



四川艺术职业学院

毕业生就业质量年度报告

2019<sub>年</sub>



# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率及去向.....	6
(一) 毕业生的就业率.....	6
(二) 毕业去向分布.....	10
三 就业流向.....	12
四 毕业生的升学情况.....	22
五 毕业生的创业情况.....	26
六 职业资格证书获得情况.....	27
<b>第二章 就业主要特点.....</b>	<b>31</b>
一 就业指导服务情况.....	31
二 创新创业教育情况.....	34
三 促进毕业生就业的政策措施.....	36
<b>第三章 就业相关分析.....</b>	<b>40</b>
一 收入分析.....	40
二 专业相关度.....	44
三 就业现状满意度.....	48
四 职业期待吻合度.....	51
五 离职率.....	53
六 职业发展和变化.....	56
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>63</b>
一 本校就业趋势性研判.....	63
二 就业率变化趋势.....	64
三 毕业去向变化趋势.....	68
四 就业特点变化趋势.....	69
(一) 职业变化趋势.....	69
(二) 行业变化趋势.....	69
(三) 用人单位变化趋势.....	70
(四) 就业地区变化趋势.....	71
五 就业质量变化趋势.....	72
(一) 月收入变化趋势.....	72
(二) 专业相关度变化趋势.....	76

(三) 就业现状满意度变化趋势.....	80
(四) 职业期待吻合度变化趋势.....	83
(五) 离职率变化趋势.....	85
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>89</b>
一 对人才培养的反馈.....	89
(一) 对学校的总体满意度.....	89
(二) 就业对教学的反馈.....	95
(三) 通用能力培养.....	98
二 改进措施.....	100



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	2
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>4</b>
图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构	4
表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数	4
表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数	5
图 1-2 毕业生的就业率	6
图 1-3 各院系毕业生的就业率	7
图 1-4 各专业毕业生的就业率	8
图 1-5 毕业去向分布	10
表 1-3 各院系的毕业去向分布	10
表 1-4 各专业的毕业去向分布	11
表 1-5 毕业生从事的主要职业类	12
表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-8 毕业生就业的主要行业类	13
表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业	13
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	13
图 1-6 不同类型用人单位分布	14
图 1-7 不同规模用人单位分布	14
图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布	15
图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-12 毕业生在四川就业的比例	21
表 1-11 主要就业城市分布	21
图 1-13 毕业生的升学比例	22
图 1-14 各院系毕业生的升学比例	23
图 1-15 各专业毕业生的升学比例	24
图 1-16 毕业生的自主创业比例	26
表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	26
图 1-17 毕业生获得职业资格证书的比例	27
图 1-18 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	28
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>31</b>
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	31

图 2-2	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	32
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	33
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	34
图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）.....	34
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响.....	35
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析.....</b>	<b>40</b>
图 3-1	毕业生的月收入.....	40
图 3-2	各院系毕业生的月收入.....	41
图 3-3	各专业毕业生的月收入.....	42
图 3-4	毕业生的工作与专业相关度.....	44
图 3-5	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	45
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	46
图 3-7	毕业生的就业现状满意度.....	48
图 3-8	各院系毕业生的就业现状满意度.....	49
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度.....	50
图 3-10	毕业生的职业期待吻合度.....	51
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	52
图 3-12	毕业生的离职率.....	53
图 3-13	各院系毕业生的离职率.....	54
图 3-14	各专业毕业生的离职率.....	55
图 3-15	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	56
图 3-16	各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	57
图 3-17	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	58
图 3-18	毕业生有过转岗的比例.....	59
图 3-19	各院系毕业生有过转岗的比例.....	60
图 3-20	各专业毕业生有过转岗的比例.....	61
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>63</b>
图 4-1	就业率变化趋势.....	64
图 4-2	各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	65
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比.....	66
图 4-4	毕业去向分布.....	68
表 4-1	主要职业类需求变化趋势.....	69
表 4-2	主要行业类需求变化趋势.....	69
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势.....	70
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势.....	70
图 4-7	毕业生主要就业省份的变化趋势.....	71
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	71

图 4-8	月收入变化趋势.....	72
图 4-9	各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	73
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比.....	74
图 4-11	专业相关度变化趋势.....	76
图 4-12	各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	77
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比.....	78
图 4-14	就业现状满意度变化趋势.....	80
图 4-15	各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	81
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比.....	82
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势.....	83
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2018 届对比.....	84
图 4-19	离职率变化趋势.....	85
图 4-20	各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	86
图 4-21	各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比.....	87
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>89</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度.....	89
图 5-2	各院系毕业生对母校的推荐度.....	90
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度.....	91
图 5-4	毕业生对母校的满意度.....	92
图 5-5	各院系毕业生对母校的满意度.....	93
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度.....	94
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度.....	95
图 5-8	各院系毕业生对教学的满意度.....	96
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度.....	97
图 5-10	工作中最重要的通用能力（多选）.....	98
图 5-11	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	99



## 学校概况

巴蜀文化、源远流长，天府艺术、薪火相传。四川艺术职业学院浸润于丰厚的人文沃土，以传承、弘扬和发展巴蜀文化为己任，以独具魅力的巴蜀特色艺术品种为亮点，以高等专业艺术教育为主体、中等专业艺术教育为基础、各种文化艺术门类综合发展为主线，开设专业 33 个，在校学生 7000 余名，是一所视野开阔、学科齐备的应用型高等综合艺术院校。

学院办学历史始于 1953 年，其前身为两所享誉中外的国家级重点中专——四川省舞蹈学校和四川省川剧学校（四川省艺术学校），有着悠久历史传统和文化积淀。学院位于成都市温江区和盛镇“成都国际科教艺术城”片区内，占地 300 余亩，与四川商务职业学院、温江职教中心、新东方国际学校相邻，与即将开建的四川省教育考试院-考试与录取中心隔街相望。

学院依托四川乃至中国西部宣传文化系统的强势支撑，办学方向涉及巴蜀文化各个领域，在继续开办音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、艺术设计等原有优势专业的基础上，积极开拓文化事业管理、文物保护等涵盖文化艺术系统多种专业领域的各类新型专业，正逐步形成多专业各具特色、相互依存、交叉发展的科学格局。

学院师资力量雄厚、办学经验丰富、实践基地众多、教学成果显著，现有中高级专任教师 300 余名，专业过硬、技艺精湛、耕耘不辍、迭创辉煌；建校六十余载，成绩斐然、人才辈出、名傲巴蜀、饮誉中外，已荣获国内外艺术大奖达千余项，名列国内舞台艺术教育前茅，享有“艺术家摇篮”的美誉。学院坚持开放办学，对外文化交流频繁，作为四川重要的艺术创作生产基地，长期承担国家与地方众多重要的文化艺术活动，已成为我省对外文化交流的重要载体及窗口，为学生提供了广阔的展示舞台和宝贵的实践机会，使毕业生在激烈的人才市场竞争中始终呈现出喜人的就业前景。

秉持为文化艺术传承创新和经济社会发展造就道德品行优、文化素质高、艺术修养深、专业技术精、应用能力强的文化艺术传承者、展示者、创造者、教育者、管理者和经营者的使命，学院将以荣誉为继往开来的里程碑、以成绩为再创辉煌的起跑线，继续坚持“专业技能与文化艺术融通、综合素质与艺术特色兼顾、艺术教学与工作实践并重、艺术水准与应用能力均优”的办学理念，努力建成文化艺术人才培养的重要基地、文化艺术创作生产的重要展示团队、四川文化艺术总体风格传承与创新的重要实践平台。在直接服务于四川经济社会发展和促进四川文化艺术繁荣的进程中，不断努力提升艺术教学水平、加速增强艺术影响力和市场竞争力，立足四川、服务西部、面向全国、辐射海外。

## 报告说明

四川艺术职业学院根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向2019届毕业生1906人，共回收问卷866份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



就业**基本**情况

# 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

四川艺术职业学院 2019 届总毕业生人数为 1906 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，女生占比较多。男生占 40.4%，女生占 59.6%。

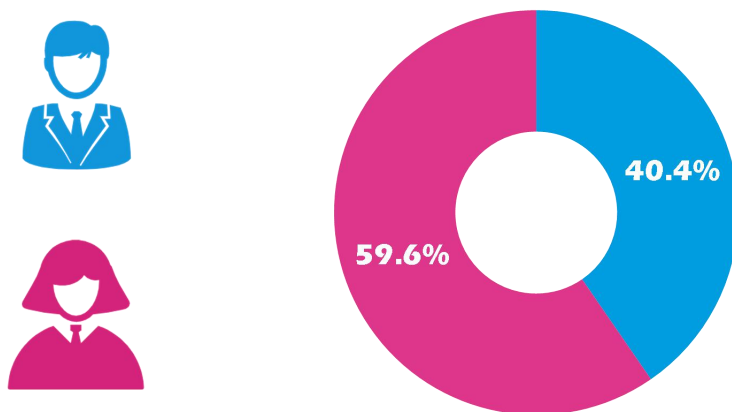


图 1-1 本校 2019 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业毕业生人数

本校 2019 届毕业生分布在 7 个院系，其中规模较大的院系是艺术设计系。

表 1-1 本校 2019 届各学院毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
艺术设计系	994
文化管理系	303
音乐系	198
动漫系	185



院系名称	毕业生人数（人）
舞蹈系	128
戏剧系	94
川剧系	4

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生分布在 27 个专业，其中规模较大的专业是室内艺术设计、环境艺术设计、艺术设计（视觉传达）。

表 1-2 本校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
室内艺术设计	284
环境艺术设计	196
艺术设计（视觉传达）	177
音乐表演（声乐）	129
舞蹈表演	128
艺术设计（广告与会展设计）	107
产品艺术设计	73
文物修复与保护	68
文秘	66
动漫设计与制作（游戏制作）	64
文化市场经营与管理	64
艺术设计（建筑装饰设计）	64
动漫设计与制作（三维动画）	63
艺术设计（数码媒体）	57
图书档案管理	56
公共文化服务与管理	49
环境艺术设计（景观雕塑设计）	36
舞台艺术设计与制作	35
动漫设计与制作（二维动画）	33
音乐表演（音乐舞蹈表演）	28
美术（书法）	25
音乐表演（器乐）	24
影视编导	24
播音与主持	19
音乐表演（流行歌舞）	17
戏剧影视表演	16
戏曲表演（川剧表演）	4

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业后的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

本校 2019 届毕业生的就业率为 87.2%，多数毕业生已落实就业。

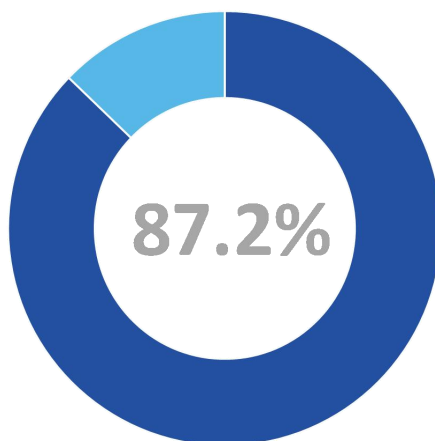


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2019 届毕业生中，就业率较高的院系是舞蹈系（98%）、戏剧系（96%），就业率较低的院系是动漫系（79%）、文化管理系（81%）。

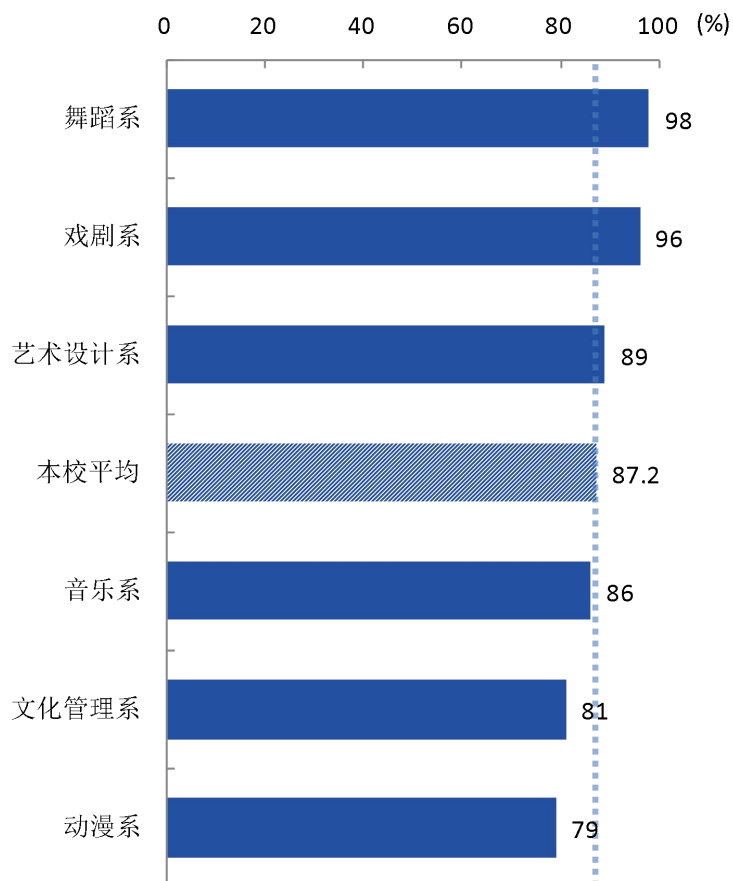


图 1-3 各院系毕业生的就业率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中,就业率较高的专业是舞台艺术设计与制作(100%)、舞蹈表演(98%),就业率较低的专业是动漫设计与制作(二维动画)(63%)、艺术设计(广告与会展设计)(71%)、环境艺术设计(景观雕塑设计)(76%)、动漫设计与制作(三维动画)(76%)、文化市场经营与管理(76%)。

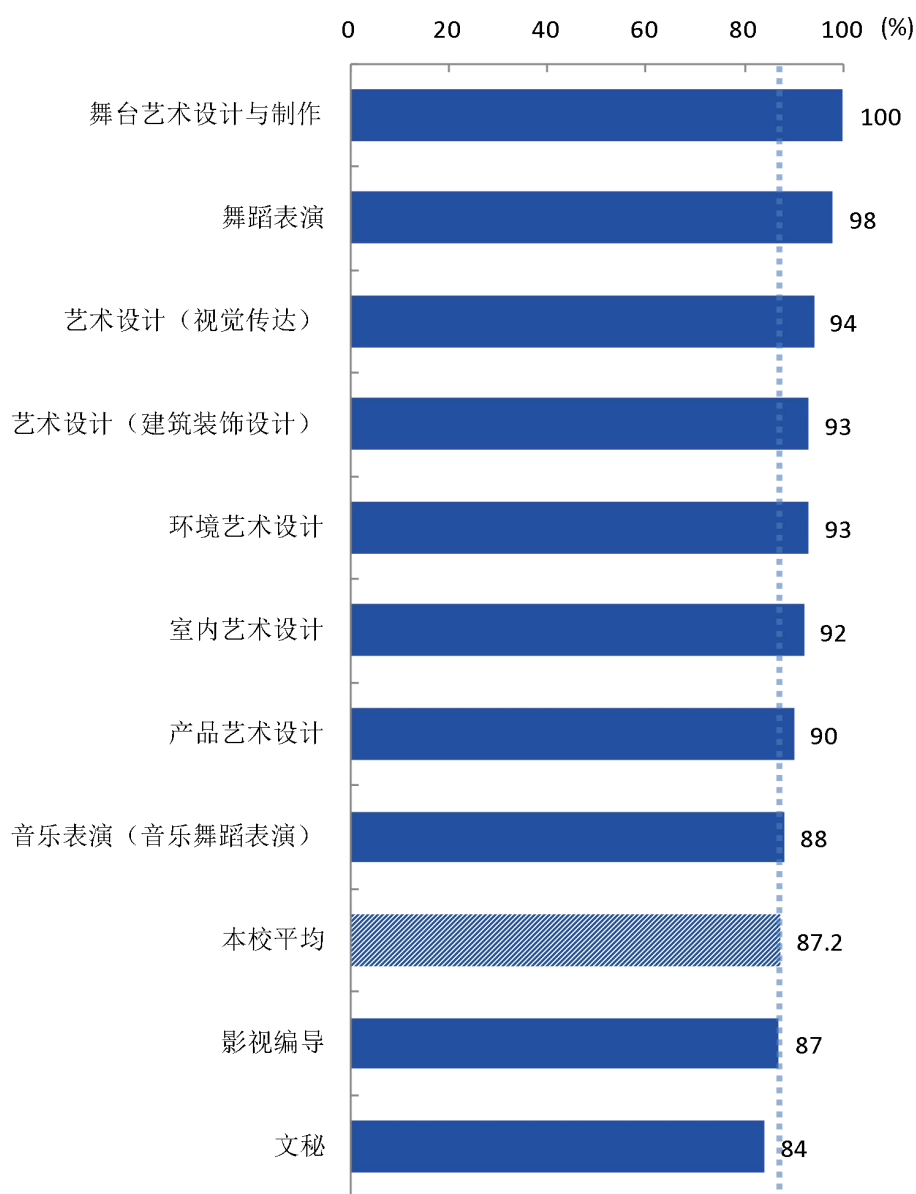
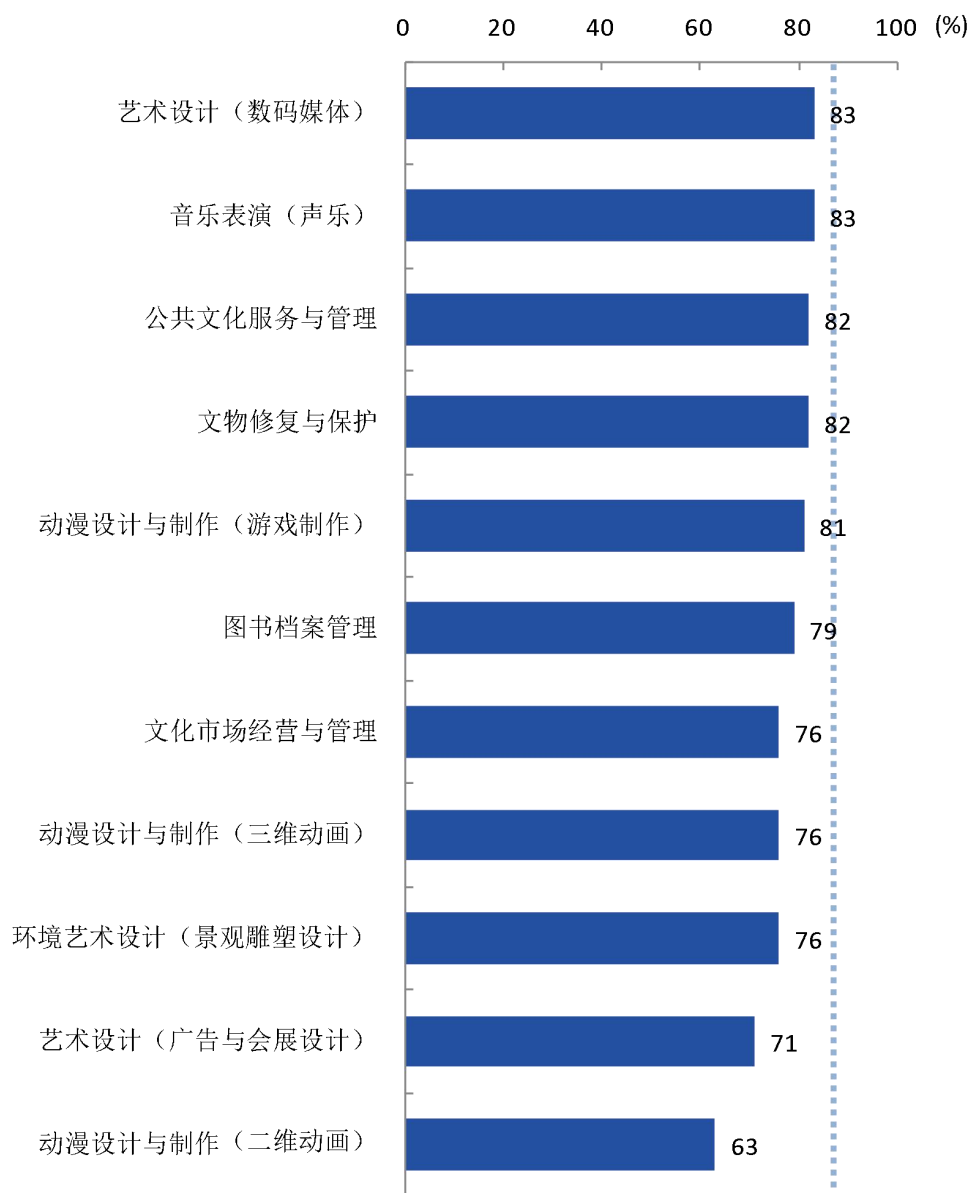


图 1-4 各专业毕业生的就业率

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-4 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2019 届毕业生以直接就业为主，最主要的去向是“受雇全职工作”（68.1%）。

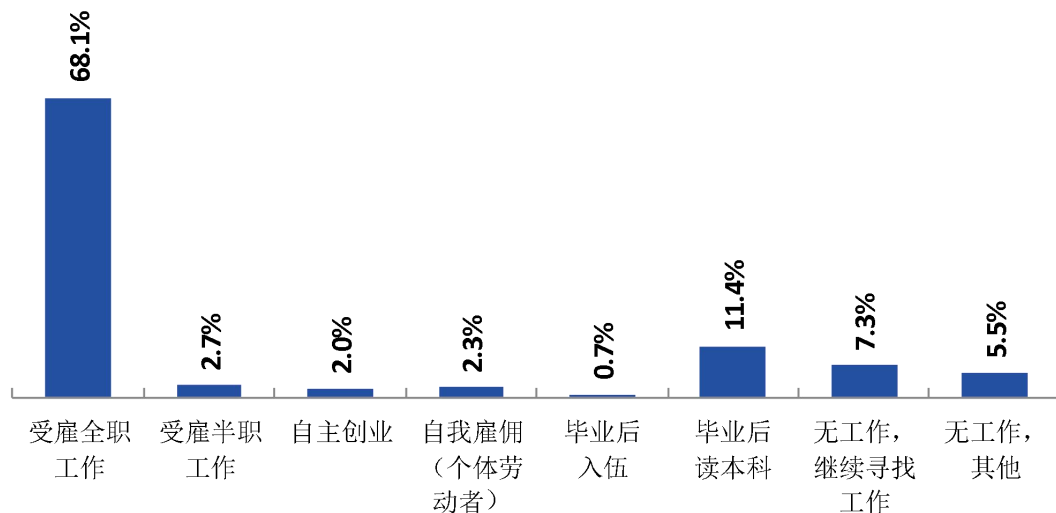


图 1-5 毕业去向分布

注：因保留一位小数，各项相加可能不为 100%。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2019 届毕业生中，受雇全职工作比例较高的院系是舞蹈系（84.8%）、艺术设计系（71.3%），受雇全职工作比例较低的院系是动漫系（58.8%）。

表 1-3 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自我雇佣 (个体劳动者)	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
舞蹈系	84.8	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	2.2
艺术设计系	71.3	1.3	1.5	2.8	1.1	11.2	6.3	4.5
音乐系	66.7	2.8	1.4	1.4	0.0	13.9	11.1	2.8
戏剧系	62.2	4.4	6.7	4.4	2.2	15.6	4.4	0.0
文化管理系	61.6	5.3	1.3	1.3	0.0	11.3	9.3	9.9
动漫系	58.8	2.4	2.4	2.4	0.0	12.9	11.8	9.4

注 1：个别院系因样本较少没有包括在内。

注 2：因保留一位小数，各项相加可能不为 100%。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中,受雇全职工作比例较高的专业是艺术设计(建筑装饰设计)(93.3%)、舞蹈表演(84.8%)、舞台艺术设计与制作(80.0%),受雇全职工作比例较低的专业是动漫设计与制作(二维动画)(43.8%)、影视编导(46.7%)、环境艺术设计(景观雕塑设计)(47.1%)。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位: %

专业名称	受雇全 职工作	受雇半 职工作	自主 创业	自我雇 佣(个 体劳动 者)	毕业 后入 伍	毕业 后 读本 科	无工 作,继 续寻 找工 作	无工 作,其 他
艺术设计(建筑装饰设计)	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3
舞蹈表演	84.8	4.3	4.3	0.0	0.0	4.3	0.0	2.2
舞台艺术设计与制作	80.0	0.0	0.0	5.0	0.0	15.0	0.0	0.0
艺术设计(视觉传达)	76.4	0.0	4.2	2.8	0.0	11.1	5.6	0.0
产品艺术设计	75.6	2.4	0.0	0.0	2.4	9.8	7.3	2.4
环境艺术设计	75	0.0	1.1	1.1	0.0	16.3	3.3	3.3
室内艺术设计	71.4	3	0.0	4.5	2.3	10.5	4.5	3.8
音乐表演(声乐)	68.1	0.0	2.1	0.0	0.0	12.8	14.9	2.1
文物修复与保护	67.6	2.9	0.0	0.0	0.0	11.8	2.9	14.7
艺术设计(数码媒体)	66.7	0.0	3.3	0.0	0.0	13.3	10.0	6.7
文化市场经营与管理	62.1	0.0	3.4	3.4	0.0	6.9	20.7	3.4
公共文化服务与管理	60.7	10.7	0.0	0.0	0.0	10.7	14.3	3.6
动漫设计与制作(三维动画)	58.6	3.4	3.4	0.0	0.0	10.3	6.9	17.2
图书档案管理	58.6	3.4	0.0	3.4	0.0	13.8	6.9	13.8
文秘	58.1	9.7	3.2	0.0	0.0	12.9	3.2	12.9
动漫设计与制作(游戏制作)	57.7	0.0	3.8	7.7	0.0	11.5	19.2	0.0
艺术设计(广告与会展设计)	51.0	0.0	4.1	6.1	2.0	8.2	14.3	14.3
音乐表演(音乐舞蹈表演)	50.0	12.5	0.0	6.3	0.0	18.8	6.3	6.3
环境艺术设计(景观雕塑设计)	47.1	5.9	0.0	5.9	0.0	17.6	11.8	11.8
影视编导	46.7	6.7	13.3	6.7	0.0	13.3	13.3	0.0
动漫设计与制作(二维动画)	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	18.8	18.8

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 因保留一位小数,各项相加可能不为 100%。

数据来源: 麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（23.4%）。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
美术/设计/创意	23.4
职业/教育培训	9.6
销售	7.1
媒体/出版	7.1
建筑工程	6.9

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各院系及专业毕业生的职业流向

本校各院系及专业毕业生主要从事的相关职业与各院系及专业培养情况基本吻合。例如舞蹈系毕业生从事的主要职业为舞蹈演员，室内艺术设计专业毕业生从事的主要职业为室内设计师。

表 1-6 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
文化管理系	文员
舞蹈系	舞蹈演员
艺术设计系	室内设计师；平面设计人员；包装设计师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
舞蹈系	舞蹈表演	舞蹈演员
艺术设计系	环境艺术设计	园林建筑技术人员
艺术设计系	室内艺术设计	室内设计师
艺术设计系	艺术设计（广告与会展设计）	室内设计师
艺术设计系	艺术设计（建筑装饰设计）	室内设计师
艺术设计系	艺术设计（视觉传达）	平面设计人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生的行业流向

本校 2019 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（19.6%）、建筑业（14.8%）。

表 1-8 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	19.6
建筑业	14.8
文化、体育和娱乐业	10.4
各类专业设计与咨询服务业	7.3
信息传输、软件和信息技术服务业	5.9

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各院系及专业毕业生的行业流向

本校各院系及专业毕业生主要就业的相关领域与各院系及专业培养情况基本吻合。例如艺术设计系毕业生主要就业于住宅建筑施工业、建筑装修业等领域，室内艺术设计专业毕业生主要就业于建筑装修业。

表 1-9 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
文化管理系	中小学教育机构；博物馆、历史遗址和类似机构
舞蹈系	其他学院和培训机构
艺术设计系	住宅建筑施工业；建筑装修业；其他学院和培训机构
音乐系	其他学院和培训机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
文化管理系	文物修复与保护	博物馆、历史遗址和类似机构
舞蹈系	舞蹈表演	其他学院和培训机构
艺术设计系	环境艺术设计	住宅建筑施工业
艺术设计系	室内艺术设计	建筑装修业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 8%；毕业生主要就业于 300 人及以下（77%）规模的中小型用人单位。

