

成都大学

2019

毕业生就业质量年度报告

目录

| | | |
|-----|-----------------------|----|
| 第一章 | 2019 届毕业生基本情况..... | 7 |
| 一、 | 毕业生规模和结构..... | 7 |
| 二、 | 各类毕业生人数..... | 8 |
| 1、 | 生源结构..... | 8 |
| 2、 | 性别结构..... | 11 |
| 3、 | 政治面貌..... | 12 |
| 4、 | 困难生结构..... | 13 |
| 5、 | 院系结构..... | 14 |
| 6、 | 专业结构..... | 14 |
| 第二章 | 2019 届毕业生就业情况..... | 18 |
| 一、 | 毕业生就业率..... | 18 |
| 1、 | 毕业生的就业率..... | 18 |
| 2、 | 各类毕业生的就业率..... | 19 |
| 3、 | 各学院及专业的就业率..... | 20 |
| 4、 | 各类就业形式就业分布情况..... | 26 |
| 5、 | 毕业生就业需求与地区贡献..... | 27 |
| 第三章 | 2019 届毕业生在蓉就业情况..... | 37 |
| 一、 | 成都市就业区域分布..... | 37 |
| 二、 | 就业行业领域分布..... | 41 |
| 三、 | 就业单位性质分布..... | 45 |
| 四、 | 不同生源地毕业生在蓉就业比例..... | 48 |
| 第四章 | 2018 届毕业生培养质量反馈..... | 50 |
| 一、 | 毕业生对母校的综合满意度和推荐度..... | 50 |
| 1、 | 毕业生对母校的综合满意度..... | 50 |

| | |
|------------------------|----|
| 2、毕业生对母校的推荐度..... | 51 |
| 3、就业指导服务总体满意度..... | 52 |
| 4、教学满意度变化趋势..... | 52 |
| 二、就业竞争力..... | 53 |
| 1、就业现状满意度..... | 53 |
| 2、月收入..... | 54 |
| 3、工作与专业相关度..... | 54 |
| 4、职业期待吻合度..... | 55 |
| 5、就业稳定情况分析（离职情况）..... | 55 |
| 三、毕业生能力与素养的提升..... | 57 |
| 1、基本工作能力培养达成情况..... | 57 |
| 2、素养培养达成情况..... | 59 |
| 第五章 用人单位评价..... | 63 |
| 一、用人单位规模..... | 63 |
| 二、用人单位评价..... | 65 |
| 第六章 毕业生就业工作举措..... | 67 |
| 第七章 报告数据来源及分析维度说明..... | 72 |

学校概况

成都大学 1978 年经教育部批准设立，是四川省和成都市共建的综合性大学，成都市重点建设的综合性大学，2021 年第 31 届世界大学生夏季运动会运动员村所在高校。拥有百年历史的三级甲等综合附属医院，国家级抗生素研发基地的四川抗菌素工业研究所。学校具有学士、硕士学位授予权，设有博士后实践基地。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校、教育部国防教育特色高校、四川省博士学位授权立项建设单位。

建校 40 年来，学校扎根成都、立足四川、服务全国、面向世界，紧随国家及区域特别是成都重大发展战略，锐意改革，快速发展。秉承“自爱、自修、自尊、自强”的成大校训，“求真务实、自强不息”的成大精神，“雅成大德、恒成大器”的成大校风，“学会学习、读懂生活”的成大学风，“面向现代化、面向世界、面向未来的教育、审美、创新三位一体”的大学文化，围绕高水平城市型综合大学办学定位，实施“人才战略、特色战略和国际化战略”三大发展战略，着力“校城融合、开放协同、区域应用”的人才培养特色，学校已为国家的经济建设和社会发展培养了十五余万各类人才。

区位条件 学校位于国家中心城市成都，中国高等教育“西三角”新布局链接点，发展区位优势明显。学校毗邻 3 万余亩青龙湖湿地公园，环境优美，地铁 4 号线设成都大学站，交通便利。学校校舍建筑面积 76.52 万平方米，其中教学科研行政用房面积 43.7 万平方米。教学科研仪器设备总值 2.17 亿元，图书馆纸质图书总量 223 余万册。拥有三甲综合成都大学附属医院和成大附中、附小、附幼。体育场馆设施先进，功能完备。正在建设 20 余万平方米的第 31 世界大学生夏季运动会运动员村项目以及 18 万平米的中国—东盟艺术学院新园区。

学科专业 学校围绕高素质应用型人才核心素养、科技发展、产业进步需求，科学规划设置学科专业，不断促进学科专业间融合。目前设立艺术学、文学、管理学、教育学、经济学、法学、工学、医学、理学、农学 10 个学科门类，60 个本科专业，硕士学位授权一级学科（类别）9 个，二级学科（领域）24 个，建有博士后创新实践基地。

师资队伍 学校以“四有”教师为标准，持续加大优秀人才引进力度，完善教师管理和发展机制，

弘扬高尚师德，持续激发教师专业发展活力。现有专任教师 1300 余人，其中正高职称 190 余人，副高职称 450 余人，博士近 500 人。学校名誉校长为中国工程院原副院长樊代明院士，有新世纪百千万人才工程国家级人选、国家杰出青年科学基金获得者、教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队带头人、享受国务院政府特殊津贴专家等专家 20 余人。有中国高被引学者、四川省学术和技术带头人及其后备人选、四川省有突出贡献的优秀专家、四川省教学名师、四川省“千人计划”专家等 50 余人。特聘诺贝尔奖获得者、院士等十位高端人才为名誉院长、荣誉教授，特聘新西兰院士（皇家科学院院士、工程院院士）1 人，特聘长江学者 5 人，特聘国家千人专家、百人计划专家、博导/教授近 40 人，特聘高端外国专家 40 余人，特聘研究员（副研究员）80 余人。

人才培养 学校围绕适应在新技术环绕下成长起来的 21 世纪学习者需求，树立以学习者为中心的理念，加大教学改革，建设更加开放灵活课程体系和学习支持体系，不断推动从传授知识转变为引导和支撑学生朝着广泛、深入、艰巨的学习目标迈进。学校现有全日制在校生 23000 余人（其中研究生 1000 余人，留学生近 800 人）。学校生源质量不断提升，12 个专业在四川省本科一批次招生。学校食品科学与工程专业、自动化专业通过中国教育专业认证，有国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越计划试点专业 7 个，精品资源共享课程 1 门，工程实践教育中心、大学生校外实践教育基地 2 个，教育部产学研合作协同育人项目 64 个，大学生创新创业训练计划项目 181 项；有省级特色专业、综合改革试点专业、卓越计划试点专业、应用型示范专业 27 个，一流专业建设点 13 个，精品课程（精品开放课程、精品资源共享课程、精品在线开放课程）42 门，创新创业示范课程 6 门，应用型示范课程 5 门，大学生校外实践教育基地 3 个，教学团队 4 个，人才培养模式创新实验区 2 个，大学生创新创业训练计划项目 495 项。近两届获得四川省教育教学成果一等奖 5 项。近五年，学生获得国家级学科竞赛奖励 861 项，省级 1283 项。学校毕业生平均就业率 95% 以上，学生公寓工作获全国一等奖，学生事务服务在全国形成示范。学校建有拔尖创新人才培养基地——张澜学院，创新创业学院是全国首批“斯坦福创新创业课程实验中心”，获批国家众创空间，入选“全国百家特色空间”。学校位列 2018 中国公办高校创业竞争力排行榜第 115 位。

科学研究 学校围绕国家经济社会特别是区域重大发展战略布局，聚焦适应区域产业聚集区、重点支柱产业及新兴产业，持续提升科研服务水平和支撑能力。目前建有省部级科技平台 13 个。

近五年，承担国家重点研发计划及重大专项 12 项，其他国家级项目 125 项，省部级项目 519 项。近五年国家自然科学基金立项 85 项，排名在川高校前十；2017 年国家社会科学基金立项 10 项，排名在川高校第六；2018 年国家艺术基金立项 4 项，排名在川高校第三。2017—2018 连续两年科研经费超过 1 亿元。获得省部级及以上科研奖励 92 项，其中 2018 年获国家自然科学基金二等奖 1 项、2014 年获国家科技进步二等奖 1 项、2015 年入选《国家哲学社会科学成果文库》1 项。SCI 1006 篇，CSSCI 407 篇，出版专著 501 部，获得专利授权 797 项。在 2019 年最新的自然指数排名中，学校入选论文数量位列全国高校第 124 位。王清远教授自 2014 年以来，连续五年入选中国“高被引学者”榜单，并于 2018 年第一完成人获得国家自然科学奖二等奖。

国际交流与地方服务 学校以国际水准、世界眼光谋划发展，全面推动教育对外开放，全力深化产教融合、科教融合，推进人才培养与产业链、创新链有效衔接，不断提升与区域经济社会深度融合、协同发展水平。学校与国（境）外 30 余所高校签署了合作备忘录。累计招收留学生近 2000 余人，生源国近 40 个。中外合作办学项目、海外联合培养项目以及校际交流项目学生人数达 2000 余人。开展了涵盖本硕博多层次的海外联合培养项目 34 个。来校工作或讲学的外籍专家超过 300 人，聘请了泰国诗琳通公主为名誉教授。与美国新罕布什尔大学共建孔子学院，积极推广汉语教育和中华文化，是省内第二所在海外建立孔子学院的高校。孔子学院第三个五年协议于 2019 年 7 月提前续签。通过学校与外方高校间的合作交流，促成了成都市与泰国清迈府和新西兰哈密尔顿市建立国际友城关系。2016 年，学校被推选为“成都市国际友城高校联盟”秘书长单位；2017 年，“泰国研究中心”入选教育部国别和区域研究中心备案名单；2018 年，特聘泰国专家关国兴获得国家外籍专家最高荣誉奖励——“中国政府友谊奖”。学校与中国农科院、新华三集团和成都市多个区（市）县及市级部门建立了政产学研用战略合作，合作建有中国农科院成都研究生分院、新华三 IT 学院、成都新闻学院、天府文化研究院、成都文献中心、成都足球学院、成都研究院、成都市旅游研究院、成都会展经济发展研究院、成都药物产业技术研究院等。学校建有全国唯一的幼儿体育发展研究中心。

着眼未来，学校全体教职员工将以饱满的工作热情和昂扬的精神状态，团结进取，坚持党的领导，坚持立德树人，贯彻全国教育大会精神，落实“以本为本”，加快推进综合改革，进一步服务成都的世界文化名城建设，加快建设成为成都的创新大学、开放大学、窗口大学，为早日建成特色鲜明、国内一流的应用型城市大学而不懈努力！

第一章 2019 届毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

成都大学 2019 届共有 5094 名毕业生，其中研究生 113 人（2.2%），本科生 4789 人（94%），专科生 192 人（3.8%）。

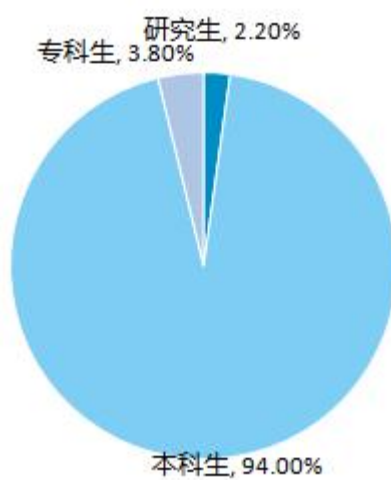


图 1-1 毕业生规模

二、各类毕业生数

1、生源结构

(1) 研究生生源分布

成都大学 2019 届研究生总计 113 人，生源主要集中在四川省 88 人（77.9%），其次是河南省 5 人（4.4.%），甘肃省、河北省、山西省均 3 人（2.7%），湖北省、山东省、浙江省均 2 人（1.8%），贵州省、黑龙江省、湖南省、江苏省、辽宁省各 1 人（0.9%）。

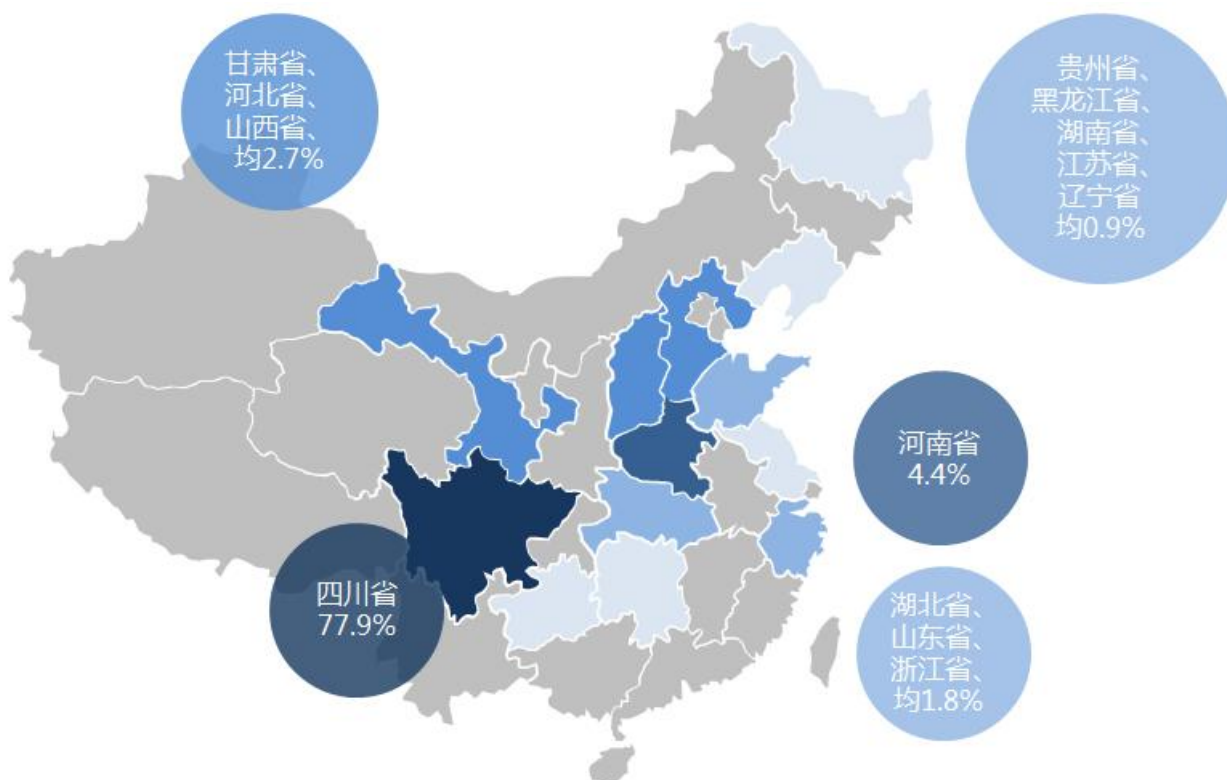


图 1-2 研究生生源分布

(2) 本科生生源分布

成都大学 2019 届本科生总计 4789 人，生源主要集中在四川省 4180 人（87.3%），其次为浙江省、重庆市各 39 人（约 0.8%），湖南省 38 人（约 0.8%），贵州省、河北省 36 人（约 0.8%），安徽省、江苏省、江西省各 35 人（0.7%），甘肃省、湖北省、辽宁省、云南省各 34 人（0.7%），广西省 33 人（0.7%），新疆维吾尔自治区 32 人（0.7%），福建省 26 人（0.5%），山西省 23 人（0.5%），河南省、陕西省各 19 人（0.4%），海南省、黑龙江省各 13 人（0.3%），广东省 1 人。

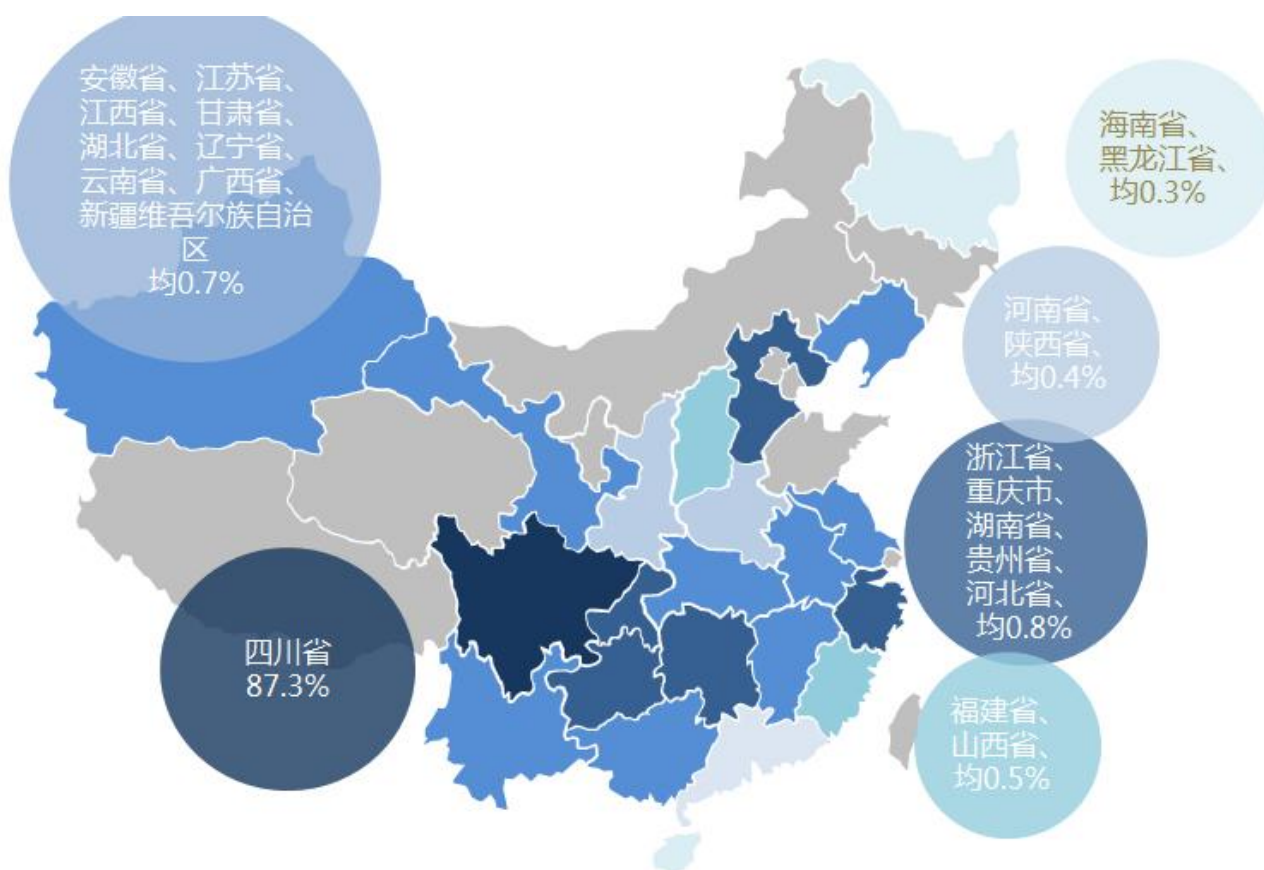


图 1-3 本科生生源分布

(3) 专科生生源分布

成都大学 2019 届专科生总计 192 人，生源全部来自四川省。



图 1-4 专科生生源分布

2、性别结构

(1) 研究生性别结构

成都大学 2019 届研究生中男生 47 人占 41.6%，女生 66 人占 58.4%。

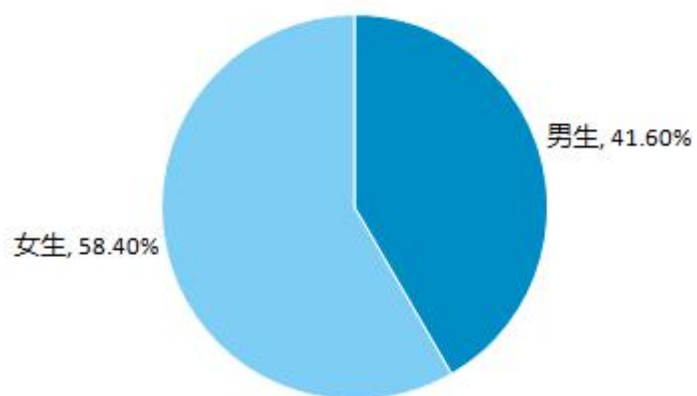


图 1-5 研究生性别结构

(2) 本科生性别结构

成都大学 2019 届本科生中男生 2100 人占 43.9%，女生 2689 人占 56.1%。

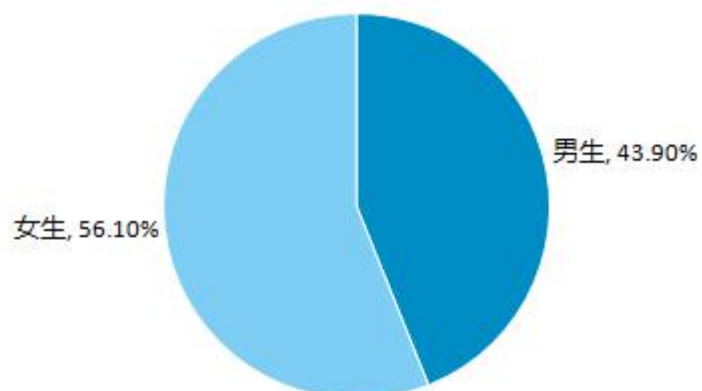


图 1-6 本科生性别结构

(3) 专科生性别结构

成都大学 2019 届专科生中男生 67 人占 34.9%，女生 125 人占 65.1%。专科生中女生占比相对较高。

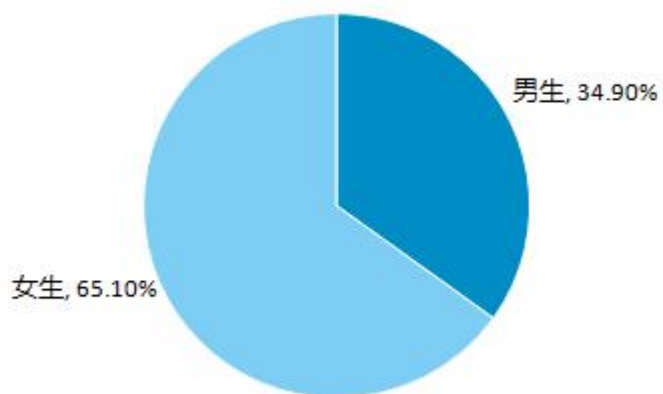


图 1-7 专科生性别结构

3、政治面貌

成都大学 2019 届全校毕业生中，共青团员 4544 人占比 89.2%，中共党员 212 人占比 4.2%，中共预备党员 218 人占比 4.3%，群众 120 人占比 2.3%。

