



四川城市职业学院

2019 届毕业生

就业质量年度报告

四川城市职业学院就业处 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的就业率.....	9
（三）求职成功途径.....	11
（四）未就业情况分析.....	11
三、对社会贡献度.....	12
（一）就业地区分布.....	12
（二）就业行业分布.....	14
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	15
四、深造及创业情况.....	16
（一）国内升学及出国（境）.....	16
（二）自主创业.....	16

第二篇：就业创业工作举措	18
一、就业工作举措	18
（一）健全就业工作机制，全员联动参与就业	18
（二）遵循科学培养模式，构建实践课程体系	19
（三）研判就业需求变化，及时调整培养措施	19
（四）搭建学生就业平台，拓展学生就业渠道	20
（五）提升就业指导水平，实施有效精准帮扶	20
二、创业工作举措	21
（一）更新创新创业教育理念	21
（二）创新人才培养机制	21
（三）开展创业创新教育课程建设	22
（四）改革教学方法和评价方式	23
（五）打造创新创业实践平台	23
（六）改革教学和学籍管理制度	23
（七）创新创业教育师资队伍建设	24
（八）改进学生创业指导服务	24
（九）加大资金支持	25
（十）保障措施	26
第三篇：就业质量相关分析	29
一、薪酬水平	29
二、专业相关度	31
三、工作满意度	32
四、毕业生发展度	34
（一）职业期待吻合度	34
（二）工作稳定性	34
第四篇：就业发展趋势分析	36
一、近三年规模和就业率变化趋势	36

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	36
三、近三年就业地区变化趋势	37
四、近三年就业行业变化趋势	38
五、近三年就业单位变化趋势	38
六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势	39
第五篇：毕业生调研评价	42
一、毕业生对人才培养的影响	42
（一）母校整体评价	42
（二）教育教学评价	43
（三）基础能力素质	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价	48
第六篇：用人单位调研评价	50
一、对毕业生的评价	50
二、对学校招聘服务的评价	51
结 语	53

学校概况

四川城市职业学院创办于1999年,前后经历了10年本科办学和10年高职办学。1999年,学校前身四川师范大学南洋学院成立;2002年学校更名为四川师范大学信息技术学院。2007年,因政策调整,在同属于公办民助、招收三本二专学生、按新机制运行的川师大非内设二级学院四川师范大学信息技术学院、外事学院基础上,经省政府批准,组建四川城市职业学院。2017年7月经省人民政府批准,在四川城市职业学院的基础上增挂四川城市技师学院,技师学院当前在校学生4000多人。学校被列入四川省“十三五”高校设置规划升本院校。

学校组建以来,坚持“服务城市化发展,培养技术技能人才”的办学理念,紧贴区域经济社会发展需求,面向先进制造业、现代服务业,与城市化发展同步同频,对接成都国家中心城市建设和四川天府新区建设,坚持产教融合,多元协同打造新一代信息技术、智能制造、智慧城市、现代服务业4大专业集群,基本形成了土木建筑、电子信息、交通运输、财经商贸、装备制造、公共管理与服务、文化艺术、教育与体育等10个专业群54个专业。

学校现有成都和眉山两个校区。占地面积1602亩,校舍建筑面积53万平方米。眉山校区校园建筑,沿着山势和坡地,高低起伏,“山校相映”,建筑群落疏密有序,疏林草坡相得益彰,校园环境非常漂亮。眉山校区也是智慧校园,每间教室都配备了全苹果iMac一体机或电子白板系统,无所不在的数字化交互,能让你体验信息化时代的大学生活。“国际范”更是眉山校区又一个亮点,学生公寓里,每层楼都有自助洗衣房和干洗房,每层楼都有健身房,校内IMAX3D电影院,让你们足不出户就可以欣赏最新的国内外大片。而成都校区则有非常完备齐全的教学、生活设施,东湖碧波荡漾、水天一色,伴书山上林木众多、曲径通幽。整个校园植被茂盛、四季繁花,被誉为“花园式”学校、四川省最美校园。《林师傅在首尔》、《青春驿站》等众多影视剧组外景拍摄地都选择在了成都校区。