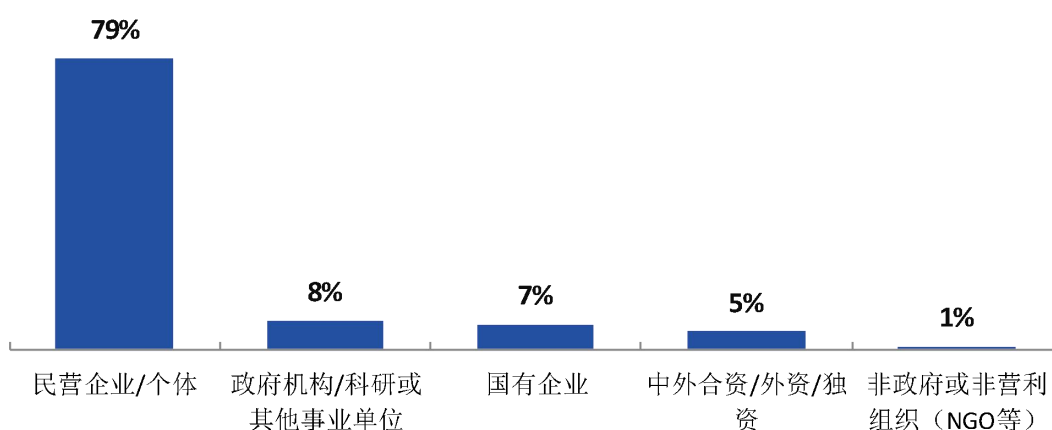


图 1-6 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

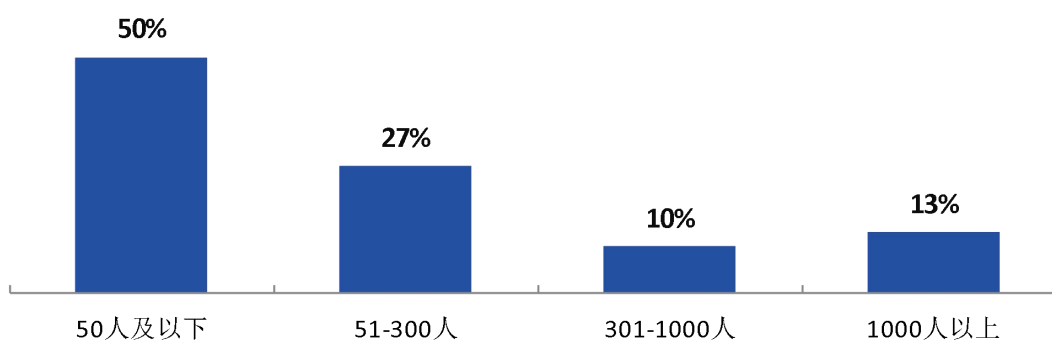


图 1-7 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各院系及专业毕业生的用人单位流向

本校各院系及专业毕业生所在的用人单位以 300 人及以下的中小型民营企业/个体为主，例如戏剧系。

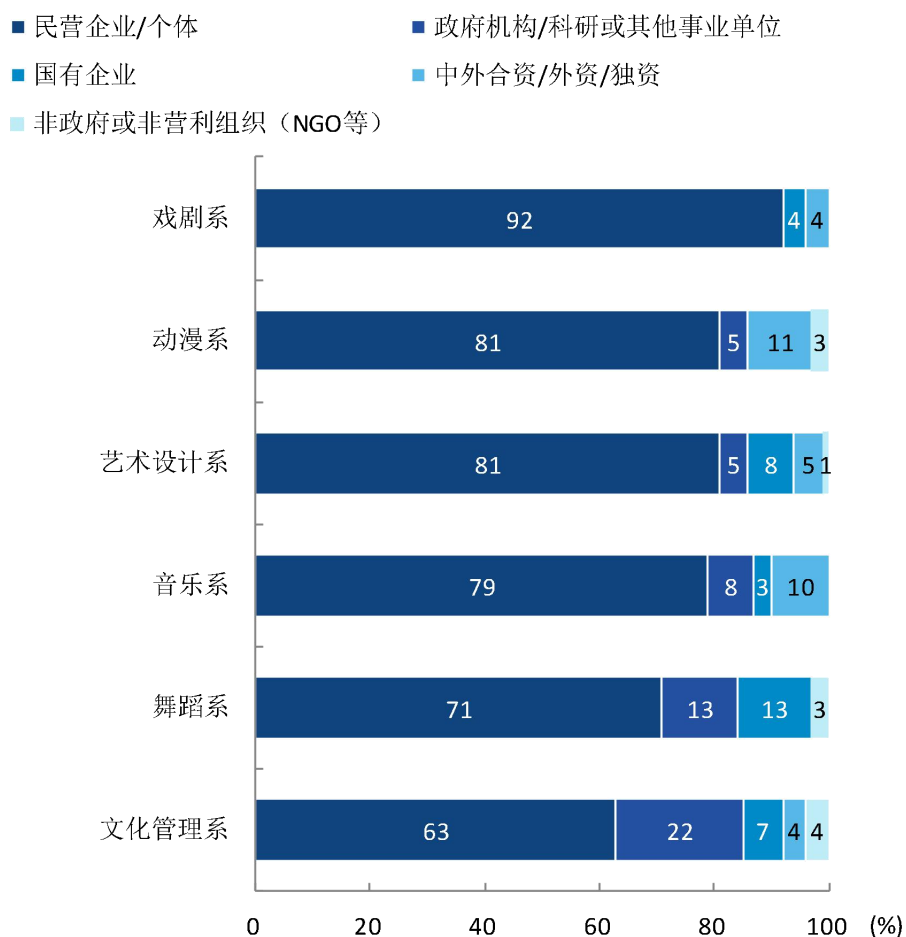


图 1-8 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

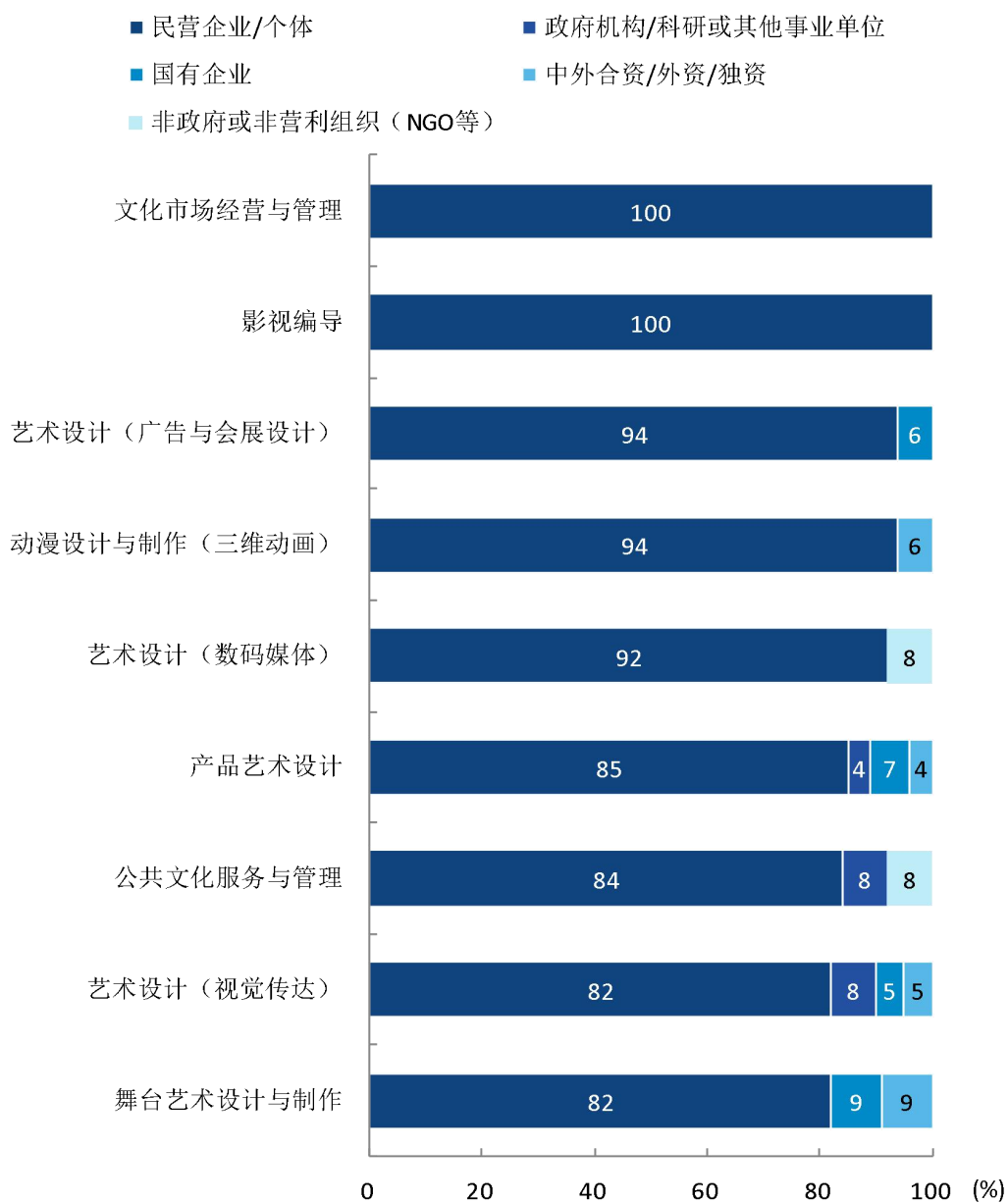
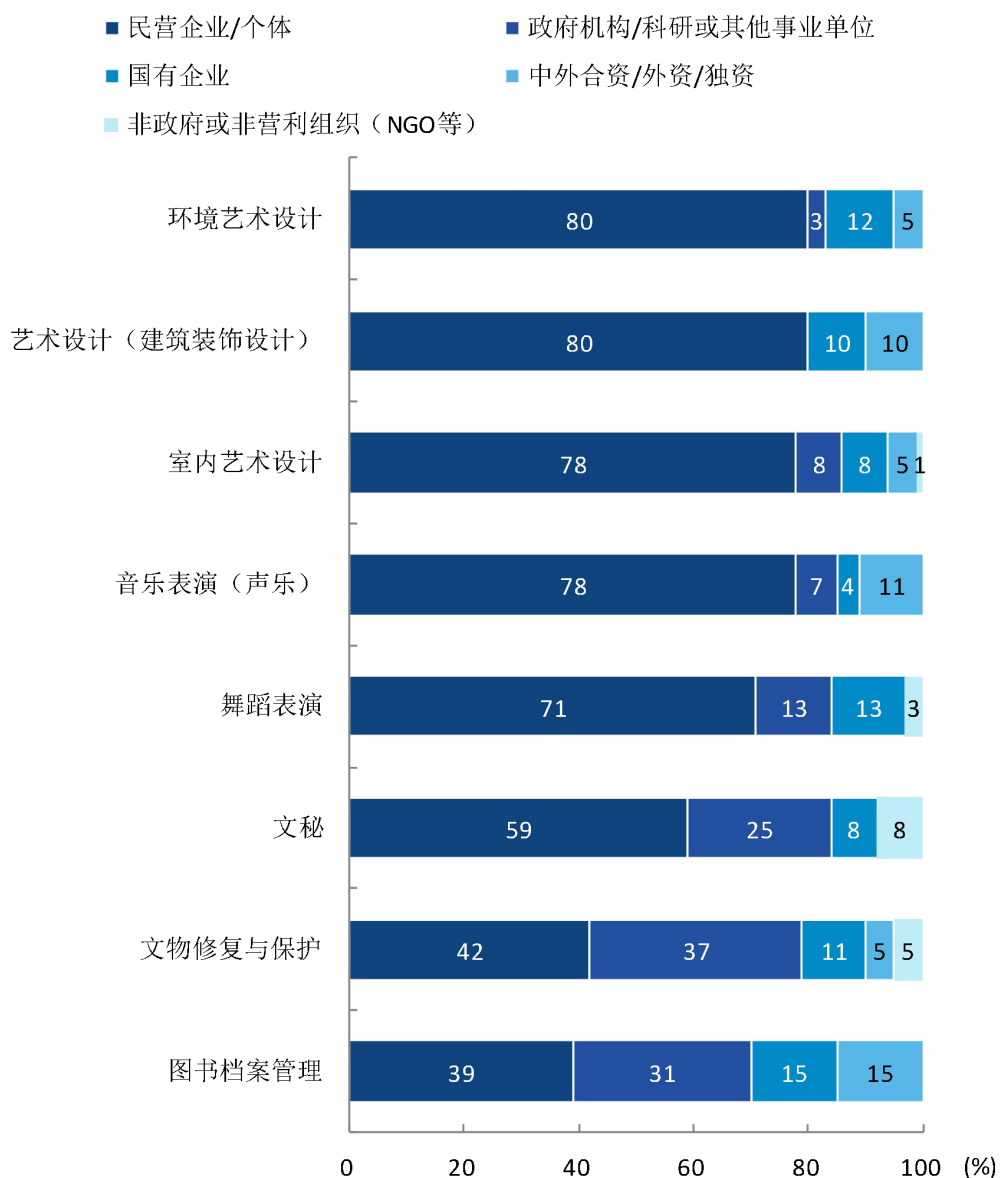


图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-9 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

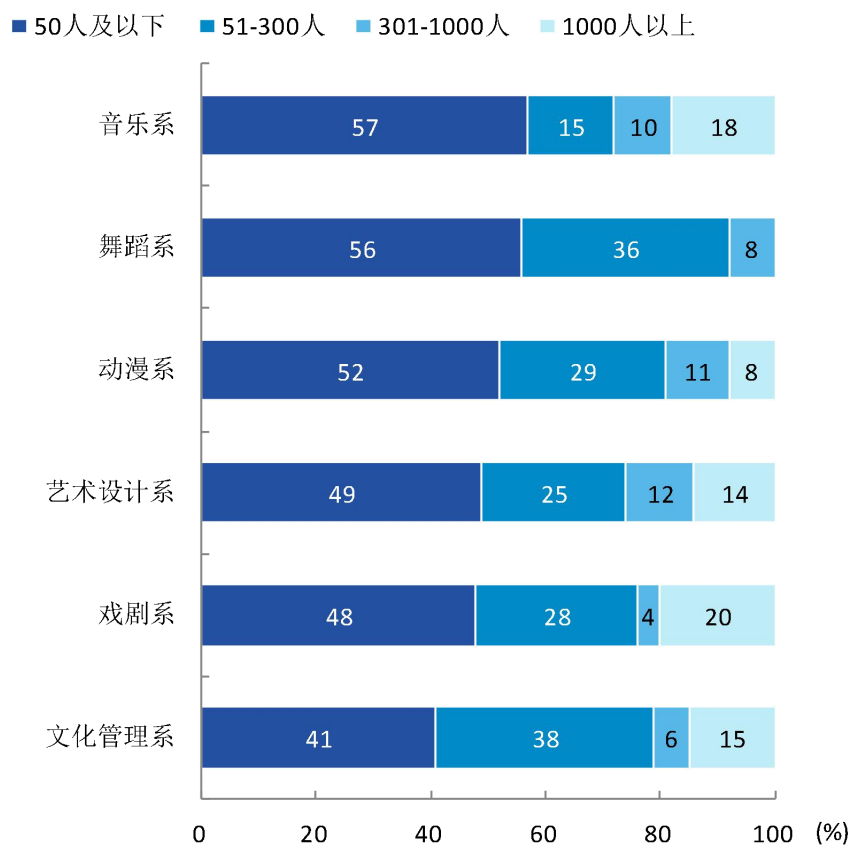


图 1-10 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

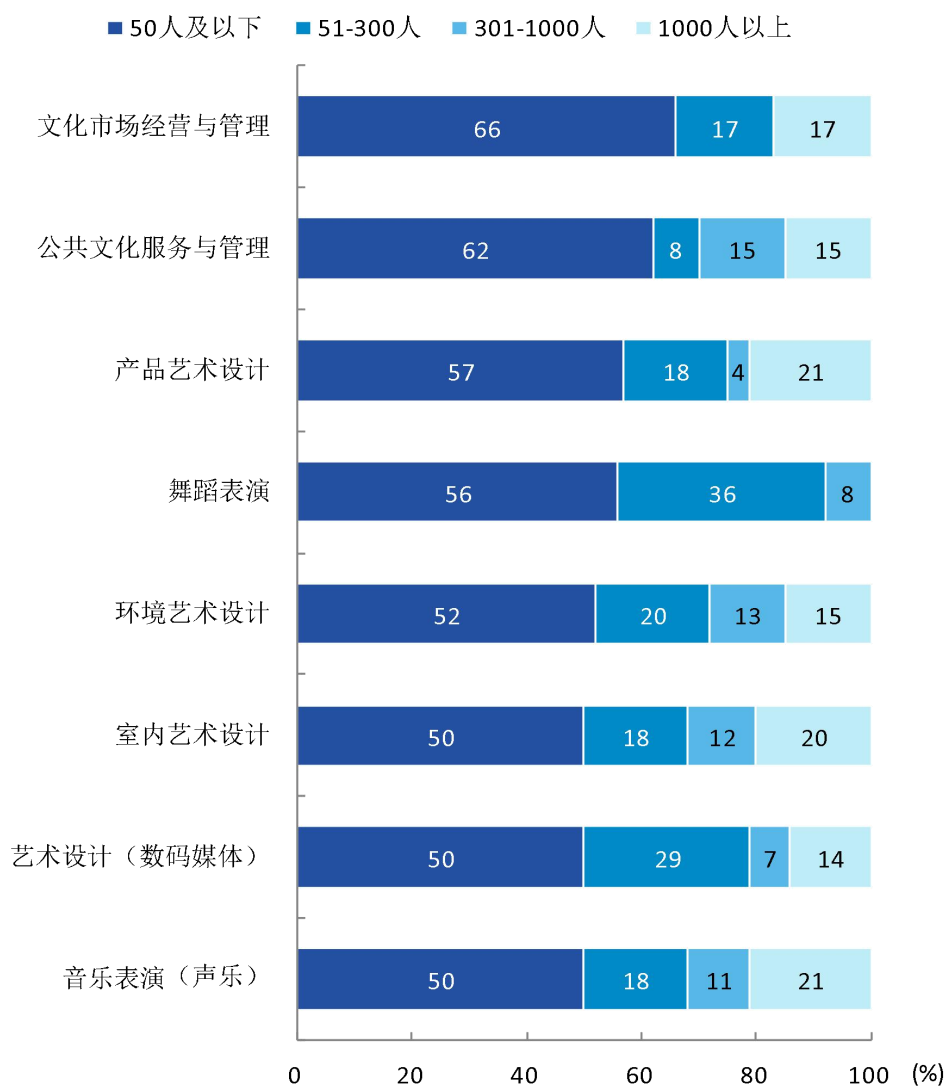
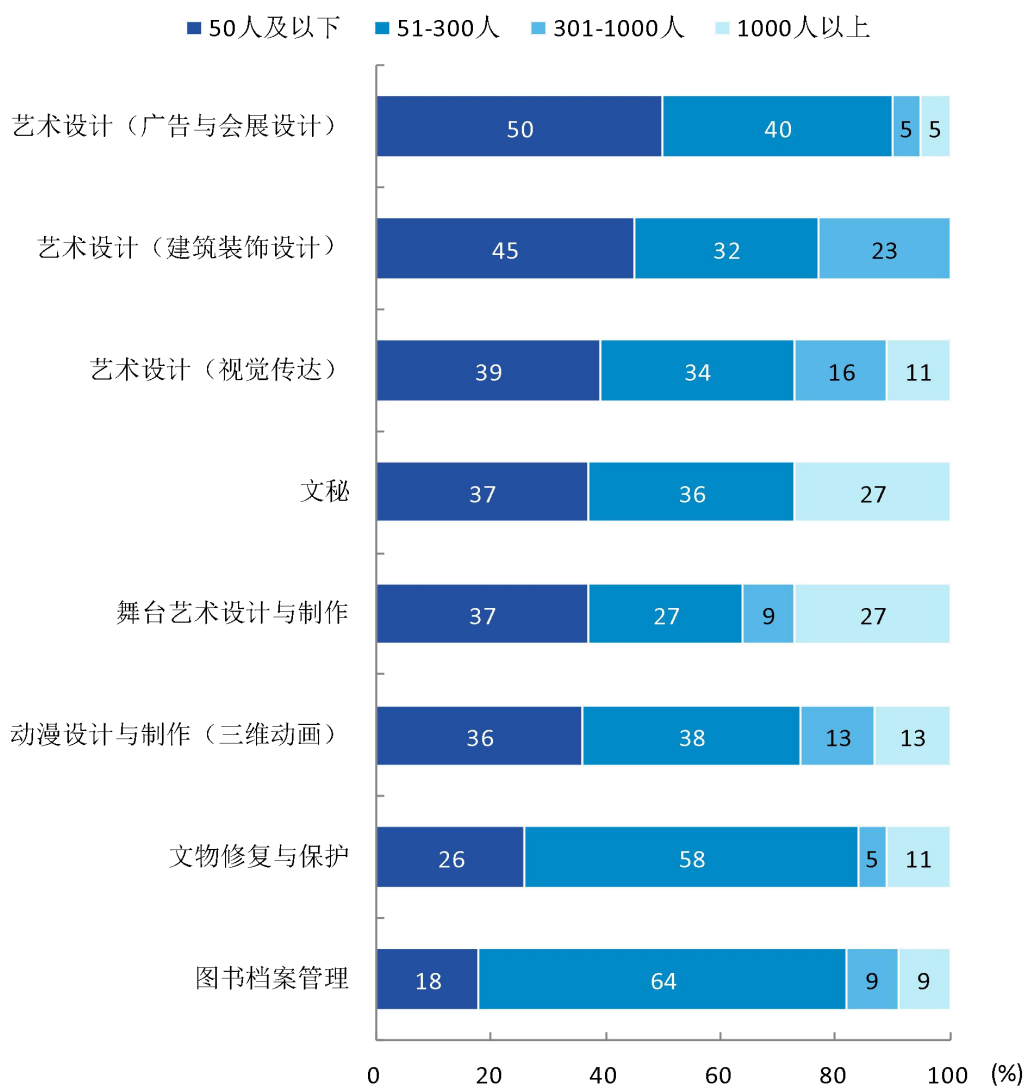


图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-11 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 7. 就业毕业生的地区流向

本校 2019 届已就业的毕业生中，有 88.1%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（70.5%）。

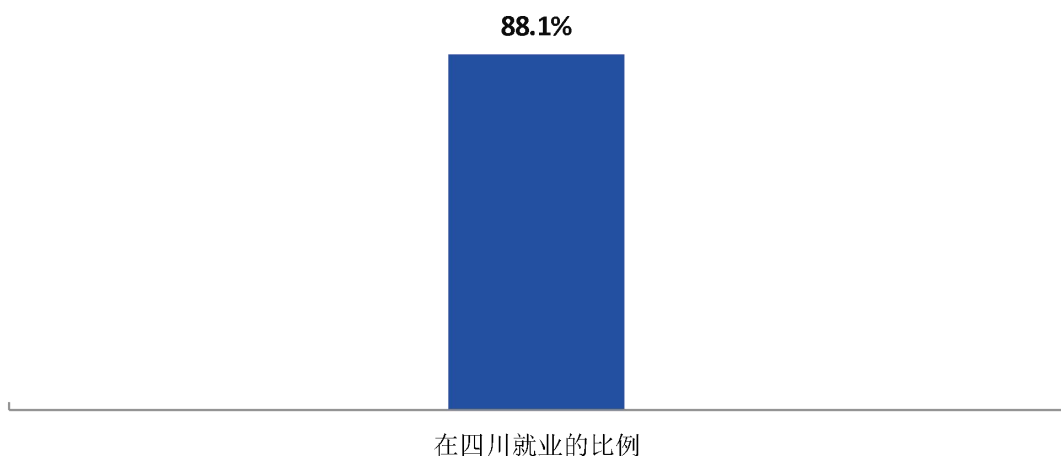


图 1-12 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	70.5
绵阳	1.7
自贡	1.7
南充	1.7
重庆	1.5
巴中	1.5

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生升学比例

本校 2019 届毕业生的升学比例为 11.4%。

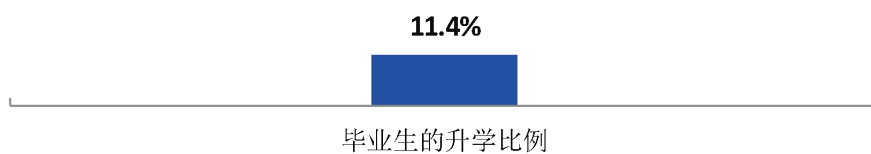


图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业升学比例

本校 2019 届毕业生升学比例较高的院系是戏剧系（15.6%），升学比例较低的院系是舞蹈系（4.3%）。

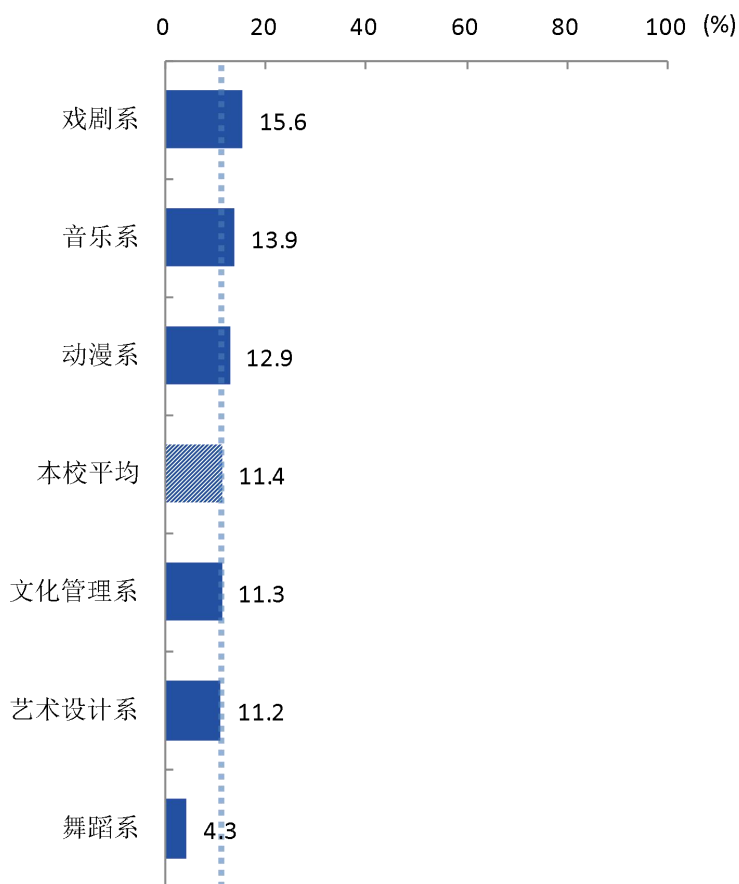


图 1-14 各院系毕业生的升学比例

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生升学比例较高的专业是动漫设计与制作（二维动画）（18.8%）、音乐表演（音乐舞蹈表演）（18.8%）、环境艺术设计（景观雕塑设计）（17.6%），升学比例较低的专业是艺术设计（建筑装饰设计）（0.0%）、舞蹈表演（4.3%）、文化市场经营与管理（6.9%）。