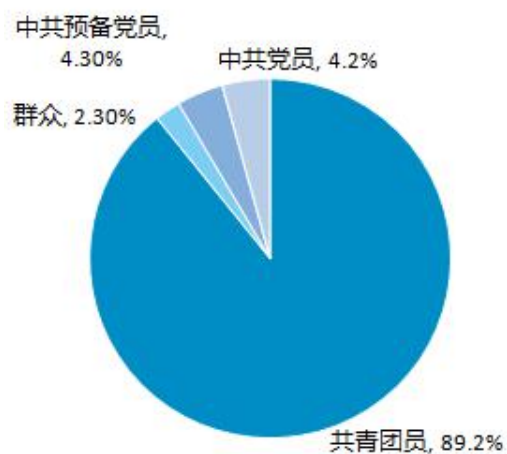


图 1-8 政治面貌结构

4、困难生结构

成都大学 2019 届全校毕业生中，困难毕业生共 290 人，占毕业生总数的 5.7%。

表 1-1 困难生结构

| 学历名称 | 类别名称 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
|-------|-----------|----------|------------|
| 本科生毕业 | 非困难生 | 4512 | 94.2 |
| 本科生毕业 | 家庭困难和残疾 | 84 | 1.8 |
| 本科生毕业 | 就业困难 | 68 | 1.4 |
| 本科生毕业 | 就业困难和残疾 | 60 | 1.3 |
| 本科生毕业 | 家庭困难 | 35 | 0.7 |
| 本科生毕业 | 就业困难和家庭困难 | 22 | 0.5 |
| 本科生毕业 | 残疾 | 8 | 0.2 |
| 学历名称 | 类别名称 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
| 硕士生毕业 | 非困难生 | 108 | 95.6 |
| 硕士生毕业 | 就业困难和残疾 | 4 | 3.5 |
| 硕士生毕业 | 家庭困难和残疾 | 1 | 0.9 |
| 学历名称 | 类别名称 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
| 专科生毕业 | 非困难生 | 184 | 95.8 |
| 专科生毕业 | 家庭困难和残疾 | 5 | 2.6 |
| 专科生毕业 | 就业困难 | 2 | 1 |
| 专科生毕业 | 家庭困难 | 1 | 0.5 |

5、院系结构

成都大学 2019 届院系结构设置见下表数据。

其中四川抗菌素工业研究所以研究生为主，海外教育学院以专科生为主。

表 1-2 毕业生院系结构

| 学院名称 | 总体人数 | 研究生人数 | 本科生人数 | 专科生人数 |
|--------------------|------|-------|-------|-------|
| 法学院 | 121 | / | 121 | / |
| 海外教育学院 | 144 | / | / | 144 |
| 机械工程学院 | 314 | 16 | 298 | / |
| 建筑与土木工程学院 | 411 | / | 411 | / |
| 旅游与文化产业学院 | 331 | / | 331 | / |
| 商学院 | 489 | 8 | 481 | / |
| 师范学院 | 523 | / | 476 | 47 |
| 四川抗菌素工业研究所 | 25 | 25 | / | / |
| 体育学院 | 254 | / | 254 | / |
| 外国语学院 | 245 | / | 245 | / |
| 文学与新闻传播学院 | 319 | 2 | 317 | / |
| 信息科学与工程学院 | 785 | 9 | 776 | / |
| 药学与生物工程学院 | 393 | 22 | 371 | / |
| 医学院（护理学院） | 202 | / | 202 | 1 |
| 中国-东盟艺术学院（美术与设计学院） | 236 | 14 | 222 | / |
| 中国-东盟艺术学院（音乐与舞蹈学院） | 89 | 8 | 81 | / |
| 中国-东盟艺术学院（影视与动画学院） | 212 | 9 | 203 | / |

6、专业结构

（1）研究生专业结构

成都大学 2019 届研究生专业结构，研究生专业总计 113 人，其中人数较多的是农业机械化专业 16 人，占比 14.1%。其次是食品加工与安全 14 人，占比 12.4%。

表 1-3 研究生专业结构

| 学历名称 | 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-------|-----------|----------|
| 硕士生毕业 | 农业机械化 | 16 |
| 硕士生毕业 | 食品加工与安全 | 14 |
| 硕士生毕业 | 艺术设计 | 11 |
| 硕士生毕业 | 农业信息化 | 9 |
| 硕士生毕业 | 音乐 | 8 |
| 硕士生毕业 | 广播电视 | 7 |
| 硕士生毕业 | 美术 | 7 |
| 硕士生毕业 | 农业科技组织与服务 | 6 |
| 硕士生毕业 | 药剂学 | 6 |
| 硕士生毕业 | 药物化学 | 6 |
| 硕士生毕业 | 微生物与生化药学 | 5 |
| 硕士生毕业 | 药理学 | 5 |
| 硕士生毕业 | 作物 | 5 |
| 硕士生毕业 | 生药学 | 3 |
| 硕士生毕业 | 药物分析学 | 3 |
| 硕士生毕业 | 农村与区域发展 | 2 |

（2）本科生专业结构

成都大学 2019 届本科生专业结构，本科生专业总计 4789 人，其中人数最多的是学前教育专业 210 人，占比 4.4%。其次是小学教育 189 人，占比 3.9%。

表 1-4 本科生专业结构

| 学历名称 | 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-------|-------|----------|
| 本科生毕业 | 学前教育 | 210 |
| 本科生毕业 | 小学教育 | 189 |
| 本科生毕业 | 会计学 | 173 |
| 本科生毕业 | 体育教育 | 160 |
| 本科生毕业 | 工商管理 | 154 |
| 本科生毕业 | 工程造价 | 147 |
| 本科生毕业 | 旅游管理 | 143 |
| 本科生毕业 | 护理学 | 134 |
| 本科生毕业 | 英语 | 126 |
| 本科生毕业 | 汉语言文学 | 123 |
| 本科生毕业 | 广播电视学 | 122 |
| 本科生毕业 | 法学 | 121 |
| 本科生毕业 | 动画 | 112 |

| | | |
|-------|-------------|-----|
| 本科生毕业 | 土木工程 | 112 |
| 本科生毕业 | 电气工程及其自动化 | 110 |
| 本科生毕业 | 通信工程 | 110 |
| 本科生毕业 | 车辆工程 | 107 |
| 本科生毕业 | 计算机科学与技术 | 106 |
| 本科生毕业 | 软件工程 | 106 |
| 本科生毕业 | 会展经济与管理 | 101 |
| 本科生毕业 | 电子信息工程 | 94 |
| 本科生毕业 | 制药工程 | 94 |
| 本科生毕业 | 广播电视编导 | 91 |
| 本科生毕业 | 商务英语 | 91 |
| 本科生毕业 | 自动化 | 89 |
| 本科生毕业 | 文化产业管理 | 87 |
| 本科生毕业 | 国际经济与贸易 | 85 |
| 本科生毕业 | 食品科学与工程 | 82 |
| 本科生毕业 | 音乐表演 | 81 |
| 本科生毕业 | 机械设计制造及其自动化 | 77 |
| 本科生毕业 | 食品质量与安全 | 73 |
| 本科生毕业 | 汉语国际教育 | 72 |
| 本科生毕业 | 财务管理 | 69 |
| 本科生毕业 | 生物工程 | 69 |
| 本科生毕业 | 测控技术与仪器 | 68 |
| 本科生毕业 | 临床医学 | 68 |
| 本科生毕业 | 视觉传达设计 | 63 |
| 本科生毕业 | 数字媒体技术 | 61 |
| 本科生毕业 | 环境工程 | 56 |
| 本科生毕业 | 环境设计 | 56 |
| 本科生毕业 | 应用心理学 | 54 |
| 本科生毕业 | 产品设计 | 53 |
| 本科生毕业 | 信息与计算科学 | 53 |
| 本科生毕业 | 药学 | 53 |
| 本科生毕业 | 测绘工程 | 52 |
| 本科生毕业 | 绘画 | 50 |
| 本科生毕业 | 社会体育指导与管理 | 50 |
| 本科生毕业 | 物联网工程 | 47 |
| 本科生毕业 | 材料成型及控制工程 | 46 |
| 本科生毕业 | 工程管理 | 44 |
| 本科生毕业 | 休闲体育 | 44 |
| 本科生毕业 | 泰语 | 28 |
| 本科生毕业 | 特殊教育 | 23 |

(3) 专科生专业结构

成都大学 2019 届专科生专业结构，专科生专业总计 192 人，其中人数最多的是艺术设计（中外合作）专业 90 人，占比 46.9%。其次是工程造价专业 54 人，占比 28.1%。学前教育专业 47 人，占比 24.5%。

表 1-5 专科生专业结构

| 学历名称 | 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|-------|------------|----------|
| 专科生毕业 | 艺术设计（中外合作） | 90 |
| 专科生毕业 | 工程造价 | 54 |
| 专科生毕业 | 学前教育 | 47 |
| 专科生毕业 | 护理 | 1 |

第二章 2019 届毕业生就业情况

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学（包括国内读研和留学）

一、毕业生就业率

1、毕业生就业率

成都大学 2019 届毕业生总体就业率截止到 2019 年 8 月 1 日统计为 92.2%，其中研究生就业率为 93.8%，本科生就业率为 92.4%，专科生就业率为 85.9%。绝大多数毕业生已落实就业。

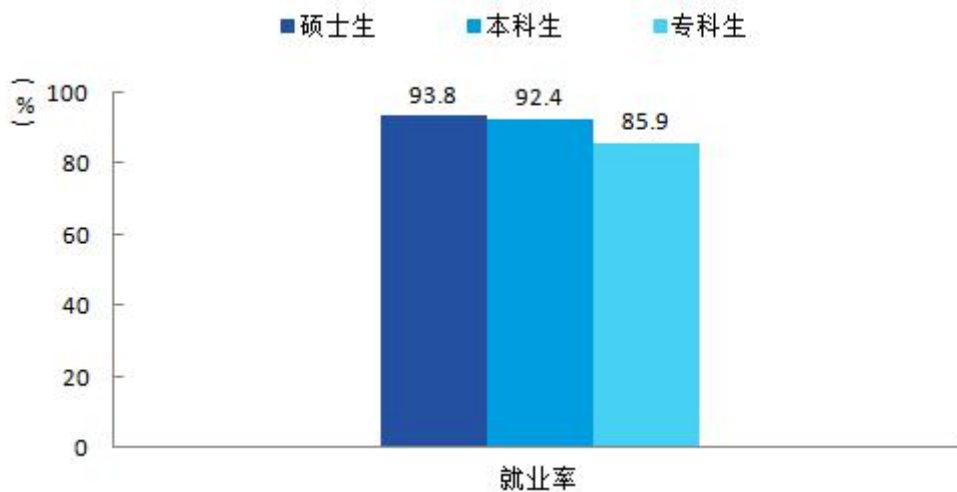


图 2-1 毕业生的就业率

2、各类毕业生的就业率

成都大学 2019 届本科毕业生中，男生就业率为 92.3%，女生为 92.5%。研究生毕业生中，男生就业率为 95.7%，女生就业率为 92.4%。专科毕业生中，男生就业率为 80.6%，女生就业率为 88.8%，专科女生就业落实优于男生。

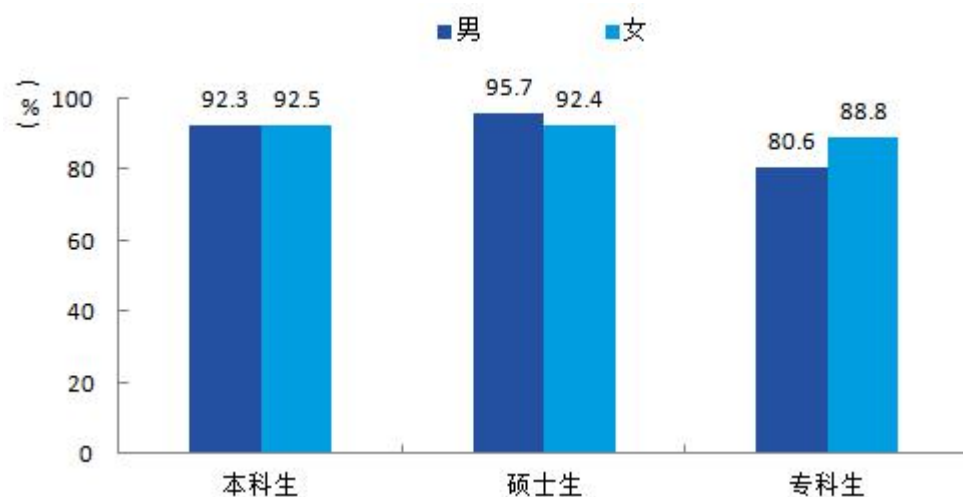


图 2-2 不同性别毕业生的就业率

3、各学院及专业的就业率

(1) 各学院及专业研究生就业率

成都大学 2019 届研究生毕业生中，机械工程学院、四川抗菌素工业研究所、文学与新闻传播学院、信息科学与工程学院、中国东盟艺术学院（音乐与舞蹈学院）、中国东盟艺术学院（影视与动画学院）就业率均为 100%。

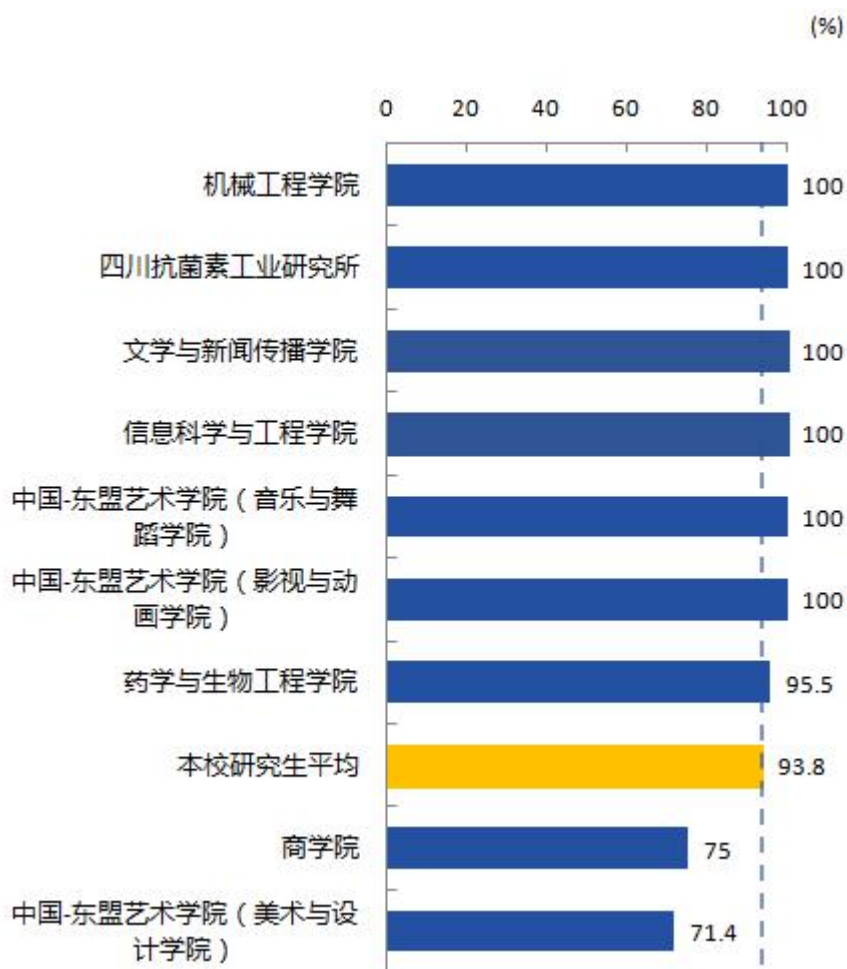


图 2-3 各学院的就业率（研究生）

成都大学 2019 届研究生毕业生中，就业率较高的是广播电视、农业机械化、农业信息化、生药学、微生物与生化药学、药剂学、药理学、药物分析学、药物化学、音乐、作物专业，均为 100%。

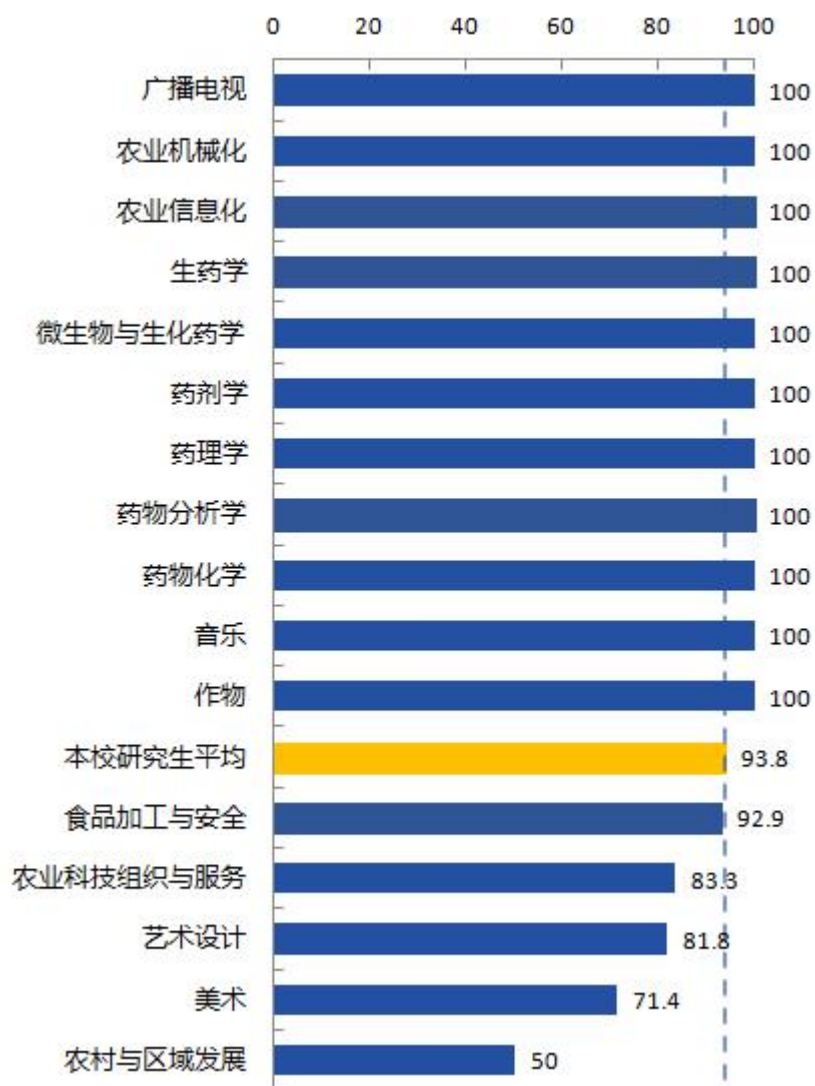


图 2-4 各专业的就业率（研究生）

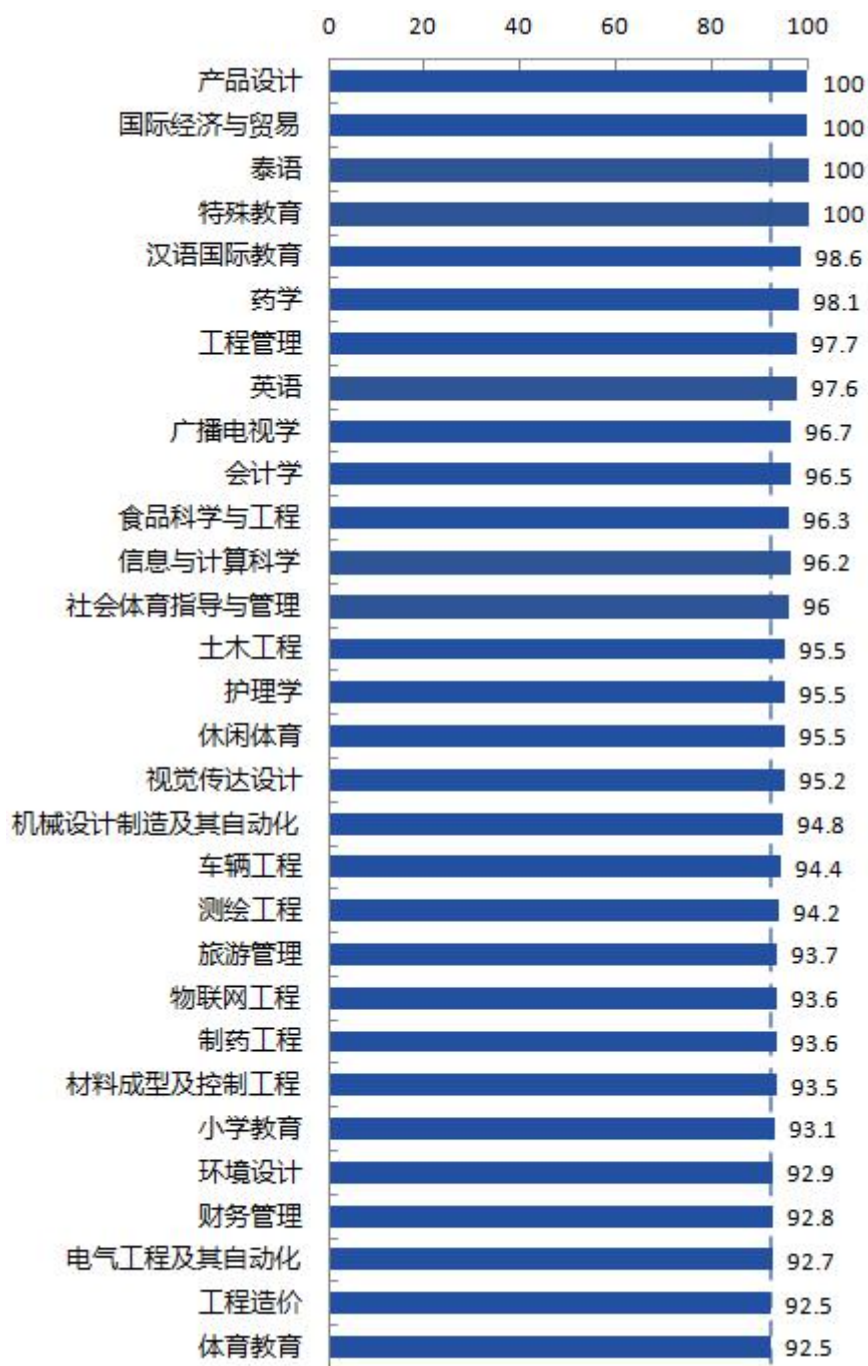
(2) 各学院及专业本科生就业率

成都大学 2019 届本科毕业生中，就业率较高的专业是文学与新闻传播学院和商学院，均为 94.6%。



图 2-5 各学院的就业率 (本科)

