .....	164
四	就业特点变化趋势 .....	165
	(一) 职业变化趋势 .....	165
	(二) 行业变化趋势 .....	165
	(三) 用人单位变化趋势 .....	166
	(四) 就业地区变化趋势 .....	167
五	就业质量变化趋势 .....	168
	(一) 月收入变化趋势 .....	168
	(二) 专业相关度变化趋势 .....	171
	(三) 就业现状满意度变化趋势 .....	174
	(四) 职业期待吻合度变化趋势 .....	176
	(五) 离职率变化趋势 .....	178
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>181</b>
一	对人才培养的反馈 .....	181
	(一) 对学校的总体满意度 .....	181
	(二) 就业对教学的反馈 .....	186
	(三) 通用能力培养 .....	189
	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>192</b>
一	聘用标准 .....	192
二	使用评价 .....	193
三	能力、素质、知识需求 .....	194
四	对学校的建议 .....	196
	<b>促进毕业生就业的政策措施 .....</b>	<b>198</b>

# 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
分报告一 成都工业学院 2019 年度本科毕业生就业质量年度报告.....	5
第一章 就业基本情况 .....	7
图 1-1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构 .....	7
表 1-1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构 .....	8
表 1-1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数 .....	8
表 1-1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数 .....	9
图 1-1-2 毕业生的就业率 .....	11
图 1-1-3 不同性别毕业生的就业率 .....	12
图 1-1-4 省内及省外生源毕业生的就业率 .....	12
图 1-1-5 各学院毕业生的就业率 .....	13
图 1-1-6 各专业毕业生的就业率 .....	14
图 1-1-7 毕业去向分布 .....	15
图 1-1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	16
图 1-1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布 .....	17
表 1-1-4 各学院的毕业去向分布 .....	18
表 1-1-5 各专业的毕业去向分布 .....	20
表 1-1-6 毕业生从事的主要职业类 .....	22
表 1-1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	22
表 1-1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	23
表 1-1-9 毕业生就业的主要行业类 .....	23
表 1-1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	23
表 1-1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	24
图 1-1-10 不同类型用人单位分布 .....	25
图 1-1-11 不同规模用人单位分布 .....	25
图 1-1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	26
图 1-1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	27
图 1-1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	29
图 1-1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	30
图 1-1-16 毕业生在四川就业的比例 .....	32

表 1-1-12	主要就业城市分布.....	32
图 1-1-17	毕业生的升学比例.....	33
图 1-1-18	各学院毕业生的升学比例.....	34
图 1-1-19	各专业毕业生的升学比例.....	35
图 1-1-20	毕业生的自主创业比例.....	36
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 1-2-1	毕业生初次就业渠道分布.....	38
图 1-2-2	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	39
图 1-2-3	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	40
图 1-2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	41
图 1-2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	41
图 1-2-6	创新创业教育改进需求（多选） .....	42
图 1-2-7	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	42
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>44</b>
图 1-3-1	毕业生的月收入.....	44
图 1-3-2	各学院毕业生的月收入.....	45
图 1-3-3	各专业毕业生的月收入.....	46
图 1-3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	48
图 1-3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度.....	49
图 1-3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 1-3-7	毕业生的就业现状满意度.....	52
图 1-3-8	各学院毕业生的就业现状满意度.....	53
图 1-3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	54
图 1-3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	55
图 1-3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	56
图 1-3-12	毕业生的离职率.....	58
图 1-3-13	各学院毕业生的离职率.....	59
图 1-3-14	各专业毕业生的离职率.....	60
图 1-3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	61
图 1-3-16	毕业生中期的职位晋升比例.....	61
图 1-3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	62
图 1-3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	63
图 1-3-19	毕业生有过转岗的比例.....	64
图 1-3-20	毕业生中期岗位类型分布.....	64
图 1-3-21	各学院毕业生有过转岗的比例.....	65
图 1-3-22	各专业毕业生有过转岗的比例.....	66

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b> .....	<b>68</b>
图 1-4-1	就业率变化趋势.....	69
图 1-4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	70
图 1-4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	71
图 1-4-4	毕业去向分布.....	72
表 1-4-1	主要职业类需求变化趋势.....	72
表 1-4-2	主要行业类需求变化趋势.....	73
图 1-4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	73
图 1-4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	74
图 1-4-7	毕业生在四川就业的比例变化趋势.....	74
表 1-4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	74
图 1-4-8	月收入变化趋势.....	75
图 1-4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	76
图 1-4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	77
图 1-4-11	专业相关度变化趋势.....	79
图 1-4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	80
图 1-4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	81
图 1-4-14	就业现状满意度变化趋势.....	83
图 1-4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	84
图 1-4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	85
图 1-4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	86
图 1-4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	87
图 1-4-19	离职率变化趋势.....	89
图 1-4-20	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	90
图 1-4-21	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	91
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>93</b>
图 1-5-1	毕业生对母校的推荐度.....	93
图 1-5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	94
图 1-5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	95
图 1-5-4	毕业生对母校的满意度.....	97
图 1-5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	98
图 1-5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	99
图 1-5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	101
图 1-5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	102
图 1-5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	103
图 1-5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	105
图 1-5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	106



分报告二 成都工业学院 2019 年度专科毕业生就业质量年度报告 .....	107
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>109</b>
图 2-1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构 .....	109
表 2-1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构 .....	110
表 2-1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数 .....	110
表 2-1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数 .....	111
图 2-1-2 毕业生的就业率 .....	113
图 2-1-3 不同性别毕业生的就业率 .....	114
图 2-1-4 省内及省外生源毕业生的就业率 .....	114
图 2-1-5 各学院毕业生的就业率 .....	115
图 2-1-6 各专业毕业生的就业率 .....	116
图 2-1-7 毕业去向分布 .....	117
图 2-1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	118
图 2-1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布 .....	119
表 2-1-4 各学院的毕业去向分布 .....	120
表 2-1-5 各专业的毕业去向分布 .....	121
表 2-1-6 毕业生从事的主要职业类 .....	123
表 2-1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	123
表 2-1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	124
表 2-1-9 毕业生就业的主要行业类 .....	124
表 2-1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	124
表 2-1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	124
图 2-1-10 不同类型用人单位分布 .....	125
图 2-1-11 不同规模用人单位分布 .....	125
图 2-1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	126
图 2-1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	127
图 2-1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	128
图 2-1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	129
图 2-1-16 毕业生在四川就业的比例 .....	130
表 2-1-12 主要就业城市分布 .....	130
图 2-1-17 毕业生的升学比例 .....	131
图 2-1-18 各学院毕业生的升学比例 .....	132
图 2-1-19 各专业毕业生的升学比例 .....	133
图 2-1-20 毕业生的自主创业比例 .....	134
图 2-1-21 毕业生获得职业资格证书的比例 .....	135
图 2-1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例 .....	136
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>138</b>

图 2-2-1	毕业生初次就业渠道分布 .....	138
图 2-2-2	毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	139
图 2-2-3	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度 .....	140
图 2-2-4	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选） .....	141
图 2-2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	141
图 2-2-6	创新创业教育改进需求（多选） .....	142
图 2-2-7	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响 .....	142
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>144</b>
图 2-3-1	毕业生的月收入 .....	144
图 2-3-2	各学院毕业生的月收入 .....	145
图 2-3-3	各专业毕业生的月收入 .....	146
图 2-3-4	毕业生的工作与专业相关度 .....	147
图 2-3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	148
图 2-3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	149
图 2-3-7	毕业生的就业现状满意度 .....	150
图 2-3-8	各学院毕业生的就业现状满意度 .....	150
图 2-3-9	各专业毕业生的就业现状满意度 .....	151
图 2-3-10	毕业生的职业期待吻合度 .....	151
图 2-3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	152
图 2-3-12	毕业生的离职率 .....	153
图 2-3-13	各学院毕业生的离职率 .....	153
图 2-3-14	各专业毕业生的离职率 .....	154
图 2-3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	155
图 2-3-16	毕业生中期的职位晋升比例 .....	155
图 2-3-17	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	156
图 2-3-18	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	156
图 2-3-19	毕业生有过转岗的比例 .....	157
图 2-3-20	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	157
图 2-3-21	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	158
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>160</b>
图 2-4-1	就业率变化趋势 .....	161
图 2-4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比 .....	162
图 2-4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比 .....	163
图 2-4-4	毕业去向分布 .....	164
表 2-4-1	主要职业类需求变化趋势 .....	165
表 2-4-2	主要行业类需求变化趋势 .....	165
图 2-4-5	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	166

图 2-4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	166
图 2-4-7	毕业生在四川就业的比例变化趋势.....	167
表 2-4-3	毕业生主要就业城市变化趋势.....	167
图 2-4-8	月收入变化趋势.....	168
图 2-4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	169
图 2-4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	170
图 2-4-11	专业相关度变化趋势.....	171
图 2-4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	172
图 2-4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	173
图 2-4-14	就业现状满意度变化趋势.....	174
图 2-4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	175
图 2-4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	175
图 2-4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	176
图 2-4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	177
图 2-4-19	离职率变化趋势.....	178
图 2-4-20	各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	178
图 2-4-21	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	179
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>181</b>
图 2-5-1	毕业生对母校的推荐度.....	181
图 2-5-2	各学院毕业生对母校的推荐度.....	182
图 2-5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	183
图 2-5-4	毕业生对母校的满意度.....	184
图 2-5-5	各学院毕业生对母校的满意度.....	184
图 2-5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	185
图 2-5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	186
图 2-5-8	各学院毕业生的教学满意度.....	187
图 2-5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	188
图 2-5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	189
图 2-5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	190
	<b>用人单位评价.....</b>	<b>192</b>
图 1	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	192
图 2	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）.....	193
图 3	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	193
图 4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿.....	194
图 5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	195
图 6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	195
图 7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度.....	196

图 8 用人单位对本校就业工作的满意度.....	196
图 9 用人单位希望本校提供的支持（多选）.....	197
<b>促进毕业生就业的政策措施.....</b>	<b>198</b>

## 学校概况

成都工业学院是四川省人民政府举办的公办全日制普通本科学校。学校创办于1913年，是辛亥革命后四川省举办的第一所实业学校。学校曾先后12次更名，历经四川省立第一甲种工业学校、四川省立成都高级工业职业学校、成都无线电机械学校、成都电子机械高等专科学校等多个历史发展阶段。新中国成立后长期直属国家电子工业部，1987年起改由四川省人民政府主办、省电子工业厅主管，2000年调整为四川省教育厅主管。陈毅元帅曾于1916-1918年在我校染织专业学习。江泽民同志曾视察过我校，并亲笔为学校七十五周年校庆题词：“发扬优良传统，培养优秀人才”。

学校现为国家“十三五”地方高校转型示范工程（产教融合规划项目）实施学校，获得了中央支持地方高校改革发展专项资金项目单位资格，四川省首批“卓越工程师教育培养计划试点高校”、“教育综合改革”试点单位、四川省首批创新改革试点高校和“本科院校整体转型发展改革”试点单位、四川省博士后创新实践基地，学校科技园为四川省省级大学科技园，入围首批四川省高校创新改革试点单位，当选全国新建本科院校联盟副理事长单位，牵头组建并当选为四川省应用型本科高校联盟理事长单位，当选为四川省装备制造业产教联盟副理事长单位，是四川省教育厅、四川省经济和信息化委员会“厅委共建”院校。

建校一百余年来，学校从未间断过办学，始终秉持“手脑并用、学做合一”的校训和“严谨、朴实、勤奋、创新”的校风。学校严格按照合格本科标准和应用型高校发展的总体要求，更新思想观念、深化综合改革、聚焦本科教学，进一步凝练并确立了“地方性、应用型、开放式”的办学定位和“根植地方、魂在应用、产教融合、协同育人”的办学思路，为国家培养了一大批优秀人才，为地方的社会经济发展倾尽绵薄之力。

学校占地面积1000余亩，主校区位于成都市郫都区，此外还有成都市中心的花牌坊校区和北郊的大丰校区，以及正在建设的宜宾园区，普通全日制学生集中在主校区学习。学校设有智能制造学院、材料与环境工程学院、计算机工程学院、电子工程学院（微电子学院）、自动化与电气工程学院、网络与通信工程学院、经济与管理学院、汽车与交通学院、大数据与人工智能学院、人文与设计学院（晏济元书院）、马克思主义学院、外语与国际教育学院、体育教学部、创新创业学院等14个二级学院（部）和1个继续教育学院，1个实训中心/工厂，有30个本科专业。全日制在校学生约12700人。

学校共有教职工985人，其中专任教师646人，副高以上高级职称教师328人，硕士及以上学历教师802人；3名国家级教学名师和6名省级教学名师，3名“青年千人计划”教师，3

个国家级教学团队（计算机、机械、机电）和4个省级教学团队，教师荣获全国师德先进个人、全国优秀教师、省师德标兵、享受政府特殊津贴的专家、省学术与技术带头人及后备人选、省有突出贡献的优秀专家等称号50余人次。

学校“材料成型及控制工程”“机械电子工程”“微电子科学与工程”成功入选四川省首批地方普通本科高校应用型示范专业。《冲压工艺与模具设计》《高等数学》《机械制造技术》3门获批为省级精品在线开放课程，《大学生特质训练》《机械创新设计》《创新创业教育》《基于成果导向教育（OBE）模式的电子技术创新综合实践》4门获批四川省教育厅高等学校省级创新创业教育示范课程，另有10门课程获省级首批应用型示范课程立项。学校以《转型发展，产教“五融合”，培养应用型工程人才》为题的教改项目获得四川省第八届“高等教育四川省教学成果奖”一等奖。

学校拥有教学科研仪器设备总值约1.40亿元；图书馆藏书264万余册，其中纸质图书113万册，建有设备值超过1000万元、基于万兆主干网的校园网，已形成比较完善的计算机网络服务体系，在四川省高校校园网建设检查评估中被评为“优秀”。

学校有教育部批准设立的3个国家级实训基地（机械电子工程、数控技术、汽车检测与维修），3个四川省教育厅重点实验室（模具、电加工、无人机飞行控制系统应用与技术）和2个四川省哲学社会科学重点研究基地（性社会学与性教育研究中心、无人机产业发展研究中心）；建有50个建制实验室，其中14个实验室为与英特尔成都公司等校外单位共同建设的“产学研用”实验室。3个省级实验教学示范中心（机械基础、物联网信息技术与应用、电工电子），1个省级虚拟仿真实验教学示范中心（机械基础）。学校校内还建有“工程素质训练中心”、“大学生特质培养创新中心”及与企业、学术机构、地方政府合作建立的105个校外实习基地，其中3个为省级工程实践教育中心（宏明双新、仕兰、宁江机床）。

学校一直坚持产学研相结合的应用型人才培养模式，注重培养学生的学学习、实践、创新能力。我校“校企合作，实现工程实训基地运行机制创新的探索与实践”曾获得国家级教学成果一等奖，在校内建设真实工程环境的训练中心的研究成果在其他高校得到了推广应用。学生在各项全国学科竞赛中成绩突出，在“全国大学生数学建模竞赛”“全国大学生电子设计大赛”等比赛中，获得国家级一、二等奖几十项，2013年我校学生获全国大学生数学建模竞赛的冠军，荣获“高教社杯”。

学校广泛开展了与美国、英国、加拿大、爱尔兰、德国、日本、新西兰等国家及我国香港、台湾地区的交流与合作，每年选派多名师生赴海外和港台地区访学进修、合作研究和交换学习。与加拿大荷兰学院合作培养了十届近千名双文凭毕业生。

经过长期的建设和发展，学校以严谨的治学、稳定的教学秩序、良好的育人环境，保证了人才培养的质量，在培养应用型人才的教学改革方面取得了突出的成绩。毕业生深受社会各界



欢迎。学校长期与中国电子科技集团、Intel 公司、长虹、九洲、华为、京东方、TCL、格力电器、重庆平伟、迈普、上海莫仕、富士康、五粮液等知名企业合作。毕业生一次性就业率在 95%左右，是四川省教育厅授予的“普通高校毕业生就业工作先进单位”。

百年办学积淀，铸就了学校“艰苦奋斗”的办学精神和“卓越创新”的价值追求，以质量和特色为立校之本，立足成都、服务四川、面向西部、辐射全国，依托行业优势，以培养具有现代职业素养、适应地方经济社会发展和行业技术进步的基层应用性工程技术人才为目标，致力于建设一所特色鲜明的地方高水平应用型高等学校。（——引用至成都工业学院官网）

## 报告说明

成都工业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 成都工业学院数据。数据统计截止日期为2019年8月1日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生2956人，共回收问卷1547份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的2019年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。





## 分报告一

### 成都工业学院

# 2019 年度本科毕业生就业质量年度报告



就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

成都工业学院 2019 届本科毕业生人数为 2158 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（74.70%）高于女生（25.30%）。

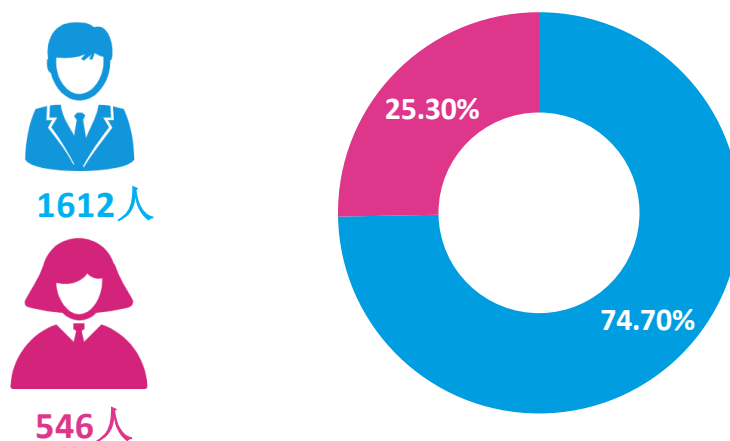


图 1-1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：成都工业学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以四川（86.70%）生源为主。

表 1-1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
四川	1871	86.70
重庆	47	2.18
浙江	24	1.11
陕西	23	1.07
福建	19	0.88
山东	18	0.83
河南	17	0.79
海南	13	0.60
云南	13	0.60
甘肃	11	0.51
湖南	11	0.51
安徽	10	0.46
贵州	10	0.46
山西	10	0.46
广西	9	0.42
河北	9	0.42
新疆	9	0.42
湖北	8	0.37
宁夏	8	0.37
青海	8	0.37
江西	7	0.32
西藏	3	0.14

数据来源：成都工业学院数据。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是智能制造学院、计算机工程学院、电子工程学院（微电子学院）。

表 1-1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
智能制造学院	376
计算机工程学院	297
电子工程学院（微电子学院）	285
经济与管理学院	280

学院名称	毕业生人数（人）
网络与通信工程学院	277
材料与环境工程学院	245
自动化与电气工程学院	231
汽车与交通学院	98
人文与设计学院（晏济元书院）	69

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生分布在 18 个专业，其中规模较大的专业是通信工程、材料成型及控制工程、电气工程及其自动化。

表 1-1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
通信工程	188
材料成型及控制工程	174
电气工程及其自动化	171
电子信息工程	159
机械设计制造及其自动化	143
国际商务	141
物流管理	139
机械电子工程	138
软件工程	135
微电子科学与工程	126
汽车服务工程	98
机械工程	95
计算机科学与技术	94
网络工程	89
材料科学与工程	71
工业设计	69
物联网工程	68
测控技术与仪器	60

数据来源：成都工业学院数据。



## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=就业和升学人数÷毕业生总数

**协议和合同就业率**=协议和合同就业数/毕业生总数

**其他形式就业率**=其他形式就业数/毕业生总数

**升学率**=升学数/毕业生总数

**待就业率**=待就业数/毕业生总数

**暂不就业率**=暂不就业数/毕业生总数

**毕业生总数**=就业和升学人数+未就业人数

就业和升学人数=就业数+升学数

就业数=协议和合同就业数+其他形式就业数

升学数=升学+出国、出境

未就业人数=待就业数+暂不就业数

协议和合同就业数=就业协议就业+劳动合同就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目

其他形式就业数=其他录用形式就业+自主创业+自由职业

待就业数=待就业

暂不就业数=不就业拟升学+其他暂不就业



## （一）毕业生的就业率

### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 95.18%，绝大多数毕业生已落实就业。

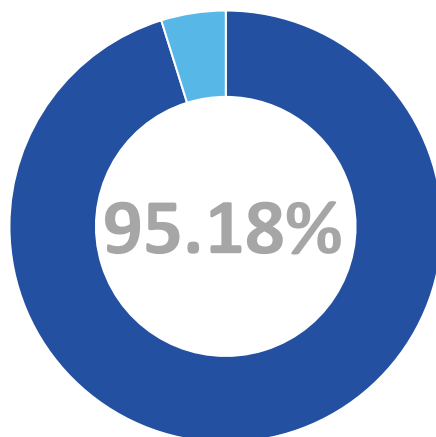


图 1-1-2 毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 94.67%，女生的就业率为 96.70%。

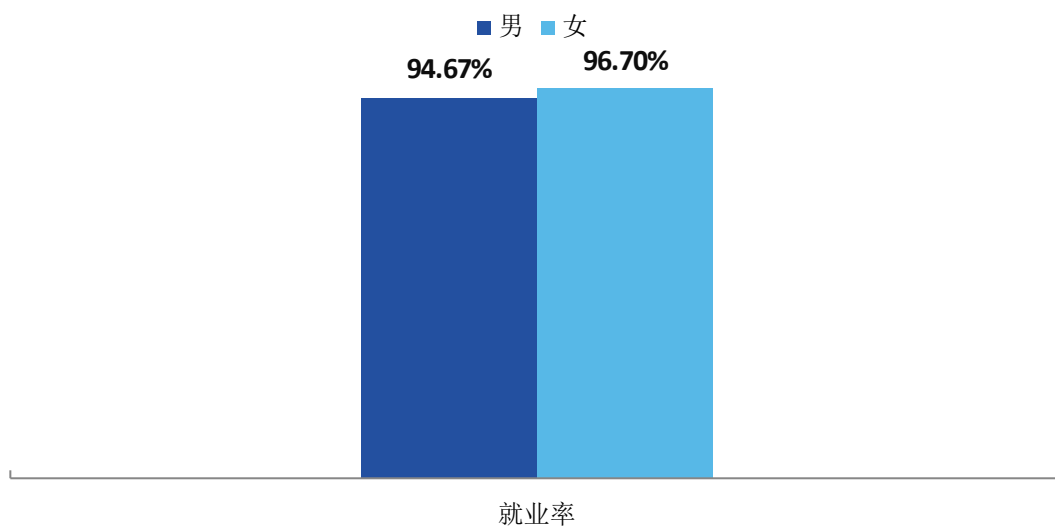


图 1-1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 95.24%，省外生源毕业生的就业率为 94.77%。

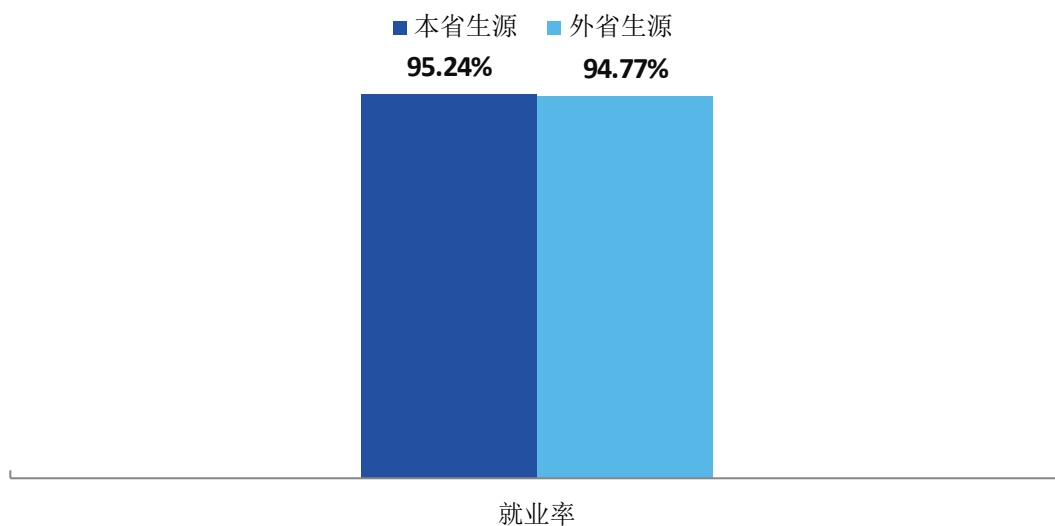


图 1-1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。



### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是人文与设计学院（晏济元书院）（98.55%）、智能制造学院（97.61%）、网络与通信工程学院（97.11%）。

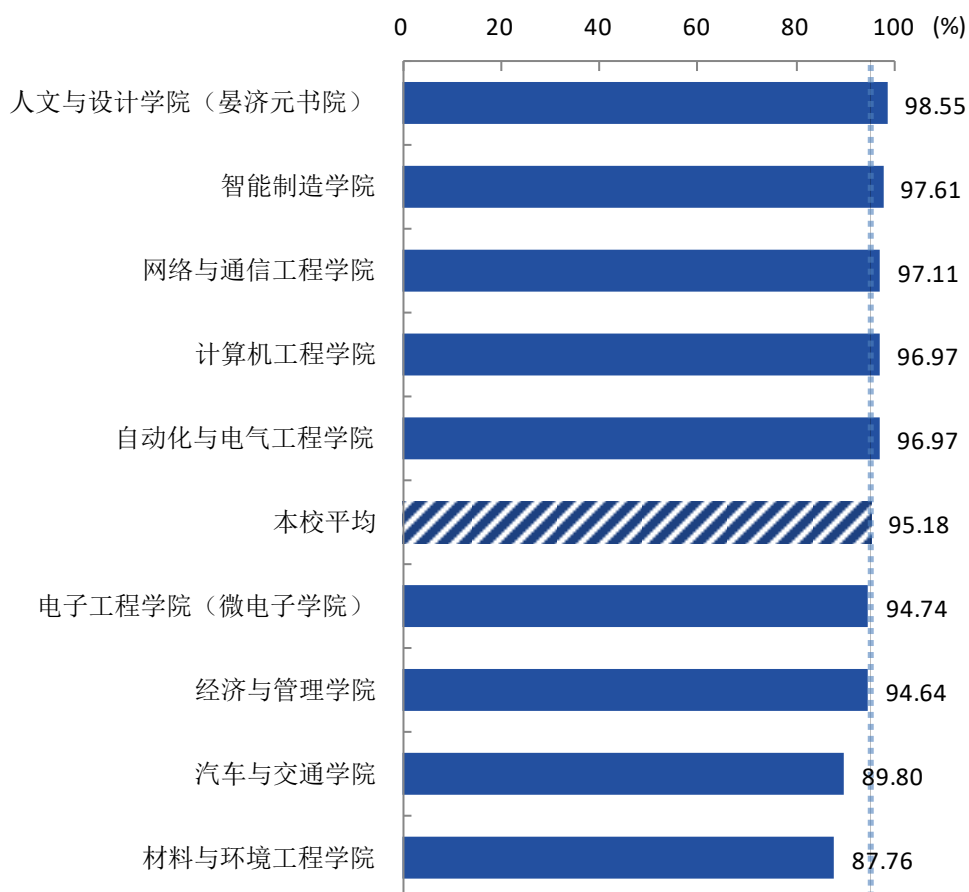


图 1-1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是网络工程（100.00%）、工业设计（98.55%）、机械电子工程（98.55%）、测控技术与仪器（98.33%），就业率较低的专业是材料成型及控制工程（85.63%）。

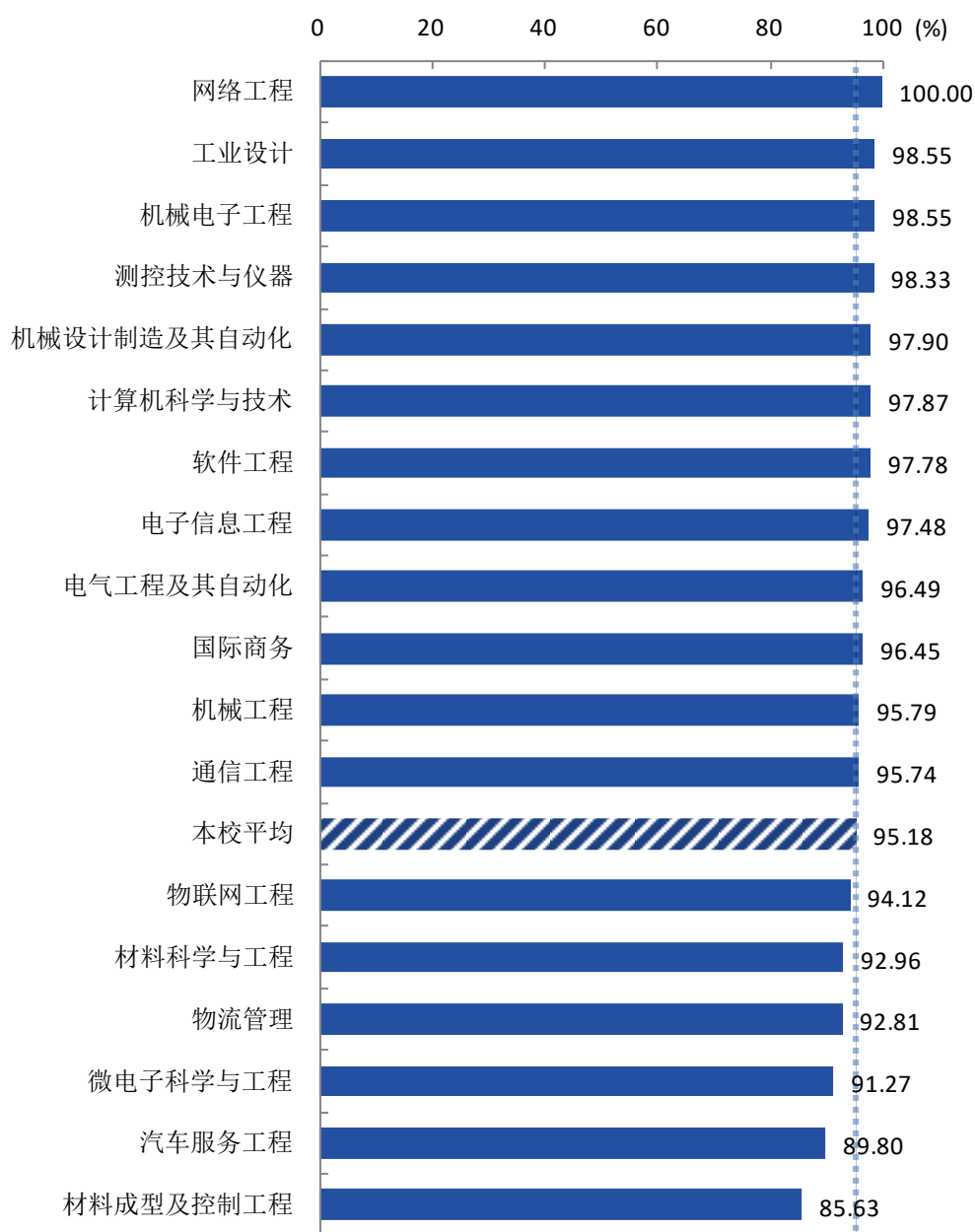


图 1-1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

## （二）毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，就业率为 95.18%，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（83.32%），另外，“升学率”为 7.83%，“协议和合同就业率”为 85.77%，“其他形式就业率”为 1.58%，“待就业率”为 4.03%，“暂不就业率”为 0.79%。

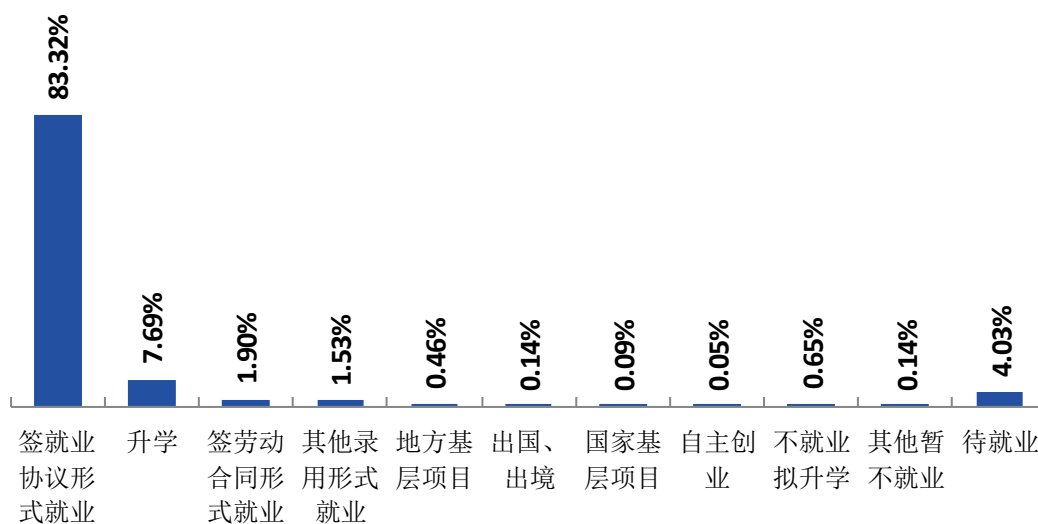


图 1-1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生“签就业协议形式就业”的比例为 82.51%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 85.71%。另外，“升学率”分别为 7.87%、7.69%，“协议和合同就业率”分别为 85.06%、87.91%，“其他形式就业率”分别为 1.73%、1.10%，“待就业率”分别为 4.28%、3.30%，“暂不就业率”分别为 1.06%、0.00%。

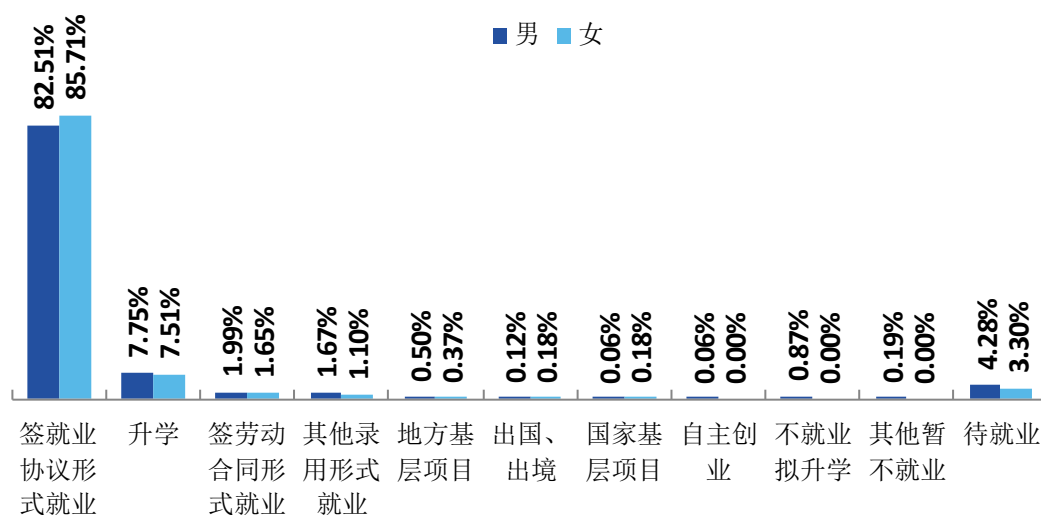


图 1-1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源“签就业协议形式就业”的比例为 83.48%，省外生源“签就业协议形式就业”的比例为 82.23%。另外，“升学率”分别为 7.75%、8.36%，“协议和合同就业率”分别为 86.05%、83.97%，“其他形式就业率”分别为 1.44%、2.44%，“待就业率”分别为 3.96%、4.53%，“暂不就业率”比例分别为 0.80%、0.70%。

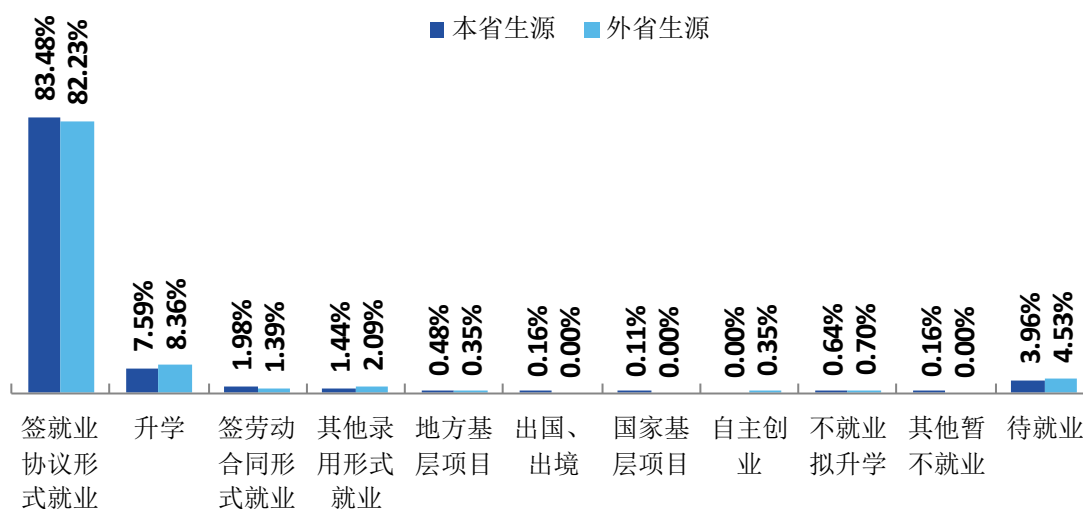


图 1-1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，“协议和合同就业率”较高的学院是人文与设计学院（晏济元书院）（92.75%），同时，该学院的就业率（98.55%）较高；“协议和合同就业率”比例较低的学院是材料与环境工程学院（78.78%）。

表 1-1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	毕业人数	就业和升学												未就业				
		就业						升学						待就业		暂不就业		暂不就业率
		协议和合同就业				其他形式就业		升学			就业率	待就业		暂不就业				
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	地方基层项目	协议和合同就业率	其他录用形式就业	自主创业	其他形式就业率	升学		出国、出境	升学率	待就业	待就业率	不就业拟升学	其他暂不就业	
智能制造学院	376	323	5	0	0	87.23	17	1	4.79	20	1	5.59	97.61	9	2.39	0	0	0.00
计算机工程学院	297	239	27	0	1	89.90	4	0	1.35	17	0	5.72	96.97	7	2.36	0	2	0.67
电子工程学院 (微电子学院)	285	249	1	0	1	88.07	0	0	0.00	19	0	6.67	94.74	15	5.26	0	0	0.00
经济与管理学院	280	245	1	2	0	88.57	1	0	0.36	15	1	5.71	94.64	15	5.36	0	0	0.00
网络与通信工程学院	277	232	4	0	1	85.56	2	0	0.72	30	0	10.83	97.11	8	2.89	0	0	0.00
材料与环境工程学院	245	190	0	0	3	78.78	1	0	0.41	20	1	8.57	87.76	19	7.76	11	0	4.49

学院名称	毕业生人数	就业和升学												未就业				
		就业							升学					待就业		暂不就 业		暂不就 业率
		协议和合同就业				其他形式就业			升学		就业 率	待就 业	待就 业率	不就 业拟升 学	其他 暂不 就 业			
		签就业协 议形式就 业	签劳 动合 同形 式就 业	国家 基层 项目	地方 基层 项目	协议 和合 同就 业率	其他 录用 形式 就业	自主 创业	其他 形式 就业 率	升 学						出 国、 出 境	升 学 率	
自动化与电气工 程学院	231	178	3	0	3	79.65	8	0	3.46	32	0	13.85	96.96	7	3.03	0	0	0.00
汽车与交通学院	98	78	0	0	1	80.61	0	0	0.00	9	0	9.18	89.79	7	7.14	3	0	3.06
人文与设计学院 (晏济元书院)	69	64	0	0	0	92.75	0	0	0.00	4	0	5.8	98.55	0	0.00	0	1	1.45

注：表中计算数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，“协议和合同就业率”较高的专业是网络工程（94.38%），“协议和合同就业率”比例较低的专业是测控技术与仪器（75.00%）。

表 1-1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	毕业生人数	就业和升学												未就业				
		就业								升学				待就业		暂不就		暂不就 业率
		协议和合同就业					其他形式就业			升学	出国、出境	升学率	就业率	待就业	待就业率	不就 业 拟 升 学	其他 暂 不 就 业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	地方基层项目	协议和合同就业率	其他录用形式就业	自主创业	其他形式就业率									
通信工程	188	148	4	0	1	81.38	2	0	1.06	25	0	13.30	95.74	8	4.26	0	0	0.00
材料成型及控制工程	174	133	0	0	3	78.16	0	0	0.00	12	1	7.47	85.63	16	9.20	9	0	5.17
电气工程及其自动化	171	134	3	0	2	81.29	2	0	1.17	24	0	14.04	96.50	6	3.51	0	0	0.00
电子信息工程	159	140	1	0	1	89.31	0	0	0.00	13	0	8.18	97.49	4	2.52	0	0	0.00
机械设计制造及其自动化	143	122	1	0	0	86.01	10	0	6.99	7	0	4.90	97.90	3	2.10	0	0	0.00
国际商务	141	128	0	1	0	91.49	0	0	0.00	6	1	4.96	96.45	5	3.55	0	0	0.00
物流管理	139	117	1	1	0	85.61	1	0	0.72	9	0	6.47	92.80	10	7.19	0	0	0.00
机械电子工程	138	127	2	0	0	93.48	0	1	0.72	5	1	4.35	98.55	2	1.45	0	0	0.00
软件工程	135	114	11	0	1	93.33	3	0	2.22	3	0	2.22	97.77	3	2.22	0	0	0.00



专业名称	毕业人数	就业和升学												未就业				
		就业						升学						待就业		暂不就业		暂不就业率
		协议和合同就业				其他形式就业		升学			就业率	待就业	待就业率	不就业拟升学	其他暂不就业			
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	地方基层项目	协议和合同就业率	其他录用形式就业	自主创业	其他形式就业率	升学						出国、出境	升学率	
微电子科学与工程	126	109	0	0	0	86.51	0	0	0.00	6	0	4.76	91.27	11	8.73	0	0	0.00
汽车服务工程	98	78	0	0	1	80.61	0	0	0.00	9	0	9.18	89.79	7	7.14	3	0	3.06
机械工程	95	74	2	0	0	80.00	7	0	7.37	8	0	8.42	95.79	4	4.21	0	0	0.00
计算机科学与技术	94	70	10	0	0	85.11	1	0	1.06	11	0	11.70	97.87	2	2.13	0	0	0.00
网络工程	89	84	0	0	0	94.38	0	0	0.00	5	0	5.62	100.00	0	0.00	0	0	0.00
材料科学与工程	71	57	0	0	0	80.28	1	0	1.41	8	0	11.27	92.96	3	4.23	2	0	2.82
工业设计	69	64	0	0	0	92.75	0	0	0.00	4	0	5.80	98.55	0	0.00	0	1	1.45
物联网工程	68	55	6	0	0	89.71	0	0	0.00	3	0	4.41	94.12	2	2.94	0	2	2.94
测控技术与仪器	60	44	0	0	1	75.00	6	0	10.00	8	0	13.33	98.33	1	1.67	0	0	0.00

注：表中计算数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

### （三）未就业情况

本校 2019 届毕业生中，未就业人群的比例为 4.82%。据调研数据显示，有其他打算的毕业生中，主要为正在参加职业技能培训、准备公务员（事业单位）考试等。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为电气/电子（不包括计算机）（18.3%）、计算机与数据处理（11.5%）、机械/仪器仪表（11.2%）。

表 1-1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电气/电子（不包括计算机）	18.3
计算机与数据处理	11.5
机械/仪器仪表	11.2
互联网开发及应用	10.1
交通运输/邮电	5.4

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 1-1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子工程学院（微电子学院）	电子工程技术人员；半导体加工人员
计算机工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机系统软件工程技术人员
经济与管理学院	文员；银行柜员；行政秘书和行政助理；货运代理
人文与设计学院（晏济元书院）	工业设计师；室内设计师
网络与通信工程学院	互联网开发人员；电子工程技术人员；网络管理人员
智能制造学院	机械技术人员；地铁和路面电车操作人员；生产计划管理员；半导体加工人员；机械维护技术人员；工业机械技术人员
自动化与电气工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子工程学院（微电子学院）	电子信息工程	电子工程技术人员
电子工程学院（微电子学院）	微电子科学与工程	电子工程技术人员
计算机工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机工程学院	物联网工程	互联网开发人员
经济与管理学院	物流管理	货运代理
人文与设计学院（晏济元书院）	工业设计	工业设计师
网络与通信工程学院	通信工程	电子工程技术人员
网络与通信工程学院	网络工程	互联网开发人员
智能制造学院	机械电子工程	机械技术人员
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	机械技术人员
自动化与电气工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（24.3%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.1%）、机械设备制造业（9.2%）。

表 1-1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	24.3
信息传输、软件和信息技术服务业	13.1
机械设备制造业	9.2
运输业	5.7
政府及公共管理	5.0

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 1-1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料与环境工程学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
电子工程学院（微电子学院）	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；其他制造业
计算机工程学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业
网络与通信工程学院	通信设备制造业；计算机及外围设备制造业；软件开发业
智能制造学院	半导体和其他电子元件制造业；其他通用机械设备制造业；其他制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
自动化与电气工程学院	发电、输电业；电气设备制造业；城市公共交通业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料与环境工程学院	材料成型及控制工程	其他制造业
电子工程学院（微电子学院）	电子信息工程	通信设备制造业
电子工程学院（微电子学院）	微电子科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
计算机工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
计算机工程学院	软件工程	软件开发业
计算机工程学院	物联网工程	软件开发业
网络与通信工程学院	通信工程	通信设备制造业
网络与通信工程学院	网络工程	计算机及外围设备制造业
智能制造学院	机械电子工程	其他制造业
智能制造学院	机械工程	半导体和其他电子元件制造业
自动化与电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59%），就业于国有企业的比例为 26%；毕业生主要就业于 1000 人以上（47%）规模的大型用人单位。

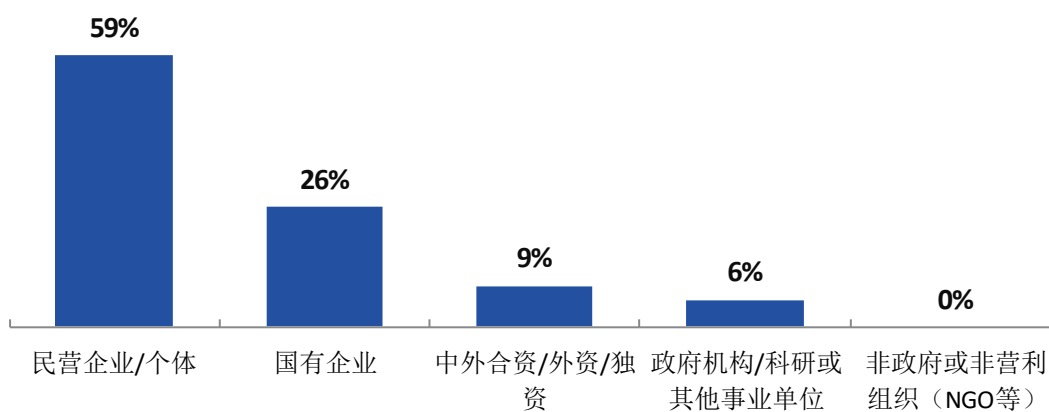


图 1-1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

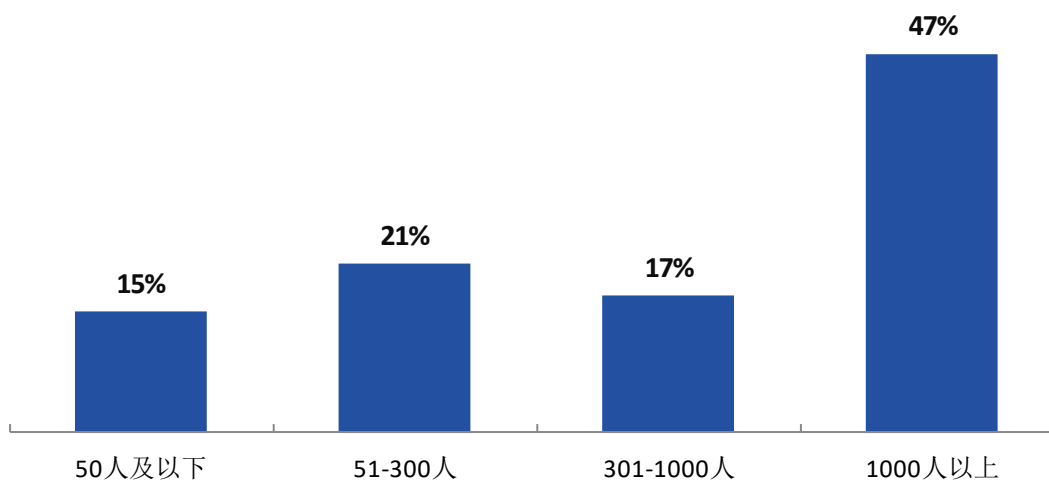


图 1-1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

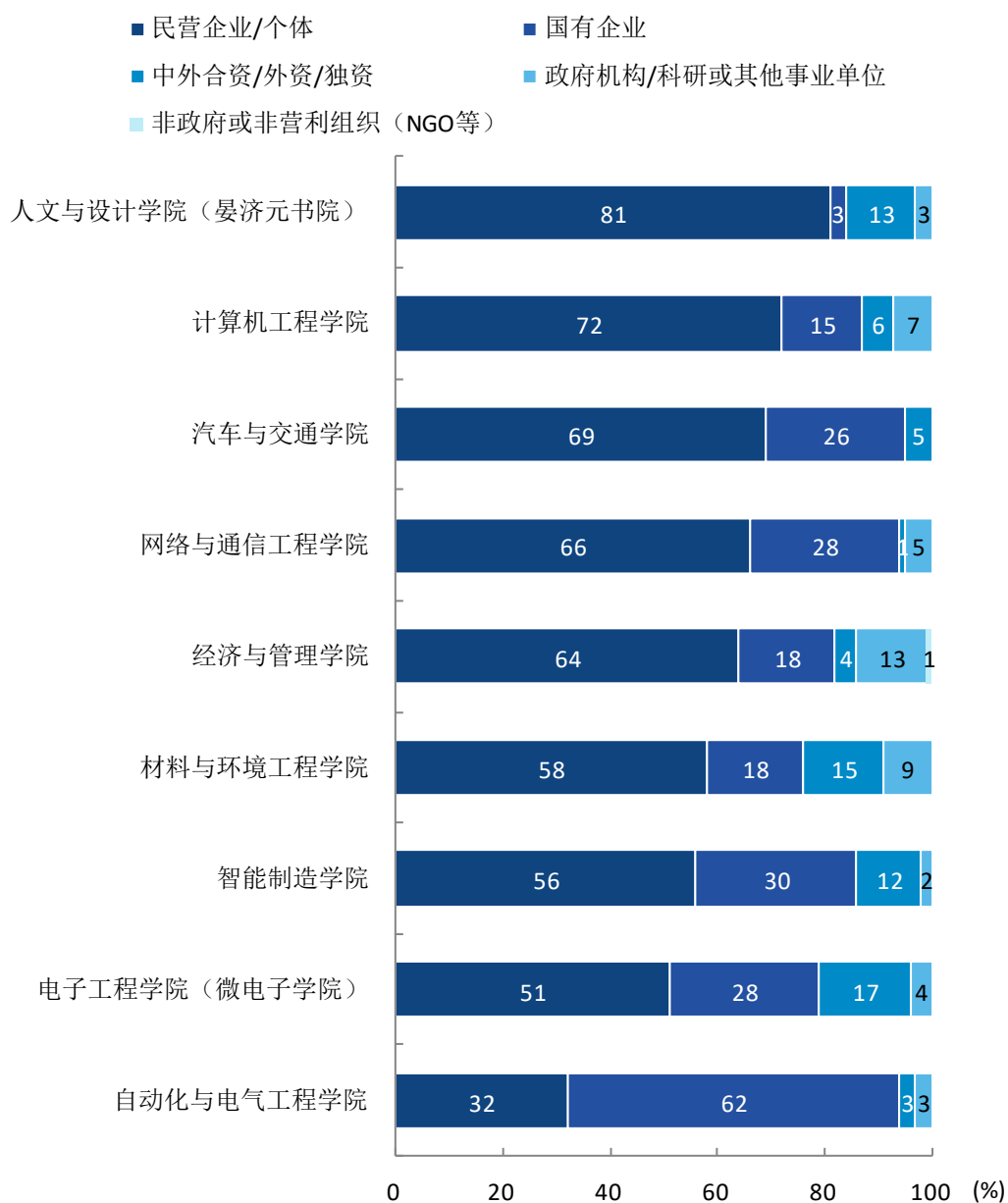


图 1-1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

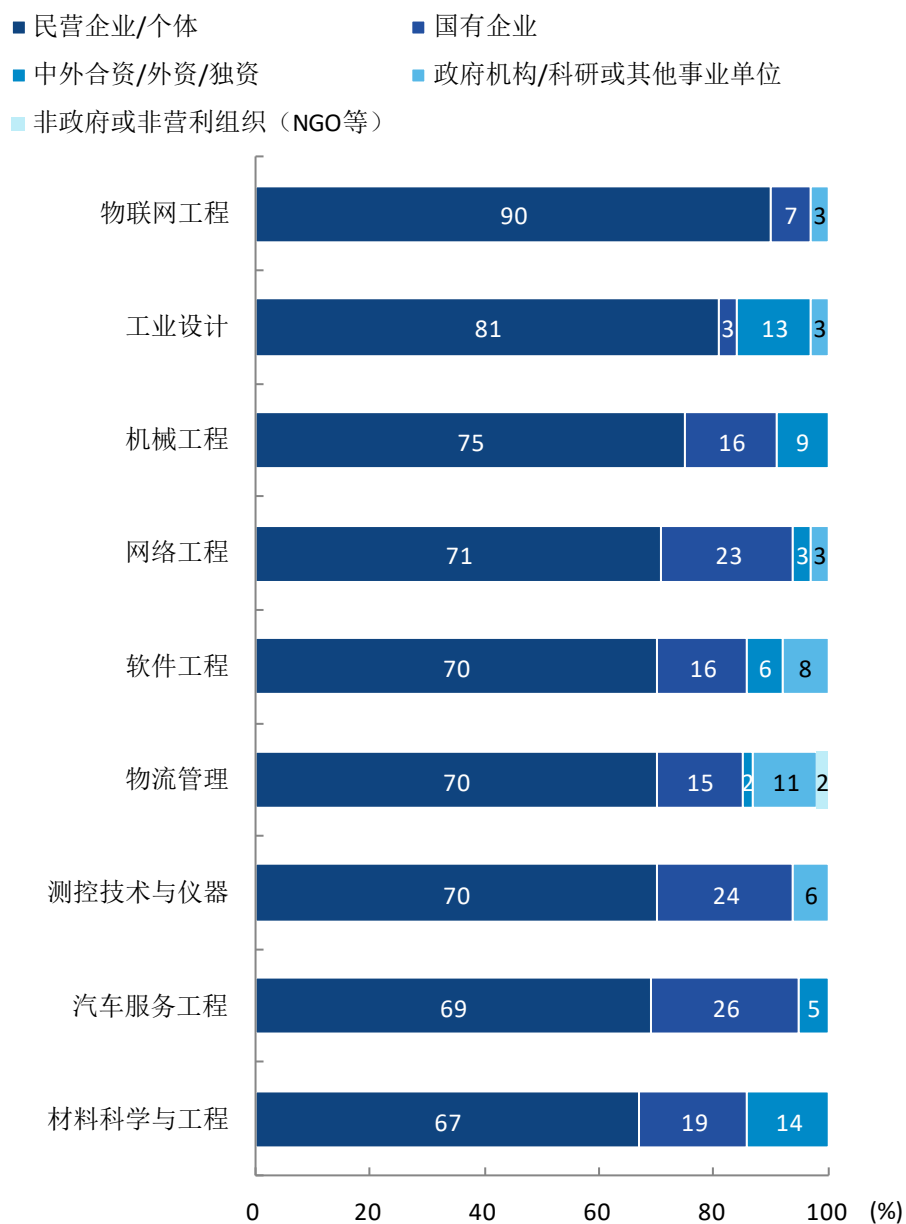
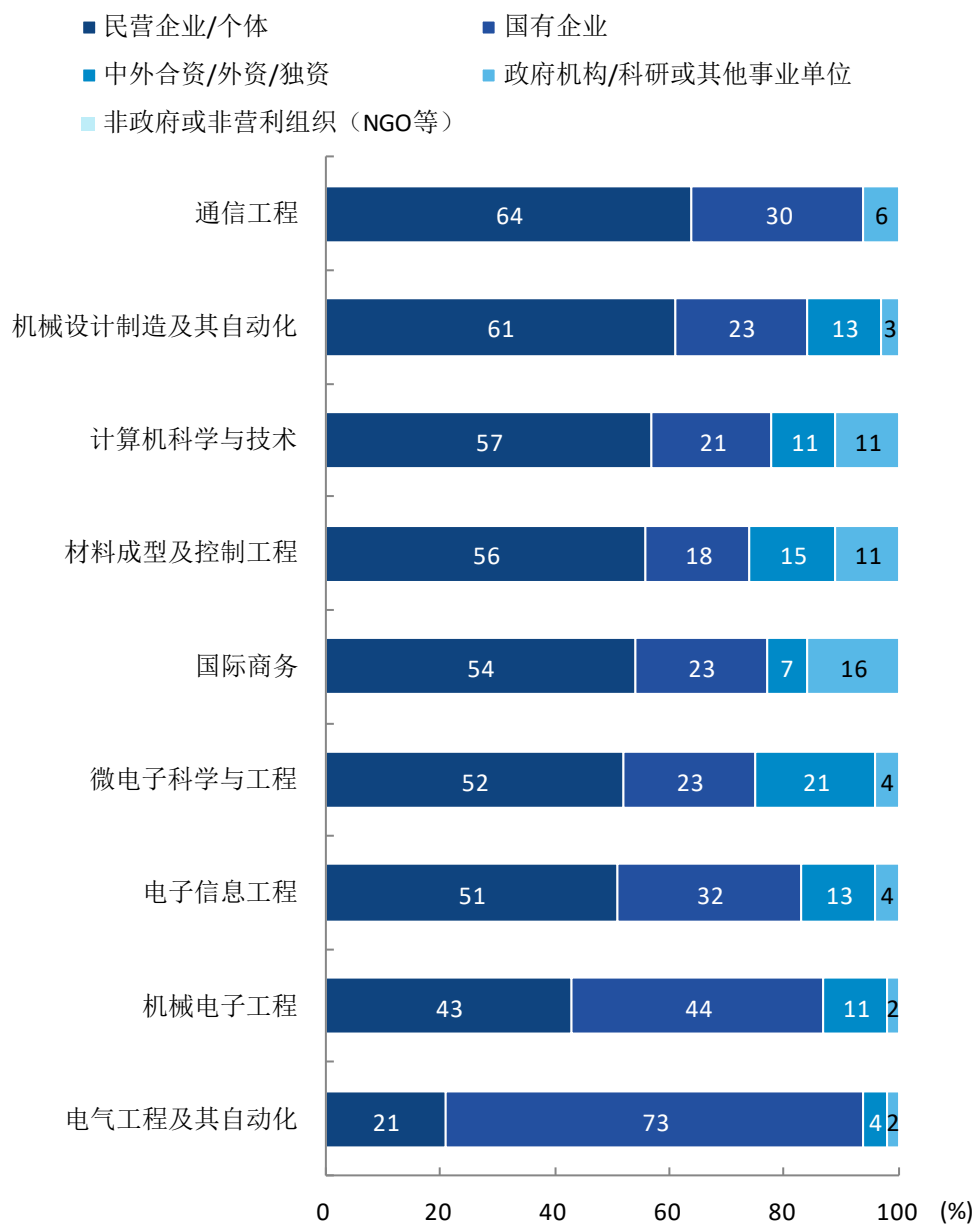