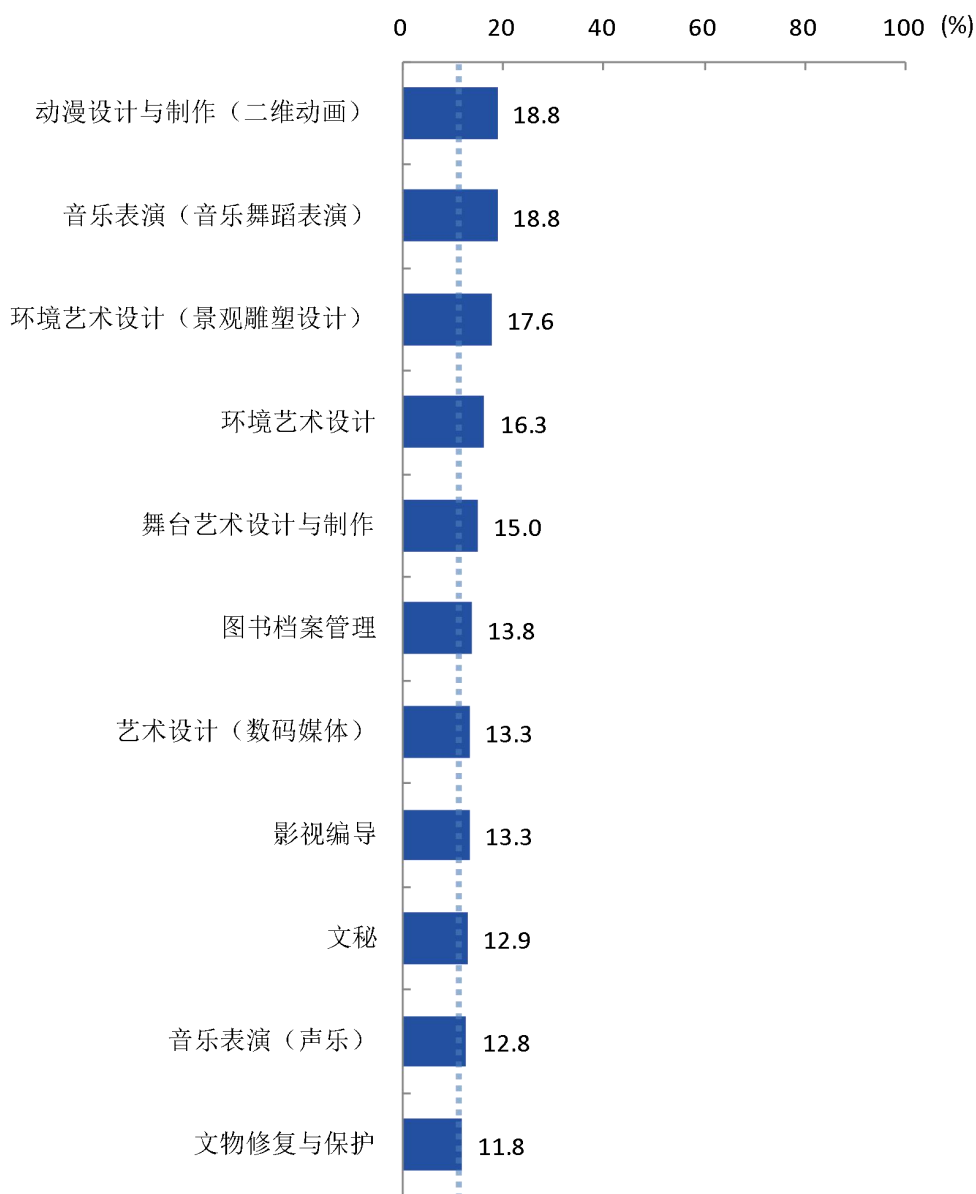
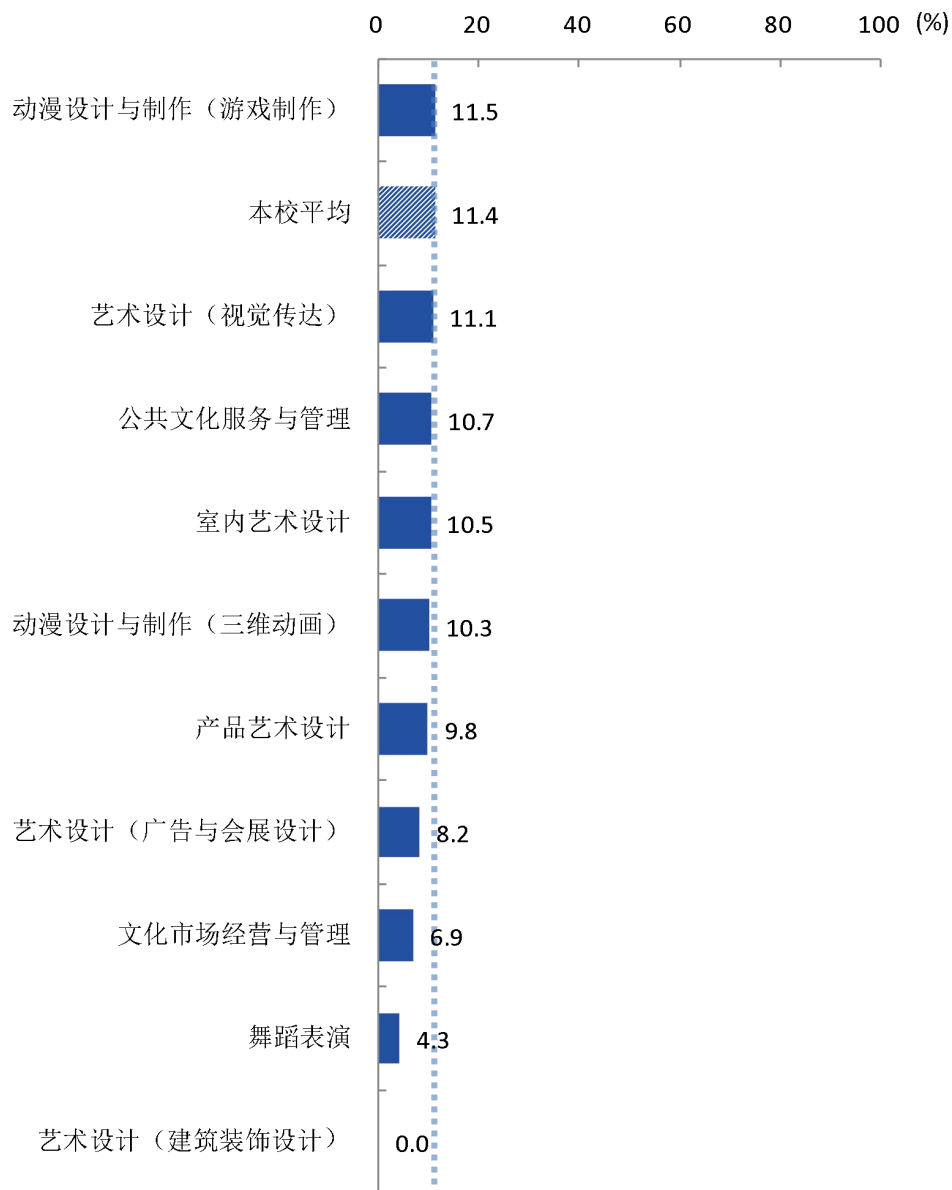


图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-15 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2019 届毕业生的自主创业比例为 2.0%。

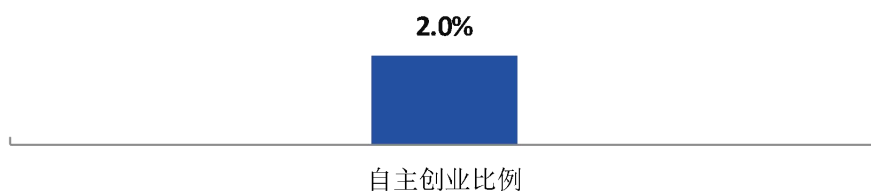


图 1-16 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是教育业。

表 1-12 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例（%）
教育业	18.9
文化、体育和娱乐业	15.1
零售业	15.1
建筑业	9.4
批发业	5.7
农、林、牧、渔业	5.7
各类专业设计与咨询服务业	5.7

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业资格证书获得情况

### 1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届毕业生获得职业资格证书的比例为 15%。

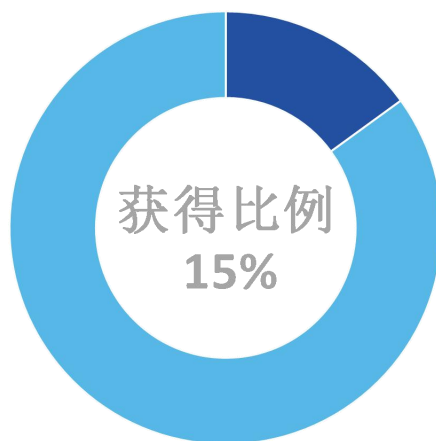


图 1-17 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2019 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是音乐表演（音乐舞蹈表演）（44%）、舞蹈表演（36%）。

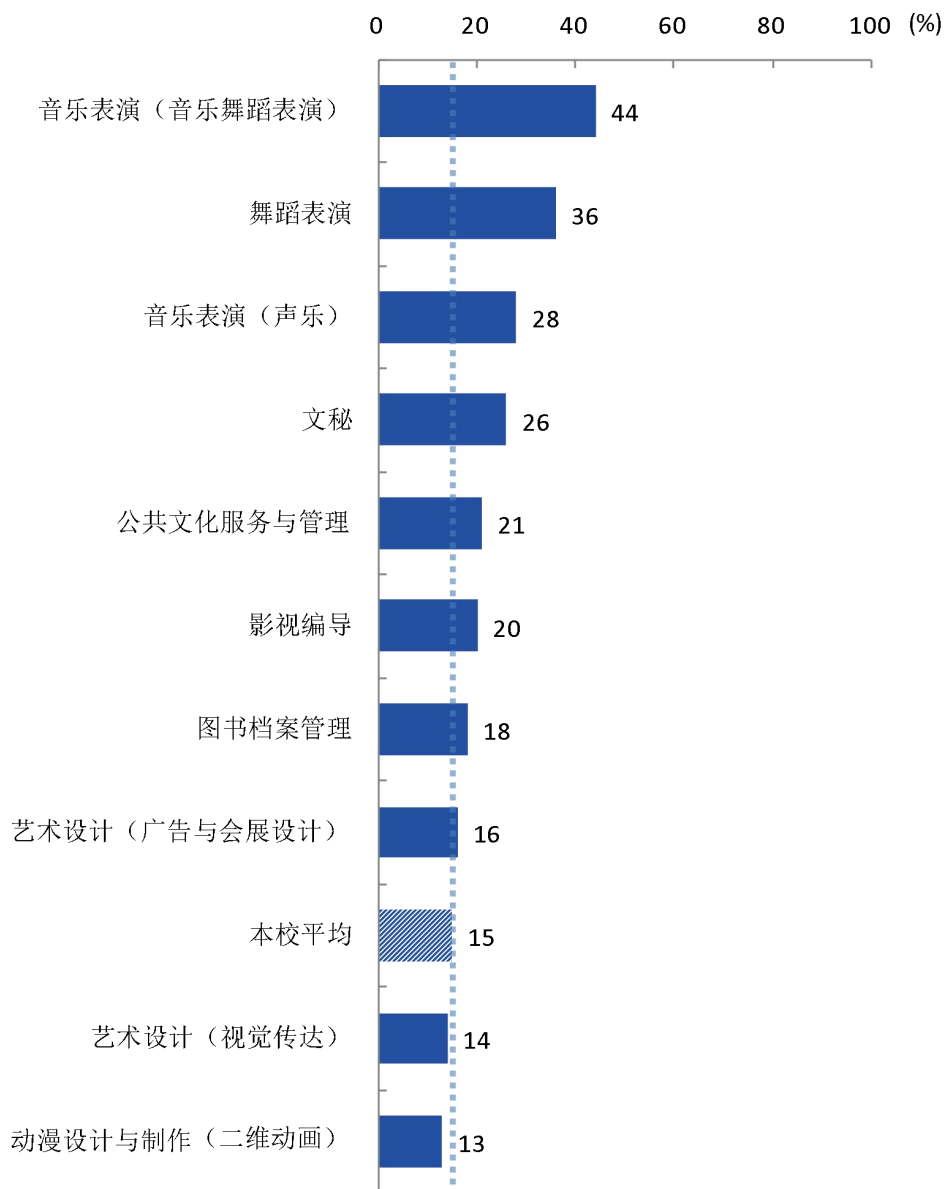
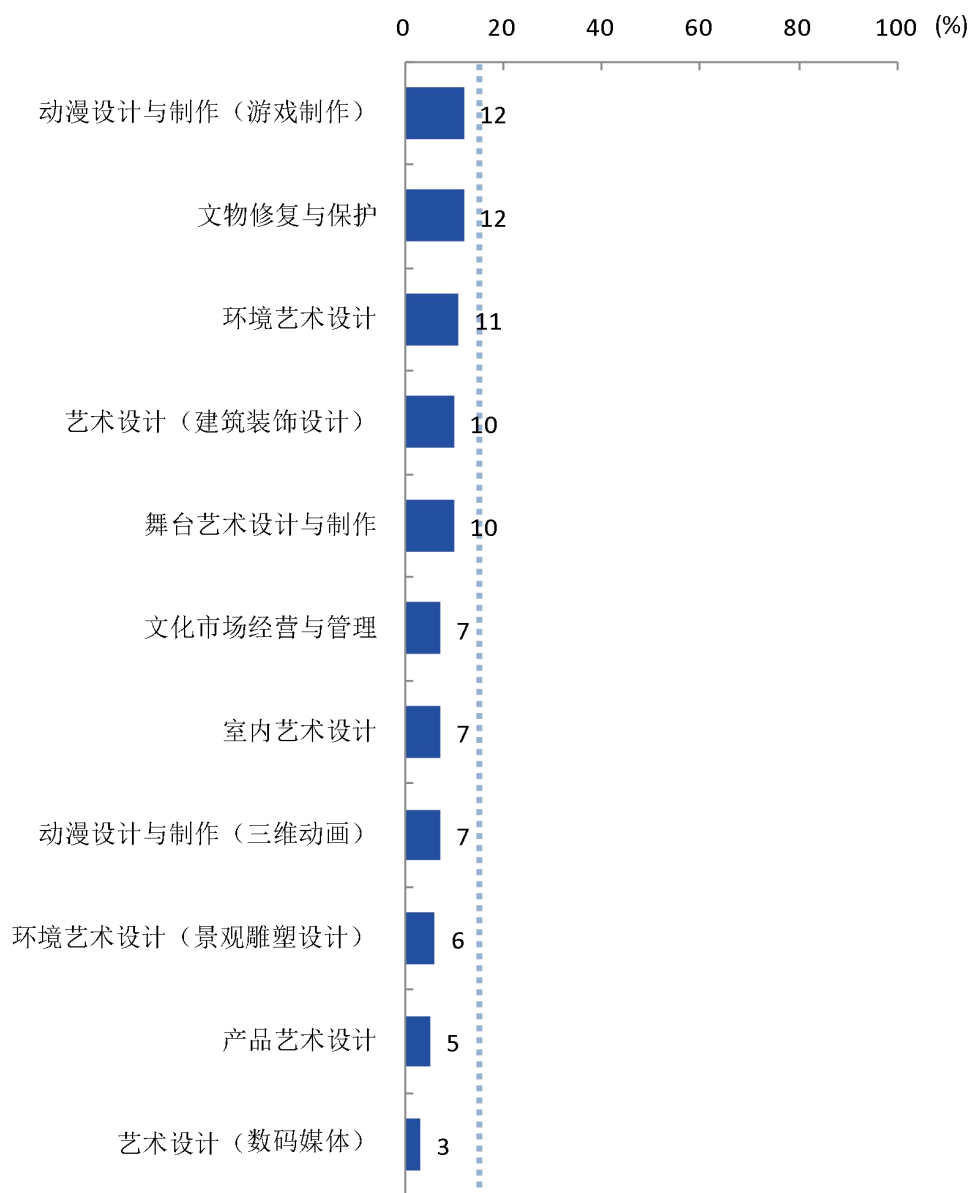


图 1-18 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。





续图 1-18 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



就业**主要特点**

## 第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

### 一 就业指导服务情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

本校 2019 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 76%。

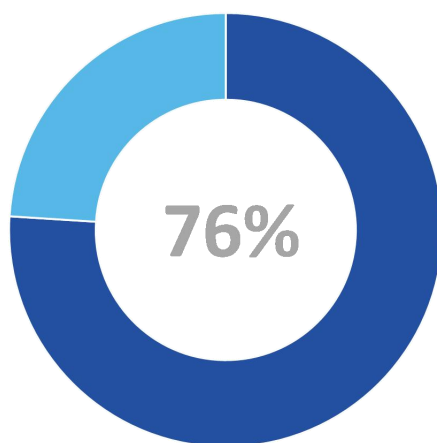


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2019 届毕业生就业指导服务的总体满意度较高的院系是舞蹈系（96%），就业指导服务的总体满意度较低的院系是动漫系（69%）。

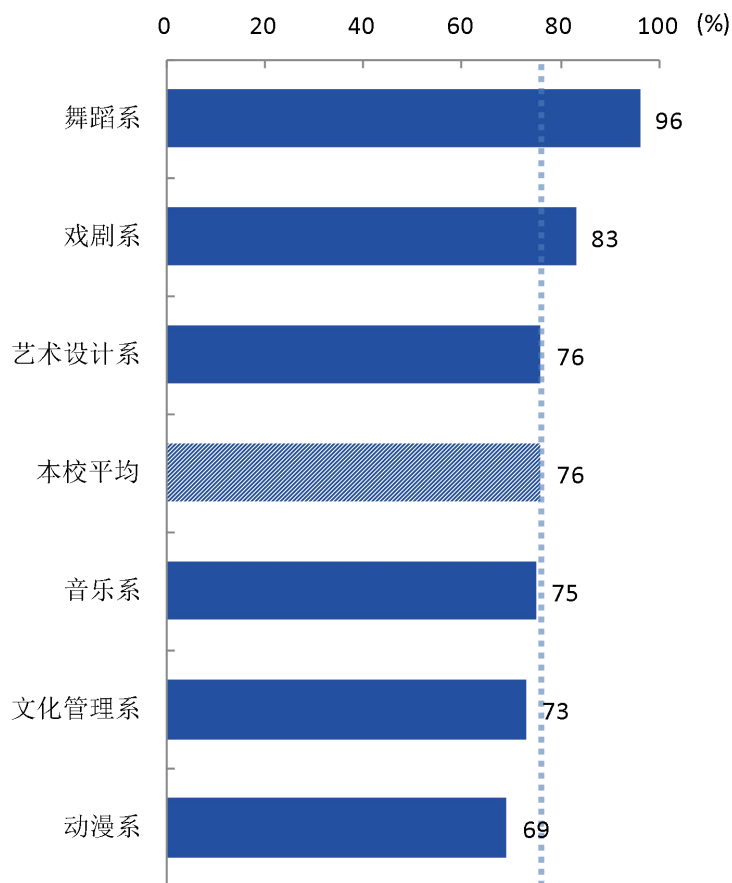


图 2-2 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2019 届毕业生中，有 69% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（43%）最大，其有效性为 44%，相对较低；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 11%，其有效性（86%）较高。

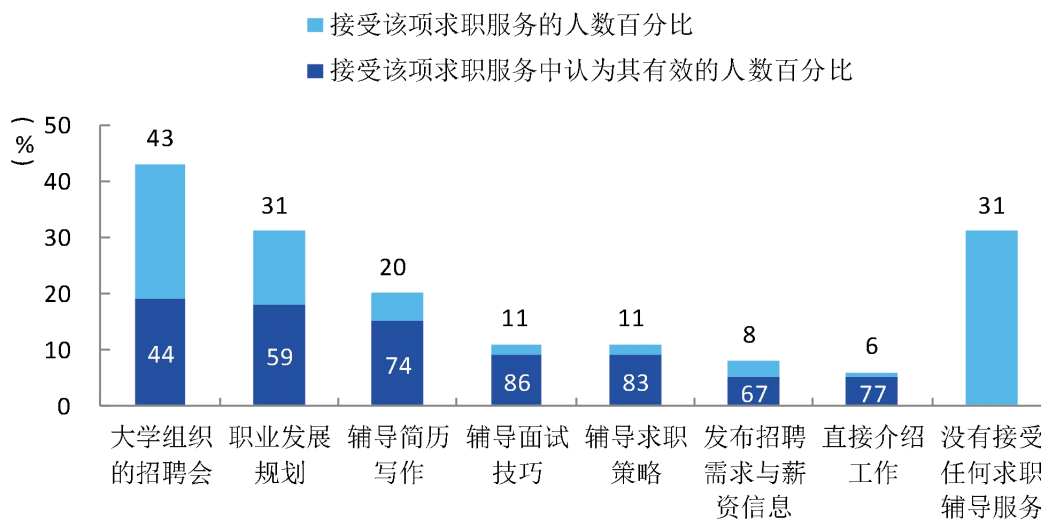


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（44%），其次是创业实践活动（30%）。

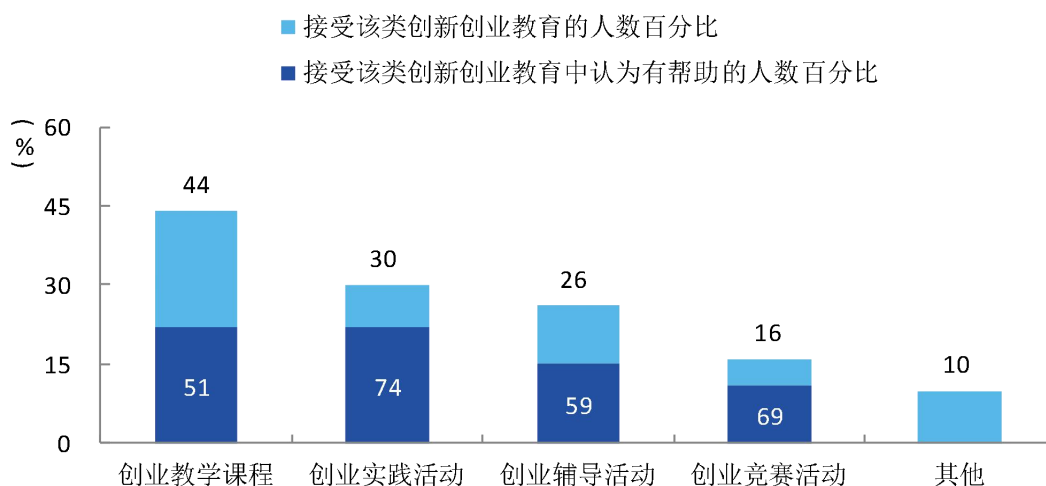


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（56%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（42%）。

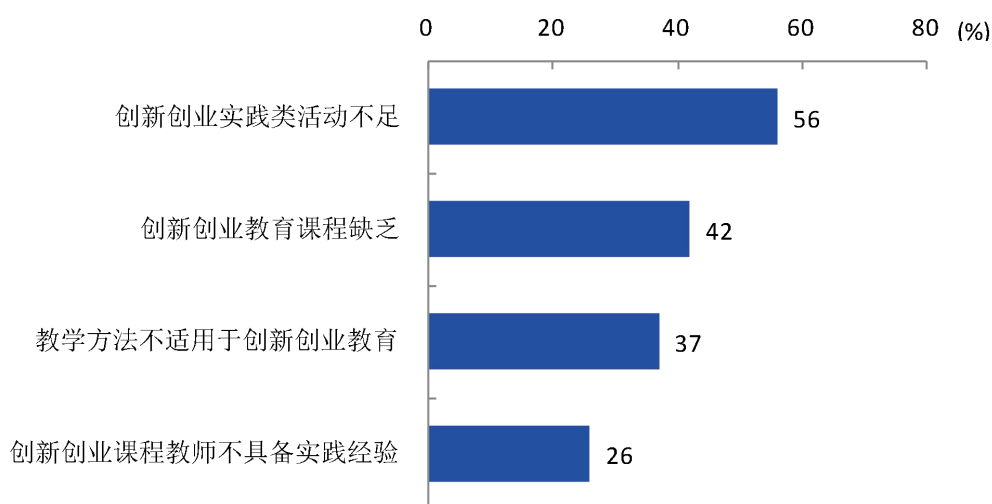


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2019 届毕业生中分别有 46%、38%、35% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

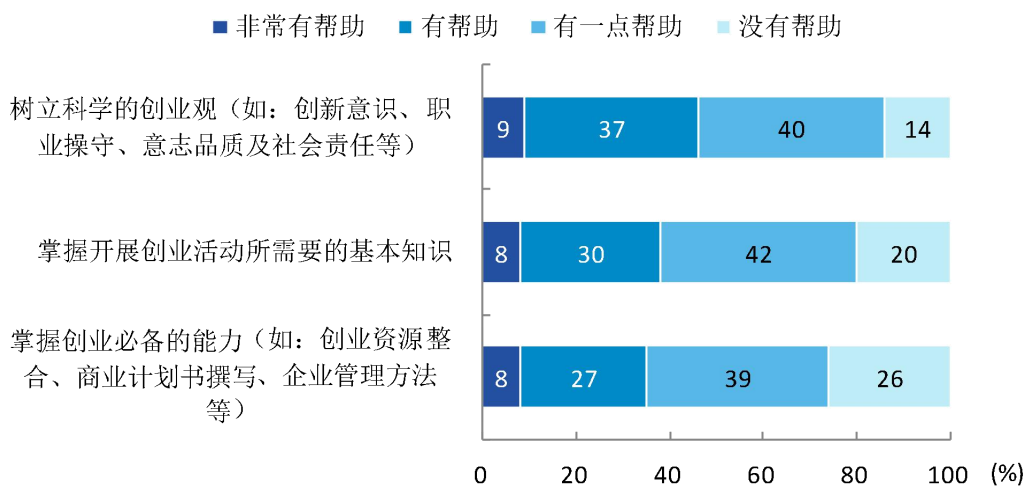


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

学院高度重视毕业生就业工作，将其纳入首要的议事日程，并作为人才培养的重要环节纳入学院教育质量提高工作中，合理利用有效资源，打造学院教学品牌，建立就业长效机制，完善就业工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，号召全院教职工共同为促进毕业生就业出谋划策，促进毕业生充分就业。

#### (一) 促进毕业生就业的措施

##### 1. 完善就业工作机制

学院成立了“院、系”两级就业工作领导小组，将就业工作列为了两个“一把手工作”工程。一是学院党委书记、院长是毕业就业工作第一责任人，对全院毕业生就业工作负总责；二是各系党支部书记是本系毕业生就业工作的第一负责人，对本系毕业生就业工作负总责。学院出台了学院的毕业生就业工作细则，把就业工作成绩作为相关处室、各系负责人线下考核的重要指标。近年来，各就业领导小组每年均在全院、各系教职工大会、党政联席会、院长办公会、各系工作会议上对毕业生就业工作进行研究和布置。在2019年召开的毕业生就业工作会议上，学院党政一把手分别与各系党政负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层落实，构建全员参与、全程指导的就业工作机制。

##### 2. 拓宽就业渠道，推动校企合作

学院非常重视校企合作，充分利用文化行业资源，先后与四川省川剧院、四川交响乐团、成都市川剧院、南充市木偶团、金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆、成都市考古研究所文物保护中心、成都师范学院图书馆等多家专业艺术团体和文化事业单位以及成都完美动力科技有限公司、成都市诚品文化传播有限公司、成都硕博档案管理有限公司、无锡市恩美文化发展有限公司、链家地产等企业签订校企合作协议，建立校内外实训基地36个，涵盖了四川省文化院团、新兴文化企业和知名艺术培训机构。每年举办多场“双选会”、“专场招聘会”，为毕业生搭建尽可能多的求职就业平台。

##### 3. 深化校地合作

学院积极引导和鼓励毕业生面向基层，多渠道全方位就业，将“大学生志愿服务西部计划”工作纳入就业工作重要战略，积极做好“三支一扶”和“预征入伍”等工作，配合地方政府做好“选调生”工作，与多个地方政府建立起校地人才输送和联合培养机制，推动校地间的合作与交流，激发了毕业生投身基层的热情。加强毕业生心理辅导和思想政治教育，引导毕业生客



观、理性、辩证地认识就业形势，合理调整就业期望值，引导和鼓励毕业生到农村去，为促进农村基层艺术教育、扶贫等社会事业的发展和建设社会主义新农村做出贡献。

#### 4. 推进创新创业教育

学院以《四川艺术职业学院关于深化创新、创业教育改革的实施方案》为指导，将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程。将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程。学院根据创新创业教育的实践特点，积极组织学生参加省内组织的各类创新创业竞赛和校内组织的创新创业比赛，培养学生的创新意识、创新精神，提高创业能力。学院将进一步为毕业生创新创业搭建“服务平台”，为在校生提供创业资讯、创业指导、项目展示、项目对接等服务。

### (二) 就业指导情况

#### 1. 校园招聘活动

经过近几年的不断完善，学院基本形成了每年举办“大型招聘会”一场，“中型招聘会”和“小型招聘会”数场，形成大中小相结合，定期与不定期相结合的就业市场格局。其中每年的“大型招聘会”根据行业特点，结合举办毕业生就业展演季或展演周，吸引各用人单位前来参观、考察和招聘学生。2018至2019学年，学院组织大型招聘会一场，专场招聘会二十余场。

