



四川大学锦江学院
2019 届毕业生就业质量报告

二〇一九年十二月

目录

前言	1
一、2019 届毕业生就业概况	4
(一) 毕业生学历层次和就业率	4
(二) 毕业生就业地区流向	4
(三) 毕业生就业职业类型流向	5
(四) 毕业生就业单位性质流向	6
(五) 毕业生升学情况	6
(六) 毕业生自主创业情况	7
(七) 毕业生税后平均月收入情况	7
(八) 毕业生工作与专业相关度	8
(九) 毕业生职业发展情况	8
(十) 毕业生职位变化情况	8
(十一) 毕业生对就业指导服务开展情况的评价	9
(十二) 毕业生认为工作中最重要的能力	10
(十三) 毕业生对学校满意度评价	11
1. 毕业生对学校总体满意度评价	11
2. 毕业生对学校教学总体满意度评价	11
(十四) 用人单位对学校毕业生的评价	11
1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价	11
2. 用人单位对毕业生工作能力满意度评价	12
3. 用人单位对毕业生个人素质满意度评价	13
4. 用人单位对毕业生专业知识水平满意度评价	13
(十五) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价及意愿	13
1. 用人单位对学校就业服务工作满意度评价	13
2. 用人单位招聘本校毕业生的渠道	14
3. 用人单位对继续招聘本校毕业生的意愿	14
4. 用人单位希望本校提供的支持	15
二、就业创业工作特点和主要措施	15
(一) 具有较完善的就业创业工作条件和保障机制	15
(二) 加强就业创业指导服务工作	16
1. 加强就业创业指导工作	16
2. 做好毕业生就业服务工作, 积极拓展就业市场	17
(三) 引导和鼓励毕业生到基层就业	18
(四) 做好就业困难毕业生的帮扶工作	18
三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作	19
(一) 上年度就业质量报告对学校教育教学工作的促进以及取得的成效	19
1. 充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用	19
2. 实施素质教育工程, 构建“五育融合”的素质教育模式	20
3. 校企深度融合, 联合培养应用型人才, 打通学生到就业岗位的最后一公里	20
(二) 下年度教育教学工作准备采取的措施	20

1. 重构人才培养方案，提升人才培养目标与地方经济社会发展、行业企业需求的适应度	21
2. 重构课程体系，提升课程设置对培养目标的支撑度	21
3. 重构实践教学体系，提升学生能力和岗位要求的契合度	21
4. 改革教学方法和学生学业评价办法，培养学生的创新创业意识和学习能力	22
5. 继续深化创新创业教育改革，完善学生创新创业训练机制	22
6. 加强学生就业观、择业观及契约精神的教育	22

前言

就业质量年度报告旨在直接科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作的实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。教育部自 2013 年发布《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以来，每年都要求高校认真开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。四川大学锦江学院每年均按教育部“就业质量报告”要求，认真开展调研，撰写报告，并公开发布。

四川大学锦江学院是经教育部批准，由百年名校、国家“双一流”（A 类）建设高校、教育部直属全国重点大学—四川大学举办的独立学院；是一所按照新机制、新模式运行的全日制普通本科高等学校。

学校设 15 个学院，46 个本科专业、17 个专科专业，学科涵盖文、理、工、经、管、艺等门类，面向全国招生，在校学生 20000 余人。

学校占地 1000 余亩，按人文化、生态化、数字化理念规划建设。

学校有现代化的教学楼群、实验楼群、图书馆、大礼堂、学术报告厅、体育场馆、景观公园，建筑精美，气势恢宏，绿树成荫，环境幽美，是莘莘学子求学深造、陶冶情操的理想园地。

学校实行专家治校，学校主要领导和学院、教学部负责人全部由知名专家学者出任。学校聘请海内外名校名师执教，现有教师 900 余名，骨干教师主要来自于四川大学，其中 85% 以上为教授、副教授。

学校与美国、英国、德国、新西兰、日本、韩国、泰国、马来西亚等国的 30 多所高校建立了校际合作与交流关系，开设了“2+2”、“3+1”本科合作项目，“3+1+1”、“4+1”等本硕联合培养项目、“3+1”、“3+2”专升本项目及交换生项目。此外还开展了暑期赴美带薪实习、赴泰国对外汉语教师志愿者、国外夏（冬）令营等活动。

学校 2013、2014、2015 年位居全国独立学院百强排行榜第 5 名；2016、2017、2018、2019 年位居第 3 名。

学校先后获得“综合实力独立学院 10 强”“中国最具知名度独立学院”“全国学生最信赖的十佳独立学院”等荣誉。

学校获得四川省精神文明办公室、教育厅、人力资源与社会保障厅授予的首届“四川省文明校园”称号，连续获得教育厅颁发的“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”，省委宣传部颁发的“四川省十大书香校园”等荣誉；被国家体育总局体操运动管理中心授予四川省唯一一所“全国啦啦操实验高校”；还获得“四川省高校平安校园建设先进单位”“四川省高校园林式校园”“四川省高校节约型校园”“四川省高校标准化学生公寓”等荣誉称号。

锦江学子在国内外学术讲坛、各类竞赛中表现卓越，近年来在全国及省级互联网+、挑战杯、创青春、机械设计、电子设计、数学建模等各类大学生学科竞赛中累计获得 2200 余个奖项，其中金奖 308 项、银奖 528 项。

我校学生在国内外核心刊物上发表论文 62 篇。其中 6 篇被工程检索（EI）收录，4 篇被美国康奈尔大学图书馆收录，7 篇被电气和电子工程师协会（IEEE）收录，3 篇被 Springer（德国斯普林格出版社）出版的论文集收录；在第十三届中国北京国际科技产业博览会中，我校《基于“TG”信息安全理念的数字作品保护》作

为全国唯一一项高校学生作品受邀参加展览；学生申请国家专利 573 项。

学校高度重视就业工作，近几年毕业生一次就业率均超过 93%，很多学生进入了政府部门，及银行、航空、通讯、水利水电、石油、电子等行业的跨国公司、国内大型企业工作，毕业生深受用人单位欢迎和肯定。

学校鼓励学生考研和出国深造，创造良好的学习氛围和条件，安排经验丰富的老师为考研学生免费辅导，给予考研学生全方位的支持。近年来，我校毕业生考研上线率一直居同类院校前列，仅 2019 年，我校应届毕业生 440 人达到国家考研分数线，占本科毕业生总数的 11.6%。自 2010 年以来，累计 400 余人考取武汉大学、南京大学、四川大学、南开大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学、重庆大学、西南财经大学等重点大学；此外，还有 400 余名学生被美国加州大学洛杉矶分校、英国利兹大学、加拿大多伦多大学、澳大利亚悉尼大学、日本早稻田大学、沙特阿拉伯-阿卜杜拉国王科技大学、香港中文大学等境外名校录取为研究生。

为跟踪毕业生毕业后就业创业质量及结果等信息，学校特委托第三方机构麦可思数据（北京）有限公司（下文简称：麦可思），开展对四川大学锦江学院 2019 届毕业生和用人单位主要数据的调研。