成都大学 2019 届本科毕业生中，产品设计、国际经济与贸易、泰语、特殊教育专业就业率均为 100%。



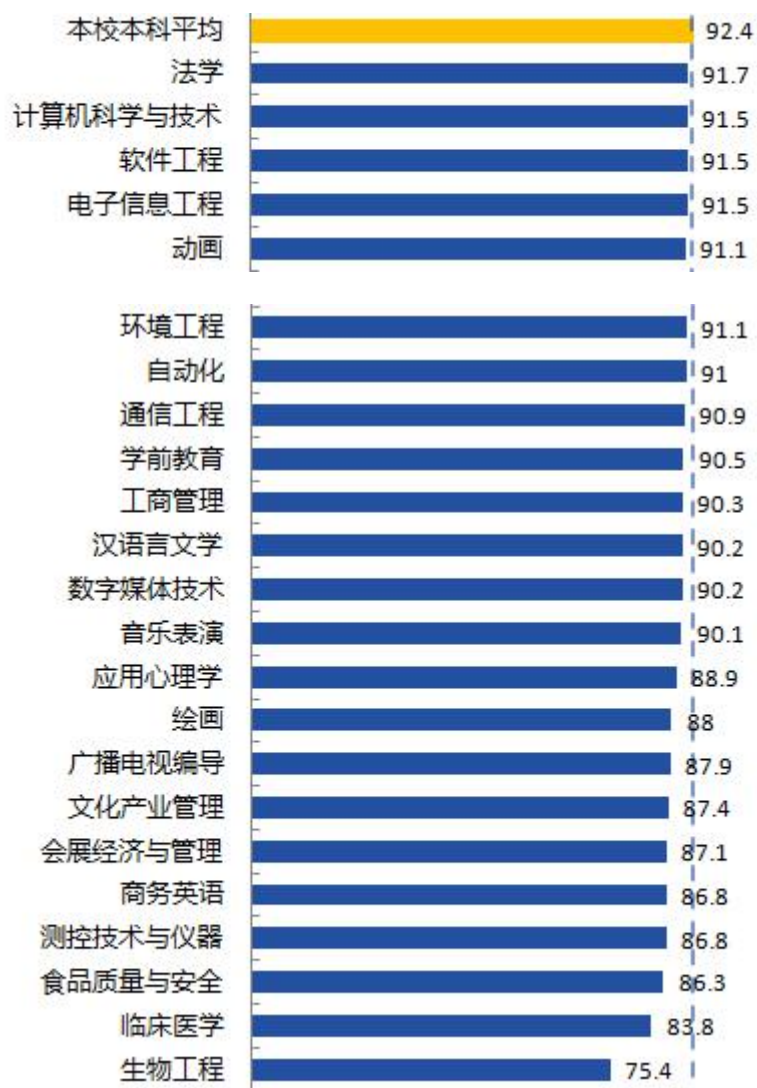


图 2-6 各专业的就业率（本科）

(3) 各学院及专业专科生就业率

成都大学 2019 届专科毕业生中，医学院（护理学院）就业率为 100%。

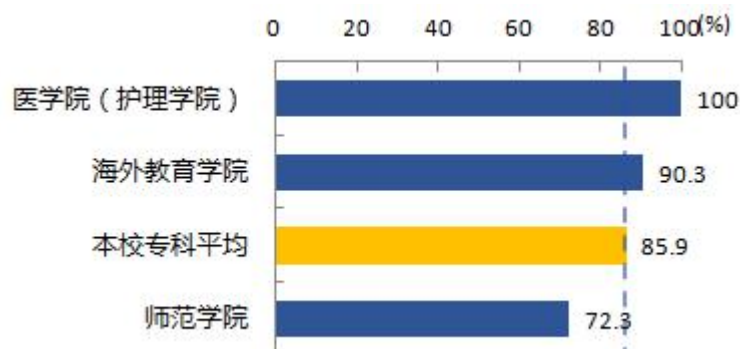


图 2-7 各院系的就业率（专科）

成都大学 2019 届专科毕业生中，护理专业就业率为 100%。

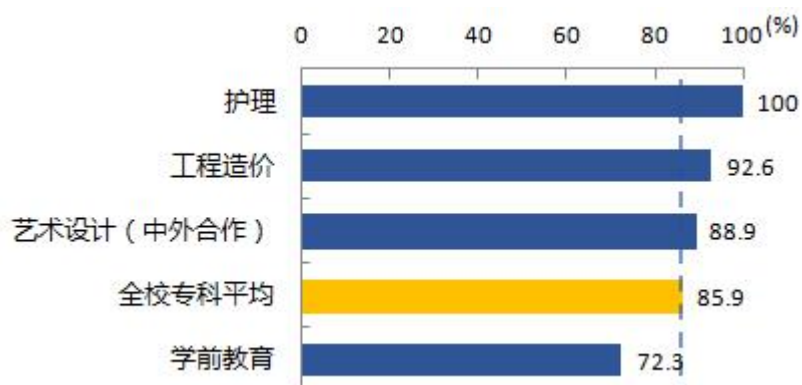


图 2-8 各专业的就业率（专科）

4、各类就业形式就业分布情况

成都大学 2019 届毕业生就业分布如下表，其中 77.52%毕业生签约就业（其中 72.16%签就业协议形式就业，5.36%签劳动合同形式就业）。13.01%毕业生升学（其中 10.91%升学，2.1%出国、出境留学）。

表 2-1 毕业去向分布

| 毕业去向名称 | 研究生毕业 (%) | 研究生 (人) | 本科生毕业 (%) | 本科生 (人) | 专科生毕业 (%) | 专科生 (人) |
|--------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| 签就业协议形式就业 | 79.60% | 90 | 73% | 3496 | 46.90% | 90 |
| 升学 | 5.30% | 6 | 10.50% | 503 | 24.50% | 47 |
| 签劳动合同形式就业 | 6.20% | 7 | 5.40% | 257 | 4.70% | 9 |
| 出国、出境 | 0.90% | 1 | 1.90% | 89 | 8.90% | 17 |
| 其他录用形式就业 | 0 | 0 | 0.70% | 32 | 0 | 0 |
| 国家基层项目 | 0 | 0 | 0.50% | 22 | 0.50% | 1 |
| 自主创业 | 0.90% | 1 | 0.40% | 17 | 0.50% | 1 |
| 地方基层项目 | 0.90% | 1 | 0.10% | 5 | 0 | 0 |
| 应征义务兵 | 0 | 0 | 0.10% | 5 | 0 | 0 |
| 自由职业 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 不就业拟升学 | 0 | 0 | 0.70% | 35 | 0 | 0 |
| 其他暂不就业 | 0 | 0 | 0.10% | 5 | 0 | 0 |
| 待就业 | 6.20% | 7 | 6.70% | 322 | 14.10% | 27 |
| 毕业生总数 | | 113 | | 4789 | | 192 |

5、毕业生就业需求与地区贡献

(1) 就业区域分布

成都大学 2019 届毕业生就业总人数 4107 人（截至到 2019 年 8 月 1 日参加工作的毕业生，升学未计入）。大部分毕业生留在四川省工作，人数为 3399 人，占比 82.76%；其次是广东省（2.43%）；浙江省（1.95%）。

表 2-2 全校毕业生就业地域分布

| 就业省份 | 人数 | 占比 (%) | 就业省份 | 人数 | 占比 (%) |
|------|------|--------|------|----|--------|
| 四川 | 3399 | 82.76% | 云南 | 18 | 0.44% |
| 广东 | 100 | 2.43% | 湖南 | 14 | 0.34% |
| 浙江 | 80 | 1.95% | 江西 | 14 | 0.34% |
| 上海 | 73 | 1.78% | 河北 | 12 | 0.29% |
| 江苏 | 63 | 1.53% | 山东 | 12 | 0.29% |
| 重庆 | 51 | 1.24% | 天津 | 12 | 0.29% |
| 贵州 | 37 | 0.90% | 甘肃 | 7 | 0.20% |
| 广西 | 27 | 0.66% | 辽宁 | 8 | 0.19% |
| 陕西 | 26 | 0.63% | 北京 | 41 | 0.10% |
| 新疆 | 24 | 0.58% | 西藏 | 4 | 0.09% |
| 河南 | 19 | 0.46% | 海南 | 3 | 0.07% |
| 安徽 | 18 | 0.44% | 黑龙江 | 3 | 0.07% |
| 福建 | 18 | 0.44% | 内蒙古 | 3 | 0.07% |
| 湖北 | 18 | 0.44% | 山西 | 3 | 0.07% |

表 2-3 就业地区（研究生）

| 就业省份 | 人数 | 占比 (%) |
|------|----|--------|
| 四川 | 88 | 88% |
| 重庆 | 3 | 3% |
| 新疆 | 2 | 2% |
| 北京 | 1 | 1% |
| 广东 | 1 | 1% |
| 湖北 | 1 | 1% |
| 江苏 | 1 | 1% |
| 山东 | 1 | 1% |

表 2-4 就业地区（本科）

| 就业省份 | 人数 | 占比 (%) |
|------|------|--------|
| 四川 | 3214 | 82.30% |
| 广东 | 97 | 2.50% |
| 浙江 | 79 | 2% |
| 上海 | 72 | 1.80% |
| 江苏 | 62 | 1.60% |
| 重庆 | 45 | 1.20% |
| 北京 | 40 | 1% |
| 贵州 | 37 | 0.90% |
| 广西 | 27 | 0.70% |
| 陕西 | 26 | 0.70% |
| 新疆 | 22 | 0.60% |
| 河南 | 19 | 0.50% |
| 安徽 | 18 | 0.50% |
| 福建 | 18 | 0.50% |
| 云南 | 18 | 0.50% |
| 湖北 | 16 | 0.40% |
| 湖南 | 14 | 0.40% |
| 江西 | 14 | 0.40% |
| 河北 | 12 | 0.30% |
| 山东 | 11 | 0.30% |
| 天津 | 11 | 0.30% |
| 辽宁 | 8 | 0.20% |
| 甘肃 | 7 | 0.20% |
| 西藏 | 4 | 0.10% |
| 海南 | 3 | 0.10% |
| 黑龙江 | 3 | 0.10% |
| 内蒙古 | 3 | 0.10% |
| 山西 | 3 | 0.10% |

表 2-5 就业地区（专科）

| 就业省份 | 人数 | 占比 (%) |
|------|----|--------|
| 四川 | 97 | 93.3 |
| 重庆 | 3 | 2.9 |
| 广东 | 2 | 1.9 |
| 湖北 | 1 | 1.0 |
| 天津 | 1 | 1.0 |

(2) 就业行业分布

成都大学 2019 届成都大学研究生的就业行业，主要集中在科学研究和技术服务业 (21.4%)，其次是教育 (17.3%)。



图 2-9 就业行业分布 (研究生)

成都大学 2019 届成都大学本科生的就业行业，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（24.3%），其次是教育（14.1%）。



图 2-10 就业行业分布（本科）

成都大学 2019 届成都大学专科生的就业行业，主要集中在教育（24%），信息传输、软件和信息技术服务业（24%），其次是建筑业（23%）。

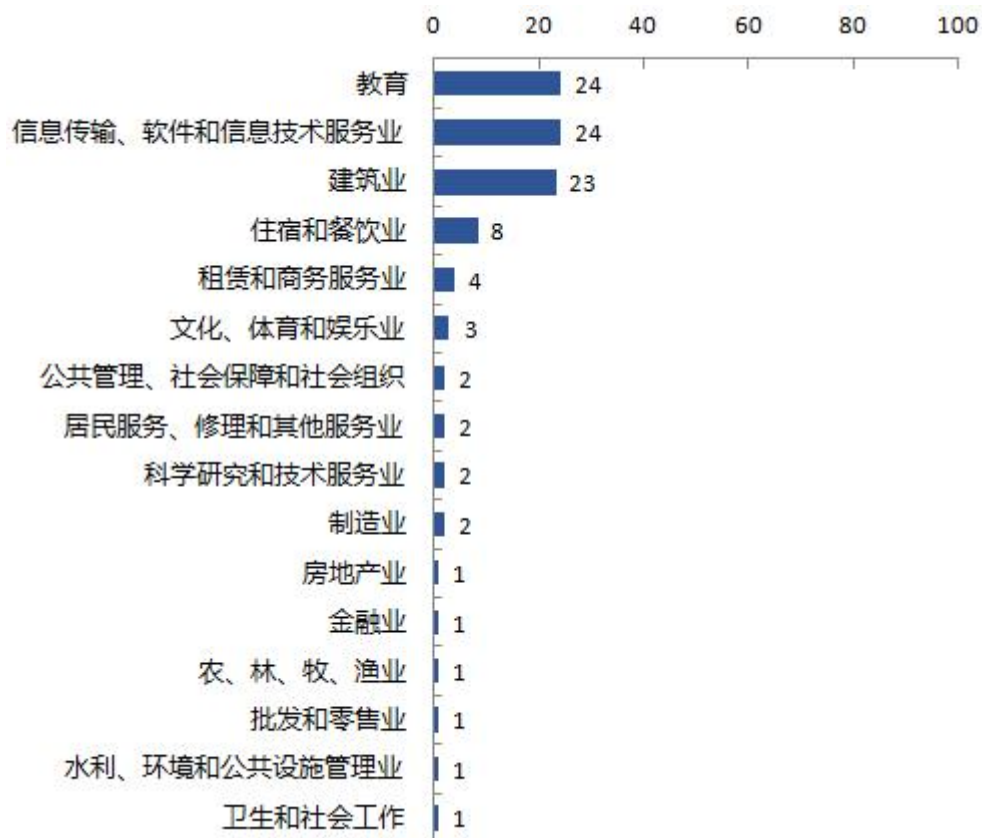


图 2-11 就业行业分布（专科）

(3) 就业单位性质分布

单位性质：维度源于本校毕业生就业数据库中全国统一就业单位隶属的性质。

表 2-6 全校毕业生就业单位性质分布

| 用人单位名称 | 毕业生所占比例 (%) | 毕业生人数 (人) |
|--------|-------------|-----------|
| 其他企业 | 71.8 | 2858 |
| 国有企业 | 11.9 | 473 |
| 中初教育单位 | 5.0 | 199 |
| 医疗卫生单位 | 3.5 | 139 |
| 机关 | 3.3 | 131 |
| 三资企业 | 2.4 | 96 |
| 其他事业单位 | 1.4 | 57 |
| 高等教育单位 | 0.4 | 17 |
| 城镇社区 | 0.1 | 4 |
| 科研设计单位 | 0.1 | 2 |
| 农村建制村 | 0.1 | 2 |
| 其他 | 0.1 | 2 |
| 部队 | <0.1 | 1 |