#### 2. 招聘信息的发布和平台建设

学院进一步加强信息化管理服务，搭建信息化管理平台。在就业工作中，学院充分运用信息化手段，构建指导、管理、服务的信息平台，不断提升管理的信息化、系统化、规范化水平，提高工作效率。2018至2019学年，学院通过官方网站、就业工作微信群、qq群共发布招聘信息400余条，共提供工作岗位5000余个。

学院已基本建立“一站式”服务平台，完成就业管理系和官网及手机微信就业群的立体化使用，更好地实现就业信息、政策咨询、就业手续办理、就业统计分析等多项就业工作的网络化、信息化等管理水平，充分利用网络信息技术，将各种就业信息迅速推送到每位学生，为毕业生提供更好的就业服务。

#### 3. 职业规划与就业指导教育

学院面向全体学生开设《大学生就业指导》课程和《大学生职业生涯规划》，让学生尽早认识大学生就业及职业生涯规划内容，使学生在大学就读期间，自觉或不自觉地思考将要面临的就业问题，并初步形成较为切合自身实际的职业生涯规划。为实现创业促进就业，学校新开设《大学生创新创业》作为全体学生的必修课，同时对有创业意向的学生给予帮助，引导大学生

树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

#### 4. 就业帮扶与推荐

学院加强对困难毕业生的重点关注，积极开展就业帮扶工作，采取多种措施帮助他们就业。一是学院举办各类就业能力培训班，指导困难学生提升就业竞争力；二是对经济困难学生提供适当的经费帮助；三是对学业困难的学生，建立课程“一对一”的帮扶机制；四是制作困难学生名册，重点向用人单位推荐就业。总之，对各类就业困难的学生建立动态信息库，对“入库”的毕业生采取“一对一”咨询、“一对一”授课、技能培训、求职补贴、重点优先推荐就业等方式实施援。



就业**相关**分析

## 第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率是反映毕业生就业稳定情况指标；职业发展和职位变化体现了毕业生成长情况。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生的月收入为 3888 元。

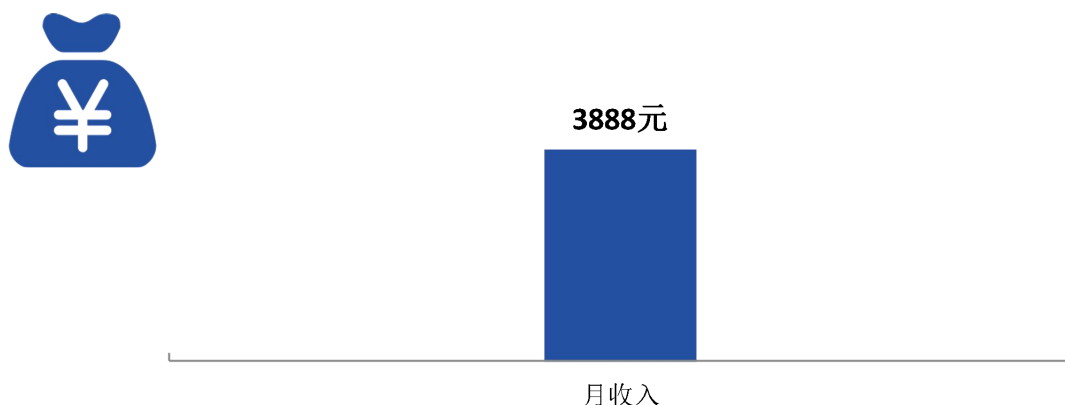


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的月收入

本校 2019 届毕业生月收入较高的院系是舞蹈系（4772 元）、音乐系（4595 元），月收入较低的院系是戏剧系（3523 元）、文化管理系（3584 元）。

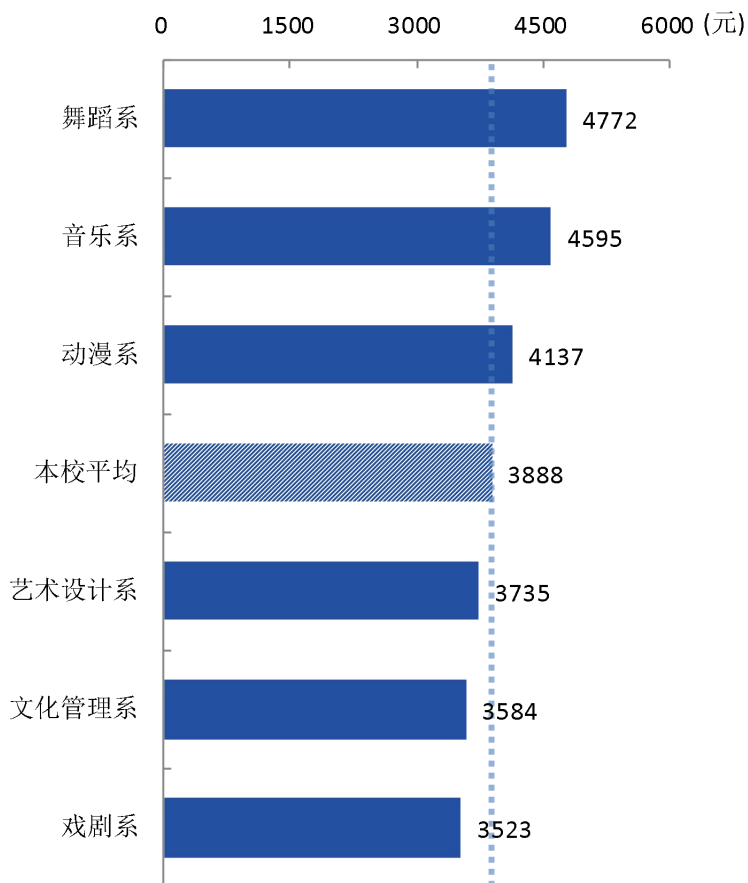


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生月收入较高的专业是音乐表演（音乐舞蹈表演）（5650 元）、艺术设计（数码媒体）（5583 元），月收入较低的专业是舞台艺术设计与制作（3020 元）、艺术设计（建筑装饰设计）（3141 元）、图书档案管理（3292 元）。

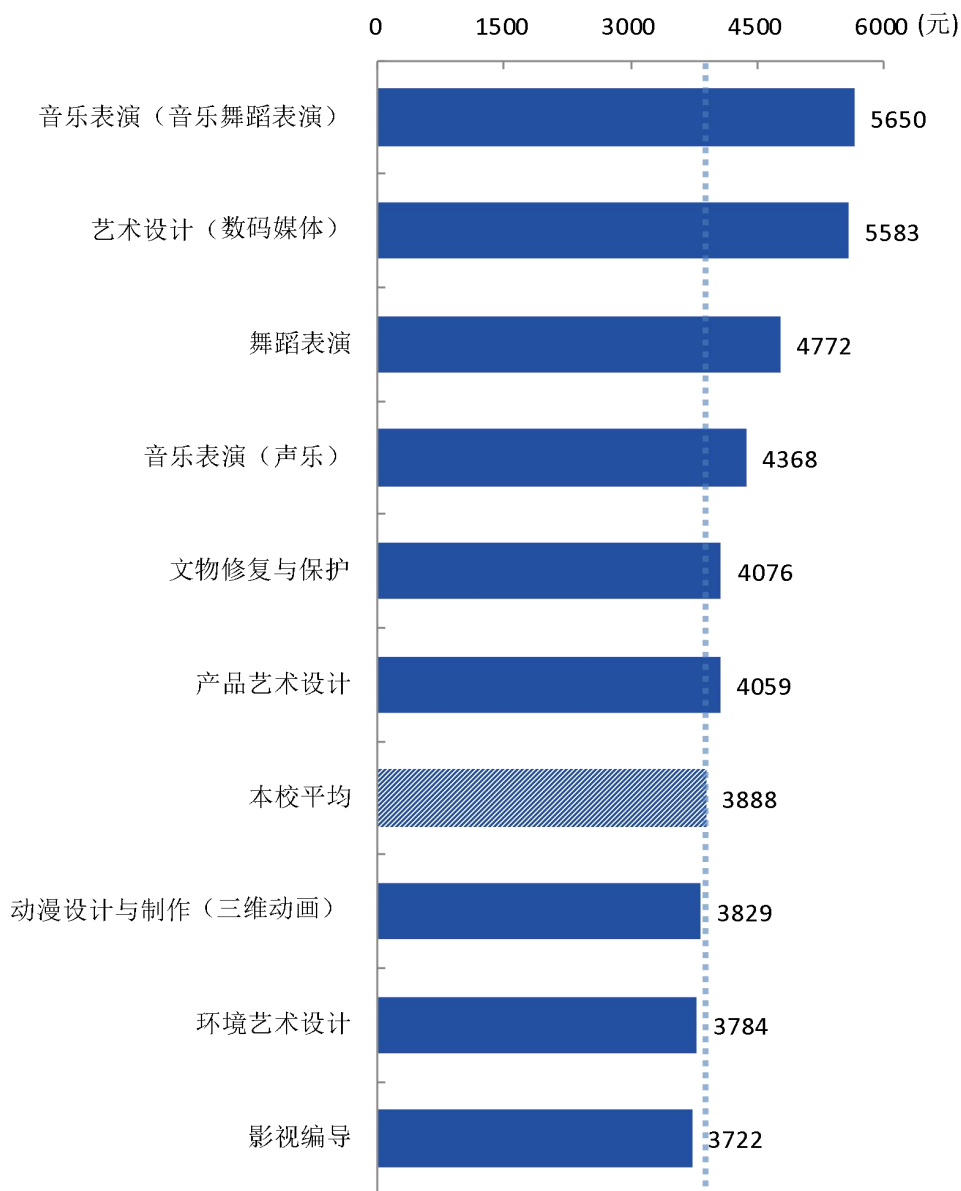
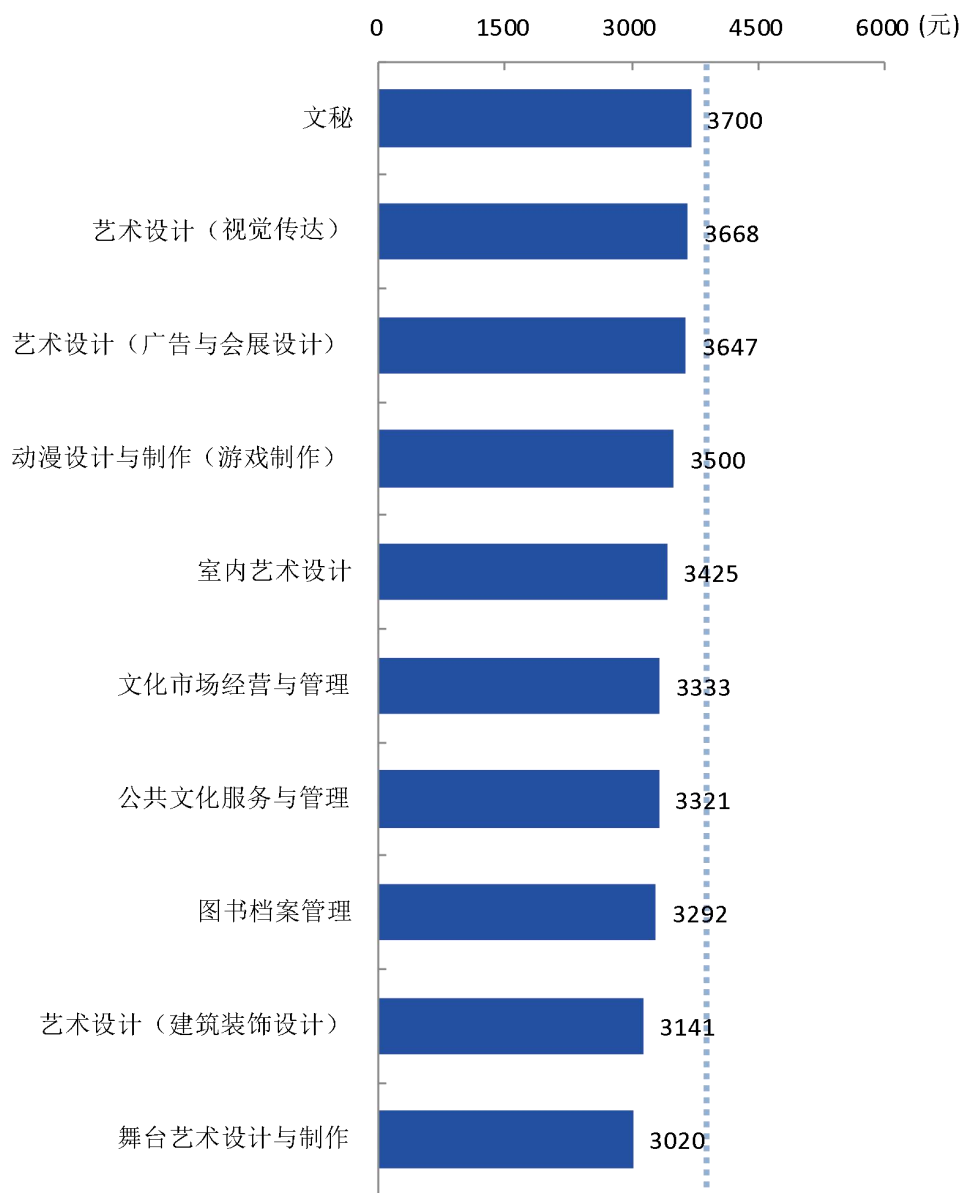


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 56%。

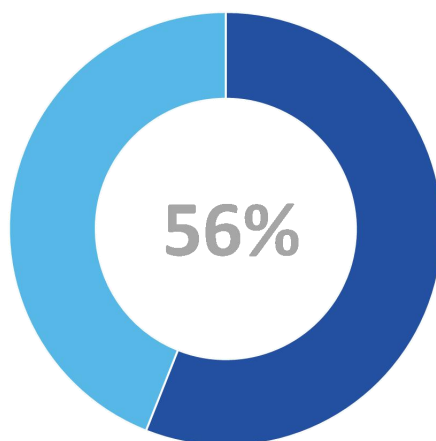


图 3-4 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各院系及专业毕业生的专业相关度

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是舞蹈系（85%），工作与专业相关度较低的院系是戏剧系（32%）。

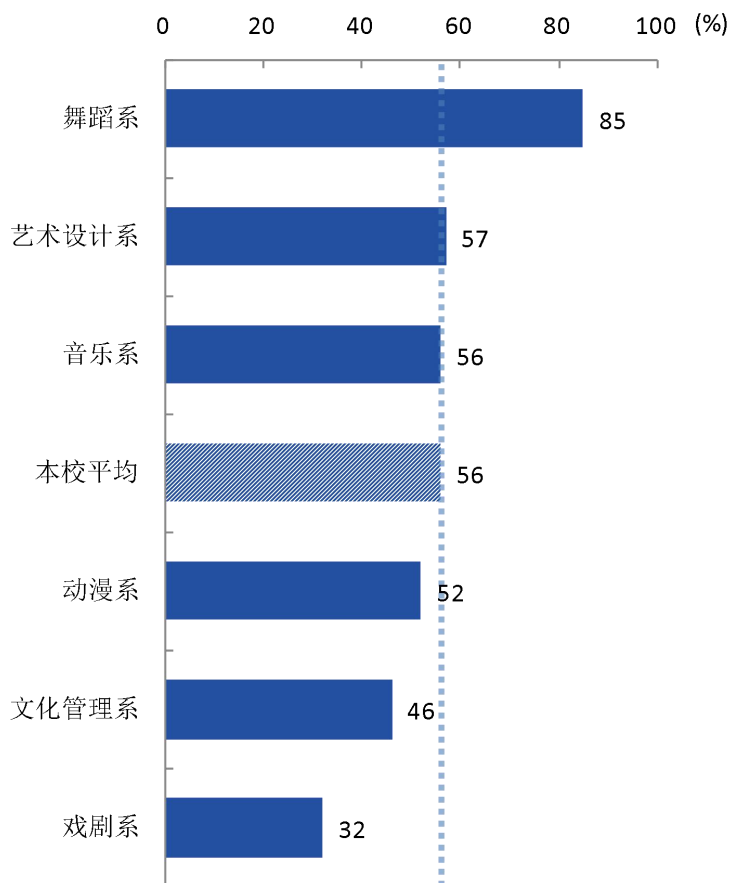


图 3-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（85%），工作与专业相关度较低的专业是舞台艺术设计与制作（25%）、公共文化服务与管理（35%）、产品艺术设计（39%）、文化市场经营与管理（39%）。

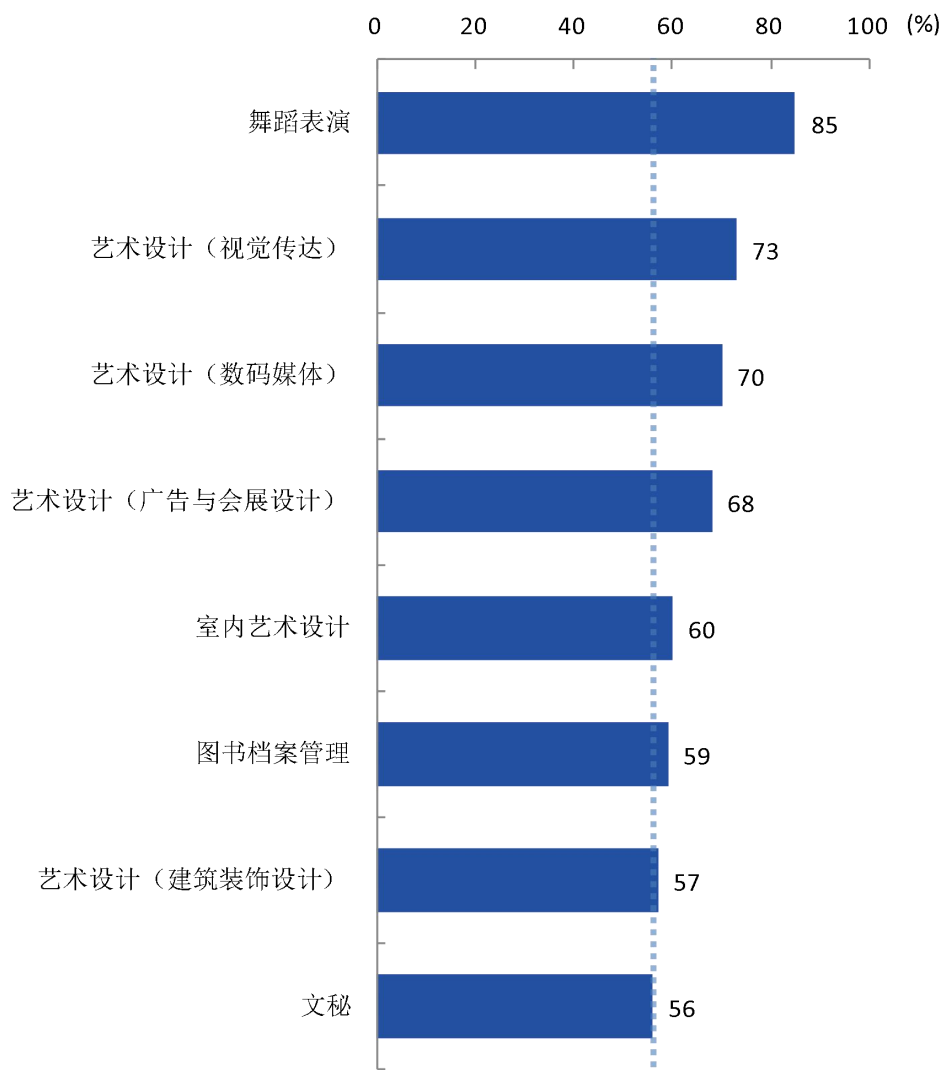
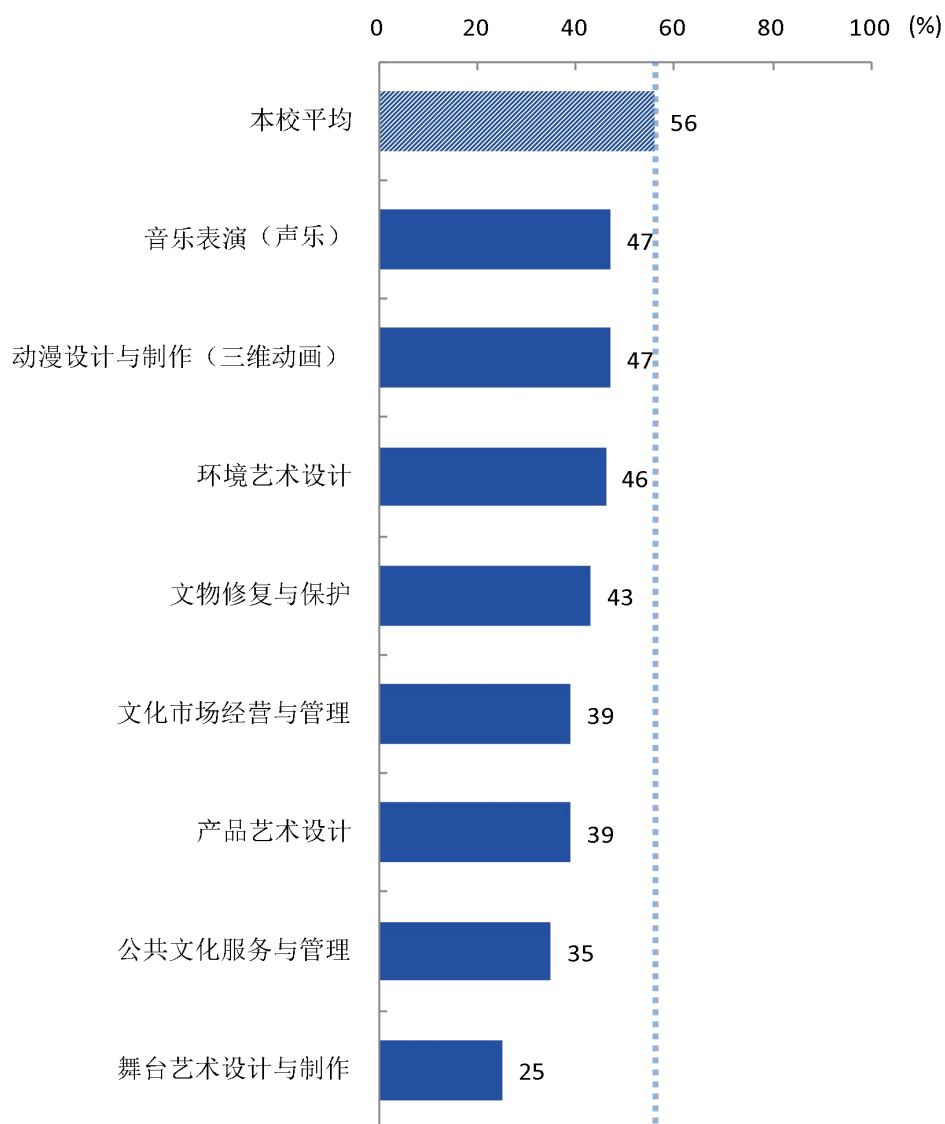


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业现状满意度

#### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

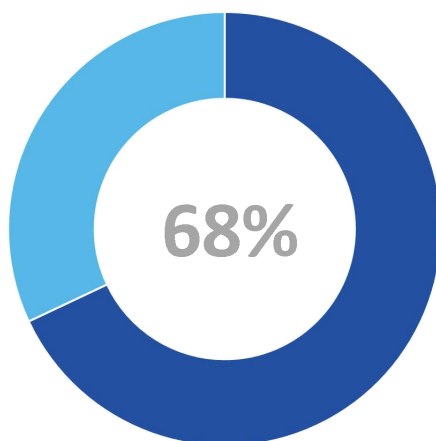


图 3-7 毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2019 届毕业生中，动漫系、舞蹈系、艺术设计系、音乐系、文化管理系的就业现状满意度分别为 80%、76%、66%、64%、63%。

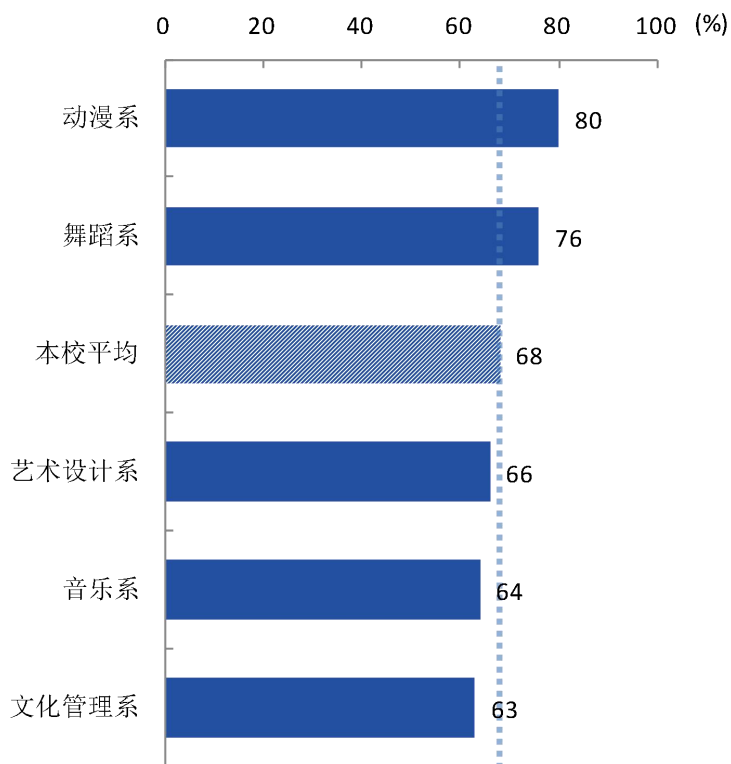


图 3-8 各院系毕业生的就业现状满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生就业现状满意度较高的专业是舞蹈表演（76%），就业现状满意度较低的专业是产品艺术设计（53%）、音乐表演（声乐）（59%）。

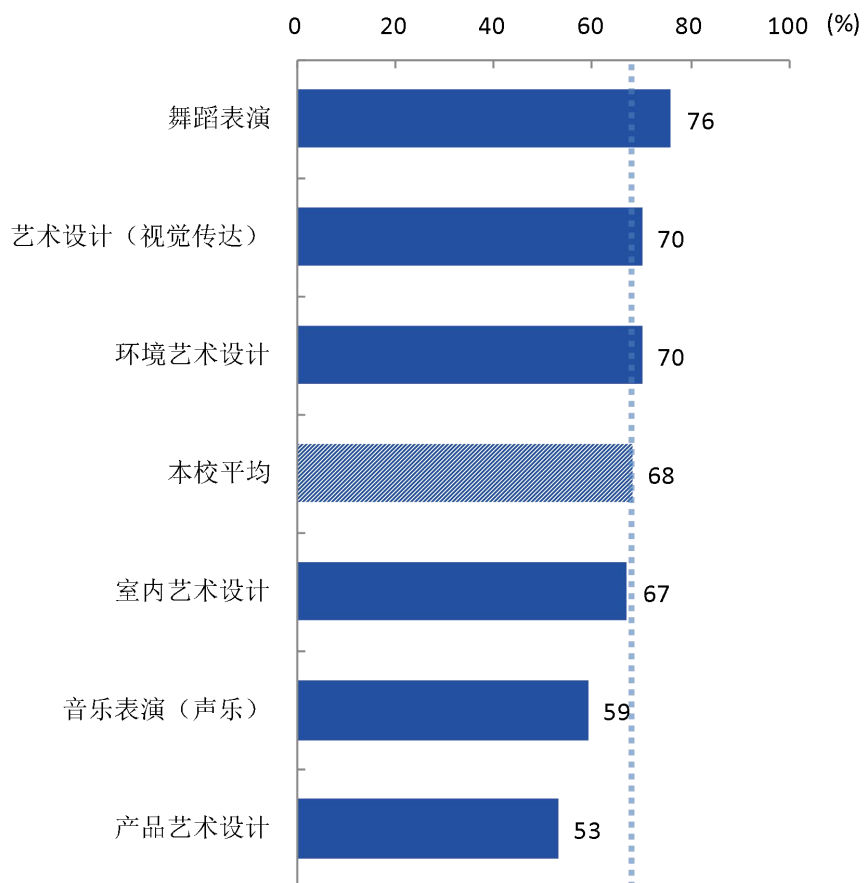


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52%。

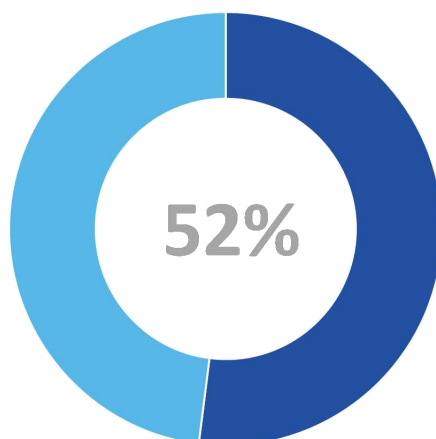


图 3-10 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2019 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（65%）、艺术设计（建筑装饰设计）（59%）、室内艺术设计（58%），职业期待吻合度较低的专业是艺术设计（广告与会展设计）（40%）、环境艺术设计（42%）。