麦可思对 2019 届 4298 名毕业生推送调查问卷，共回收有效问卷 2200 份，回收率为 51.19%。

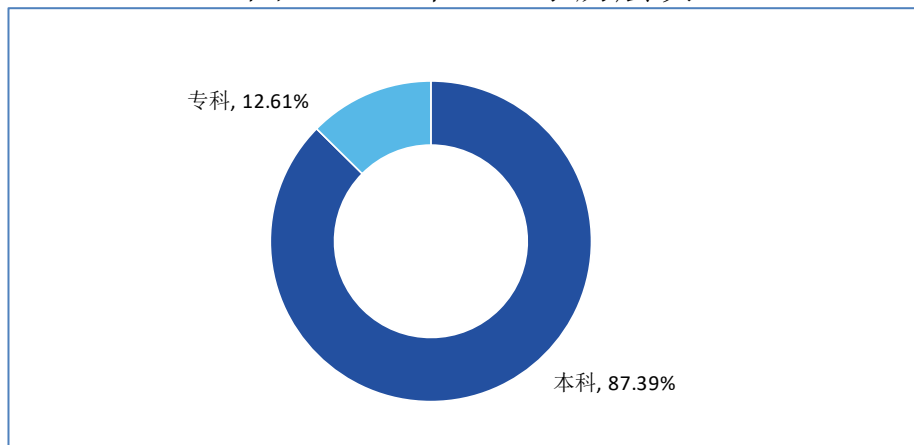
麦可思对 200 家 2019 年到学校招聘的用人单位进行问卷调查，发放问卷 200 份，回收 170 份，回收率为 85%。用人单位覆盖了国有企业、民营企业、行政事业单位等。

一、2019 届毕业生就业概况

（一）毕业生学历层次和就业率

学校 2019 届毕业生共计 4298 名，其中本科毕业生 3756 名，占比为 87.39%；专科毕业生 542 名，占比为 12.61%。详见图 1.1。

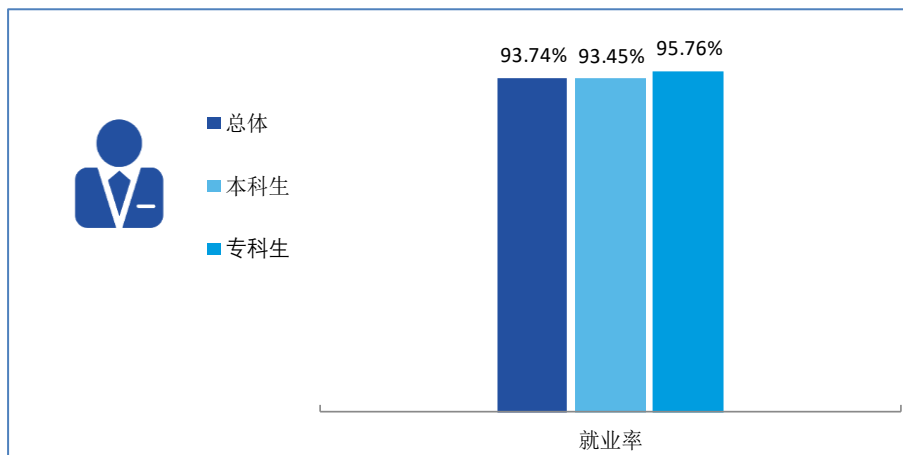
图 1.1 毕业生学历层次



此图数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

学校 2019 届毕业生的就业率为 93.74%，其中，本科、专科毕业生的就业率分别为 93.45%、95.76%。详见图 1.2。

图 1.2 毕业生就业率



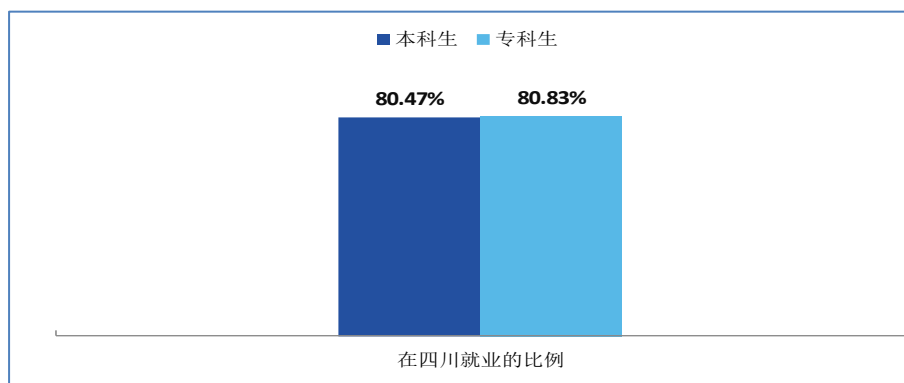
此图数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）毕业生就业地区流向

麦可思调研结果显示：2019 届已就业的本科毕业生中，有 80.47% 的人在四川省就业，毕业生就业量较大的城市为成都市，占比 58.05%。

2019 届已就业的专科毕业生中，有 80.83% 的人在四川省就业，毕业生就业量较大的城市为成都市，占比 61.67%。详见图 2。

图 2 毕业生就业在四川省分布情况



（三）毕业生就业职业类型流向

麦可思调研结果显示：2019 届本科毕业生从事的主要职业类型如下表所示。

2019 届本科毕业生就业量较大的职业类型为财务/审计/税务/统计 25.18%、金融（银行/基金/证券/期货/理财）10.69%、建筑工程 8.43%。详见表 3.1。

表 3.1 毕业生职业类型流向（本科）

职业类型名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	25.18
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	10.69
建筑工程	8.43
中小学教育	6.47
行政/后勤	6.37

2019 届专科毕业生从事的主要职业类型如下表所示。本校 2019 届专科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计 23.42%、行政/后勤 14.41%、销售 9.01%。详见表 3.2。

表 3.2 毕业生职业类型流向（专科）

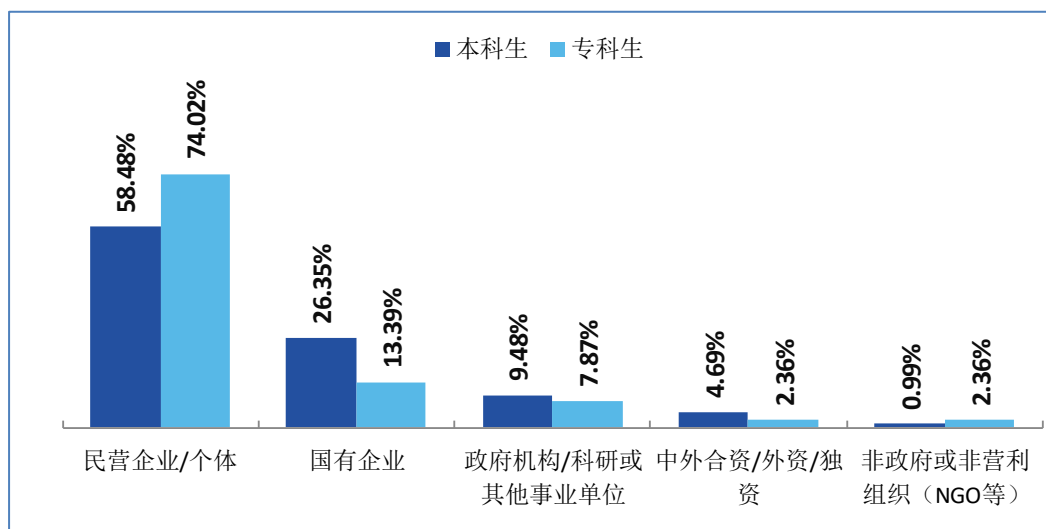
职业类型名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	23.42
行政/后勤	14.41
销售	9.01
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	6.31
职业/教育培训	5.41
建筑工程	5.41