学校下设公共服务学院、建筑工程学院、经济管理学院、汽车与信息工程学院、艺术设计学院等5个专业学院、成都书院、东坡书院等2个社区学院和国际交流学院、继续教育学院。全日制在校高职专科学生13000余人。

现有全国职业院校首批养老服务类专业示范点 1 个，省级重点专业 1 个，省级民办高校重点特色专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 1 个；省级精品课程 1 门、省级精品资源共享课程 6 门、省级创新创业教育示范课程 4 门、省级精品资源在线开放课程 3 门；省级教育教学综合改革项目 4 项；出版教材 82 本，授权专利 214 项；省级教学成果奖三等奖 1 项；近三年师生参与各类竞赛共获得国家级、省级奖项 200 多个。

现有各类教师 900 余人。教师队伍中，具有教授、副教授、高级工程师等高级职称教师占专任教师总数的 41%以上，具有研究生学位教师占专任教师总数的 76%；“双师型”教师占专任教师总数的 52%。其中包括“全国优秀教师”2 人，“四川省优秀教师”2 人，“四川省突出贡献专家”1 人，“四川省三八红旗手”1 人，“四川省先进工作者”1 人，“四川省优秀共产党员”2 人，“全国民办高校优秀辅导员”2 人，四川省学术技术带头人后备人选 2 人，四川省高校职称评定委员会专家 2 人、四川省高校设置委员会专家 1 人，省级教学团队 1 个。

现已形成价值 10 亿多元的优质办学资产，教学科研仪器设备 11000 多万元，图书馆藏书 147 万册。建有校外实习实训基地 157 个，校内实践教学实验实训室 164 个。其中，中央财政支持的职业教育建筑工程实训基地 1 个，省财政支持的民办教育汽车实验实训中心 1 个，省级职业技能鉴定机构 3 个，省级生产性实训基地 2 个。建有产学研中心 6 个，技能大师工作室 3 个。先后开设“四川蓝光嘉宝订单班”、“成都地铁订单班”、“蒙牛集团订单班”、“京东订单班”、“伊藤洋华堂订单班”、“元迪教育订单班”、“万科订单班”、“北汽银翔订单班”、“四川现代汽车订单班”、“成都力方订单班”等 20 多个知名企业订单班，现代学徒制试点班 9 个，订单培养学生占学生总数的 1/4。

学校先后与韩国、英国、美国、新西兰等国家和中国台湾地区进行交流与合作。从 2013 年开始，每年有近 100 名学生出国留学。采取联合培养模式，两年后在取得国内大学专科文凭的同时，还将获得国外大学的本科文凭。为了鼓励同学们刻苦学习，让优秀的学生实现继续升造的愿望，学校坚定不移地执行省教育厅“专升本”的政策，每年都有 300 名左右的学生升入四川师范大学继续学习。为了提升全院学生的学历层次，积极与西南科技大学、四川师范大学等高校联系，已开设建筑经济管理、汽车服

务工程等几十个自考本科专业。为了让同学们更好地就业，启动职业资格认证工作，与四川省人力资源与社会保障厅、四川省建设厅等单位进行沟通，保障了各个职业资格认证工作顺利进行。

2013年底，接受省教育厅组织专家组对学校人才培养工作评估，获全票通过。毕业生获得用人单位的普遍认可，许多毕业生都已成为公司单位的中高层管理干部。学校连续9届毕业生就业率均超过98%，先后获得“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”、“中国民办高等教育优秀院校”、“四川省依法治校示范学校”、“2018年度四川省教育扶贫先进单位”等荣誉称号。2018年国内高校机构排名中，我校处于全国1400多所高职院校的第326位，省内第11位、民办院校第1位。最新排名显示出学校在一升两转走内涵式发展道路的征途上迈出了更加稳健的步伐。