图 1-1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



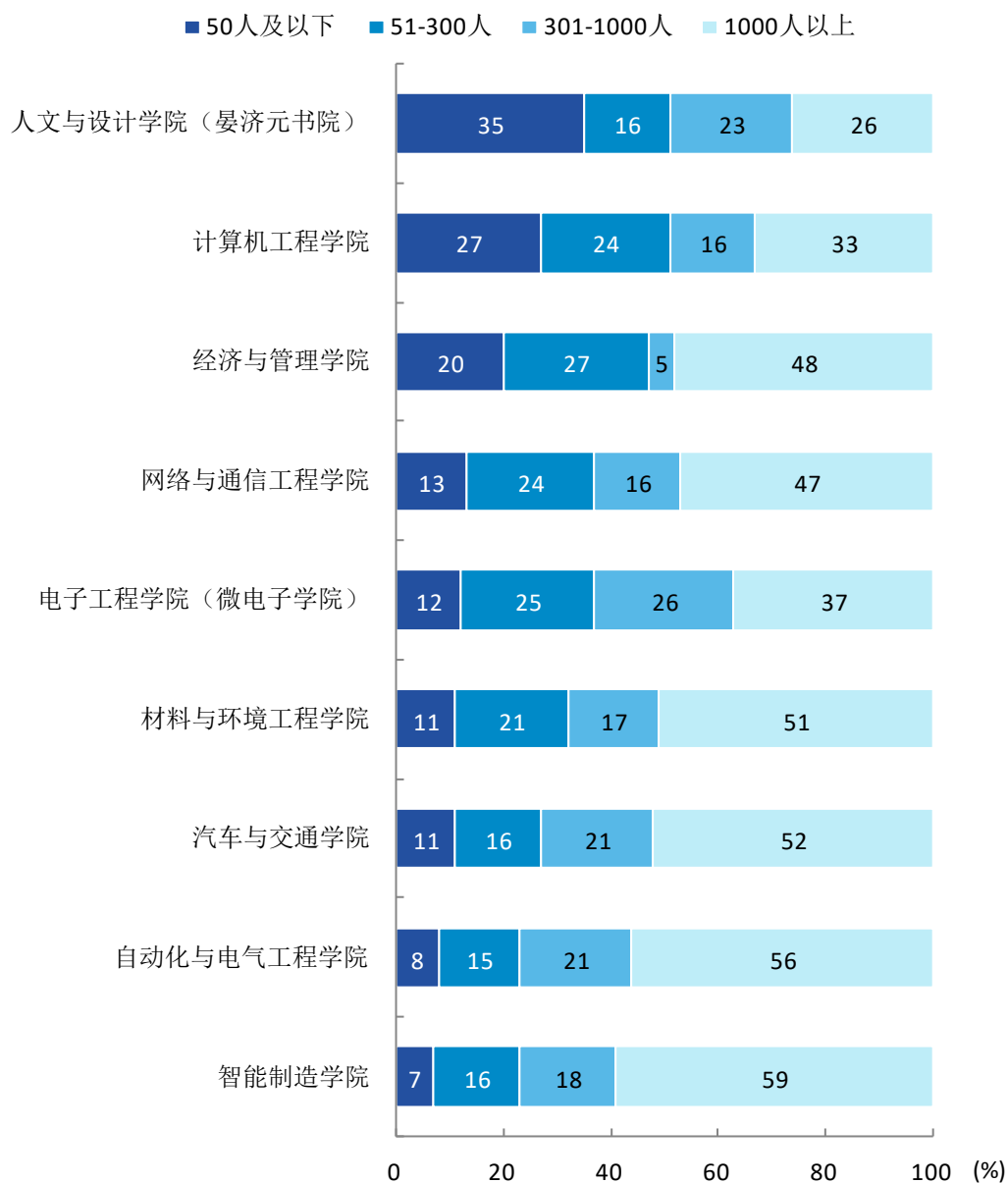


图 1-1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

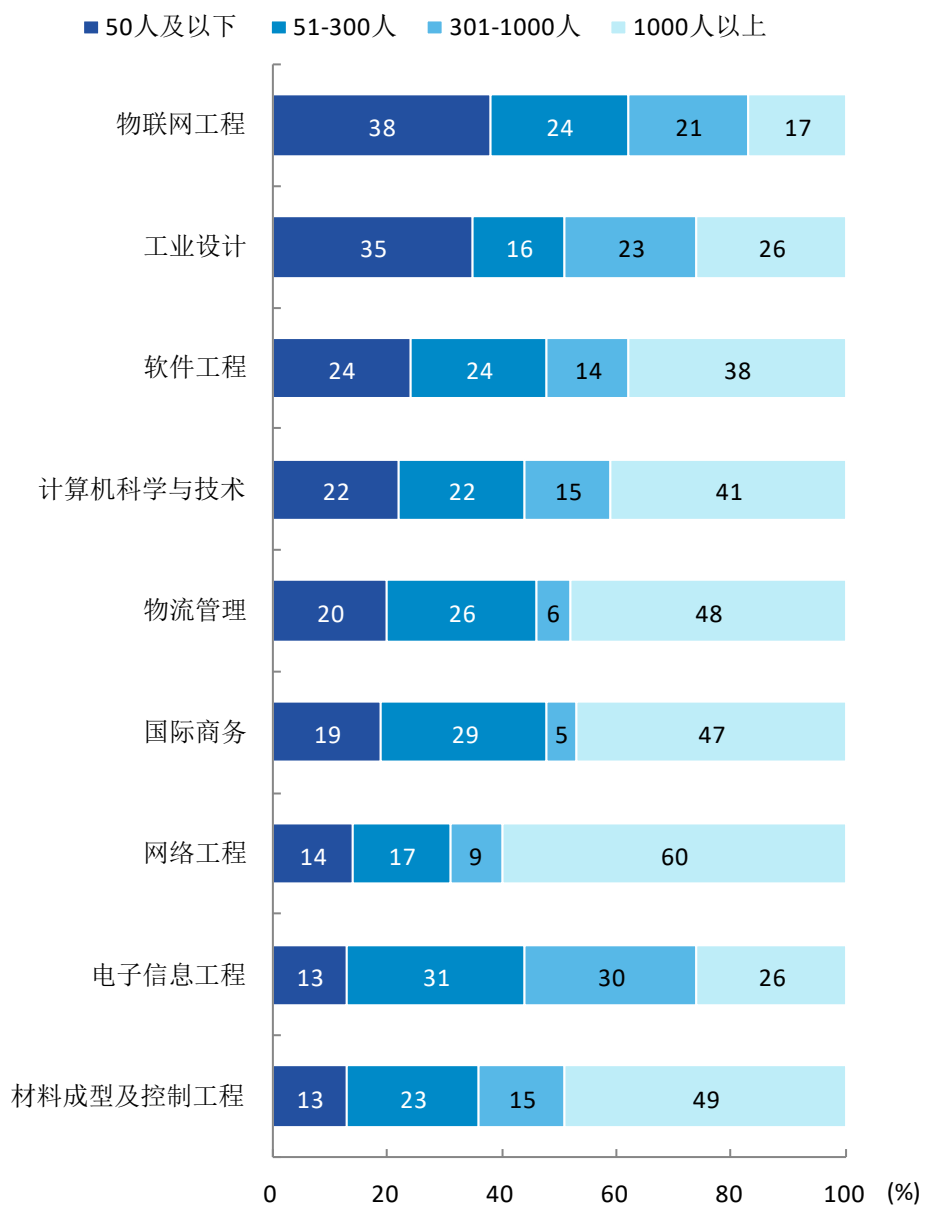
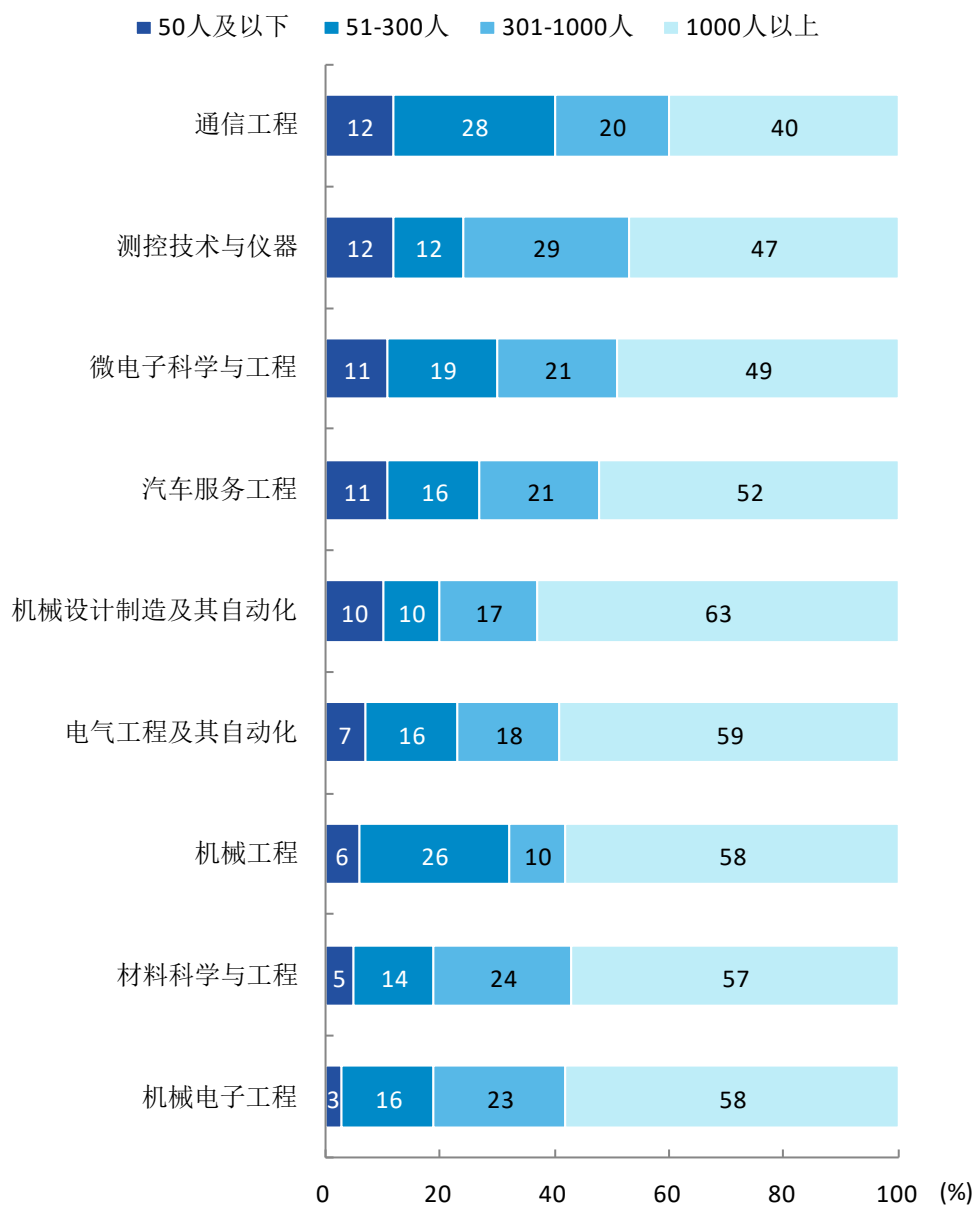


图 1-1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 78.4% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（61.2%），毕业生较好地服务了地区经济区域。

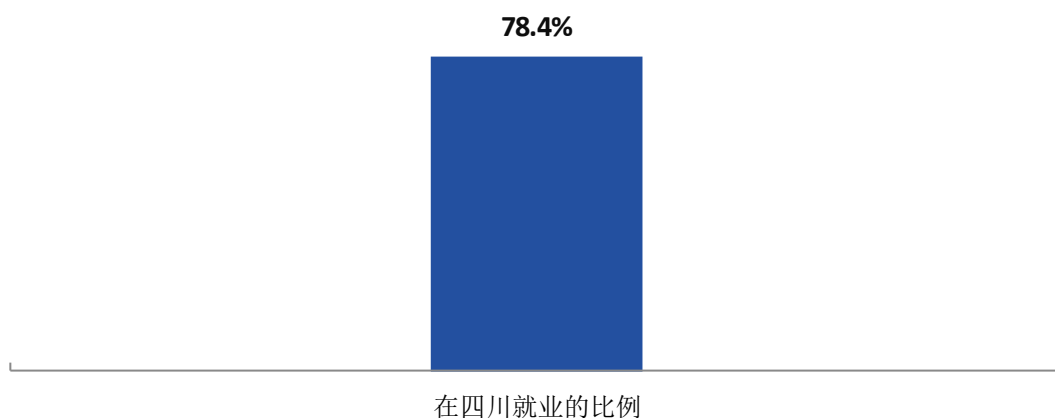


图 1-1-16 毕业生在四川就业的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	61.2
绵阳	3.7
重庆	2.9
上海	2.6
深圳	2.4

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 7.69%。

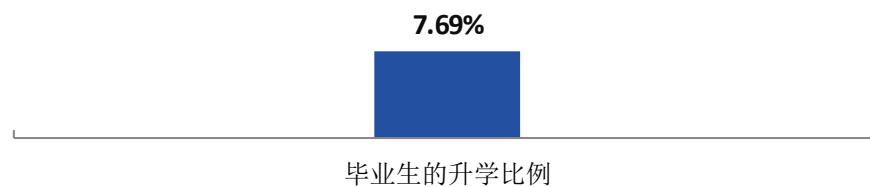


图 1-1-17 毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各学院及专业的升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是自动化与电气工程学院（13.85%）、网络与通信工程学院（10.83%），升学比例较低的学院是智能制造学院（5.32%）、经济与管理学院（5.36%）。

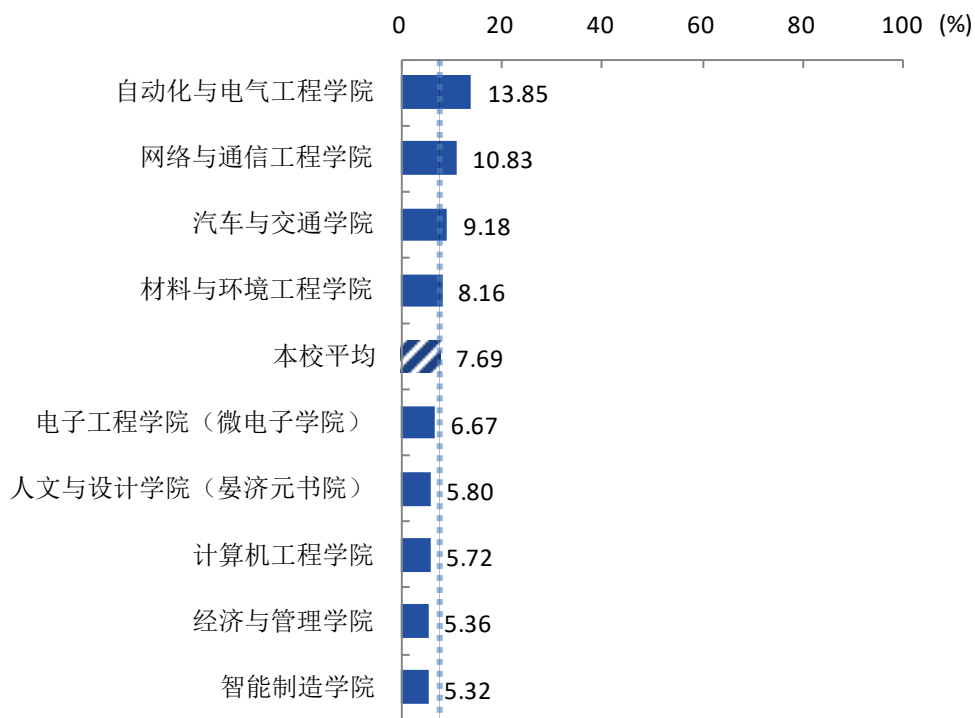


图 1-1-18 各学院毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是电气工程及其自动化（14.04%）、测控技术与仪器（13.33%）、通信工程（13.30%），升学比例较低的专业是软件工程（2.22%）、机械电子工程（3.62%）。

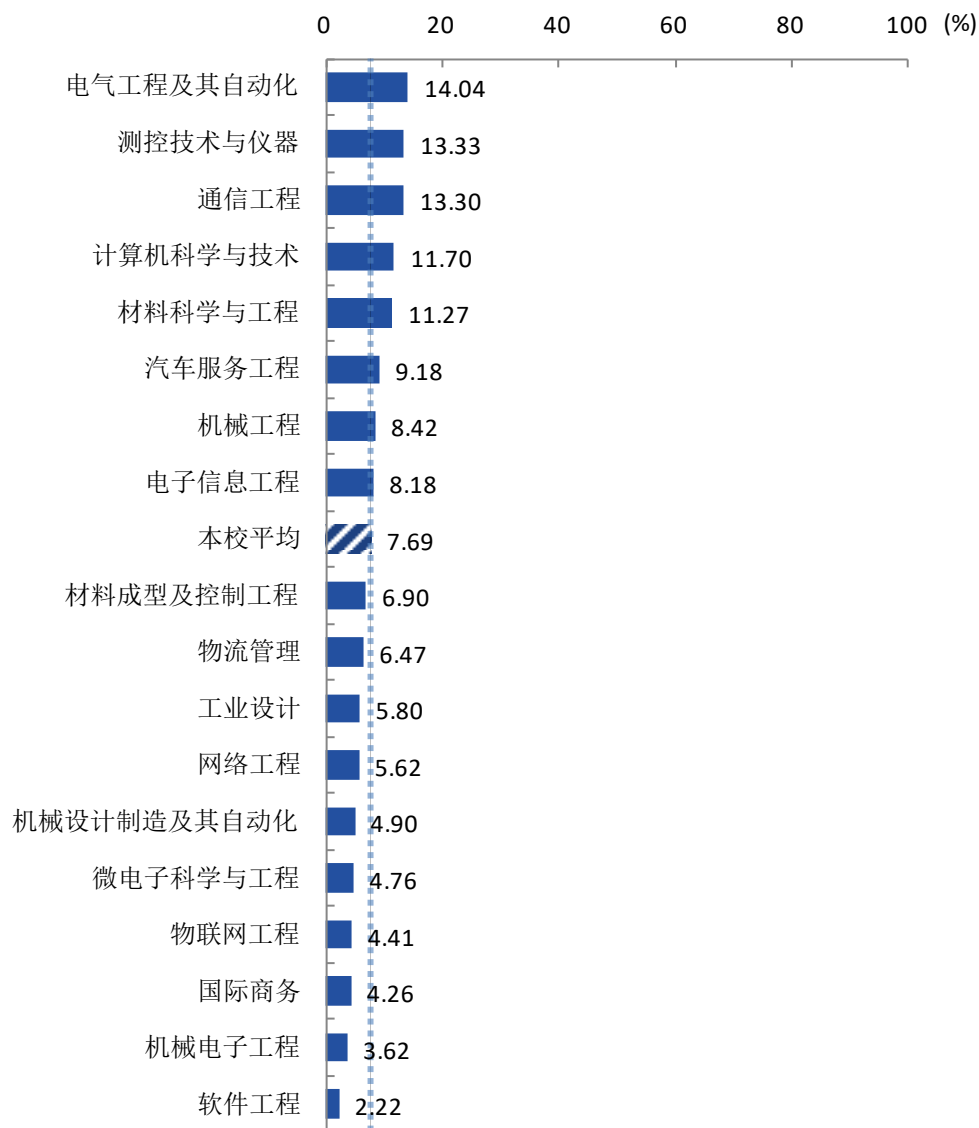


图 1-1-19 各专业毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.05%。



图 1-1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都工业学院数据。





就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 初次就业渠道

本校 2019 届毕业生主要通过“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（42%）就业。

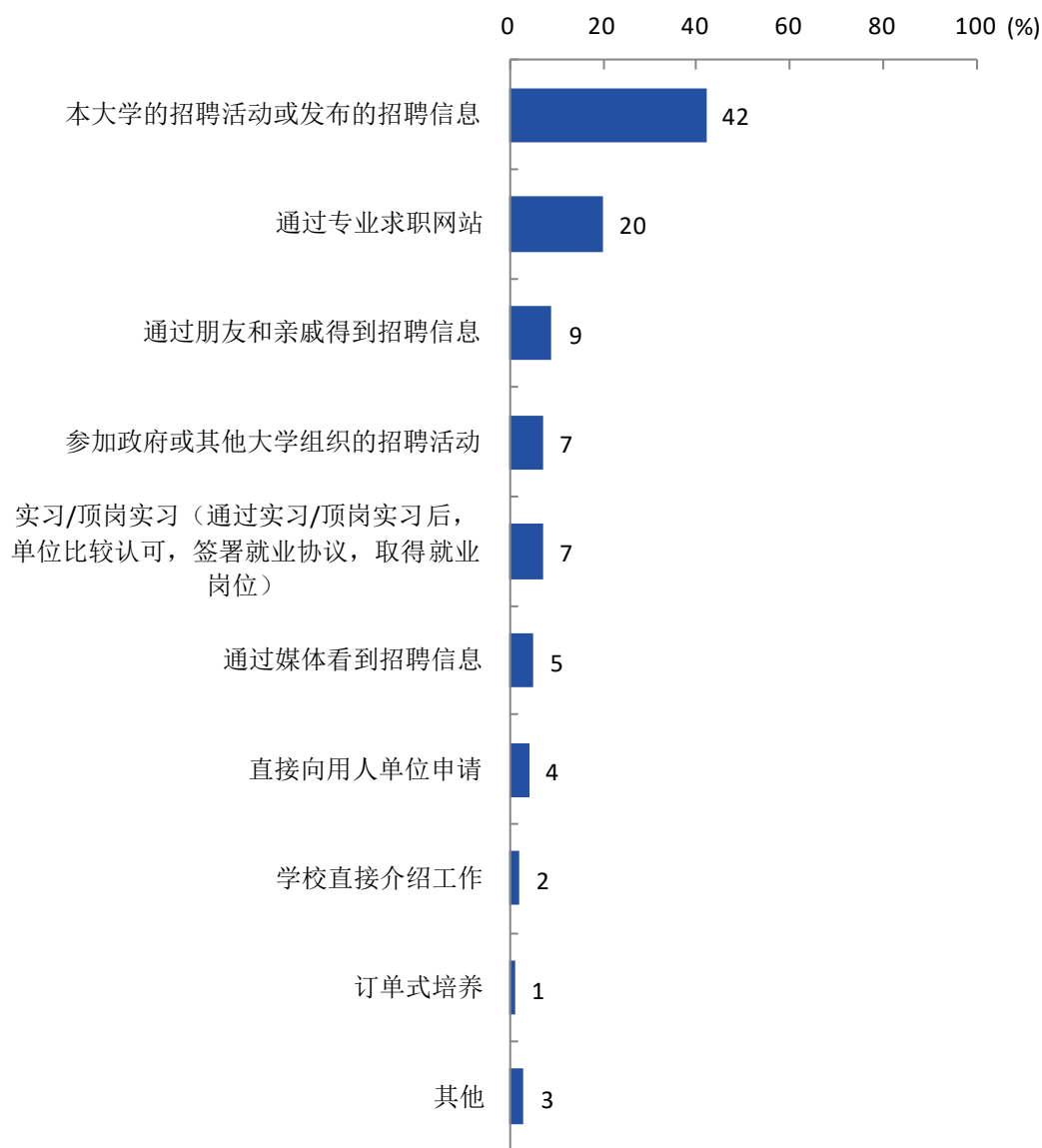


图 1-2-1 毕业生初次就业渠道分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 2. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 80%。

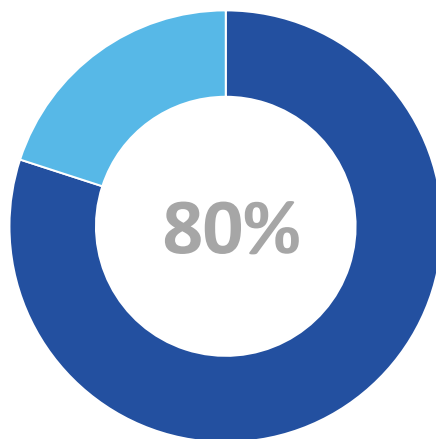


图 1-2-2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是自动化与电气工程学院（90%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是人文与设计学院（晏济元书院）（72%）。

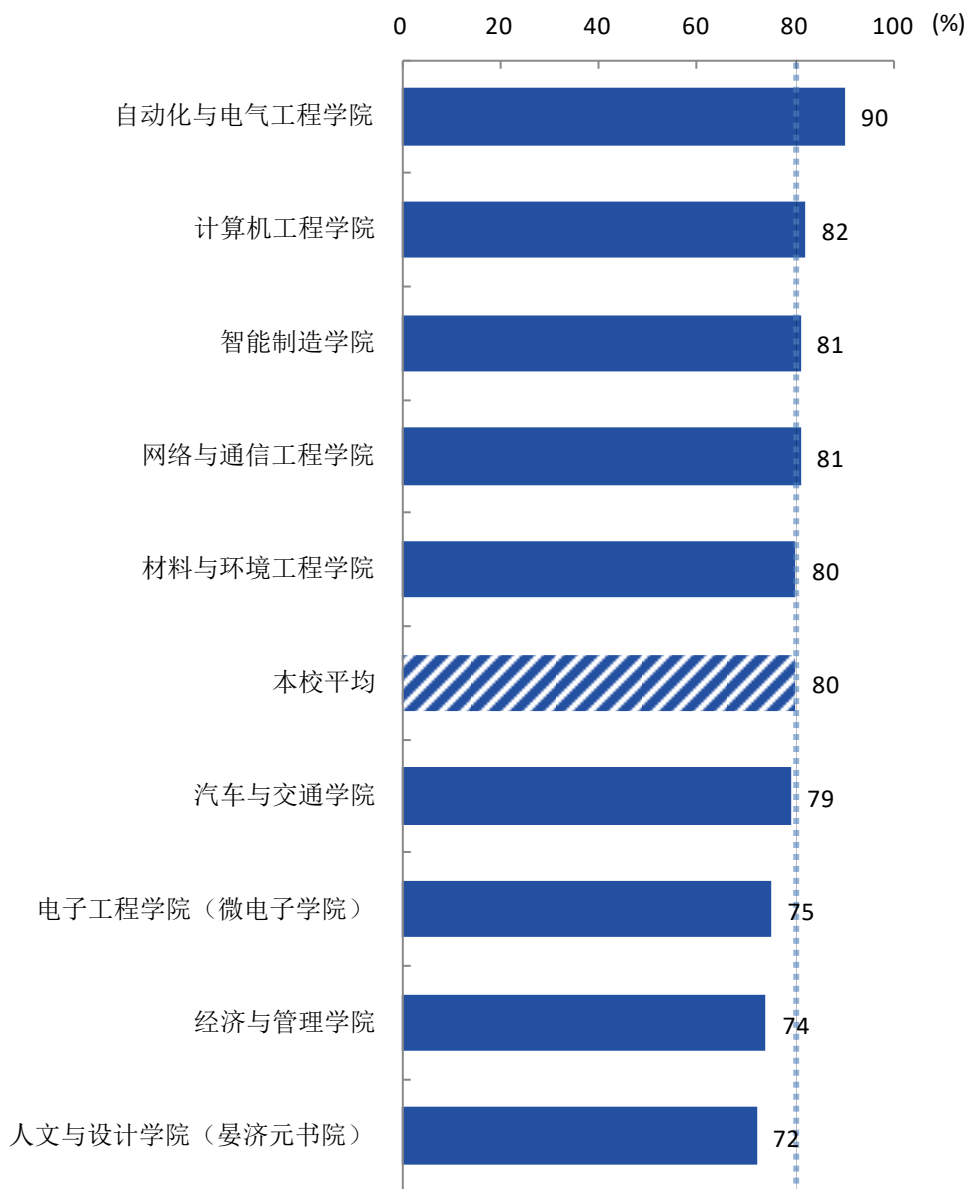


图 1-2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### 4. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 86% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（64%）最大，其有效性为 87%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 22%，其有效性（92%）较高。

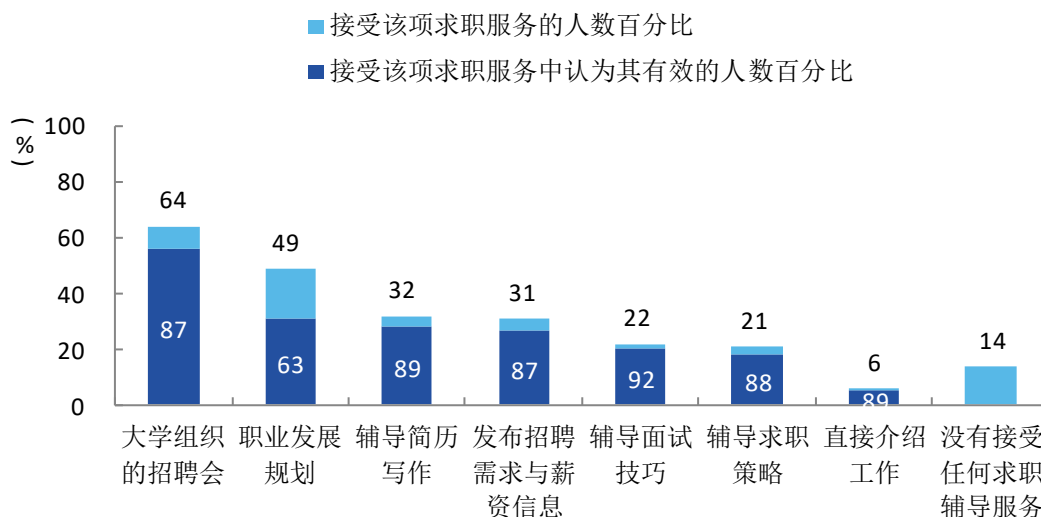


图 1-2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（66%），其次是创业辅导活动（38%）。

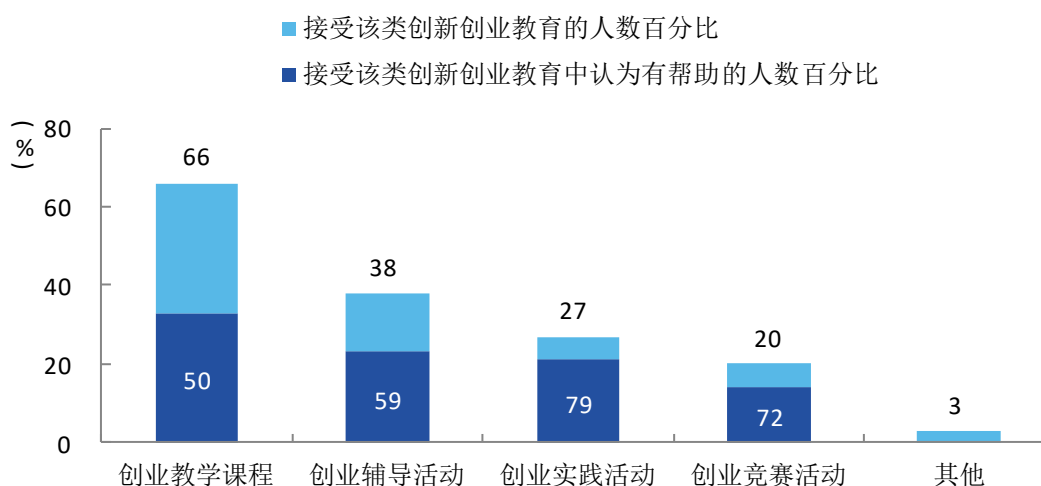


图 1-2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（57%），其次是“教学方法不适用于创新创业教育”（47%）。

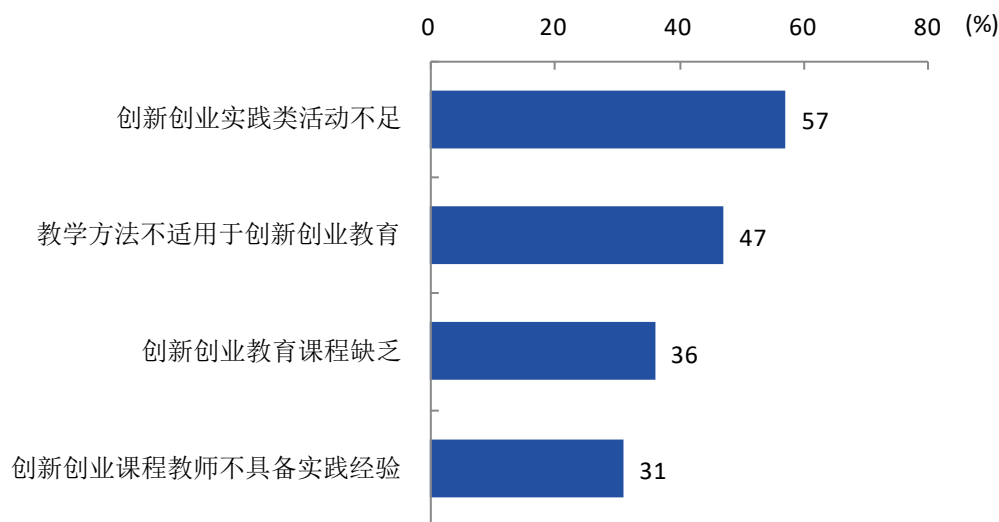


图 1-2-6 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 45%、38%、37% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

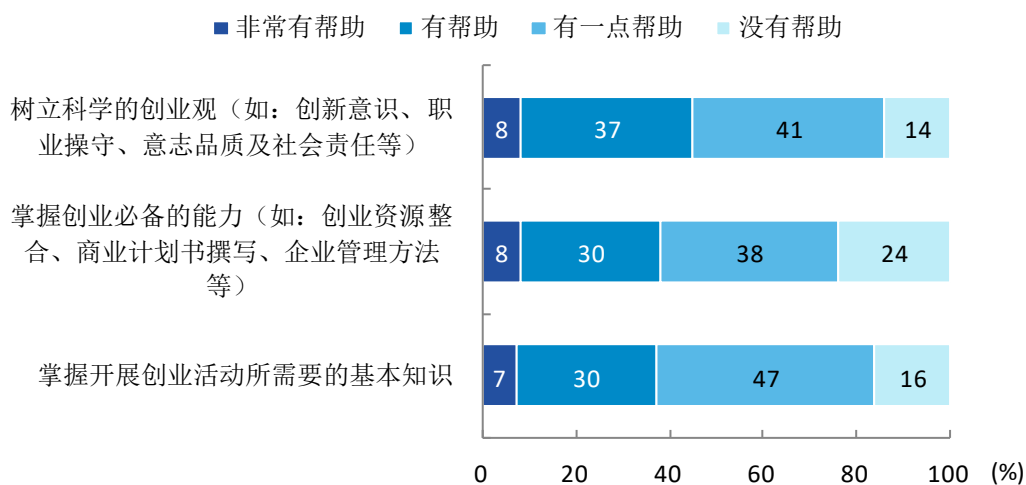


图 1-2-7 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 5099 元；65%毕业生从事专业相关工作；同时有六成以上（64%）毕业生对目前就业现状较为满意；有 50%的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待。毕业生就业稳定性（以离职率衡量）为 73%。此外，本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 26%在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 5099 元。

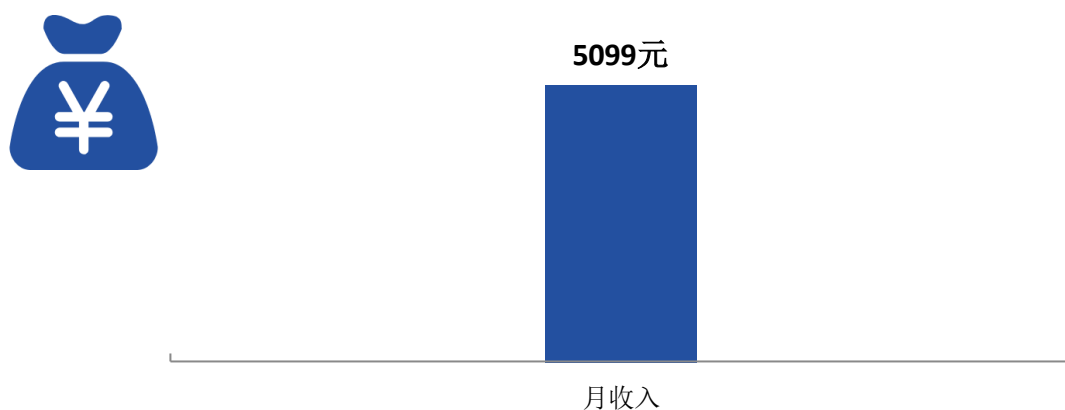


图 1-3-1 毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是网络与通信工程学院（5617 元）、计算机工程学院（5600 元），月收入较低的学院是材料与环境工程学院（4688 元）。

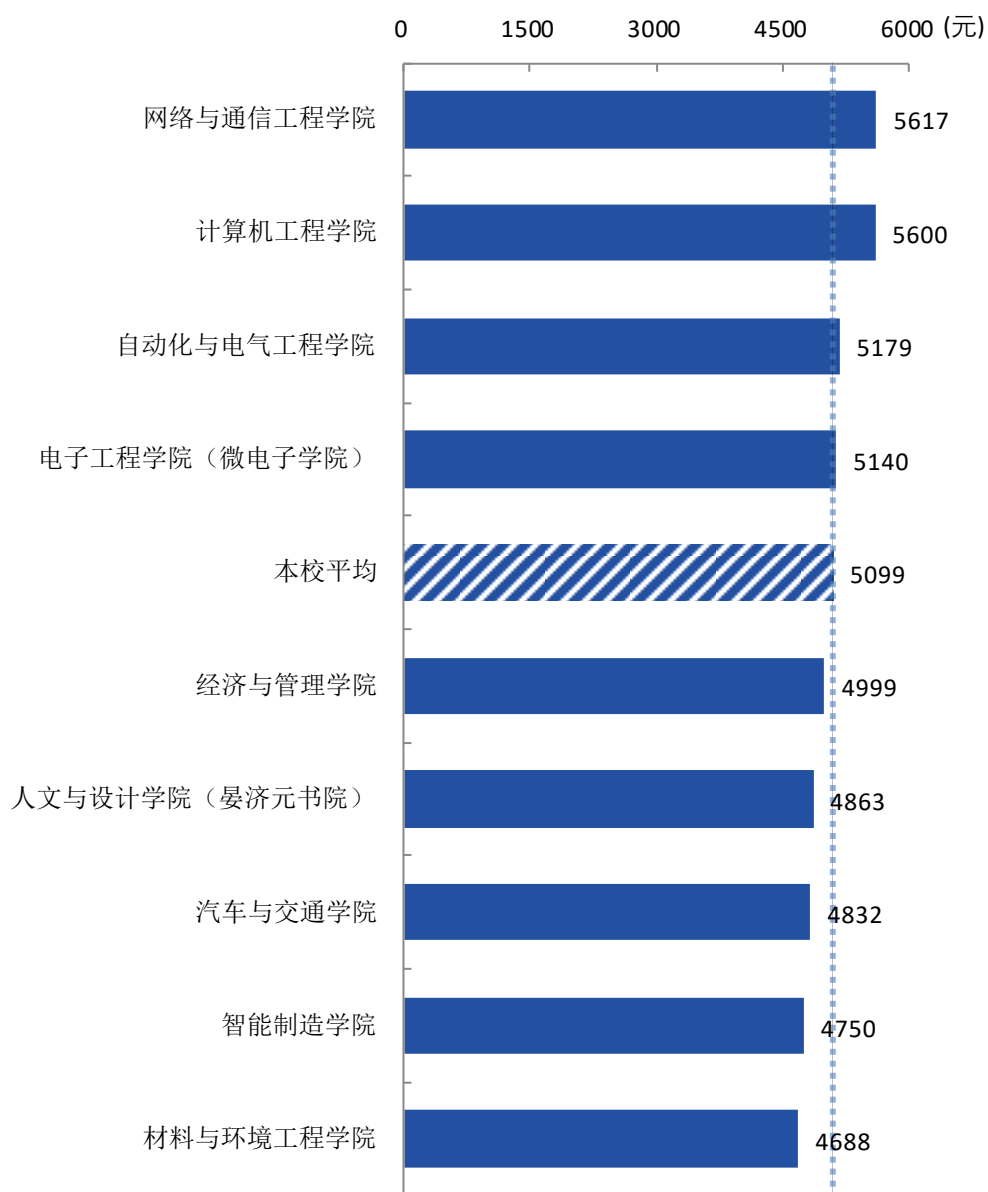


图 1-3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是网络工程(6673 元)、计算机科学与技术(5812 元), 月收入较低的专业是材料成型及控制工程(4660 元)。

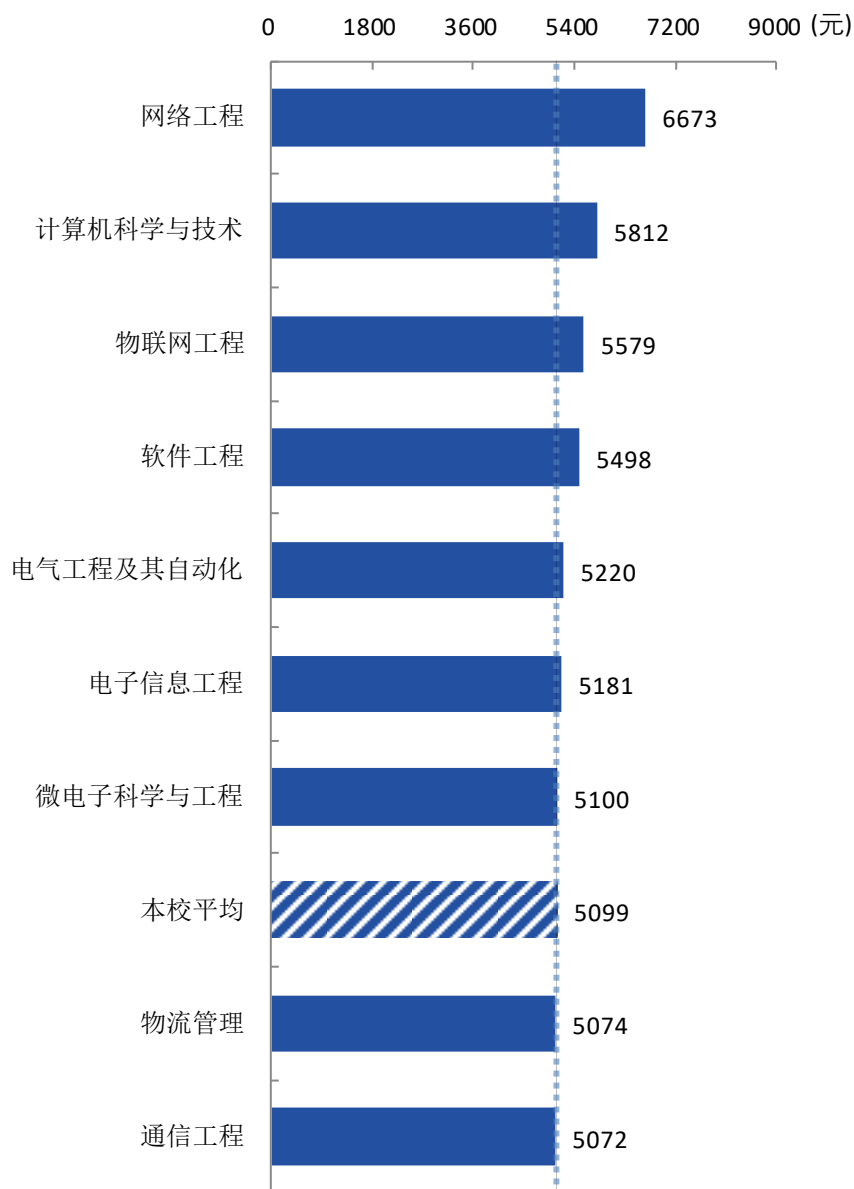
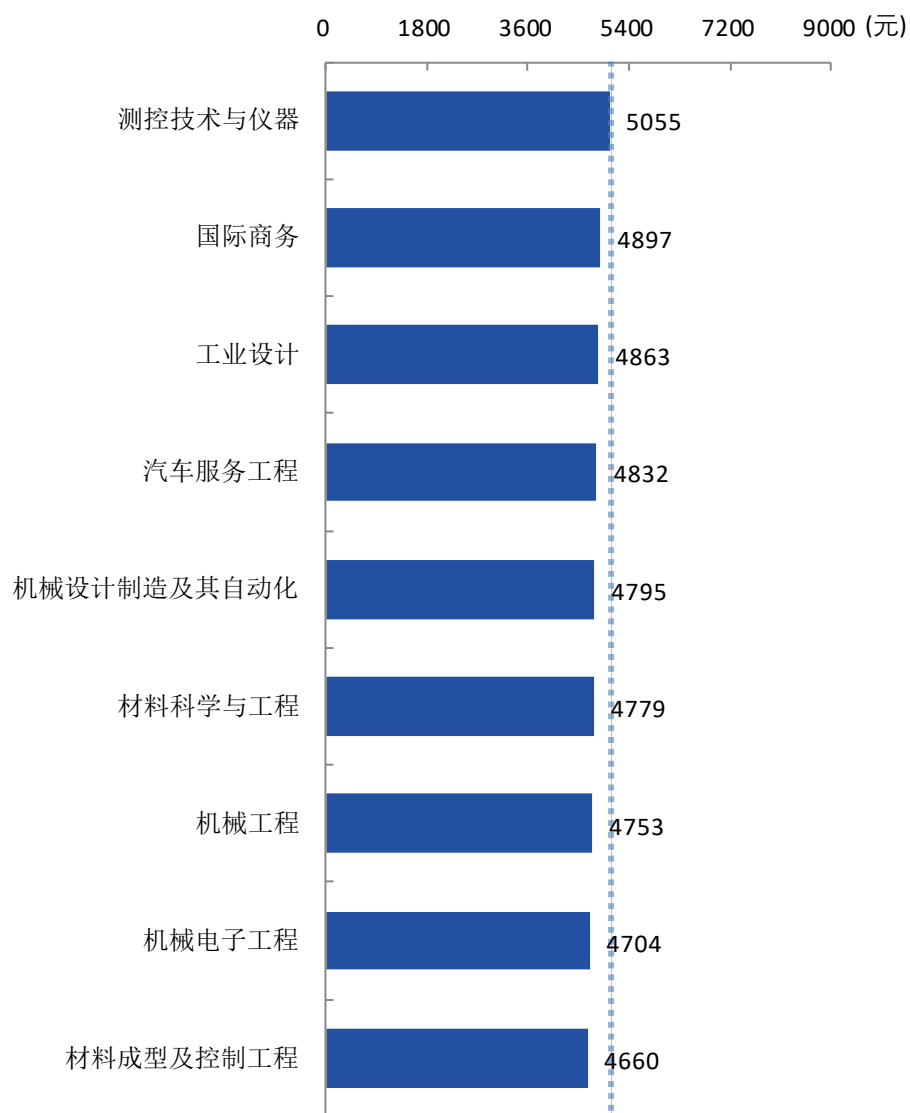


图 1-3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 65%。

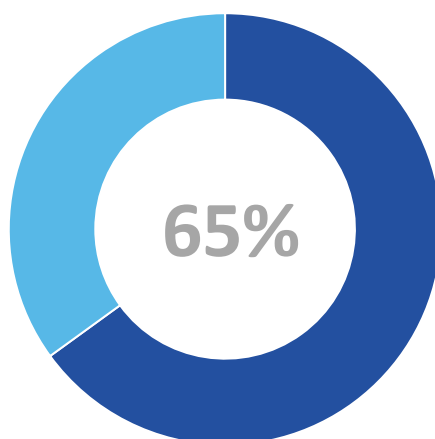


图 1-3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机工程学院（83%），工作与专业相关度较低的学院是经济与管理学院（38%）、材料与环境工程学院（44%）、汽车与交通学院（46%）。

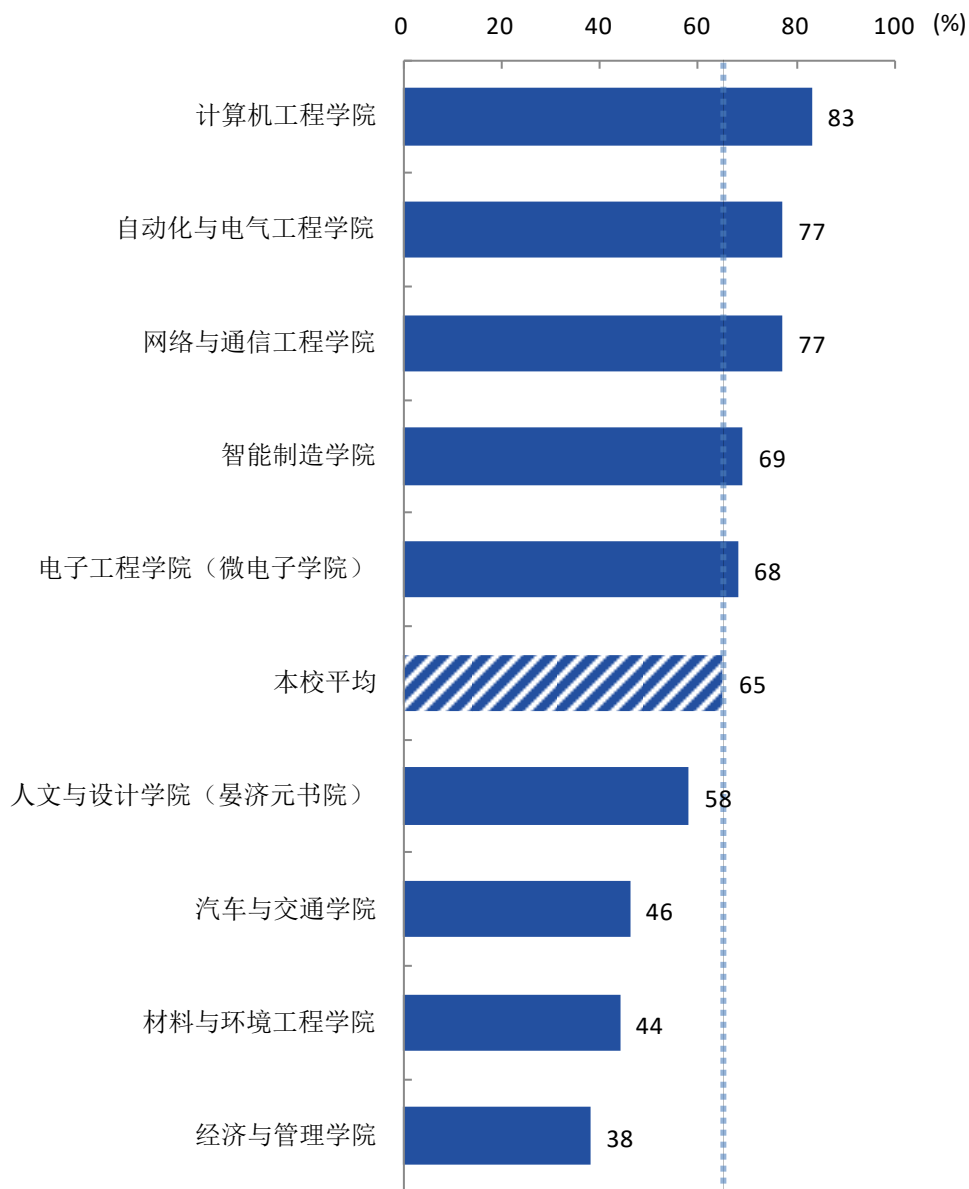


图 1-3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是网络工程（88%）、物联网工程（87%）、电气工程及其自动化（83%）、软件工程（83%），工作与专业相关度较低的专业是物流管理（31%）、材料科学与工程（33%）。