（四）毕业生就业单位性质流向

麦可思调研结果显示：2019 届本科毕业生所在不同性质用人单位流向情况，在民营企业 58.48%，在国有企业 26.35%；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位，占比 36.12%。详见图 4

2019 届专科毕业生所在不同性质用人单位流向情况，在民营企业 74.02%；在国有企业 13.39%；详见图 4。

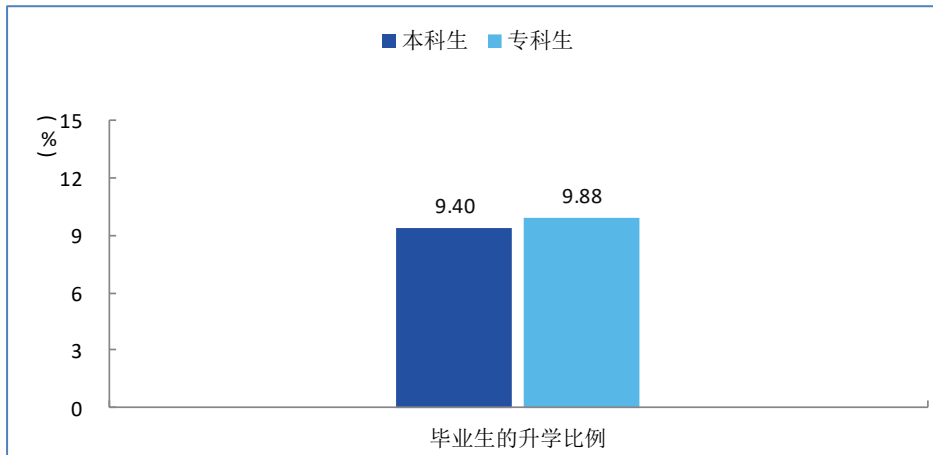
图 4 毕业生所在不同性质用人单位流向情况



（五）毕业生升学情况

麦可思调研结果显示：2019 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 9.40%、9.88%。详见图 5。

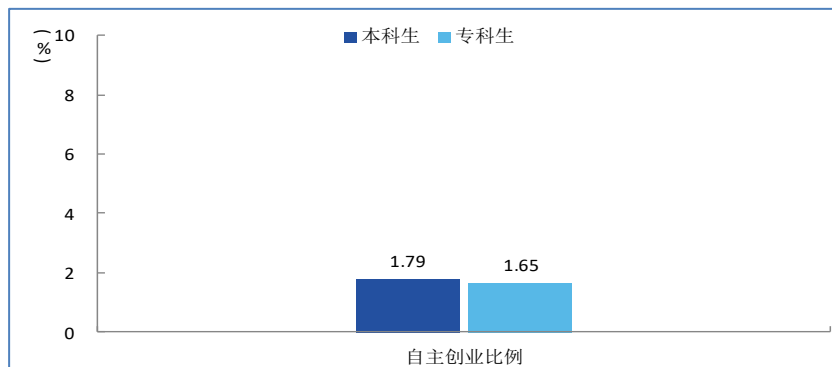
图5 本专科毕业生升学情况



(六) 毕业生自主创业情况

麦可思调研结果显示：2019 届毕业生本科、专科毕业生的自主创业比例分别为 1.79%、1.65%。详见图 6。

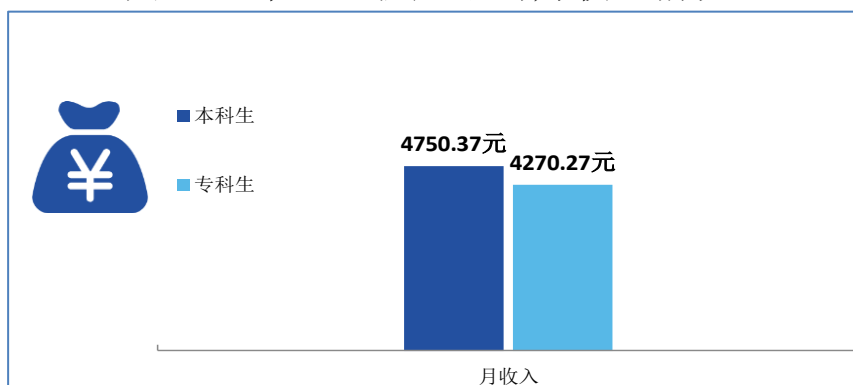
图6 毕业生自主创业情况



(七) 毕业生税后平均月收入情况

麦可思调研结果显示：2019 届本科、专科毕业生的税后平均月收入分别为 4750.37 元、4270.27 元。详见图 7。

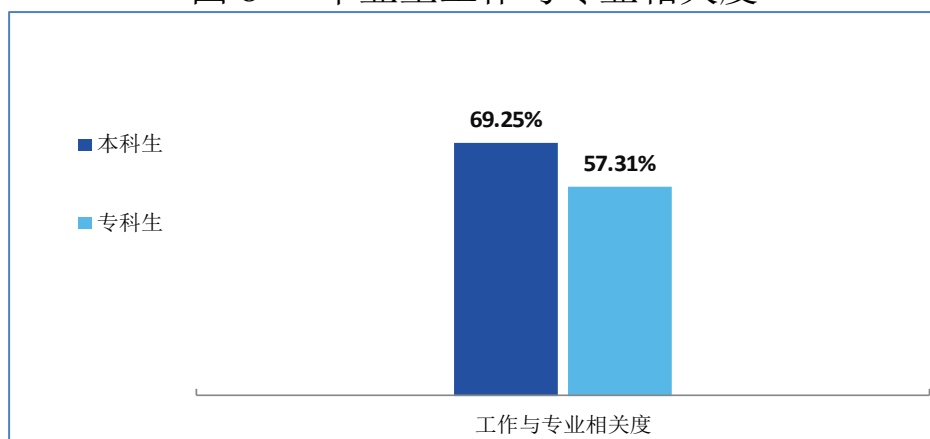
图7 毕业生税后平均月收入情况



（八）毕业生工作与专业相关度

麦可思调研结果显示：2019 届本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 69.25%、57.31%。详见图 8。