学校办学行为得到了包括全国人大常委、民进中央副主席、中国民办教育协会会长王佐书，中国科学院院士、复旦大学原校长、英国诺丁汉大学校长杨福家，四川省高等教育协会原会长、省人大常委会原副主任、四川大学原校长卢铁城，中国职业技术教育学会副会长、深圳职业技术学院原院长俞仲文等众多教育名家的高度肯定，认为“四川城市职业学院体制机制好，管理模式好，民办院校就应该这样办！”

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川城市职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为45.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

四川城市职业学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 95.28%。毕业去向分布详见下图。

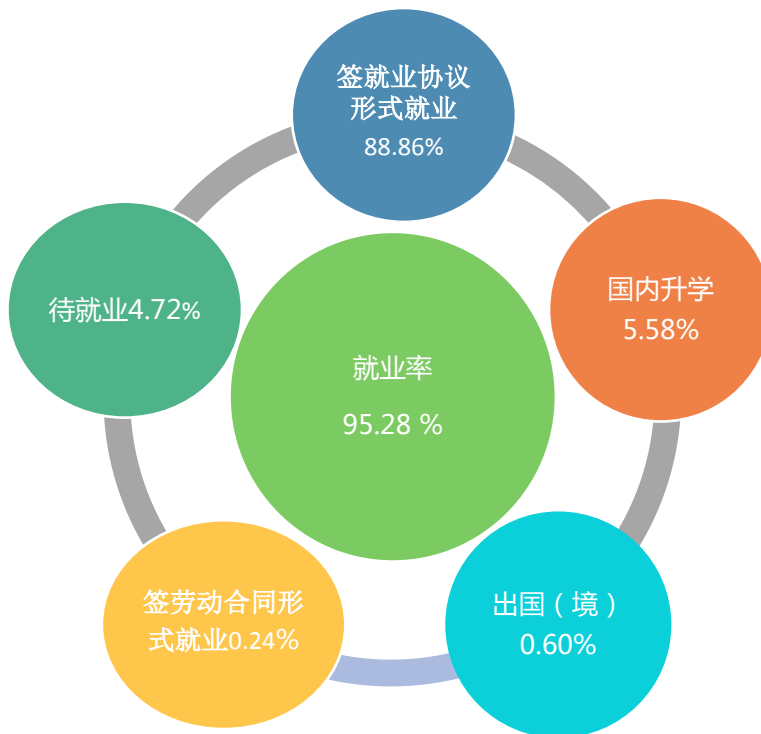


图1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超九成毕业生选择在四川省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“建筑业”为主；就业职业呈多元化分布，主要为“其他人员”；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

四川城市职业学院 2019 届毕业生税前月均收入为 4393.77 元，其工作满意度为 90.88%，专业相关度为 62.58%，职业期待吻合度为 79.59%。



图 3 2019 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.35%、89.33%；对所学课程的总体满意度为 87.57%，对任课教师的总体满意度为 93.84%，对母校学风建设的总体满意度为 91.93%，对课堂教学的总体满意度为 93.70%，对实践教学的总体满意度为 91.72%。