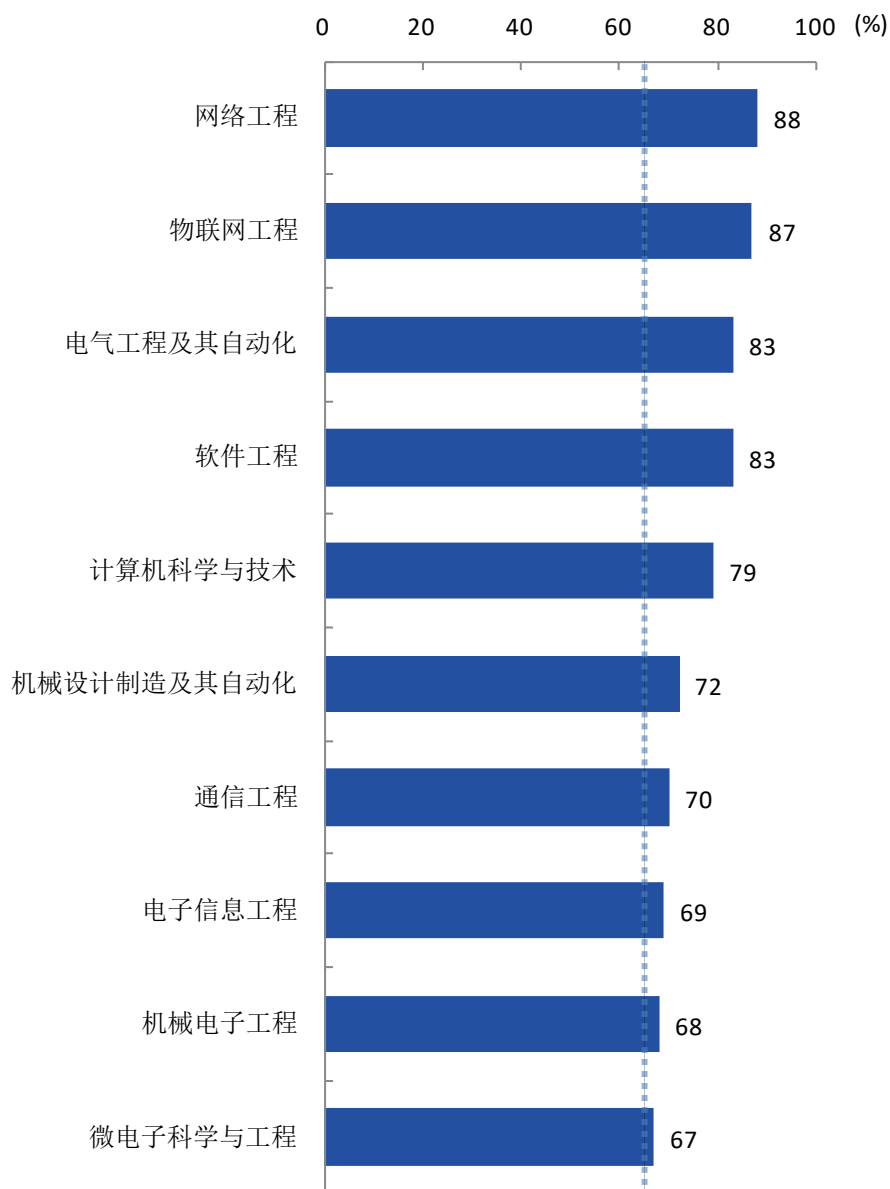
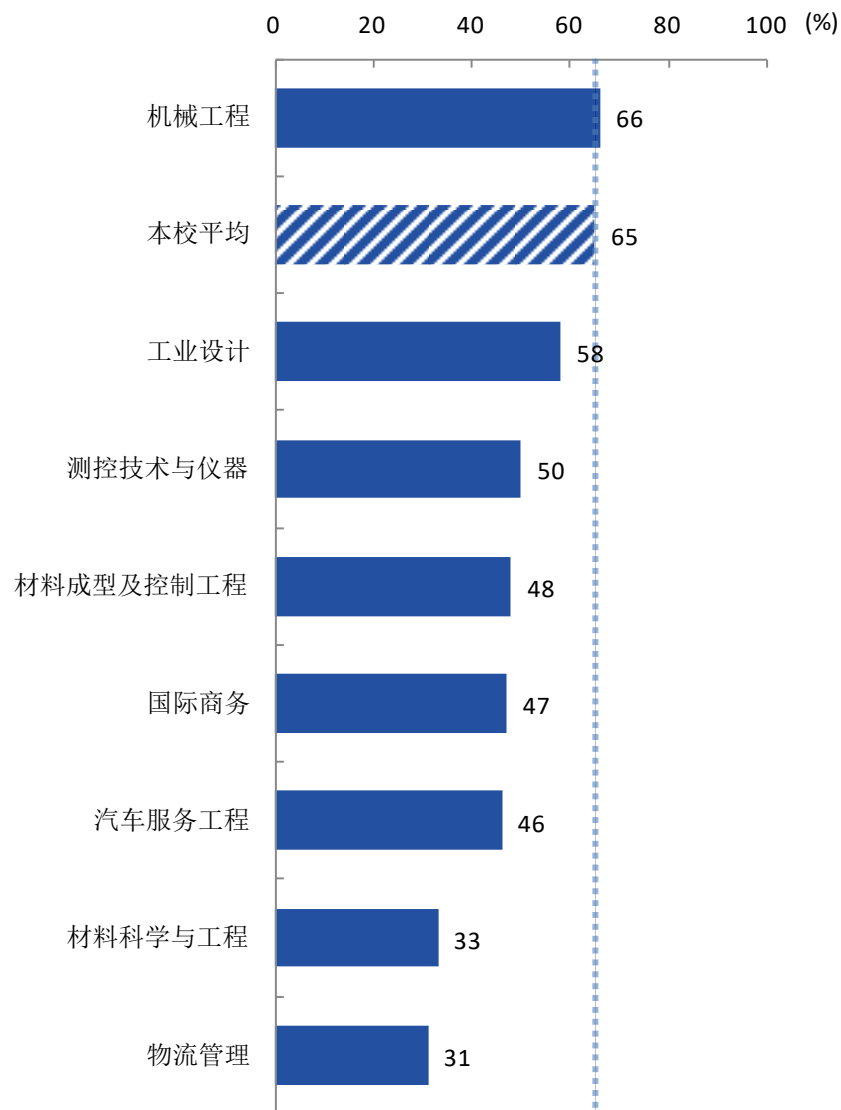


图 1-3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%。

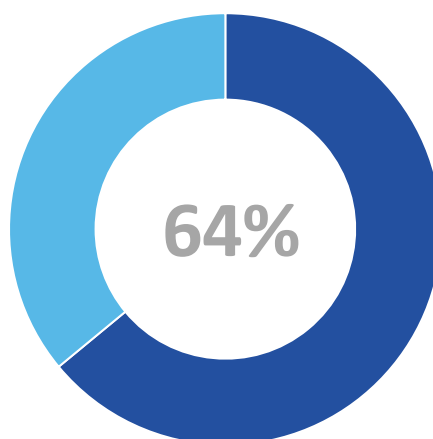


图 1-3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的学院是计算机工程学院(75%)、电子工程学院(微电子学院)(75%)、人文与设计学院(晏济元书院)(72%)，就业现状满意度较低的学院是材料与环境工程学院(47%)。

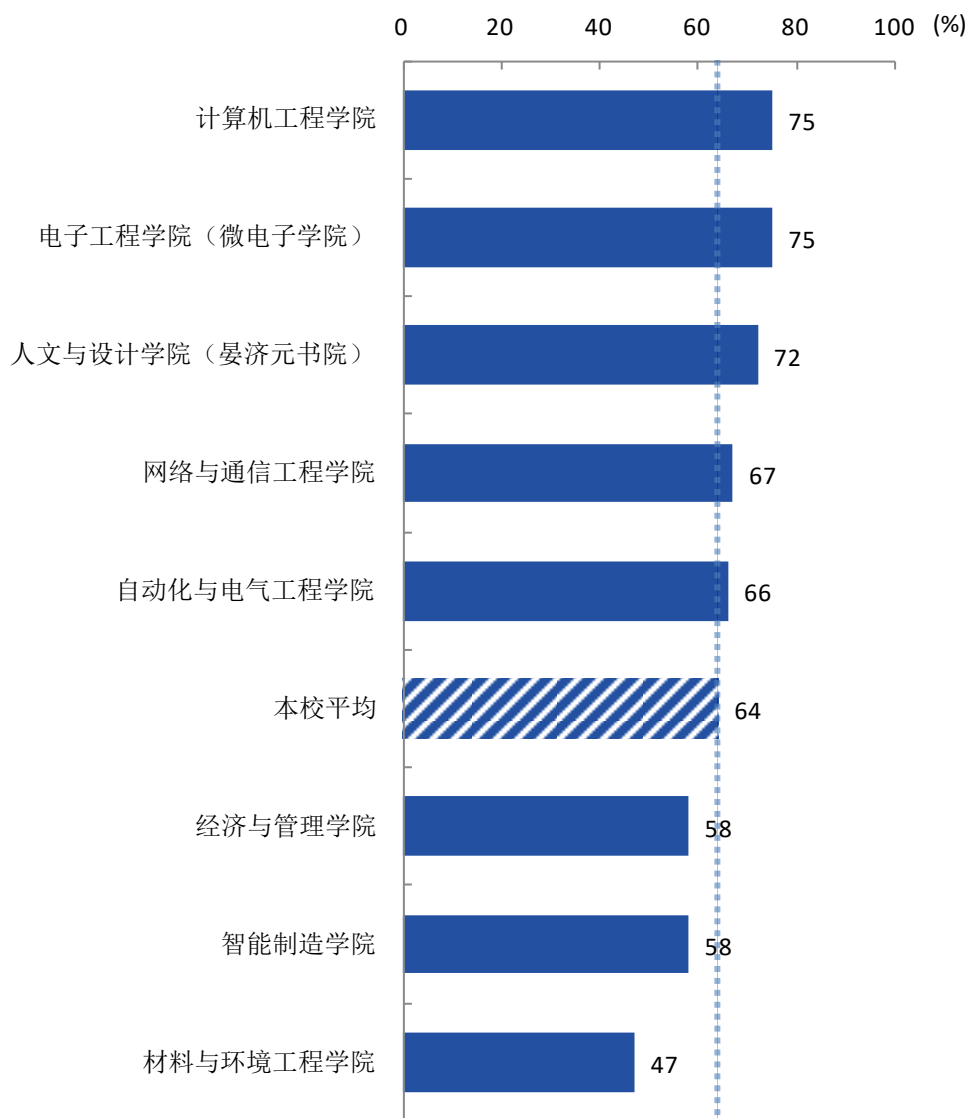


图 1-3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是网络工程（79%）、微电子科学与工程（78%）、计算机科学与技术（77%），就业现状满意度较低的专业是机械工程（35%）、机械设计制造及其自动化（47%）。

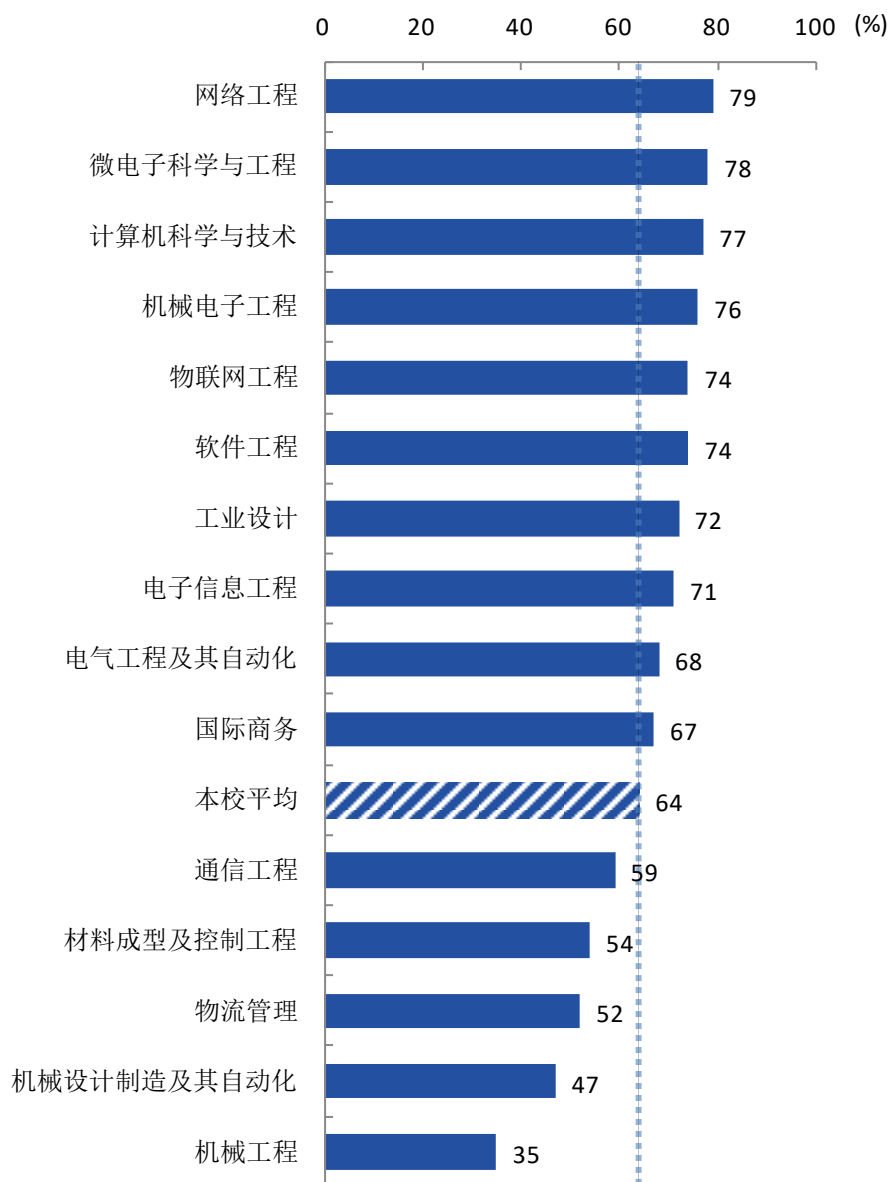


图 1-3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 50%。

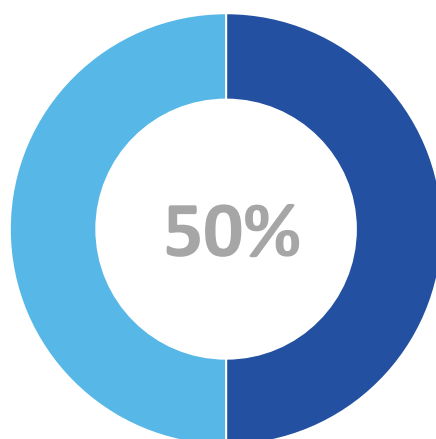


图 1-3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是计算机科学与技术（86%）、物联网工程（83%），职业期待吻合度较低的专业是机械设计制造及其自动化（26%）、机械工程（30%）。

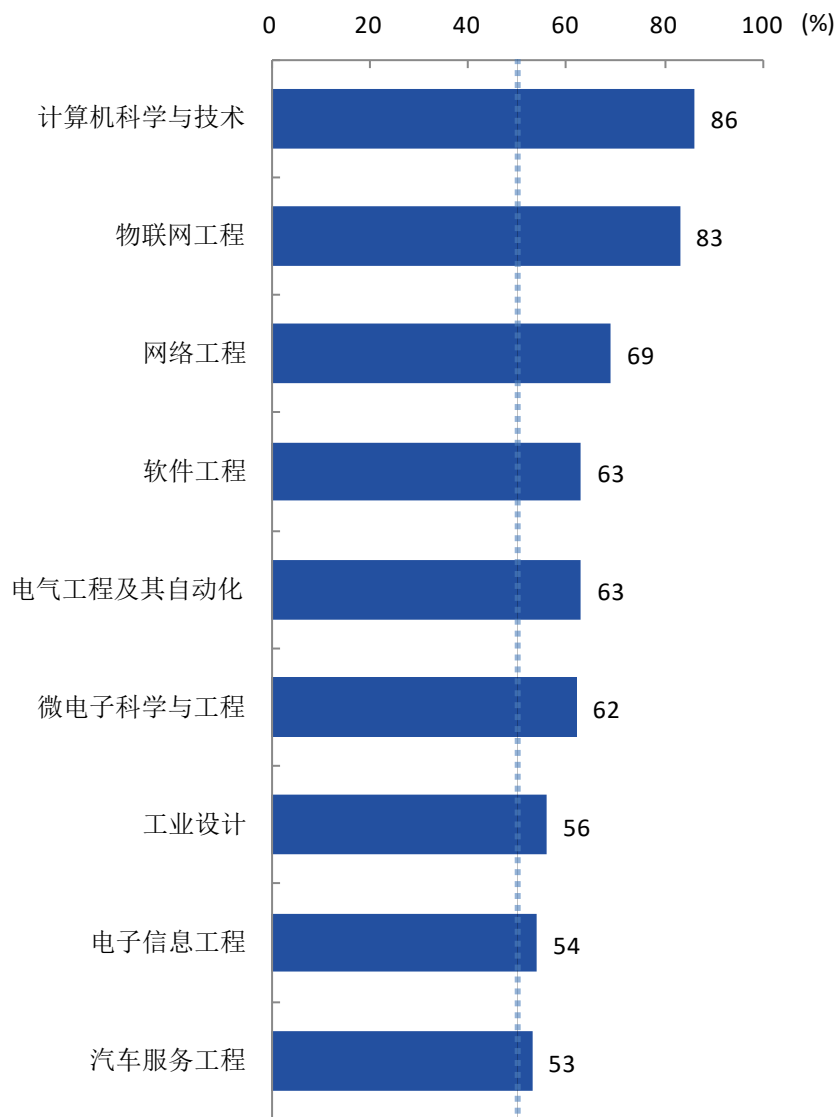
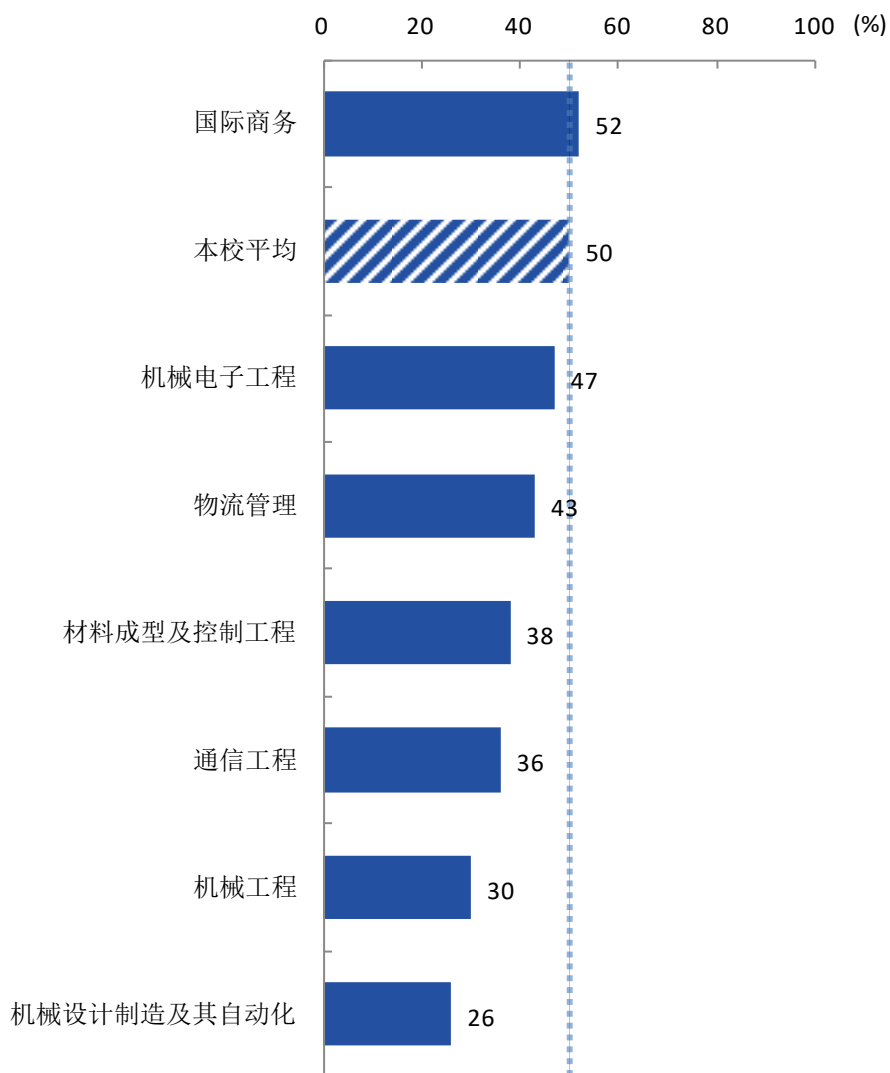


图 1-3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生从毕业到现在的离职率为 27%，大多数本科毕业生就业情况稳定。

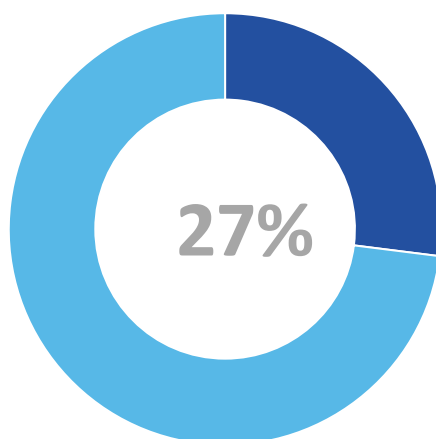


图 1-3-12 毕业生的离职率

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的学院是材料与环境工程学院（19%），离职率较高的学院是汽车与交通学院（50%）。

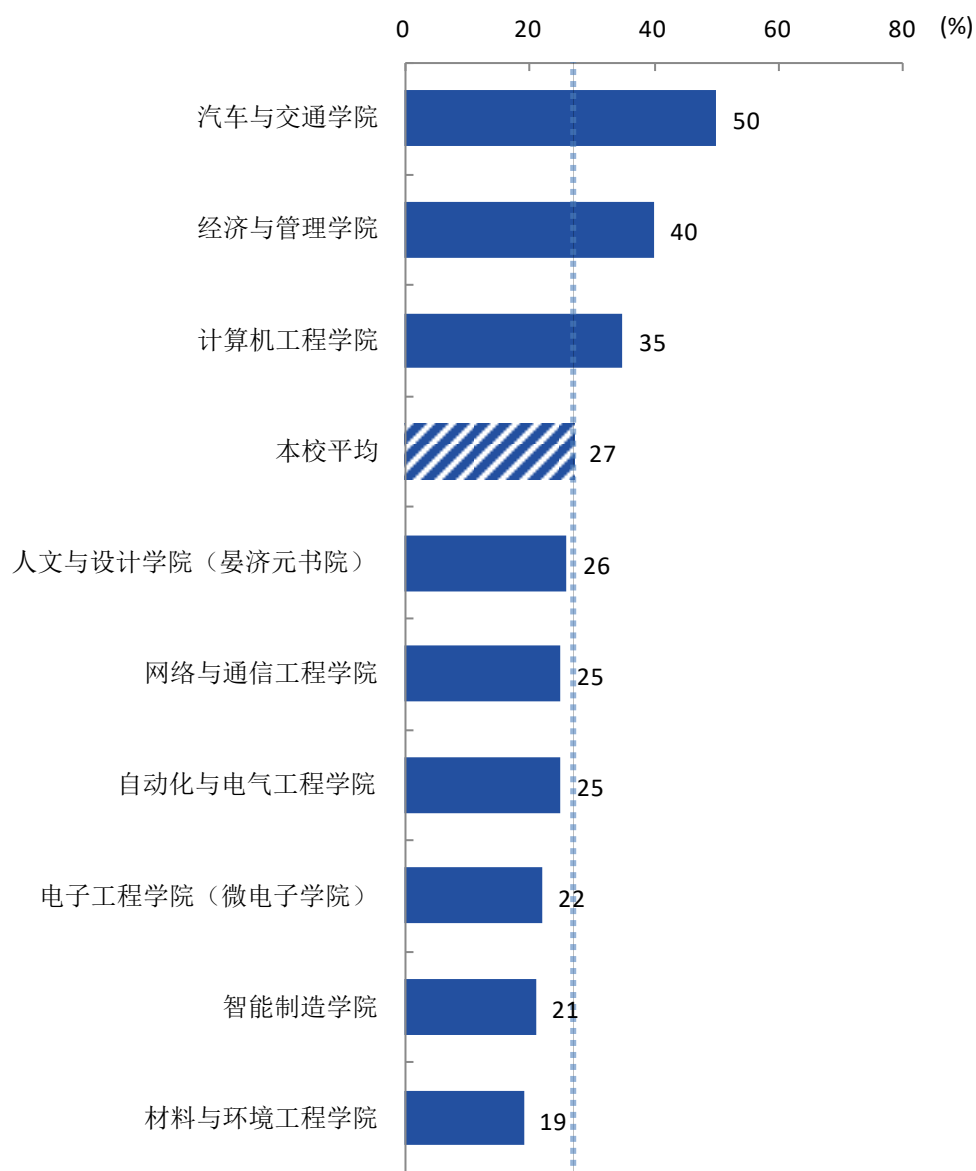


图 1-3-13 各学院毕业生的离职率

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的专业是材料科学与工程、微电子科学与工程（均为 16%），离职率较高的专业是计算机科学与技术（54%）、汽车服务工程（50%）、国际商务（46%）。

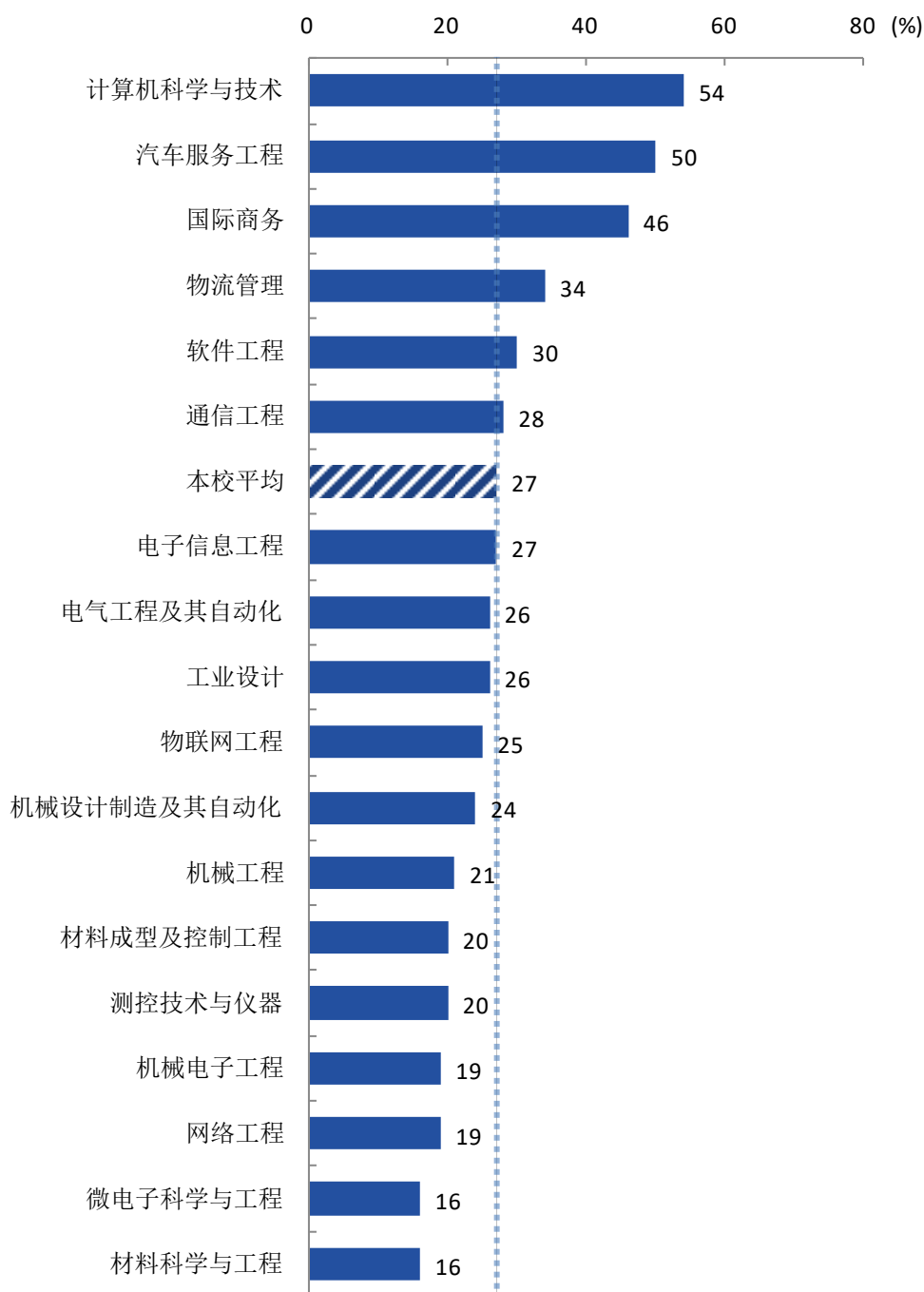


图 1-3-14 各专业毕业生的离职率

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。





## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 26%在薪资或职位上有过提升。从本校 2016 届本科毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，50%有过职位晋升。整体来看，本校本科毕业生职业发展情况较好。

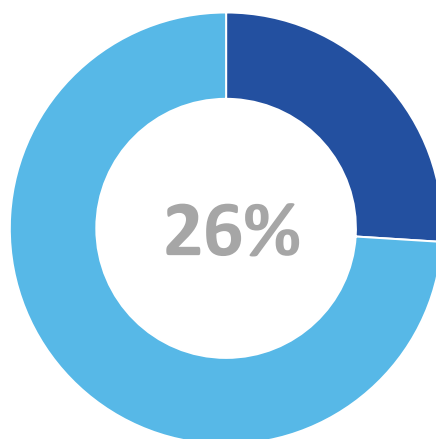


图 1-3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

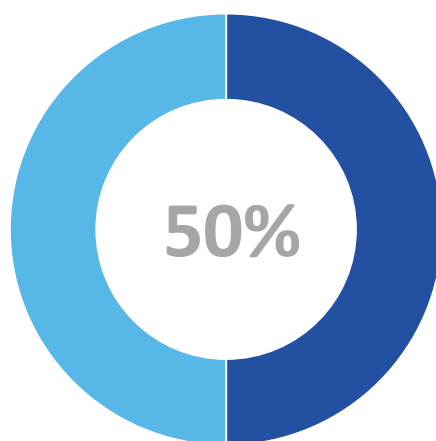


图 1-3-16 毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-成都工业学院 2016 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是经济与管理学院、人文与设计学院（晏济元书院）（均为 41%），有过薪资或职位提升的比例较低的学院是电子工程学院（微电子学院）（17%）。

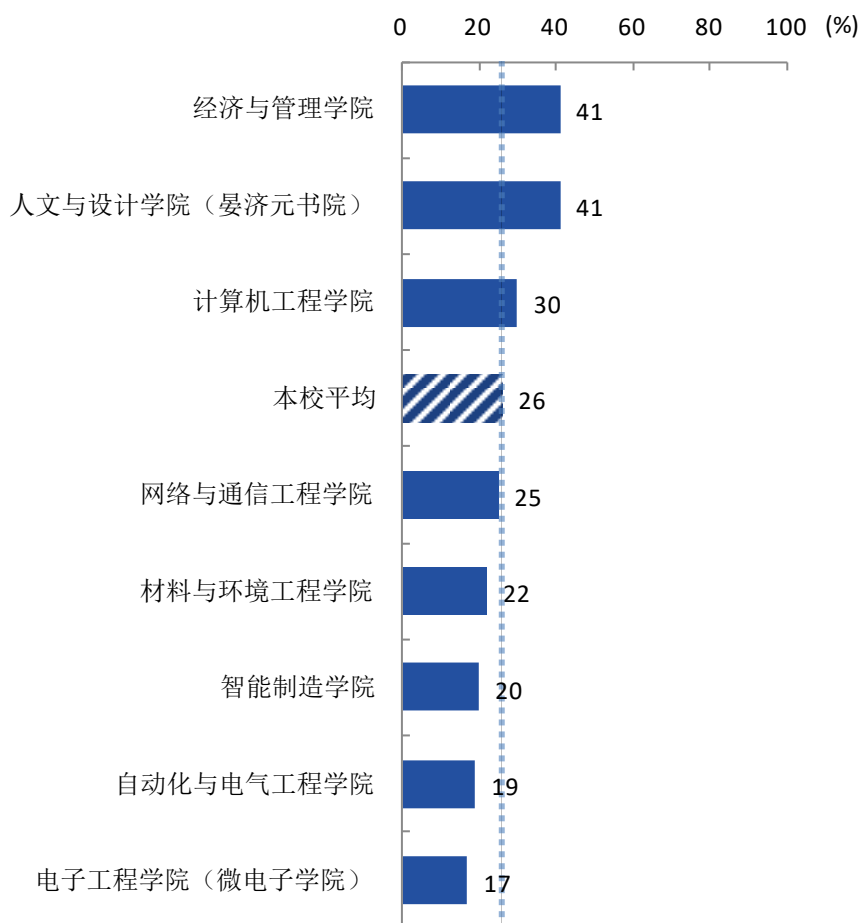


图 1-3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是物流管理（47%）、工业设计（41%）、计算机科学与技术（38%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是电气工程及其自动化、电子信息工程（均为 14%）。

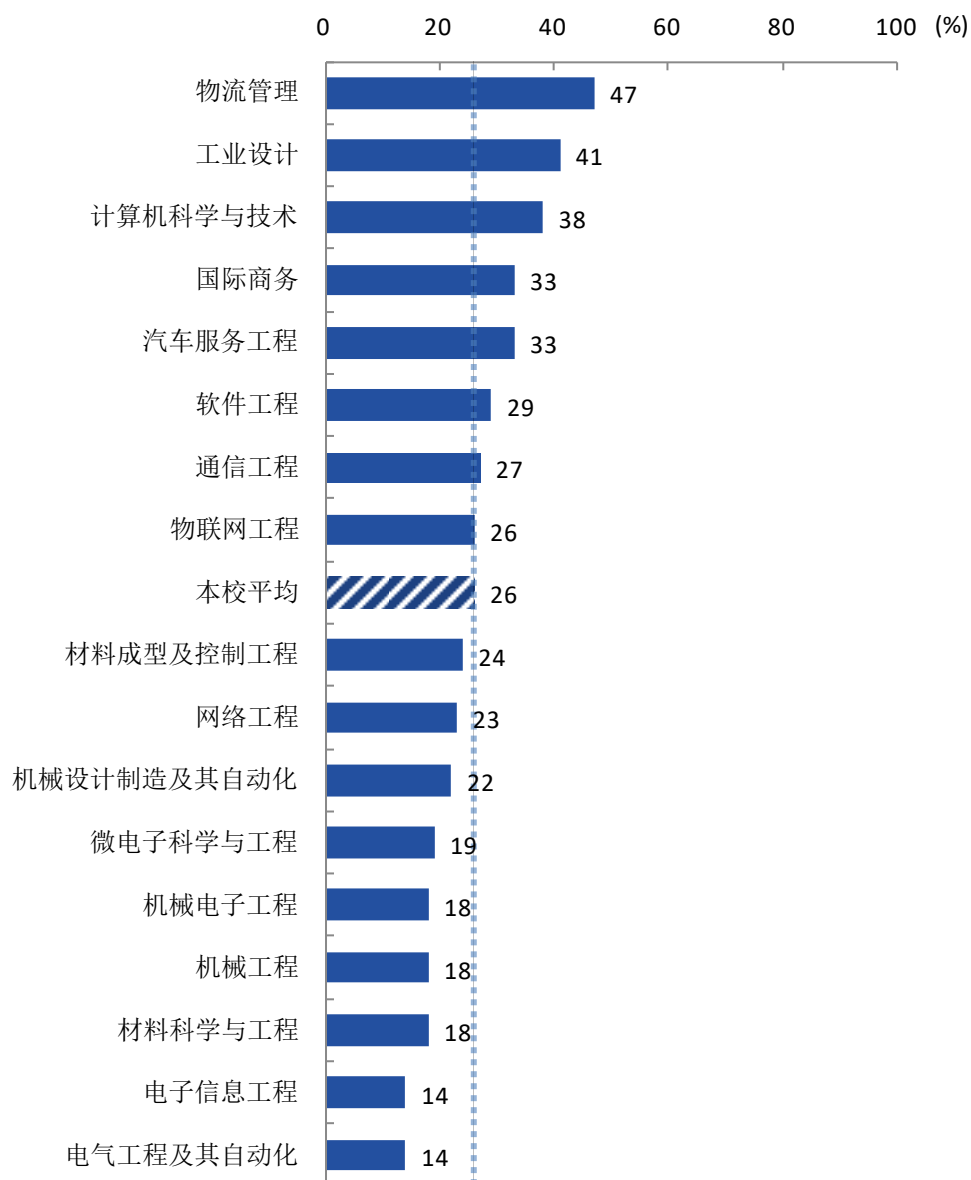


图 1-3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 13%，从本校 2016 届本科毕业生毕业中期的岗位类型来看，主要以技术类（57%）为主。

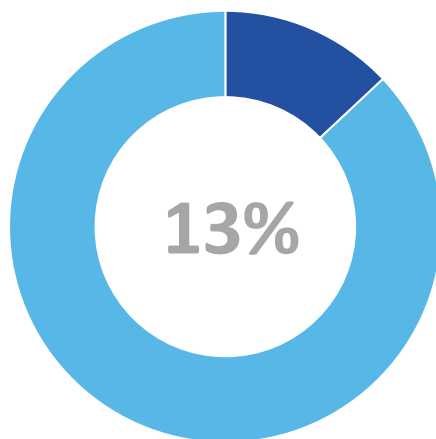


图 1-3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

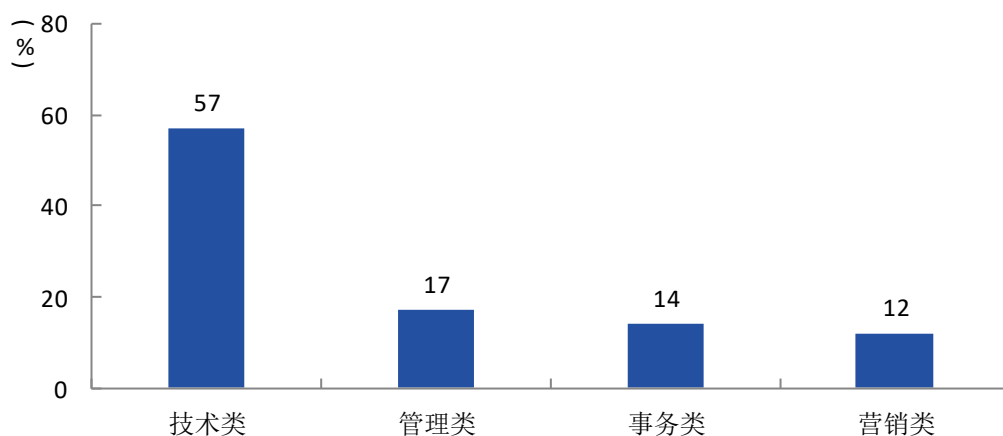


图 1-3-20 毕业生中期岗位类型分布

数据来源：麦可思-成都工业学院 2016 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是材料与环境工程学院（24%），有过转岗比例较低的学院是计算机工程学院、人文与设计学院（晏济元书院）（均为 7%）。

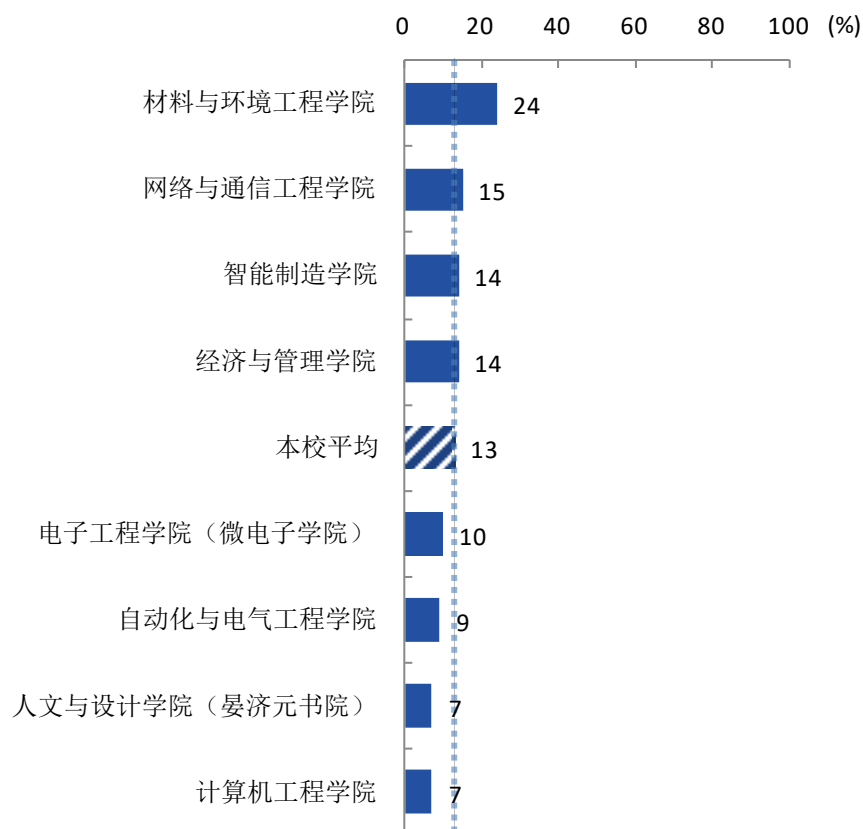


图 1-3-21 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是材料成型及控制工程（26%）、通信工程（24%）、物流管理（22%），有过转岗比例较低的专业是网络工程（0%）。

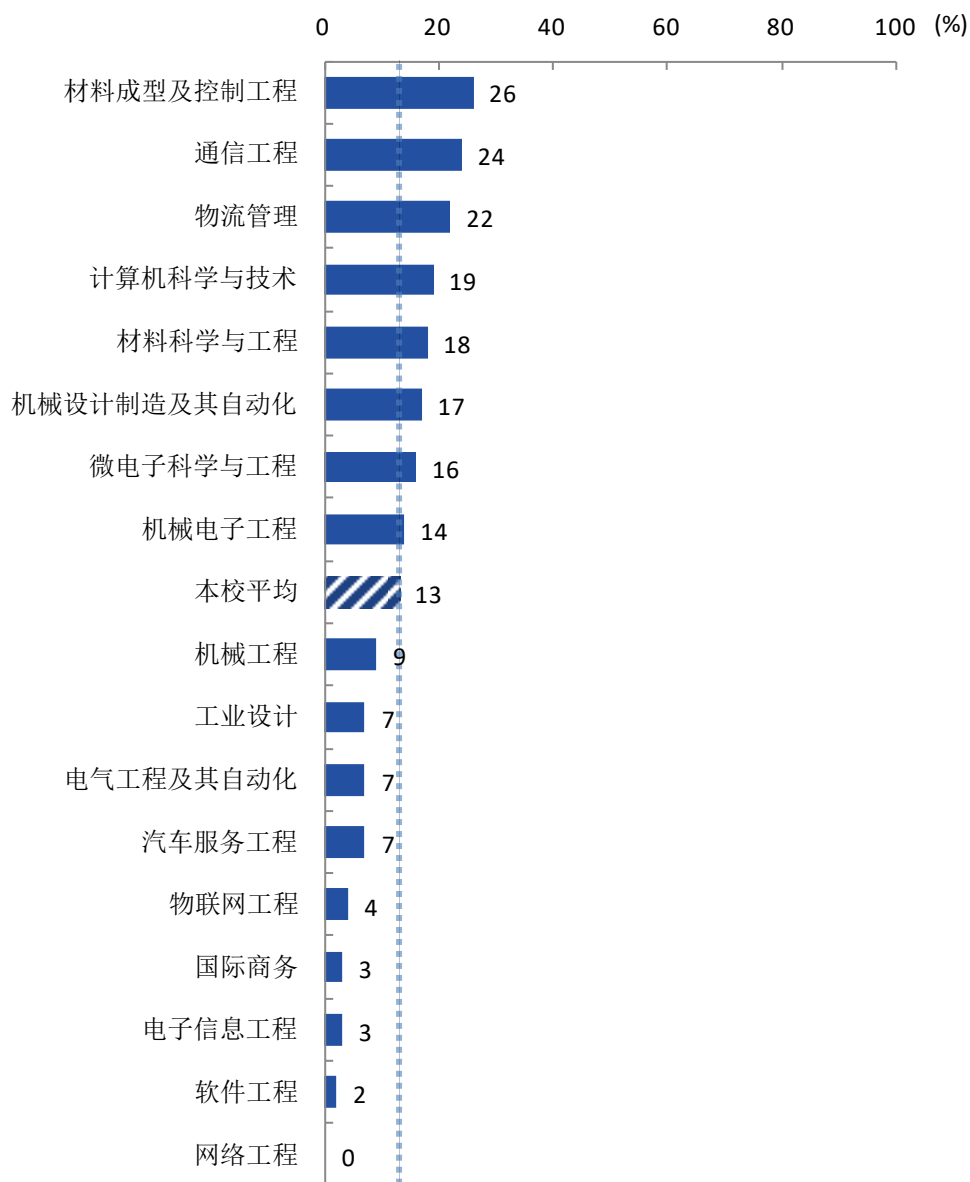


图 1-3-22 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

#### 1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校毕业生主要就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（近三届分别为 22.9%、28.4%、24.3%），其次是信息传输/软件和信息技术服务业（近三届分别为 7.9%、12.5%、13.1%），且呈现上升趋势，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。从就业地区来看，本校毕业生主要在本省（近三届分别为 69.8%、72.1%、78.4%）就业，且就业比例呈现上升趋势。同时，近三届在成都就业的比例（52.9%、60.4%、61.2%）呈上升趋势，可见本校较大地支持了本省的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内仍然会是本校毕业生就业的主流方向。

#### 2. 毕业生就业率保持在较高水平

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近三届毕业生的就业率（分别为 95.06%、95.77%、95.18%）均保持在 95%以上。可见在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校八成毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

#### 3. 助力大型企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以民营企业/个体为主。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（近三届分别为 44%、49%、47%）。可见，本校毕业生在大型用人单位具有较强的竞争力，本校培养效果较好。





## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 95.18%，基本持平于 2018 届（95.77%），近三届毕业生的就业率整体较为稳定。

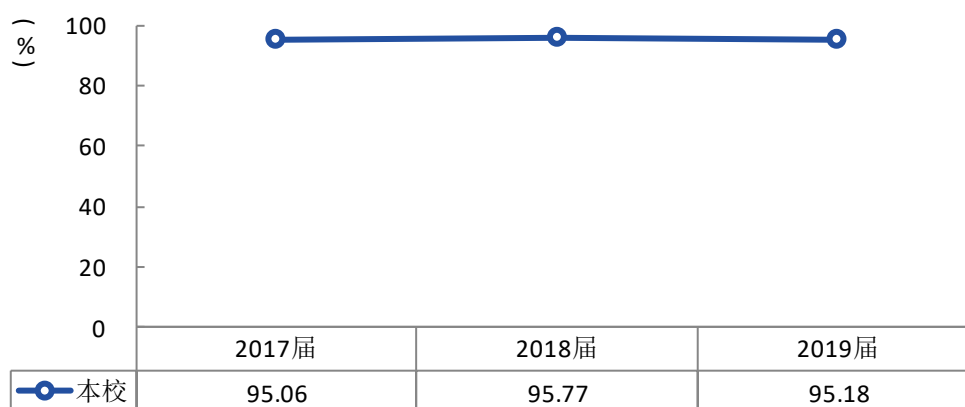


图 1-4-1 就业率变化趋势

数据来源：成都工业学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是计算机工程学院（96.97%）、经济与管理学院（94.64%）。

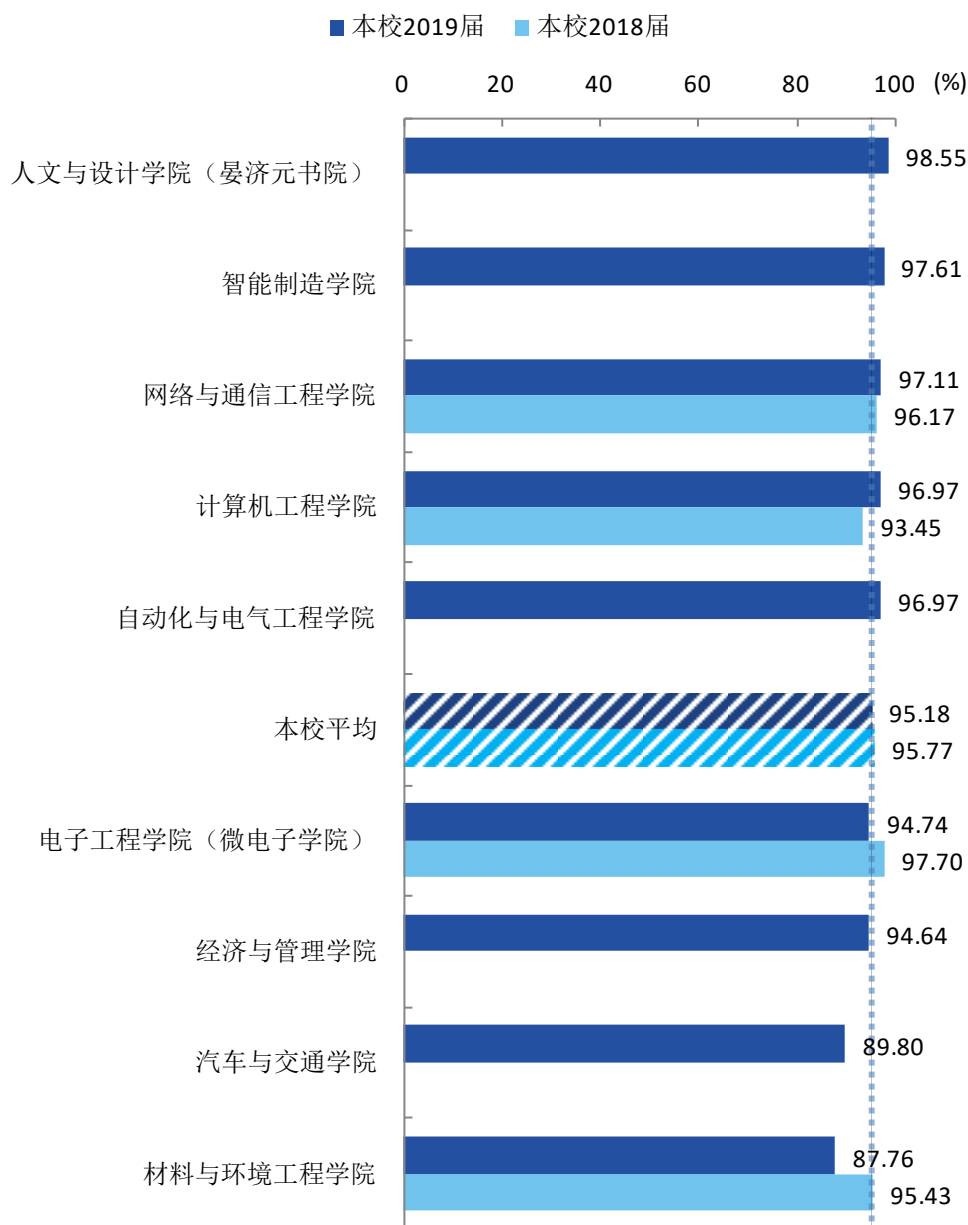


图 1-4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是软件工程（97.78%）、机械设计制造及其自动化（97.90%）。

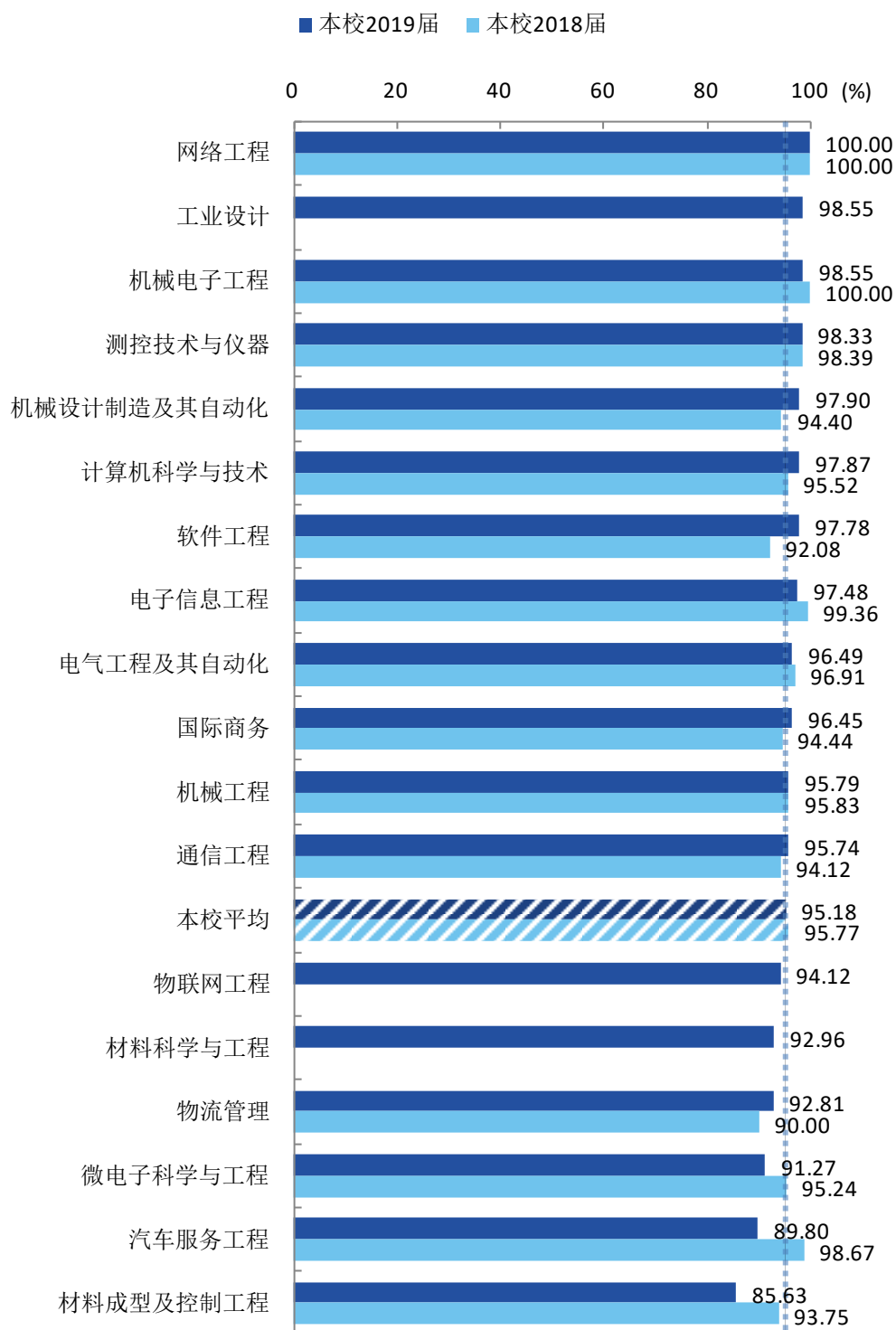


图 1-4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 83.32%，低于本校 2018 届（87.92%）；“升学”的比例为 7.69%，略高于本校 2018 届（5.02%）。

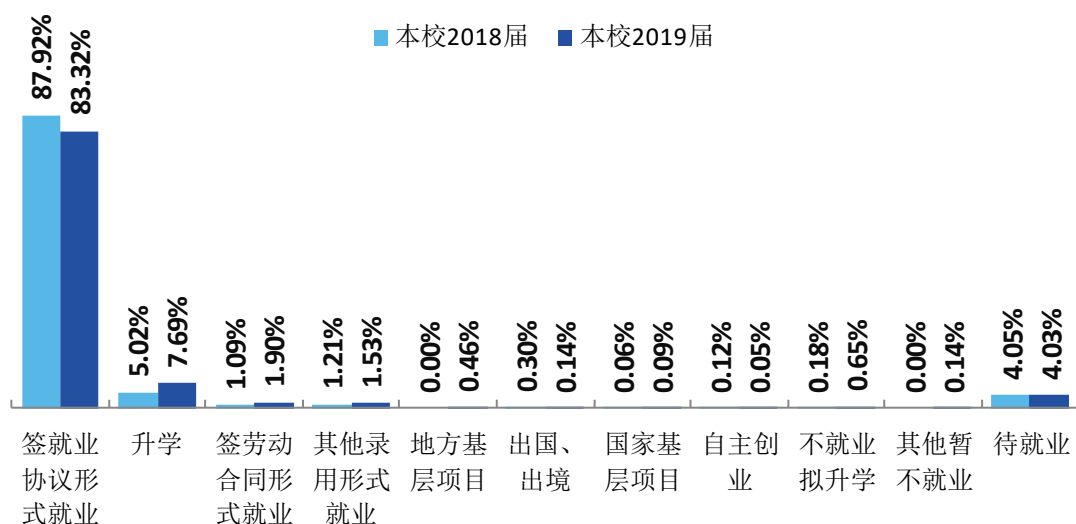


图 1-4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

### 四 就业特点变化趋势

#### （一）职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为电气/电子（不包括计算机）（18.3%）、计算机与数据处理（11.5%）、机械/仪器仪表（11.2%）、互联网开发及应用（10.1%）。本校近三届毕业生就业于“互联网开发及应用”、“计算机与数据处理”、“交通运输/邮电”职业类的比例呈上升趋势。

表 1-4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
电气/电子（不包括计算机）	20.6	21.9	18.3
计算机与数据处理	10.1	11.2	11.5
机械/仪器仪表	22.7	14.5	11.2
互联网开发及应用	6.6	9.8	10.1
交通运输/邮电	0.0	2.9	5.4

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（24.3%）、信息传输/软件和信息技术服务业（13.1%）、机械设备制造业（9.2%）。本校近三年毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“运输业”行业类的比例呈上升趋势。

表 1-4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	22.9	28.4	24.3
信息传输、软件和信息技术服务业	7.9	12.5	13.1
机械设备制造业	11.8	5.5	9.2
运输业	1.4	3.4	5.7
政府及公共管理	4.3	3.9	5.0

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(59%),与本校 2018 届(59%)持平；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（47%）。

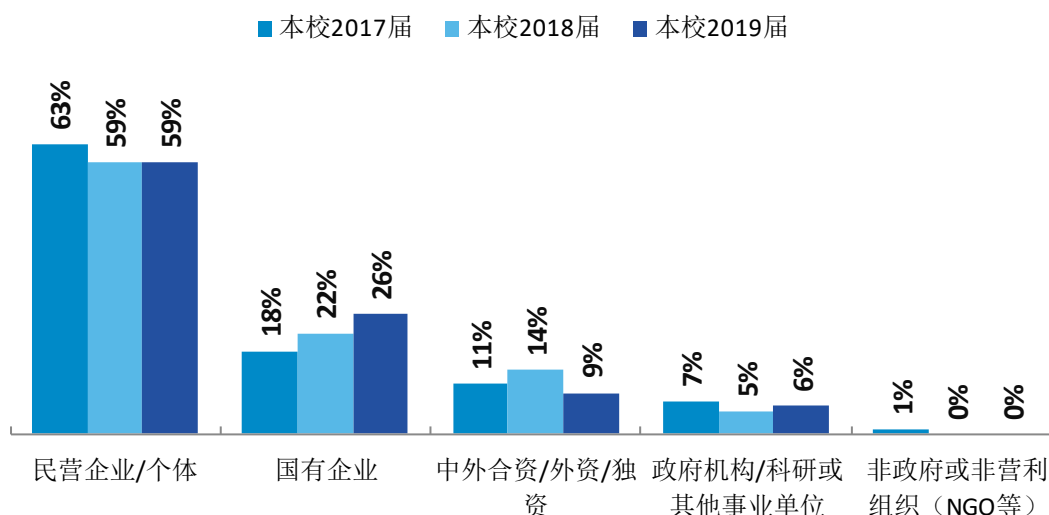


图 1-4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

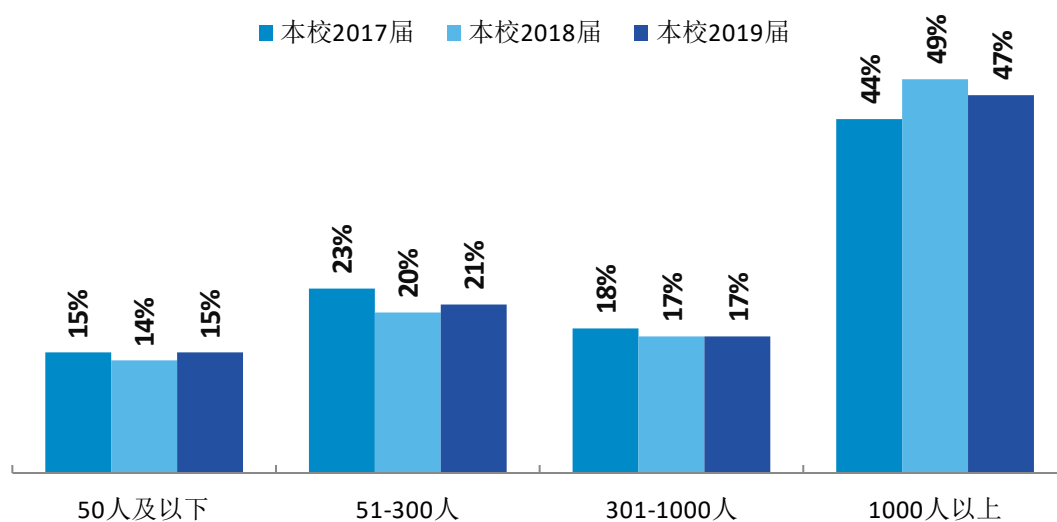


图 1-4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### (四) 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 69.8%、72.1%、78.4%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为成都（61.2%）。