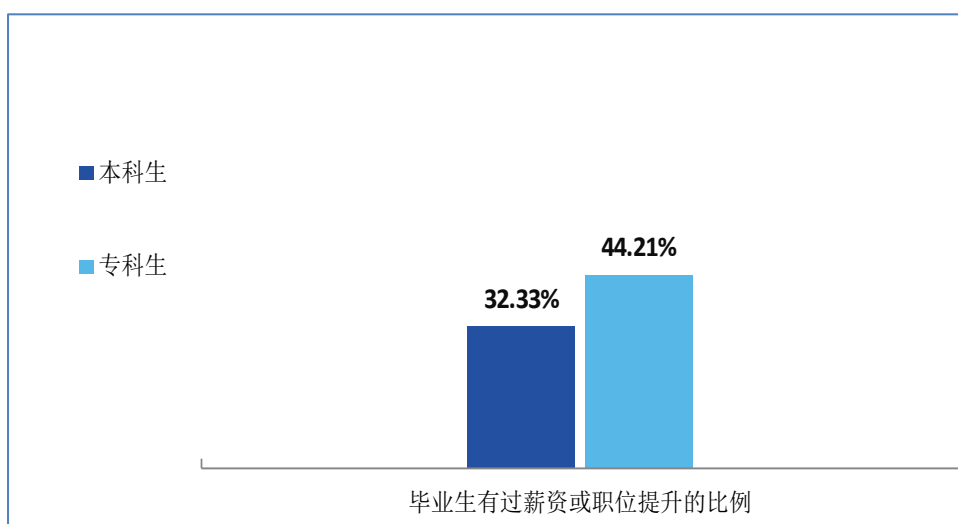
图 8 毕业生工作与专业相关度



（九）毕业生职业发展情况

麦可思调研结果显示：2019 届本、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 32.33%、44.21%。详见图 9。

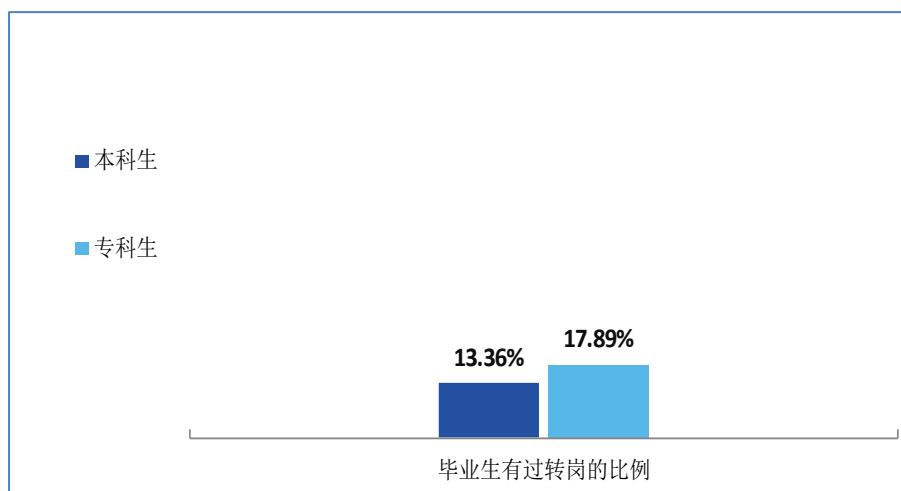
图 9 毕业生职业发展情况



（十）毕业生职位变化情况

麦可思调研结果显示：2019 届本、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13.36%、17.89%。详见图 10。

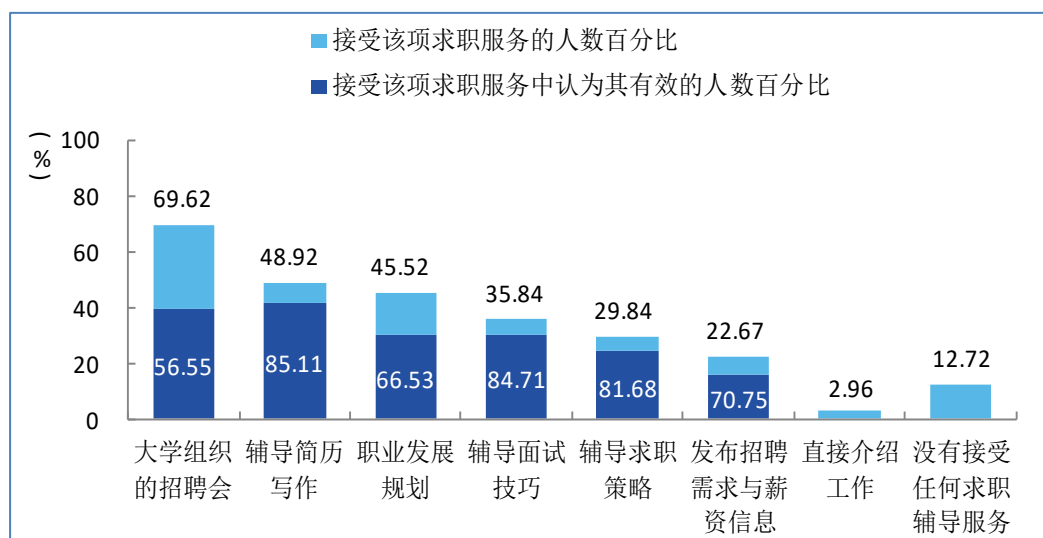
图 10 毕业生职位变化情况



(十一) 毕业生对就业指导服务开展情况的评价

麦可思调研结果显示：2019 届毕业生中，有 87.28% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例最大 69.62%，有效性为 56.55%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 48.92%，有效性较高为 85.11%。详见图 11.1。

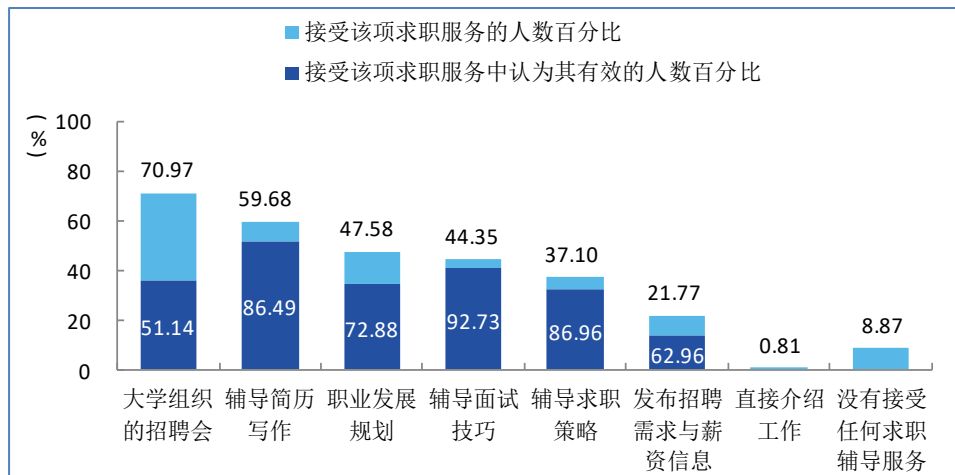
图 11.1 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价（本科）



麦可思调研结果显示：2019 届专科毕业生中，有 91.13% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例最大 70.97%，

有效性为 51.14%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 44.35%，有效性较高 92.73%。详见图 11.2。