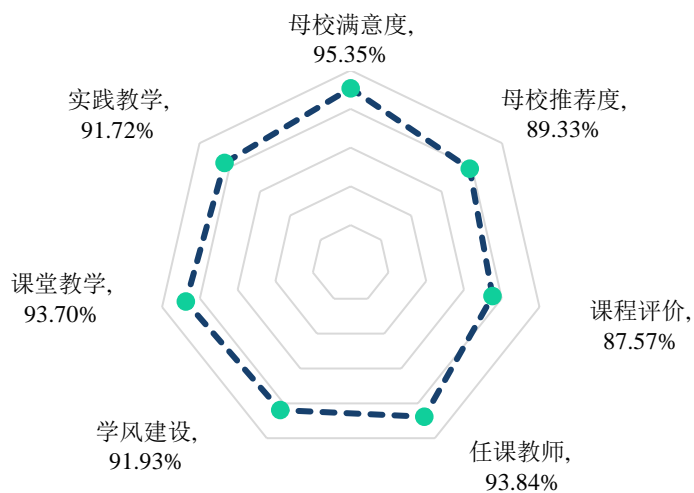


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.22%）、“职业咨询与辅导”（92.08%）、“生涯规划/就业指导课”（91.87%）的满意度相对较高。

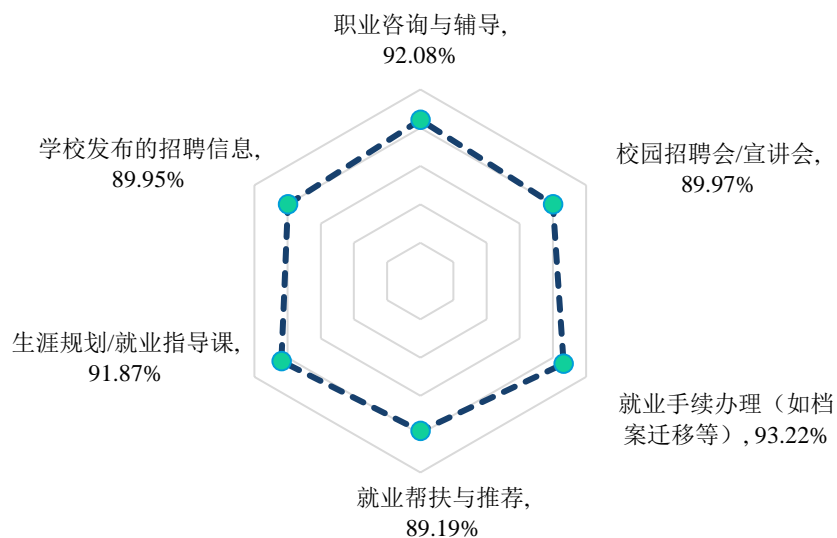


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

四川城市职业学院 2019 届毕业生共 5376 人。其中，男生 3219 人，占毕业生总人数的 59.88%；女生 2157 人，占毕业生总人数的 40.12%，男女性别比为 1.49:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 5318 人，占比为 98.92%。

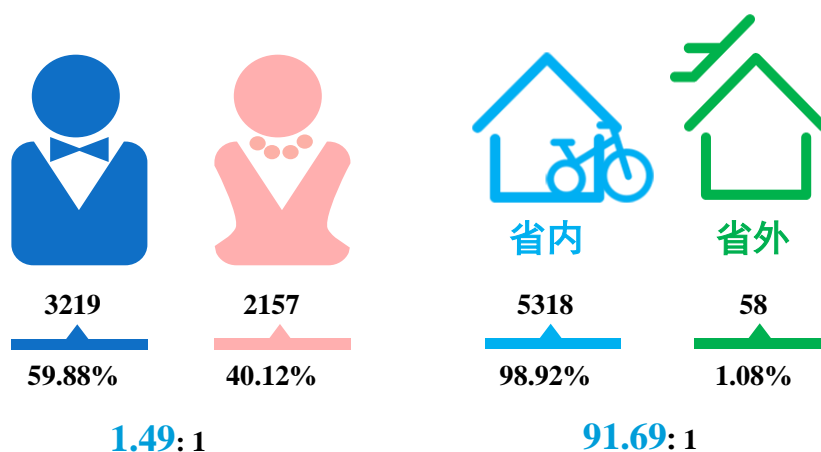


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）结构分布

学院结构：学校 2019 届毕业生共分布在 5 个二级学院 37 个专业。其中，公共服务学院、经济管理学院、汽车与信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 30.90%、22.82%、20.41%。