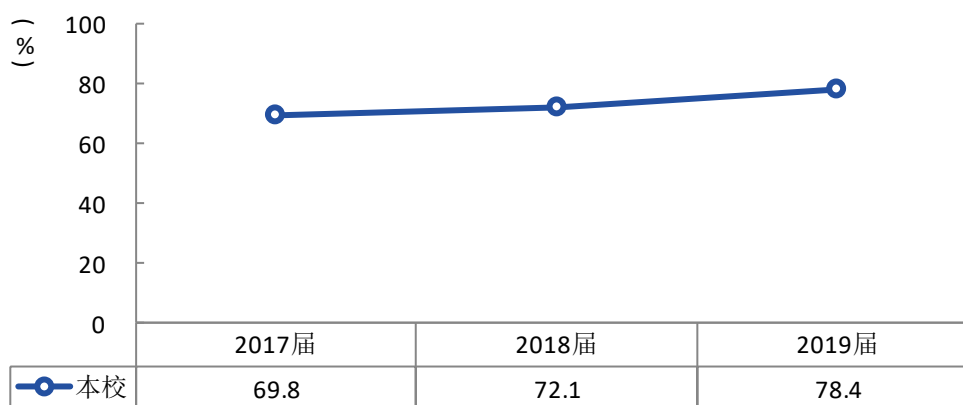


图 1-4-7 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 1-4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
成都	52.9	60.4	61.2

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 五 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 5099 元，比 2018 届（4712 元）高 387 元，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

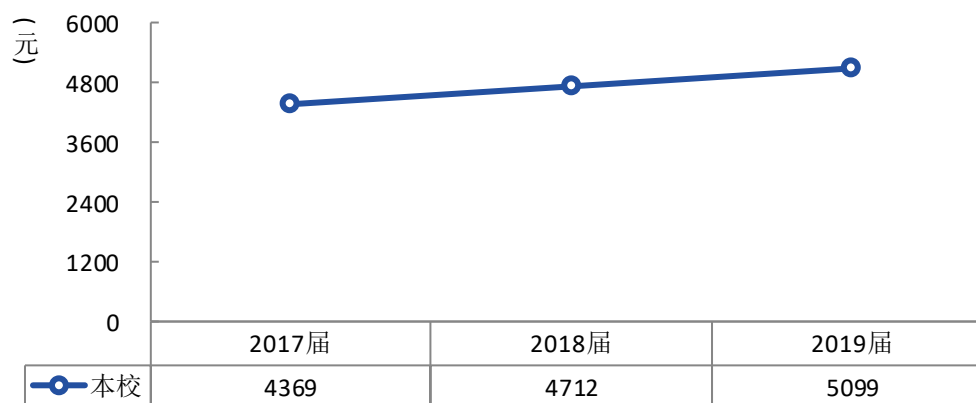


图 1-4-8 月收入变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届月收入上升较多的学院是网络与通信工程学院(5617 元)、经济与管理学院(4999 元)、材料与环境工程学院(4688 元)、智能制造学院(4750 元)、电子工程学院(微电子学院)(5140 元)。

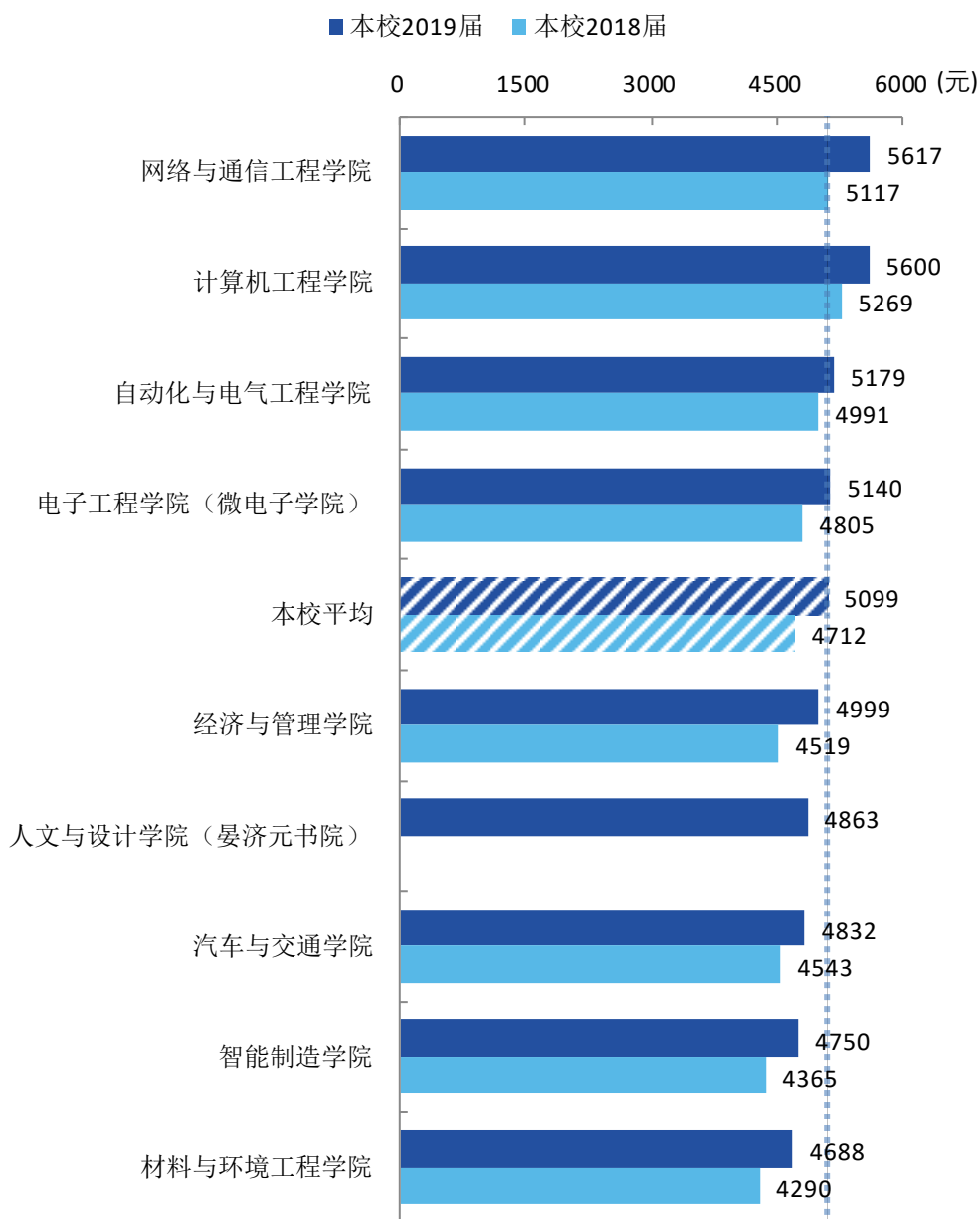


图 1-4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源: 以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是网络工程（6673 元）、计算机科学与技术（5812 元）、物流管理（5074 元）、机械工程（4753 元）、机械设计制造及其自动化（4795 元）。

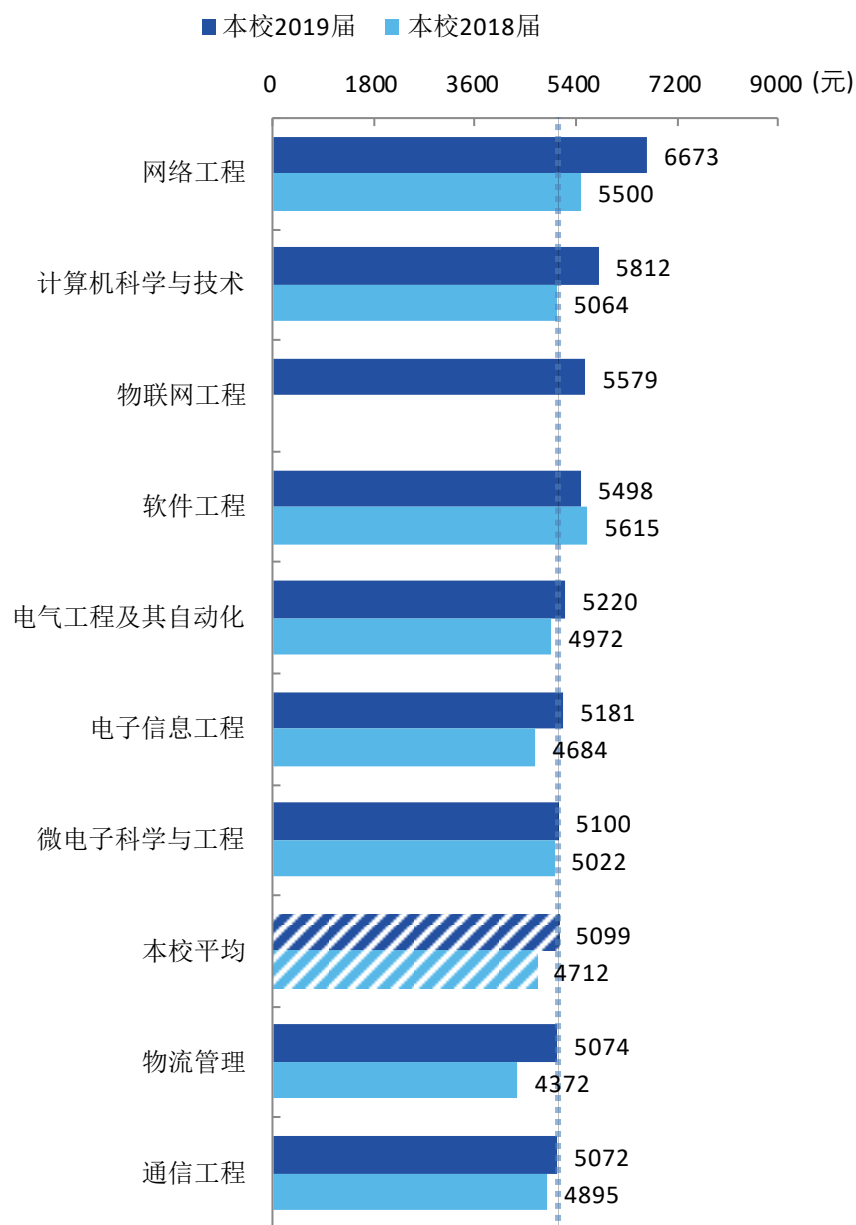
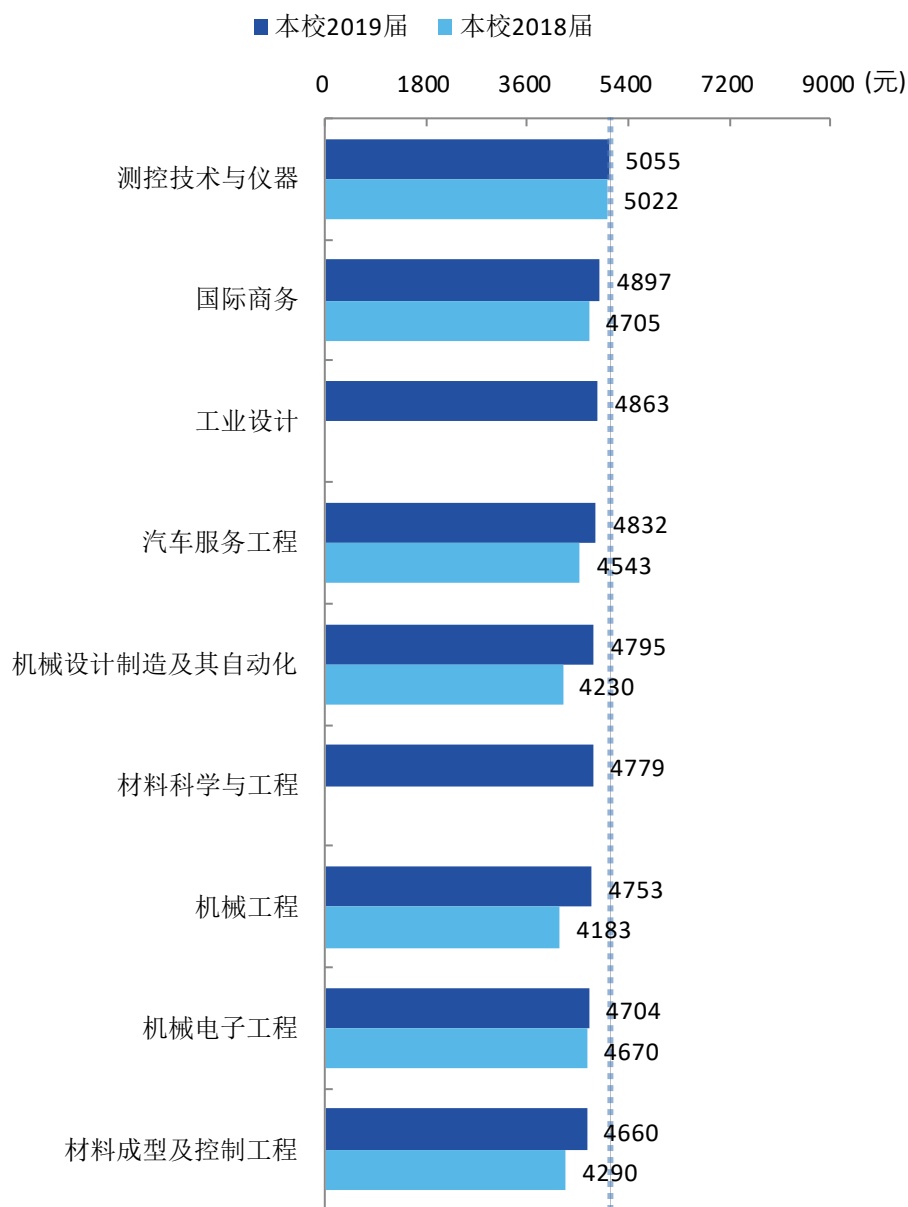


图 1-4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 65%，比 2018 届（67%）低 2 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体略有下降。

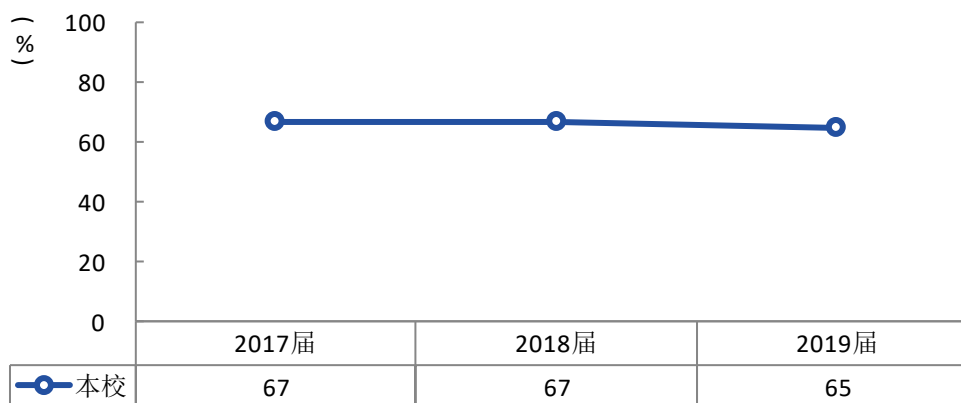


图 1-4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是自动化与电气工程学院（77%）、计算机工程学院（83%）、网络与通信工程学院（77%）。

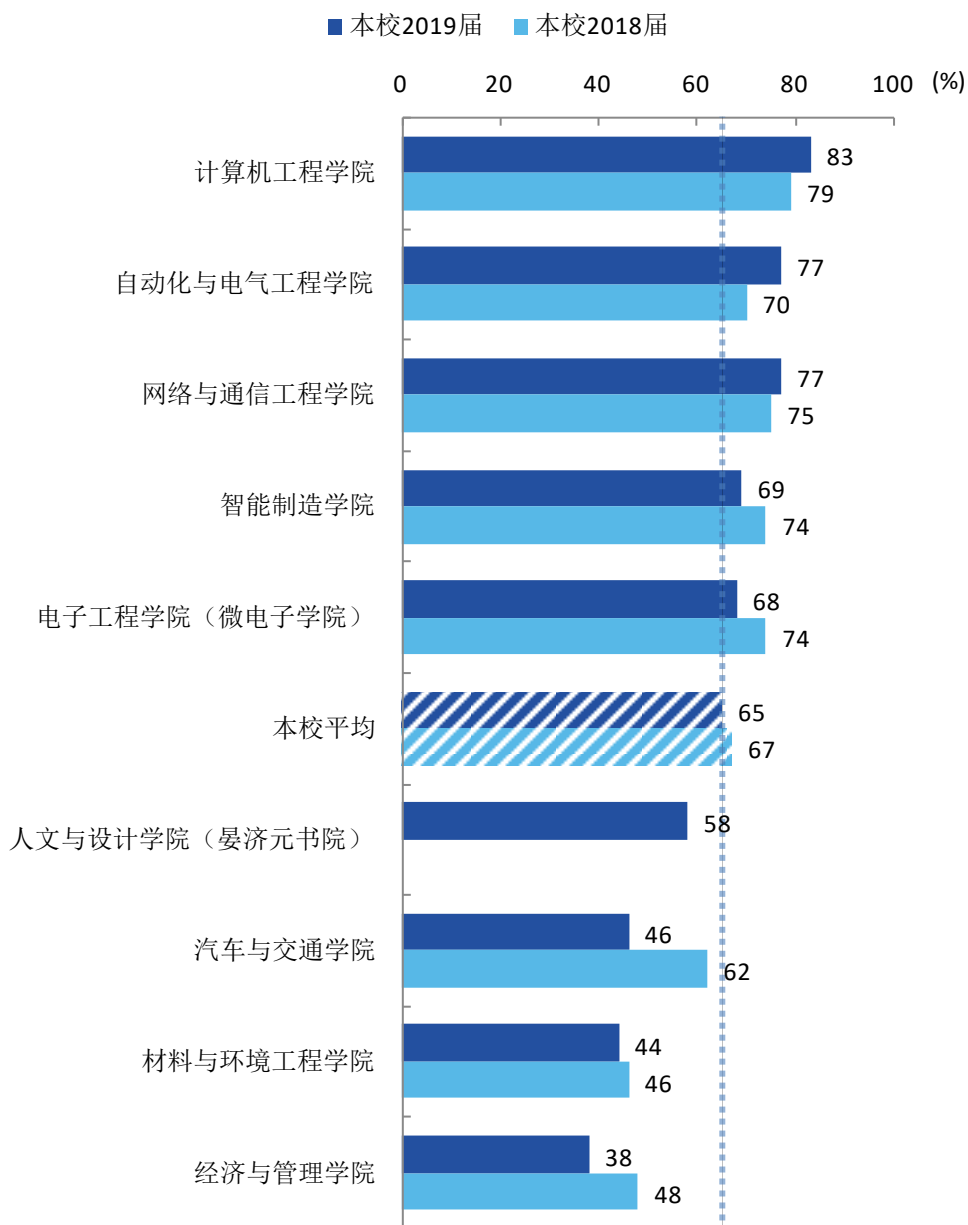


图 1-4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是计算机科学与技术（79%）、微电子科学与工程（67%）、测控技术与仪器（50%）、网络工程（88%）。

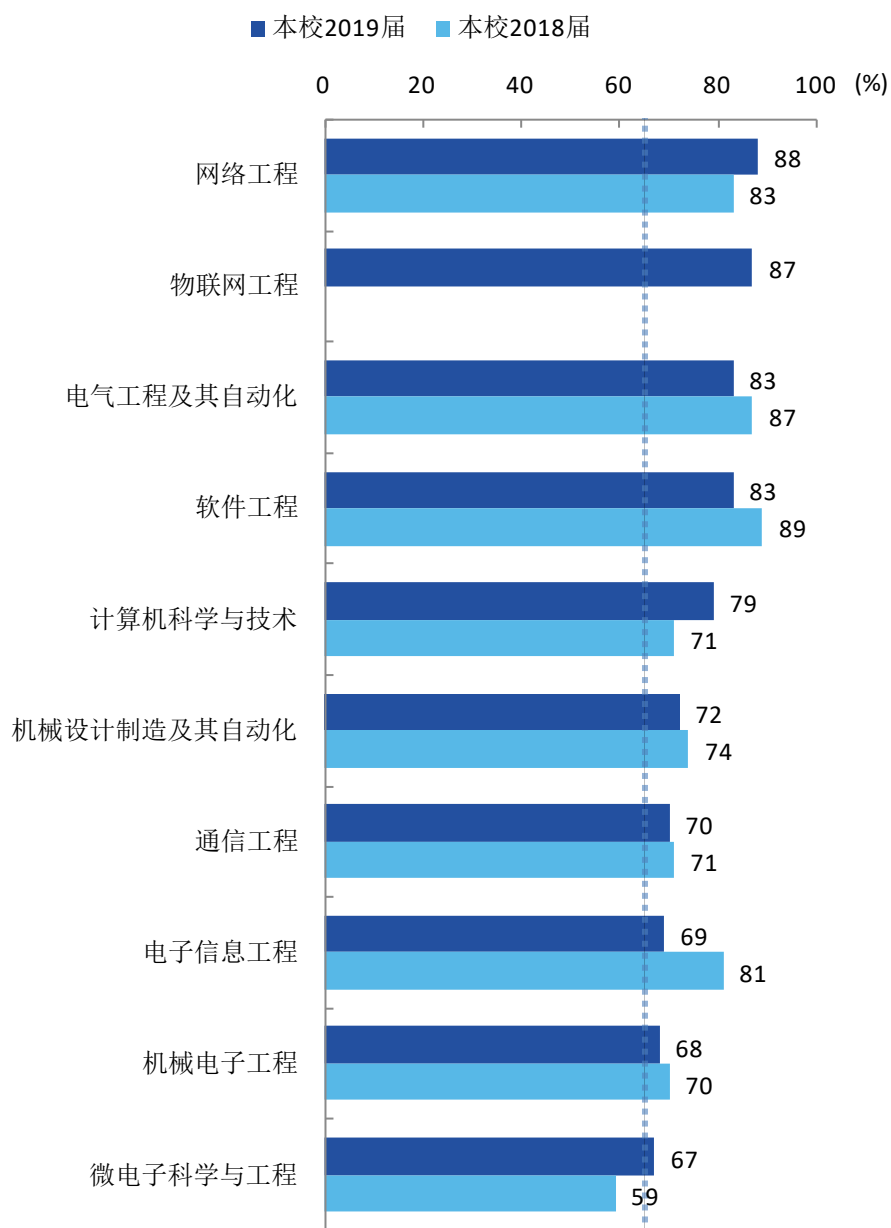
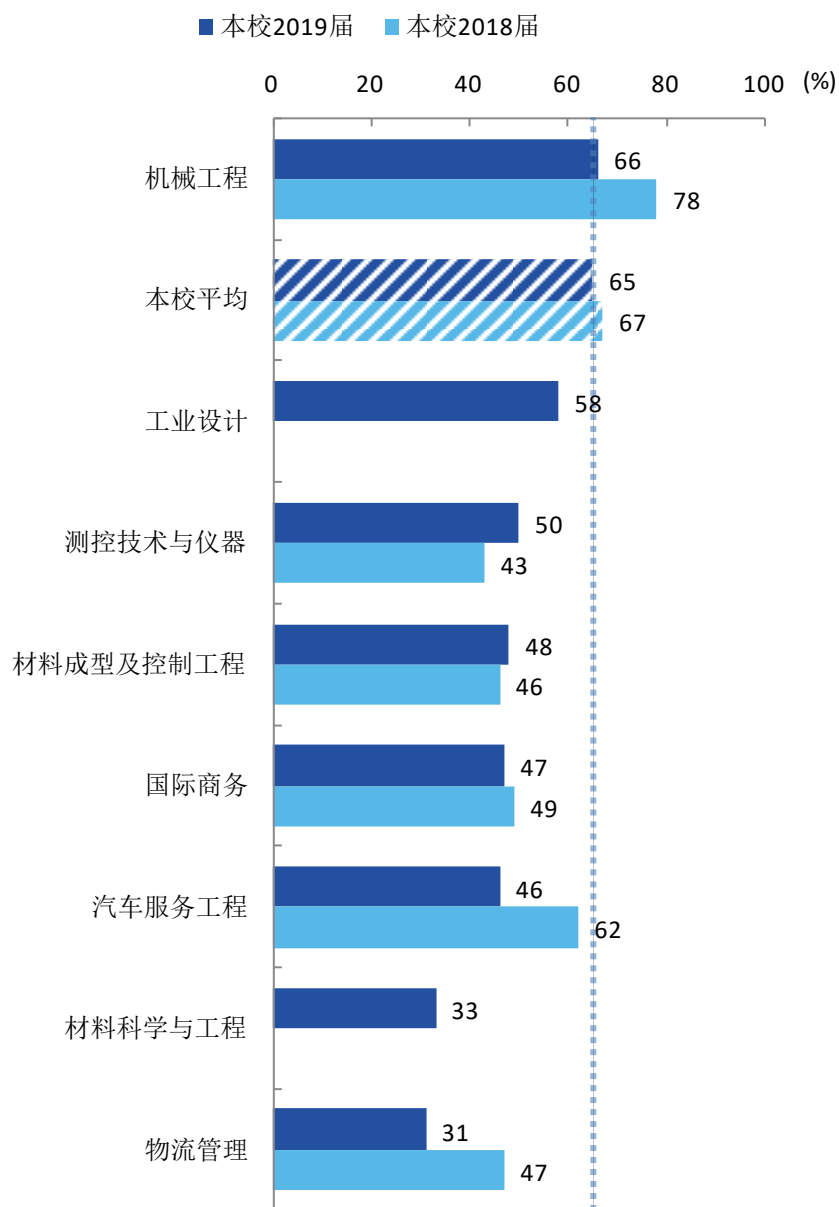


图 1-4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 64%，比 2018 届（62%）高 2 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体基本持平。

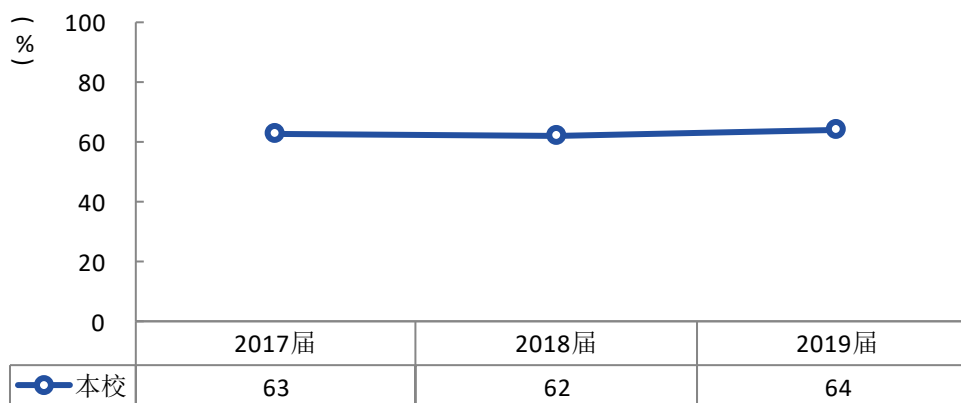


图 1-4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的学院是智能制造学院（58%）、电子工程学院（微电子学院）（75%）、计算机工程学院（75%）。

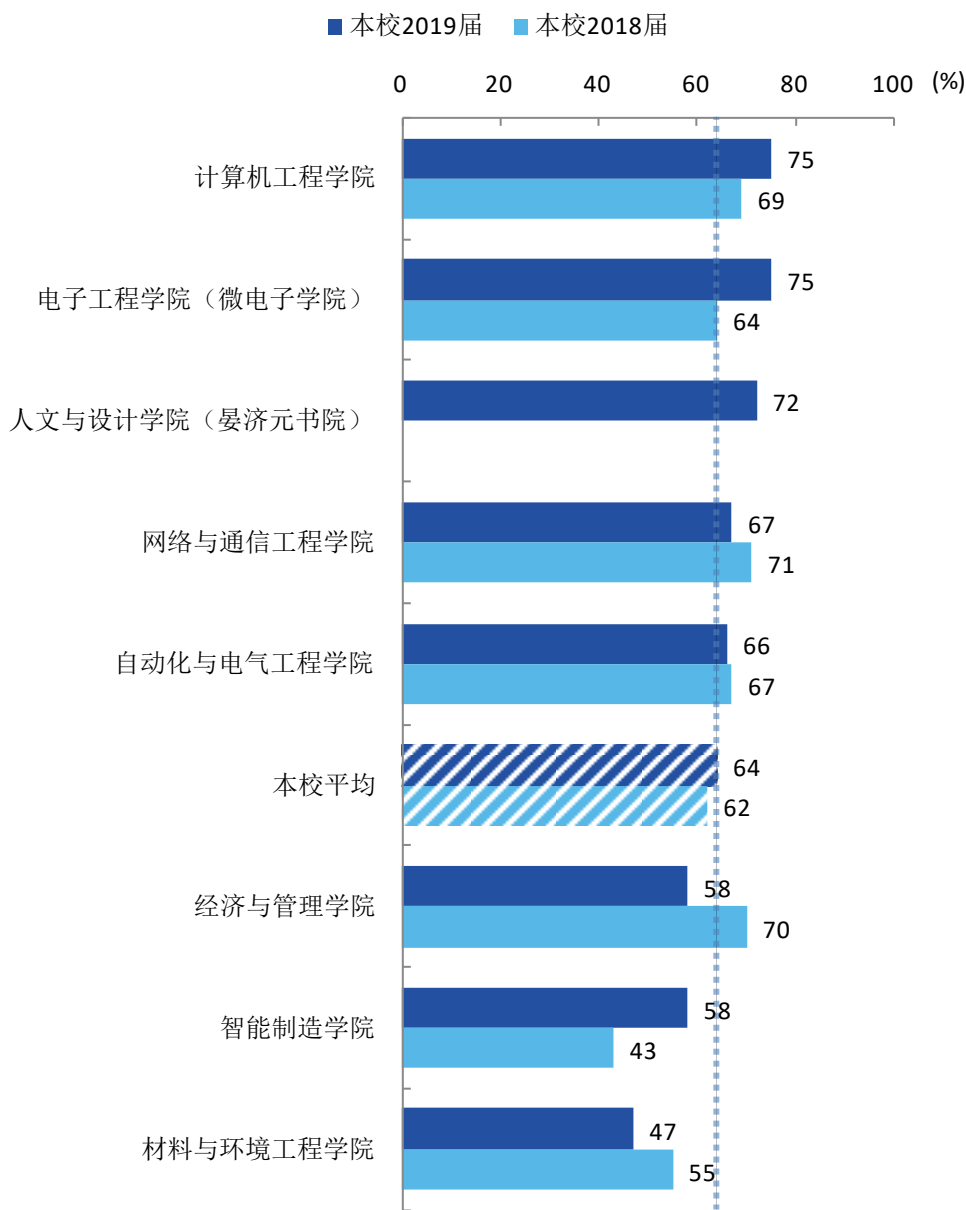


图 1-4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是机械电子工程（76%）、计算机科学与技术（77%）、机械设计制造及其自动化（47%）、微电子科学与工程（78%）、国际商务（67%）。

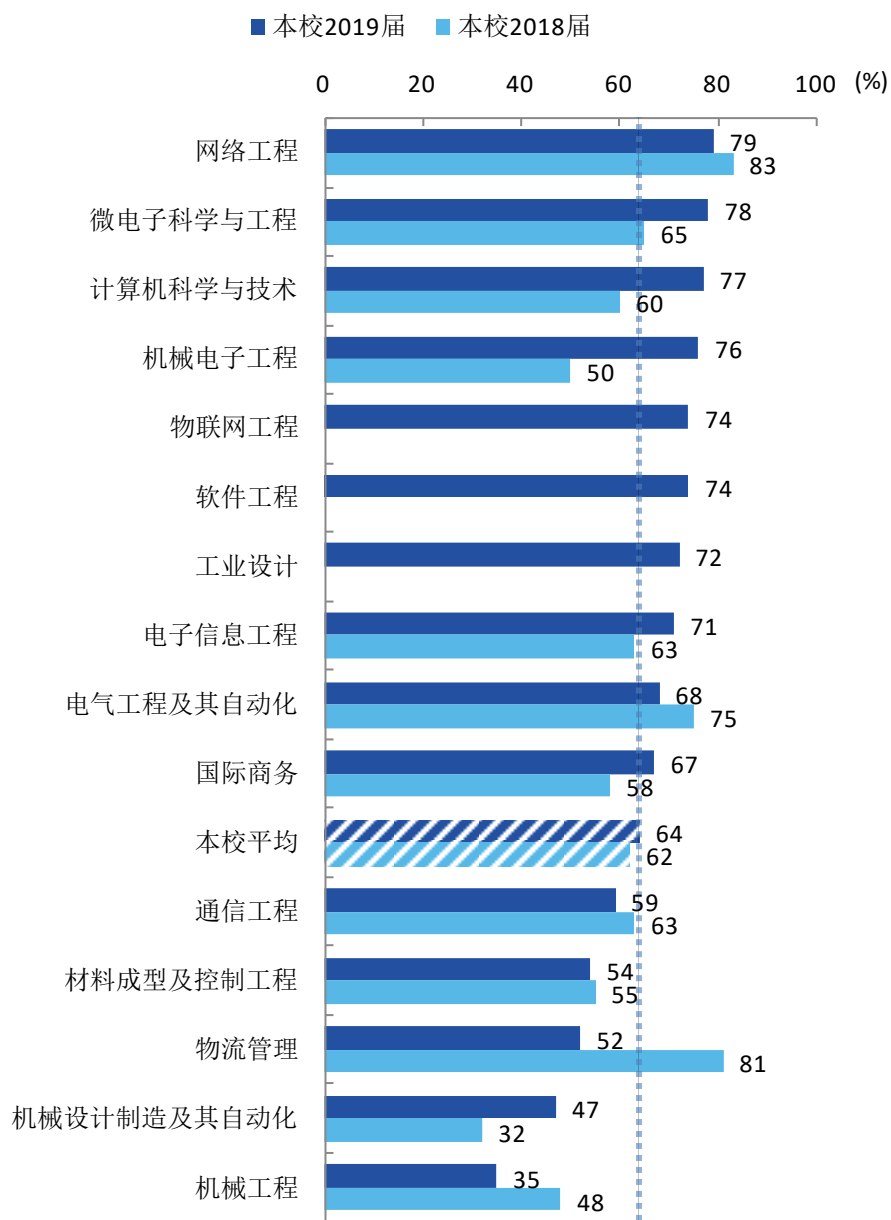


图 1-4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 50%，比 2018 届（47%）高 3 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体基本持平。

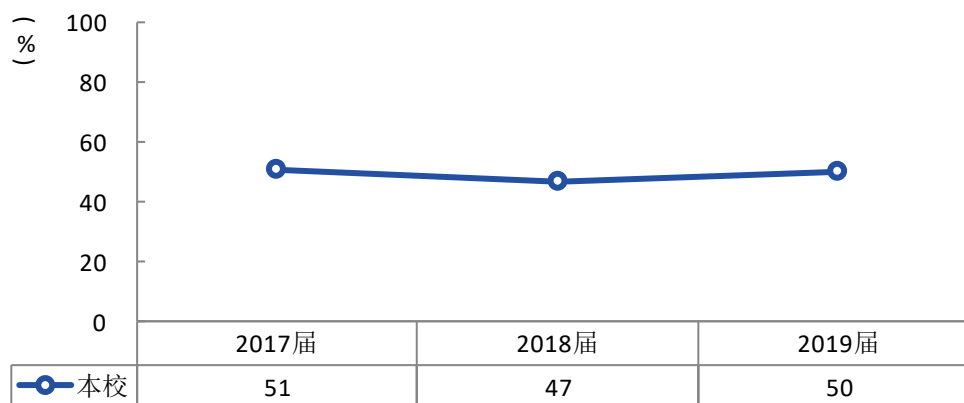


图 1-4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届职业期待吻合度有所上升的专业是计算机科学与技术（86%）、机械电子工程（47%）、微电子科学与工程（62%）、机械设计制造及其自动化（26%）、材料成型及控制工程（38%）。

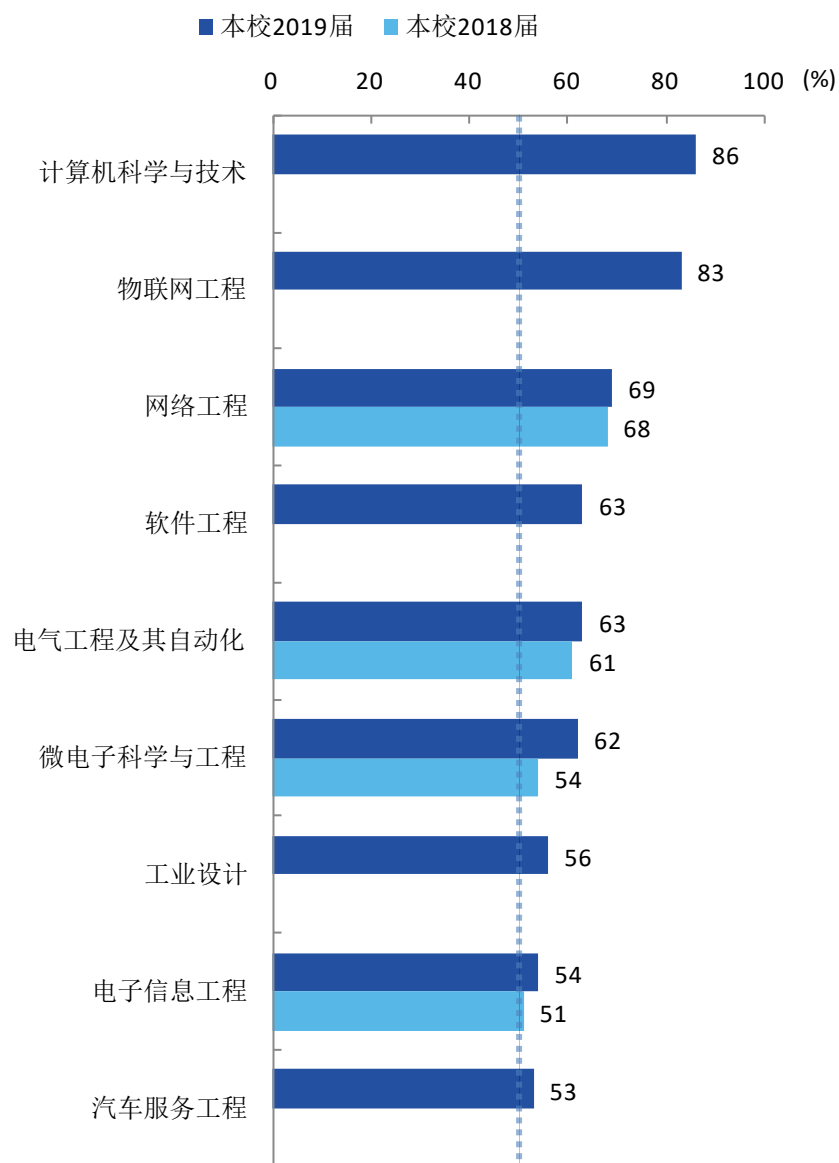
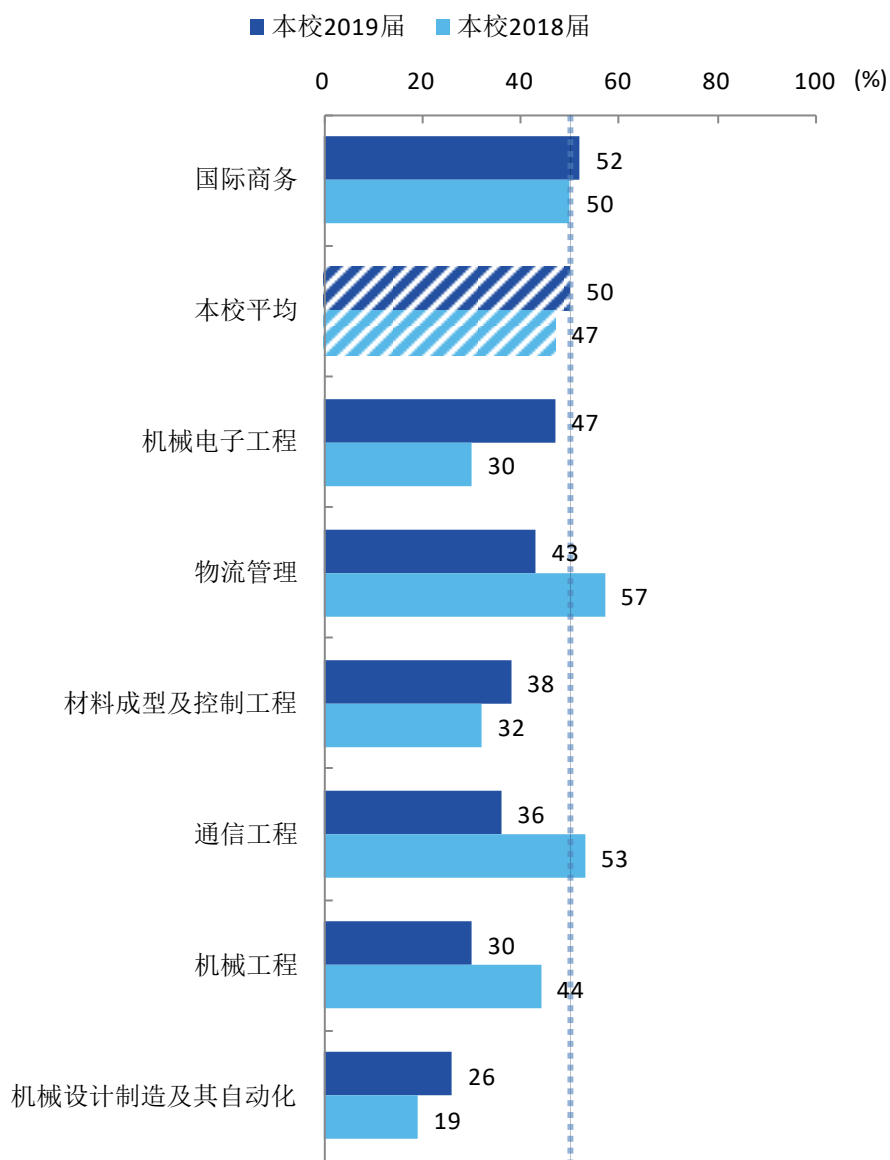


图 1-4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 27%，基本持平于本校 2018 届（28%），本校近三届毕业生的就业稳定性呈上升趋势。

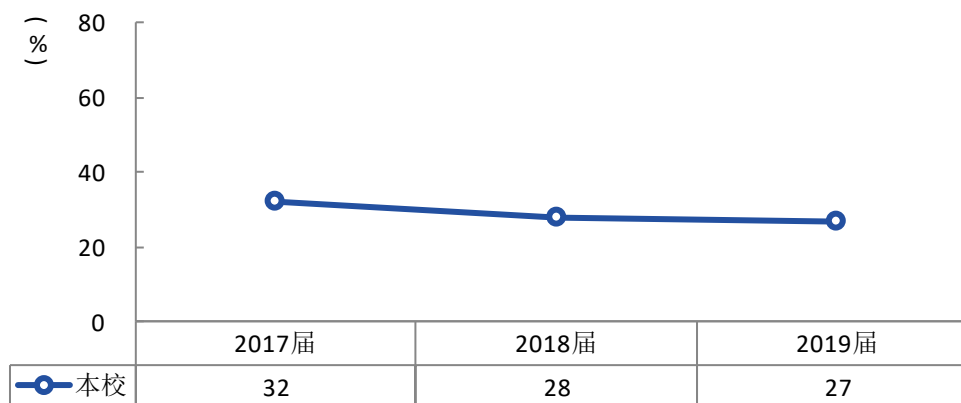


图 1-4-19 离职率变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届对比，2019 届离职率下降较多的学院是网络与通信工程学院（25%）、电子工程学院（微电子学院）（22%）、材料与环境工程学院（19%）。

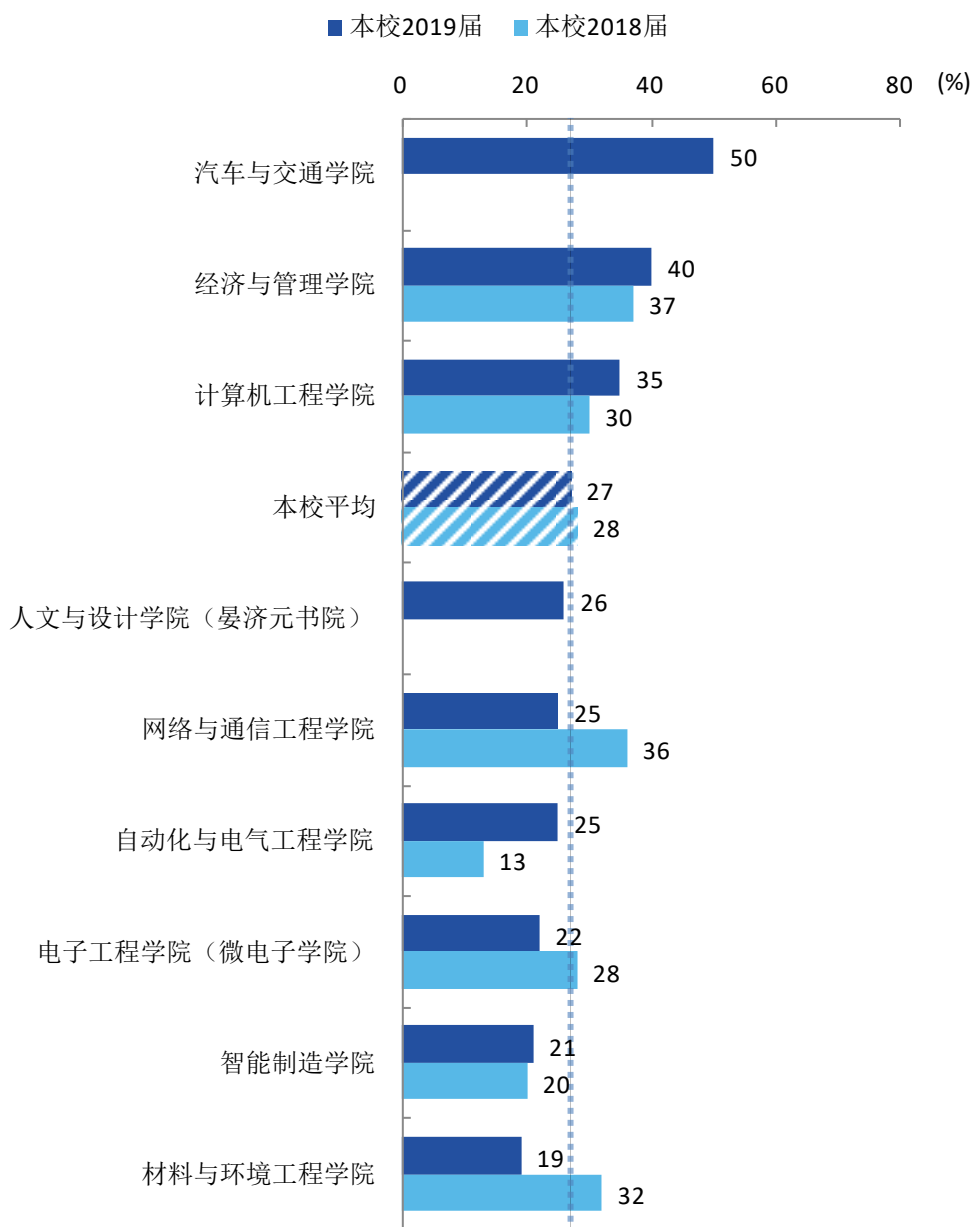


图 1-4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届对比，2019 届离职率下降较多的专业是材料成型及控制工程（20%）、微电子科学与工程（16%）。

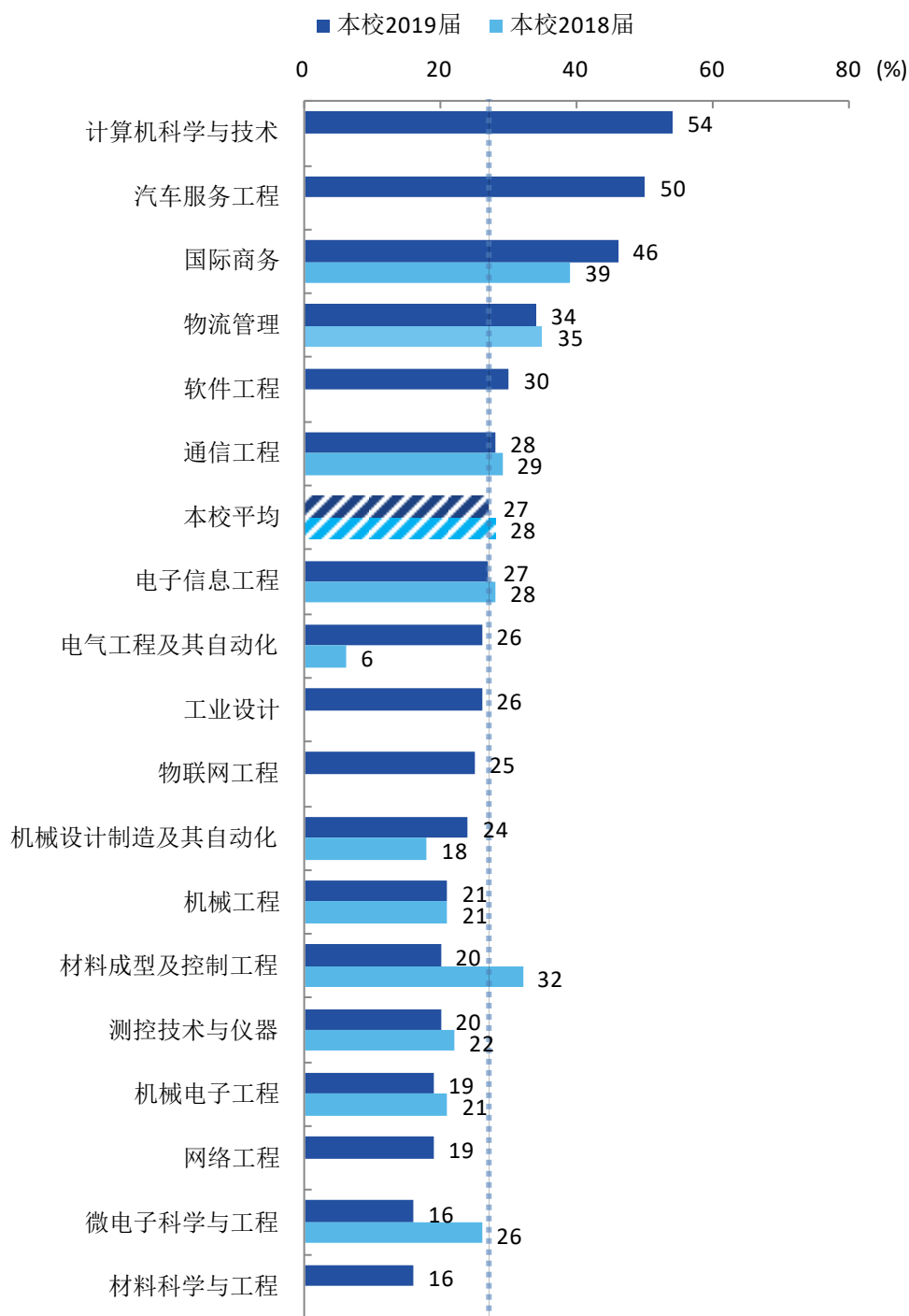


图 1-4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



对教育教学的**反馈**



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有 54% 的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且九成以上（91%）毕业生对母校整体表示满意，毕业生对母校的整体认可程度较高。此外，2019 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，学生对学校教学的反馈情况较好。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54%。

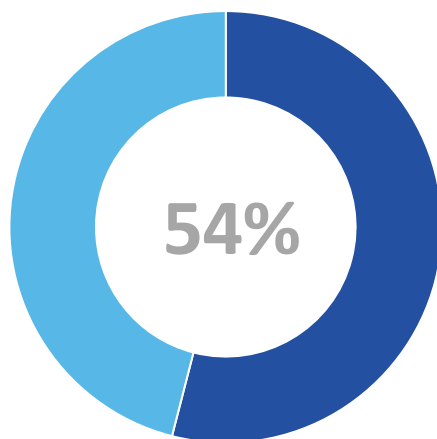


图 1-5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是材料与环境工程学院（69%），愿意推荐母校比例较低的学院是汽车与交通学院（36%），对于该学院，学校将对持“不确定”和“不愿意推荐”态度的毕业生进行深度调研，通过电话访问、座谈等方法，寻根溯源，重点改善，提高毕业生对母校的推荐度。。

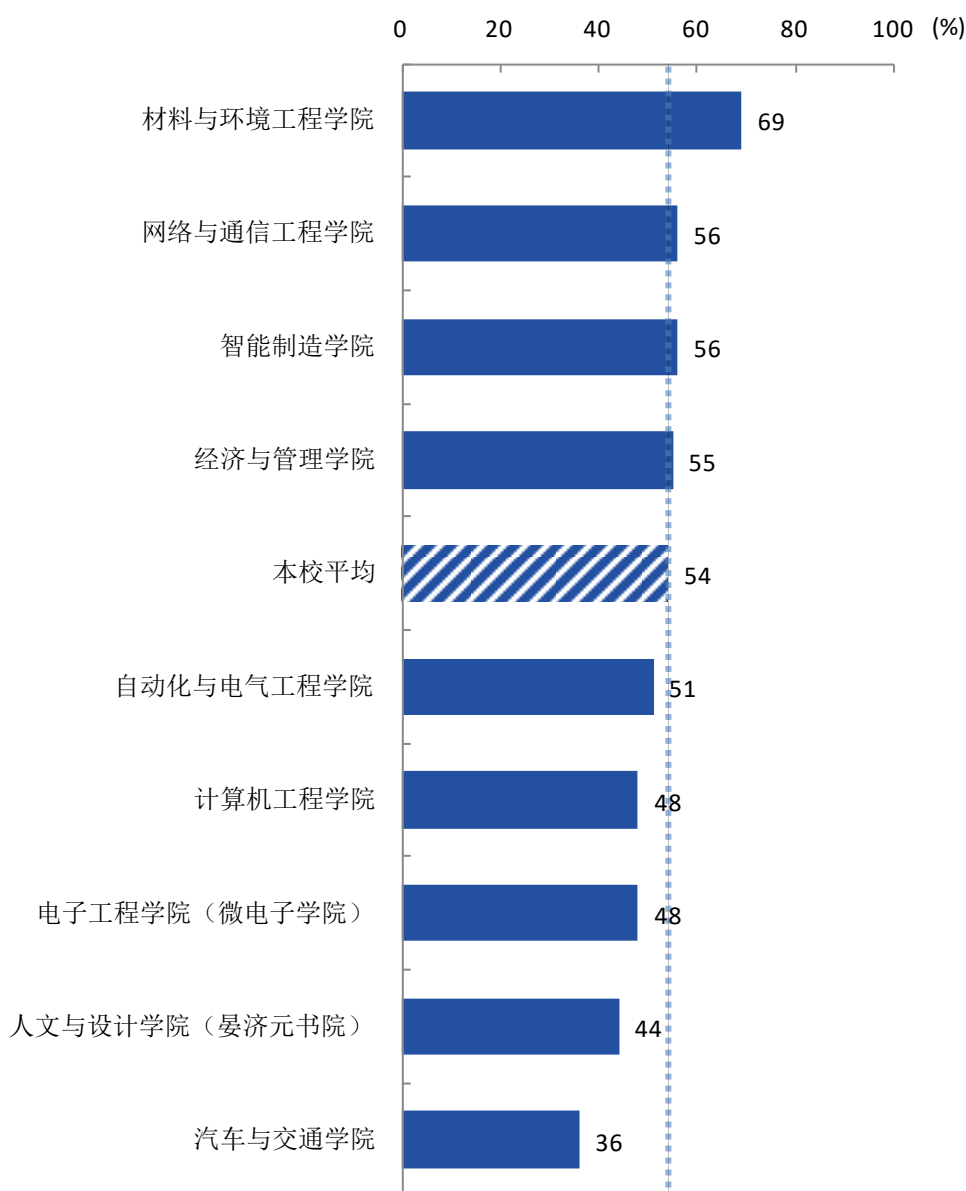


图 1-5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是材料成型及控制工程（75%），愿意推荐母校比例较低的专业是汽车服务工程（36%）、软件工程（38%）、工业设计（44%）。