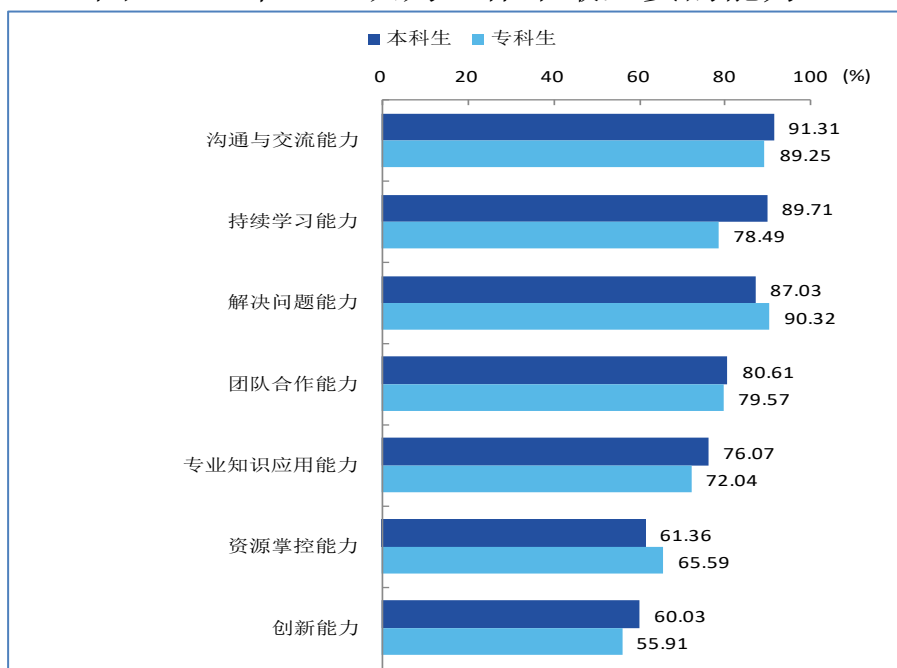
图 11.2 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价（专科）



（十二）毕业生认为工作中最重要的能力

麦可思调研结果显示：2019 届本科毕业生认为工作中最重要的能力是“沟通与交流能力” 91.31%、“持续学习能力” 89.71%、“解决问题能力” 87.03%；2019 届专科毕业生认为工作中最重要的能力是“解决问题能力” 90.32%、“沟通与交流能力” 89.25%。详见图 12。

图 12 毕业生认为工作中最重要的能力

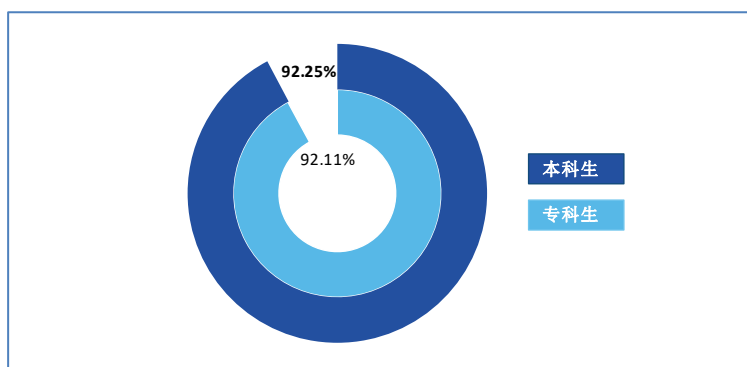


（十三）毕业生对学校满意度评价

1. 毕业生对学校总体满意度评价

麦可思调研结果显示：2019 届本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 92.25%、92.11%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。详见图 13.1。

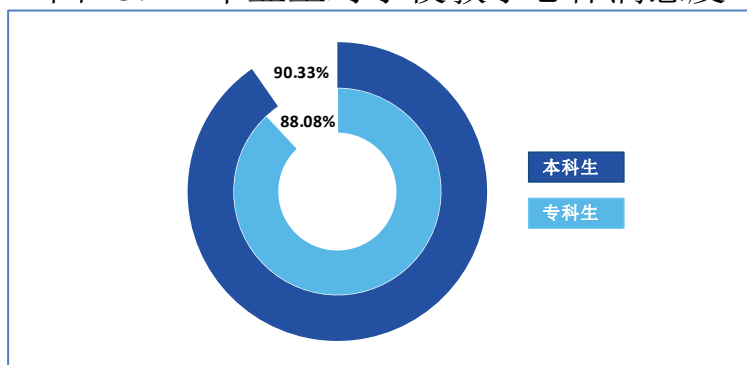
图 13.1 毕业生对学校总体满意度



2. 毕业生对学校教学总体满意度评价

麦可思调研结果显示：2019 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 90.33%、88.08%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。详见图 13.2。

图 13.2 毕业生对学校教学总体满意度

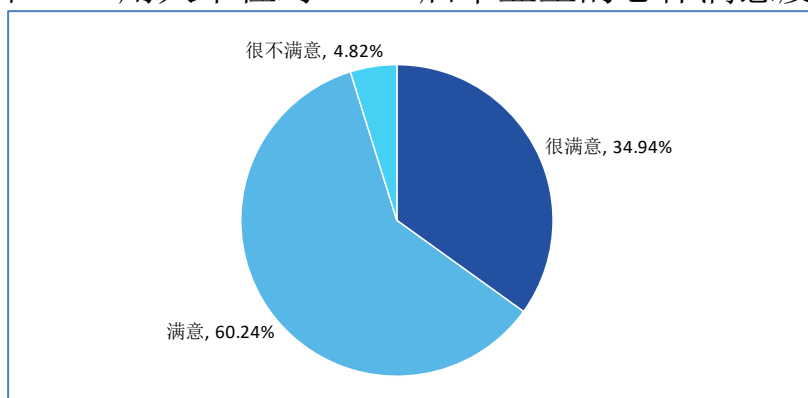


（十四）用人单位对学校毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

麦可思调研结果显示：用人单位对 2019 届本科、专科毕业生的总体满意度为 95.18%。详见图 14.1。

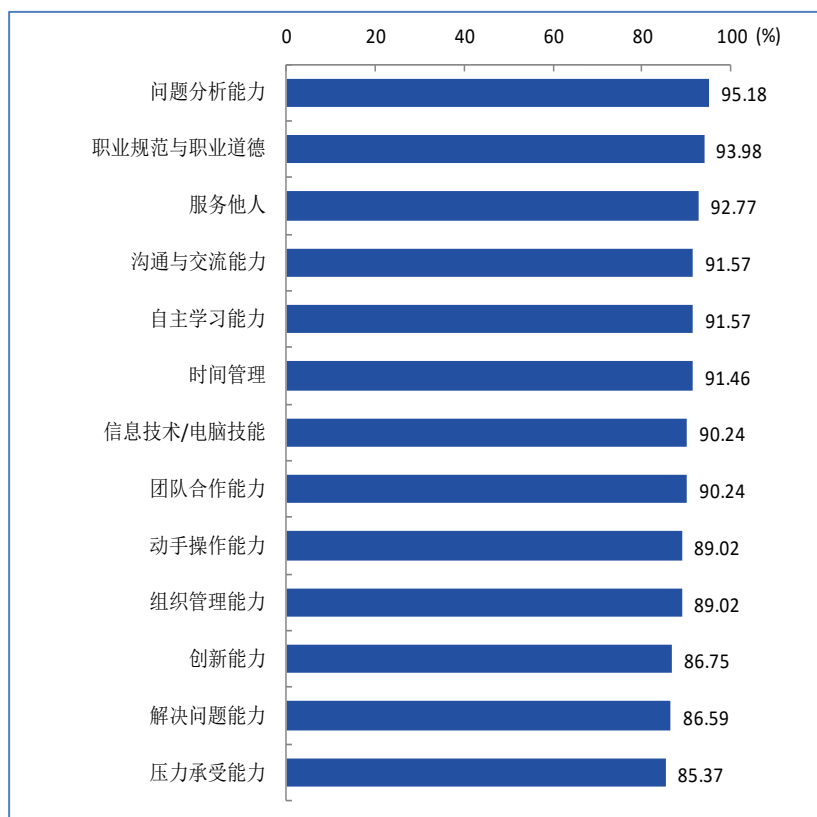
图 14.1 用人单位对 2019 届毕业生的总体满意度



2. 用人单位对毕业生工作能力满意度评价

麦可思调研结果显示：对 2019 届毕业生工作能力满意度评价指标中，用人单位对毕业生“问题分析能力”能力的满意度较高为 95.18%；职业规范与职业道德评分 93.98%，服务他人 92.77%。详见图 14.2。