表 1-1 2019 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	专业	人数	比例
公共服务学院	城市轨道交通运营管理	644	11.98%

二级学院	专业	人数	比例
	学前教育	572	10.64%
	汉语	143	2.66%
	老年服务与管理	80	1.49%
	酒店管理	80	1.49%
	旅游管理	76	1.41%
	应用英语	66	1.23%
	小计	1661	30.90%
经济管理学院	会计	427	7.94%
	电子商务	228	4.24%
	市场营销	205	3.81%
	金融管理	150	2.79%
	物流管理	129	2.40%
	人力资源管理	73	1.36%
	税务	15	0.28%
	小计	1227	22.82%
汽车与信息工程学院	软件技术	288	5.36%
	汽车运用与维修技术	267	4.97%
	汽车营销与服务	106	1.97%
	汽车制造与装配技术	92	1.71%
	机电一体化技术	88	1.64%
	新能源汽车技术	77	1.43%
	信息安全与管理	70	1.30%
	物联网应用技术	57	1.06%
	移动通信技术	52	0.97%
	小计	1097	20.41%
建筑工程学院	工程造价	337	6.27%
	建筑工程技术	214	3.98%
	道路桥梁工程技术	126	2.34%
	建筑装饰工程技术	62	1.15%
	物业管理	58	1.08%
	工程测量技术	37	0.69%
	建筑设备工程技术	23	0.43%
小计	857	15.94%	
艺术设计学院	建筑室内设计	306	5.69%

二级学院	专业	人数	比例
	环境艺术设计	95	1.77%
	广告设计与制作	34	0.63%
	服装与服饰设计	34	0.63%
	艺术设计	31	0.58%
	工业设计	19	0.35%
	视觉传播设计与制作	15	0.28%
	小计	534	9.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为95.28%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向，占比为88.86%；“国内升学”次之，占比为5.58%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	4777	88.86%
国内升学	300	5.58%
出国（境）	32	0.60%
签劳动合同形式就业	13	0.24%
待就业	254	4.72%
就业率	95.28%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+国内升学人数+出国（境）人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）各学院/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 5 个学院，各学院就业率均在 95.00% 及以上。其中建筑工程学院毕业生的就业率最高，达到 96.38%；其次为汽车与信息工程学院（95.17%）和艺术设计学院（95.13%）。