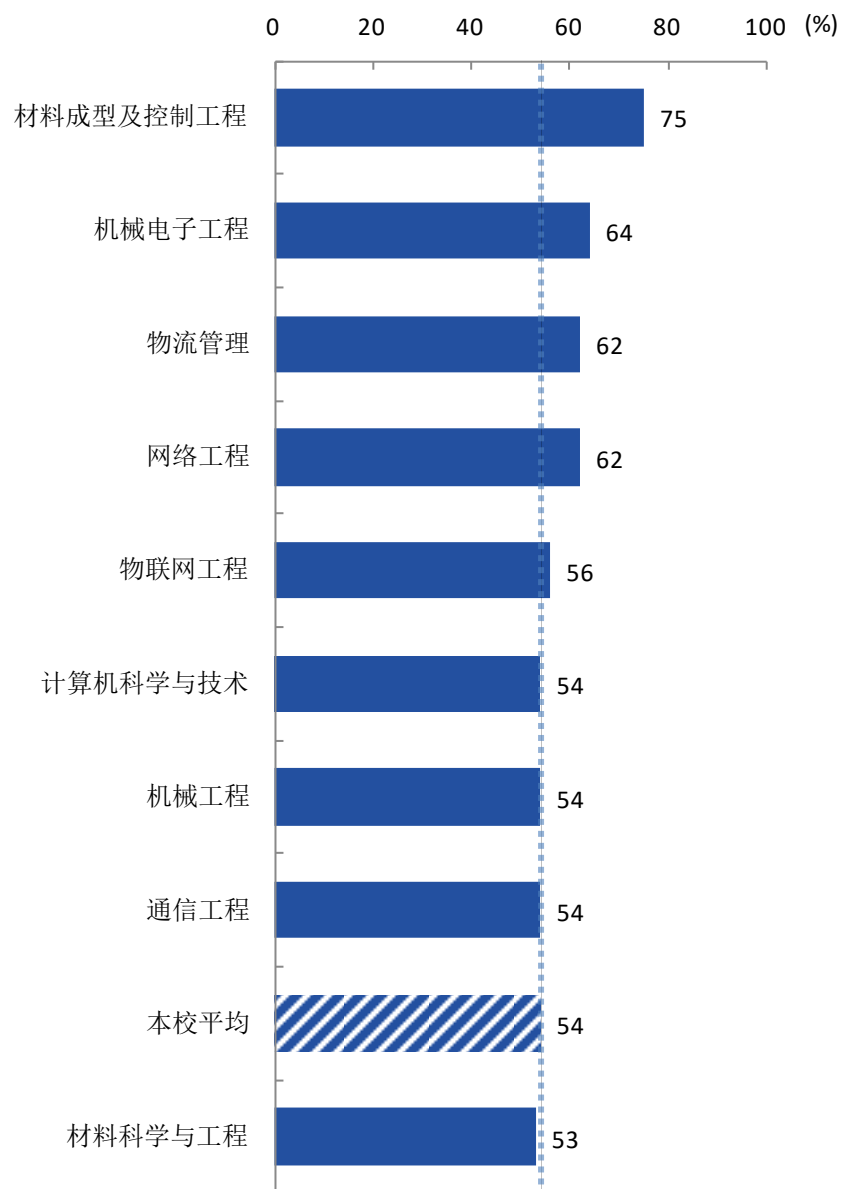
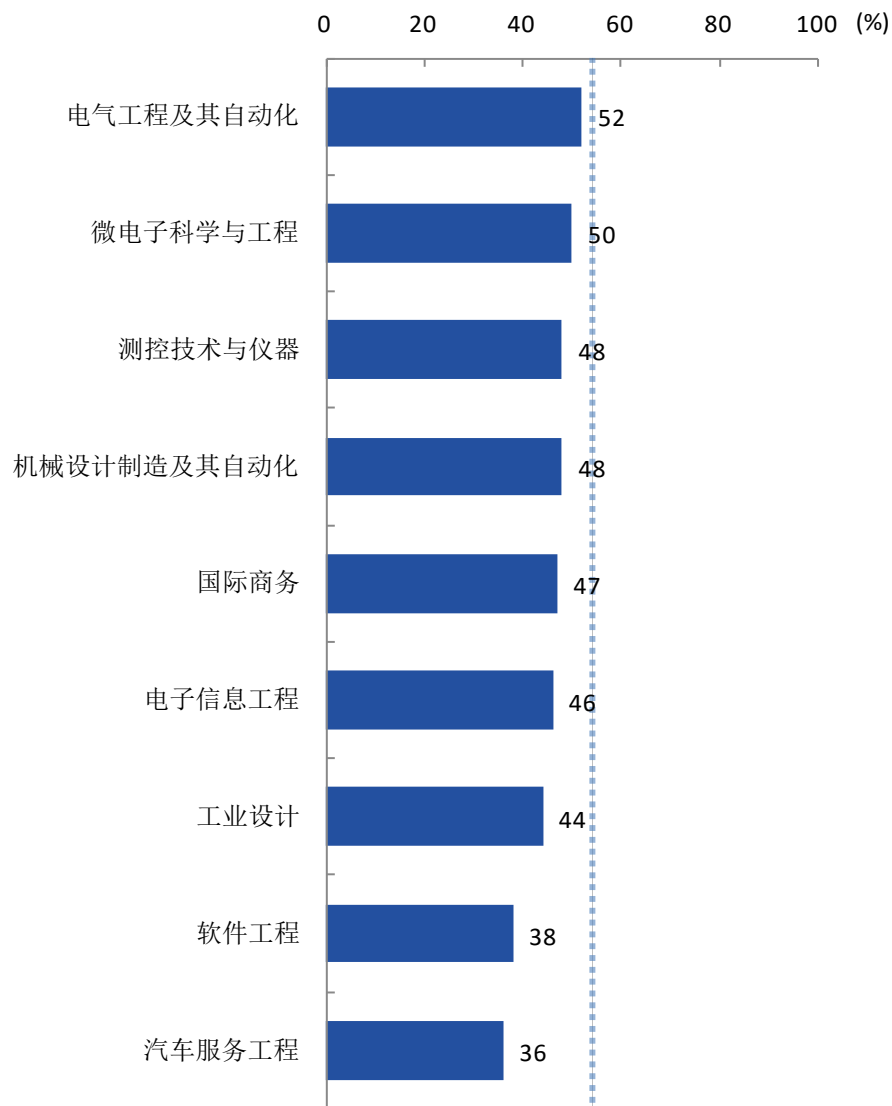


图 1-5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 91%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

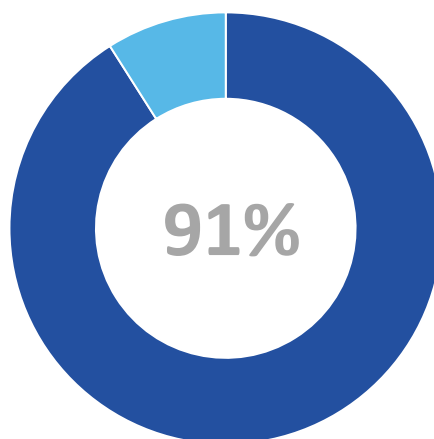


图 1-5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的学院是材料与工程工程学院（97%），对母校满意度较低的学院是汽车与交通学院（81%）、人文与设计学院（晏济元书院）（85%）。

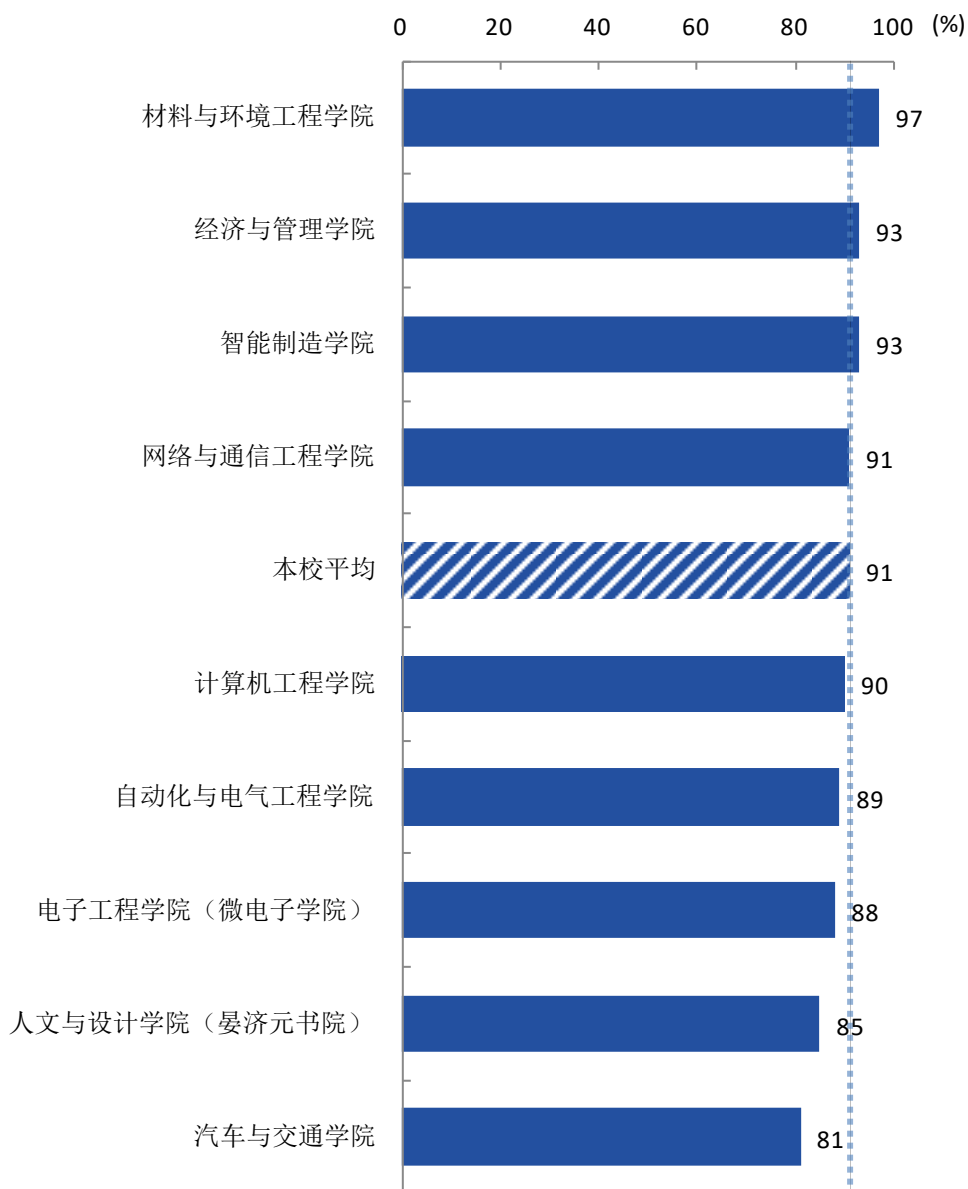


图 1-5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是材料成型及控制工程（97%）、材料科学与工程（97%）、机械工程（95%），对母校满意度较低的专业是汽车服务工程（81%）、工业设计（85%）、软件工程（85%）。

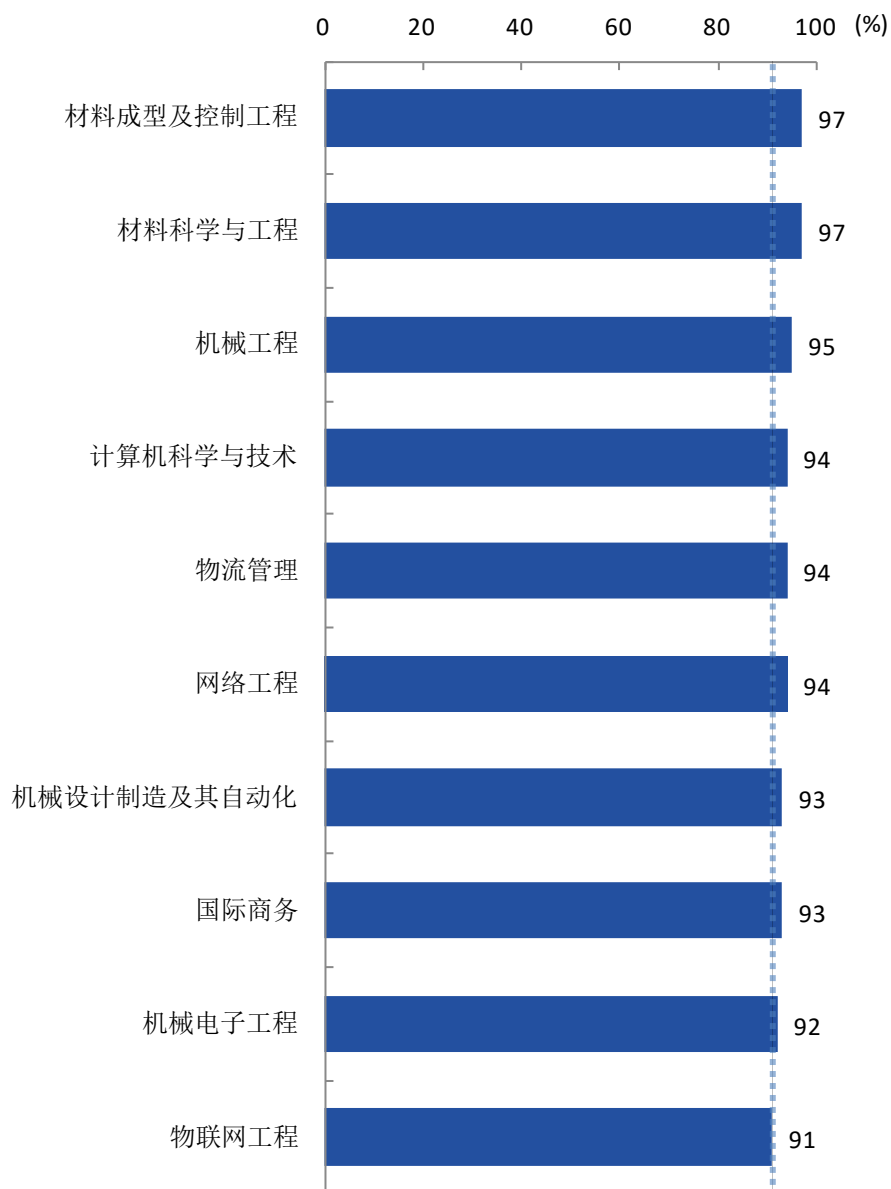
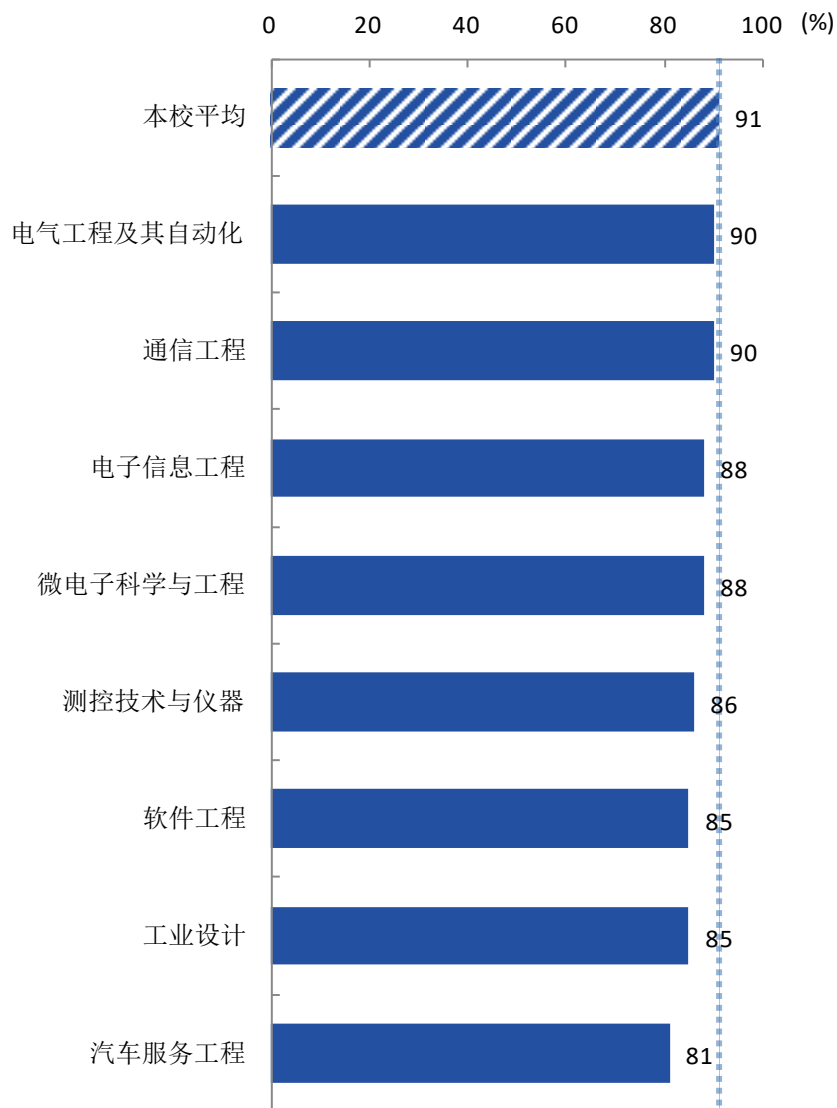


图 1-5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。





## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 87%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

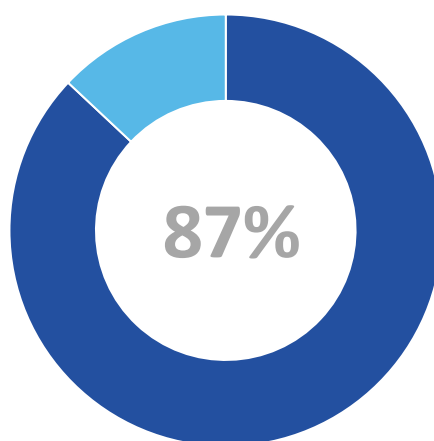


图 1-5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的学院是材料与工程工程学院（95%），教学满意度较低的学院是汽车与交通学院（68%）、人文与设计学院（晏济元书院）（79%）。针对教学满意度较低的学院，学校一方面将从实践教学课程入手，深入了解实践教学环节所存在的不足，并加以改善；另一方面，促进师生之间的有效交流，让老师了解学生的掌握进度，更好地开展教学，对提升教学培养效果有着积极影响。

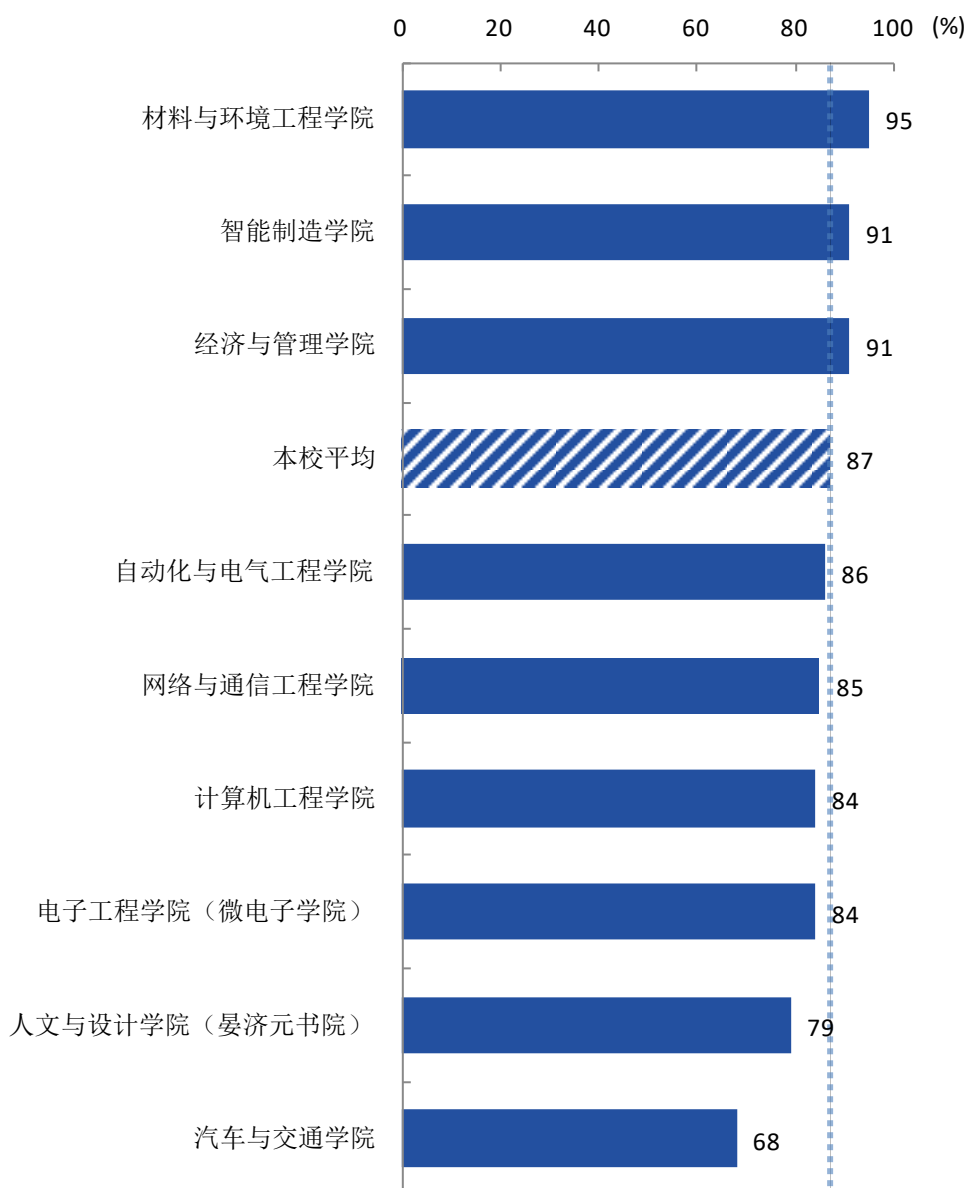


图 1-5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是材料成型及控制工程（96%）、材料科学与工程（94%），教学满意度较低的专业是汽车服务工程（68%）、测控技术与仪器（79%）、工业设计（79%）。

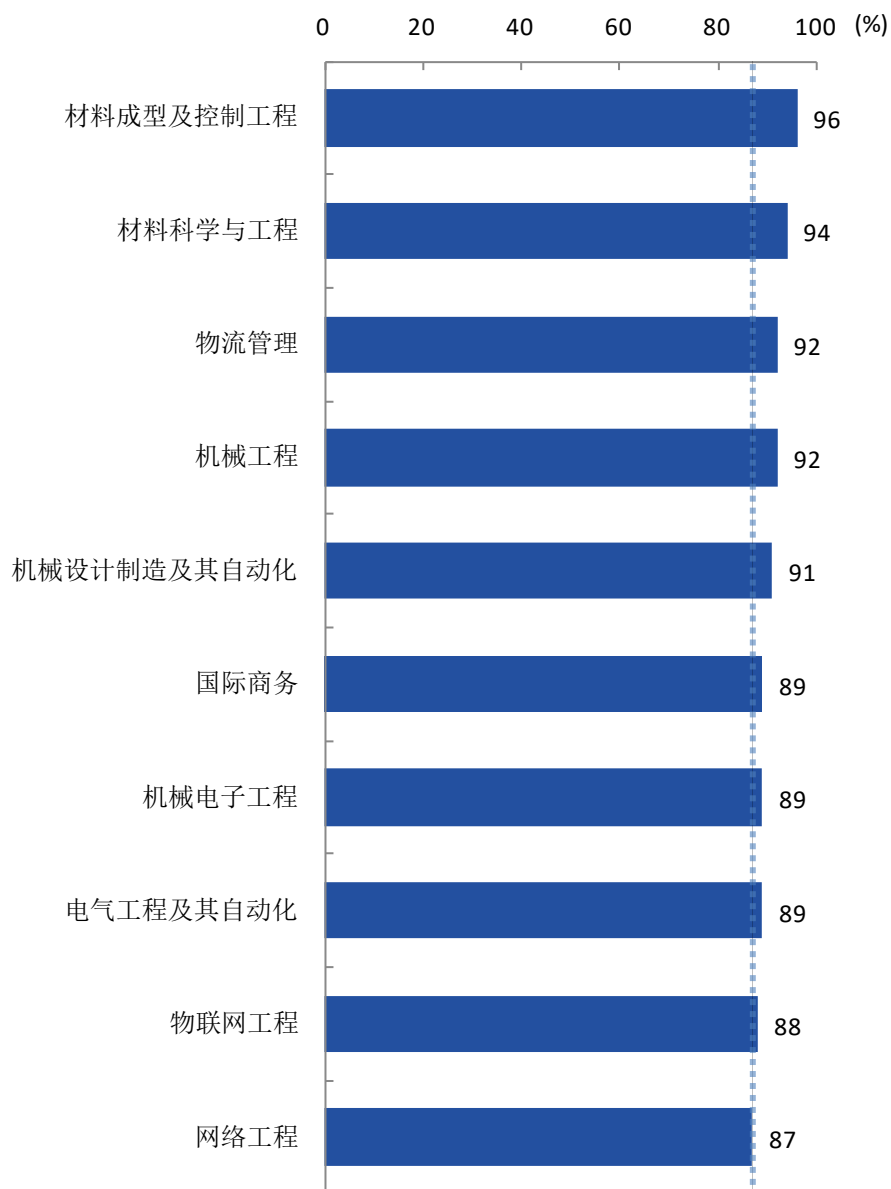
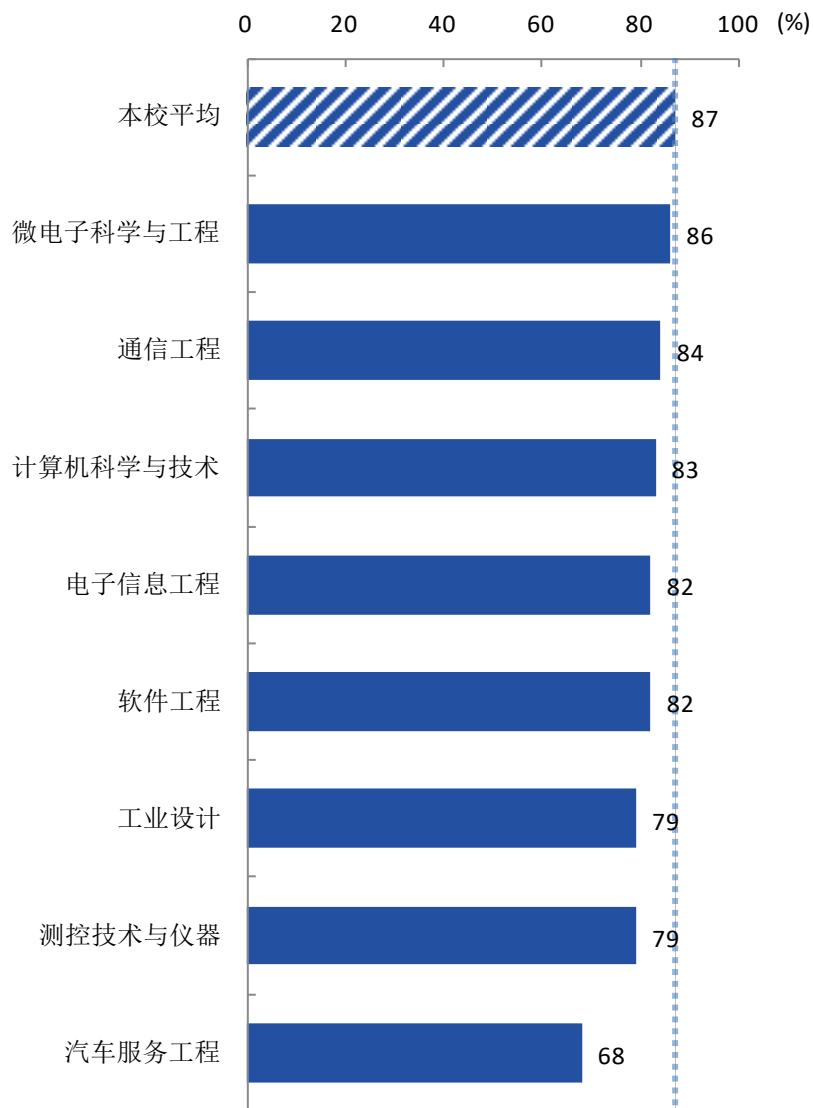


图 1-5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



续图 1-5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90%），其后依次是“持续学习能力”（86%）、“解决问题能力”（84%）、团队合作能力（82%）等。

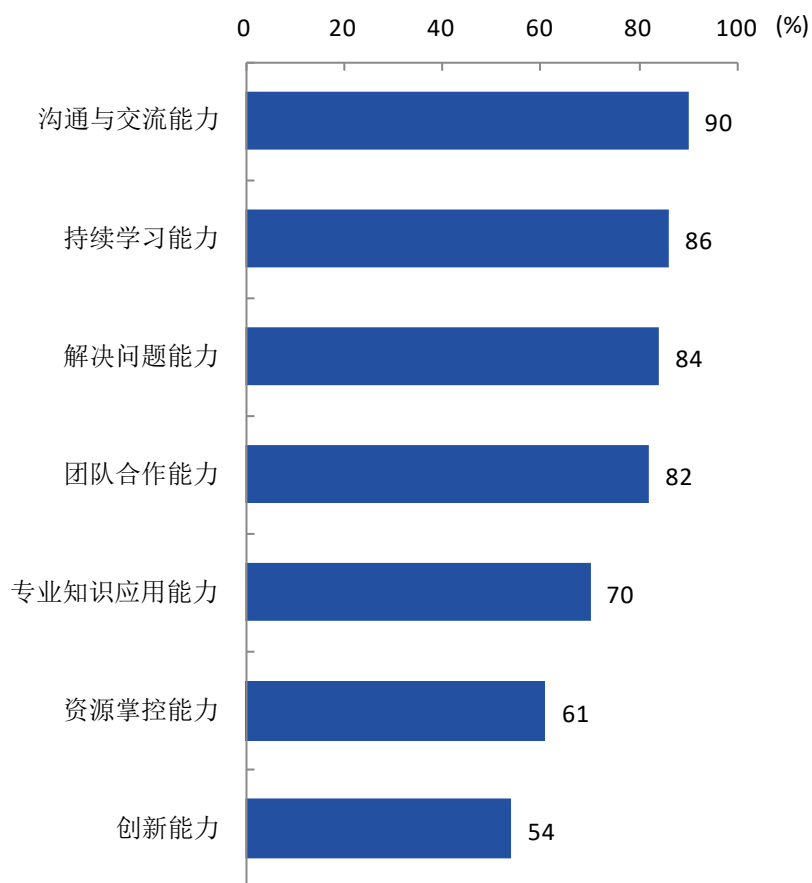


图 1-5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是持续学习能力（44%），其次是团队合作能力（43%）。

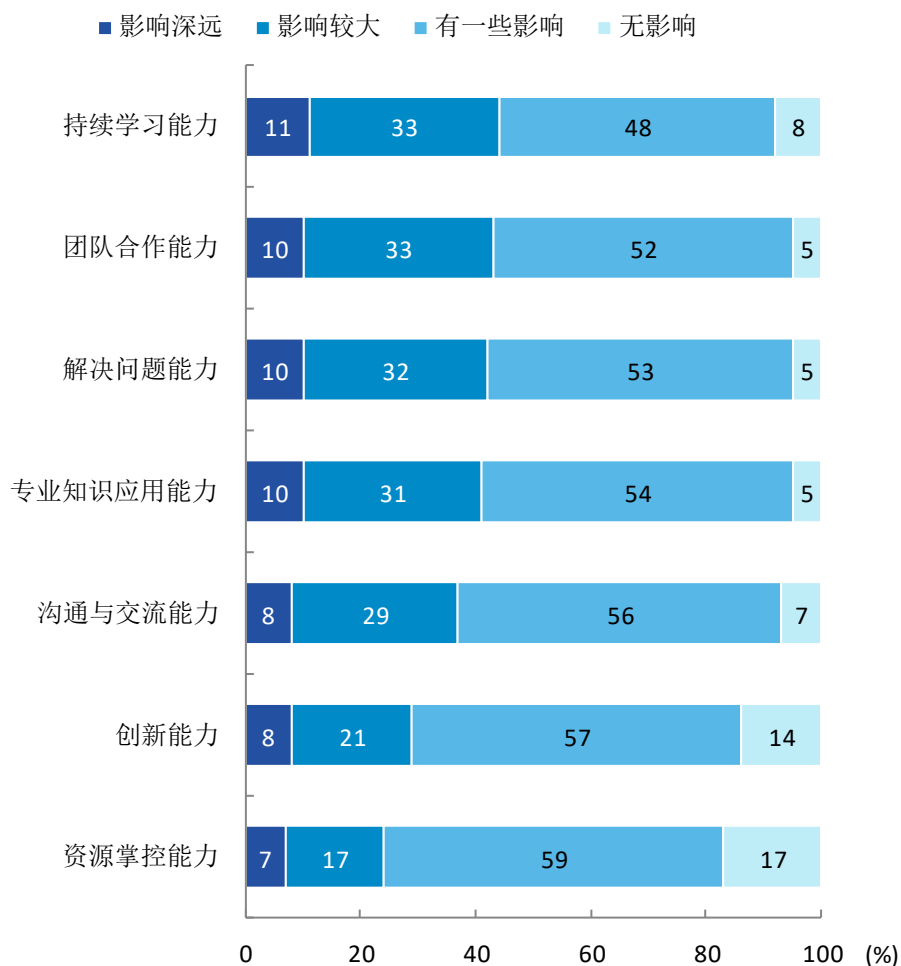


图 1-5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 分报告二

成都工业学院

**2019 年度专科毕业生就业质量年度报告**



就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

成都工业学院 2019 届专科毕业生人数为 798 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（45.61%）低于女生（54.39%）。

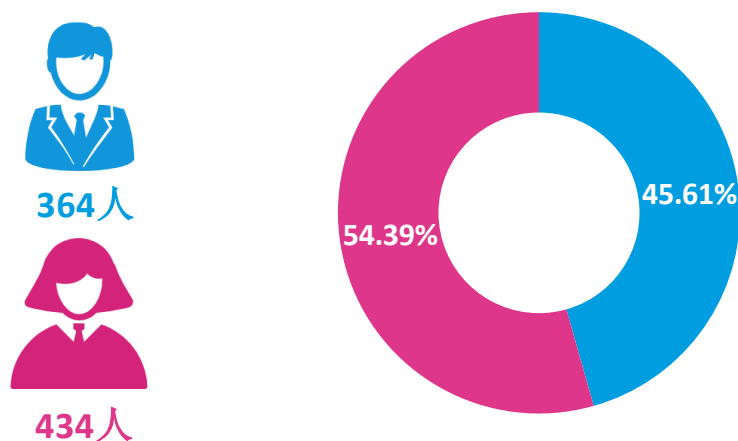


图 2-1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：成都工业学院数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2019 届毕业生以四川（83.58%）生源为主。

表 2-1-1 本校 2019 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
四川	667	83.58
浙江	19	2.38
重庆	13	1.63
海南	12	1.50
陕西	12	1.50
河南	11	1.38
山东	11	1.38
山西	11	1.38
云南	9	1.13
安徽	8	1.00
河北	8	1.00
西藏	8	1.00
福建	5	0.63
新疆	4	0.50

数据来源：成都工业学院数据。

### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、材料与环  
境工程学院。

表 2-1-2 本校 2019 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
经济与管理学院	241
材料与环工程学院	116
人文与设计学院（晏济元书院）	91
智能制造学院	82
外语与国际教育学院	78
自动化与电气工程学院	75
计算机工程学院	38
大数据与人工智能学院	35
汽车与交通学院	31
体育教学部	11

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生分布在 17 个专业，其中规模较大的专业是会计、电气自动化技术、建筑工程技术。

表 2-1-3 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	127
电气自动化技术	75
建筑工程技术	73
影视动画	59
机电一体化技术	57
人力资源管理	51
商务英语	44
模具设计与制造	43
软件技术	38
市场营销	37
信息统计与分析	35
商务日语	34
文秘	32
无人机应用技术	31
酒店管理	26
工业机器人技术	25
休闲体育	11

数据来源：成都工业学院数据。



## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=就业和升学人数÷毕业生总数

**协议和合同就业率**=协议和合同就业数/毕业生总数

**其他形式就业率**=其他形式就业数/毕业生总数

**升学率**=升学数/毕业生总数

**待就业率**=待就业数/毕业生总数

**暂不就业率**=暂不就业数/毕业生总数

**毕业生总数**=就业和升学人数+未就业人数

就业和升学人数=就业数+升学数

就业数=协议和合同就业数+其他形式就业数

升学数=升学+出国、出境

未就业人数=待就业数+暂不就业数

待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

协议和合同就业数=就业协议就业+劳动合同就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目

其他形式就业数=其他录用形式就业+自主创业+自由职业

待就业数=待就业

暂不就业数=不就业拟升学+其他暂不就业



## （一） 毕业生的就业率

### 1. 毕业生的就业率

截至 2019 年 8 月 1 日，本校 2019 届毕业生的就业率为 92.86%，绝大多数毕业生已落实就业。

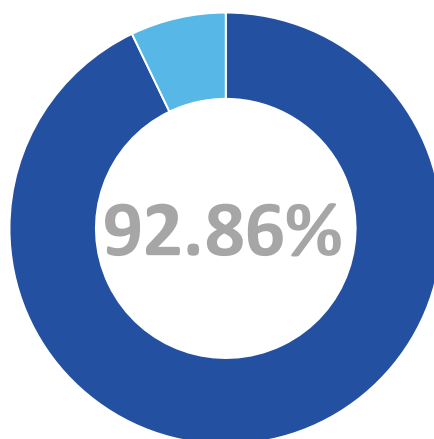


图 2-1-2 毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各类毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生中，男生的就业率为 92.03%，女生的就业率为 93.55%。

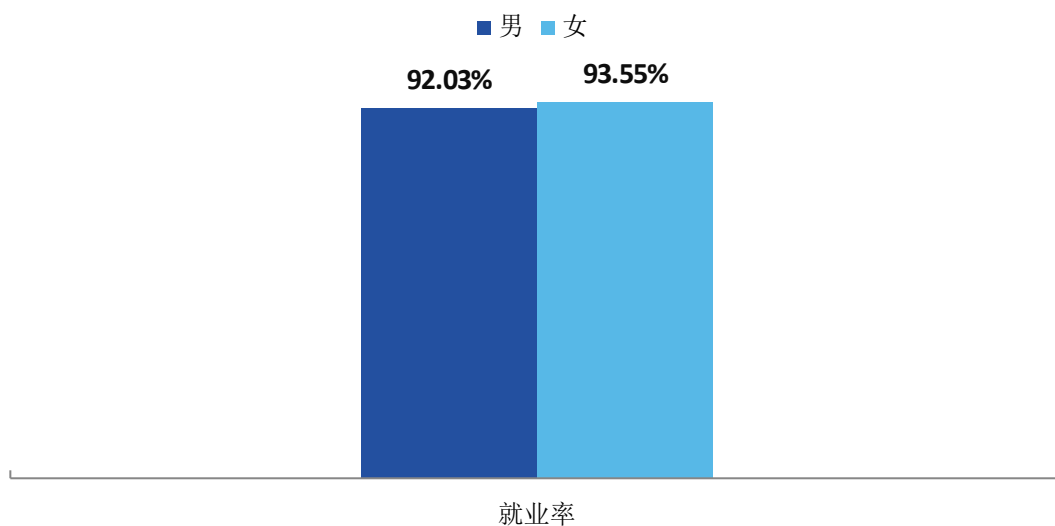


图 2-1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 92.80%，省外生源毕业生的就业率为 93.13%。

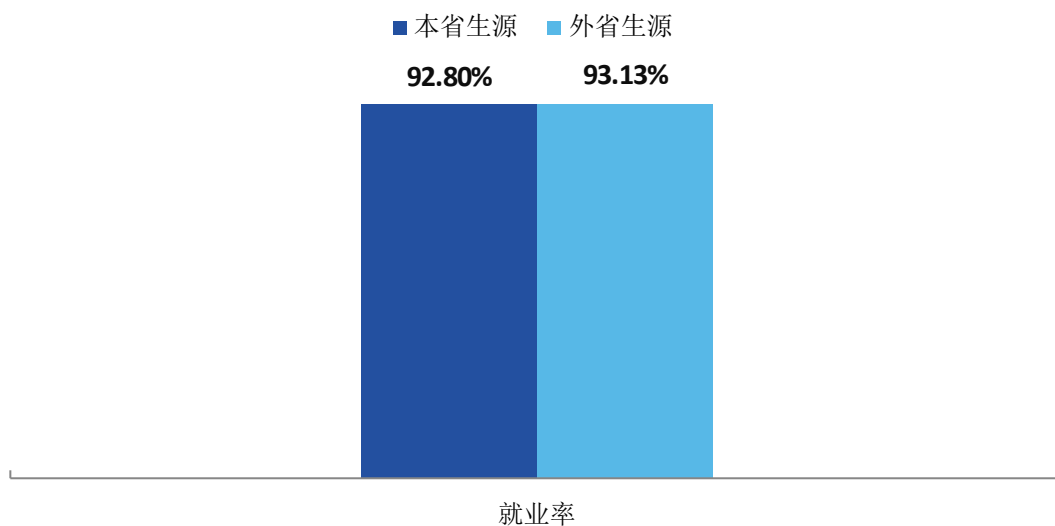


图 2-1-4 省内及省外生源毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

### 3. 各学院及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的学院是人文与设计学院（晏济元书院）、体育教学部（均为 100.00%），就业率较低的学院是经济与管理学院（87.14%）。

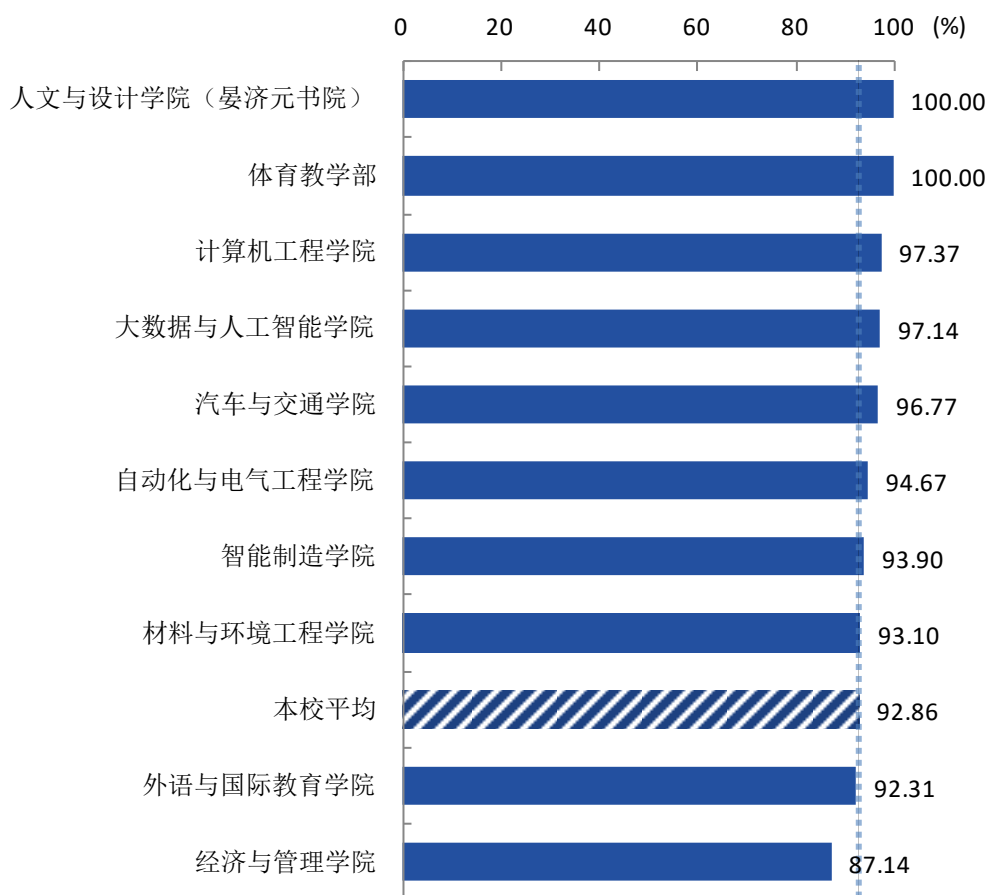


图 2-1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的专业是酒店管理、文秘、休闲体育、影视动画（均为 100.00%），就业率较低的专业是人力资源管理（66.67%）。

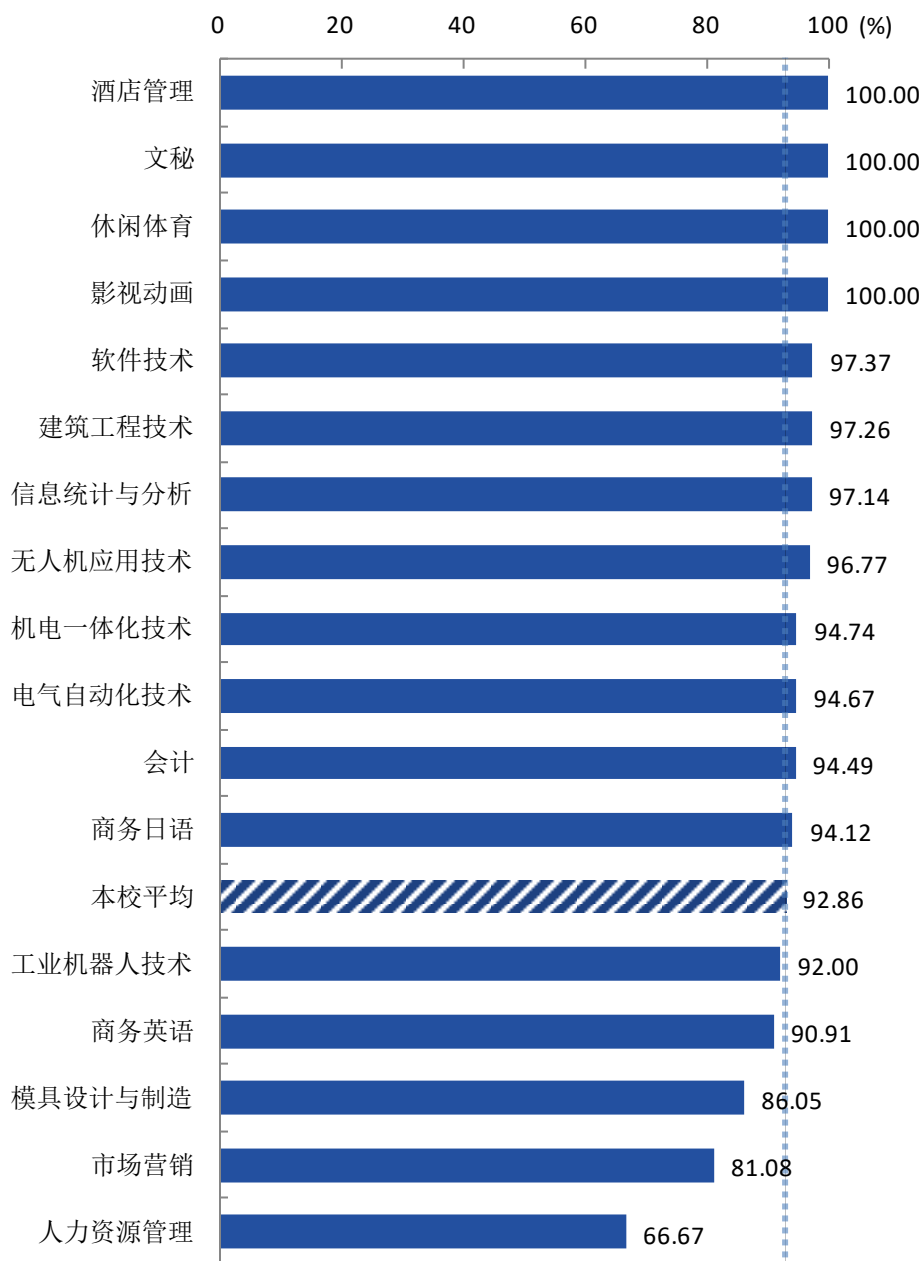


图 2-1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：成都工业学院数据。



## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，就业率为 92.86%。最主要的去向是“签就业协议形式就业”（79.95%）。另外，“升学率”为 9.27%，“协议和合同就业率”为 81.08%，“其他形式就业率”为 2.51%，“待就业率”为 7.02%，“暂不就业率”为 0.13%。

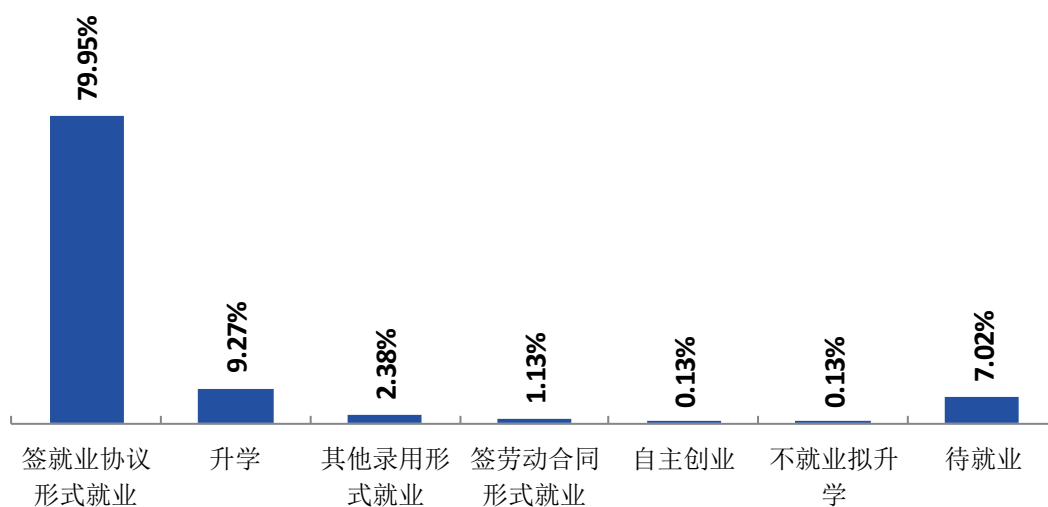


图 2-1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2019 届毕业生中，男生就业率为 92.03%，女生就业率为 93.55%；男生“签就业协议形式就业”的比例为 80.22%，女生“签就业协议形式就业”的比例为 79.03%。另外，“升学率”分别为 6.87%、11.29%， “协议和合同就业率”分别为 81.59%、80.64%， “其他形式就业率”分别为 3.57%、1.61%， “待就业率”分别为 7.69%、6.45%， “暂不就业率”分别为 0.27%、0.00%。

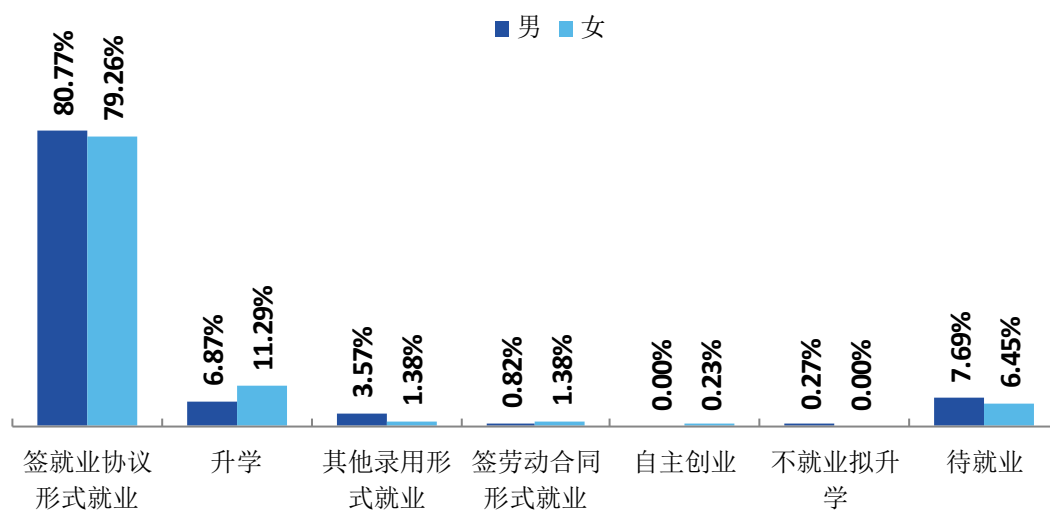


图 2-1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，省内生源就业率为 92.80%，省外生源就业率为 93.13%；省内生源“签就业协议形式就业”的比例为 80.21%，省外生源“签就业协议形式就业”的比例为 78.63%。另外，“升学率”分别为 9.45%、8.40%，“协议和合同就业率”分别为 81.26%、80.16%，“其他形式就业率”分别为 2.10%、4.58%，“待就业率”分别为 7.05%、6.87%，“暂不就业率”分别为 0.15%、0.00%。

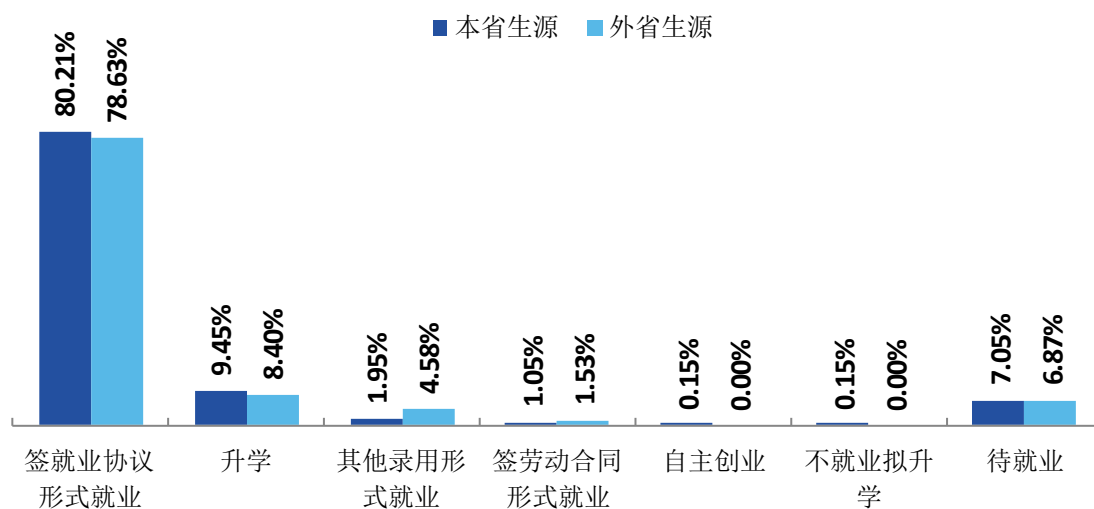


图 2-1-9 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：成都工业学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，“协议和合同就业率”较高的学院是体育教学部（100.00%）；“协议和合同就业率”比例较低的学院是智能制造学院（73.17%）。

表 2-1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	毕业人数	就业和升学									未就业			
		就业						升学		就业率	待就业		暂不就	暂不就
		协议和合同就业			其他形式就业						待就	待就	业	
		签就业协 议形式就 业	签劳动 合同形 式就业	协议和 合同就 业率	其他录 用形式 就业	自主 创业	其他形 式就业 率	升 学	升学 率	就	就	不	就	
经济与管理学院	241	179	0	74.27	0	0	0.00	31	12.86	87.13	31	12.86	0	0.00
材料与环境工程 学院	116	91	0	78.45	0	0	0.00	17	14.66	93.11	8	6.90	0	0.00
人文与设计学院 (晏济元书院)	91	82	0	90.11	0	0	0.00	9	9.89	100.00	0	0.00	0	0.00
智能制造学院	82	60	0	73.17	17	0	20.73	0	0.00	93.90	5	6.10	0	0.00
外语与国际教育 学院	78	62	4	84.62	0	1	1.28	5	6.41	92.31	6	7.69	0	0.00
自动化与电气工 程学院	75	54	3	76.00	2	0	2.67	12	16	94.67	4	5.33	0	0.00
计算机工程学院	38	35	2	97.37	0	0	0.00	0	0.00	97.37	0	0.00	1	2.63
大数据与人工智 能学院	35	34	0	97.14	0	0	0.00	0	0.00	97.14	1	2.86	0	0.00
汽车与交通学院	31	30	0	96.77	0	0	0.00	0	0.00	96.77	1	3.23	0	0.00
体育教学部	11	11	0	100.00	0	0	0.00	0	0.00	100.00	0	0.00	0	0.00