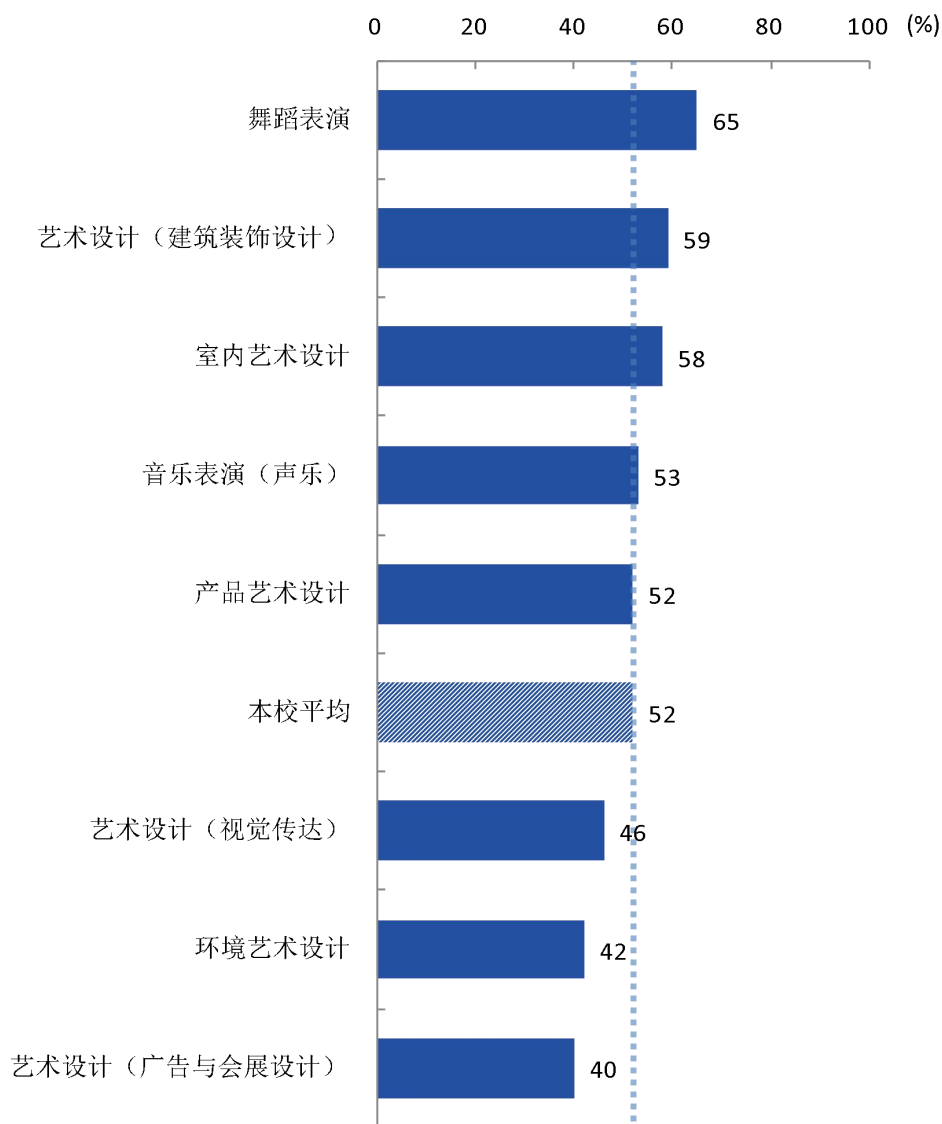


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 离职率

### 1. 毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生的离职率为 56%。

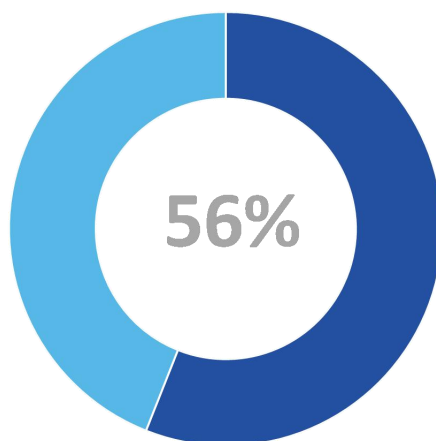


图 3-12 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的离职率

本校 2019 届毕业生中，音乐系、艺术设计系、舞蹈系、动漫系、文化管理系的离职率分别为 63%、57%、56%、54%、52%。

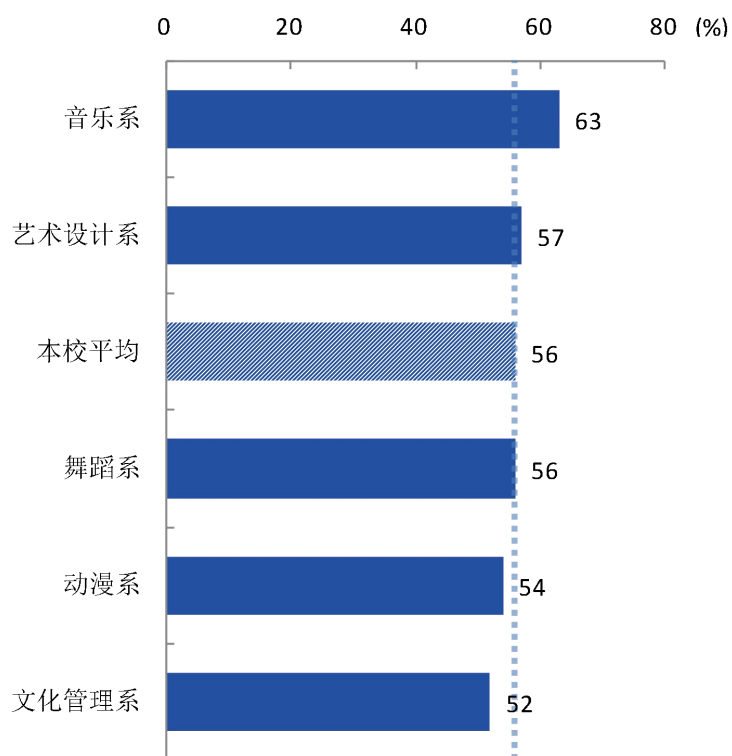


图 3-13 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生离职率较低的专业是艺术设计（视觉传达）、室内艺术设计（均为 52%）。

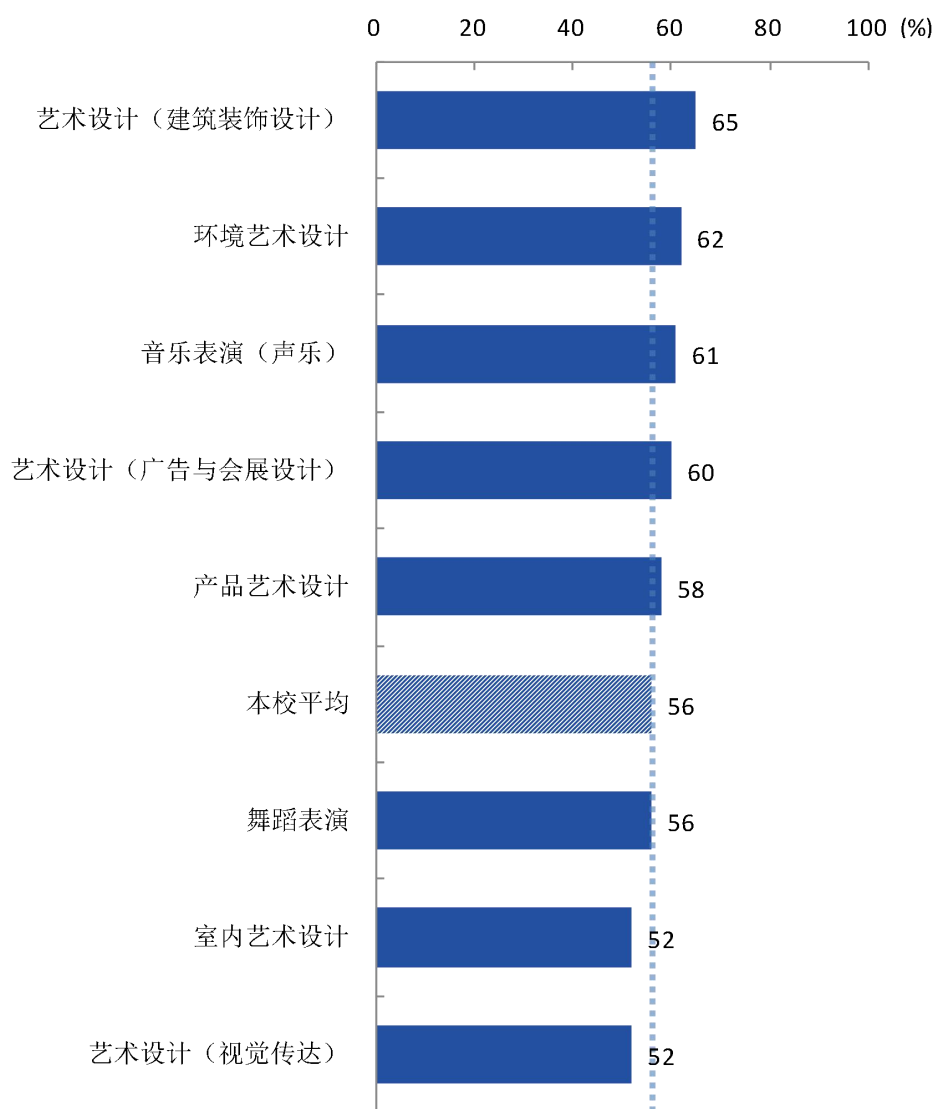


图 3-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

本校 2019 届从毕业到目前有 56%的毕业生在薪资或职位上有过提升。

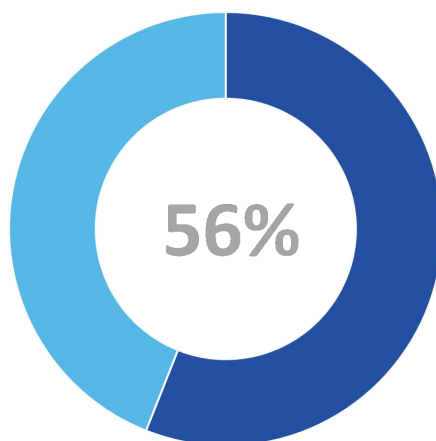


图 3-15 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系/专业的职业发展

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是音乐系（74%），有过薪资或职位提升的比例较低的院系是文化管理系（40%）。

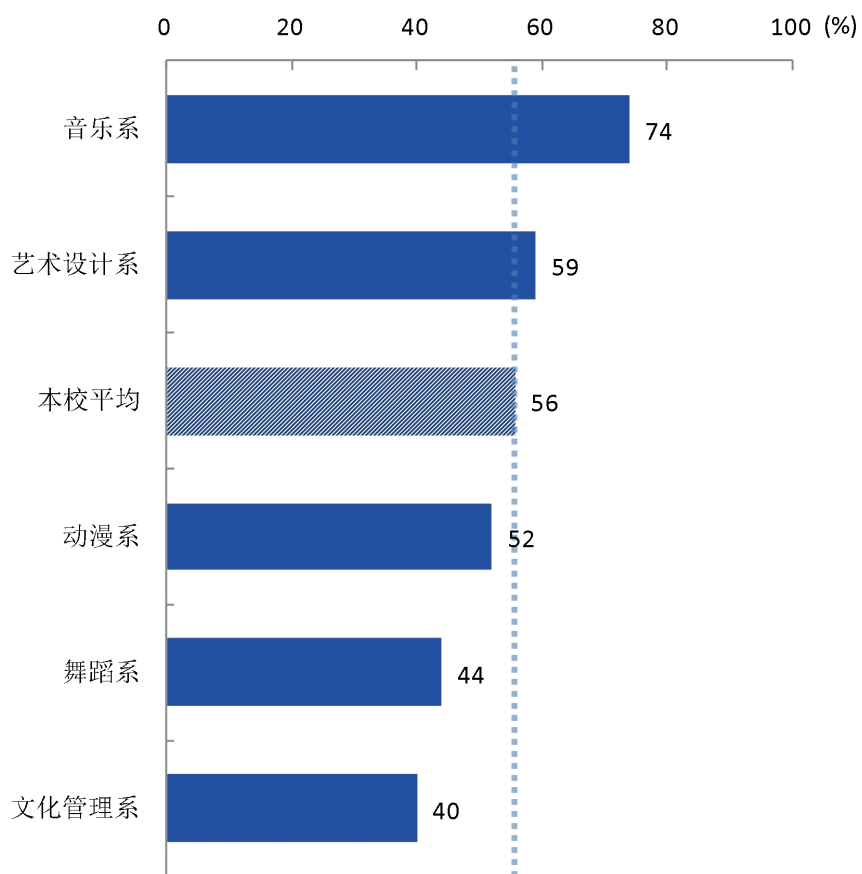


图 3-16 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是音乐表演（声乐）（76%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是舞蹈表演（44%）。

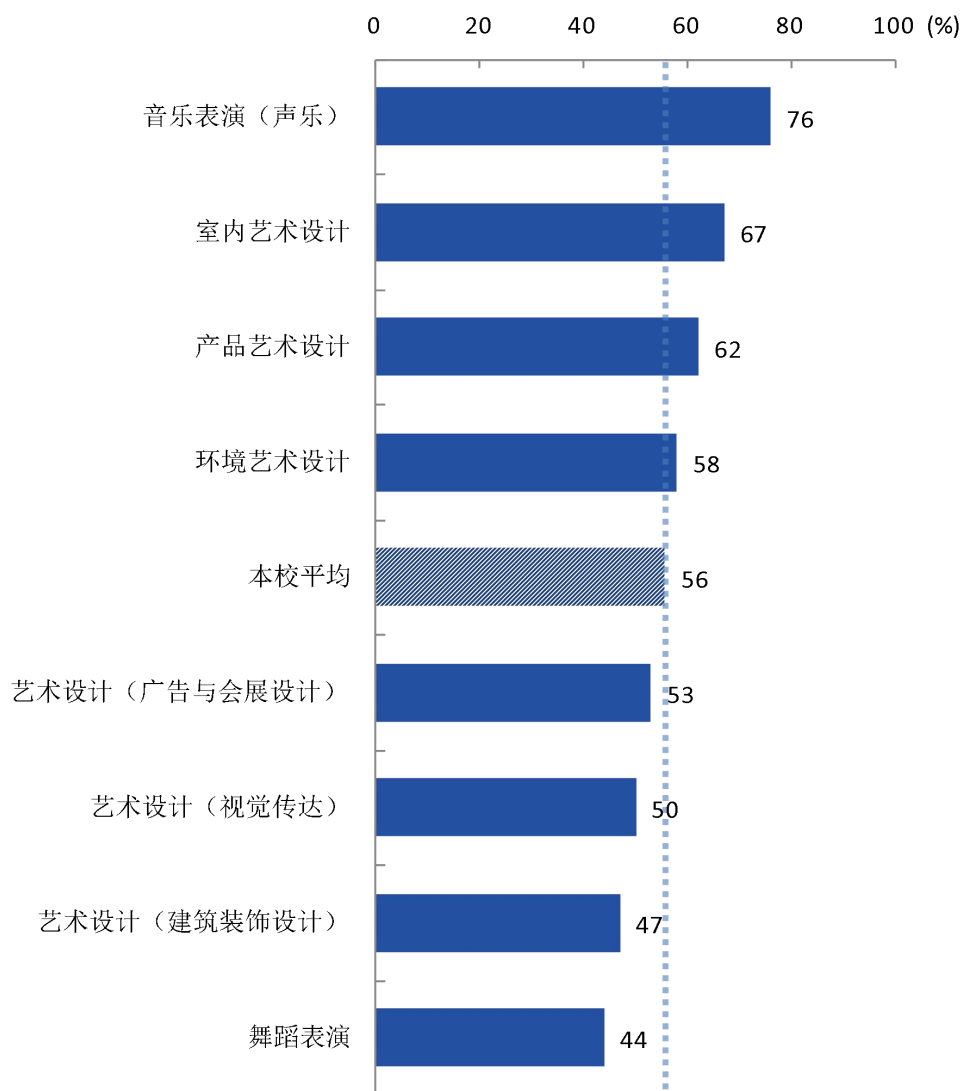


图 3-17 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 毕业生职位变化

本校 2019 届从毕业到目前毕业生有过转岗的比例为 21%。

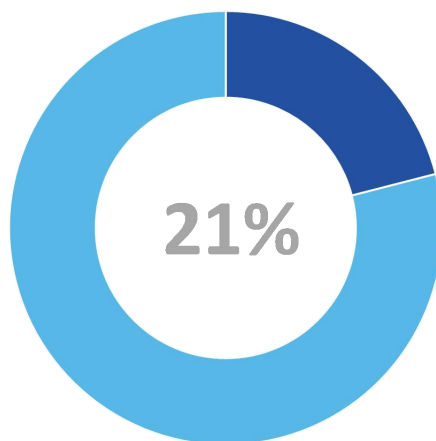


图 3-18 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各院系/专业的职位变化

本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的院系是音乐系（30%），有过转岗比例较低的院系是舞蹈系（12%）。

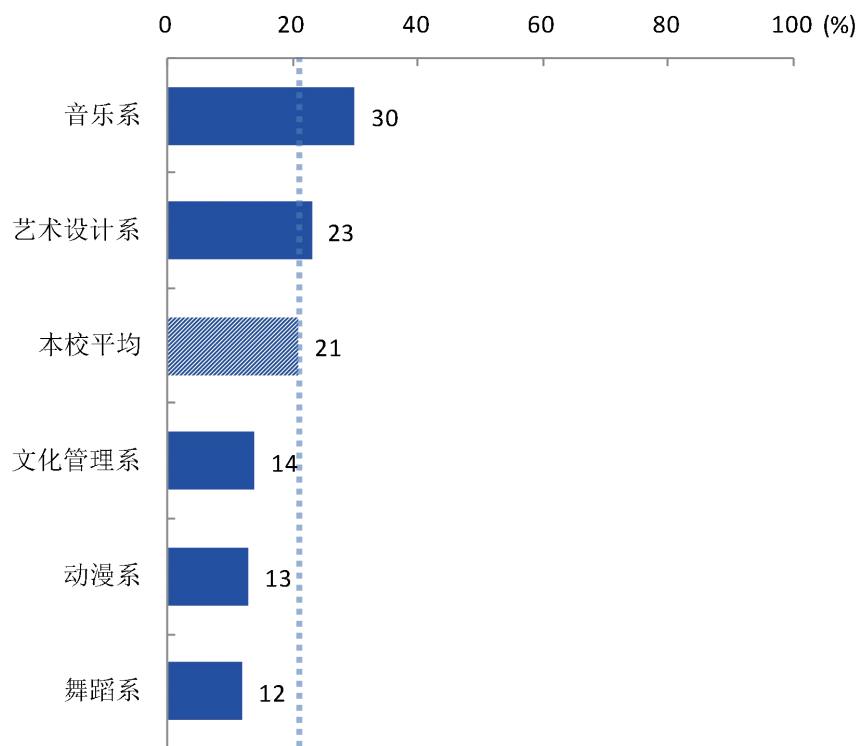


图 3-19 各院系毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



本校 2019 届从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是音乐表演（声乐）（35%）、产品艺术设计（33%），有过转岗的比例较低的专业是艺术设计（广告与会展设计）（0%）。

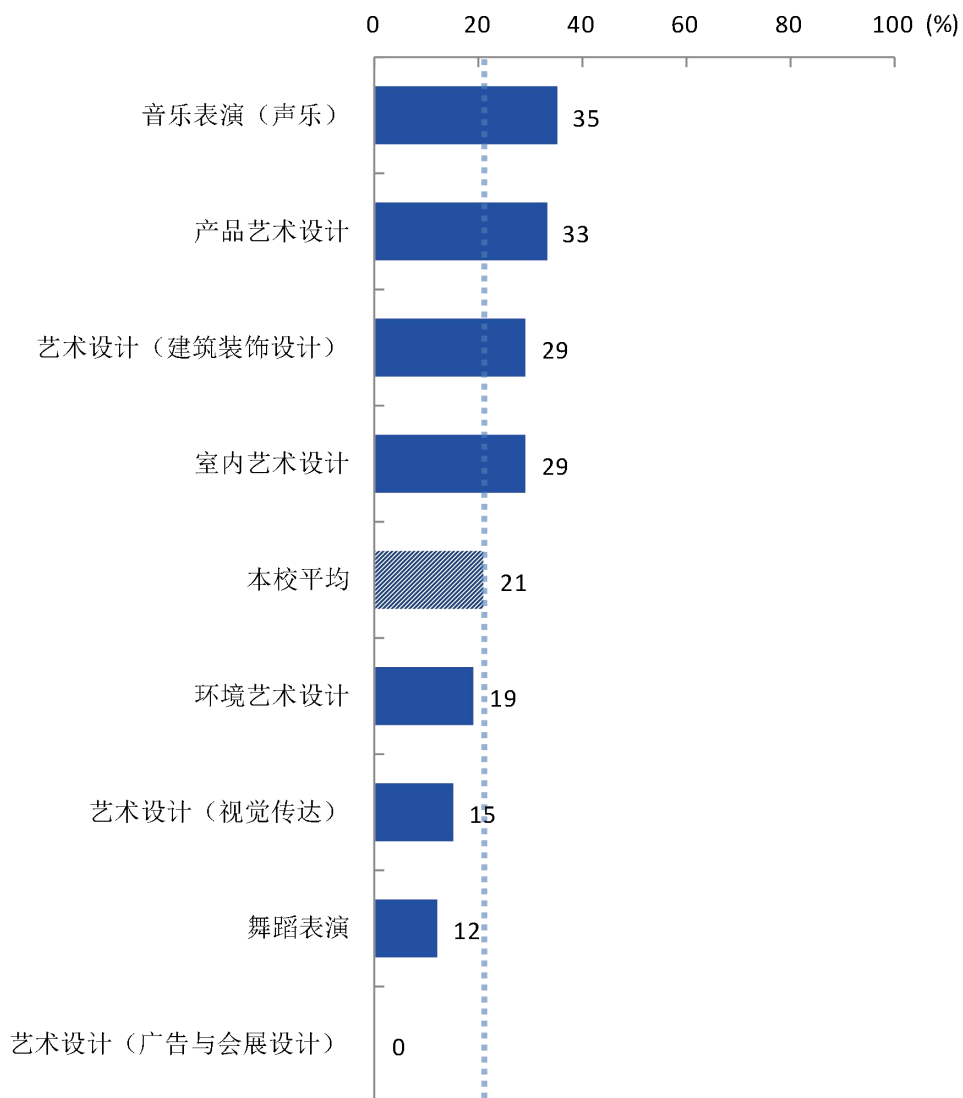


图 3-20 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



**就业**发展趋势

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 本校就业趋势性研判

从毕业生的就业落实情况来看,本校 2016 届~2019 届毕业生的就业率(分别为 87.2%、87.4%、87.1%、87.2%)保持稳定的状态,均在 87%以上。从毕业去向变化来看,越来越多的学生选择毕业后读本科,本校 2019 届“毕业后读本科”的比例为 11.4%,比本校 2018 届(8.2%)高 3.2 个百分点。

从毕业生的就业地区来看,本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例(分别为 86.4%、85.8%、88.3%、88.1%)有所上升,主要就业城市依然是成都(70.5%),且在成都就业的比例明显上升(分别为 58.8%、65.8%、68.8%、70.5%)。

从毕业生就业领域来看,本校 2016 届~2019 届毕业生主要就业于教育业的比例分别为 18.5%、16.2%、19.6%。与此同时,本校 2016 届~2019 届毕业生就业于建筑业的比例(分别为 12.9%、11.8%、14.8%)有所上升。需要注意的是,本校 2019 届毕业生在文化、体育和娱乐业领域就业的比例(10.4%)较 2017 届(15.9%)有所下降。本校毕业生从事的职业相对更加集中,从事美术/设计/创意相关职业的比例提升较多,从 2017 届的 15.9%提升到 2019 届的 23.4%。结合毕业生的就业地区特点来看,本校扎根巴蜀地区,根植基础教育,为区域经济发展提供了较多的应用型人才。

毕业生的就业质量方面,本校 2016 届~2019 届毕业生的月收入(分别为 3642 元、3646 元、3799 元、3888 元)有所提升;2019 届毕业生从事专业相关工作的比例(56%)与往届(2016 届~2018 届分别为 57%、55%、58%)基本持平;毕业生的就业感受有所提升,就业现状满意度(2016 届~2019 届分别为 64%、60%、74%、68%)和职业期待吻合度(2016 届~2019 届分别为 40%、47%、53%、52%)均有所提升;就业稳定性保持在 40%以上。

## 二 就业率变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业率为 87.2%，与 2018 届（87.1%）基本持平，近几届毕业生的就业率整体基本持平。

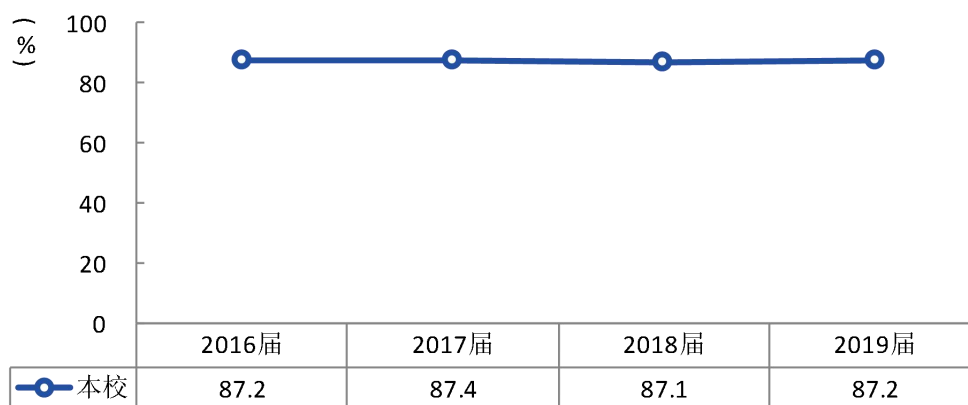


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业率有所上升的院系是戏剧系（96%）、舞蹈系（98%）。

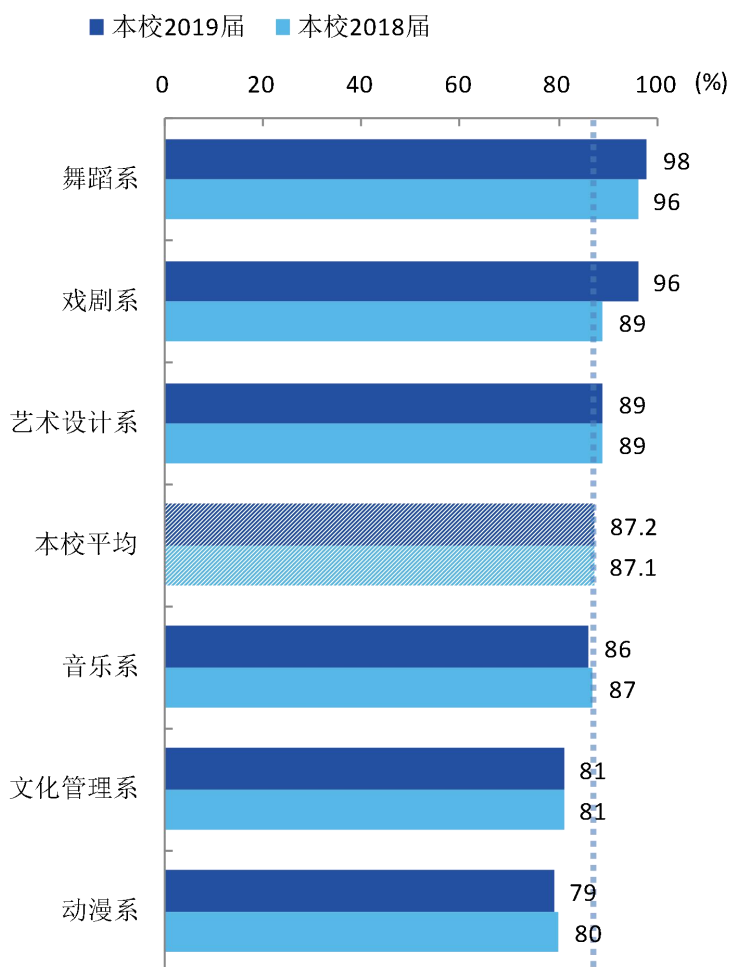


图 4-2 各院系毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比,本校 2019 届就业率上升较多的专业是艺术设计(建筑装饰设计)(93%)、文物修复与保护(82%)、舞台艺术设计与制作(100%)。