2019 届成都大学研究生，就业的单位性质主要集中在：其他企业（民营）60%，其次是高等教育单位 12%。

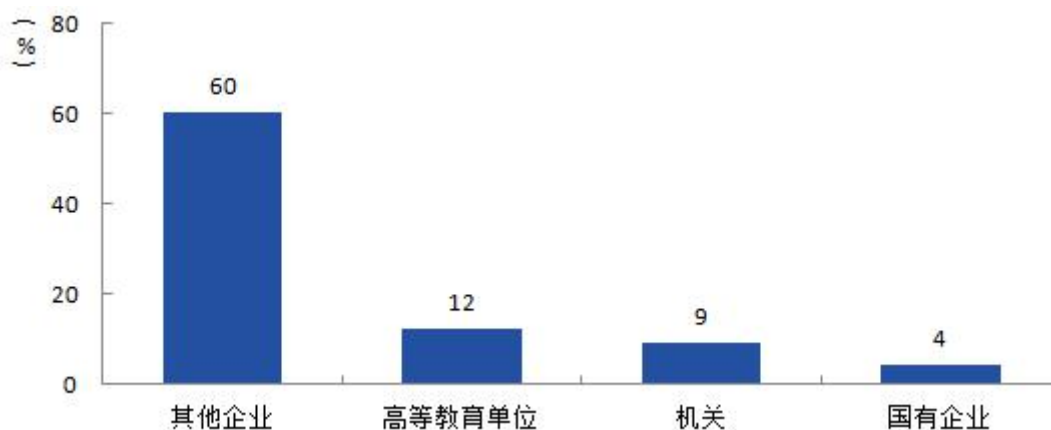


图 2-12 就业单位性质分布（研究生）

2019 届成都大学本科生，就业的单位性质主要集中在：其他企业（民营）72%，其次是国有企业 12%，中初教育单位 5%。

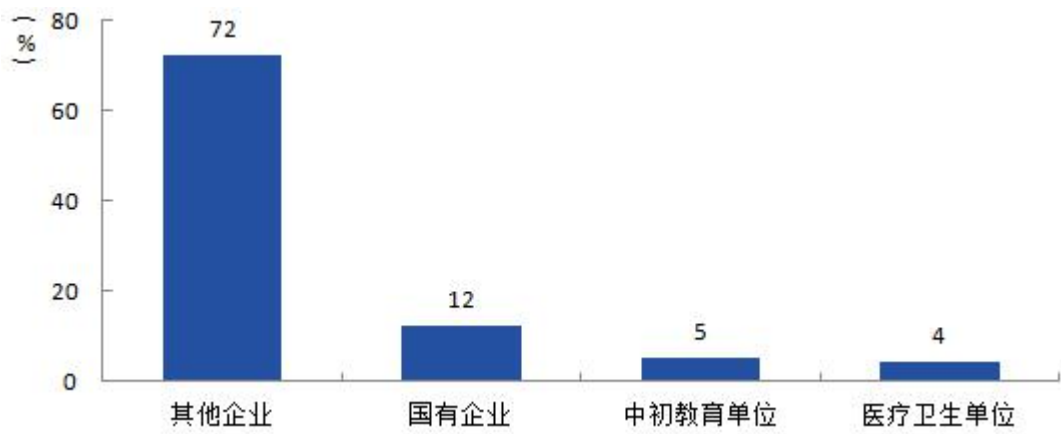


图 2-13 就业单位性质分布（本科）

2019 届成都大学专科生，就业的单位性质主要集中在：其他企业（民营）87%，其次是中初教育单位 9%。

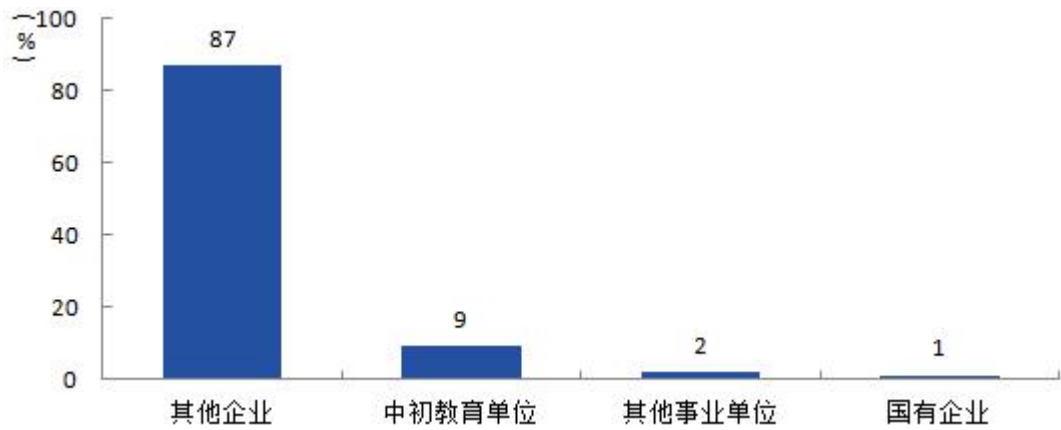


图 2-14 就业单位性质分布（专科）

(4) 工作职位分布

2019 届成都大学毕业生工作职位分布，研究生、本科生、专科生工作职位主要集中在：

2019 届成都大学的研究生，就业的工作职位主要分布在工程技术人员（24.7%）。

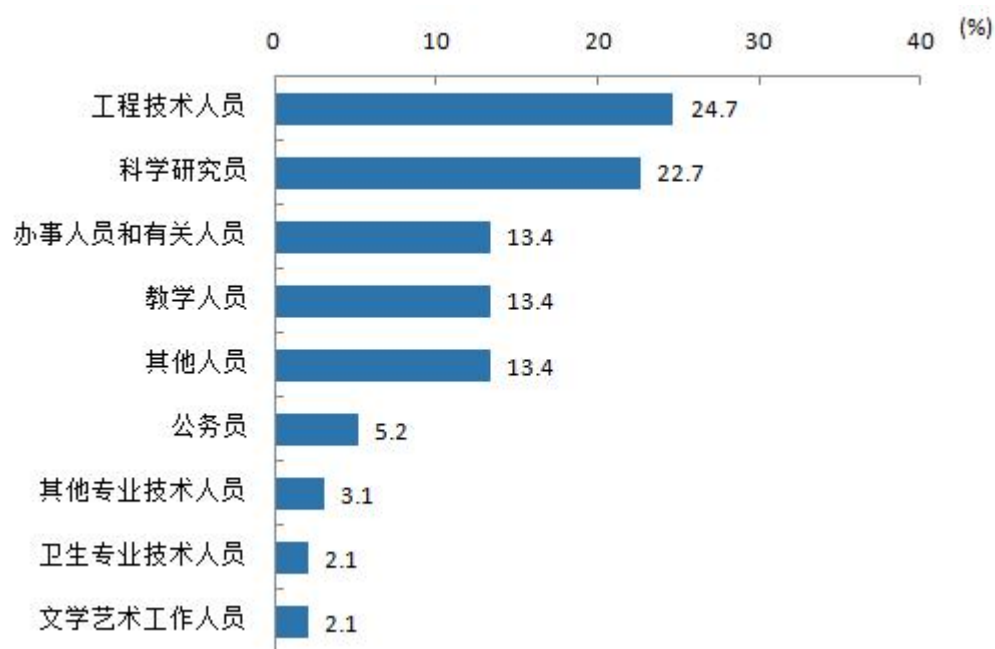


图 2-15 就业工作职位分布（研究生）

2019 届成都大学的本科生，就业的工作职位主要分布在工程技术人员（32.4%），办事人员和有关人员（27.8%）。

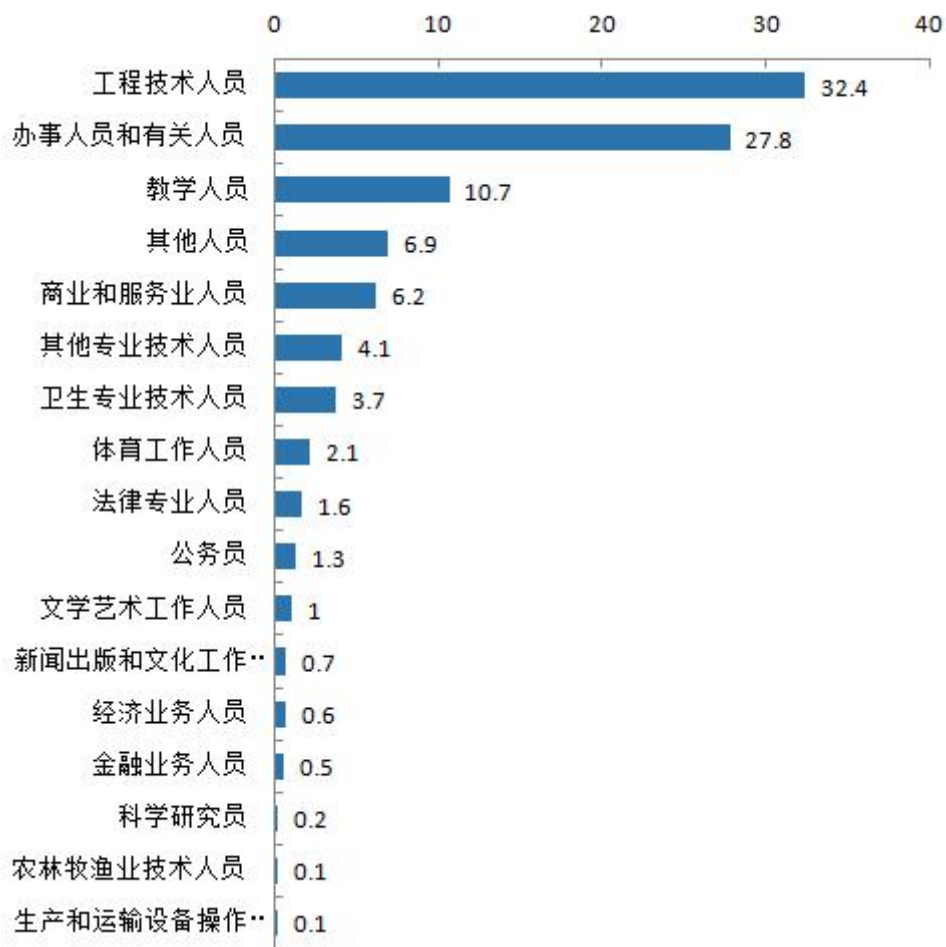


图 2-16 就业工作职位分布（本科）

2019 届成都大学的专科生，就业的工作职位主要分布在其他专业技术人员（30.3%），教学人员（25.3%）。

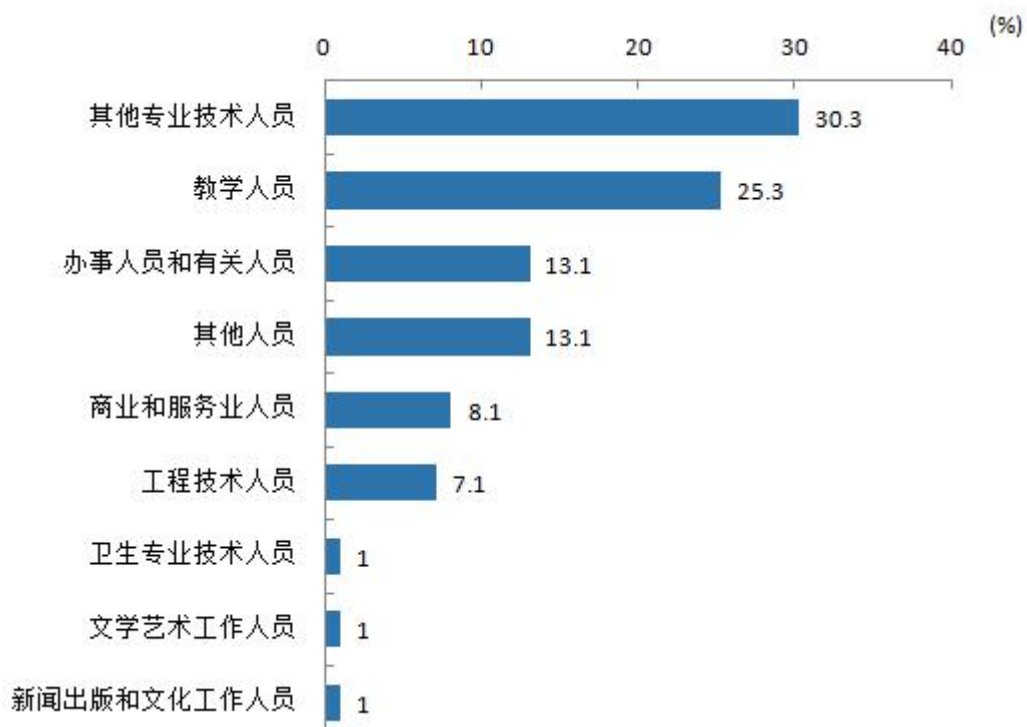


图 2-17 就业工作职位分布（专科）

第三章 2019 届毕业生在蓉就业情况

成都大学 2019 届毕业生在蓉就业人数 2805 人（截至 2019 年 8 月 1 日参加工作的毕业生，升学未计入），占本校工作总人数的 68.3%。

一、成都市就业区域分布

成都大学 2019 届毕业生，在蓉就业工作区域主要集中在武侯区（26.7%），其次是高新区（13%）、青羊区（10.3%）、成华区（10.1%）。

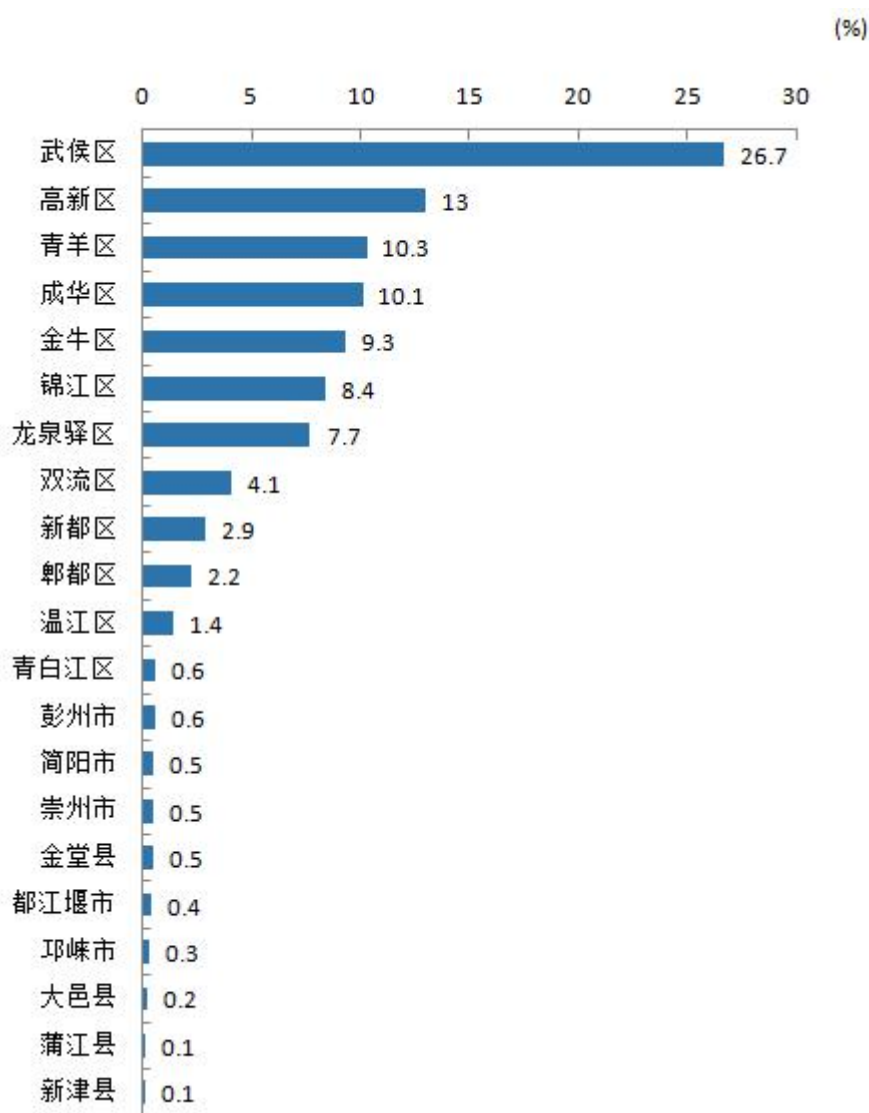


图 3-1 在蓉毕业生就业区域分布

1、研究生在蓉就业区域分布

成都大学 2019 届研究生毕业生，在蓉就业工作区域主要集中在武侯区（27.6%），其次是龙泉驿区（17.1%）、高新区（14.5%）。

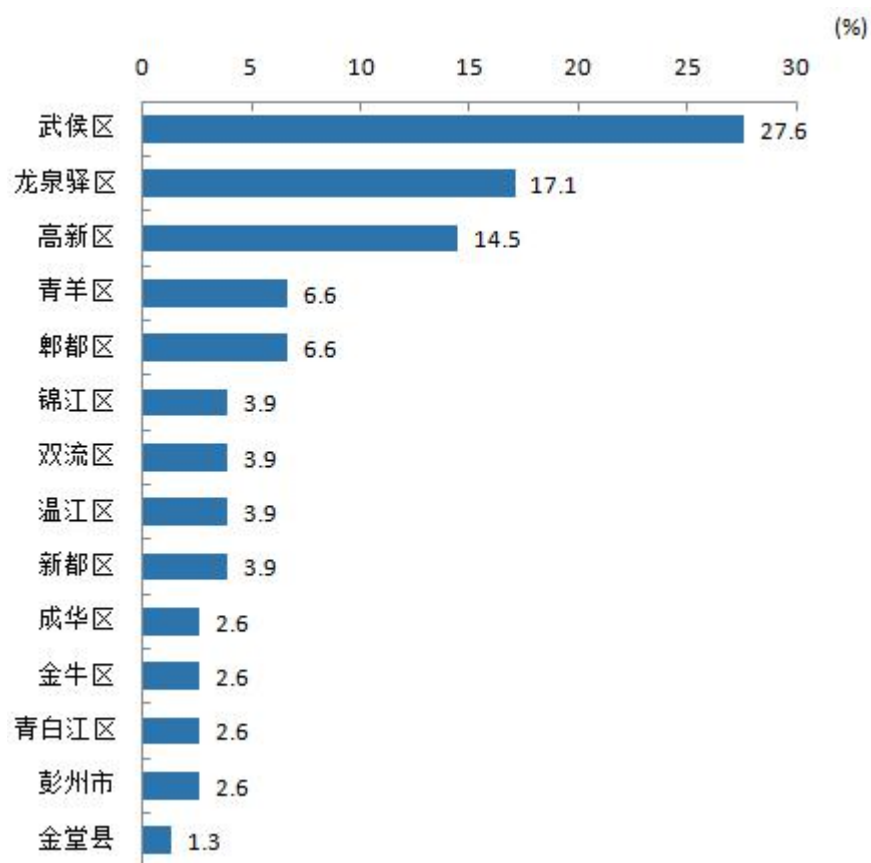


图 3-2 在蓉毕业生就业区域分布（研究生）

2、本科生在蓉就业区域分布

成都大学 2019 届本科毕业生，在蓉就业工作区域主要集中在武侯区（27.1%），其次是高新区（12.8%）、青羊区（10.4%）。

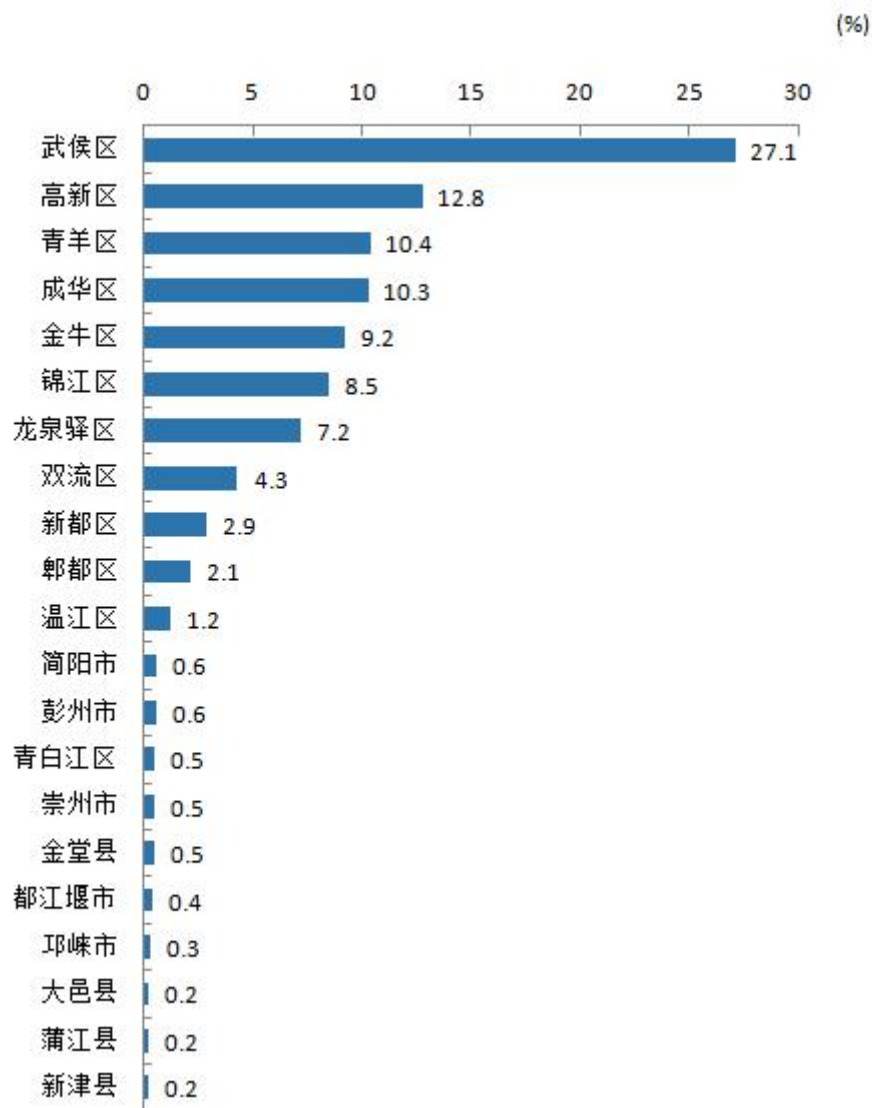


图 3-3 在蓉毕业生就业区域分布（本科）

3、专科生在蓉就业区域分布

成都大学 2019 届专科毕业生，在蓉就业工作区域主要集中在金牛区、高新区（17.9%），其次是龙泉驿区（12.8%）。

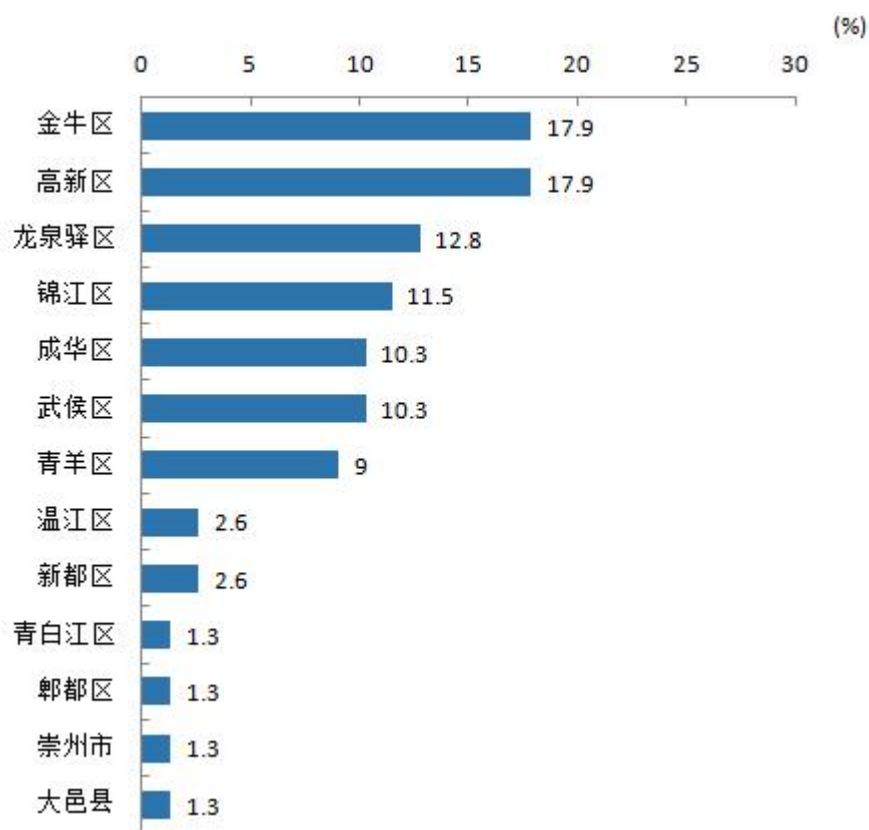


图 3-4 在蓉毕业生就业区域分布（专科）

二、就业行业领域分布

成都大学 2019 届在蓉工作毕业生，就业行业领域主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（26.1%），其次是教育（15.2%）；文化、体育和娱乐业（9.4%）。