注：表中计算数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：成都工业学院数据。

本校 2019 届毕业生中，“协议和合同就业率”比例较高的专业是休闲体育（100.00%）、软件技术（97.37%）、信息统计与分析（97.14%）；“协议和合同就业率”比例较低的专业是工业机器人技术（40.00%），该专业“其他形式就业率”为 52.00%。

表 2-1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业	毕业人数	就业和升学									未就业			
		就业						升学		就业率	待就业		暂不就	暂不就
		协议和合同就业			其他形式就业			升学	升学率		待就业	待就业率	不就业拟升学	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	协议和合同就业率	其他录用形式就业	自主创业	其他形式就业率							
会计	127	101	0	79.53	0	0	0.00	19	14.96	94.49	7	5.51	0	0.00
电气自动化技术	75	54	3	76.00	2	0	2.67	12	16.00	94.67	4	5.33	0	0.00
建筑工程技术	73	66	0	90.41	0	0	0.00	5	6.85	97.26	2	2.74	0	0.00
影视动画	59	51	0	86.44	0	0	0.00	8	13.56	100.00	0	0	0	0.00
机电一体化技术	57	50	0	87.72	4	0	7.02	0	0.00	94.74	3	5.26	0	0.00
人力资源管理	51	29	0	56.86	0	0	0.00	5	9.8	66.66	17	33.33	0	0.00
商务英语	44	33	3	81.82	0	1	2.27	3	6.82	90.91	4	9.09	0	0.00
模具设计与制造	43	25	0	58.14	0	0	0.00	12	27.91	86.05	6	13.95	0	0.00
软件技术	38	35	2	97.37	0	0	0.00	0	0.00	97.37	0	0	1	2.63
市场营销	37	24	0	64.86	0	0	0.00	6	16.22	81.08	7	18.92	0	0.00
信息统计与分析	35	34	0	97.14	0	0	0.00	0	0.00	97.14	1	2.86	0	0.00
商务日语	34	29	1	88.24	0	0	0.00	2	5.88	94.12	2	5.88	0	0.00
文秘	32	31	0	96.88	0	0	0.00	1	3.13	100.01	0	0	0	0.00

专业	毕业人数	就业和升学									未就业			
		就业						升学		就业率	待就业		暂不就	暂不就
		协议和合同就业			其他形式就业						待就	待就	业	
		签就业协 议形式就 业	签劳动 合同形 式就业	协议和 合同就 业率	其他录 用形式 就业	自主 创业	其他形 式就业 率	升学	升学 率	待就 业率	不就业 拟升学	不就 业率		
无人机应用技术	31	30	0	96.77	0	0	0.00	0	0.00	96.77	1	3.23	0	0.00
酒店管理	26	25	0	96.15	0	0	0.00	1	3.85	100.00	0	0	0	0.00
工业机器人技术	25	10	0	40.00	13	0	52.00	0	0.00	92.00	2	8	0	0.00
休闲体育	11	11	0	100.00	0	0	0.00	0	0.00	100.00	0	0	0	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。  
数据来源：成都工业学院数据。

### （三） 未就业情况

本校 2019 届毕业生中，未就业人群的比例为 7.15%。据调研数据显示，有其他打算的毕业生中，主要为正在参加职业技能培训。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

## 三 就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.9%）、建筑工程（9.1%）、电气/电子（不包括计算机）（7.5%）。

表 2-1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	13.9
建筑工程	9.1
电气/电子（不包括计算机）	7.5
行政/后勤	6.4
销售	5.9

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 2. 各学院及专业毕业生的职业流向

表 2-1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料与工程学院	施工工程技术人员
大数据与人工智能学院	数据统计分析人员
经济与管理学院	会计
汽车与交通学院	无人机驾驶员
自动化与电气工程学院	电气技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料与环境工程学院	建筑工程技术	施工工程技术人员
大数据与人工智能学院	信息统计与分析	数据统计分析人员
经济与管理学院	会计	会计
汽车与交通学院	无人机应用技术	无人机驾驶员
自动化与电气工程学院	电气自动化技术	电气技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（13.3%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.2%）。

表 2-1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	13.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	12.2
建筑业	9.9
文化、体育和娱乐业	8.8
零售业	5.5

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 4. 各学院及专业毕业生的行业流向

表 2-1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料与环境工程学院	住宅建筑施工业
经济与管理学院	会计、审计与税务服务业
人文与设计学院（晏济元书院）	电影与影视产业
自动化与电气工程学院	电气设备制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料与环境工程学院	建筑工程技术	住宅建筑施工业
经济与管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
自动化与电气工程学院	电气自动化技术	电气设备制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%）；毕业生主要就业于 300 人及以下（62%）规模的中小型用人单位。

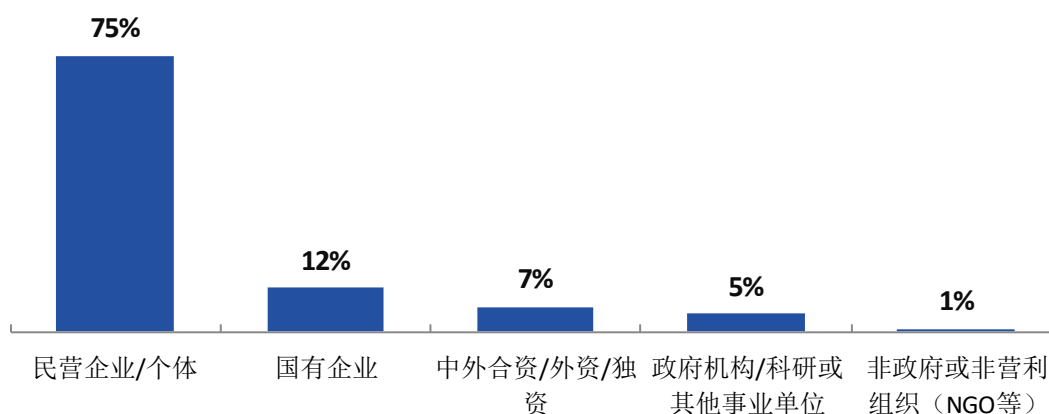


图 2-1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

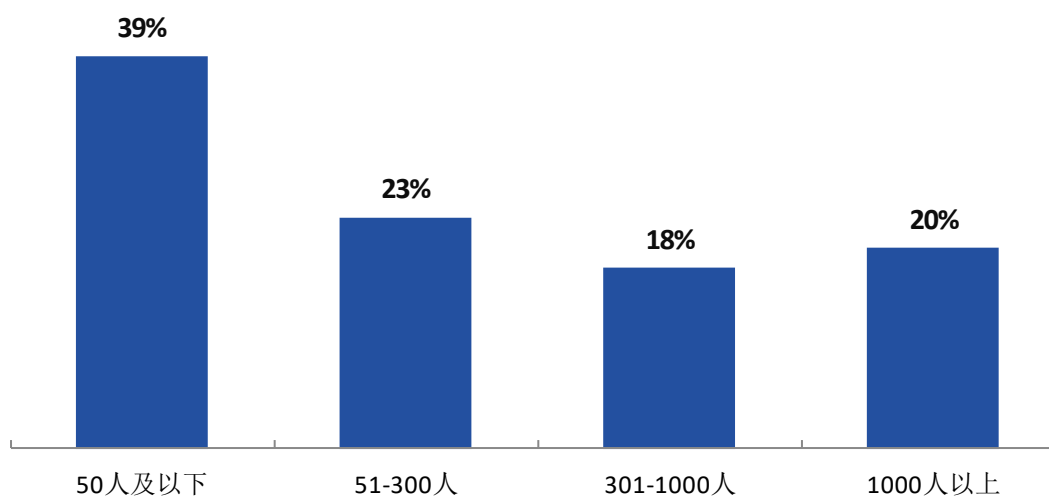


图 2-1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 6. 各学院及专业毕业生的用人单位流向

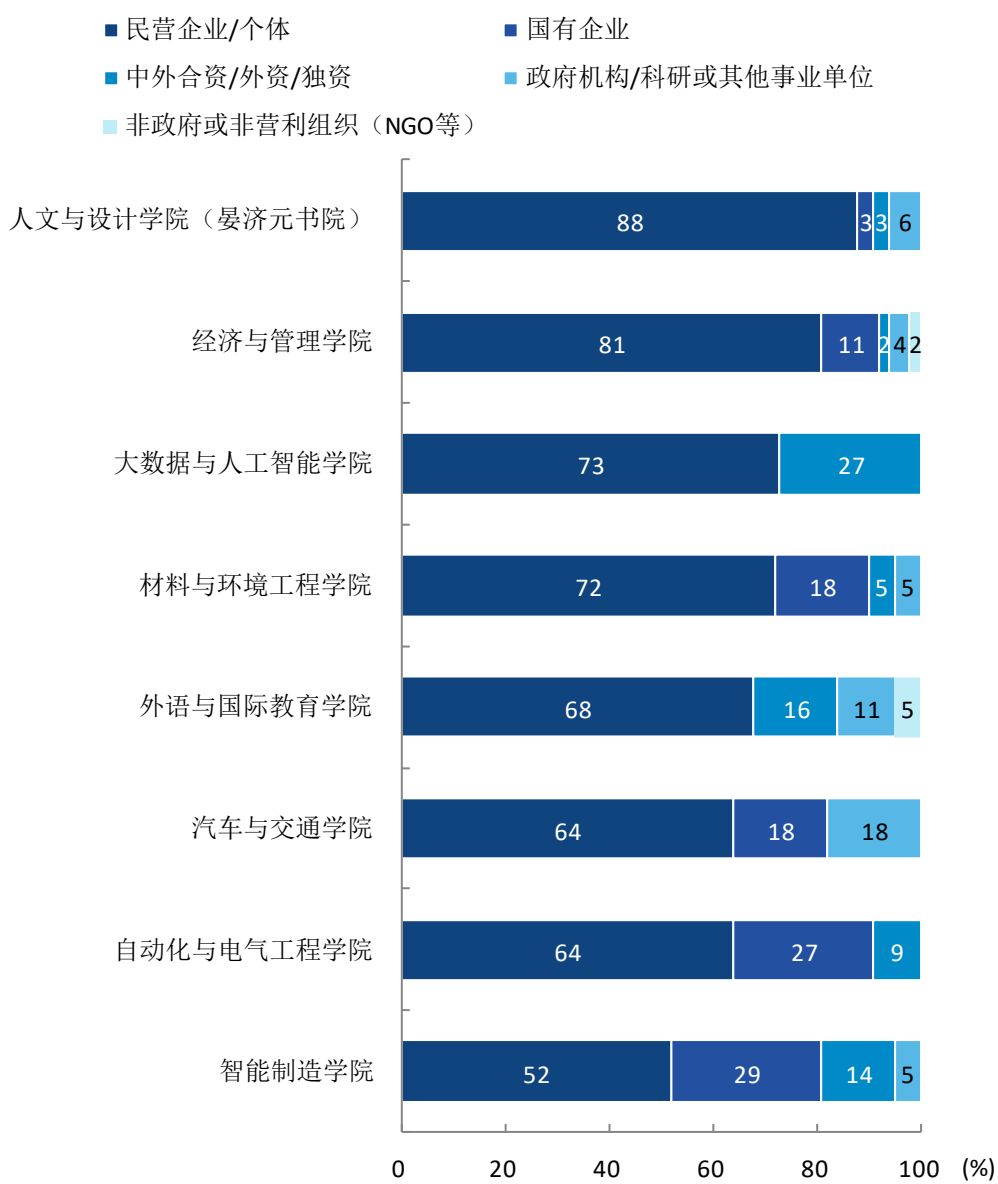


图 2-1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

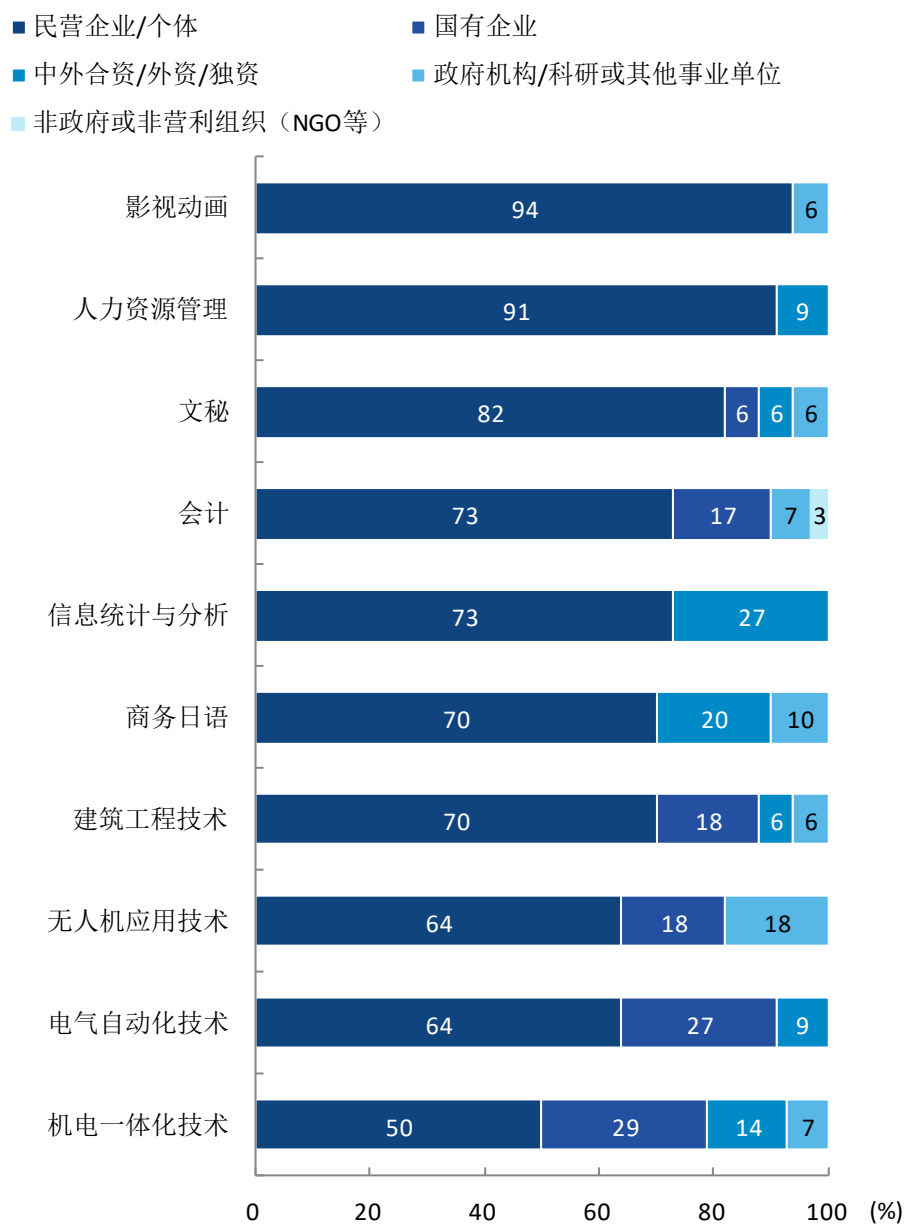


图 2-1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

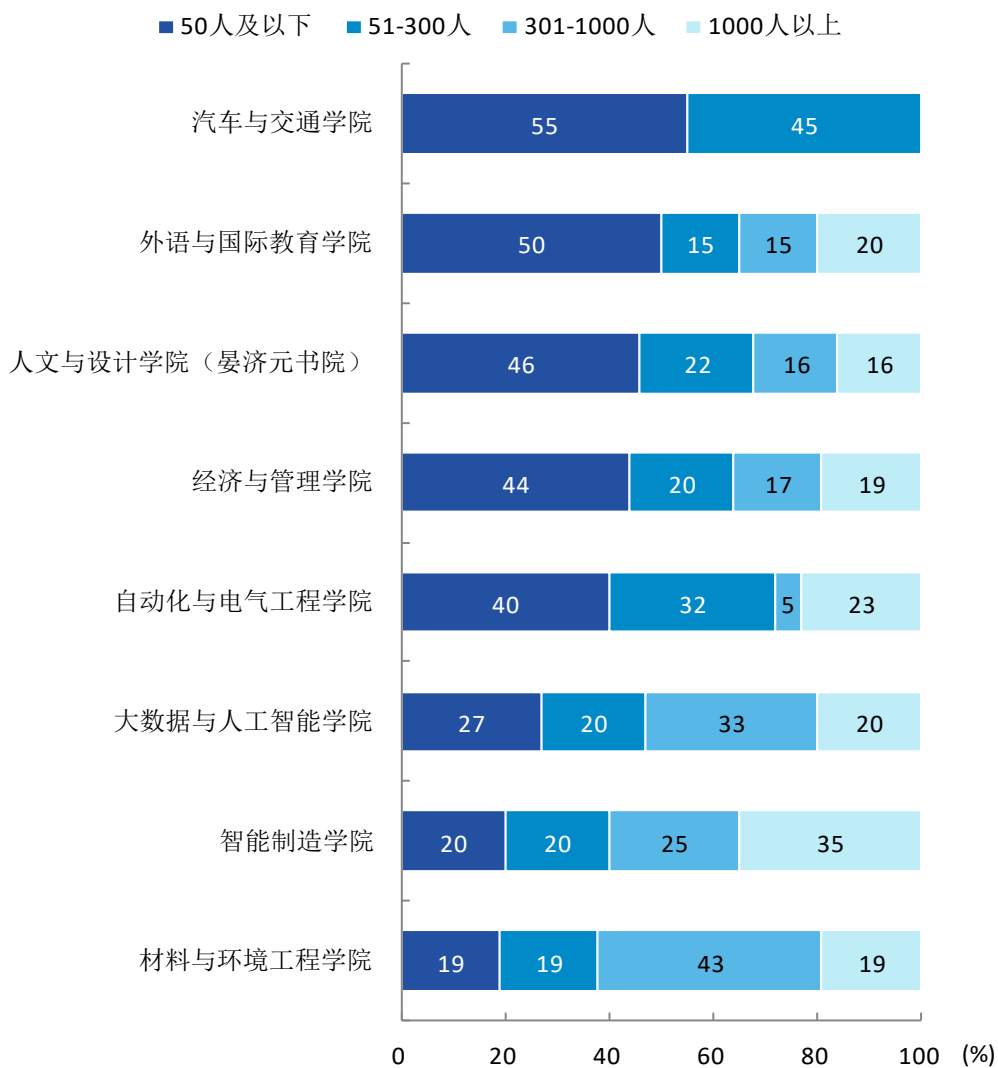


图 2-1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

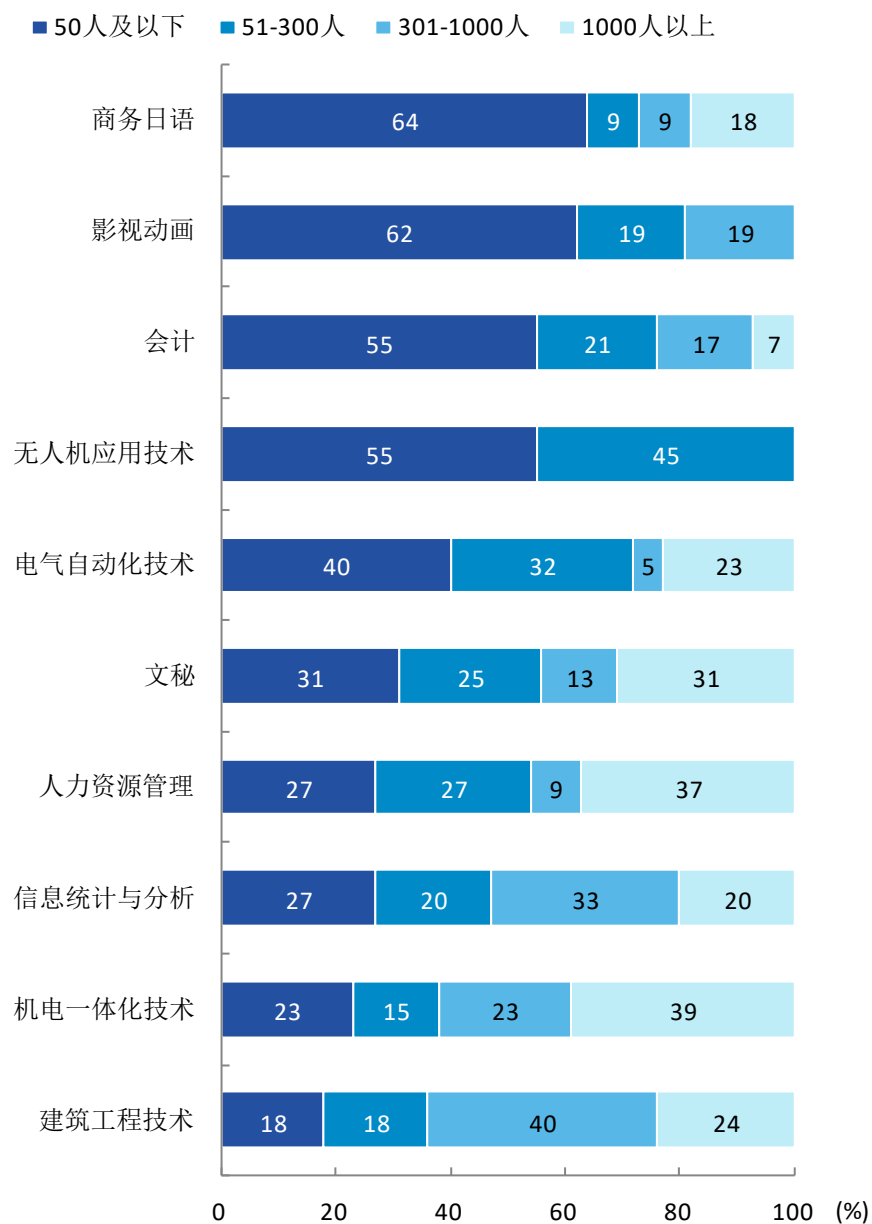


图 2-1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 84.8% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（70.1%）。

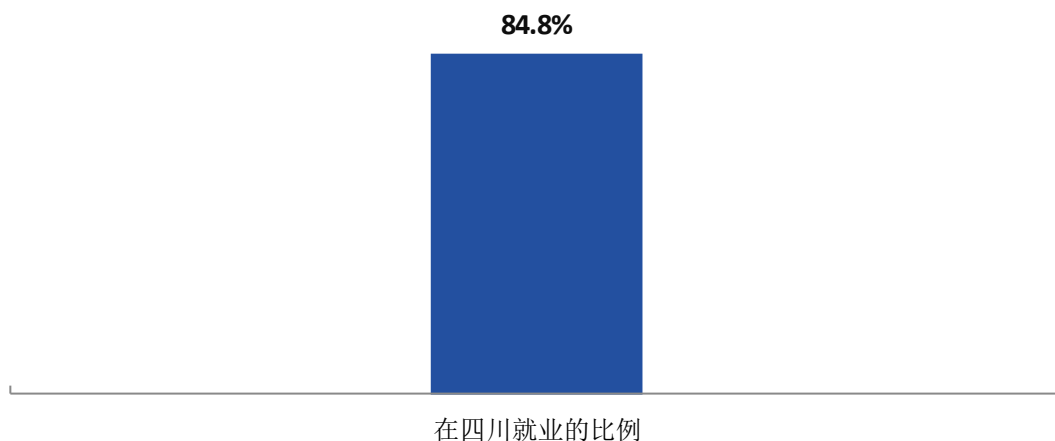


图 2-1-16 毕业生在四川就业的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-1-12 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	70.1
凉山彝族自治州	4.1
北京	2.5
绵阳	2.5

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 9.27%。

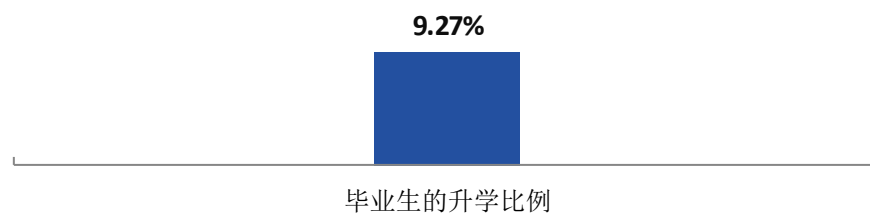


图 2-1-17 毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的学院是自动化与电气工程学院（16.00%），升学比例较低的学院是智能制造学院、计算机工程学院、汽车与交通学院等 5 个学院（均为 0.00%）。

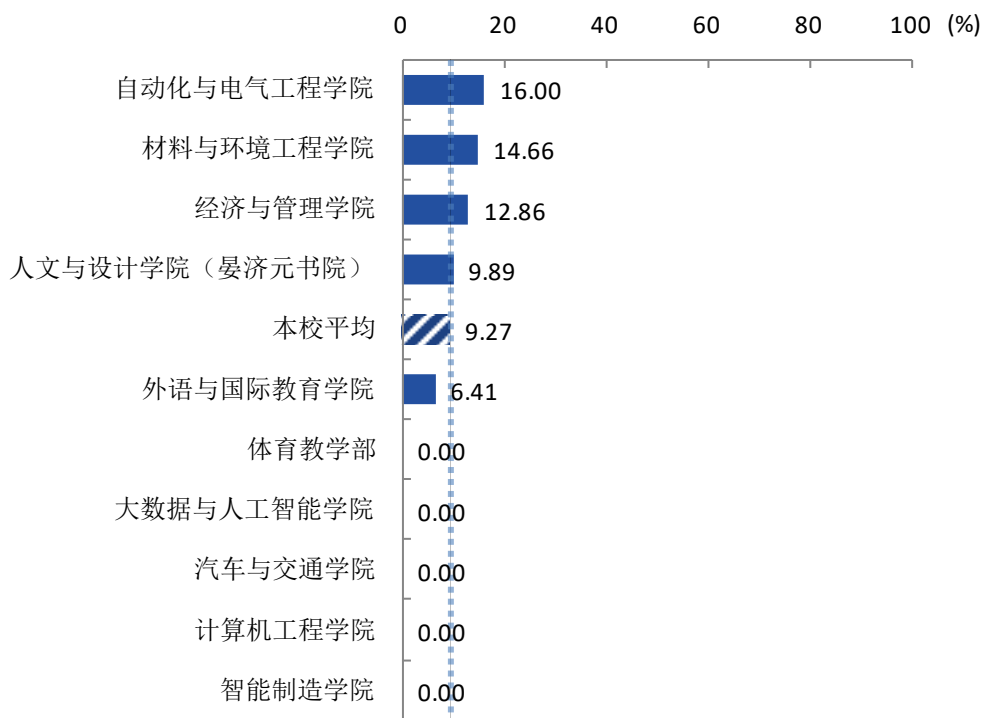


图 2-1-18 各学院毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。



本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是模具设计与制造（27.91%）、市场营销（16.22%）、电气自动化技术（16.00%），升学比例较低的专业是工业机器人技术、机电一体化技术、软件技术等 6 个专业（均为 0.00%）。

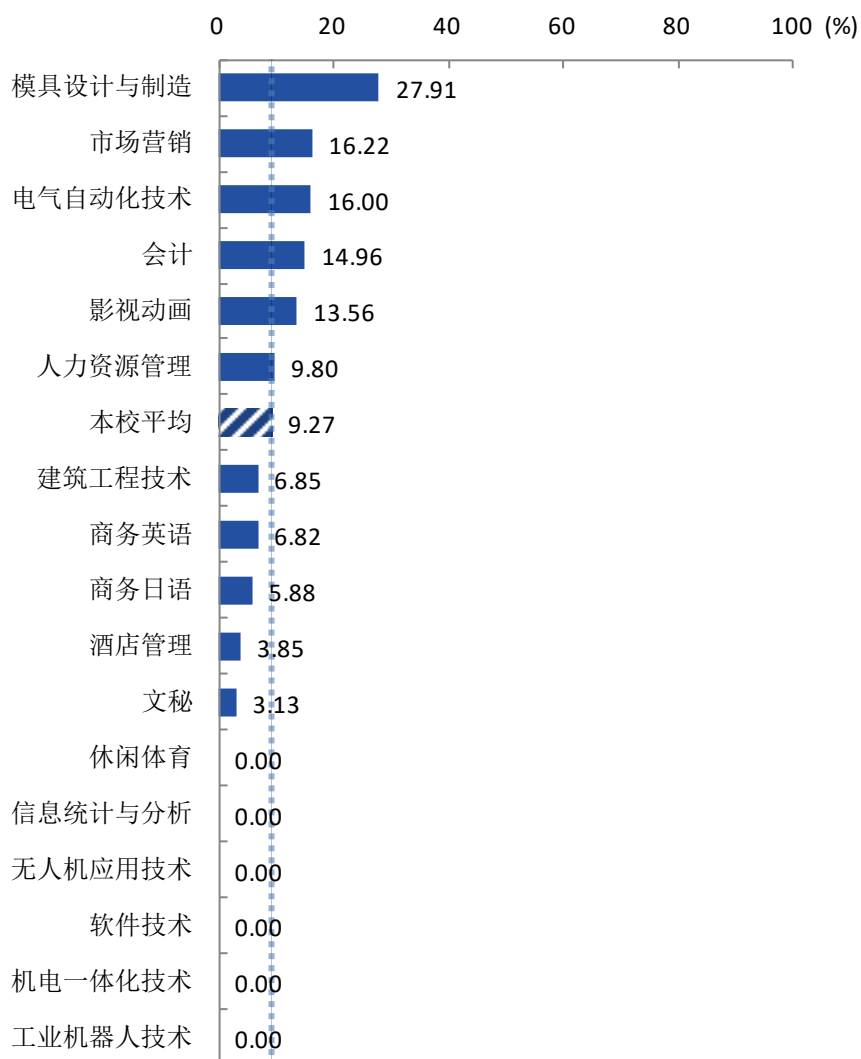


图 2-1-19 各专业毕业生的升学比例

数据来源：成都工业学院数据。



## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 0.13%。

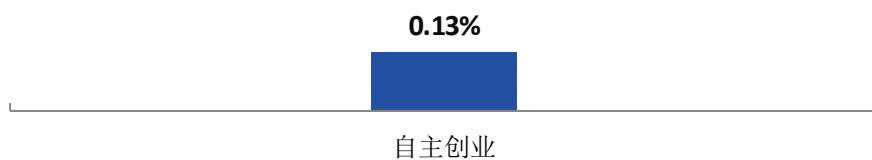


图 2-1-20 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都工业学院数据。



## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 30%。

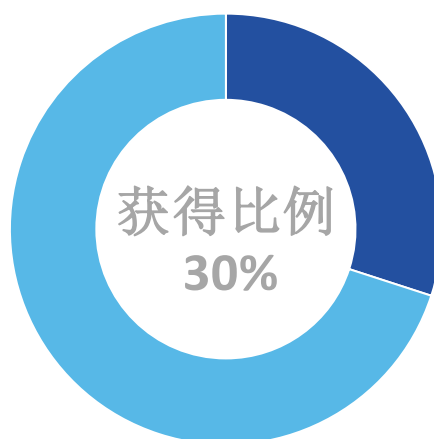


图 2-1-21 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是电气自动化技术(53%)、会计 (51%)。

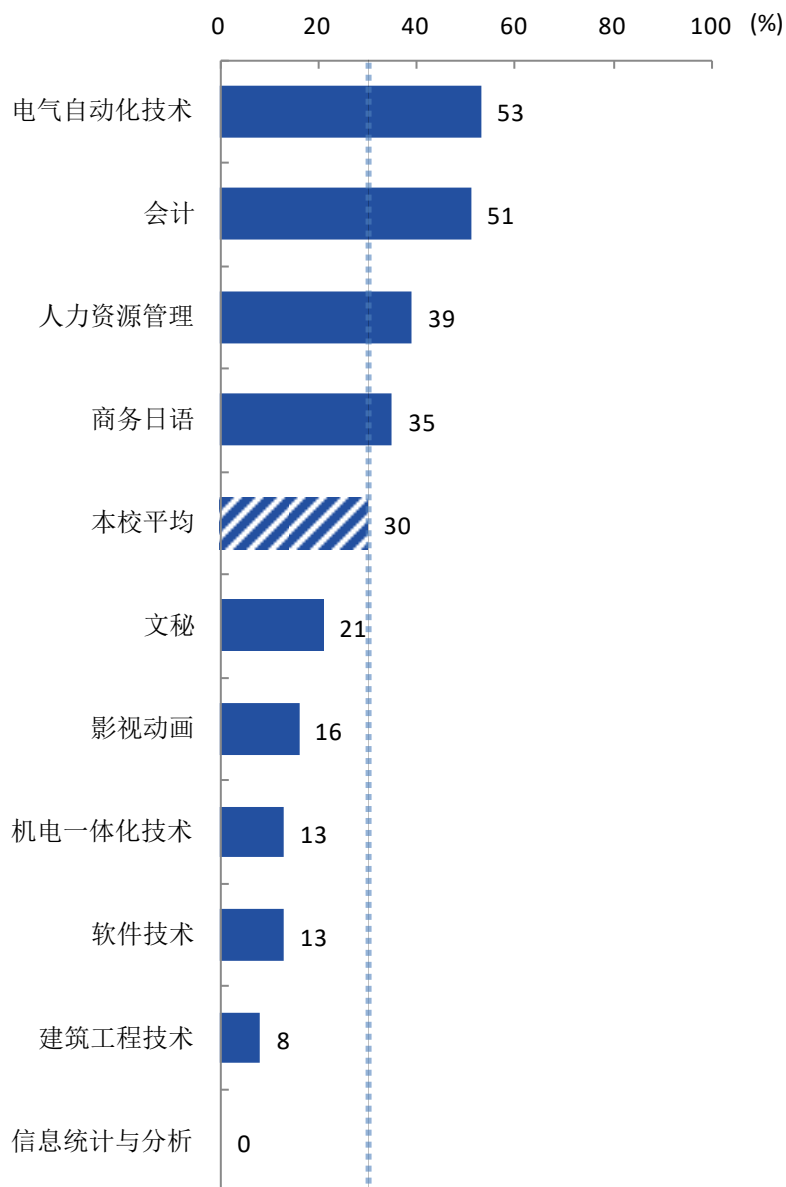


图 2-1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 初次就业渠道

本校 2019 届毕业生主要以“通过专业求职网站”（32%）就业。

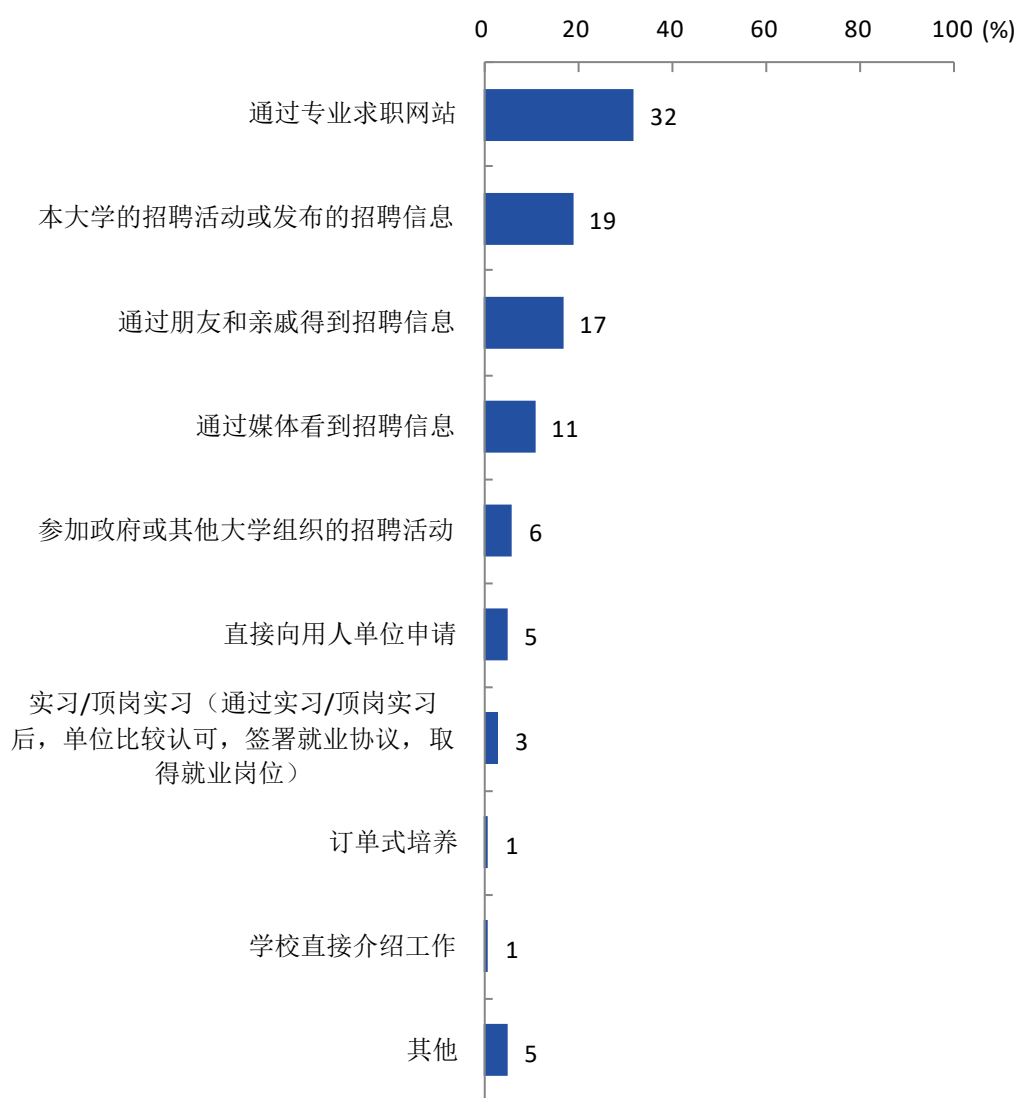


图 2-2-1 毕业生初次就业渠道分布

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 2. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 79%。

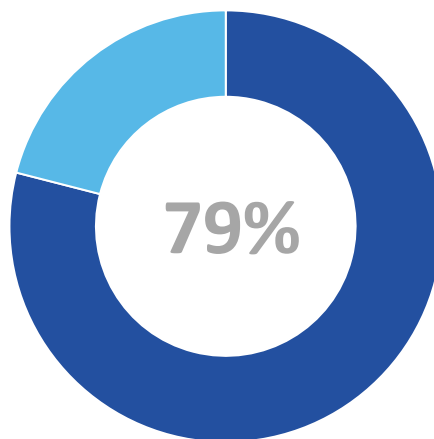


图 2-2-2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生中，自动化与电气工程学院、人文与设计学院（晏济元书院）、经济与管理学院对就业指导服务的评价分别为 86%、81%、80%。

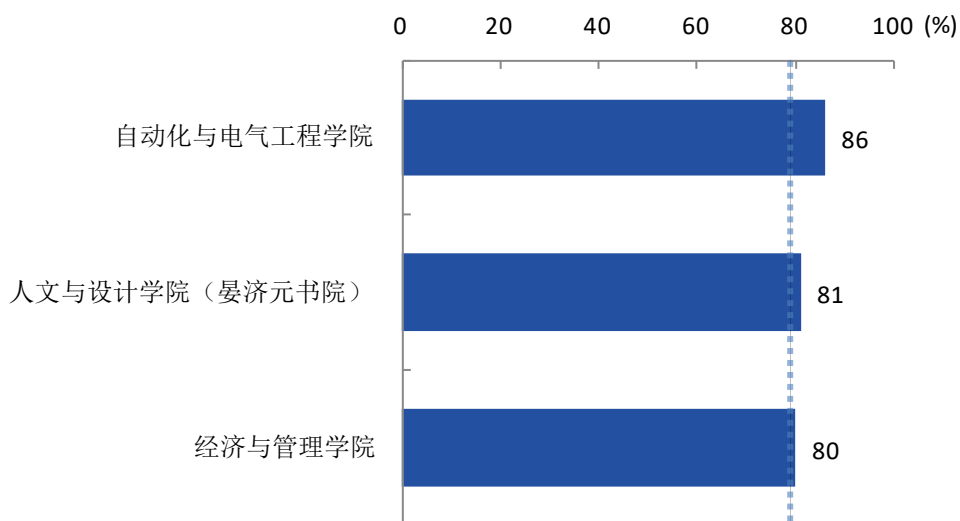


图 2-2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



#### 4. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 81% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（59%）最大，其有效性为 68%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 36%，其有效性（91%）较高。

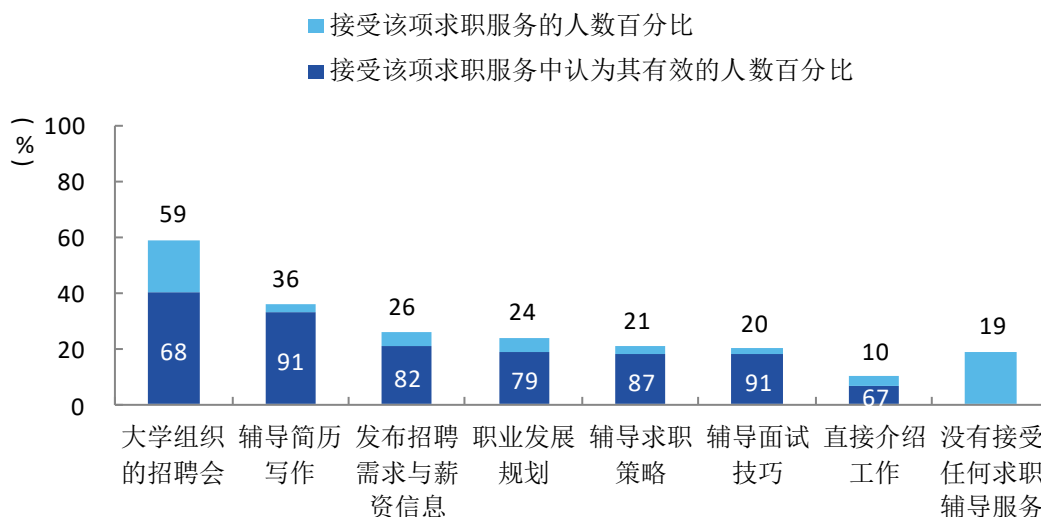


图 2-2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（39%），其次是创业辅导活动（33%）。

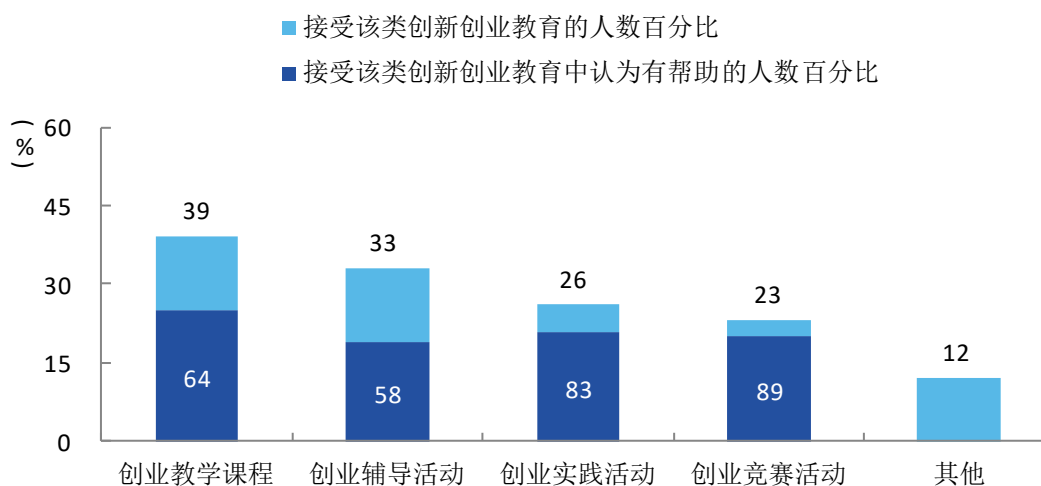


图 2-2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（48%）。

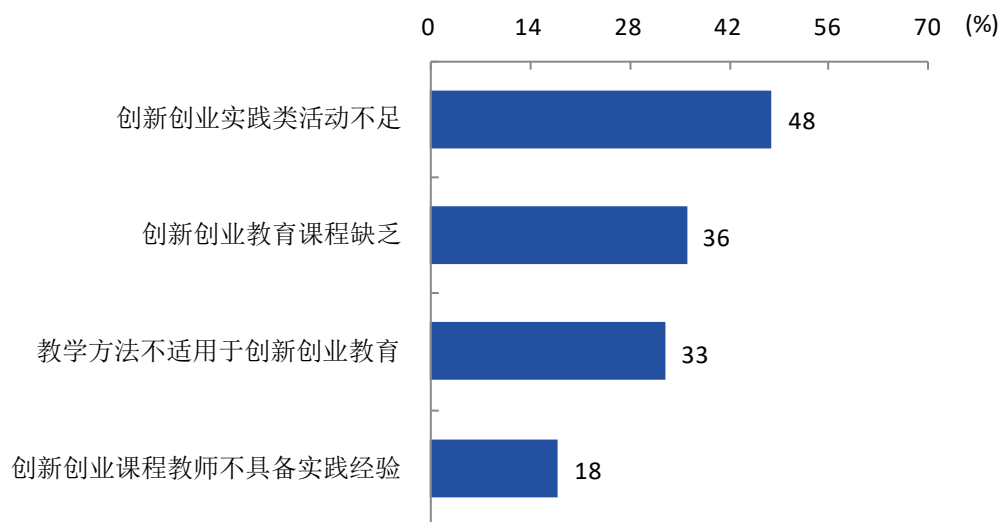


图 2-2-6 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 51%、47%、47% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

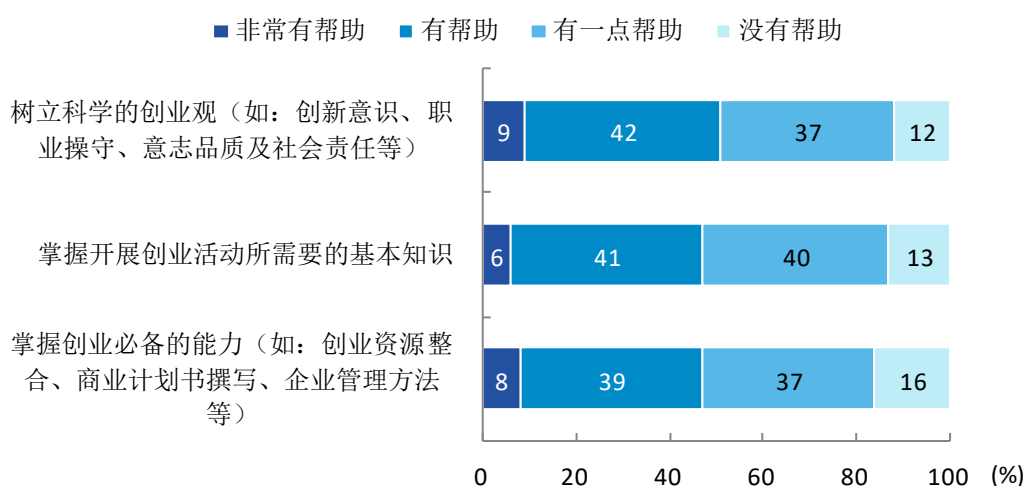


图 2-2-7 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从具体调研数据来看，本校 2019 届毕业生的月收入为 4252 元；62%毕业生从事专业相关工作；同时有半数以上（56%）毕业生对目前就业现状较为满意；有 43%的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待。毕业生就业稳定性（以离职率衡量）为 66%。此外，本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 37%在薪资或职位上有过提升。整体来看，本校毕业生职业发展情况较好。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 4252 元。

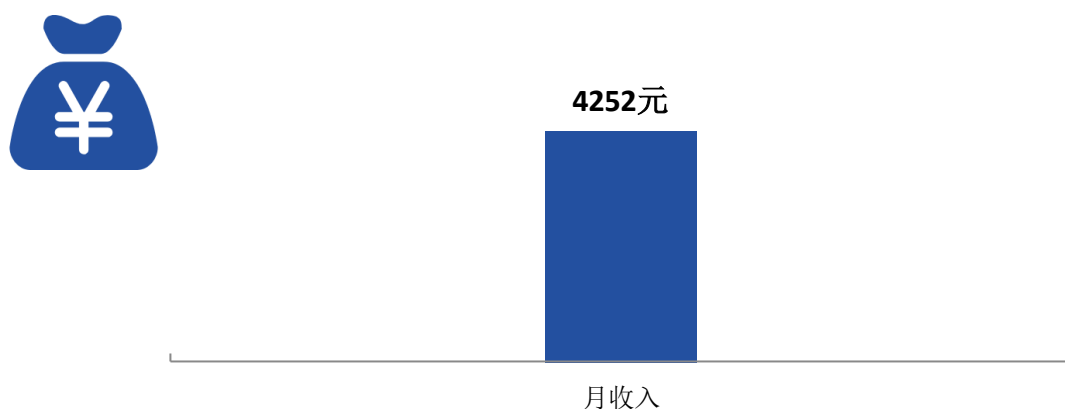


图 2-3-1 毕业生的月收入

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的学院是外语与国际教育学院（4778 元），月收入较低的学院是经济与管理学院（3789 元）、人文与设计学院（晏济元书院）（3851 元）。

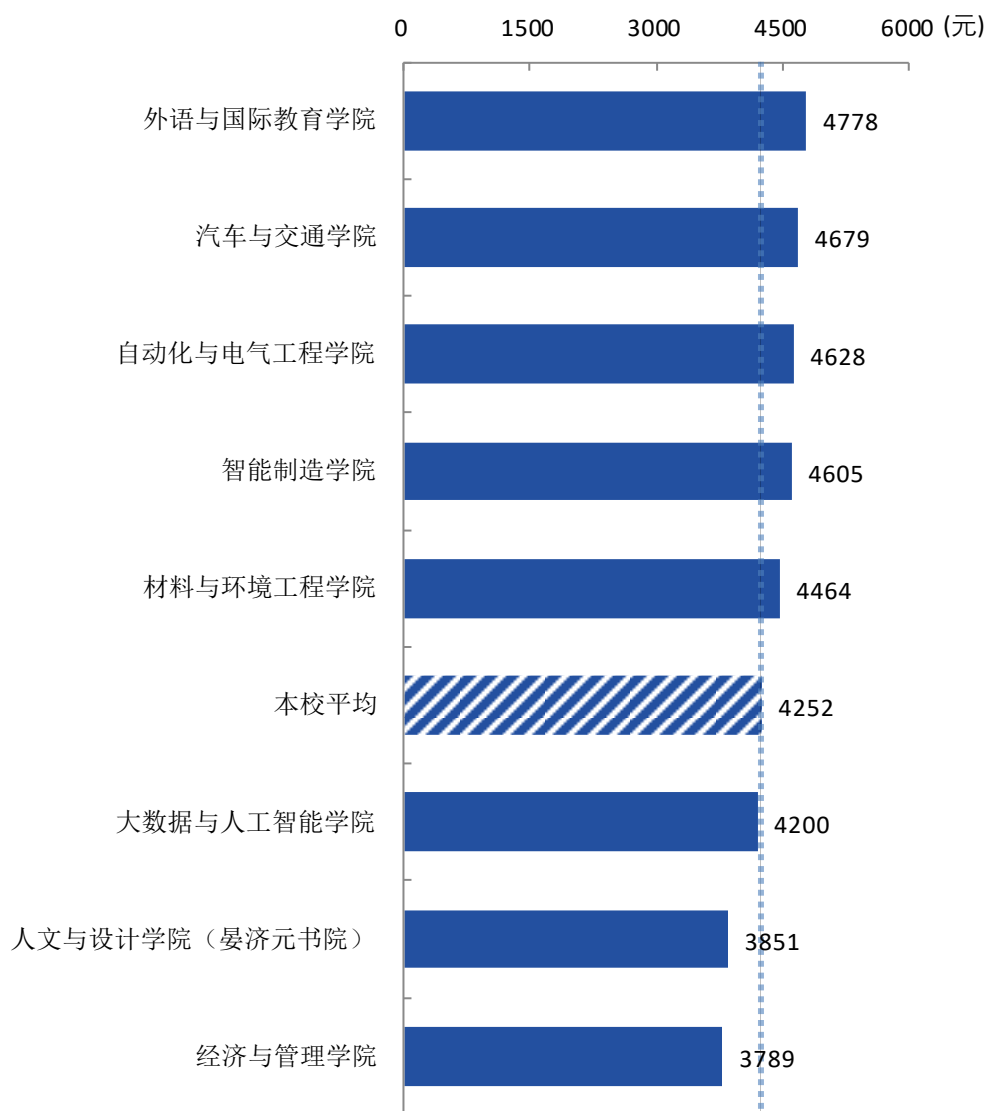


图 2-3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是商务日语（5467 元），月收入较低的专业是人力资源管理（3665 元）、文秘（3680 元）、会计（3846 元）。

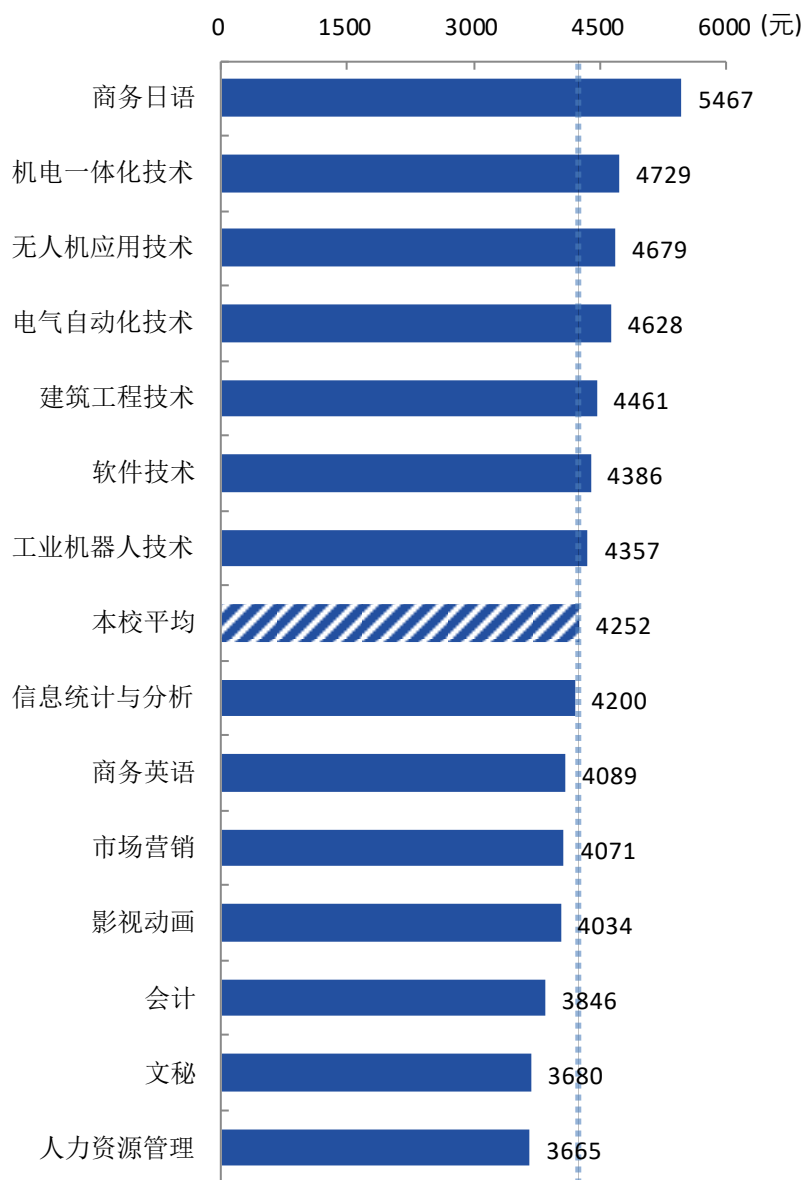


图 2-3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 62%。

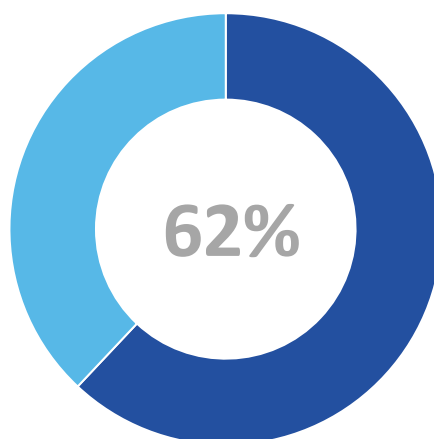


图 2-3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生中，专业相关度较高的学院是自动化与电气工程学院（75%），专业相关度较低的学院是外语与国际教育学院（54%）。