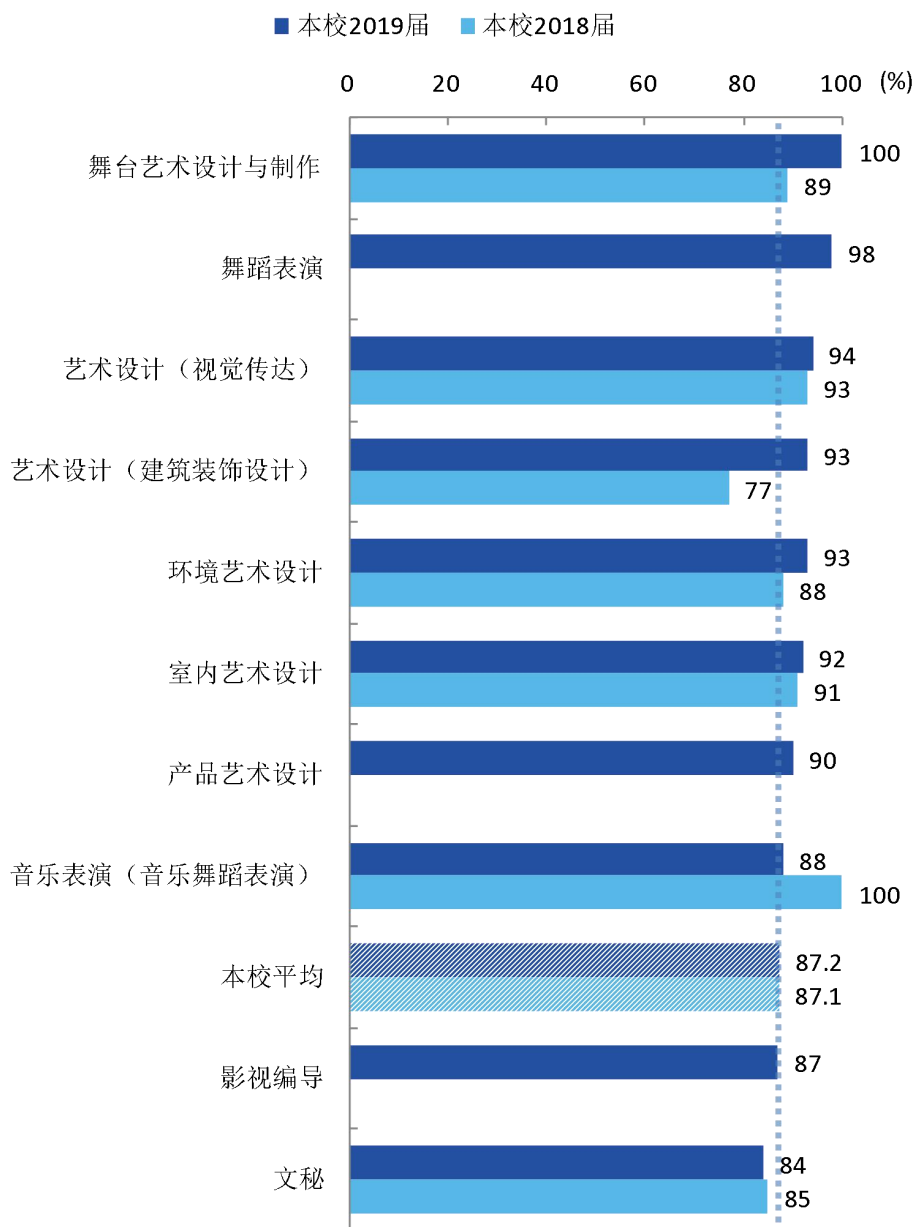
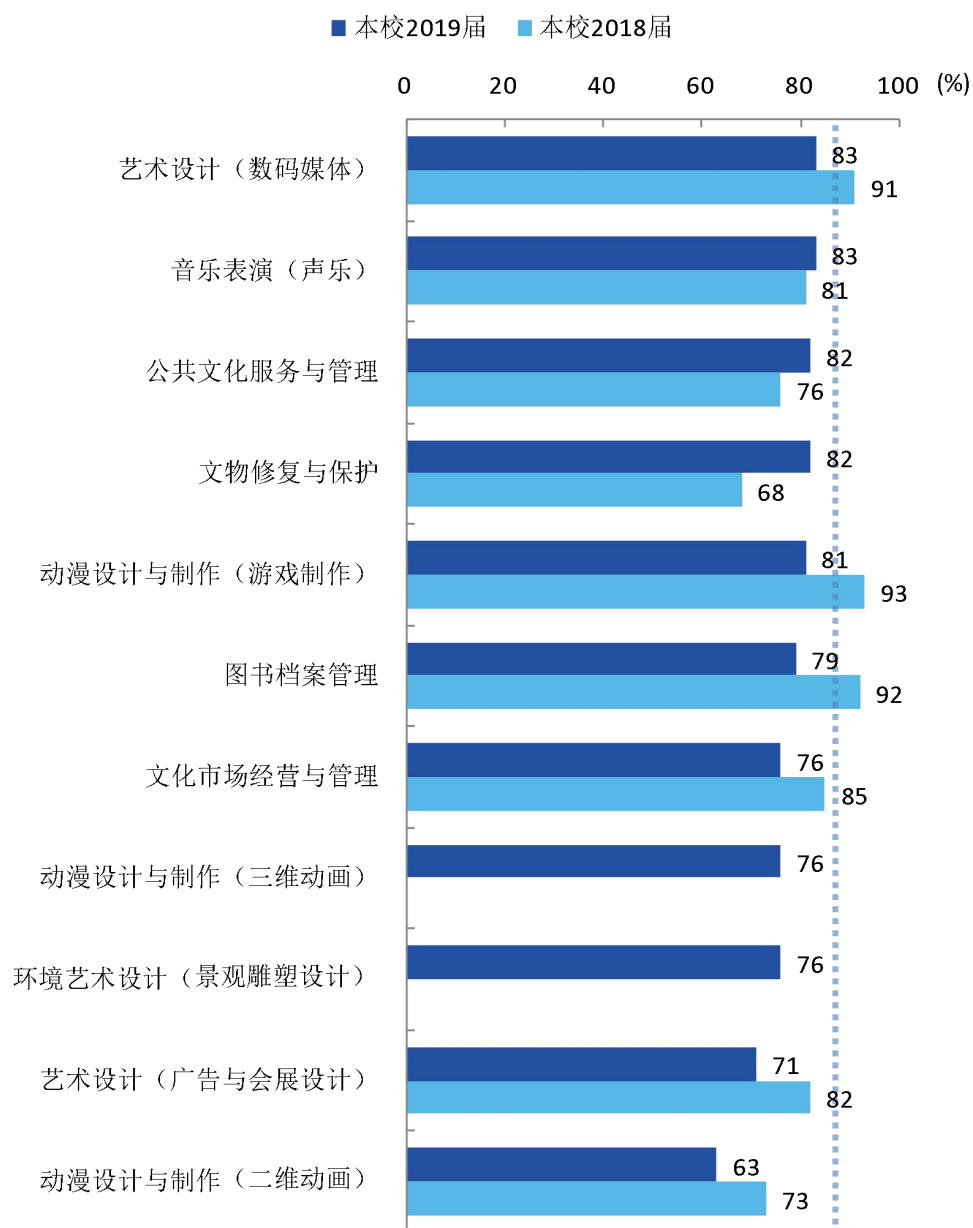


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业去向变化趋势

本校 2019 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 68.1%，比本校 2018 届（71.1%）低 3.0 个百分点；“毕业后读本科”的比例为 11.4%，比本校 2018 届（8.2%）高 3.2 个百分点。

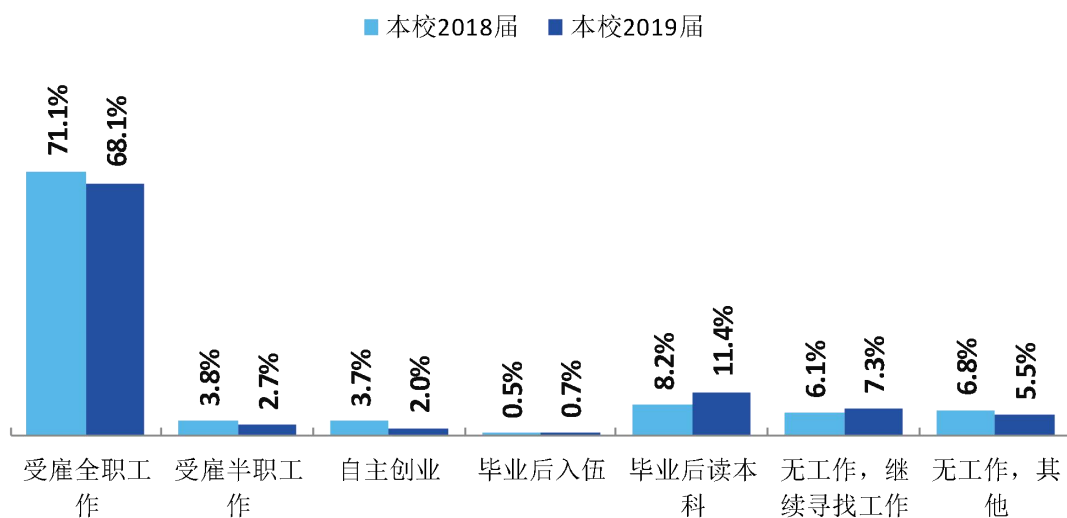


图 4-4 毕业去向分布

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（23.4%）。本校近三届毕业生就业于“美术/设计/创意”、“职业/教育培训”、“销售”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
美术/设计/创意	15.9	16.9	23.4
职业/教育培训	6.3	4.0	9.6
销售	4.2	4.4	7.1
媒体/出版	17.6	15.5	7.1
建筑工程	5.4	5.6	6.9

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业变化趋势

本校 2019 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业（19.6%）、建筑业（14.8%）、文化/体育和娱乐业（10.4%）。本校近三届毕业生就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“教育业”行业类的比例整体呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
教育业	18.5	16.2	19.6
建筑业	12.9	11.8	14.8
文化、体育和娱乐业	15.9	19.3	10.4
各类专业设计与咨询服务业	9.1	11.1	7.3
信息传输、软件和信息技术服务业	3.0	3.8	5.9

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位变化趋势

本校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(79%)，比本校 2018 届(83%)低 4 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（77%），比本校 2018 届（82%）低 5 个百分点。

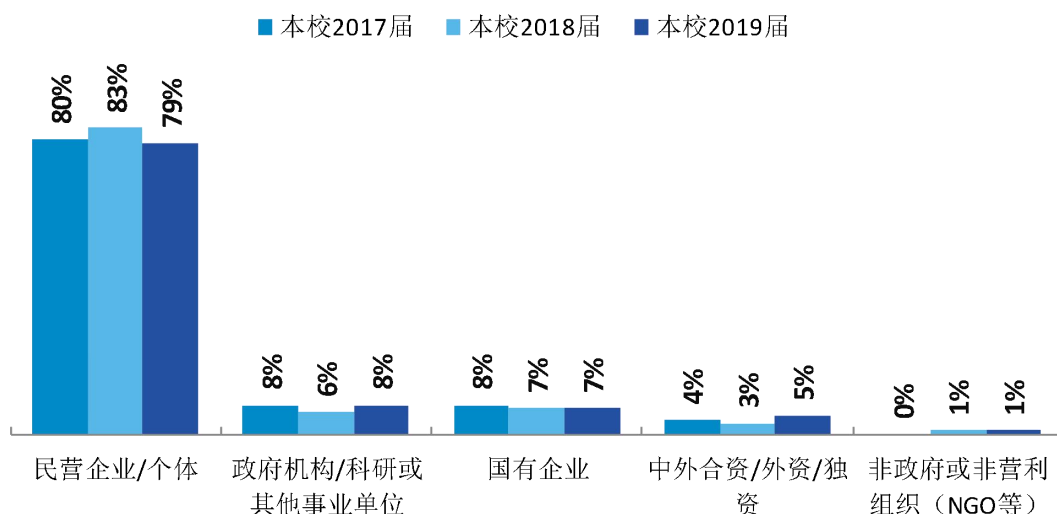


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

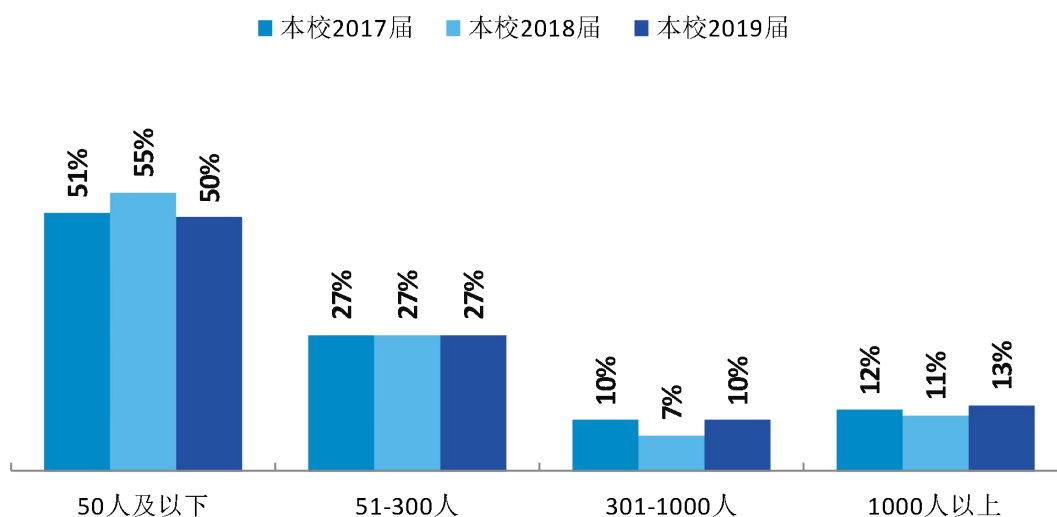


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2016 届~2019 届就业的毕业生在四川就业的比例(分别为 86.4%、85.8%、88.3%、88.1%)有所上升，毕业生就业量较大的城市为成都（70.5%）。

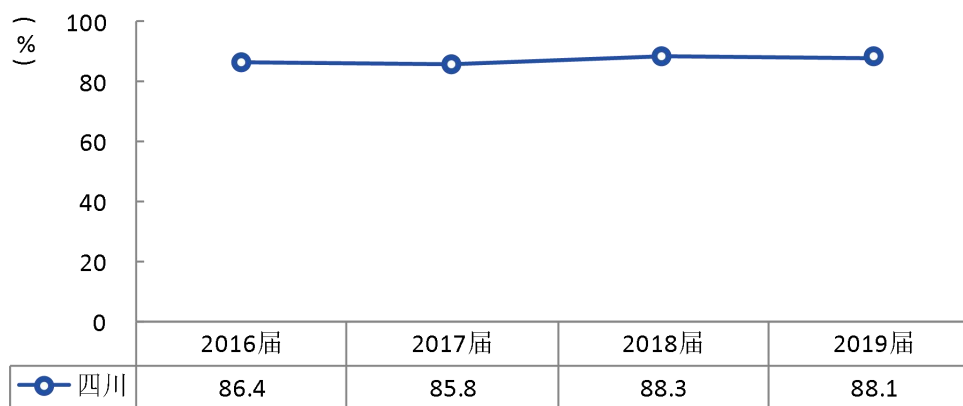


图 4-7 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)
成都	58.8	65.8	68.8	70.5

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业质量变化趋势

### （一） 月收入变化趋势

本校 2019 届毕业生的月收入为 3888 元，与 2018 届（3799 元）基本持平，本校毕业生的月收入整体呈上升趋势。

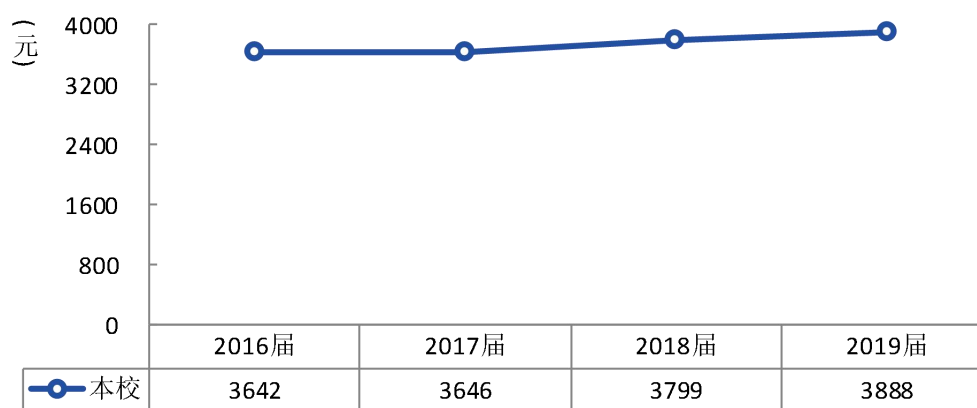


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届除文化管理系以外，其他各院系的月收入均有所上升。

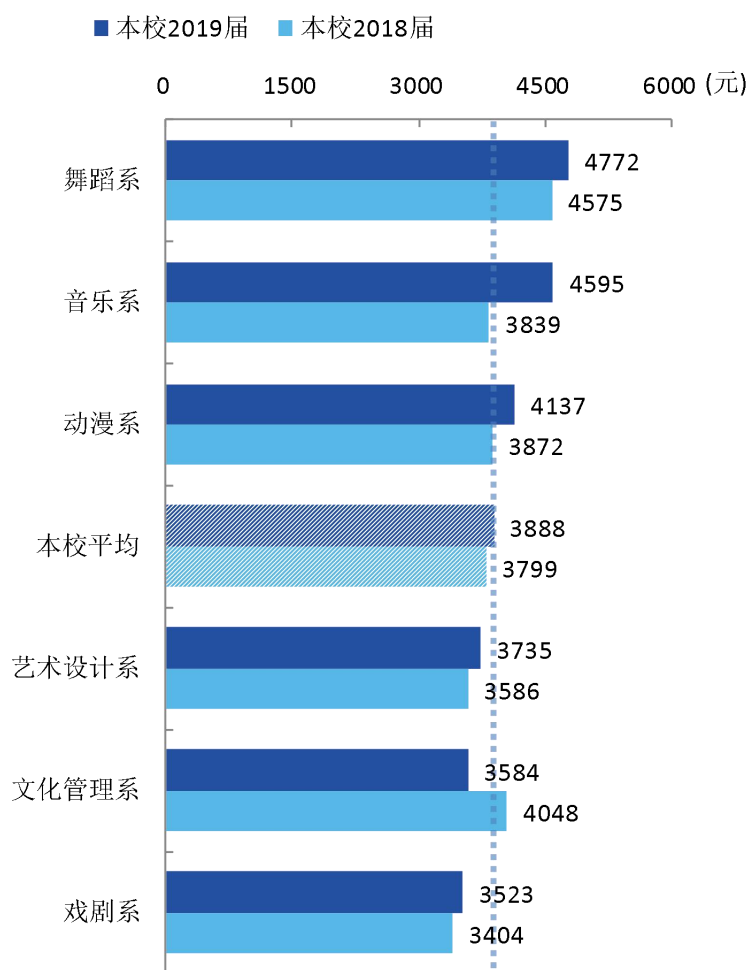


图 4-9 各院系毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届月收入上升较多的专业是艺术设计（数码媒体）（5583 元）、音乐表演（音乐舞蹈表演）（5650 元）、音乐表演（音乐舞蹈表演）（5650 元）、舞蹈表演（4772 元）、音乐表演（声乐）（4368 元）、产品艺术设计（4059 元）。

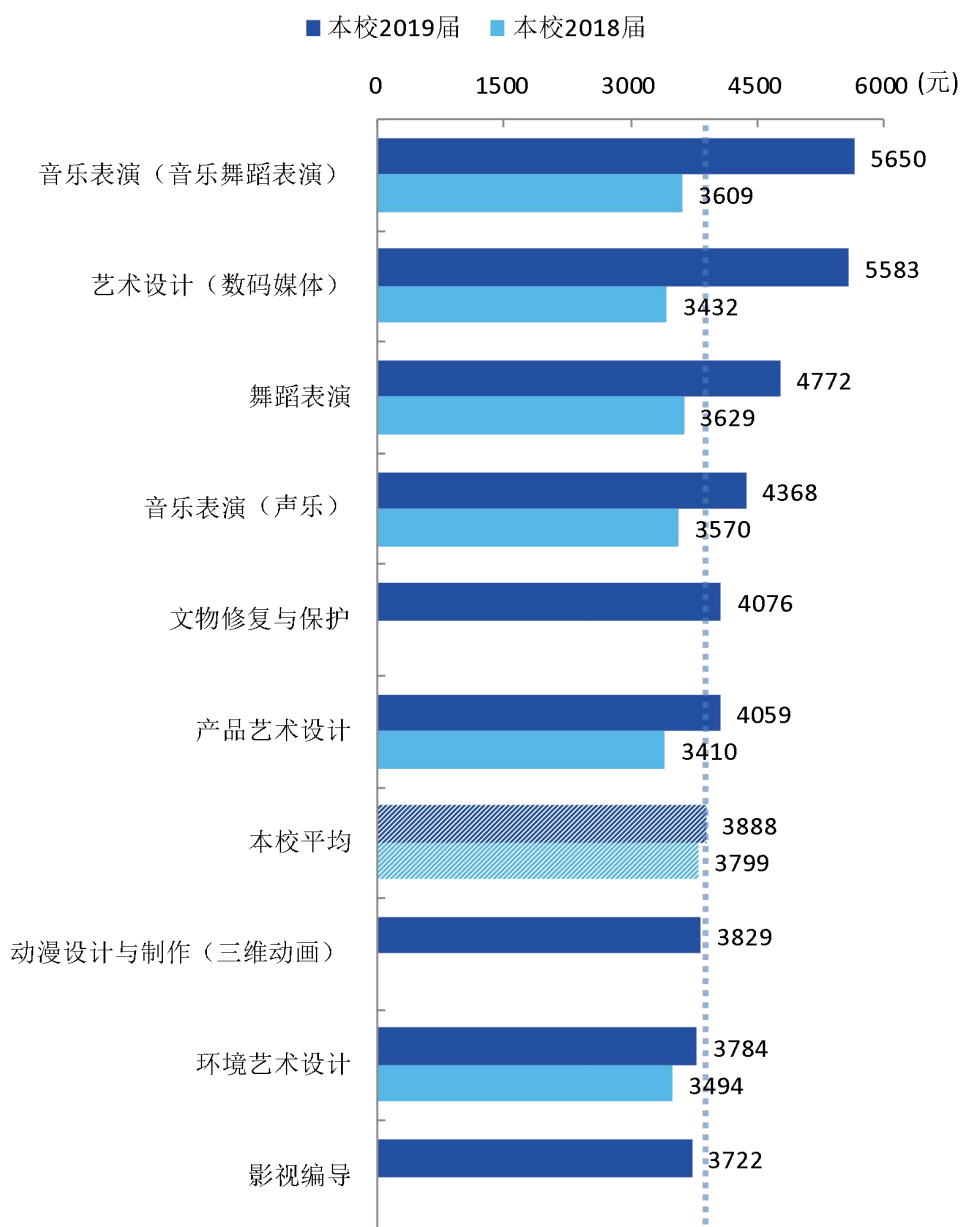
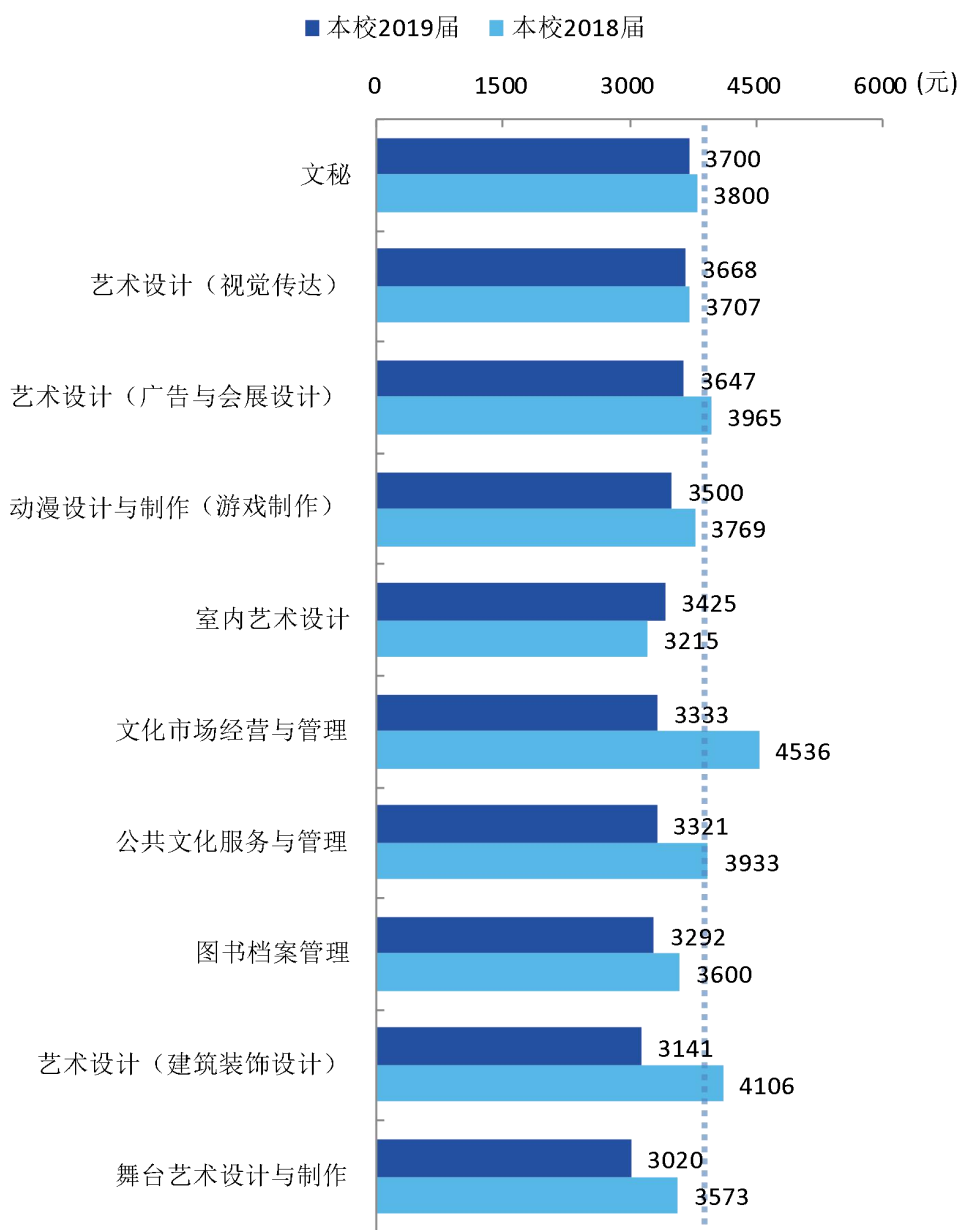