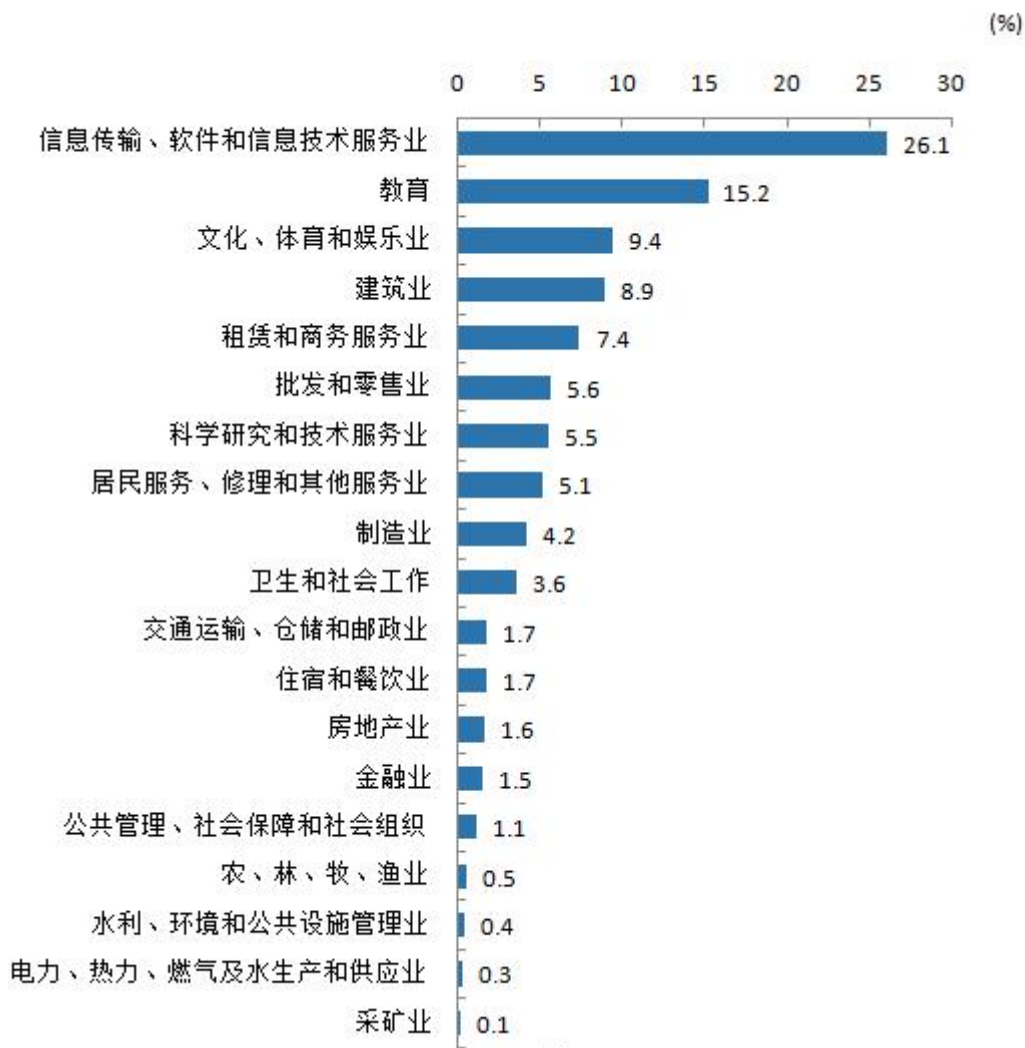


图 3-5 在蓉就业毕业生行业领域分布

1、研究生在蓉就业行业领域分布

成都大学 2019 届在蓉工作的研究生毕业生，就业行业领域主要集中在科学研究和技术服务业（22.7%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.7%）。

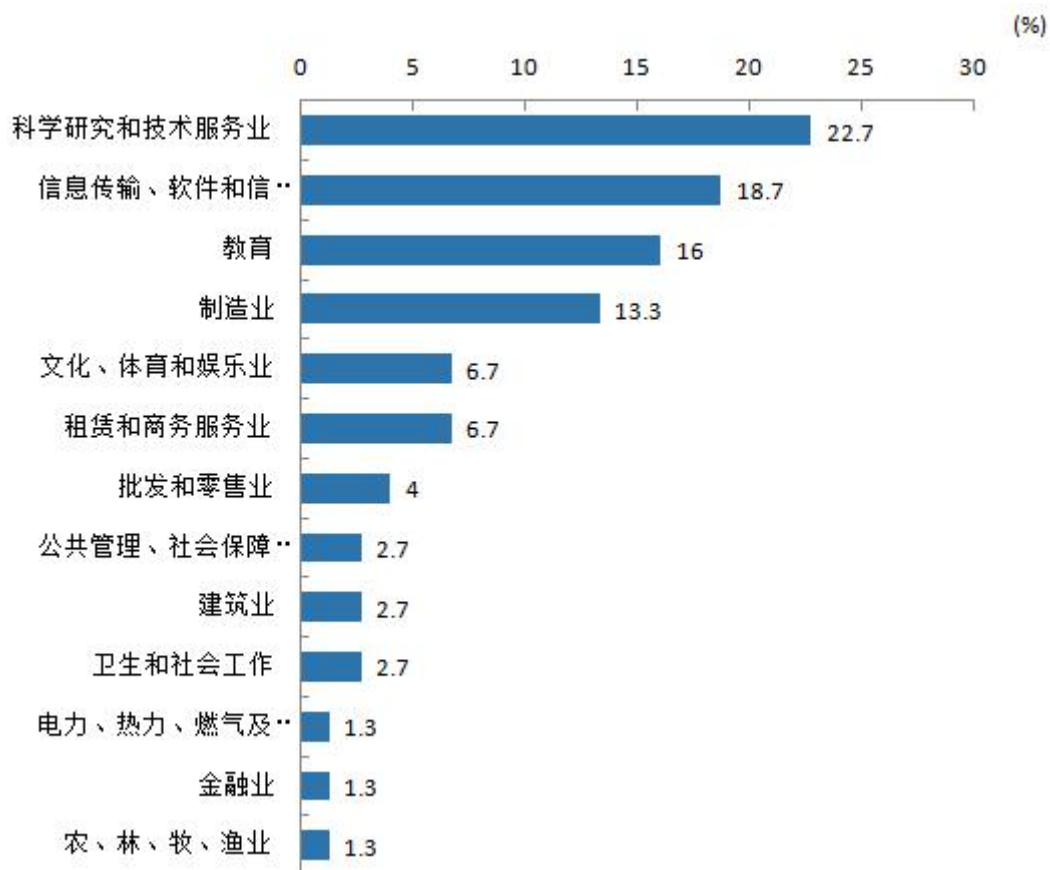


图 3-6 在蓉就业毕业生行业领域分布（研究生）

2、本科生在蓉就业行业领域分布

成都大学 2019 届在蓉工作的本科生毕业生，就业行业领域主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（26.2%）。

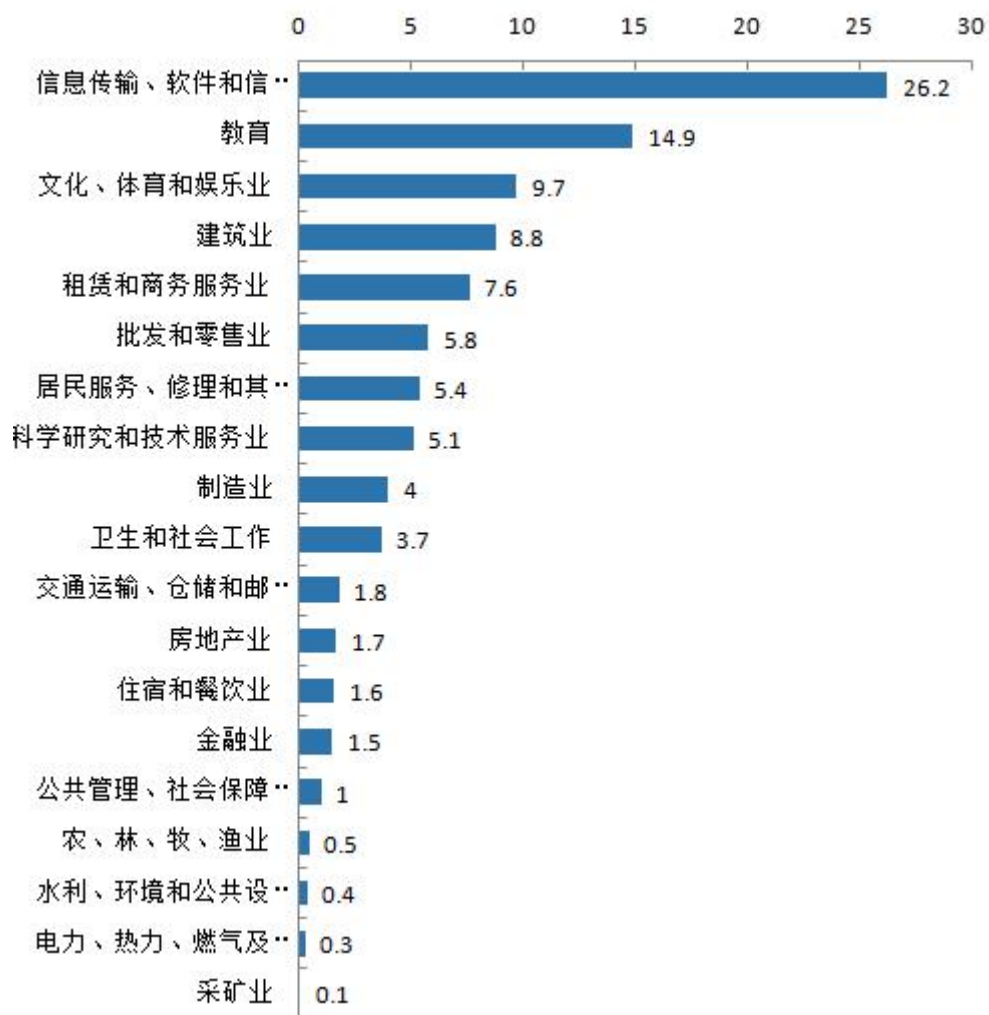


图 3-7 在蓉就业毕业生行业领域分布（本科）

3、专科生在蓉就业行业领域分布

成都大学 2019 届在蓉工作的专科生毕业生，就业行业领域主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（30.7%），其次是教育（24%）。