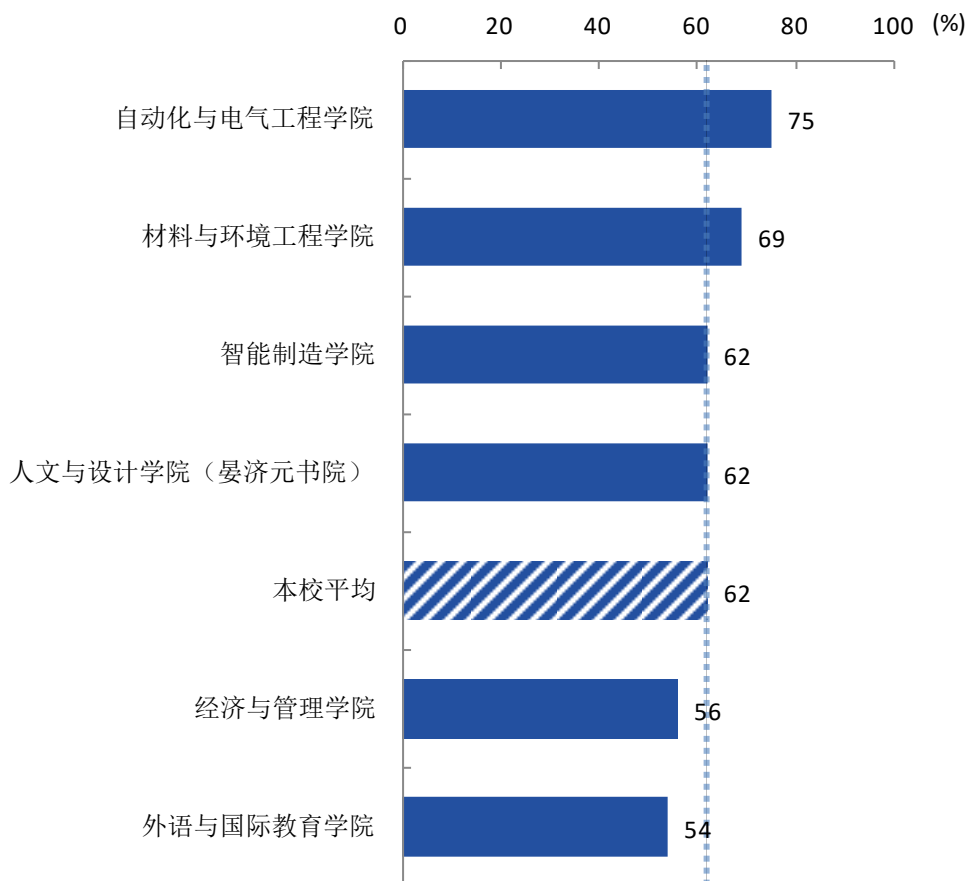


图 2-3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑工程技术(82%)、影视动画(80%)，工作与专业相关度较低的专业是商务日语(40%)、信息统计与分析(47%)。

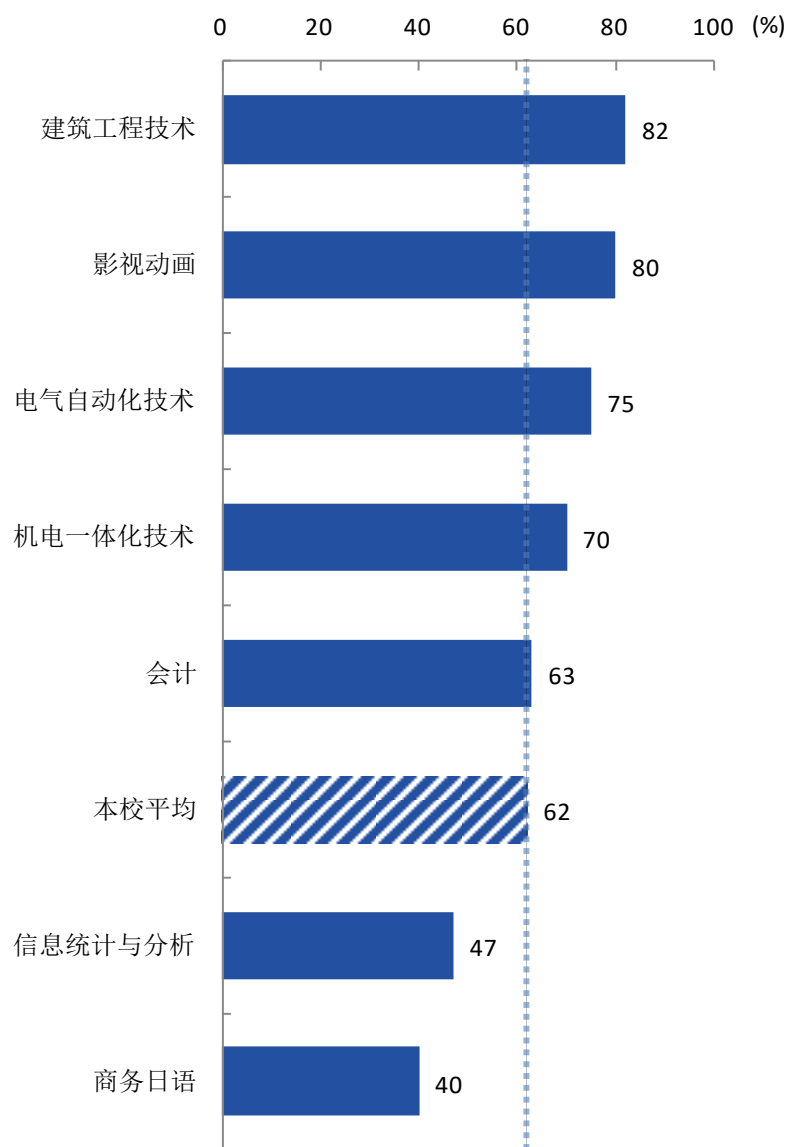


图 2-3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 56%。

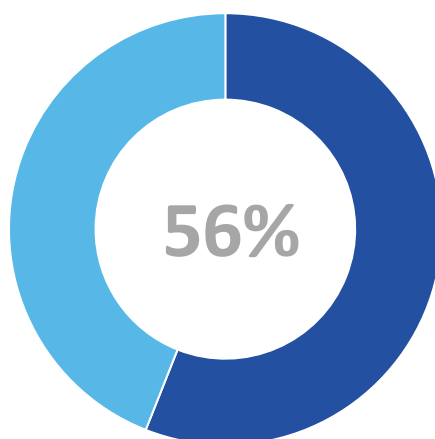


图 2-3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### 2. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，经济与管理学院、人文与设计学院（晏济元书院）的就业现状满意度分别为 61%、48%。

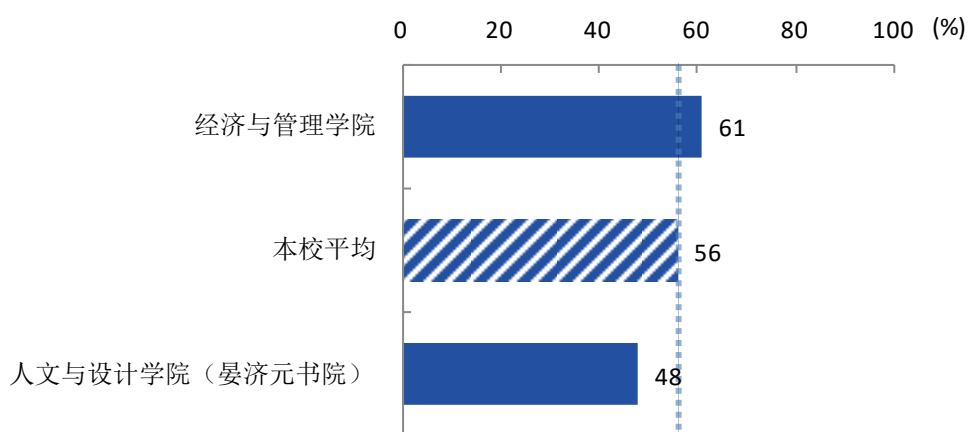


图 2-3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生中，电气自动化技术、会计的就业现状满意度为 75%、45%。

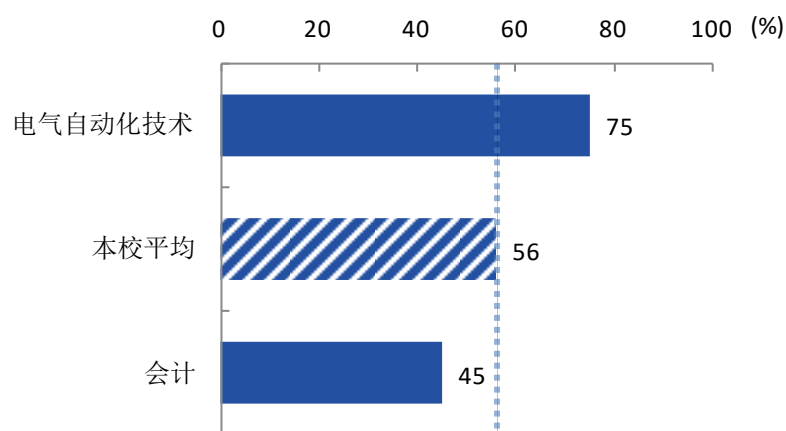


图 2-3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 43%。

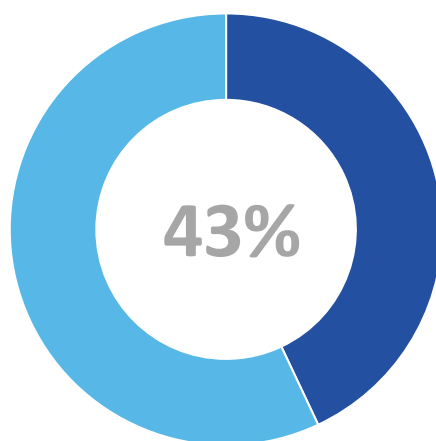


图 2-3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生中，影视动画、电气自动化技术、文秘、会计、信息统计与分析的职业期待吻合度为 63%、53%、33%、32%、20%。

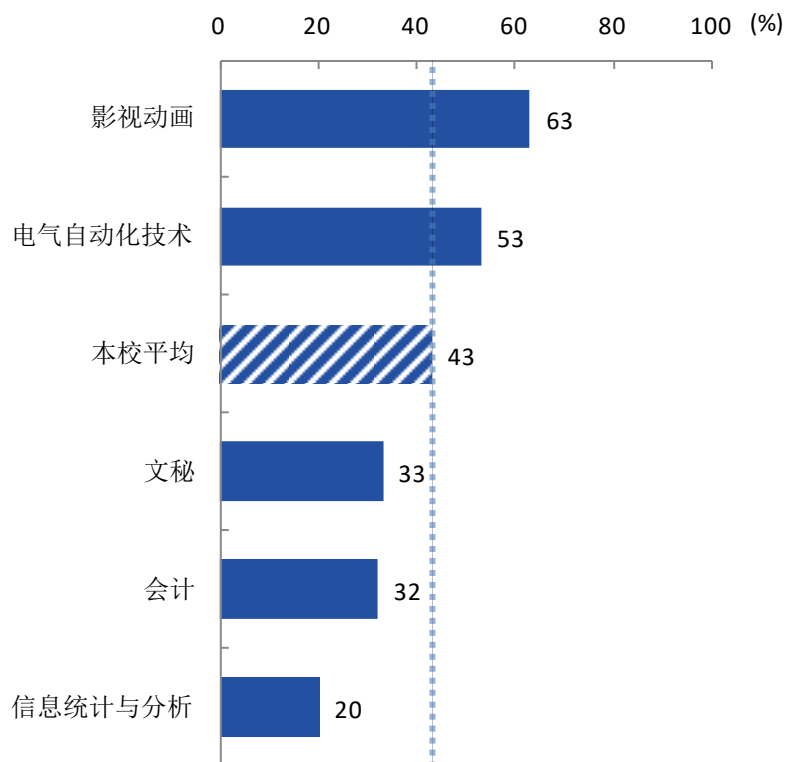


图 2-3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生从毕业到现在的离职率为 34%，多数本科毕业生就业情况稳定。

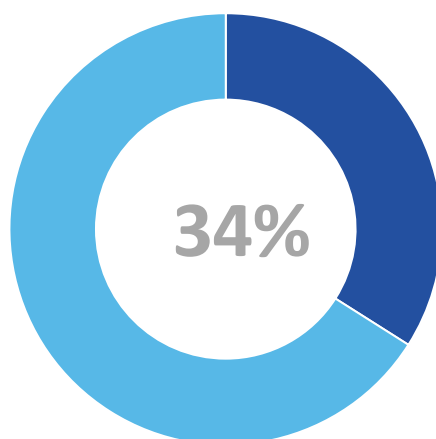


图 2-3-12 毕业生的离职率

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 2. 各学院及专业的离职率

本校 2019 届毕业生中，人文与设计学院（晏济元书院）、经济与管理学院的离职率分别为 32%、37%。

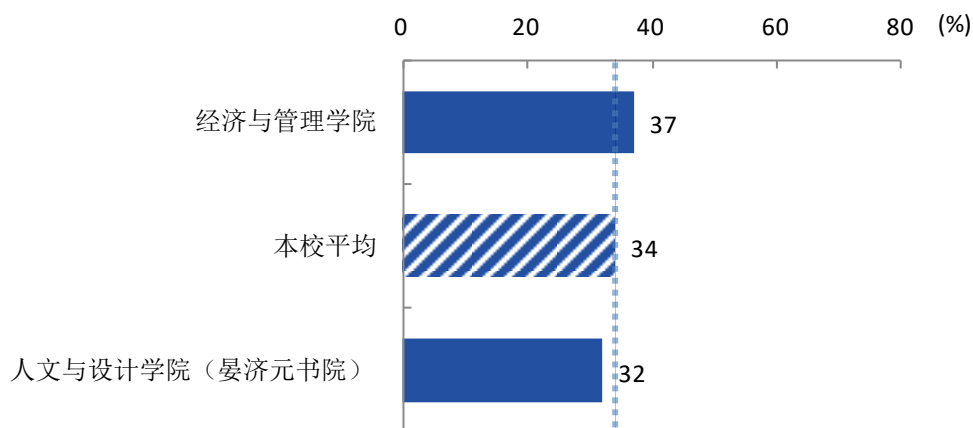


图 2-3-13 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生中，离职率较低的专业是影视动画（19%）、电气自动化技术（22%），离职率较高的专业是文秘（47%）。

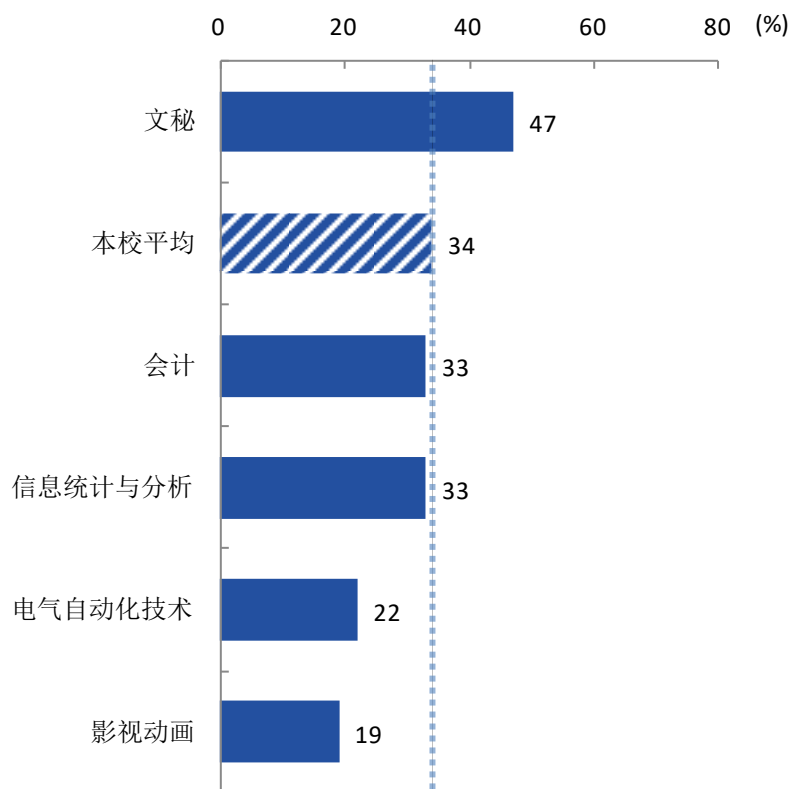


图 2-3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生的职业发展情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有 37%在薪资或职位上有过提升。从本校 2016 届专科毕业生毕业中期的职业晋升情况来看，48%有过职位晋升。整体来看，本校专科毕业生职业发展情况较好。

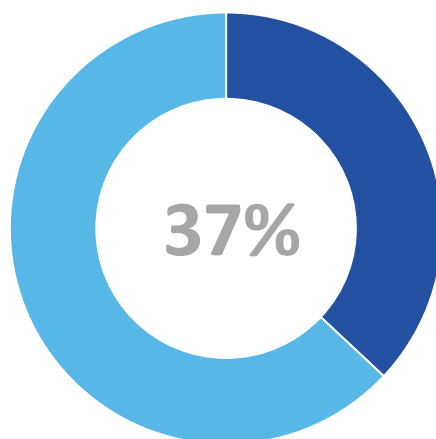


图 2-3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

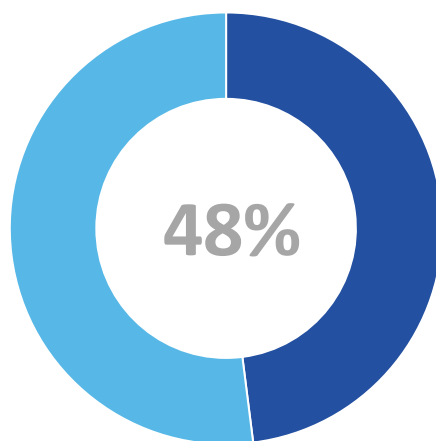


图 2-3-16 毕业生中期的职位晋升比例

数据来源：麦可思-成都工业学院 2016 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业发展

本校 2019 届经济与管理学院、人文与设计学院（晏济元书院）从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 43%、34%。

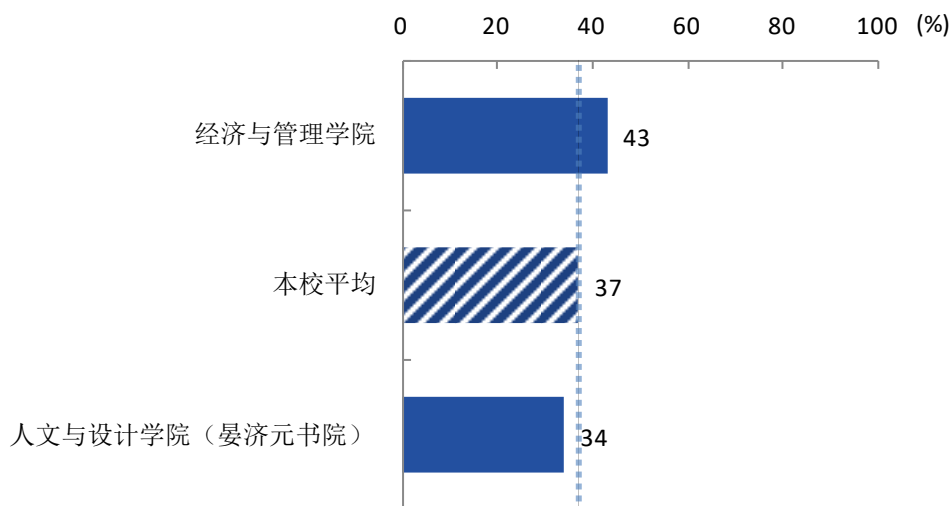


图 2-3-17 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是电气自动化技术（50%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是信息统计与分析（27%）。

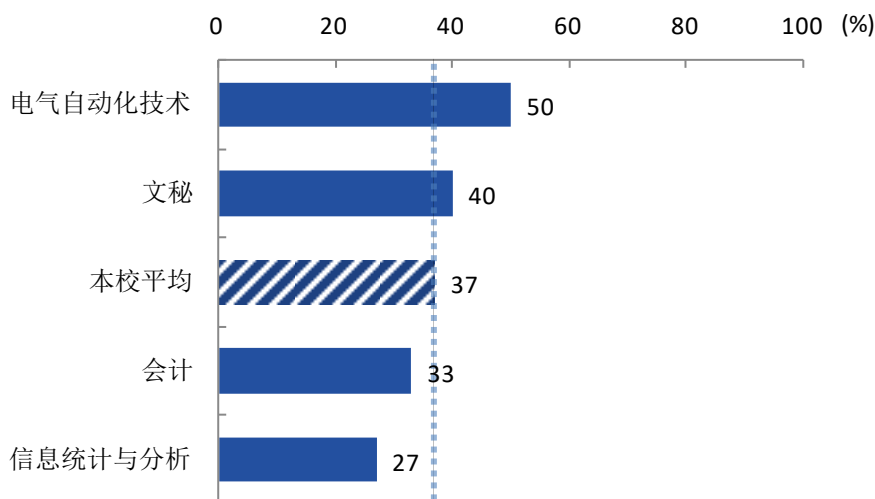


图 2-3-18 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。





### 3. 毕业生的职位变化情况

本校 2019 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18%。

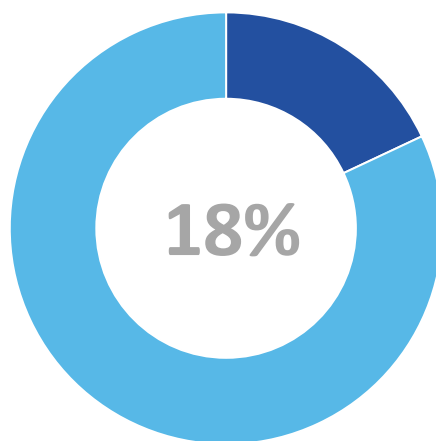


图 2-3-19 毕业生有过转岗的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 4. 各学院及专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到现在，经济与管理学院、人文与设计学院（晏济元书院）有过转岗的比例分别为 25%、10%。

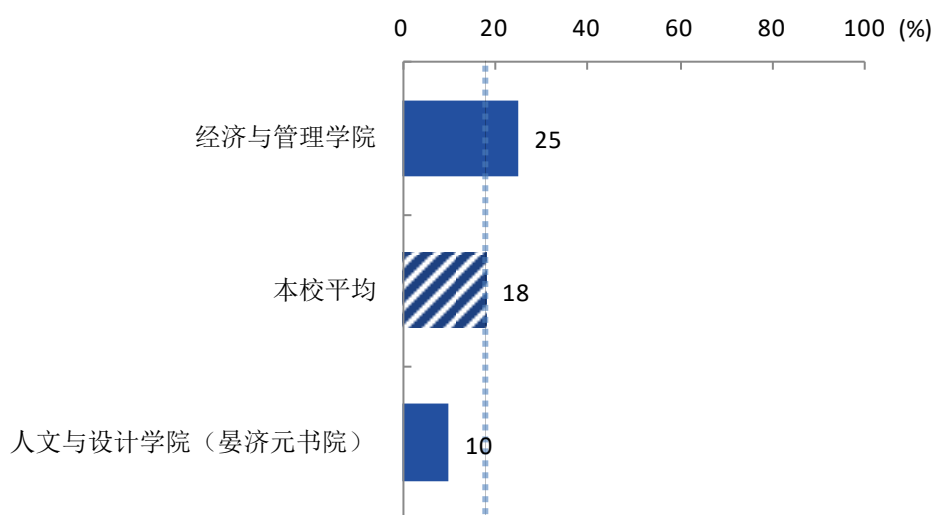


图 2-3-20 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届，文秘、会计、电气自动化技术专业从毕业到目前有过转岗的比例分别为 20%、19%、6%。

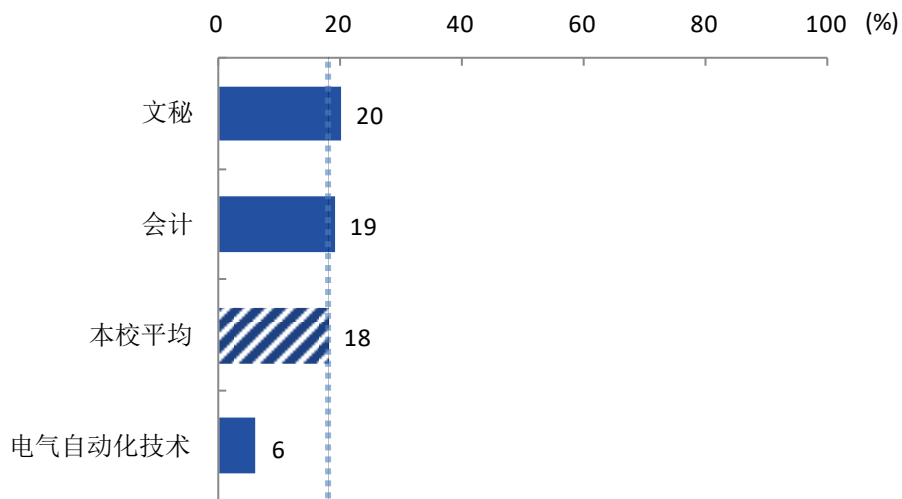


图 2-3-21 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

**【特别说明：累积两年及以上调查数据，麦可思可提供以下内容，若学校可以提供两年及以上数据，麦可思可以进行整理】**

### 一 本校就业趋势性研判

#### 1. 就业立足于本省，更多服务地方经济社会发展

从就业领域来看，本校近三届毕业生就业于教育业的比例（分别为6.5%、7.6%、13.3%）呈上升趋势，就业于电子电气设备制造业的比例（含计算机、通信、家电等）（近三届分别为13.6%、15.4%、12.2%）持续较高，为行业领域的发展提供了较多的人力资源。从就业地区来看，本校毕业生均主要在本省（近三届分别为80.6%、77.7%、84.8%）就业，且在成都就业的比例（65.8%、64.6%、70.1%）较高，可见本校较大地支持了本省的经济社会发展，同时也为毕业生服务地方经济、社会发展提供了广阔的平台。毕业生在本省就业，服务地方经济是校、地、生三方共同的需求，预计今后一段时间内仍然会是本校毕业生就业的主流方向。

#### 2. 毕业生就业率保持较高水平

学校领导高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作作为学校教育教学质量和办学水平的重要检验标准。本校近三届毕业生的就业率（分别为96.07%、95.15%、92.86%）均保持在九成以上，2019届毕业生就业率略有下降，对于待就业毕业生人群，学校将持续关注并予以帮助扶持。在经济发展新常态下，学校的就业率保持在较高水平，就业落实情况整体较好。此外，本校近八成（79%）毕业生对母校就业指导服务工作表示满意，可见本校就业指导服务工作成效较好，一定程度上促进了毕业生的就业落实。

#### 3. 助力微小企业发展

从就业单位看，毕业生就业单位以民营企业/个体为主。从用人单位规模来看，毕业生主要就业于300人及以下规模的中小型用人单位（近三届分别为59%、49%、62%）。在当前国家扶持中小微企业发展的良好背景下，中小微企业及创业型企业的活力得到了进一步释放，本校较多毕业生到中小微企业就业，为中小微企业的发展提供了较多的人才支持，也为毕业生的就业与发展带来新的机遇。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 92.86%，低于 2018 届（95.15%），近三届毕业生的就业率整体呈下降趋势。

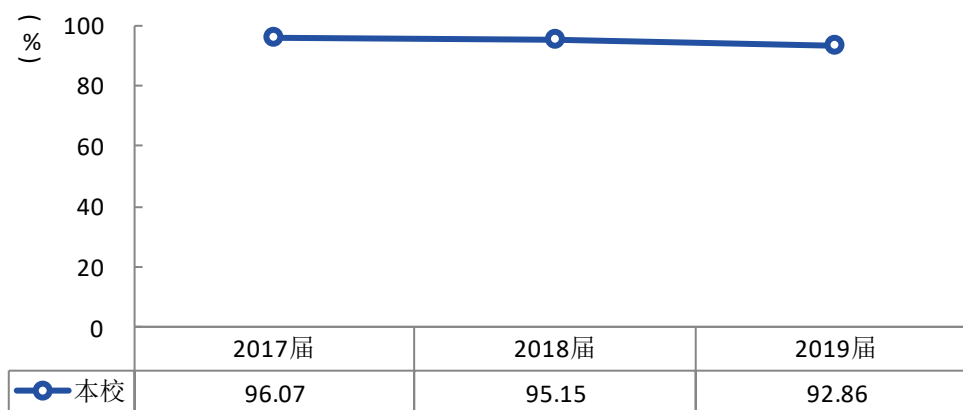


图 2-4-1 就业率变化趋势

数据来源：成都工业学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的学院是人文与设计学院（晏济元书院）（100.00%）。

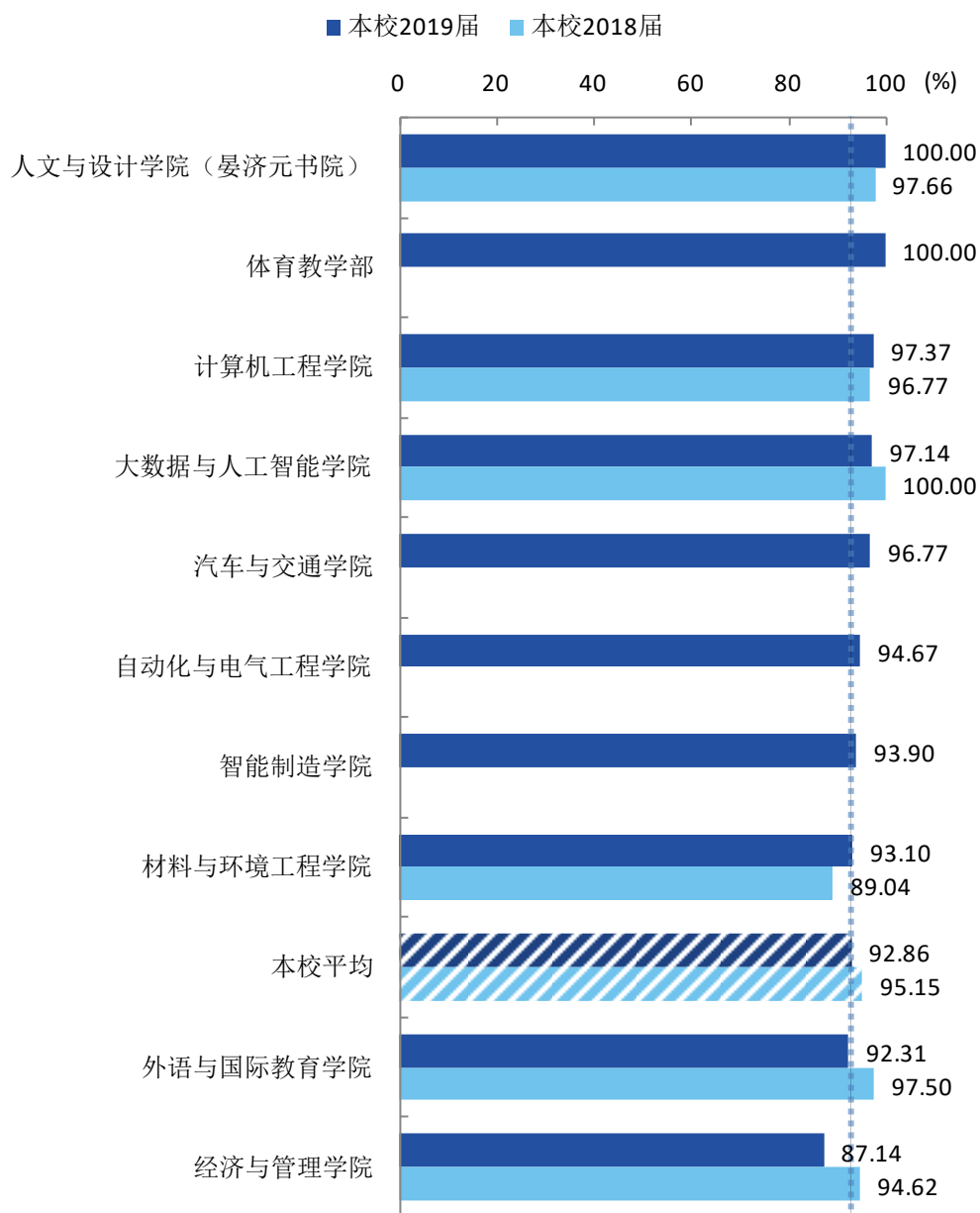


图 2-4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的专业是酒店管理（100.00%）、影视动画（100.00%）、建筑工程技术（97.26%）、模具设计与制造（86.05%）。

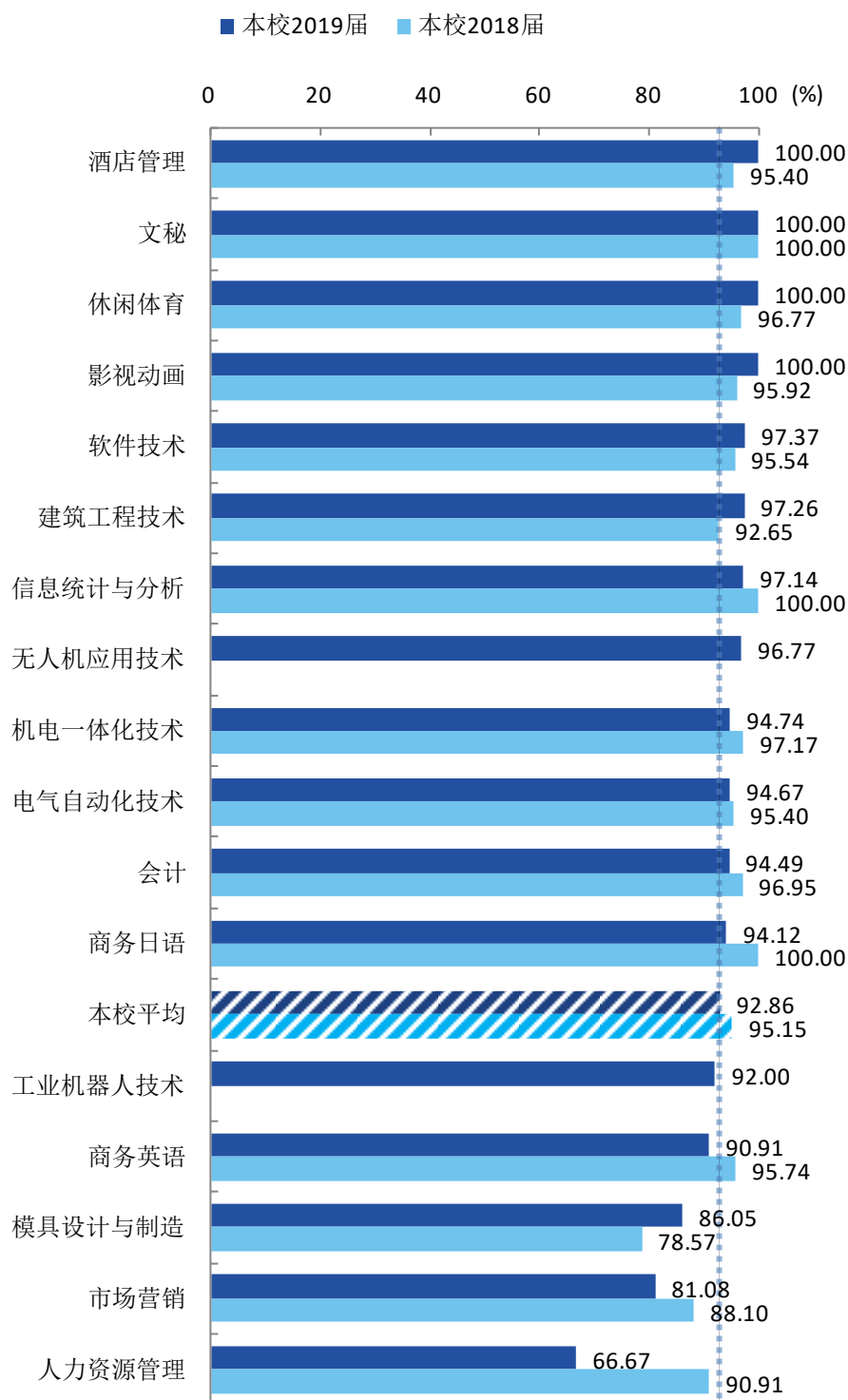


图 2-4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

数据来源：成都工业学院数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“签就业协议形式就业”的比例为 79.95%，低于本校 2018 届（85.37%）。

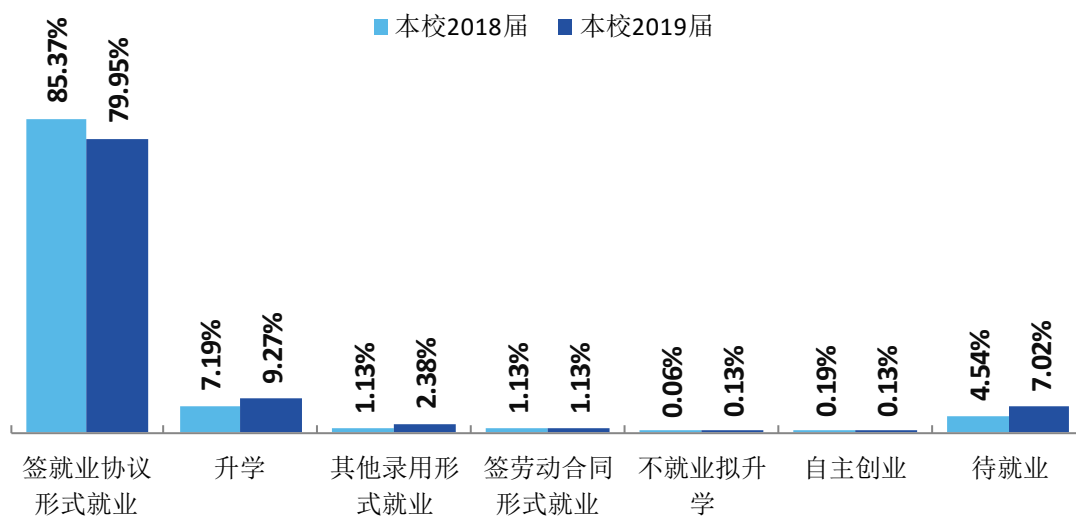


图 2-4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：成都工业学院数据。



## 四 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（13.9%）、建筑工程（9.1%）、电气/电子（不包括计算机）（7.5%）。本校近三届毕业生就业于“财务/审计/税务/统计”、“建筑工程”职业类的比例呈上升趋势。

表 2-4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
财务/审计/税务/统计	6.3	5.6	13.9
建筑工程	3.4	4.1	9.1
电气/电子（不包括计算机）	8.6	11.2	7.5
行政/后勤	9.5	8.3	6.4
销售	9.8	8.3	5.9

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（13.3%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（12.2%）、建筑业（9.9%）。本校近三届毕业生就业于“教育业”、“文化、体育和娱乐业”、“建筑业”行业类的比例呈上升趋势。

表 2-4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	6.5	7.6	13.3
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	13.6	15.4	12.2
建筑业	5.6	6.8	9.9
文化、体育和娱乐业	3.2	5.6	8.8
零售业	7.7	5.8	5.5

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### (三) 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(75%)，比本校 2018 届(66%)高 9 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（62%），比本校 2018 届（49%）高 13 个百分点。

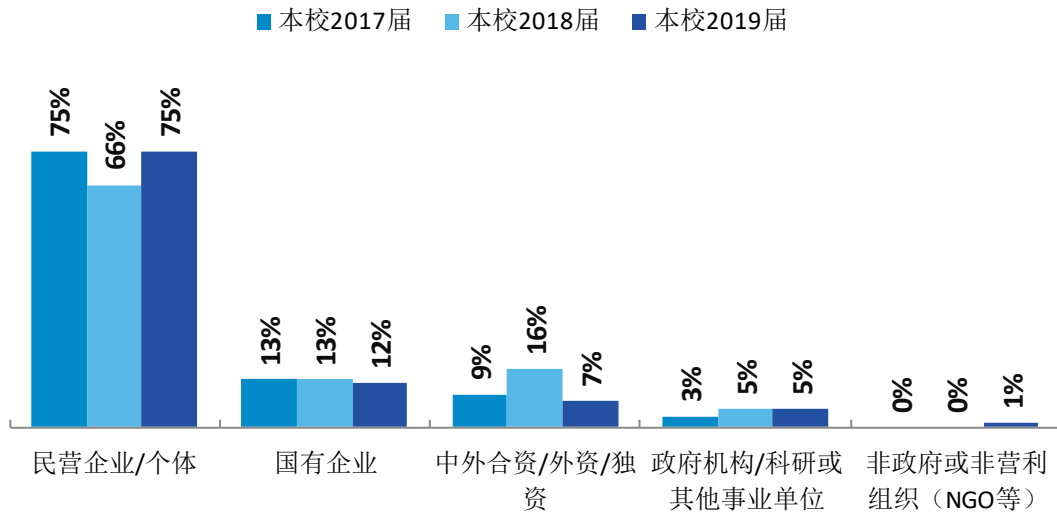


图 2-4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

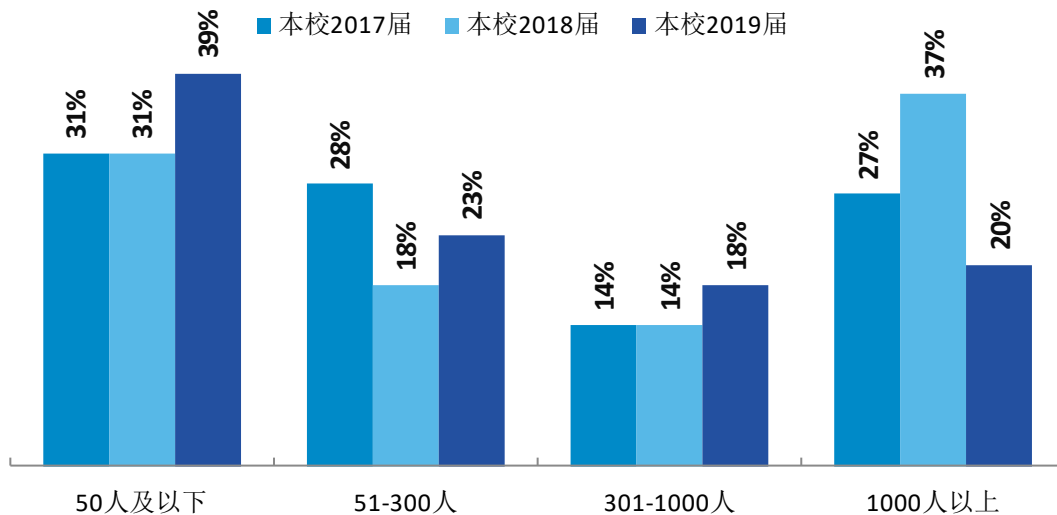


图 2-4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 80.6%、77.7%、84.8%）有所上升，2019 届毕业生就业量较大的城市为成都（70.1%）。

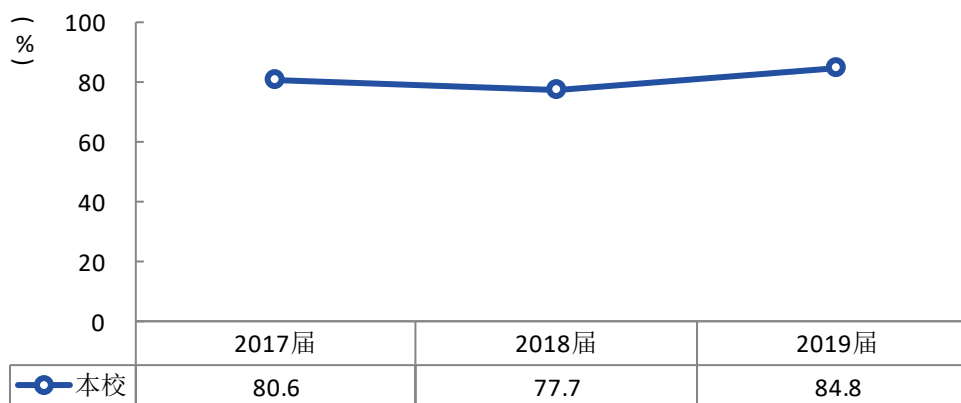


图 2-4-7 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

表 2-4-3 毕业生主要就业城市变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
成都	65.8	64.6	70.1

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 五 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 4252 元，与 2018 届（4210 元）基本持平，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

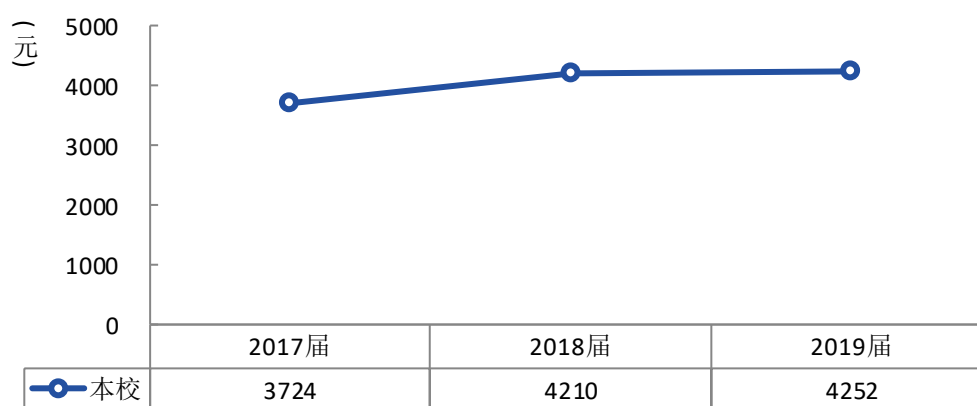


图 2-4-8 月收入变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的学院是自动化与电气工程学院（4628 元）、外语与国际教育学院（4778 元）。

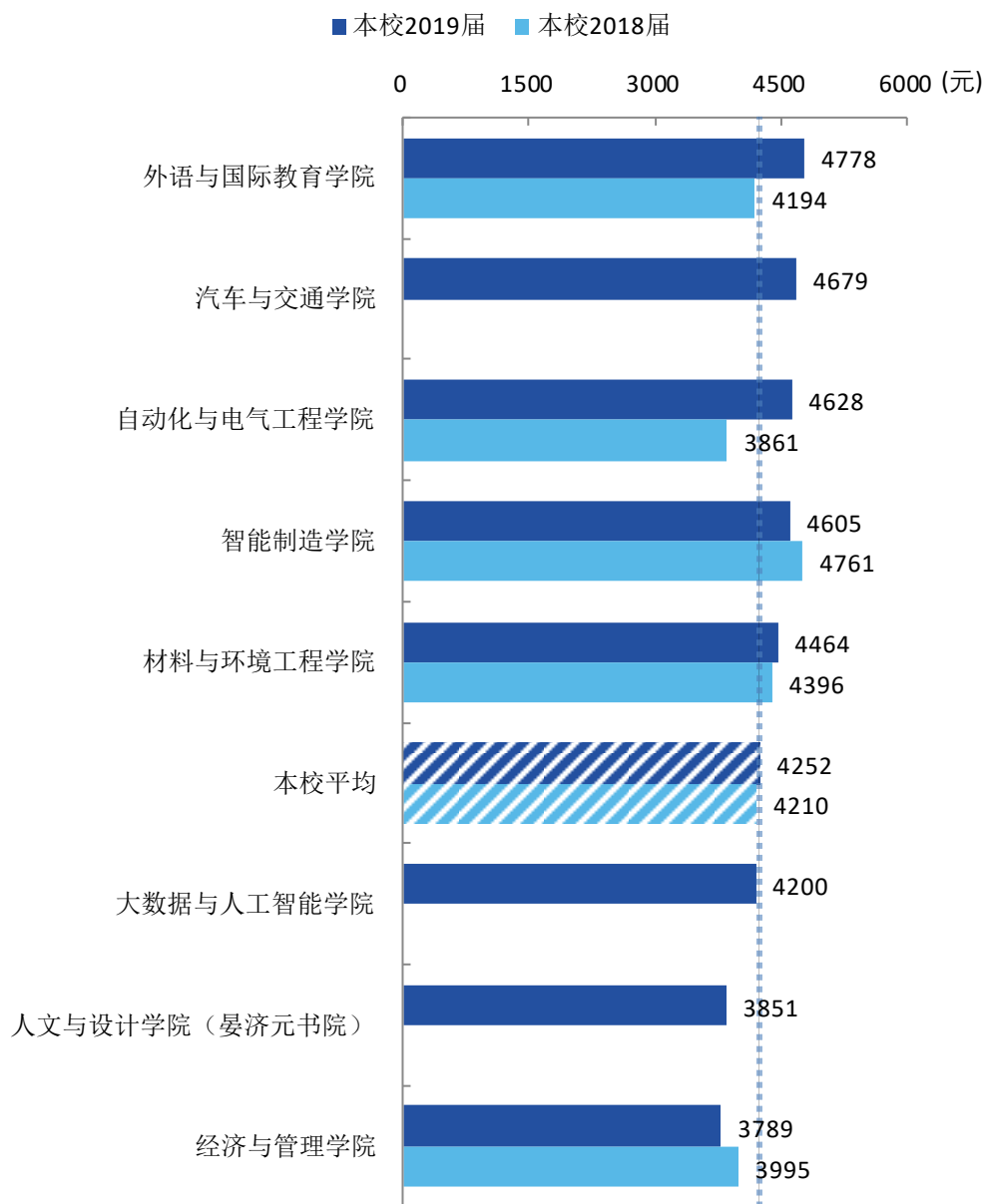


图 2-4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是电气自动化技术（4628 元）、建筑工程技术（4461 元）、会计（3846 元）。

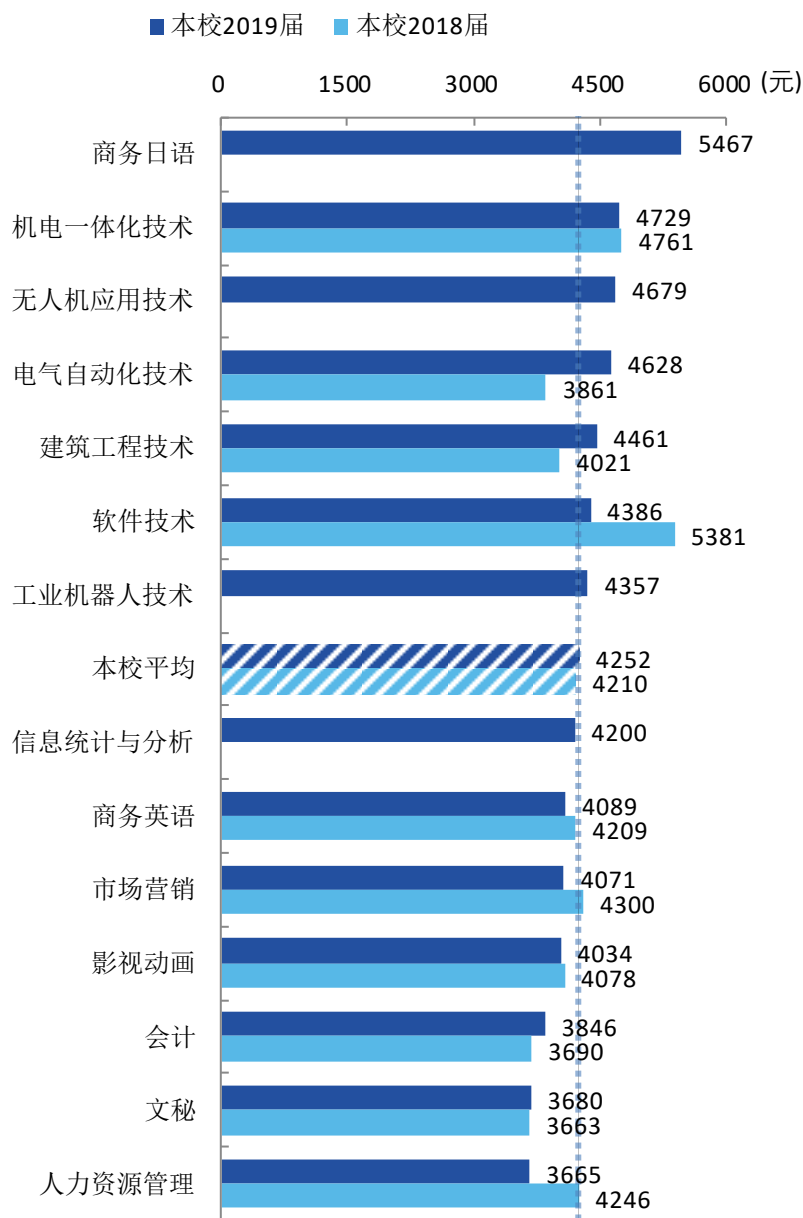


图 2-4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 62%，比 2018 届（59%）高 3 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势。

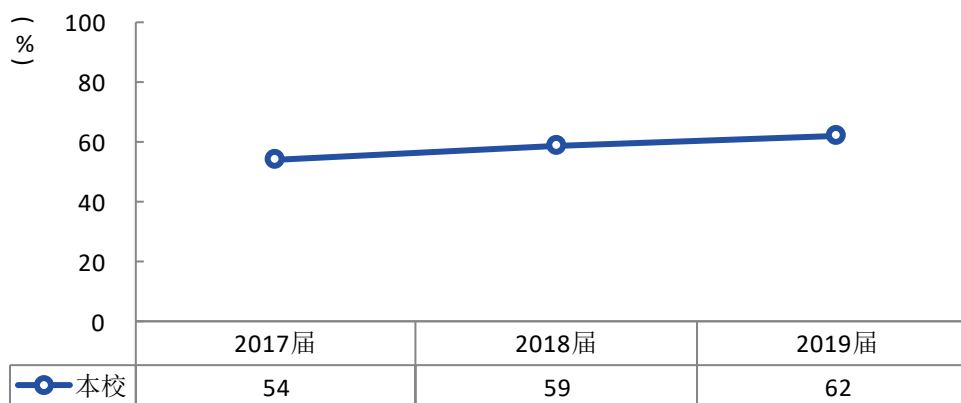


图 2-4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的学院是自动化与电气工程学院（75%）、经济与管理学院（56%）。

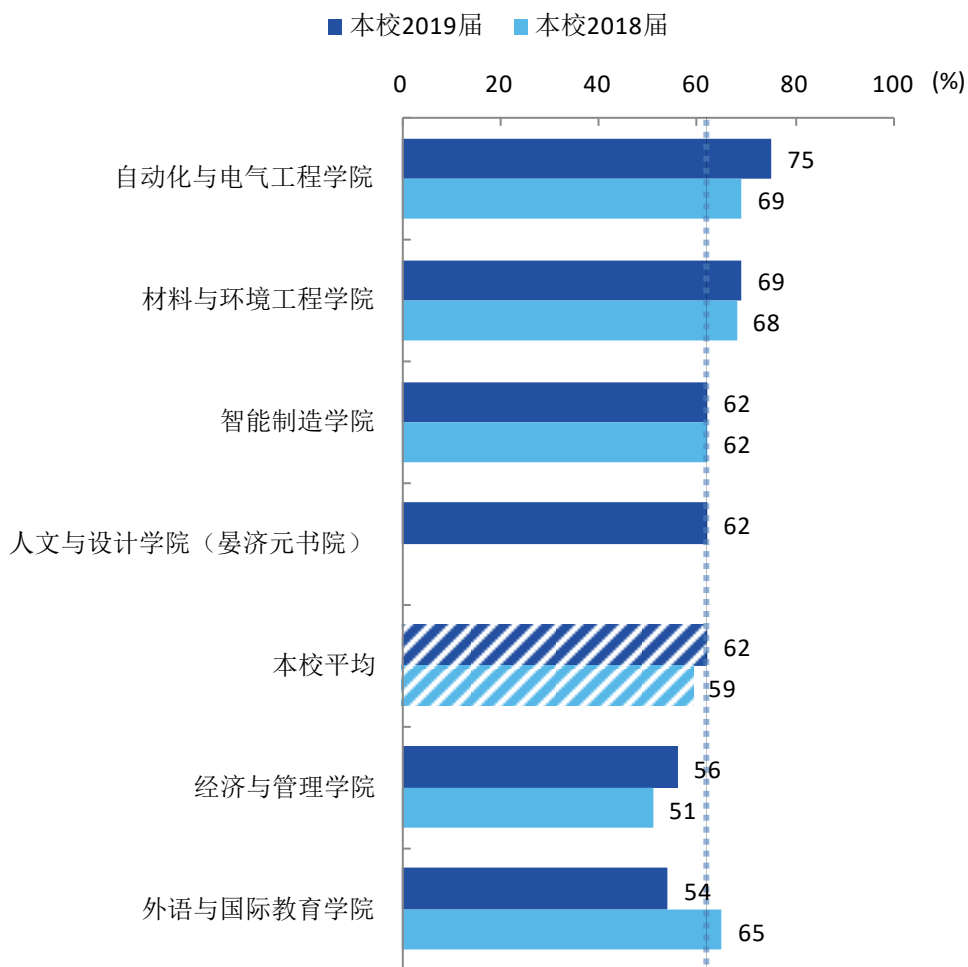


图 2-4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的专业是会计（63%）、机电一体化技术（70%）、电气自动化技术（75%）。