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 专业相关度变化趋势

本校 2019 届毕业生的工作与专业相关度为 56%，与 2018 届（58%）基本持平，本校毕业生的工作与专业相关度整体基本持平。

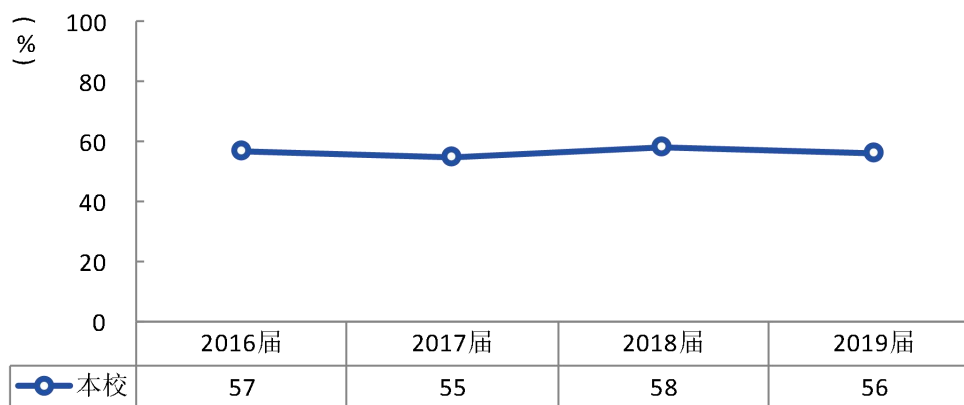


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度有所上升的院系是动漫系（52%）、文化管理系（46%）、戏剧系（32%）。

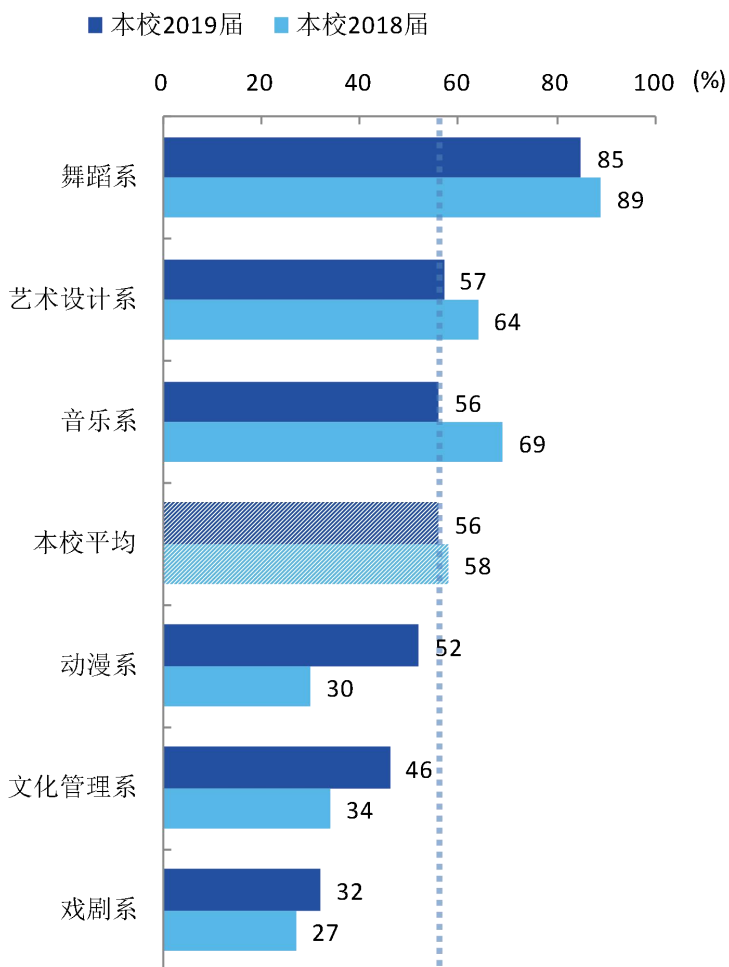


图 4-12 各院系毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届工作与专业相关度上升较多的专业是公共文化服务与管理（35%）、文化市场经营与管理（39%）、艺术设计（数码媒体）（70%）。

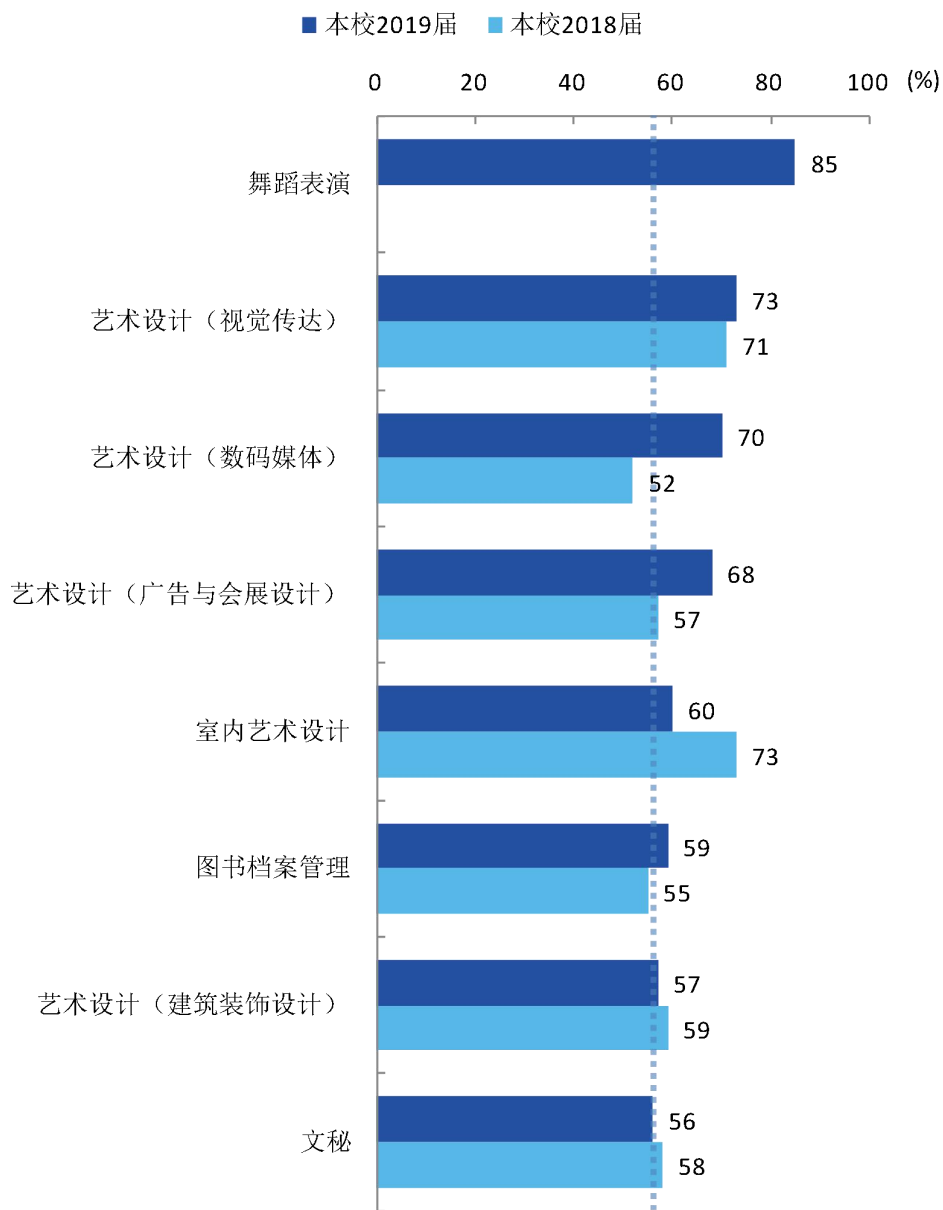
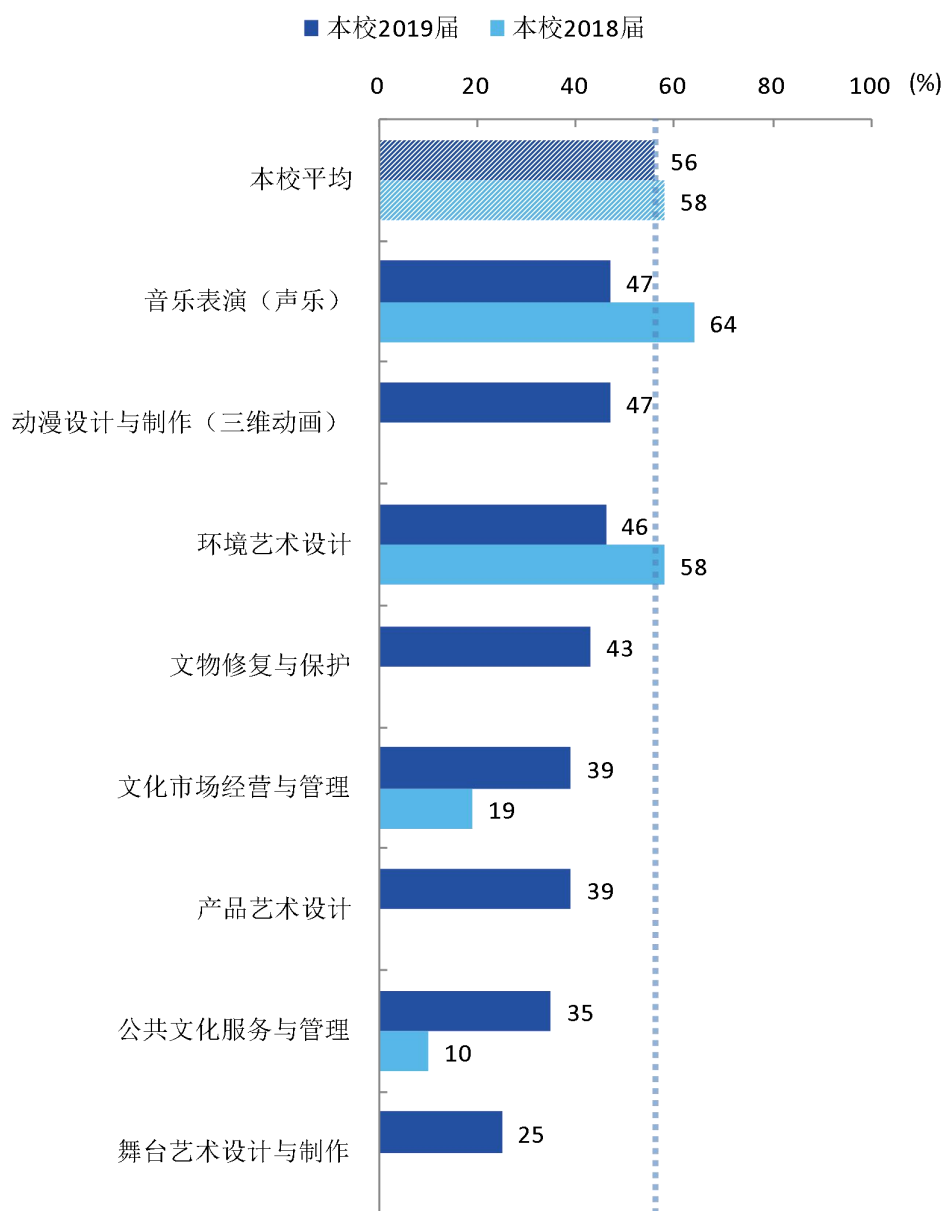


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 68%，比 2018 届（74%）低 6 个百分点，本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。

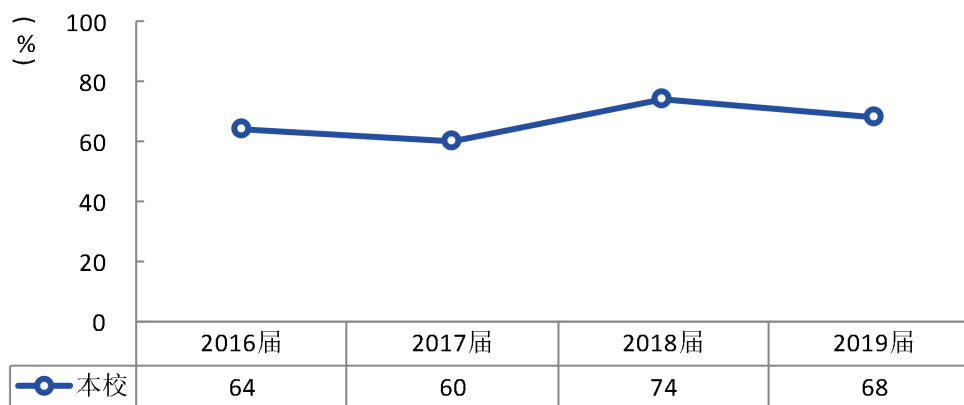


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度有所上升的院系是动漫系（80%）。

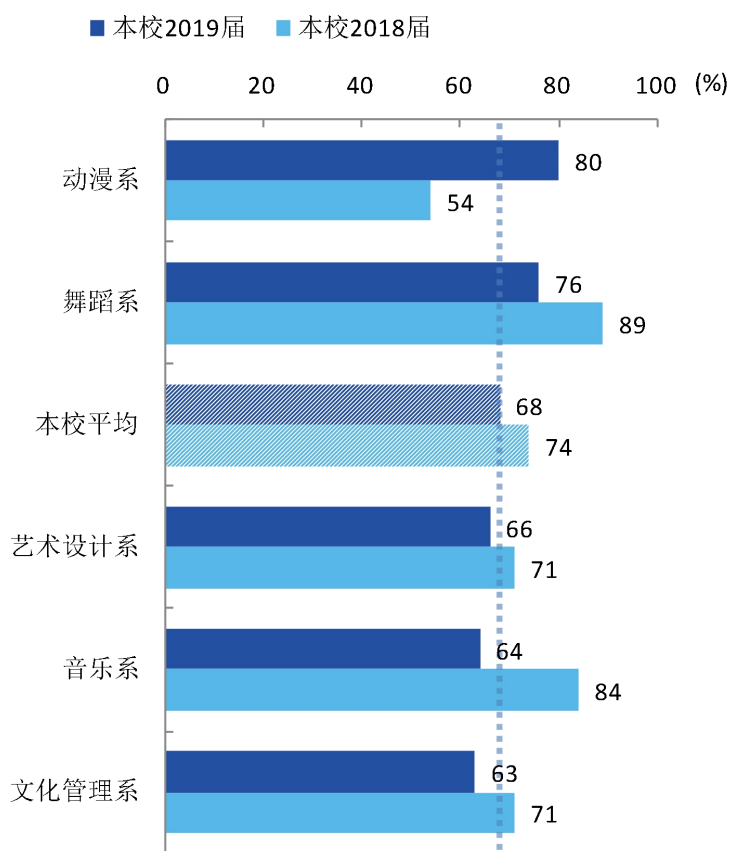


图 4-15 各院系毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届就业现状满意度与 2018 届持平的专业是艺术设计（视觉传达）（70%）。

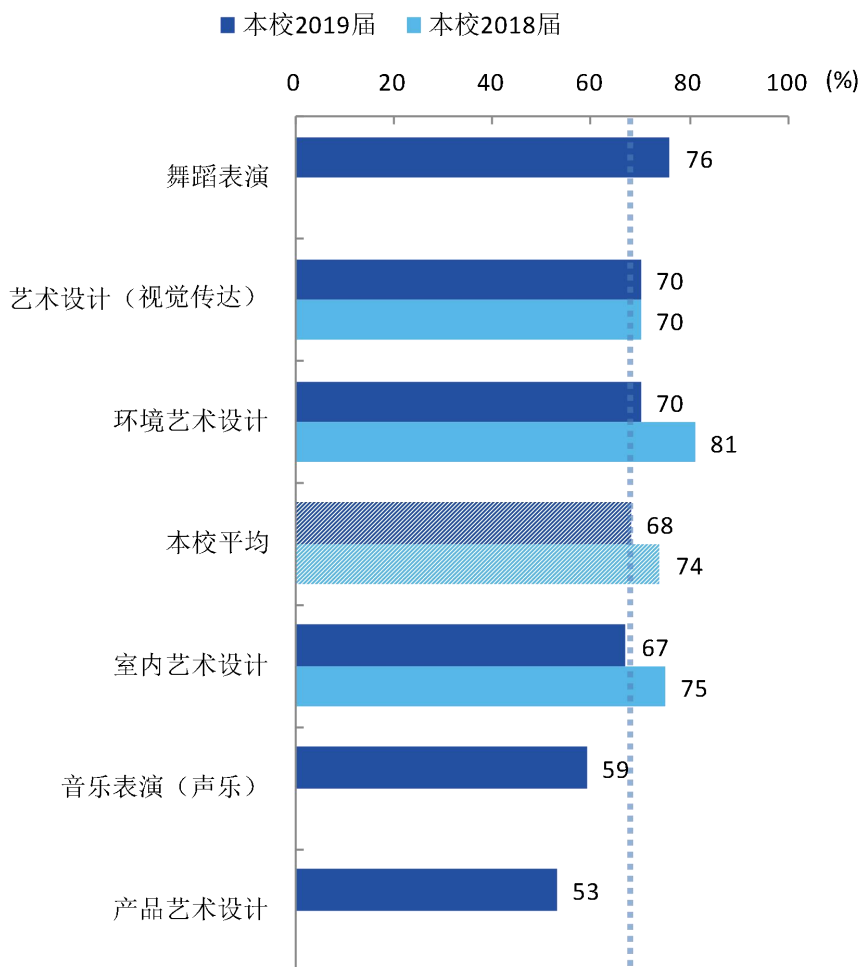


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届毕业生的职业期待吻合度为 52%，与 2018 届（53%）基本持平，本校毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

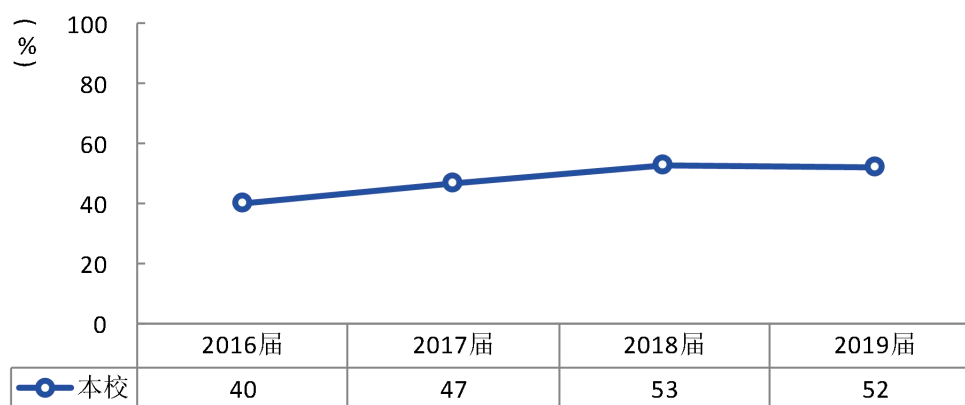


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校2018届相比,本校2019届职业期待吻合度有所上升的专业是音乐表演(声乐)(53%)、室内艺术设计(58%)。

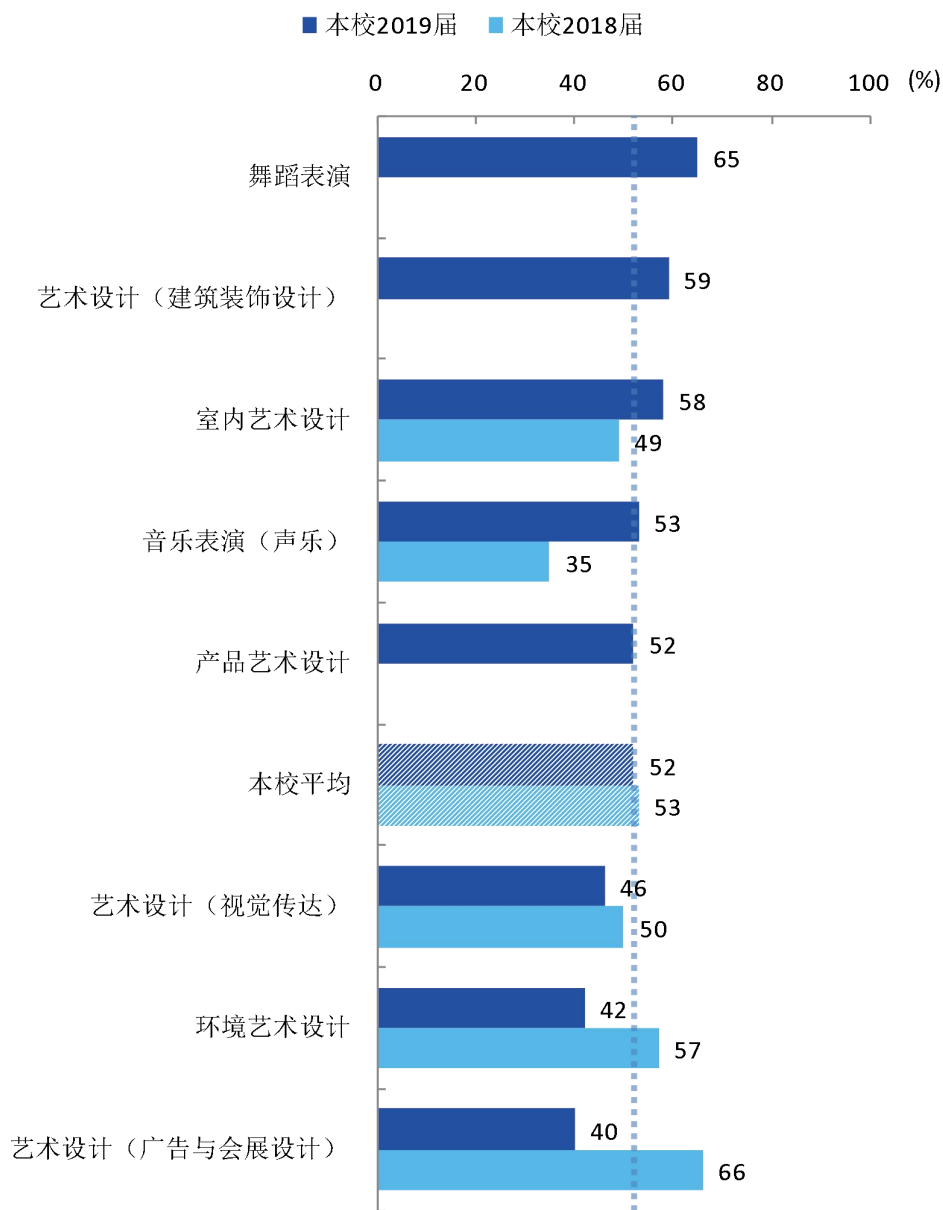


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校2018届对比

注:个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源:麦可思-四川艺术职业学院2019届毕业生培养质量评价数据。



## （五） 离职率变化趋势

本校 2019 届毕业生的离职率为 56%，比 2018 届（53%）高 3 个百分点，本校毕业生的离职率整体呈下降趋势。

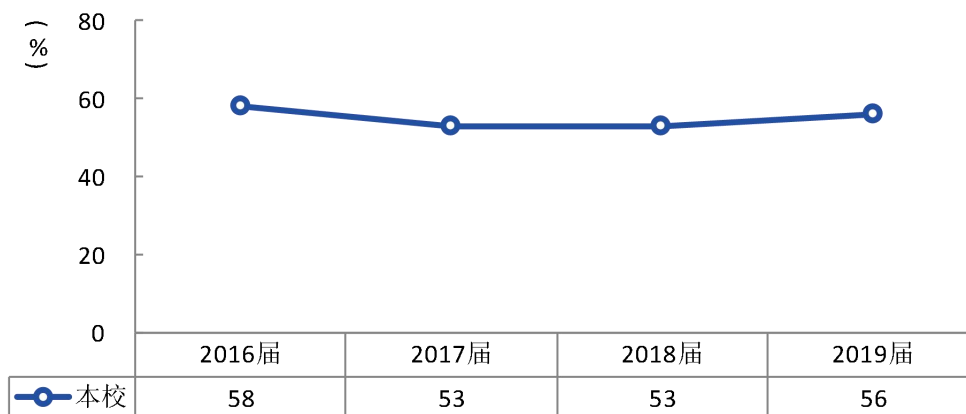


图 4-19 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的院系是文化管理系（52%）。

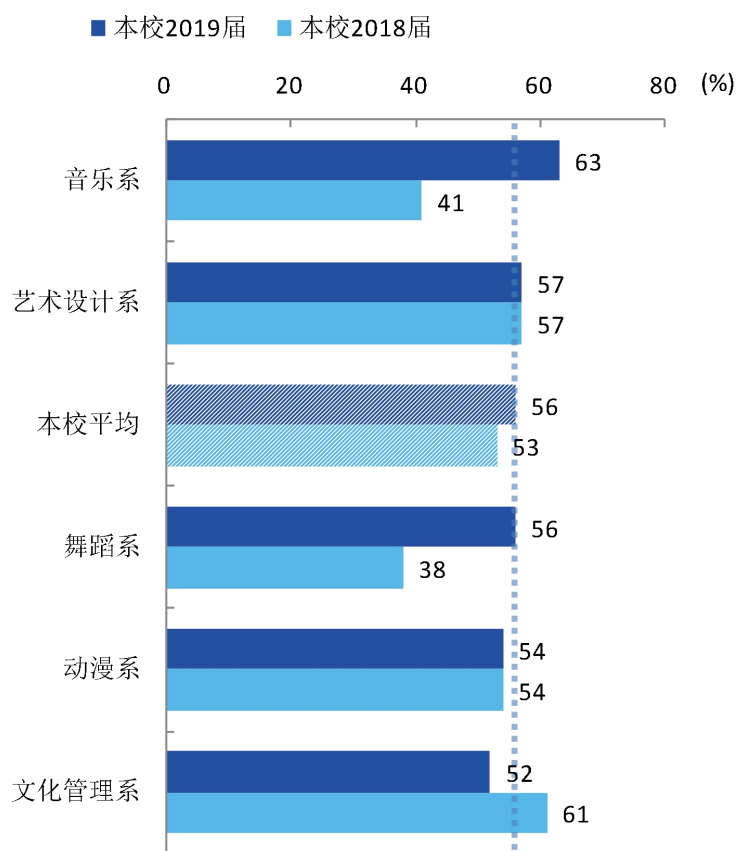


图 4-20 各院系毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2018 届相比，本校 2019 届离职率有所下降的专业是艺术设计（广告与会展设计）（60%）、室内艺术设计（52%）。

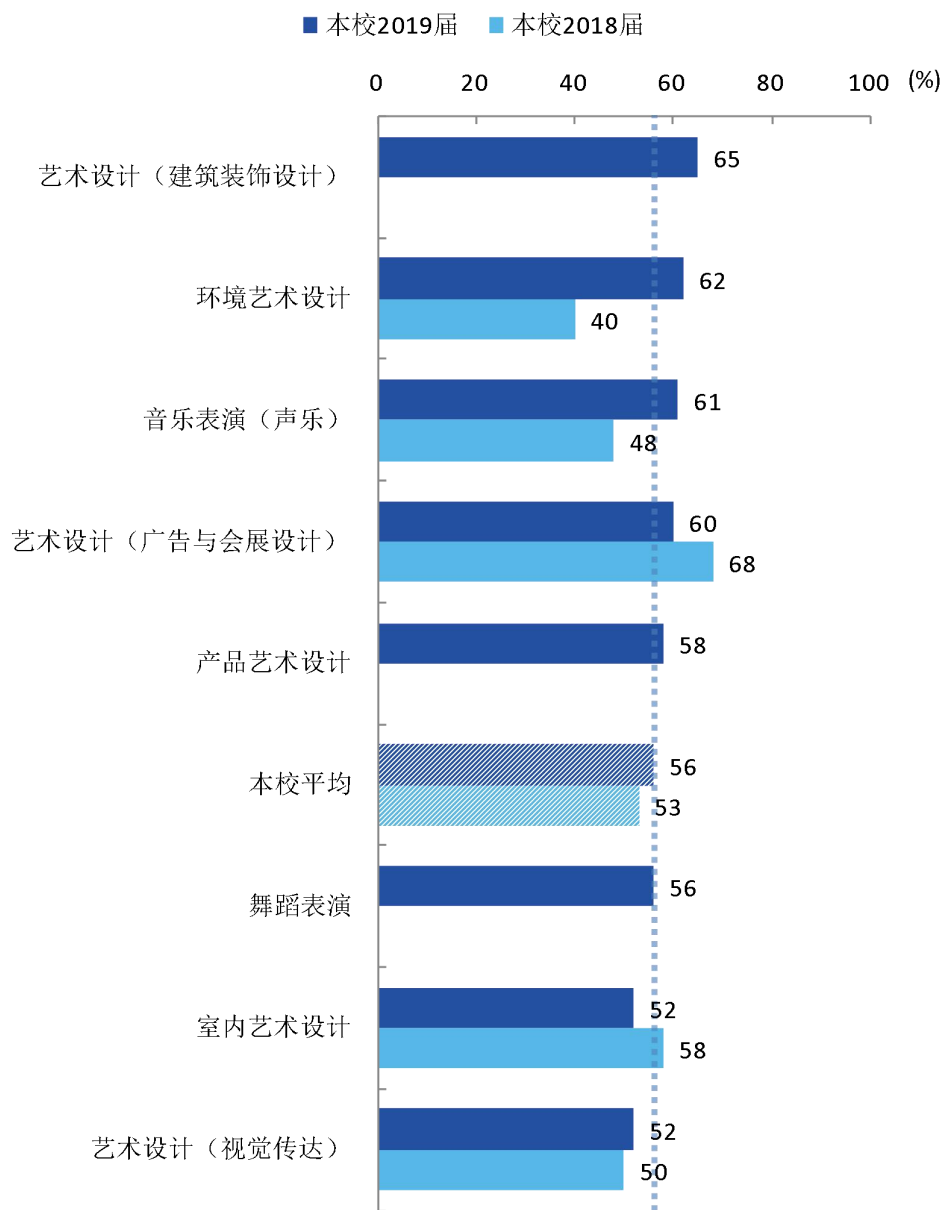


图 4-21 各专业毕业生的离职率、与本校 2018 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



对教育教学的**反馈**

## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校的比例为 47%。

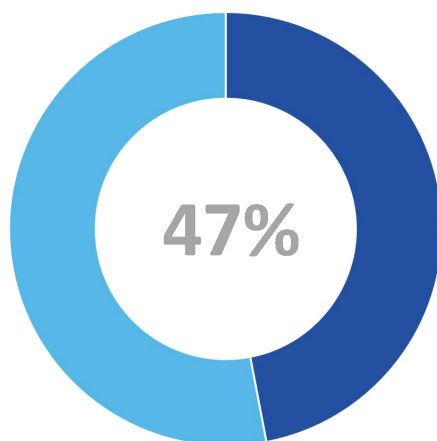


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是舞蹈系（68%）、音乐系（56%），愿意推荐母校比例较低的院系是动漫系（37%）。