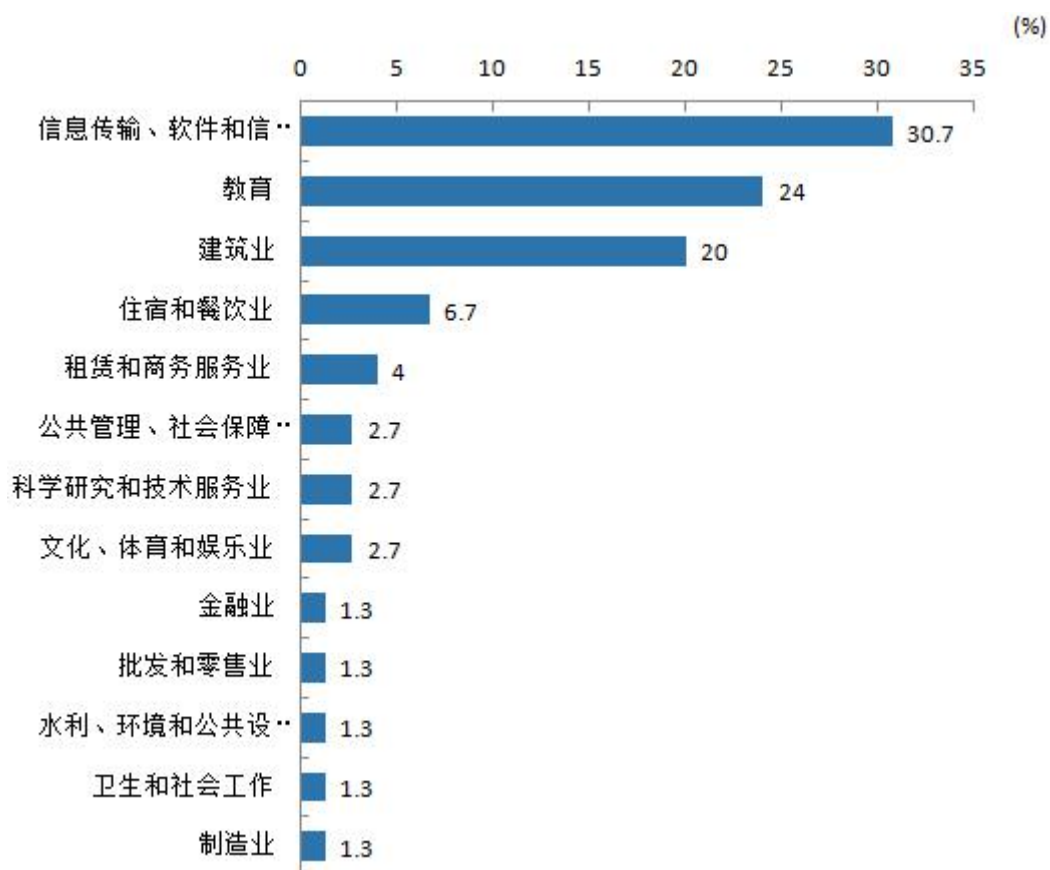


图 3-8 在蓉就业毕业生行业领域分布（专科）

三、就业单位性质分布

单位性质采用招聘网站通行划分的标准，成都大学 2019 届在蓉工作毕业生，就业单位性质主要集中在民营企业（78.7%）；其次是国有企业（8.9%）。

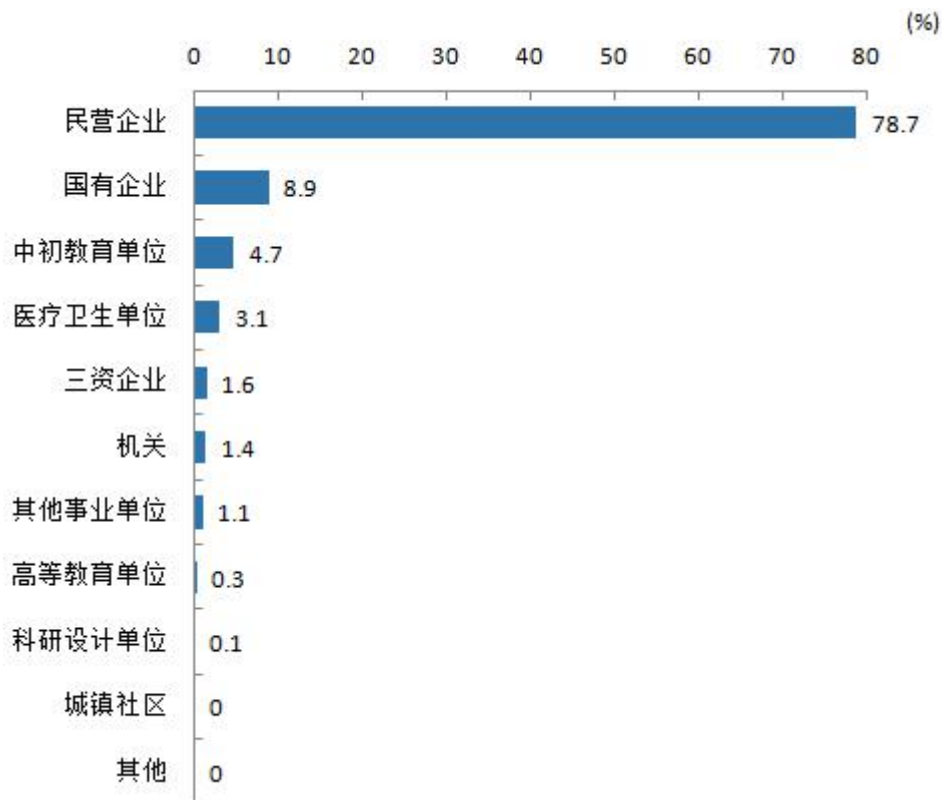


图 3-9 在蓉毕业生就业单位性质分布

1、研究生毕业生在蓉就业单位性质分布

成都大学 2019 届在蓉工作的研究生毕业生，就业单位性质主要集中在民营企业（53%）；其次是高等教育单位（7%）。

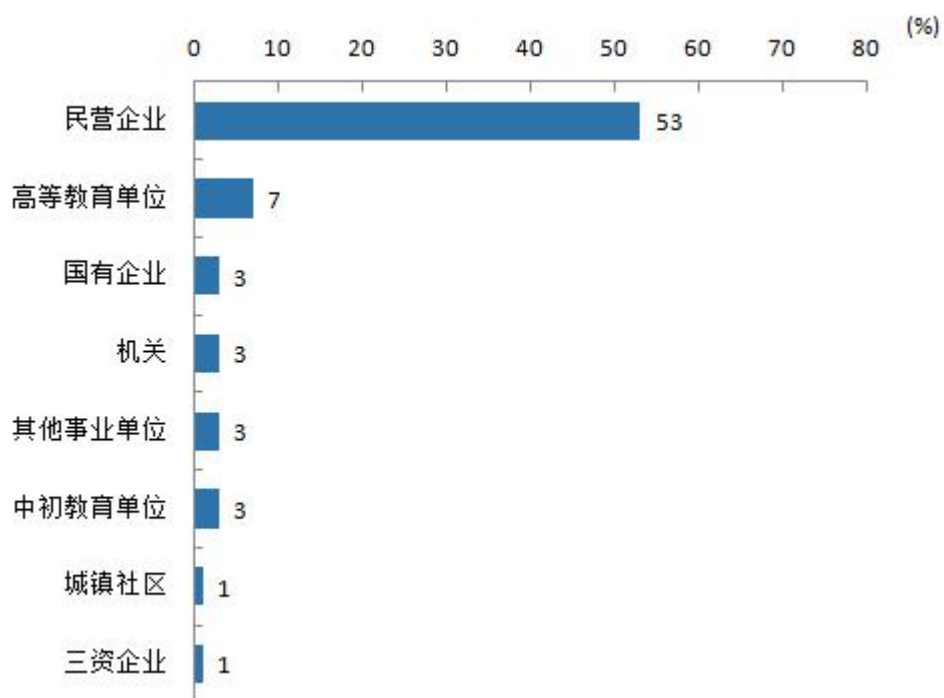


图 3-10 在蓉毕业生就业单位性质分布（研究生）

2、本科生毕业生在蓉就业单位性质分布

成都大学 2019 届在蓉工作的本科毕业生，就业单位性质主要集中在民营企业（78.7%）；其次是国有企业（9.3%）。

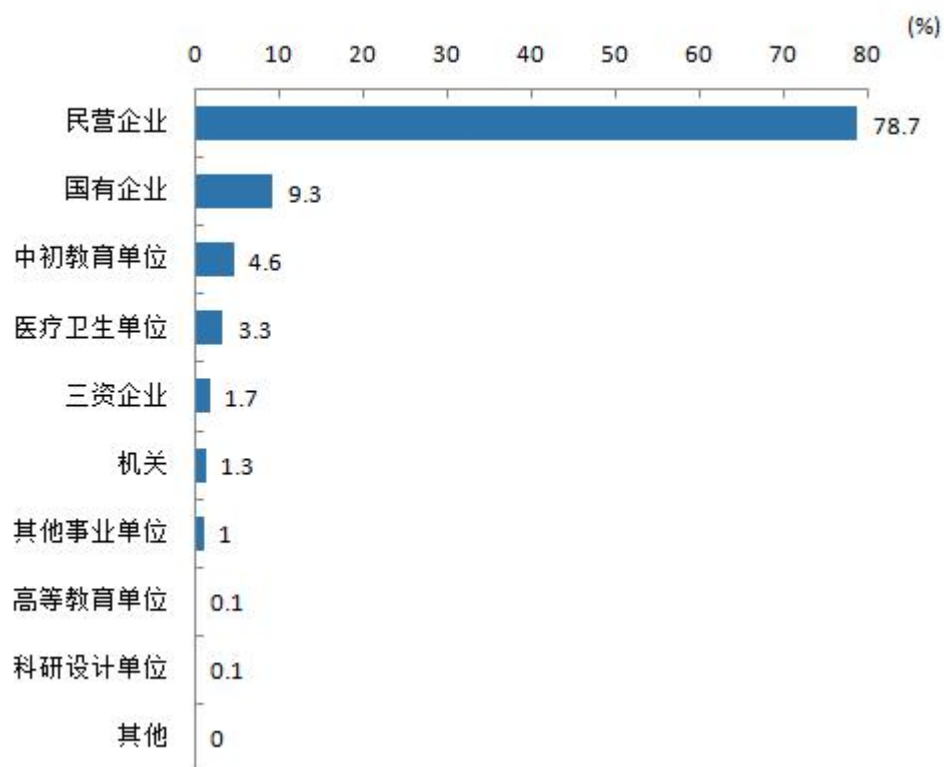


图 3-11 在蓉毕业生就业单位性质分布（本科）

3、专科生毕业生在蓉就业单位性质分布

成都大学 2019 届在蓉工作的专科毕业生，就业单位性质主要集中在民营企业（85.1%）；其次是中初教育单位（10.8%）。

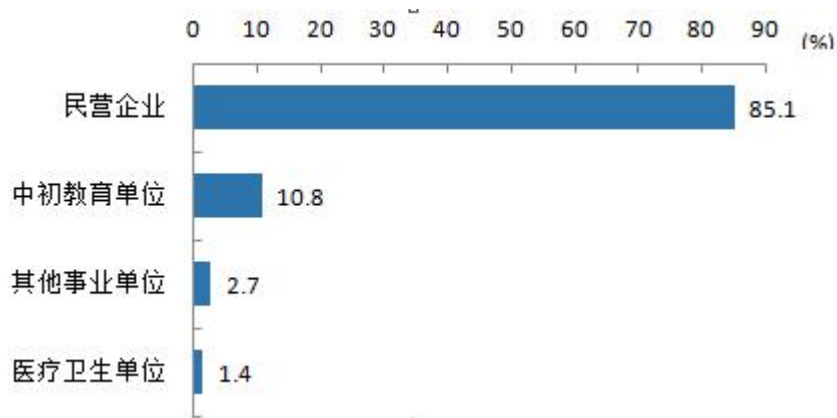


图 3-12 在蓉毕业生就业单位性质分布（专科）

四、不同生源地毕业生在蓉就业比例

成都生源毕业生在蓉就业比例为，研究生 95.7%，本科生 82.7%，专科生 92.3%。

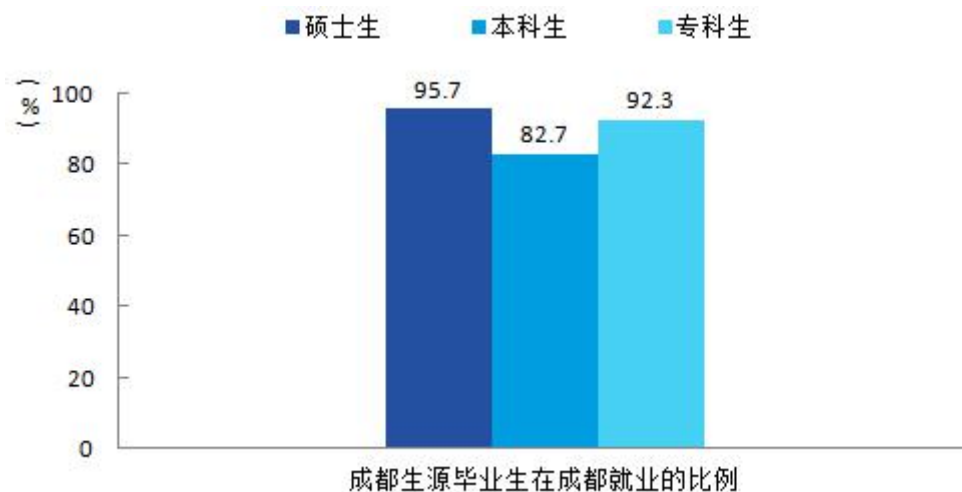


图 3-13 成都生源毕业生在蓉就业的比例

非成都生源毕业生在蓉就业比例为，研究生 70.1%，本科生 65.5%，专业生 69.2%。

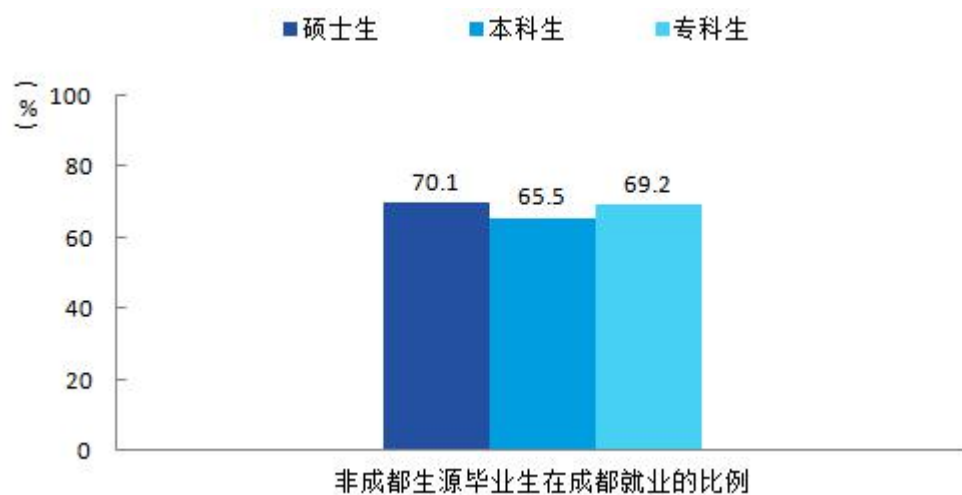


图 3-14 非成都生源毕业生在蓉就业的比例

第四章 2018 届毕业生培养质量反馈

一、毕业生对母校的综合满意度和推荐度

1、毕业生对母校的综合满意度

如何更加客观的了解综合满意度的评价，需要已毕业一段时间的毕业生来反馈，这里采用 2019 年 3 月调查的 2018 届毕业生半年后反馈数据。

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，比本校 2017 届（95%）高 2 个百分点，比全国非“211”本科 2018 届（93%）高 4 个百分点。本校毕业生对母校的总体满意度呈上升趋势，且近三届与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势。

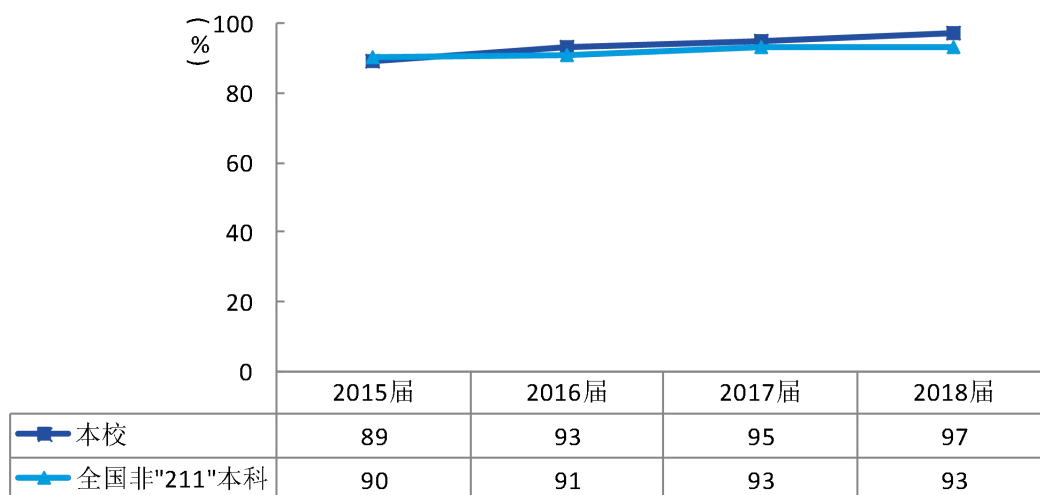


图 4-1 毕业生对母校满意度变化趋势

2、毕业生对母校的推荐度

校友推荐度：在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“愿意推荐”的人数，分母是回答“愿意推荐”、“不愿意推荐”、“不确定”的总人数。

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77%，比本校 2017 届（73%）高 4 个百分点，比全国非“211”本科 2018 届（66%）高 11 个百分点。本校毕业生对母校的推荐度呈上升趋势，且与全国非“211”本科院校平均水平相比优势进一步扩大。

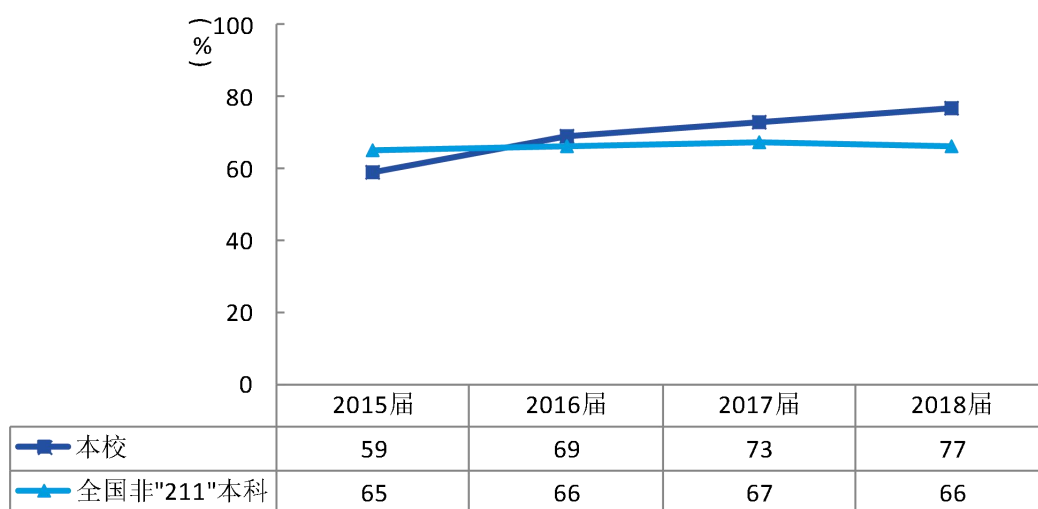


图 4-2 毕业生对母校推荐度变化趋势

3、就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对学院的就业指导服务的总体满意度为 82%，比本校 2017 届（77%）高 5 个百分点，比全国非“211”本科 2018 届（80%）高 2 个百分点。本校毕业生对学院就业指导服务的总体满意度呈上升趋势。

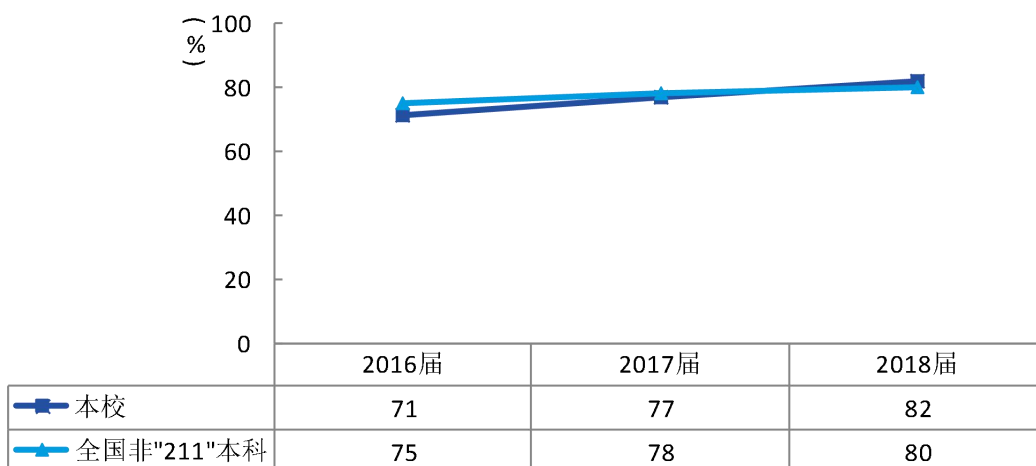


图 4-3 毕业生对学院就业指导服务的总体满意度

4、教学满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 87%，比本校 2017 届（85%）高 2 个百分点，比全国非“211”本科 2018 届（89%）低 2 个百分点。本校毕业生对教学的评价呈上升趋势。

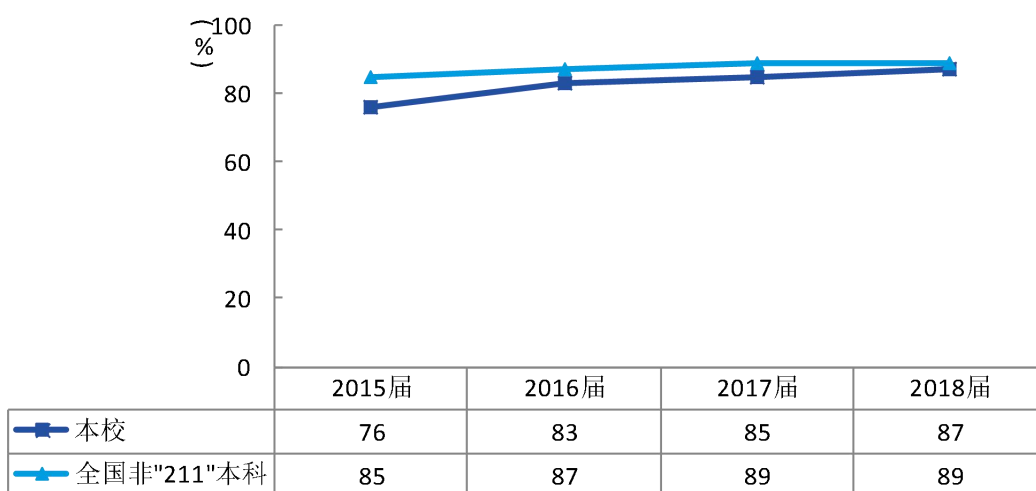


图 4-4 教学满意度变化趋势

二、就业竞争力

1、就业现状满意度

就业现状满意度体现了毕业生职业认知、就业期待的实现程度，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。

就业现状满意度在就业相对稳定的“毕业半年后”开始调查，更能了解处于相对稳定就业的毕业生对就业现状的真实感受。此处采用 2019 年 3 月调查的 2018 届毕业半年后数据体现本校毕业生就业现状满意度情况。

成都大学近四届毕业生的就业现状满意度分别为 61%、67%、65%、66%，上升后基本持稳；职业期待吻合度分别为 51%、53%、54%、55%，基本呈上升趋势。结合月收入看，本校毕业生客观薪资水平在提升，而且自身就业感受也整体较好。

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 66%，与本校 2017 届（65%）基本持平。

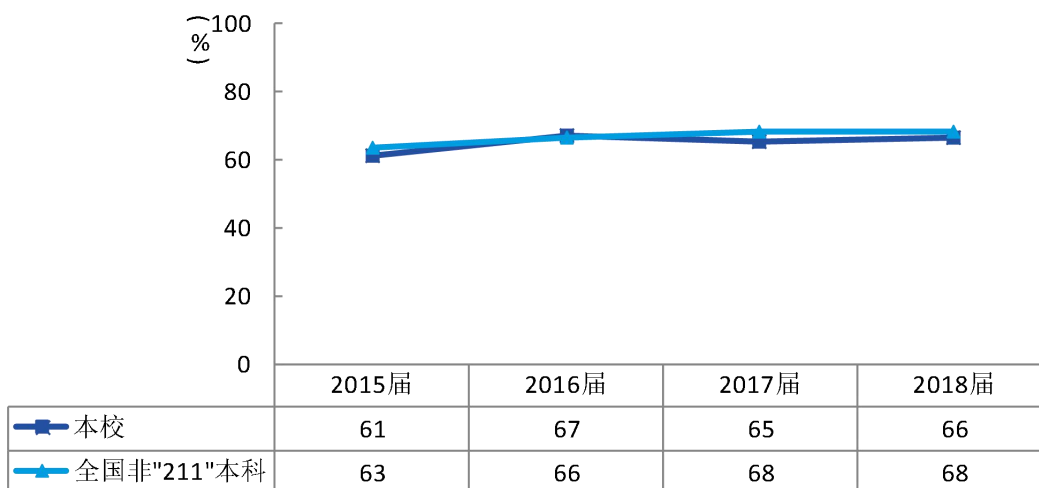


图 4-5 就业现状满意度变化趋势

2、月收入

本校 2018 届毕业半年后的月收入为 4867 元，比本校 2017 届（4561 元）高 306 元，与全国非“211”本科 2018 届（4933 元）基本持平。本校毕业生月收入水平呈上升趋势。

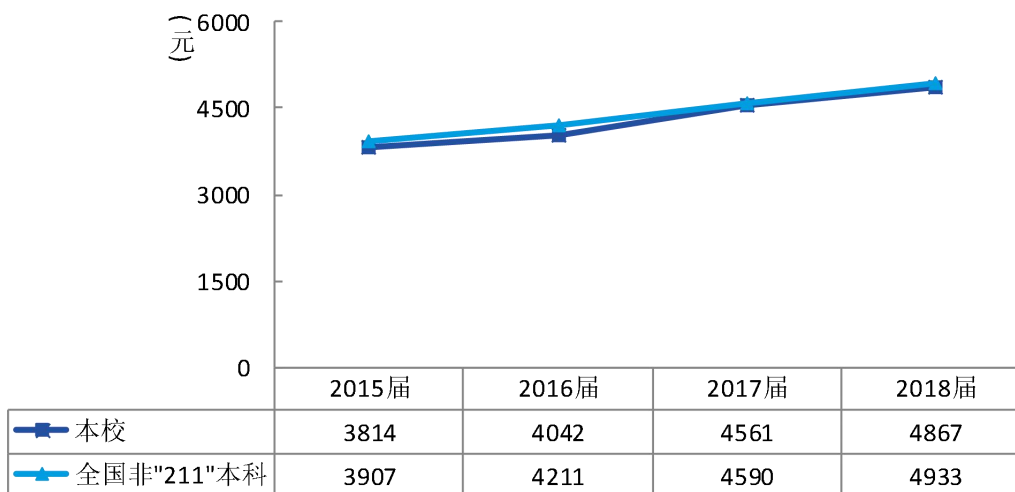


图 4-6 月收入变化趋势

3、工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 70%，比本校 2017 届（68%）高 2 个百分点，与全国非“211”本科 2018 届（71%）基本持平。

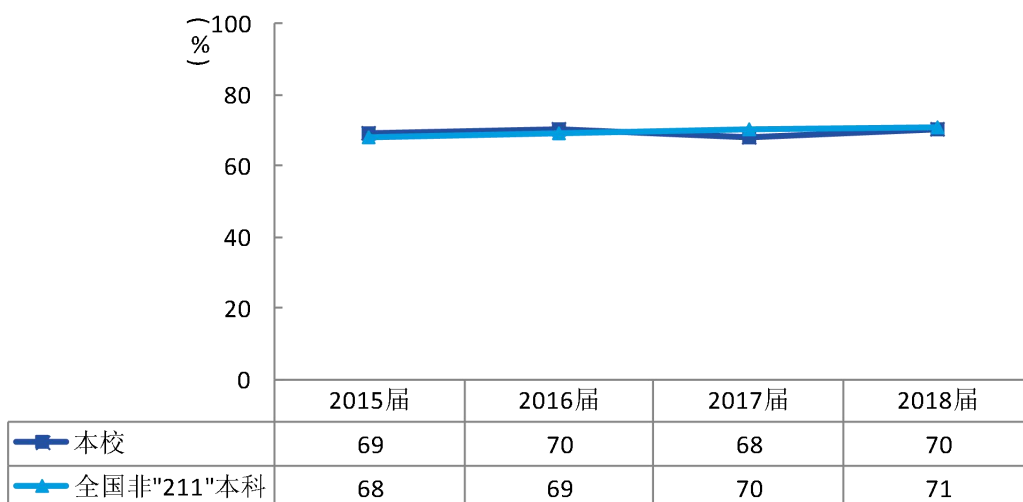


图 4-7 专业相关度变化趋势

4、职业期待吻合度

职业期待吻合度：是由工作的毕业生评价目前从事的工作是否符合自身职业期待。职业期待吻合度计算公式的分子是认为目前从事的工作符合自身职业期待的人数，分母是认为目前从事的工作符合和不符合自身职业期待的总人数。

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 55%，与本校 2017 届（54%）基本持平，比全国非“211”本科 2018 届（53%）高 2 个百分点。本校毕业生的职业期待吻合度基本呈上升趋势，且均高于或基本持平于全国非“211”本科院校平均水平。

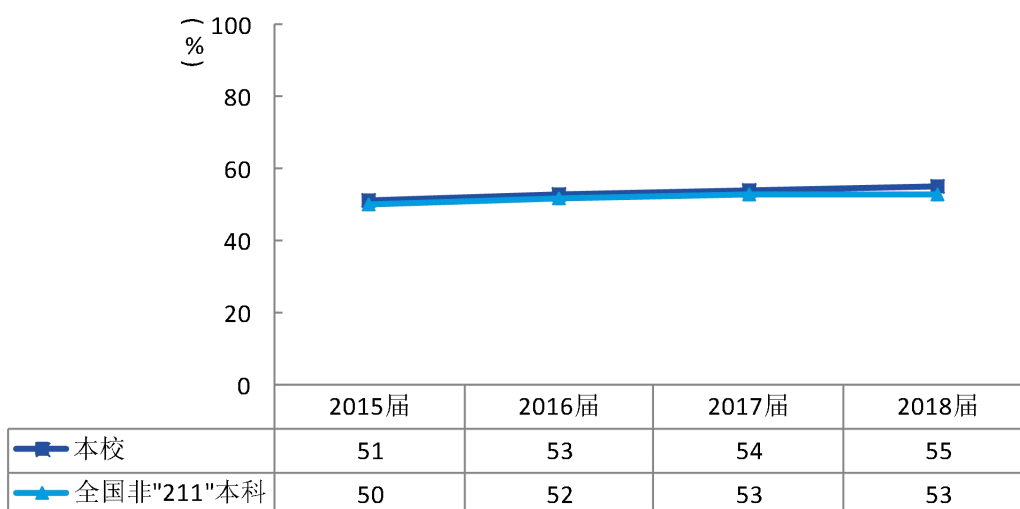


图 4-8 职业期待吻合度变化趋势

5、就业稳定情况分析（离职情况）

（1）毕业半年内的离职情况变化趋势

离职率：从毕业时到当年 12 月 31 日，有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职。

离职类型：分为只有主动离职、只有被解雇、两者均有三类情形。

本校 2018 届毕业半年内的离职率为 31%，比本校 2017 届（35%）低 4 个百分点。结合对毕业生离职类型的调查了解到大部分学生（98%）有过主动离职，主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”（均为 51%）。结合本校毕业生薪资涨幅情况可以看出，本校毕业生具备一定就业竞争力，具备主动离职选择待遇更好、前景更好就业岗位的能力。