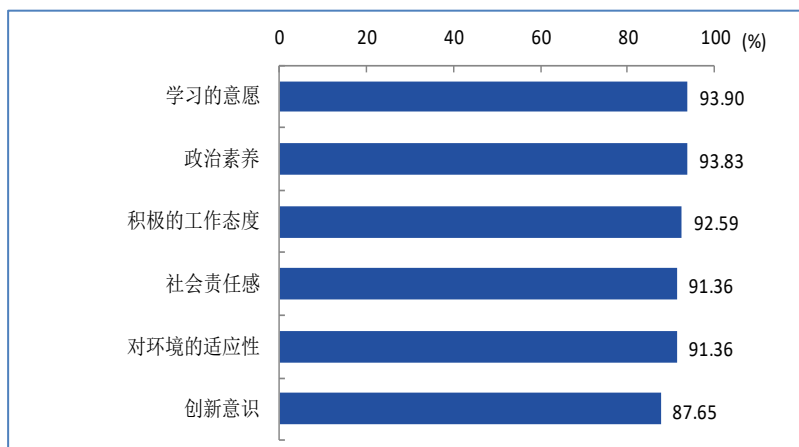
图 14.2 用人单位对 2019 届毕业生工作能力的满意度评价



3. 用人单位对毕业生个人素质满意度评价

麦可思调研结果显示：对 2019 届毕业生个人素质满意度评价指标中，用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”、“政治素养”的满意度较高，分别为 93.90%、93.83%。详见图 14.3。

图 14.3 用人单位对 2019 届毕业生个人素质满意度评价

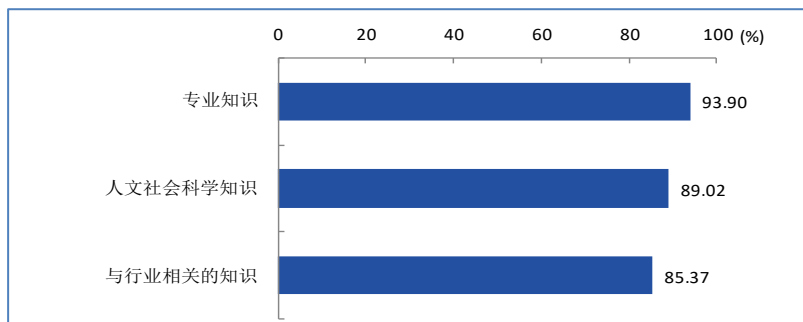


4. 用人单位对毕业生专业知识水平满意度评价

麦可思调研结果显示：对 2019 届毕业生专业知识满意度评价指标中，用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的满意度分别为 93.90%、89.02%、85.37%。

详见图 14.4。

图 14.4 用人单位对 2019 届毕业生专业知识满意度评价

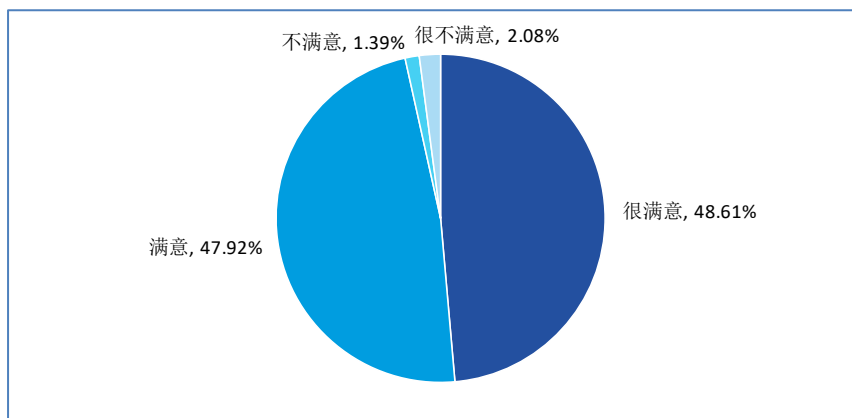


(十五) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价及意愿

1. 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

麦可思调研结果显示：用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.53%。详见图 15.1。

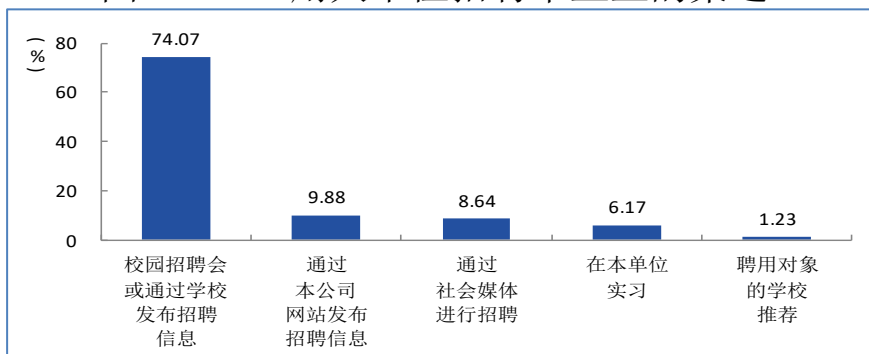
图 15.1 用人单位对学校就业服务工作满意度评价



2. 用人单位招聘本校毕业生的渠道

麦可思调研结果显示：用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息 74.07%。详见图 15.2。