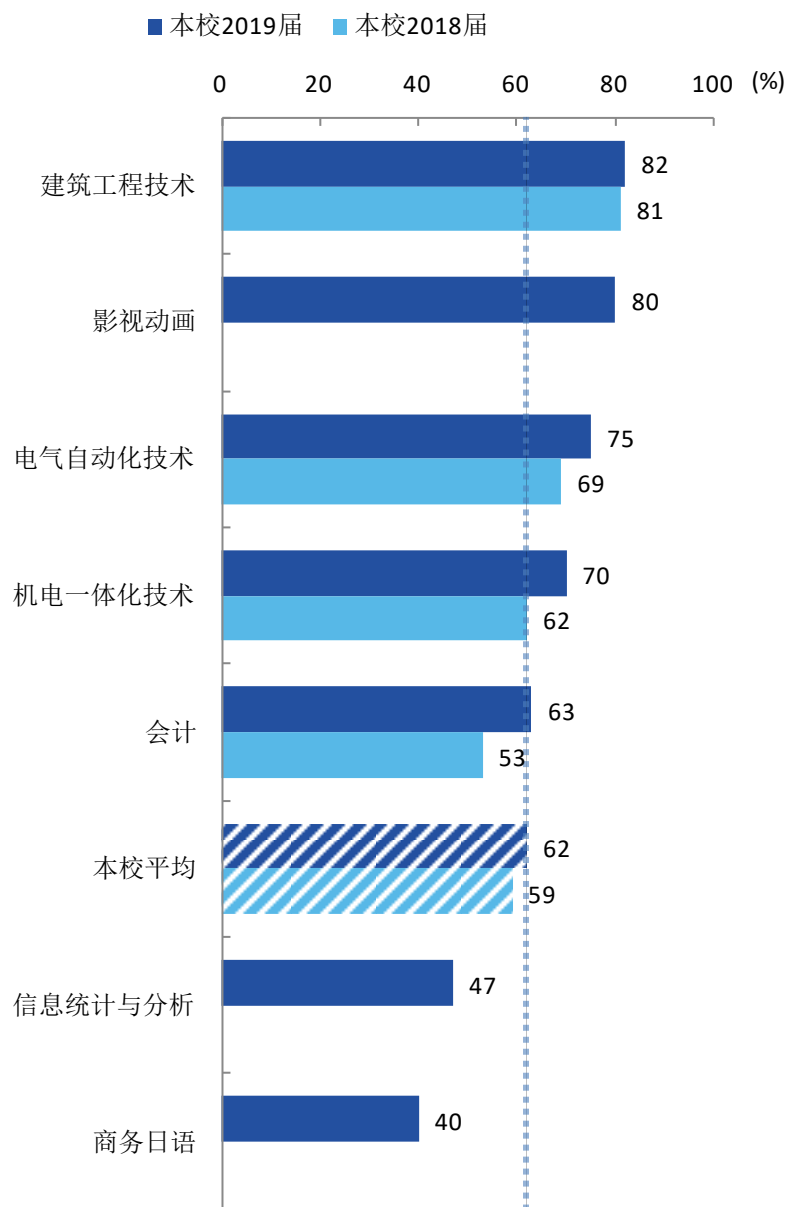


图 2-4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 56%，比 2018 届（62%）低 6 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体呈下降趋势。

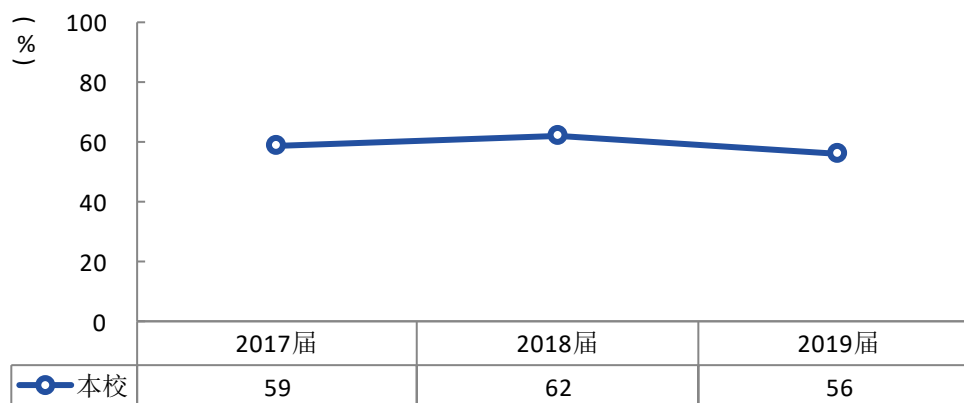


图 2-4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届经济与管理学院的就业现状满意度（61%）略低于 2018 届（64%）。

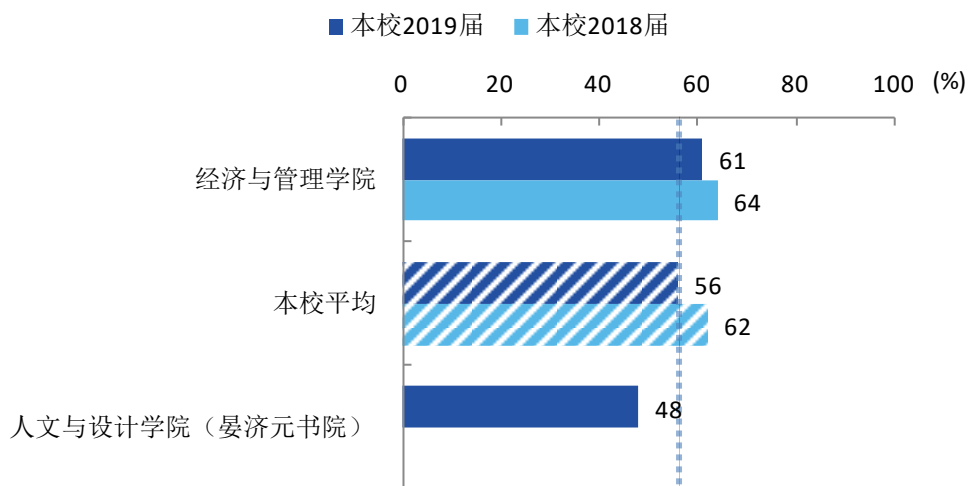


图 2-4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的专业是电气自动化技术(75%)。

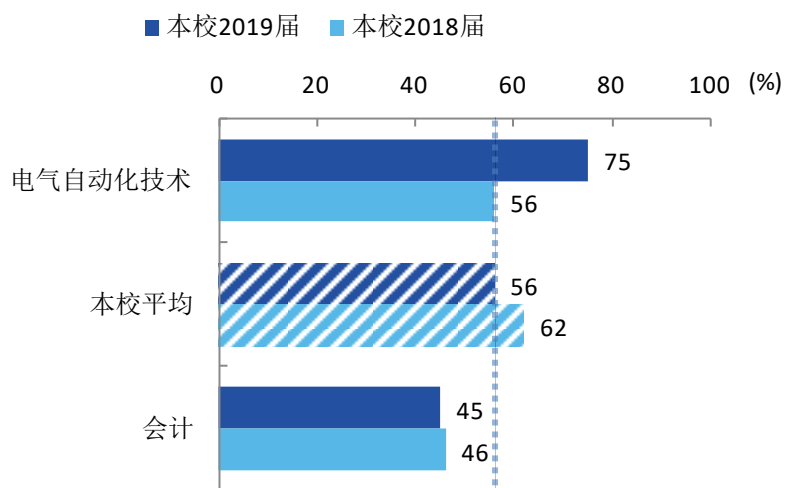


图 2-4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 43%，比 2018 届（45%）低 2 个百分点，本校毕业生的职业期待吻合度整体基本持平。

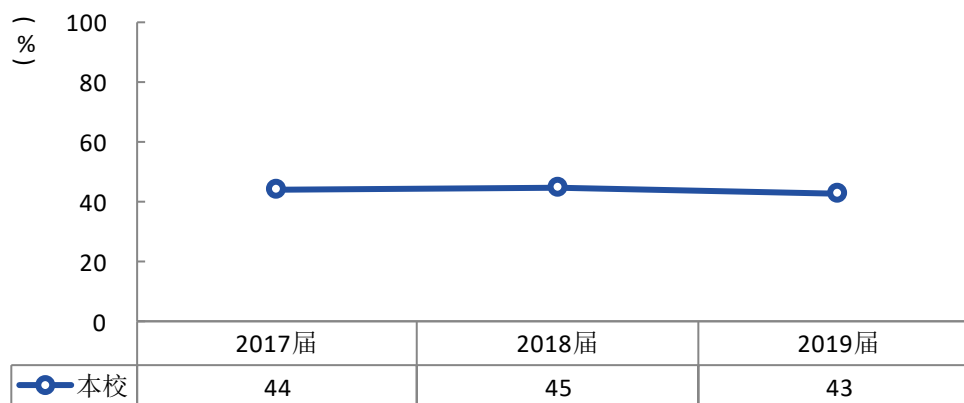


图 2-4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是电气自动化技术(53%)。

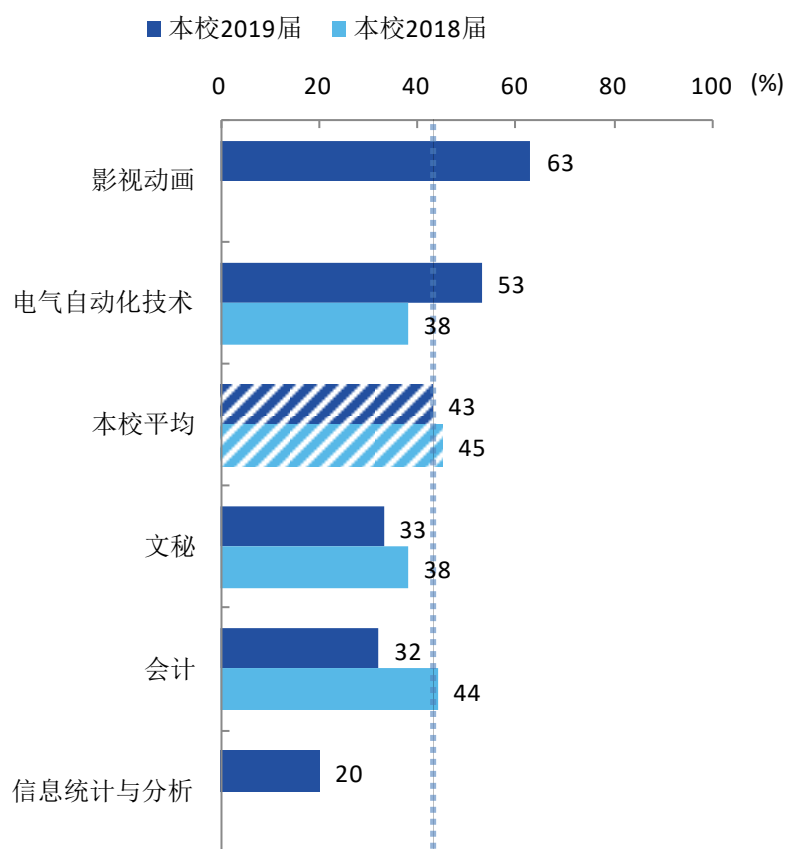


图 2-4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 34%，基本持平于本校 2018 届（35%），本校近三届毕业生的就业稳定性呈上升趋势。

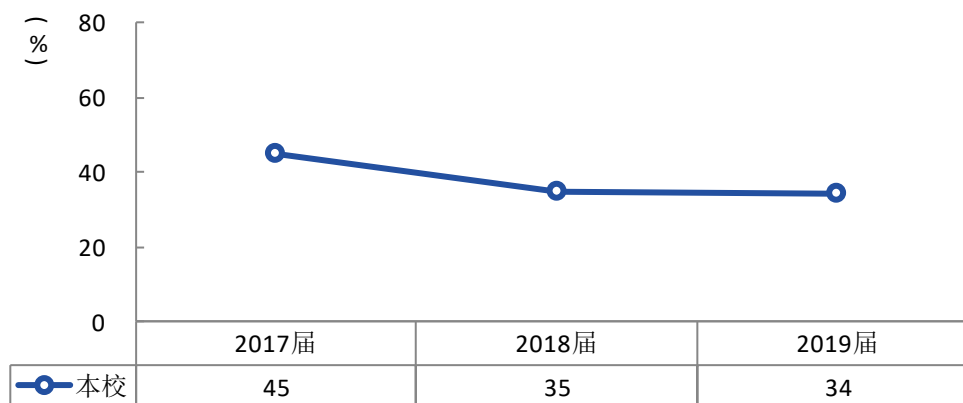


图 2-4-19 离职率变化趋势

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届对比，2019 届离职率下降较多的学院是经济与管理学院（37%）。

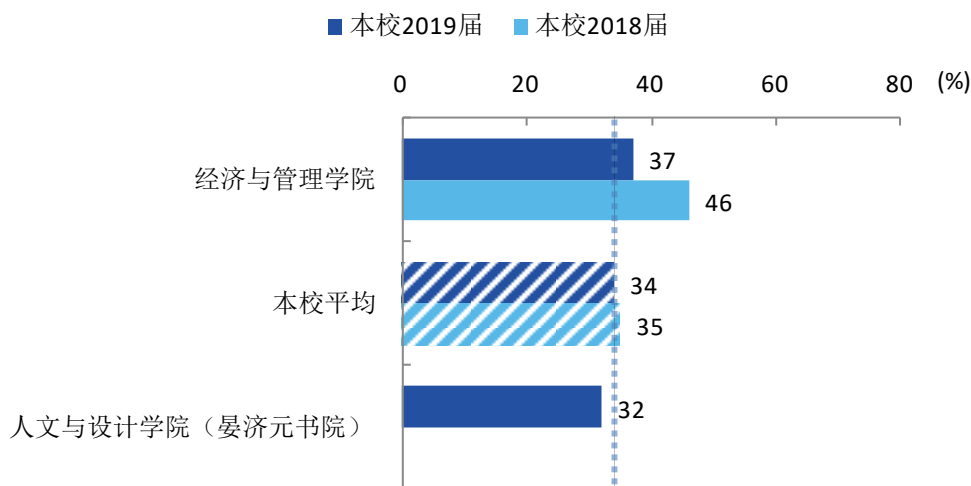


图 2-4-20 各学院毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

与本校 2018 届对比，2019 届离职率下降较多的专业是会计（33%）、电气自动化技术（22%）。

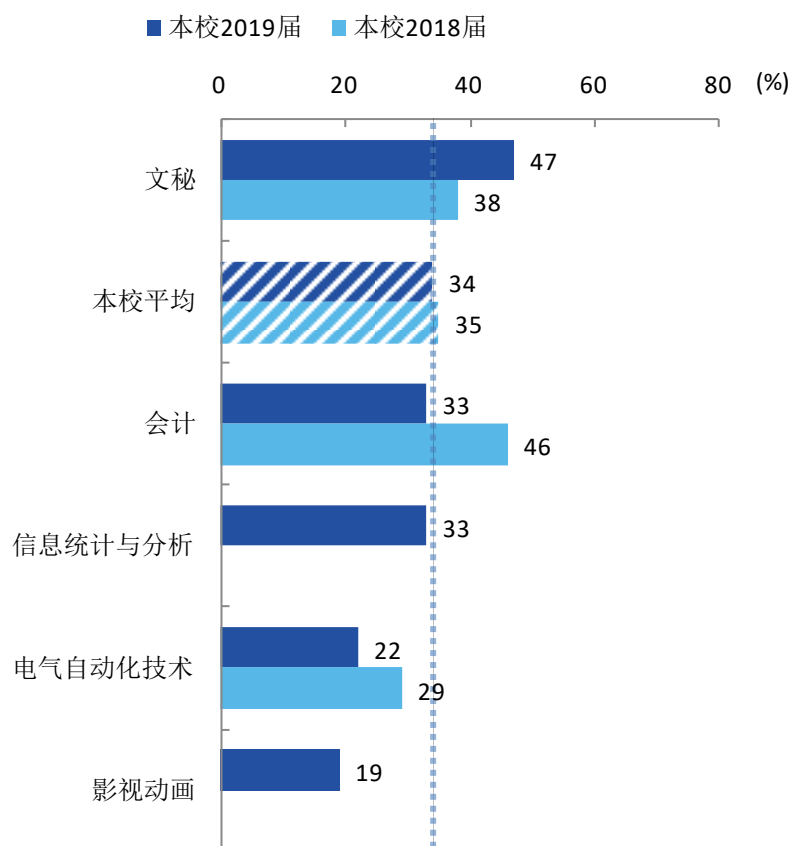


图 2-4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



对教育教学的**反馈**



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

从本校数据来看，本校 2019 届有 60%的毕业生表示在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且九成以上（92%）毕业生对母校整体表示满意，毕业生对母校的整体认可程度较高。此外，2019 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，学生对学校教学的反馈情况较好。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一） 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 60%。

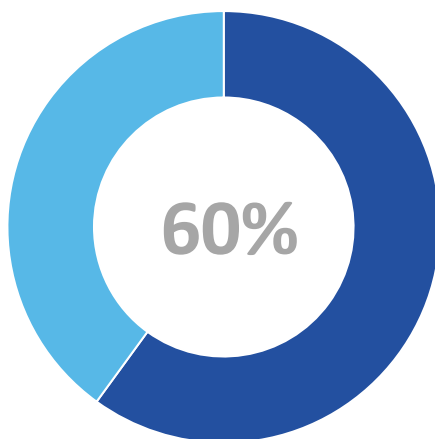


图 2-5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是自动化与电气工程学院（74%），愿意推荐母校比例较低的学院是外语与国际教育学院（45%）。

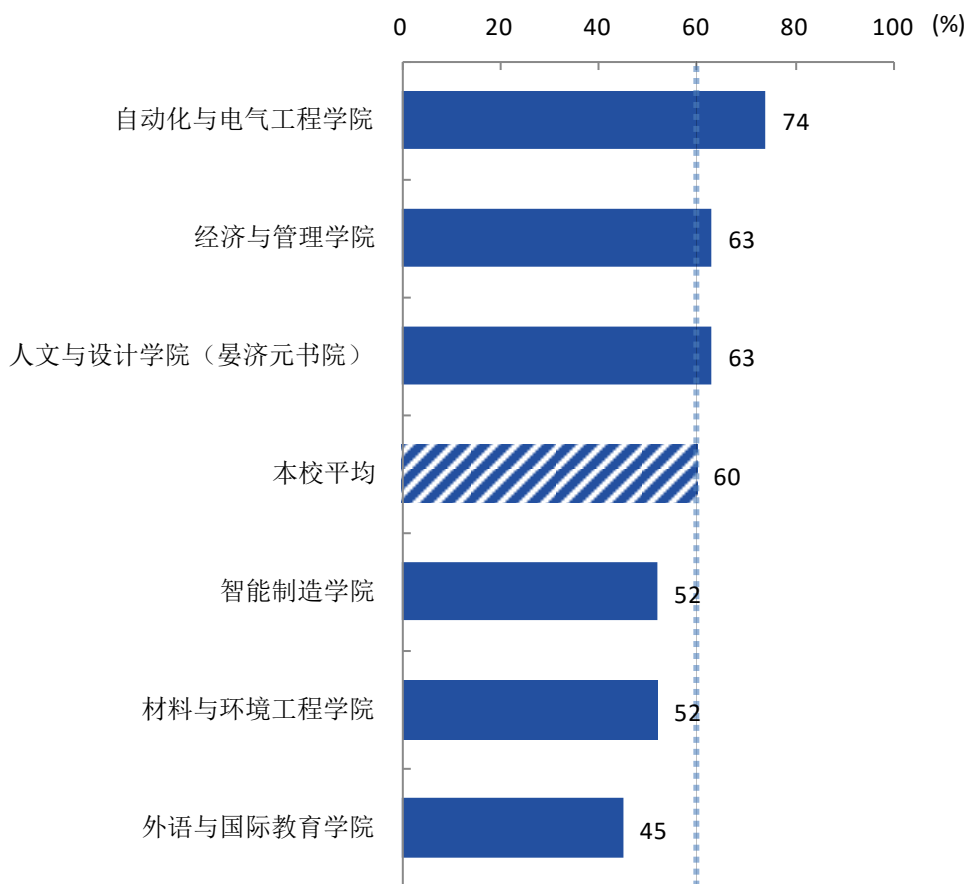


图 2-5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电气自动化技术（74%）、文秘（71%）、信息统计与分析（68%），愿意推荐母校比例较低的专业是建筑工程技术（44%）。

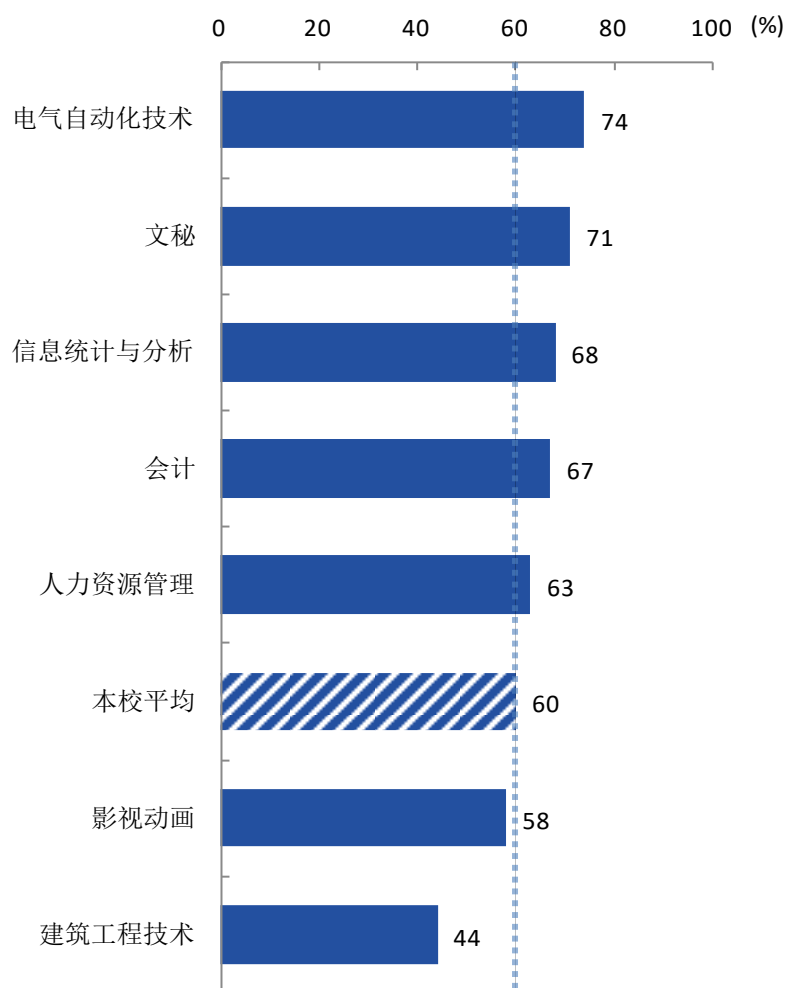


图 2-5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 92%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

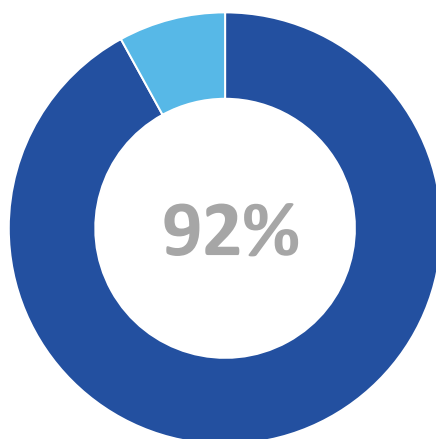


图 2-5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生中，自动化与电气工程学院、人文与设计学院（晏济元书院）、经济与管理学院对母校的满意度分别为 100%、98%、91%。

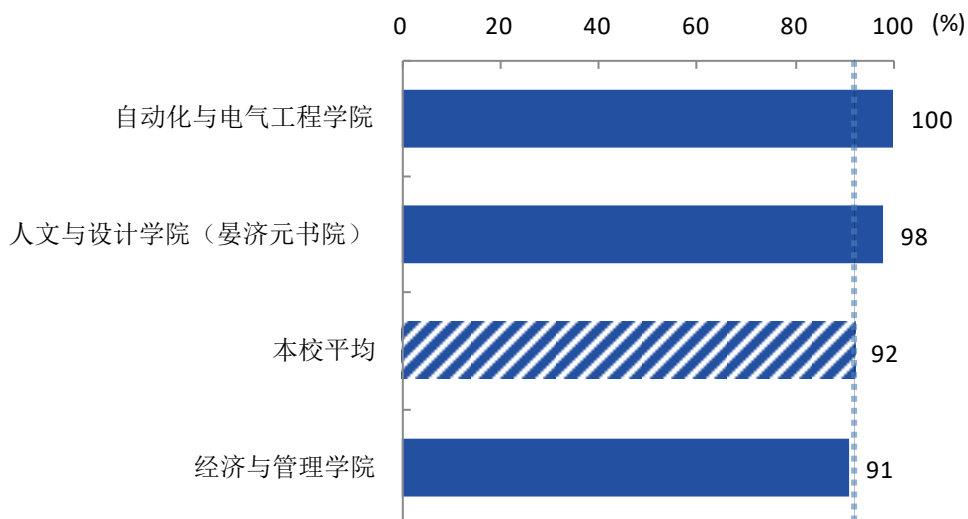


图 2-5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的专业是电气自动化技术、文秘、人力资源管理（均为 100%）。

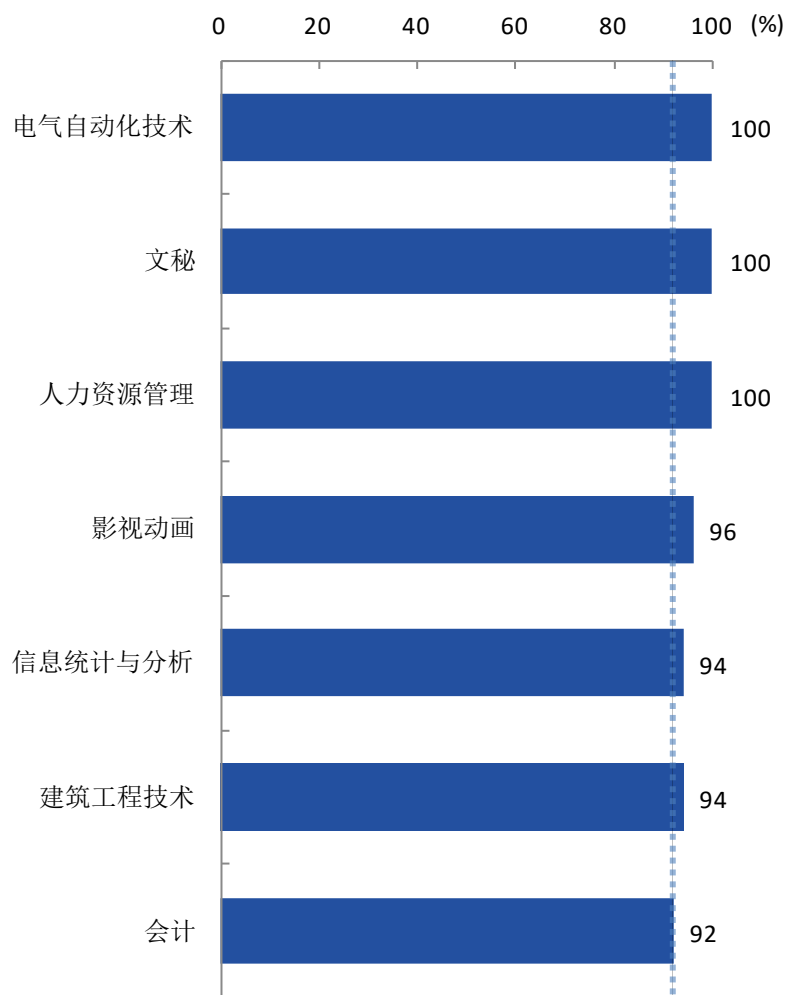


图 2-5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 87%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

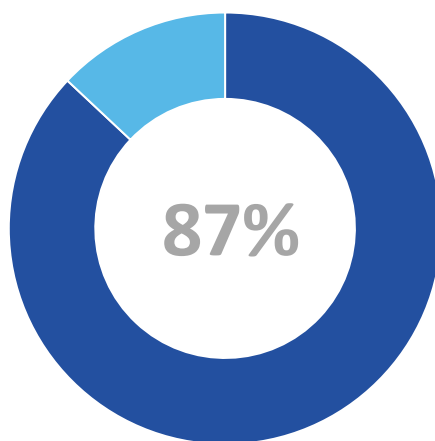


图 2-5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 各学院及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生中，教学满意度较高的学院是自动化与电气工程学院（96%）、人文与设计学院（晏济元书院）（95%），教学满意度较低的学院是智能制造学院（75%）。

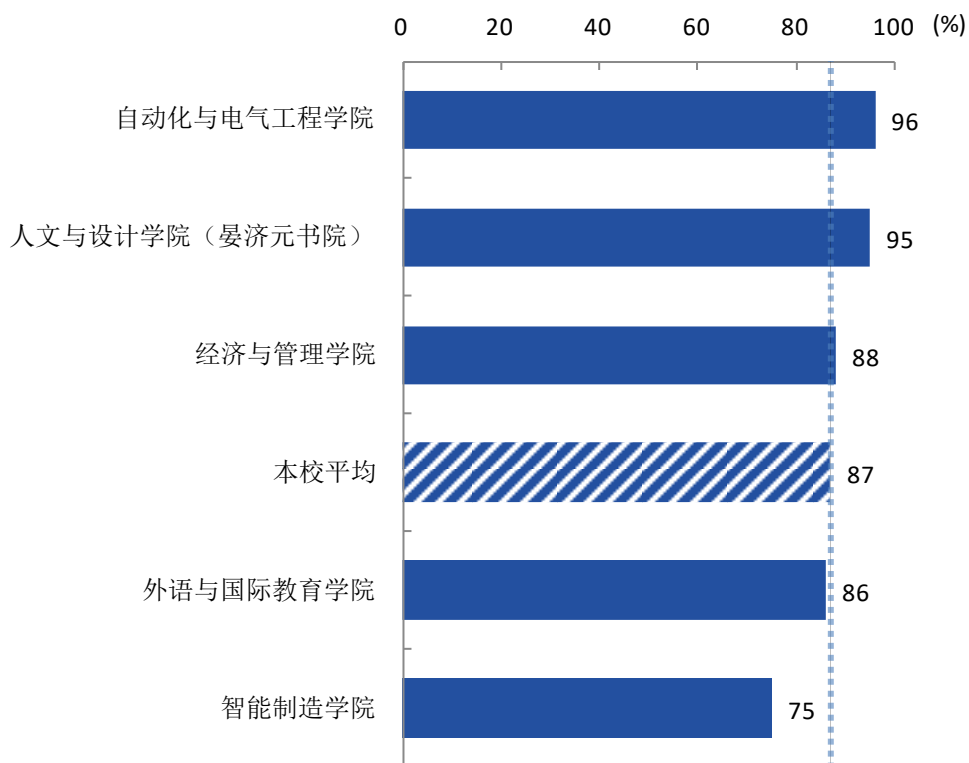


图 2-5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是文秘（100%）、电气自动化技术（96%）、影视动画（92%）。

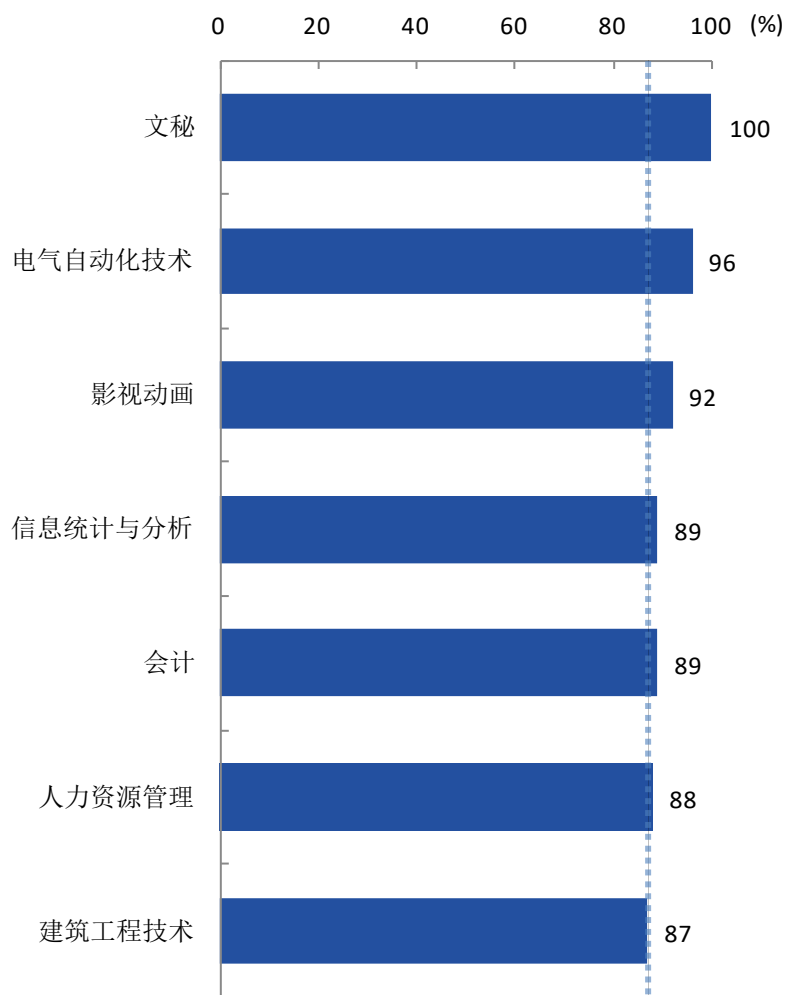


图 2-5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。



### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（93%），其后依次是“持续学习能力”（92%）、“解决问题能力”（86%）等。

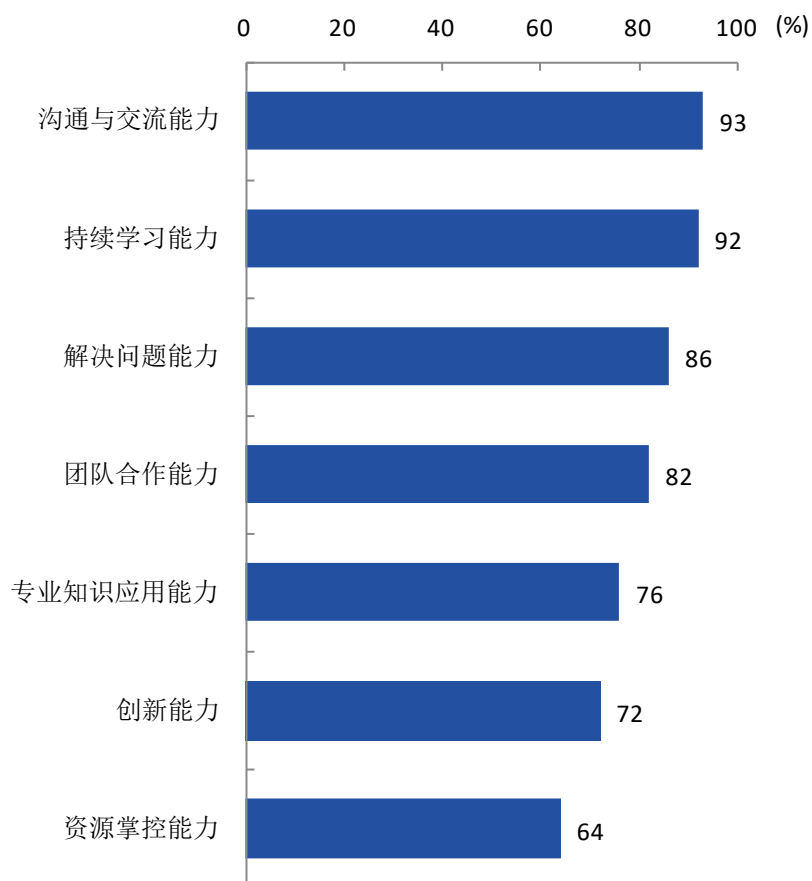


图 2-5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（50%），其次是沟通与交流能力（47%）。

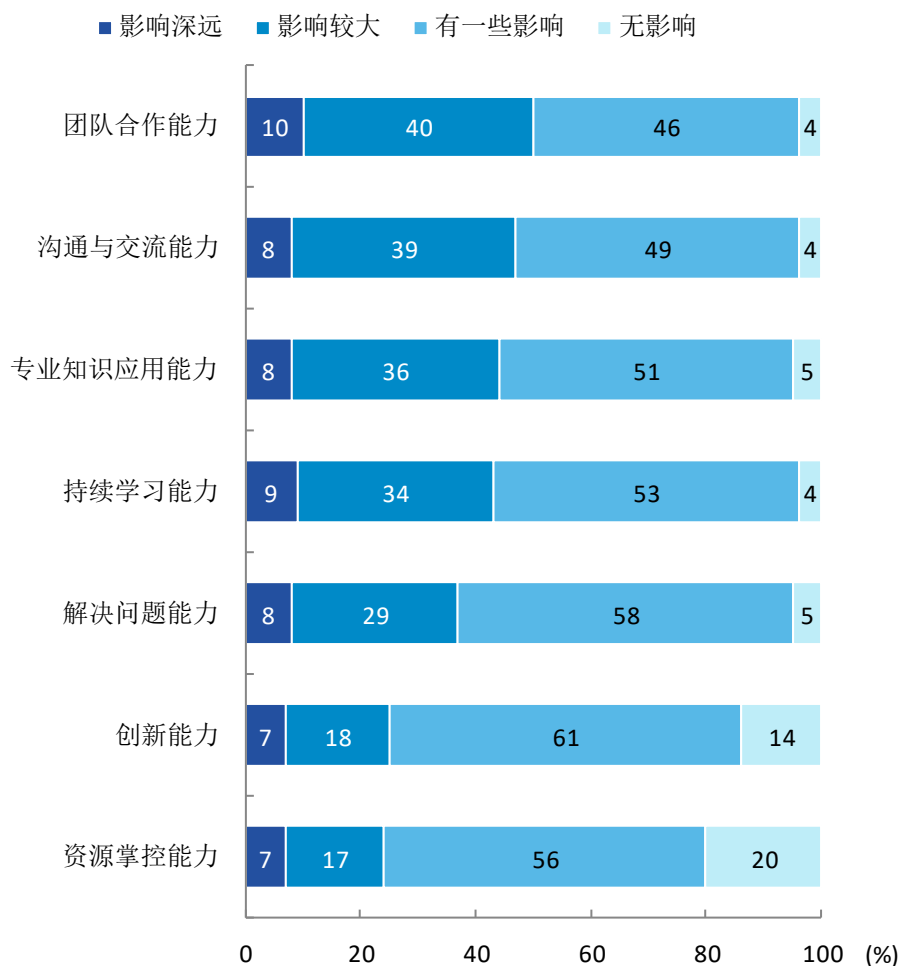


图 2-5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



用人**单位**评价

## 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（59%）。

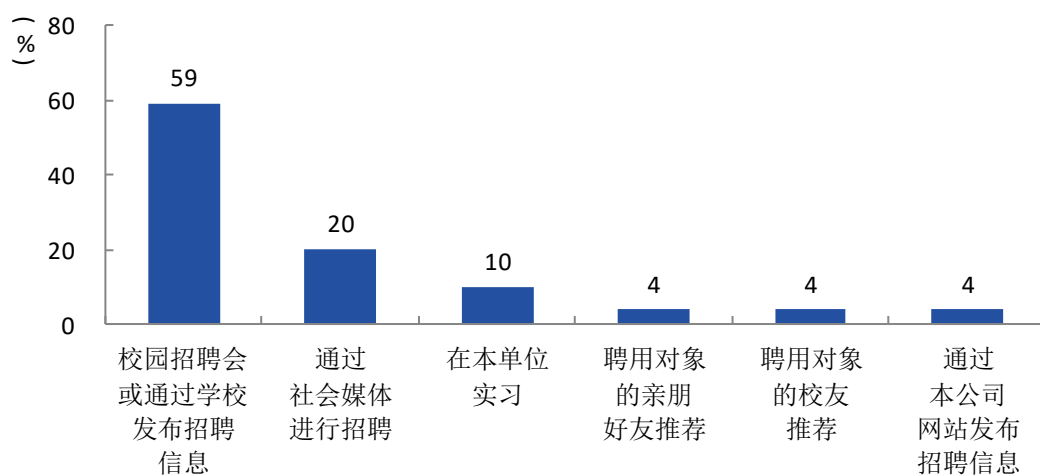


图 1 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（67%）、能力和知识结构合格（65%）。

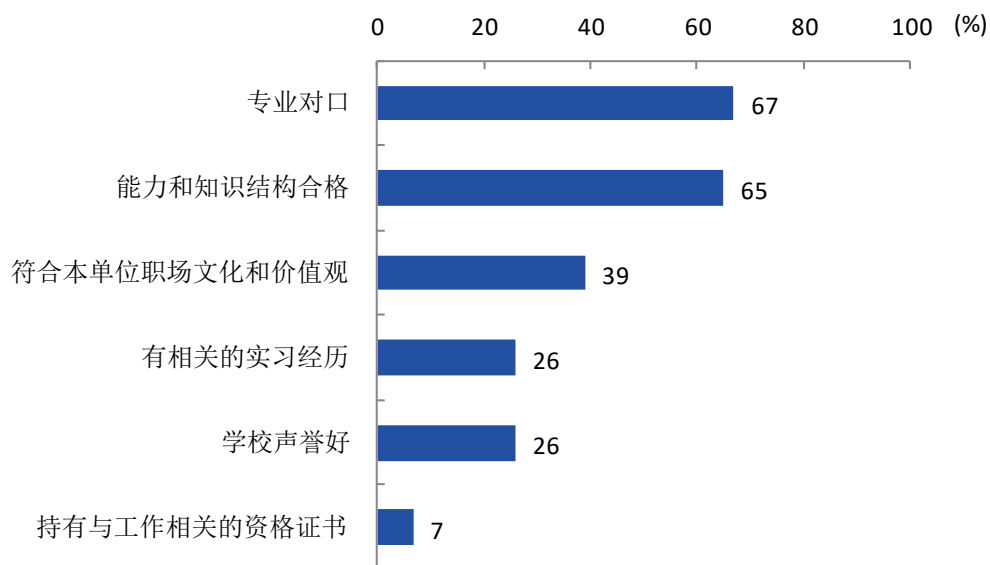


图 2 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96%。

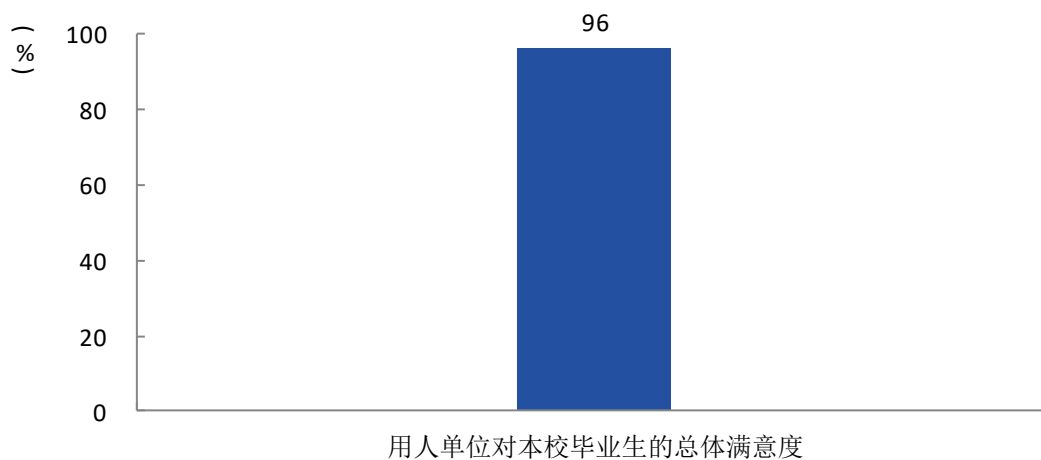


图 3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 100%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

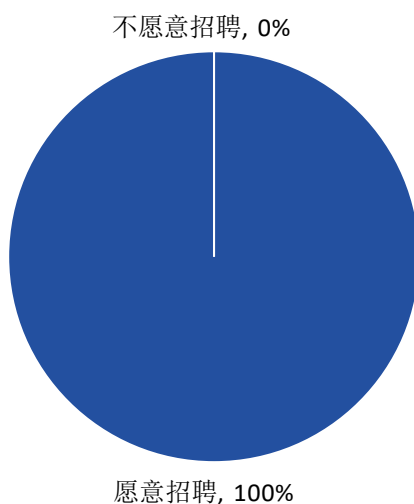


图 4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 三 能力、素质、知识需求

### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”的需求程度（4.5 分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（3.9 分）相对较低。其中，用人单位对毕业生“服务他人”的满意度（94%）相对较高，对“组织管理能力”的满意度（76%）相对较低。

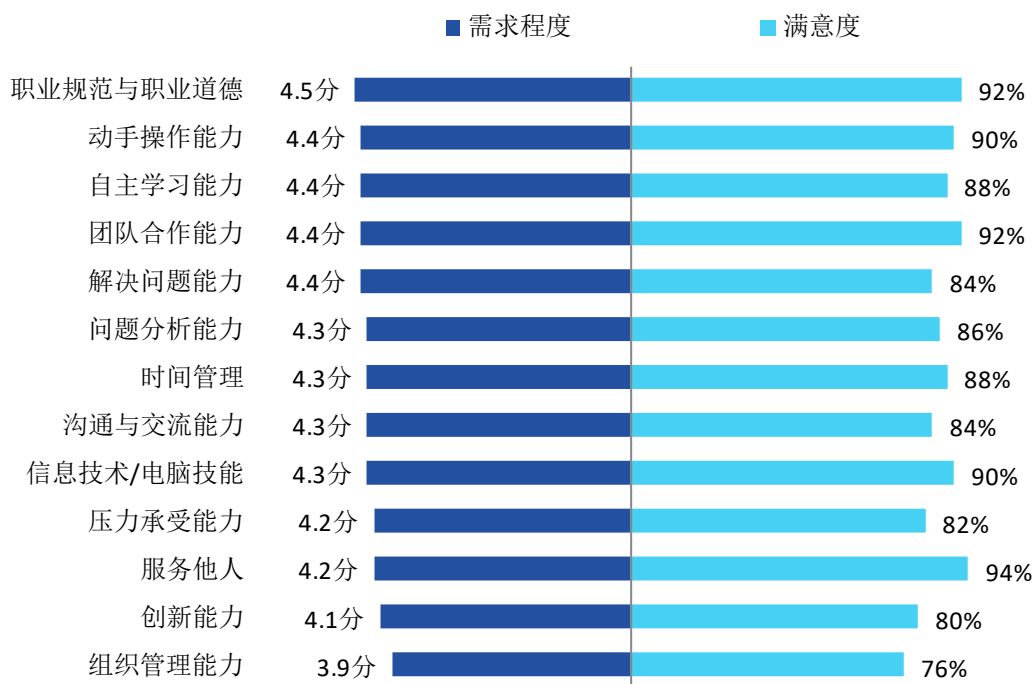


图5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”、“积极的工作态度”的需求程度（均为4.6分）相对较高，对“政治素养”、“创新意识”的需求程度（均为4.2分）相对较低。另外，用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”的满意度（90%）相对较高，对“创新意识”的满意度（78%）相对较低。

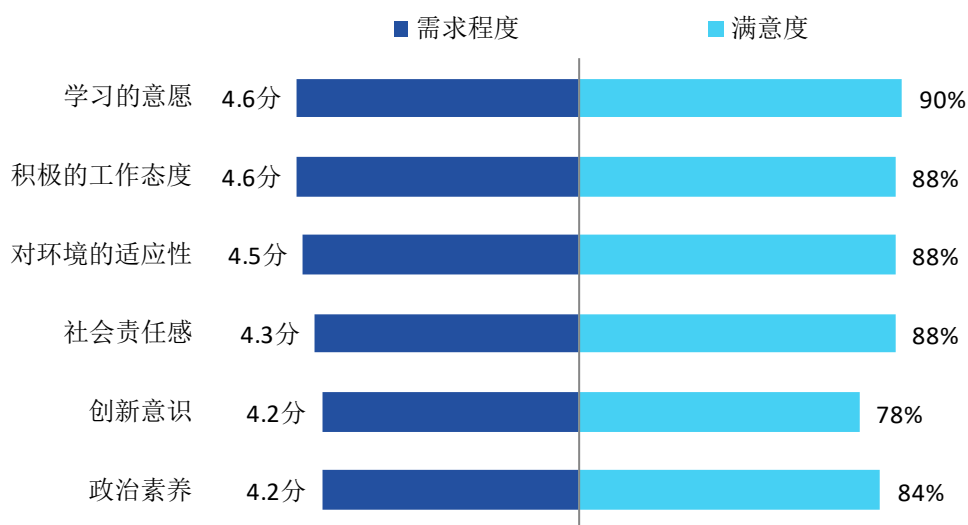


图6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为4.5分、4.4分、3.9分，其满意度分别为86%、82%、86%。

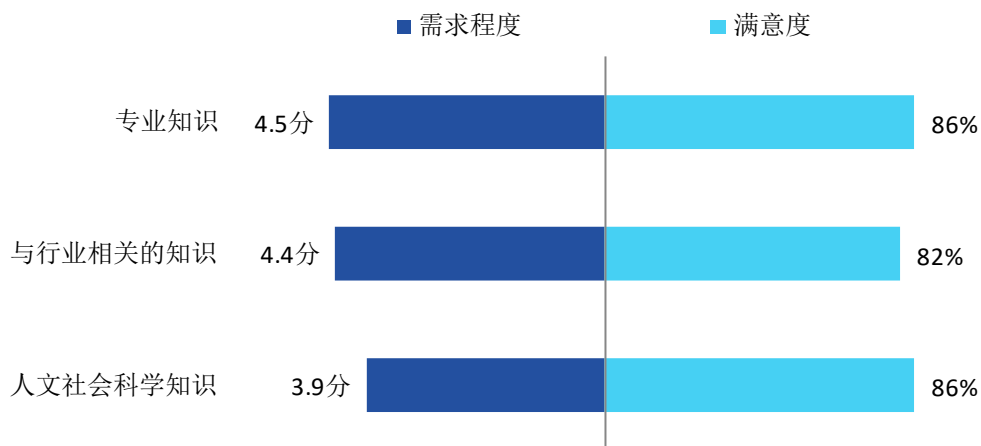


图7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

## 四 对学校的建议

### 1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为95%。

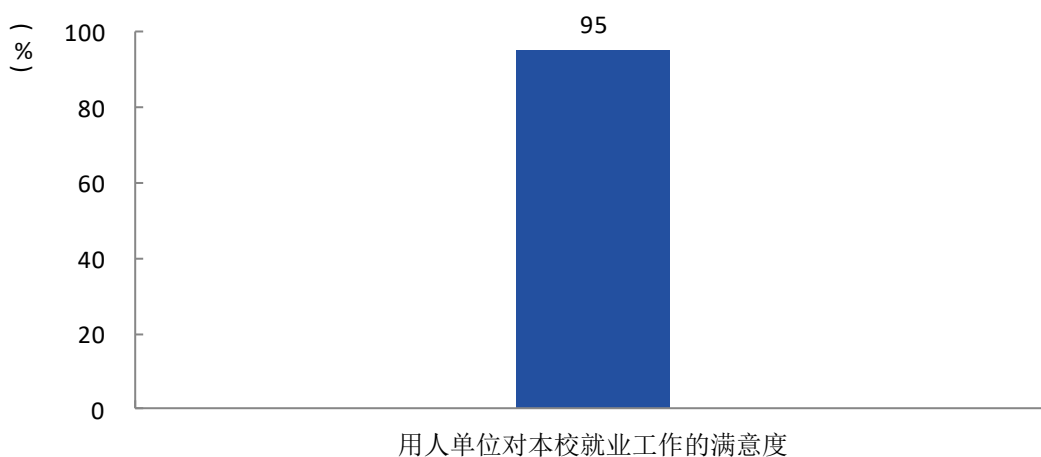


图8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。





## 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布贵单位的用人信息”（56%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

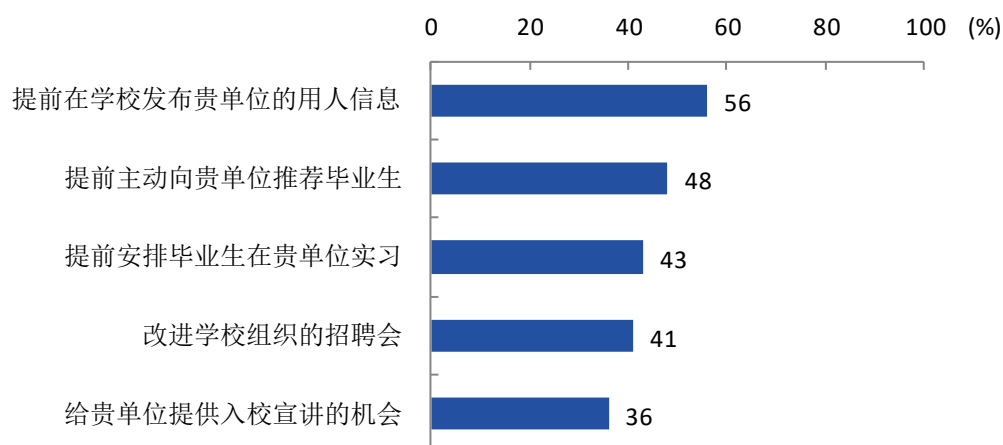


图 9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：以上图表根据麦可思样本数据分析得出。

# 促进毕业生就业的政策措施

## 开拓创新，做好 2019、2020 届毕业生就业工作

**进一步完善就业工作体系和制度建设。**进一步完善了就业工作领导小组、学生职业规划与就业指导服务中、二级学院构成的三级就业工作体系，强化了二级学院在学生就业工作中的职责。修订了《就业工作管理办法》、《就业工作考核办法》等制度文件，完善就业各项办事流程，服务学生，提高办事效率。完善了就业数据统计与反馈机制，为学校人才培养提供数据支持。

**稳扎稳打，顺利完成 2019 届本、专科毕业生就业工作。**2019 年我校共有毕业生 2956 人（不含肄业生、结业生），在毕业时已落实就业单位的毕业生有 2795 人，初次就业率为 94.55%。其中本科毕业人数 2158，本科就业人数 2054，本科初次就业率为 95.18%；专科毕业人数 798，专科就业人数 741，专科初次就业率为 92.86%。

**加强毕业生思想教育，做好就业指导服务工作。**就业指导中心牵头，各院系具体落实，确保就业指导覆盖到每个学生，不断提高指导效果。首先，我们继续为各院系订阅《大学生就业》杂志，及时传达国家和省上有关就业的最新精神。针对不同年级学生分别开展职业生涯规划 and 就业指导课程，开展“企业面对面”、“校友面对面”、“职业规划系列讲座”等各类讲座、生涯人物访谈、就业训练营等活动，针对有需求的学生开展就业咨询、职业测评等，发放《就业指导手册》，开展或选派就业指导老师参加各类培训，指导各院系利用大会和主题班会向毕业生及时宣讲就业形势和政策，解答学生的问题，举办毕业生经验交流会和模拟招聘会等各种形式的就业指导，帮助学生了解就业形势，树立正确的就业观；加大了对毕业生考研、考公务员、考事业单位、出国留学等方面的专项指导和服务，提高指导的针对性和有效性。

**采取多种办法，巩固和拓宽就业渠道。**加强与新老用人单位的联系，积极走访各地人社部门、用人单位及校友企业，以信函和电话的方式，向用人单位寄发毕业生生源及专业介绍 1000 余份。积极组织学生参加四川省、成都市各类大型招聘会，积极鼓励各院系联系行业单位举办院内招聘，多渠道拓宽就业市场。针对 2019 届毕业生举办 1 次大型毕业生双选会，吸引 200 余家企业参加，提供岗位 5900 余个，覆盖了全校所有专业；吸引了浙江宁波人社局、珠海香洲人社局、郫都区就业局、浙江龙游县人社局等组团到校招聘，吸引企业 70 家，提供 1030 余个岗位。开展 244 余场各类专场招聘会，提供 5000 余个就业岗位。拓宽与各地人社部门的合作渠道，与浙江台州人社局、浙江绍兴人社局、浙江宁波人社局、浙江湖州人社局、浙江衢州人社局、福建晋江人社局、深圳罗湖人社局、绵阳高新区人社局、郫都区人社局等建立了长期的合作关系，吸引他们组团到校招聘；加强校友资源利用，建立起全国就业网状脉络；主动走访用人单位开展第三方调查，了解市场需求；开展多样化校企合作形式，形成招生、培养、就业的大循

环联动机制。

**精准帮扶，做好困难毕业生援助工作。**“热情、高效、有序”地做好毕业生就业服务工作，定期统计毕业生就业去向，针对毕业生不同的就业意愿提供相应的帮扶。对就业“困难户”和择业弱势群体，采取“一对一”的帮助。针对2019届毕业生发放就业专项扶助资金11.82万元和50.16万元毕业生求职补贴。开展了一对一就业推荐，一对一就业咨询等，了解学生需求，进行有针对性的帮扶。每半个月公布一次就业情况，为学校和各学院工作提供依据。

**全面加强信息建设和服务，营造网络新媒体下的就业工作环境。**搭建了“全方位、立体化”的就业信息服务平台，以学校“招生就业信息网”为核心网络平台，各学院就业信息网、信息栏为辅助平台，再加上成工院就业微信公众号，及时发布毕业生就业需求信息，为学生提供多样化的就业信息获取渠道。在微信公众号、QQ等更贴近学生的使用平台上，每周汇总就业信息、每天及时更新推送就业信息，并及时向教育厅上报相关就业数据。

**及时追踪2019届毕业生就业情况，为学校改进人才培养方式、提高人才培养质量提供依据。**继续由第三方调查完成学校2019届毕业生就业质量报告，跟踪掌握本、专科毕业生的就业情况，进一步为提高我校就业工作的质量和教育教学改革提供支撑，形成招生、培养、就业的大循环联动机制。