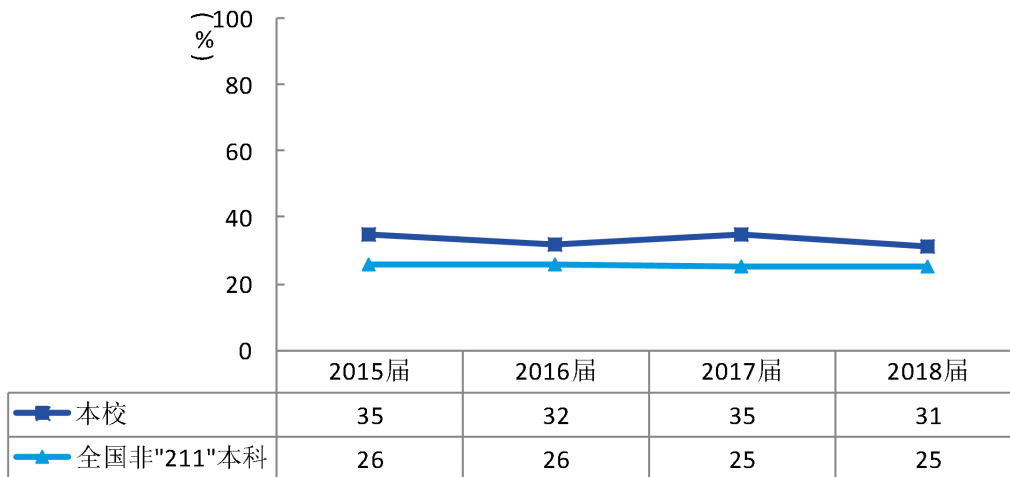


图 4-9 离职率变化趋势

(2) 离职类型和原因

本校 2018 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 98% 有过主动离职，与本校 2017 届（99%）基本持平；主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”（均为 51%），其次是“想改变职业或行业”（36%）。

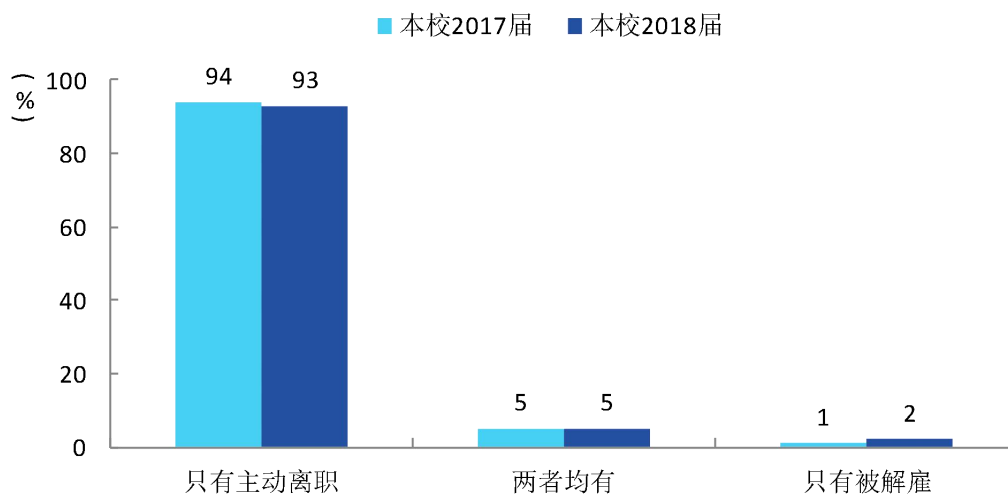


图 4-10 毕业生离职类型分布

三、毕业生能力与素养的提升

1、基本工作能力培养达成情况

(1) 总体基本工作能力满足度

毕业生评价基本工作能力是否能满足岗位需求，需要毕业生有相对稳定的就业经历，在此采用 2019 年 3 月调查的 2018 届毕业半年后数据反映毕业生工作能力满足情况。

本校 2018 届毕业生的总体能力满足度¹为 83%，与全国非“211”本科 2018 届（84%）基本持平。

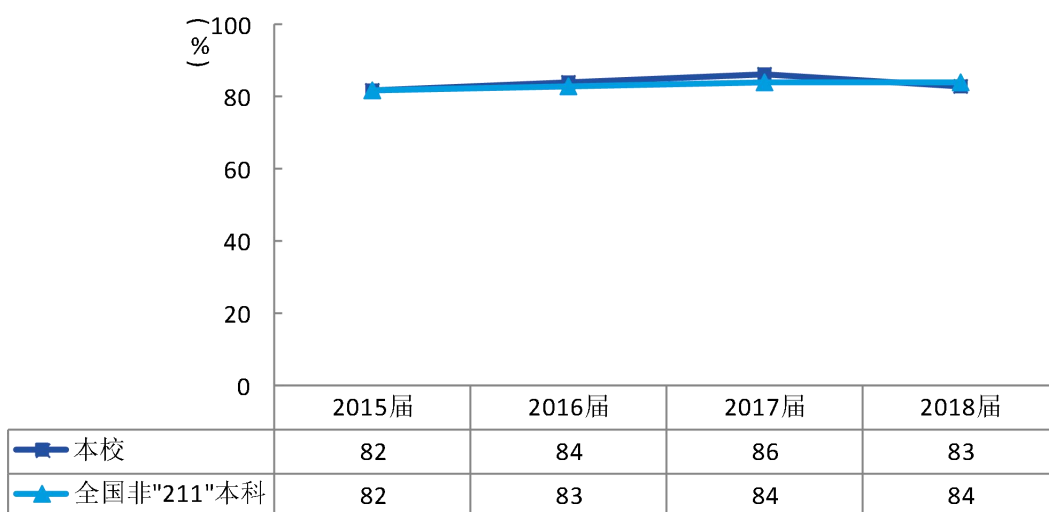


图 4-11 基本工作能力满足度变化趋势

¹ **基本工作能力的满足度：**毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一级到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解能力差别。这些举例是国外研究能力级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于（42%， 71%]为中等水平，处于（71%， 100%]为高等水平。

基本工作能力的毕业时掌握水平：用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一级到七级。取值同上面的工作要求的水平。

(2) 主要专业类最重要的基本工作能力及培养效果

表 4-1 主要专业类毕业生最重要的前三项基本工作能力及满足度

| 专业类名称 | TOP3 | 该专业类最重要的前 3 项基本工作能力 | 该项能力的满足度 (%) |
|----------|------|---------------------|--------------|
| 电气类 | 1 | 有效的口头沟通 | 85 |
| | 2 | 学习方法 | 89 |
| | 3 | 科学分析 | 82 |
| 电子信息类 | 1 | 电脑编程 | 71 |
| | 2 | 时间管理 | 88 |
| | 3 | 疑难排解 | 79 |
| 工商管理类 | 1 | 积极学习 | 84 |
| | 2 | 谈判技能 | 70 |
| | 3 | 积极聆听 | 90 |
| 管理科学与工程类 | 1 | 谈判技能 | 75 |
| | 2 | 协调安排 | 76 |
| | 3 | 有效的口头沟通 | 82 |
| 机械类 | 1 | 疑难排解 | 74 |
| | 2 | 说服他人 | 85 |
| | 3 | 积极学习 | 83 |
| 计算机类 | 1 | 积极学习 | 83 |
| | 2 | 理解他人 | 82 |
| | 3 | 电脑编程 | 74 |
| 教育学类 | 1 | 协调安排 | 89 |
| | 2 | 指导他人 | 86 |
| | 3 | 学习方法 | 85 |
| 旅游管理类 | 1 | 谈判技能 | 92 |
| | 2 | 协调安排 | 78 |
| | 3 | 积极学习 | 85 |
| 体育学类 | 1 | 学习方法 | 92 |
| | 2 | 积极聆听 | 85 |
| | 3 | 有效的口头沟通 | 90 |
| 土木类 | 1 | 有效的口头沟通 | 82 |
| | 2 | 积极学习 | 83 |
| | 3 | 疑难排解 | 83 |
| 外国语言文学类 | 1 | 积极聆听 | 85 |
| | 2 | 积极学习 | 87 |
| | 3 | 学习方法 | 84 |
| 药学类 | 1 | 积极学习 | 85 |

| 专业类名称 | TOP3 | 该专业类最重要的前3项 基本工作能力 | 该项能力的满足度 (%) |
|---------|------|-----------------------|-----------------|
| | 2 | 有效的口头沟通 | 85 |
| | 3 | 疑难排解 | 92 |
| 中国语言文学类 | 1 | 学习方法 | 85 |
| | 2 | 协调安排 | 83 |
| | 3 | 时间管理 | 85 |

2、素养培养达成情况

本校2018届工程类专业毕业生中，分别有66%、66%、65%的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“工程安全”（30%）、“环境意识”（38%）；95%的工程类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

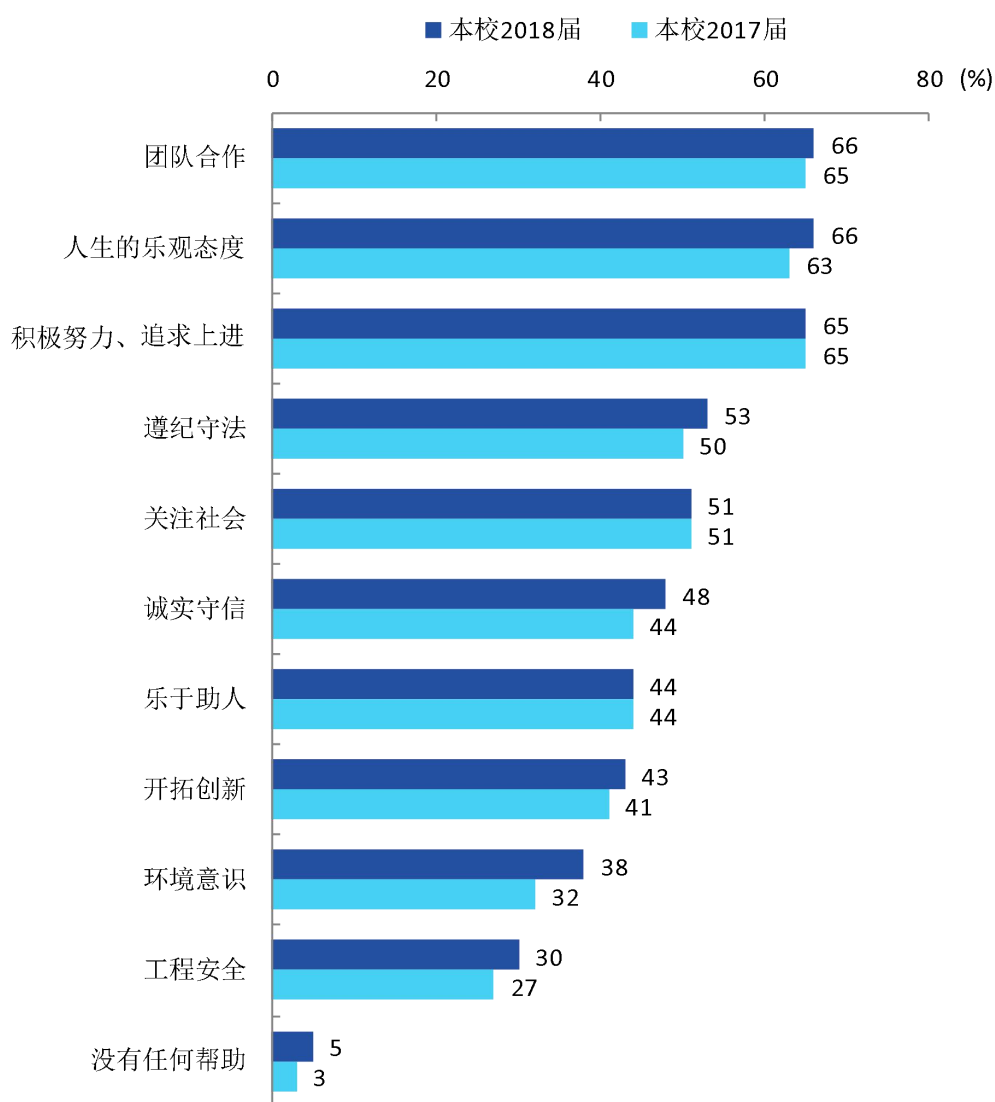


图 4-12 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2018 届艺术类专业毕业生中，有 83% 的人认为大学帮助自己在“艺术修养”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“环境意识”（44%）；97% 的艺术类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

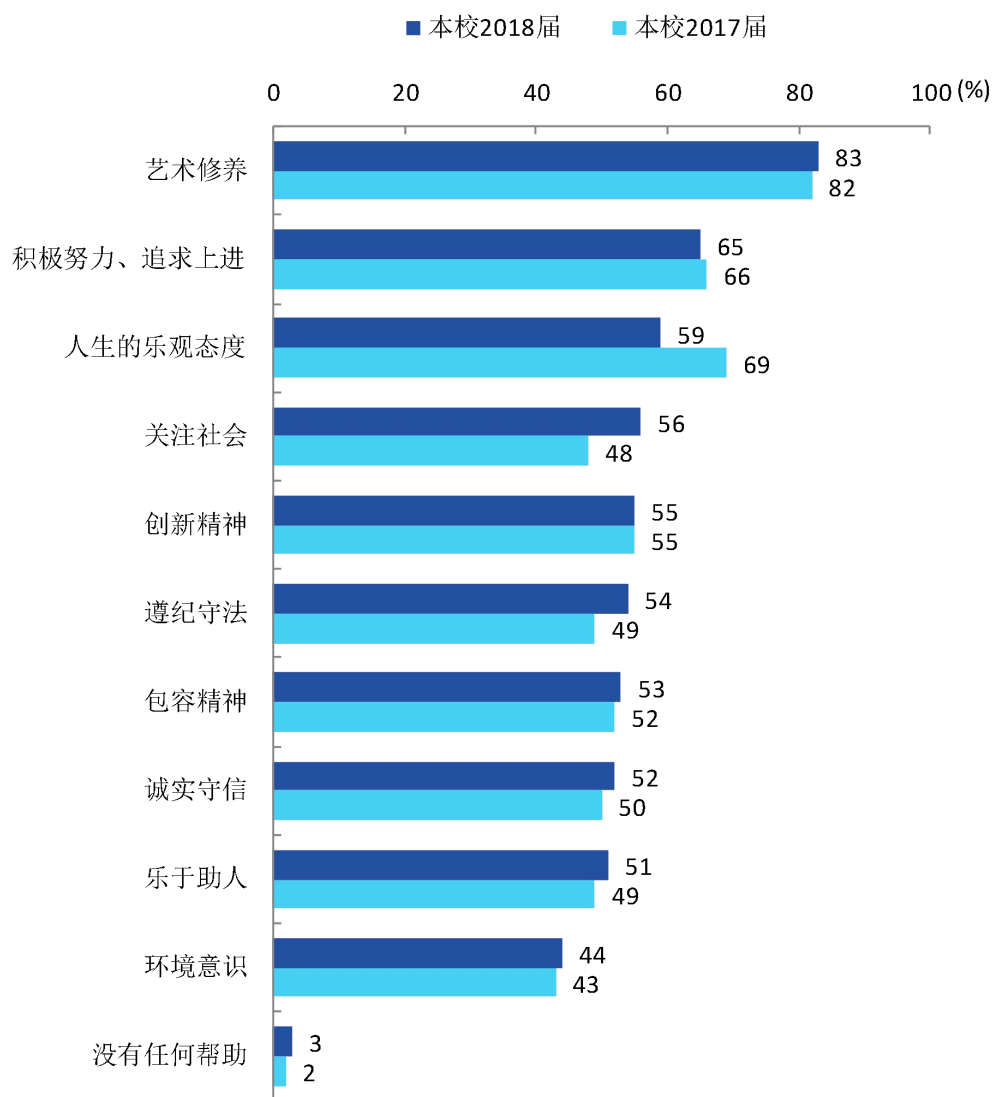


图 4-13 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

本校 2018 届其他类专业毕业生中，分别有 68%、66% 的人认为大学帮助自己在“积极努力、追求上进”、“人生的乐观态度”方面得到提升较多，而提升较少的方面是“勤俭朴素”（32%）、“环境意识”（38%）；97% 的其他类毕业生认为大学帮助自己获得了素养上的提升。