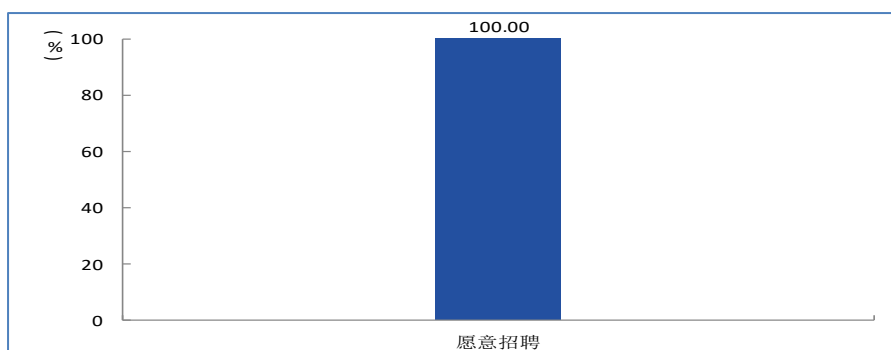
图 15.2 用人单位招聘毕业生的渠道



3. 用人单位对继续招聘本校毕业生的意愿

麦可思调研结果显示：来本校招聘过的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。详见图 15.3。

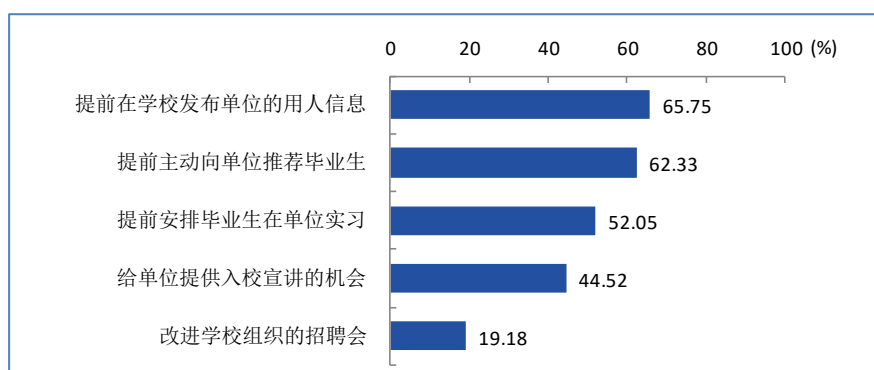
图 15.3 用人单位招聘毕业生的意愿



4. 用人单位希望本校提供的支持

麦可思调研结果显示：用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前在学校发布单位的用人信息”为 65.75%。详见图 15.4。

图 15.4 用人单位希望本校提供的支持



二、就业创业工作特点和主要措施

(一) 具有较完善的就业创业工作条件和保障机制

学校坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，细化目标任务，层层落实责任。为确保就业创业工作落到实处，学校成立 2019 届毕业生就业创业工作领导小组，全面负责规划、部署就业创业工作。在就业创业工作领导小组领导下，由招生就业处牵头，以各学院为主体，各学院院长为就业创业工作第一责任人，充分发挥各学院党总支副书记、学生科长、辅导员及任课教师的作用，形成全校上下一心，共同促进就业创业的工作格局。

就业创业工作纳入学校年度重点工作，制定就业创业工作手册，按时间节点详细安排了全学年就业创业工作。2018-2019 学年召开全校就业创业工作部署、检查、推进会 4 次，对全校就业创业工作人员进行业务培训 6 场，对就业创业指导教师培训 2 场。

学校每年把毕业生就业创业工作专项经费列入预算，有力保障软、硬件建设以及就业市场拓展、就业基地建设、就业人员培训等

各项工作的开展。

（二）加强就业创业指导服务工作

1. 加强就业创业指导工作

（1）重视毕业生就业创业指导工作。在全校开设《就业与创业指导课》必修课，采用慕课+翻转课堂、情景教育等多种教学形式，并注重教学互动，引入案例分析与讨论、校友分享。通过就业指导课，帮助毕业生树立正确的价值观、就业观和择业观，帮助毕业生认清就业形势，正确认知社会、认知职业、认知自我。加强对毕业生就业实践指导，将简历制作、面试着装、面试礼仪、参加学校大型双选会作为就业指导课课程实践部分并加以考核，促使毕业生每次参加招聘会时都能有针对性的提前准备简历、身着正装，认真对待每一次的应聘。逐步形成了“理论与实践相结合、课堂与课外相结合”的教学体系。

在招就处办公大厅、学工处辅导员办公室常设咨询处，在杏坛广场设临时咨询点接受学生咨询。根据毕业生差异化需求，开展有针对性、实效性的咨询指导。2019年度接待就业创业现场咨询学生1830余人次，为学生搭建微信群、qq群进行在线答疑，接受学生电话咨询270余人次，qq咨询130余人次。

提升就业创业信息化服务水平，对就业信息网进一步完善，通过就业网站、微信公众号、就业QQ群、信息专栏等各种平台发布就业政策、用人单位需求信息，为毕业生提供丰富的就业创业信息和资讯，平均每天发布招聘等各类信息4条。

（2）加强毕业生思想工作，实施综合素质考核，促使学生全面发展。制定并全面实施《四川大学锦江学院学生综合素质成绩评分办法》，并将评分结果作为我校评优评奖的重要依据，以此为导向，鼓励学生“德、智、体、美、劳”各方面共同发展，全面提升综

合素质；加强对学生诚信、感恩、安全教育的指导，以“最后一课”教育为抓手，以毕业生离校前一系列的主题班会、座谈、活动为载体，加强学生的诚信教育、感恩教育、安全教育、文明离校教育、契约精神教育，为毕业生上好离校前的最后一课，也为毕业生上好踏入社会的第一堂课，引导学生调整心态，改变角色，以更饱满的热情和责任心面对自己的第一份工作。

（3）加大创新创业工作指导力度。学校成立创意创新创业中心；为开展创业方面工作提供了约 2000 平方米场地保障，规划了创业培训室、路演厅、孵化办公室等功能区，提供了约 1500 平方米场地筹建学校众创空间。2019 年我校学生申报创业项目 74 个，其中 29 个创业项目已完成前期工作，21 个项目已正式运行，12 个创业项目目前经营良好。

在最近一届的“互联网+”大学生创业大赛、“创青春”创新创业大赛、“挑战杯”创新创业课外学术科技竞赛中，我校学生获得省级以上等级奖 88 个，其中省级金奖 6 个，银奖 23 个，铜奖 59 个。参赛学生（含校内选拔赛）约 12000 人次，186 人次的教师参与创新创业类竞赛指导。

学校正在构建以“在校学生+老师+毕业校友”为主体，以“创意创新创业中心”为平台，以“大学生创新创业俱乐部”为依托的创业实践工作体系，既强调创业教育的普及、创业意识的培养，同时加强对创业实践的辅导和支持。

2. 做好毕业生就业服务工作，积极拓展就业市场

（1）积极组织用人单位到校招聘。2019 年 10 月学校举办大型双选会，邀请 259 家用人单位参加，为毕业生现场提供招聘岗位 6700 余个，其中有大型国企、上市公司、知名企业诸如：中国化学工程第六建设有限公司、北京中建建筑设计院有限公司成都分院、

四川南骏汽车集团有限公司、中国中铁二局第二工程有限公司、四川今日头条科技有限公司等。

积极做好专场招聘会、网络招聘会。2019年组织举办专场招聘会67场，邀请用人单位到校招聘，为毕业生现场提供招聘岗位3000余个，网络招聘会共295场。

积极做好暑期实习招聘会，2019年5月22日邀请74家用人单位到校举办暑期实习招聘会，其中部分优质单位：中国重汽集团、中铁城建集团、中粮集团、四川链家地产、好利来、小巨人等。

(2) 拓展优质就业实习基地。通过校企合作加强就业实习基地建设，为人才招聘提供保障。2019年度签订的优质就业实习基地6家，包括四川省第一建筑公司、中国水利水电三局、京东金融有限公司、四川南骏汽车集团有限公司、链家地产、东浩兰生集团等。

(三) 引导和鼓励毕业生到基层就业

重视基层就业项目宣传，在学校就业网站上进行政策宣传，设点进行专项咨询。对2019年四川省高校毕业生“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶”、“四川省特岗教师”等基层项目进行网上宣传、张贴宣传资料、接受学生咨询。认真完成各种基层项目宣传、选拔、推荐、审核等工作。