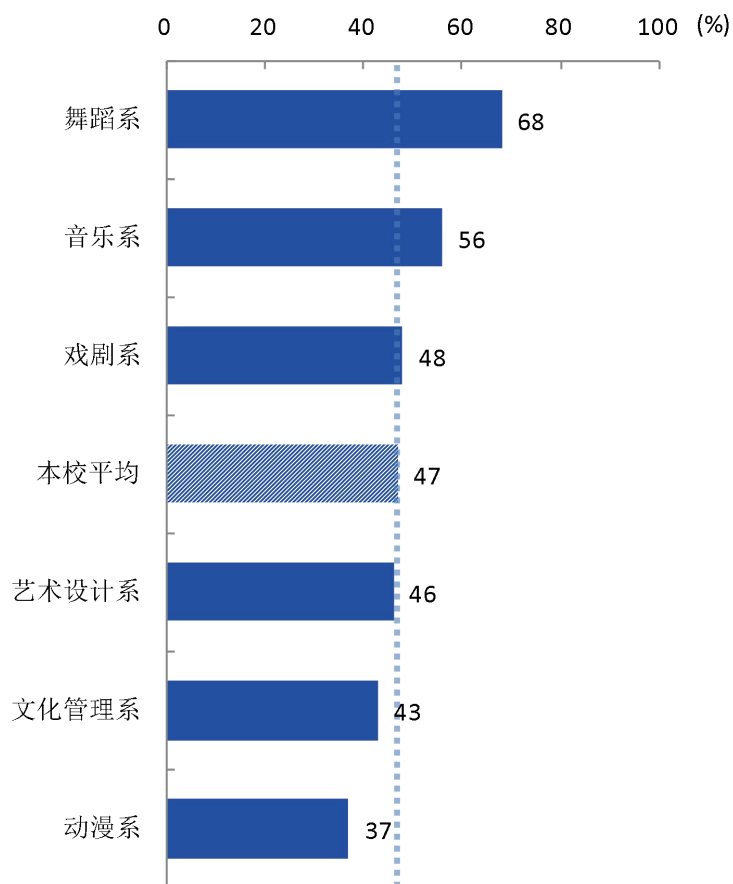


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是舞蹈表演（68%），愿意推荐母校比例较低的专业是文物修复与保护（27%）、动漫设计与制作（三维动画）（28%）、产品艺术设计（28%）。

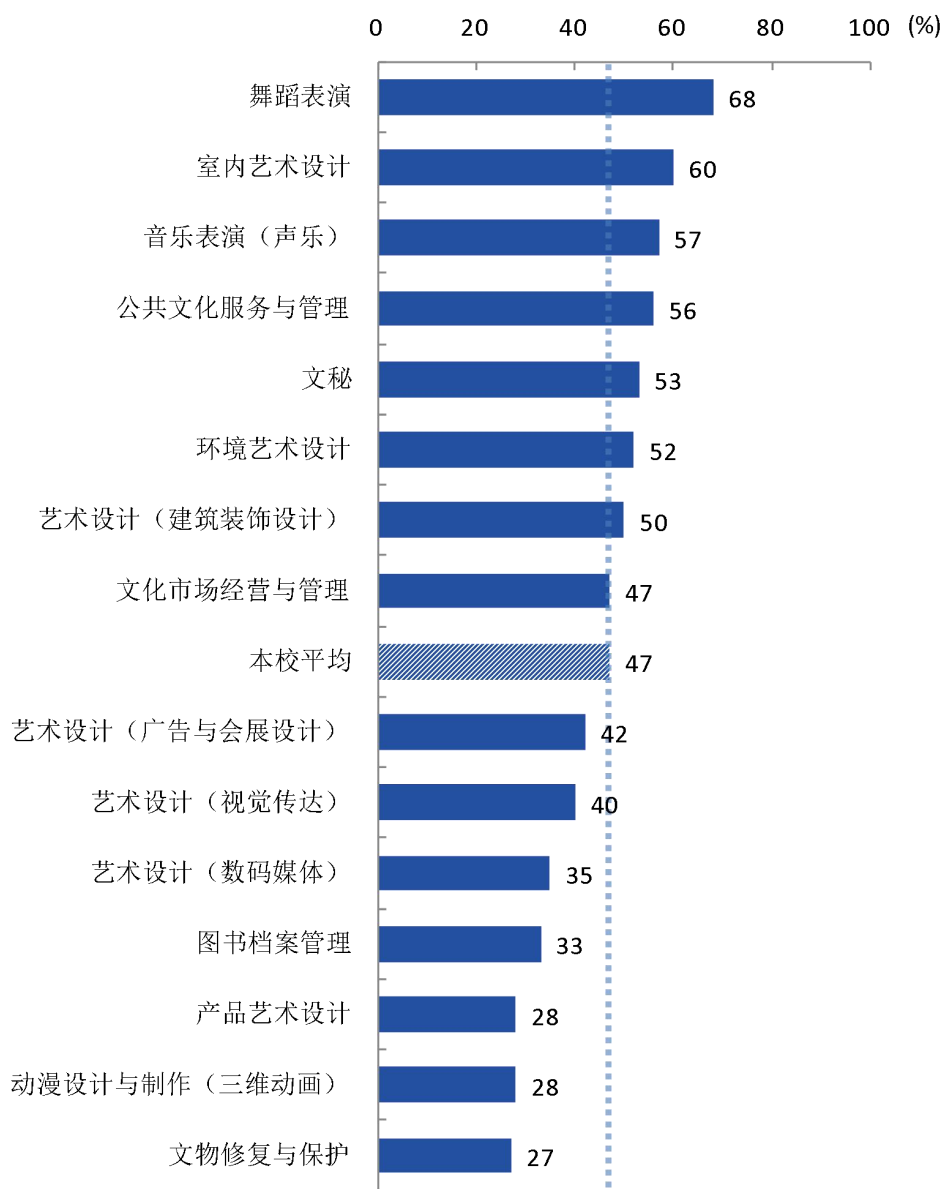


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 对学校的总体满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 89%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

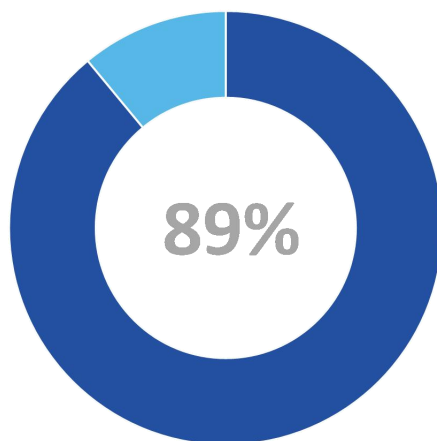


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2019 届毕业生对母校满意度较高的院系是舞蹈系（96%），对母校满意度较低的院系是艺术设计系（87%）、动漫系（88%）。

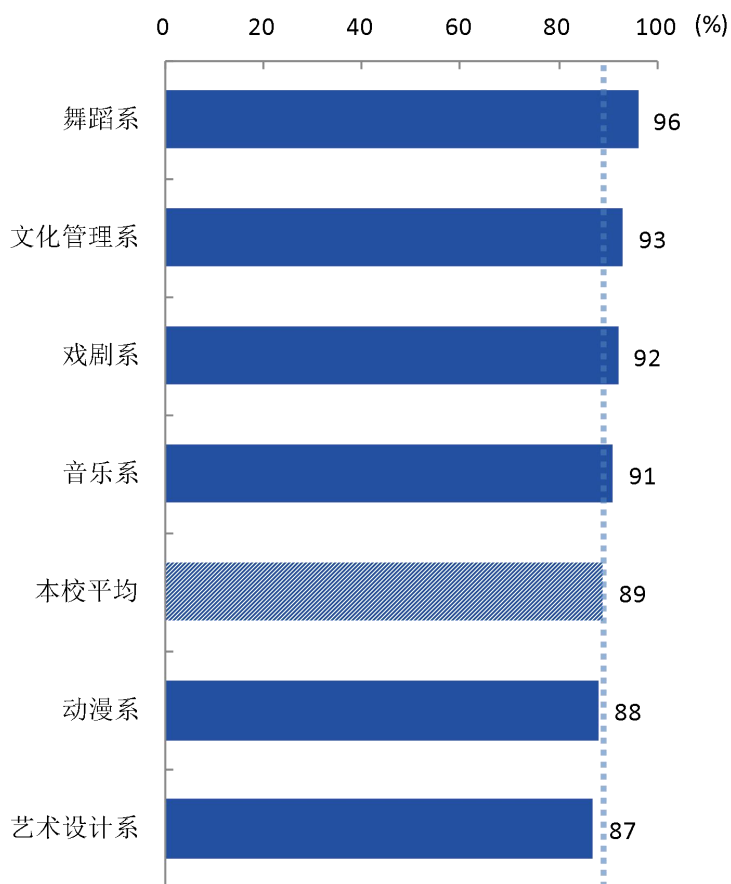


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生中，文秘、文化市场经营与管理专业对母校的满意度均为 100%，对母校满意度较低的专业是动漫设计与制作（三维动画）（75%）。

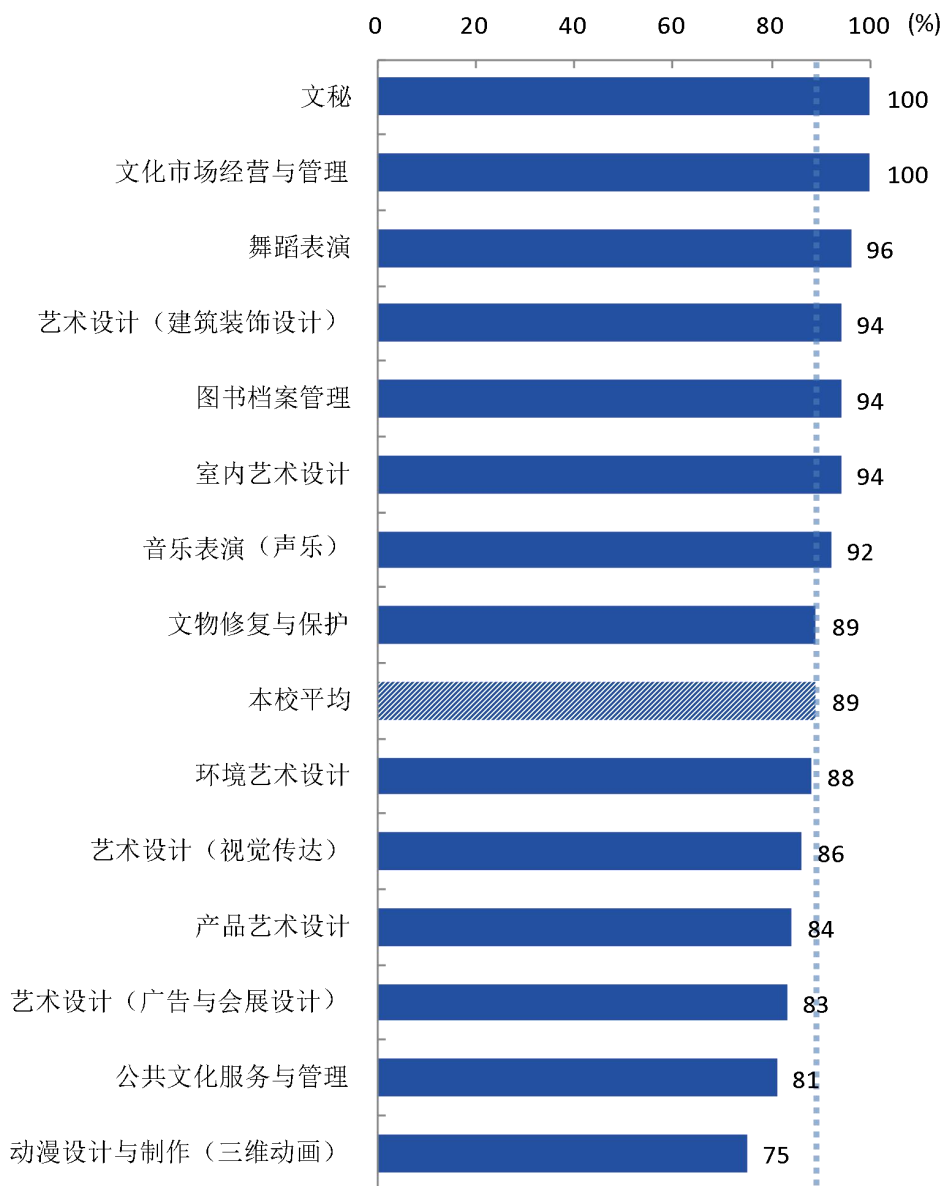


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 就业对教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

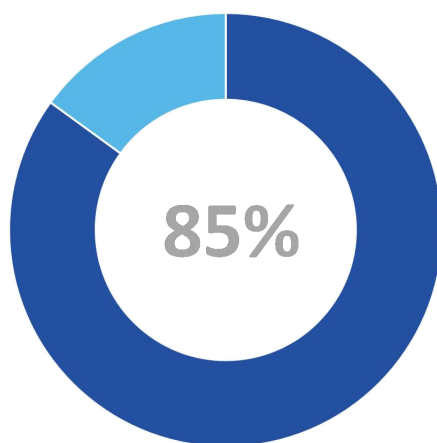


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业毕业生的教学满意度

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是舞蹈系（93%）、戏剧系（92%），教学满意度较低的院系是动漫系、音乐系（均为 82%）。

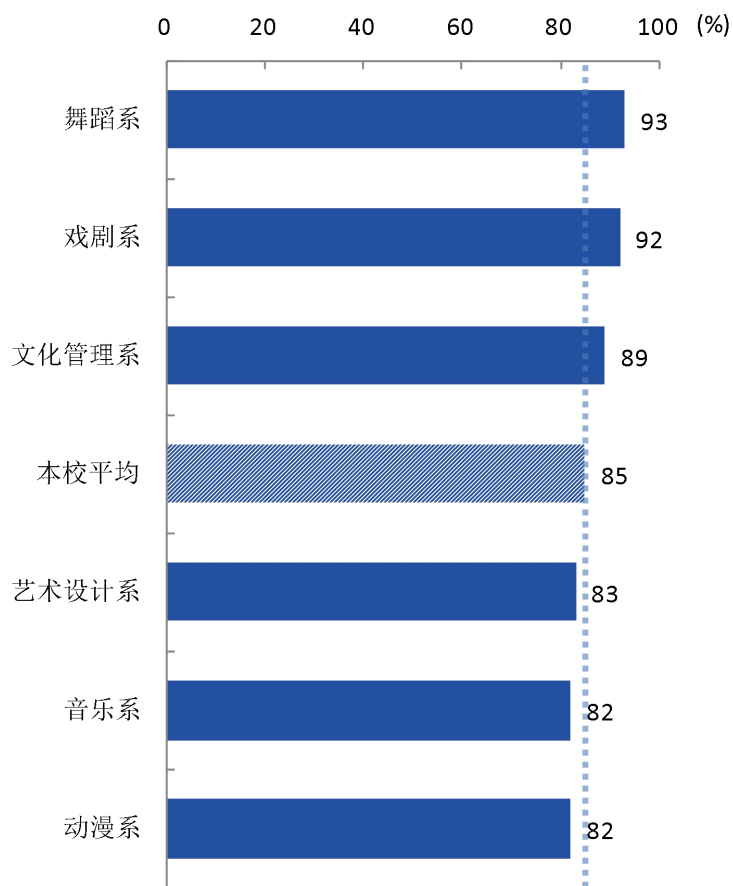


图 5-8 各院系毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2019 届毕业生教学满意度较高的专业是文秘、文化市场经营与管理（均为 100%），教学满意度较低的专业是产品艺术设计（58%）。

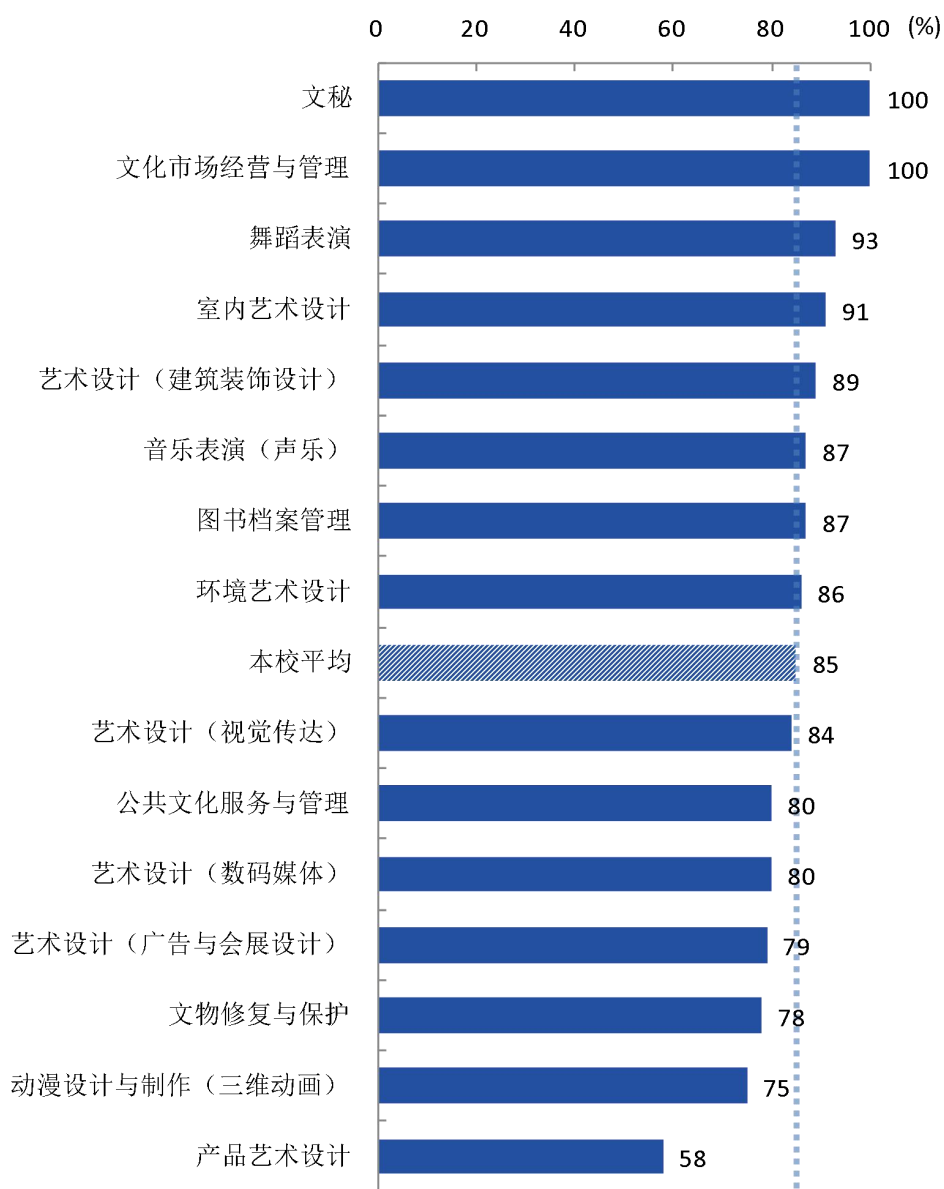


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（91%），其次是“解决问题能力”（85%）、“团队合作能力”（83%）等。

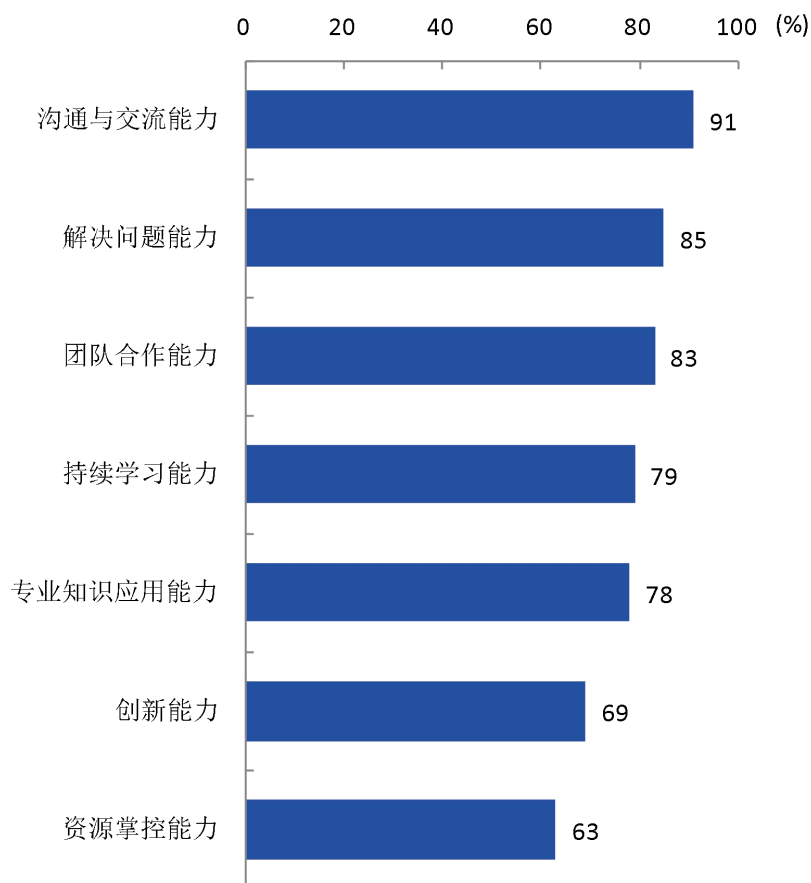


图 5-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例<sup>1</sup>较高的通用能力是团队合作能力（43%），其次是解决问题能力（38%）、创新能力（38%）。

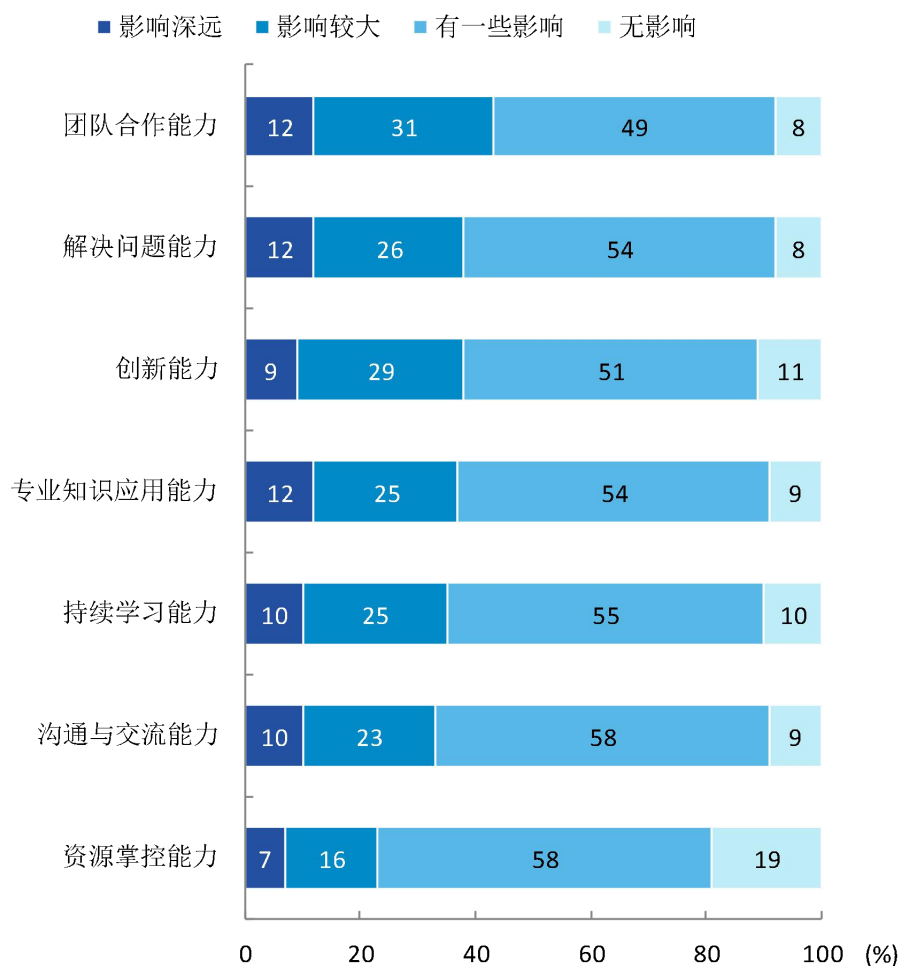


图 5-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-四川艺术职业学院 2019 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 影响明显比例：是指影响深远和影响较大比例之和。



## 二 改进措施

### 1. 有针对性地提升求职服务的参与度，关注大学招聘会的效果

本校整体 69%的毕业生表示接受过母校提供的求职服务，整体参与情况还是有些差距。毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（43%）最大，其有效性仅为 44%，相对较低，需在招聘会效果上予以关注。此外，“辅导面试技巧”求职服务有效性相对较高（86%），但参与该项求职服务的比例仅有 11%，这类型的求职服务需扩大其覆盖面。学校提供的求职服务对毕业生在寻找工作中有至关重要的作用，需要有针对性地调整，以更好地服务学生就业，提升就业质量。

### 2. 创新创业教育成效需进一步提升，提供更多创新创业实践活动和课程

从毕业生对母校提供的创新创业教育评价来看，本校 2019 届毕业生接受的创新创业教育最主要是创业教学课程（44%），同时认为该课程有帮助的比例也仅有五成；认为创业实践活动有帮助的比例相对较高（74%），但参与比例也仅为 30%。整体来看，学校提供的创新创业教育从参与程度和效果上都需要提升，同时毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（56%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（42%）。本校将继续丰富双创课程活动，优化创新创业教育师资队伍，着力培养学生的创新创业精神、意识与能力，更好地帮助、服务有自主创业意向的学生。

### 3. 通用能力培养可进一步加强，尤其是沟通与交流能力的在校培养

从毕业生的通用能力培养情况来看，“沟通与交流能力”（91%）、“解决问题能力”（85%）、是毕业生认为在工作中最重要的能力，而其受母校学习经历影响明显的比例（分别为 33%、38%）相对较低。沟通交流能力与解决问题能力是毕业生职场初期需具备的重要能力，本校将在日常教学过程中，进一步加强学生通用能力的培养，为毕业后的职业发展奠定基础。学校需针对以上能力加强在校期间的培养，更好地服务于毕业生在职场中的发展。