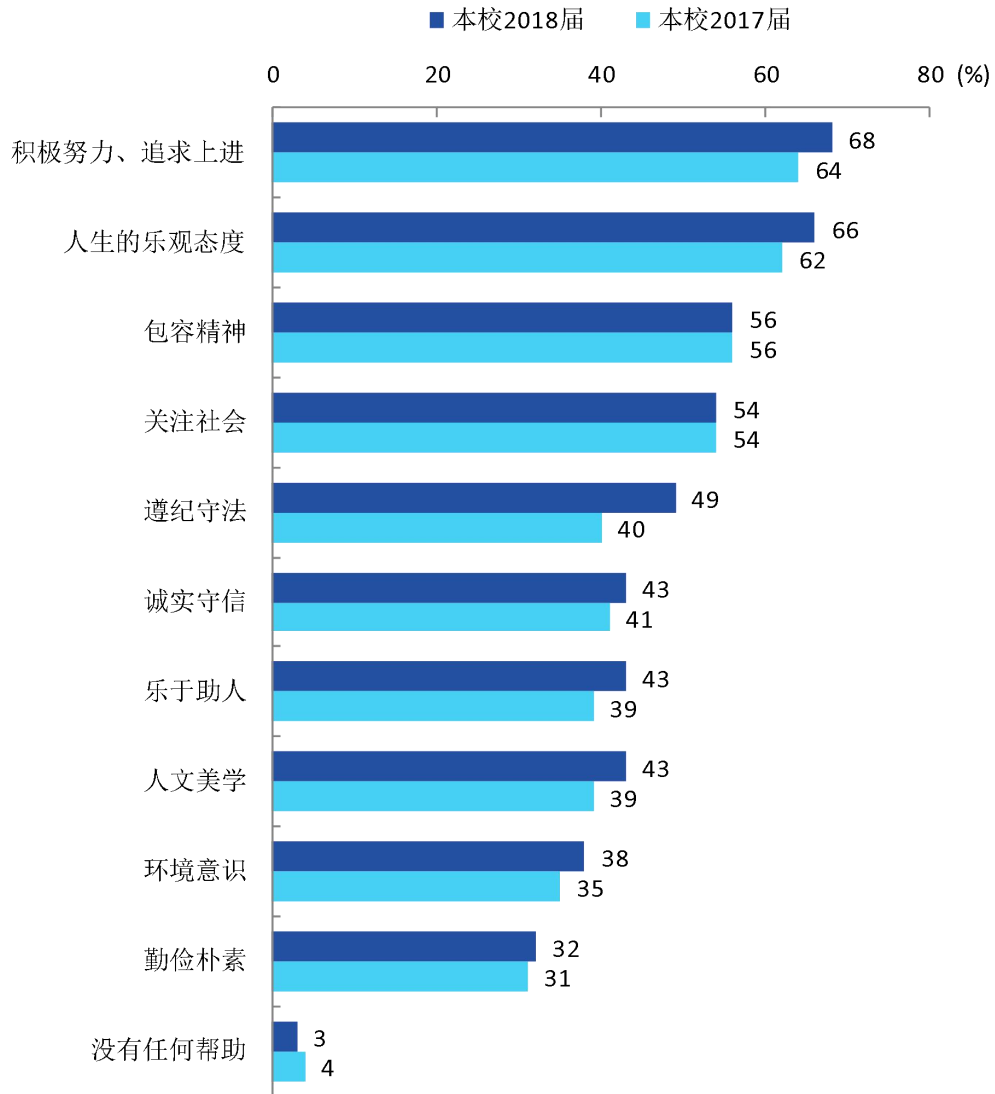


图 4-14 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

第五章 用人单位评价

一、用人单位规模

本校有 55%的样本用人单位是 300 以上规模的大中型用人单位。

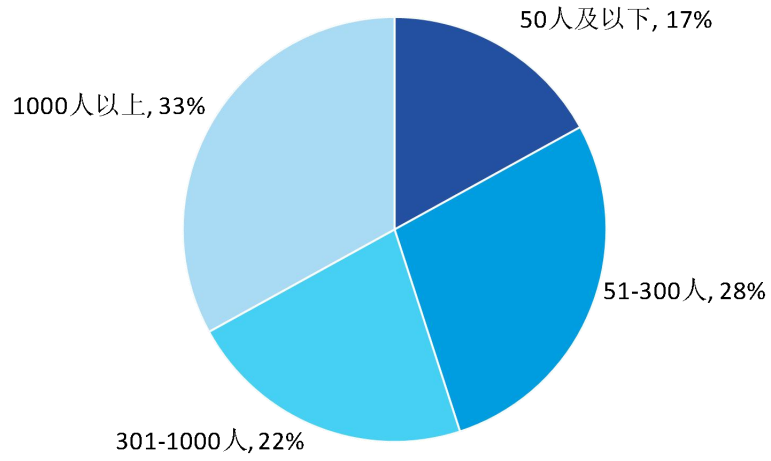


图 5-1 用人单位规模分布

(1) 用人单位所在的主要行业类

本校用人单位所在的主要行业类是媒体/信息及通信产业(20.5%)、教育业(17.4%)。

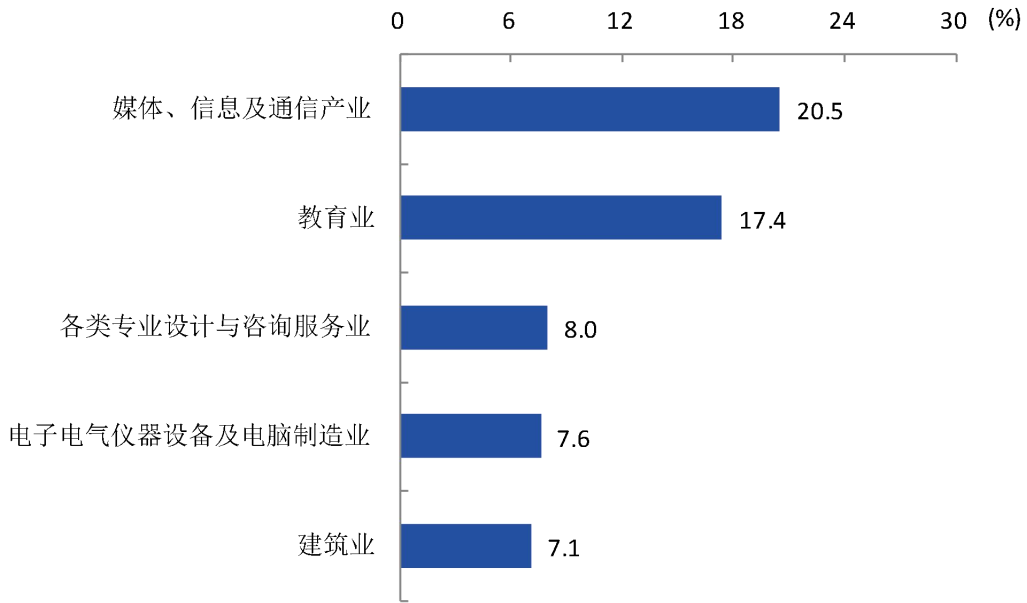


图 5-2 用人单位所在的主要行业类

(2) 不同类型用人单位所在的主要行业类

本校用人单位中，民营企业/个体、中外合资/外资/独资分布最多的行业类均是“媒体、信息及通信产业”，国有企业分布最多的行业类是“建筑业”，政府机构/科研或其他事业单位分布最多的行业类是“教育业”。

表 5-1 不同类型用人单位所在的主要行业类

| 用人单位类型 | 分布最多的行业类 | 分布次多的行业类 | 分布第三多的行业类 |
|----------------|------------|------------|----------------|
| 民营企业/个体 | 媒体、信息及通信产业 | 教育业 | 各类专业设计与咨询服务业 |
| 国有企业 | 建筑业 | 媒体、信息及通信产业 | 电子电气仪器设备及电脑制造业 |
| 中外合资/外资/独资 | 媒体、信息及通信产业 | 零售商业 | 电子电气仪器设备及电脑制造业 |
| 政府机构/科研或其他事业单位 | 教育业 | 医疗和社会护理服务业 | 政府及公共管理 |

注：非政府或非营利组织（NGO 等）由于样本较少，所以没有包括在内。

(3) 不同规模用人单位所在的主要行业类

本校用人单位中，50人及以下、51-300人、301-1000人规模用人单位分布最多的行业类均是“媒体、信息及通信产业”，1000人以上规模用人单位分布最多的行业类是“电子电气仪器设备及电脑制造业”。

表 5-2 不同规模用人单位所在的主要行业类

| 用人单位规模 | 分布最多的行业类 | 分布次多的行业类 | 分布第三多的行业类 |
|-----------|----------------|----------|--------------|
| 50人及以下 | 媒体、信息及通信产业 | 教育业 | 各类专业设计与咨询服务业 |
| 51-300人 | 媒体、信息及通信产业 | 教育业 | 各类专业设计与咨询服务业 |
| 301-1000人 | 媒体、信息及通信产业 | 教育业 | 其他服务业（除行政服务） |
| 1000人以上 | 电子电气仪器设备及电脑制造业 | 建筑业 | 教育业 |

二、用人单位评价

1. 用人单位对本校毕业生总体表现持肯定态度，对本校就业工作的满意度较高。

用人单位对本校应届毕业生的总体满意度（96%）较高。聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有34%的用人单位认为本校应届毕业生的整体表现“高于平均水平”，有65%的用人单位认为本校应届毕业生的整体表现处于“平均水平”。结合聘用过本校应届毕业生用人单位的类型和规模来看，国有企业认为本校应届毕业生的整体表现高于平均水平的比例（38%）相对较高，50人及以下规模用人单位认为本校应届毕业生整体表现高于平均水平的比例（52%）也较高。

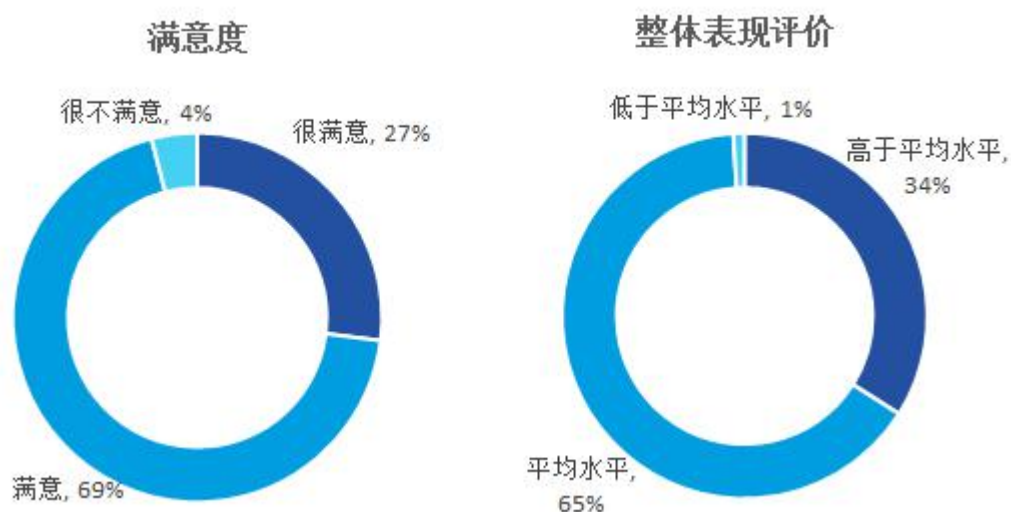


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的满意度及整体表现评价

同时，用人单位对本校就业工作的满意度为 96%，其中表示“很满意”的比例为 33%，表示“满意”的比例为 63%。可见，用人单位对本校就业工作的满意度评价较高。

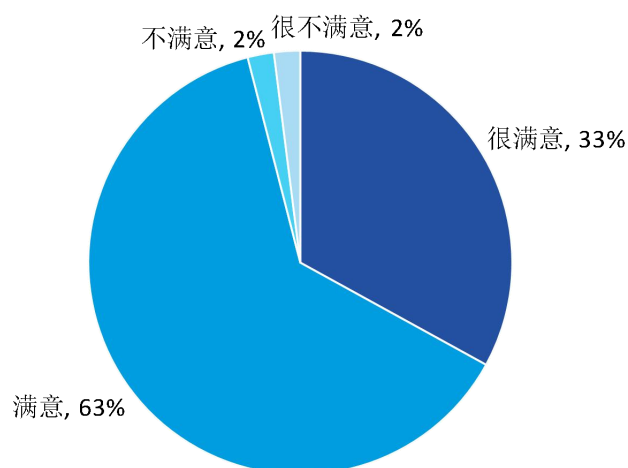


图 5-4 用人单位对本校就业工作的满意度

通过进一步分析发现，聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 86%的用人单位对本校应届毕业生有管理职位晋升。对本校应届毕业生有管理职位晋升的主要理由是“工作责任心强”（84%）、“工作主动性强”（73%）等。可见本校学生获得用人单位的认可度较高，学校可以在保持培养优势的基础上持续加大对这些方面的培养力度。

第六章 毕业生就业工作举措

我校 2019 届毕业生就业工作切实贯彻国家和四川省相关部门对高校毕业生就业工作文件精神，严格按照《成都大学 2019 年工作要点》的具体要求，按照“就业指导专业化、就业服务精准化、大力提升就业质量”的总体思路，狠抓落实、不断创新，圆满地完成四川省教育厅及学校制定的 2019 届毕业生就业工作目标。现将 2019 届毕业生就业工作开展情况总结如下。

一、毕业生就业基本状况

我校 2019 届毕业生截止 8 月 1 日总人数 5094 人，其中硕士毕业生 113 人，本科毕业生 4789 人，专科毕业生 192 人，报送教育部、省教育厅全校毕业生就业总人数 4697 人，最终就业率 92.21%。

二、毕业生就业工作主要举措和抓手

认真贯彻落实“一把手工程”，加强顶层设计，为就业工作提供组织保障

学校高度重视毕业生就业工作，组成由学校党委书记、校长为组长，分管就业工作副校长为副组长，学校相关职能部门为成员的毕业生就业工作领导小组，指导、协调、监督学校就业工作，在党委常委会和校长办公会上专题研究毕业生就业工作，给予政策和经费支持，并通过 2018 届毕业生就业工作总结表彰会暨 2019 届毕业生就业工作推进会、毕业生离校工作协调会、离校派遣培训会、优秀毕业生座谈会等形式推进就业工作。

学校就业工作领导小组在充分研判国家经济形势、用工需求等背景后，采纳学院就业工作领导小组建议，对《成都大学二级学院就业工作考核细则》进行了修订，同时，对工作目标的完成情况进行严格的考评，通过督办约谈，就业工作总结表彰，评选就业工作先进集体和个人的形式，保障目标的落实，评选出 54 名同学 2019 届“四川省优秀毕业生”、436 名同学 2019 届“成都大学优秀毕业生”。

各学院发挥学院就业工作领导小组对学院就业工作的领导作用，层层落实目标责任。校院两级领导小组定期举行就业工作专题会议，研讨学校就业工作，进而实现就业工作全员、全程、全面推进。

加大就业师资队伍专业化建设，提升职业素养和业务能力

成立学生素质提升与职业发展教研室，由学工部相关领导、各学院（所）副书记、部分

专业课教师、就业工作辅导员等 50 余人担任讲师，召开 3 次教学研讨会，集体备课《入学教育》、《生涯教育》、《就业指导》等课程，完成对全校所有新生及大三学生的相应授课，课程反响普遍较好。

由学生处牵头、相关学院领导和教师参加，共赴深圳大学、复旦大学、重庆工商大学、浙江工商大学、西安文理学院，浙江省人才市场、陕西省人才交流服务中心、西安人才市场、绍兴市人社局、新昌县人才市场、温州市人才市场等兄弟高校、人才市场进行业务交流，学习先进经验，全面提升教师的业务水平。

组织部分学院书记、副书记，专业课老师、就业辅导员、毕业班班主任等 50 人参加了由北森生涯举办的 TTT 培训（职业生涯规划教学认证），高校数据管理应用分析研讨班、四川省 2019 年高校大学生职业发展与就业指导教师培训等并顺利通过考核获得结业证书。选派教研室万君老师参加四川省首届大学生职业发展与就业指导课程教学大赛（预赛），从参赛的 76 名教师中脱颖而出，以小组排名第五、总分排名第七名的好成绩成功挺进决赛，并获得决赛优秀奖。

加强就业理论指导与服务，提升学生就业综合竞争力

学校学生就业指导体系已逐步形成以课堂教学、体验实践、个性化咨询、就业服务月活动支撑相结合的就业指导体系。开展第二届大学生生涯体验周活动，继续以体验式教学的方式开展学生的生涯意识唤醒。采取公共必修课与公共选修课相结合，线上教学与线下辅导相结合，校内就业工作老师与专业课老师相结合，校内师资与企业导师相结合等多维度、多角度的方式提升低年级同学生涯意识，助力高年级同学提升就业技能，实现个人求职目标。据统计，我校 5079 名 2019 级新生通过专业测评系统详细了解了个人兴趣、爱好、特长等特质，全体新生成功制定个人生涯规划书，校院两级老师主动为千余名毕业生同学提供了一对一个性化咨询，从而实现就业指导伴随大一到大四整个大学生生涯。

持续开展就业指导服务月活动，影响面逐渐增大

今年就业指导服务月从 3 月 5 日持续至 5 月 10 日，举行了就业技能培训及专题讲座、毕业生个性化咨询、大中小型毕业生校园招聘会、“职无不言——我的求职路”主题征文活动、“寻找身边的就业榜样”视频征集大赛、“双百行动”—困难毕业生精准帮扶、首届职业生涯规划大赛、“正大杯”第六届模拟求职大赛共 8 个系列活动，与此同时各学院结合专业特点也举办了针对性强的特色就业活动，整个活动覆盖面广、针对性强、效果突出。

深入实施“双百行动”，确保困难毕业生充分就业

贯彻落实中央和省委省政府实施精准扶贫精神要求，帮助我校困难毕业生顺利就业创业，及时下发文件《关于开展 2019 届建档立卡贫困户家庭毕业生就业创业帮扶“双百行动”的通知》，并成立建档立卡毕业生就业创业帮扶工作领导小组，分管校领导亲自挂帅，按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”原则，确保了我校所有 2019 届建档立卡毕业生成功实现就业创业工作对所有建档立卡毕业生做到就业创业“帮扶百分百”，对有就业意愿的建档立卡毕业生做到“就业百分百”的两个百分百”目标。

大力推进就业服务精准化，建立成大就业服务模式，为毕业生提供优质就业机会深入开展大调研，精准获取毕业生需求，工作中做到有的放矢。

2018 年上半年对 2019 届毕业生推送《求职意向问卷调查》，充分了解毕业生同学意向求职时间、待遇、地域、行业、技能缺失等需求，在工作中不断调整，真正做到急学生之所急、想学生之所想。

坚持市场拓展，不断开辟新就业市场

校院两级就业工作老师先后走访京东方医院、苏泊尔电器、浙江新和成股份有限公司、万丰奥特控股集团、四川一众药业、四川文旅集团、川大附小、黑艺文创设计有限公司、迪卡侬等企业，看望我校在当地就业的优秀毕业生，同时与相关企业举行座谈会推介我校毕业生。校院两级共走访用人单位 145 家，新建立就业基地 90 个，回访毕业生千余人次。学校就业中心与正大集团、郎酒集团、四川铁路投资集团、东原地产、龙湖地产、百胜餐饮、四川链家，温州人才市场、绍兴人才市场、台州人才市场等知名企业、人才市场等陆续建立校企、校地合作关系，深化双边合作关系，稳定就业合作意向。

梳理就业市场，结合校招新形势，成功建立成大校园招聘模式

通过近年来用人单位到校招聘反馈及市场走访、毕业生反馈情况，就业指导中心进一步梳理现有就业市场，并结合用人单位校招需求，充分利用学生活动中心全部场地及各学院休息室、会议室、综合教学楼等场地资源成功建立学校大型双选会、各二级学院中型双选会、地方人才市场、行业协会组团招聘、校院两级专场招聘会相结合的成大校园招聘新模式。组织 15 人的学生队伍，主动出击，遍寻各级各类就业信息网，主动致电优质企业、行业协会、地方人才市场来校举办招聘会，全年共邀请 200 家行业龙头、上市企业、国有企业等到校举办宣讲会，截至目前已建立成都大学优质企业库 1092 家，基本涵盖学校所有专业。对于 2019 届毕业生我校邀请用人单位并联合二级学院共举行大中型招聘会共 20 余场，成功举办各二级学院中型双选会 12 场，2019 届毕业生春季、秋季大型双选会，台州、绍兴组团

招聘，并组织毕业生参加浙江—成都人才招聘大会、成都“蓉漂”青年人才专场招聘会、“苏州校园日”招聘大会、无锡百校千企人才供需洽谈会、西南卫生人才交流大会大型招聘会等校外大型双选会。举办日常性专场招聘会 447 场，全学年共接待用人单位来电 6700 余次，来访 1100 余家，生均提供就业岗位 2.78 个，充分促进毕业生签约就业。

扩大宣传力量、广泛收集、多渠道发布用人单位需求信息

本学年度校院两级就业信息网共搜集发布用工信 3789 条，通过就业老师工作群、微信、LED 大屏幕等各种渠道实际发布信息近 20000 余次。通过“成大就业”官方微信平台的编辑推送【橙职专场】、【相约双选】、【职来职往】、【招聘快讯】、【新闻速递】、【通知公告】等栏目共计 451 条。公众号关注人数从 2018 年 9 月的 11600 人到目前的 16577 人，同比增长 42.9%。2018 年 9 月—2019 年 7 月，累计阅读量达到 135300 人。2019 年就业指导服务月系列活动微信推送阅读量 42324 次。就业中心联合外国语学院推报的优秀毕业生杜孙聪的感人事迹入选全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心举办的全国第二届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹，在校内外引起良好反响。

牵头完成毕业季系列工作，营造浓厚离校氛围

牵头制定《成都大学 2019 届毕业生离校工作方案》、《关于举行成都大学 2019 年毕业季系列活动的通知》、并成功举行学校 2019 届毕业典礼暨学位授予仪式，有效引导毕业生珍惜同窗情谊，营造了文明离校、安全离校、温暖离校的良好氛围，提升了毕业生爱校情怀，加强了与毕业生同学的紧密联系。

准确无误报送就业数据，稳步、有序地推进就业事务常规工作

为严把就业质量观，规范工作程序，学校就业相关部门组织专人对各二级学院（所）2019 届所有毕业生就业相关存档证明材料采取实地检查、电话回访等形式进行了 4 次专项督查，对存在的问题当场进行整改，对相应学院进行了 3 次约谈，进一步规范工作秩序，提升就业质量。

同时，本学年保质保量地完成了 2019 届毕业生生源信息数据库和毕业生就业数据库、签约进度的周报、全体毕业生集中派遣方案的制定和上报工作；准确无误完成《就业协议书》、《高校毕业生登记表》、《就业报到证》等共计 16000 余人次资料的发放。

高标准、严要求完成各级各类就业补贴准确发放

经过严格把关，认真审核，为城乡低保家庭毕业生、贫困残疾人家家庭毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、特困人员中的毕业生、就读期间获得国家助学贷款的毕业

生等类型的 613 名困难毕业生申请并发放 73.56 万求职创业补贴；为 289 名就业困难毕业生发放 17.34 万求职补贴。

积极引导，充分发挥各学院优势，构建就业工作大格局

通过学生工作立项，引导支持 5 个学院重点构建就业工作特色，并提供专门的经费支持。经过多年努力，已有美术与设计学院、信息科学与工程学院、药学与生物工程学院、体育学院等相继成立就业工作室，全方位服务不同专业毕业生的求职需求。

鼓励支持旅游与文化产业学院、信息科学与工程学院、商学院、外国语学院、体育学院等成功举办院级生涯规划大赛、模拟求职大赛等龙头赛事，吸引大量用人单位积极参与其中，在校内外两级形成良好的示范带动作用。

持续开展毕业生第三方追踪调查，助力学校人才培养和就业工作持续改善

委托麦可思数据公司开展学校 2013-2015 届毕业生培养质量中期评价报告、2018 届毕业生培养质量跟踪评价报告（半年后）、用人单位跟踪评价报告，通过毕业生短期、中期发展情况报告及用人单位对我校毕业生的评价反馈真实反映学校人才培养成果，助力学校人才培养和就业工作持续改善。

大力提升毕业生就业质量，呈现学生、社会、学校三方共赢局面

截至 8 月底的数据统计，我校 2019 届毕业生在机关、事业单位、国有企业、行业龙头企业、独角兽企业、考取研究生、出国出境等高质量就业单位占比为 49.65%，较 2018 届上升了 25.55 个百分点。

第七章 报告数据来源及分析维度说明

一、毕业生就业基本状况

本报告中使用的数据主要来源于两个渠道，本年度就业数据按照教育部统一要求截止时间为2019年8月1日，涉及的数据内容来源如下：

- 1、成都大学2019届毕业生就业数据库，属于全样本分析。覆盖硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生5904人，17个学院71个专业。
- 2、成都大学2018届毕业生就业调查，属于抽样调查分析。覆盖全日制本科生4494人，15个学院53个专业。
- 3、成都大学用人单位跟踪评价调查，属于抽样调查分析。

二、分析维度及说明