(四) 做好就业困难毕业生的帮扶工作

按照“重点关注，重点服务”的原则，加强对困难毕业生的就业服务，开展个性化辅导。建立就业困难毕业生数据库，将辅导员、招就处就业专员与就业困难毕业生形成“一对一”帮扶工作模式，2019年招就处就业专员与辅导员共同努力，对“双百行动”中的68名建档立卡毕业生进行一对一帮扶，有针对性组织用人单位举办10场专场招聘会，截止到2019年6月11日有65人已就业，2019年6-9月对另三名未就业学生进行帮扶，多次提供多个就业应聘岗

位，目前其中一人考研，另两人顺利就业。

严格按照政策评审、发放毕业生就业创业相关经费。组织上报 2019 届普通高校困难毕业生就业专项扶助经费材料共计 116 人，2019 届毕业生求职创业补贴材料共计 541 人。

三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作

学校高度重视就业质量对人才培养的反馈。通过调查毕业生就业状况，客观分析就业质量数据，并将数据反馈给教务处、学工处、团委、招就处、各学院，各单位根据反馈数据有针对性采取措施，促进了人才培养质量的提高。

（一）上年度就业质量报告对学校教育教学工作的促进以及取得的成效

根据 2018 届毕业生就业、用人单位的跟踪调查情况，针对反映的问题，在过去的一学年学校开展了如下工作和改革。

1. 充分发挥招生-培养-就业反馈机制作用

学校建立并发挥招生-培养-就业反馈机制作用，定期开展专业设置与招生规模调整研讨工作，认真分析研究和采纳就业部门反馈意见和建议，使专业设置与专业调整主动适应国家和区域经济社会发展的需要。对于社会需求量少、就业情况不好的专业，适当压缩招生规模，甚至停招、撤销专业；对于办学条件好，毕业生就业率高的专业，适当增加招生规模。2019 年，新设人工智能与技术、机器人工程 2 个本科专业，工业机器人技术、市政工程技术、税务、数字媒体应用技术、艺术设计、影视动画、软件技术、工程造价 8 个专科专业，撤销了数控技术、酿酒技术、国际商务、建筑电气工程技术 4 个专科专业。停招了汉语国际教育、食品科学与工程两个本科专业，文秘、食品营养与卫生两个专科专业。

2. 实施素质教育工程，构建“五育融合”的素质教育模式

在学校现有的通识教育改革成果的基础上，进一步优化了素质教育改革方案，全面实施德智体美劳“五育融合”的素质培养方案，严格执行晨练、早晚自习、课堂考勤、文明寝室建设等学生管理制度，继续实施“五大素质养成计划”“劳动教育”，全面实施《四川大学锦江学院学生综合素质成绩评分办法》和“第二课堂成绩单制度”，并将结果作为我校各类评优评奖的重要依据。促进学生自主和全面发展，着力提高学生的社会责任感、学习能力、实践能力、创新创业能力，提高学生的就业竞争力。

3. 校企深度融合，联合培养应用型人才，打通学生到就业岗位的最后一公里

学校设立了“产学运营中心”，积极与知名企业共建产业学院、实验班，在合作过程中坚持校企共同制定人才培养方案、共同构建课程体系、共同建设师资队伍、共同创建实验实训平台、共同促进学生就业创业的“五共同”原则，加强应用型人才培养的实践教学体系建设，提高我校应用型人才培养质量。2019年学校与知名人工智能企业科大讯飞共建了人工智能科大讯飞学院，共同开办智能科学与技术专业；与新道科技股份有限公司共建“新道会计实验班”，与四川省注册税务师协会共同开办了税务师实验班，与四川省资产评估协会共同开办了资产评估师实验班。其中“智能会计新道实验班”入围了2019年中国高等教育博览会“校企合作双百计划”专业建设案例。通过建设产业学院、校企合作实验班，为企业定向培养各类实用人才，提升了学生的实践技能和就业能力，打通了人才培养的最后一公里。

（二）下年度教育教学工作准备采取的措施

本校2019届本科、作专科毕业生对母校的总体满意度分别为

92.25%、92.11%，毕业生对母校的整体满意度评价较高；用人单位对本校毕业生评价较高，总体满意度为 95.18%。但是根据“毕业生工作与专业相关度”、“用人单位对毕业生工作能力满意度”、“用人单位对毕业生个人素质满意度”、“用人单位对毕业生知识水平满意度”、学生对“沟通与交流能力”、“持续学习能力”、“解决问题能力”提出的需求等各方面的调查数据表明，学校培养目标达成度还需进一步提升，在专业课程中要增加“与行业相关的知识”，要进一步加强对学生创新意识、解决问题能力、抗压能力、沟通与交流能力、持续学习能力的培养。根据反馈数据将在下年度采取以下措施：

1. 重构人才培养方案，提升人才培养目标与地方经济社会发展、行业企业需求的适应度

参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照“反向设计、正向施工”的流程，通过广泛开展企业、毕业生、用人单位调研，落实高校专家学者及一线教师，企业专家、政府主管部门及行业协会专家、学生四方参与，重构人才培养方案，凝练专业人才培养目标和培养规格。

2. 重构课程体系，提升课程设置对培养目标的支撑度

实施从“需求—培养目标—毕业要求—课程体系”课程体系设计流程，根据内外需求准确定位人才培养目标，细化毕业要求，对课程进行重组、整合，优化，重新构建课程体系，确保每门课程都要支持毕业要求、培养标准的达成。

3. 重构实践教学体系，提升学生能力和岗位要求的契合度

组织开展实践教学体系重构工作，加强对岗位能力要求的研究，进一步明确培养方案中专业能力培养范畴和目标定位，适应相关技术发展要求变化，梳理重构实践教学体系；重新构建实践教学课程

内容，提高课程目标达成度；深化校企合作，完善教学平台体系构建，提升平台教学支撑度，提升创新创业人才培养力。

4. 改革教学方法和学生学业评价办法，培养学生的创新创业意识和学习能力

广泛开展启发式、讨论式、探究式、参与式教学，研究性教学，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，把创新创业观念、原则和方法融入专业课程教学。采取翻转课堂、混合式教学等形式，强化学生批判性、创造性思维培养。改革学生学业考核评价办法、考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，促进由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养转变。

5. 继续深化创新创业教育改革，完善学生创新创业训练机制

深入实施大学生创新创业训练计划，扩大大学生创新创业训练计划项目覆盖面，力争使每名学生在校期间至少参与 1 项大学生创新创业训练计划，努力促进项目落地转化。加大学生参加各类创新创业竞赛的支持力度和组织力度，鼓励参加学生各类科技创新、创新创业大赛、创意设计等专题竞赛，重点支持学生参加“互联网+”、“创青春”等创新创业大赛；完善创新创业教育学分认定办法，完善竞赛项目与学分互换办法。进一步加强学校大学生创新创业俱乐部建设，积极开展创业培训，为大学生创新创业提供各类工作坊、创业孵化园等基础条件，定期开展项目辅导、创业讲座、创业沙龙等活动，引入第三方校外孵化机构，为项目团队提供综合服务。

6. 加强学生就业观、择业观及契约精神的教育

针对 2019 届毕业生的离职率偏高的情况，在今后的毕业生就业指导教育工作中，除了引导学生正确认识就业形势，先就业、再

择业以外，鼓励学生在条件许可的前提下尽量选择合适的就业机会和就业岗位。加强学生的契约精神教育，引导学生珍惜第一份工作机会，增加社会阅历和工作经验，避免随意离职。