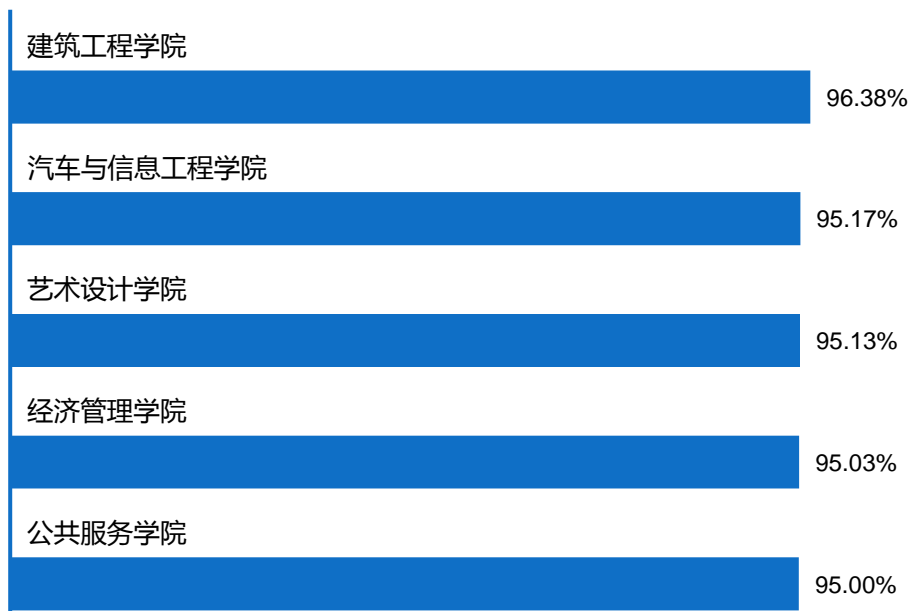


图 1-2 2019 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

学校 2019 届毕业生分布在 37 个专业；除移动通信技术之外，其余各专业就业率均在 87.00% 以上。其中，新能源汽车技术、物业管理、艺术设计、建筑设备工程技术等 6 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
新能源汽车技术	77	77	100.00%
物业管理	58	58	100.00%
艺术设计	31	31	100.00%
建筑设备工程技术	23	23	100.00%
税务	15	15	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉传播设计与制作	15	15	100.00%
道路桥梁工程技术	126	125	99.21%
旅游管理	76	75	98.68%
建筑装饰工程技术	62	61	98.39%
电子商务	228	224	98.25%
市场营销	205	201	98.05%
老年服务与管理	80	78	97.50%
汽车运用与维修技术	267	260	97.38%
工程测量技术	37	36	97.30%
广告设计与制作	34	33	97.06%
软件技术	288	279	96.88%
城市轨道交通运营管理	644	623	96.74%
建筑室内设计	306	295	96.41%
信息安全与管理	70	67	95.71%
应用英语	66	63	95.45%
机电一体化技术	88	84	95.45%
工程造价	337	321	95.25%
会计	427	406	95.08%
物联网应用技术	57	54	94.74%
工业设计	19	18	94.74%
物流管理	129	122	94.57%
建筑工程技术	214	202	94.39%
学前教育	572	538	94.06%
汽车制造与装配技术	92	86	93.48%
人力资源管理	73	67	91.78%
服装与服饰设计	34	31	91.18%
汽车营销与服务	106	96	90.57%
汉语	143	129	90.21%
酒店管理	80	72	90.00%
环境艺术设计	95	85	89.47%
金融管理	150	131	87.33%
移动通信技术	52	41	78.85%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（25.82%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是专业化的招聘求职网站/APP（17.35%）。

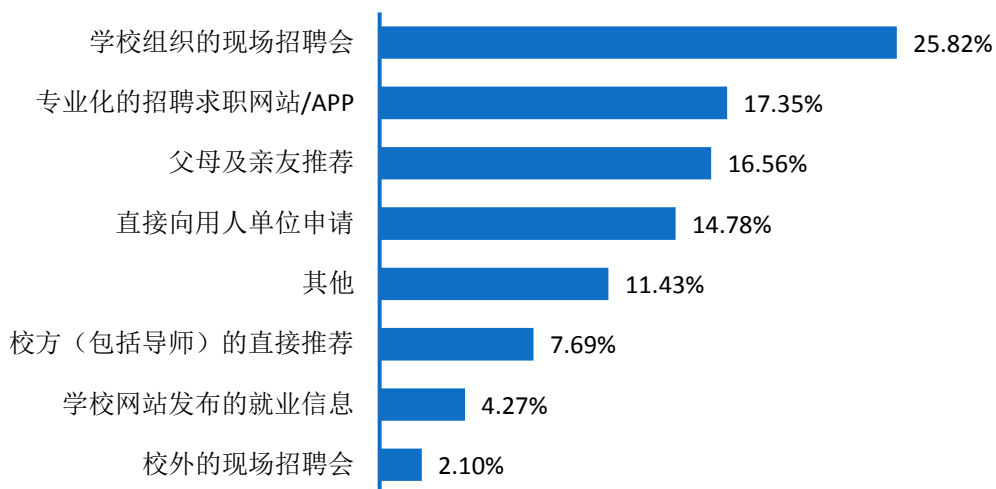


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 254 人（占比 4.72%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“其他暂不就业”（49.39%）。

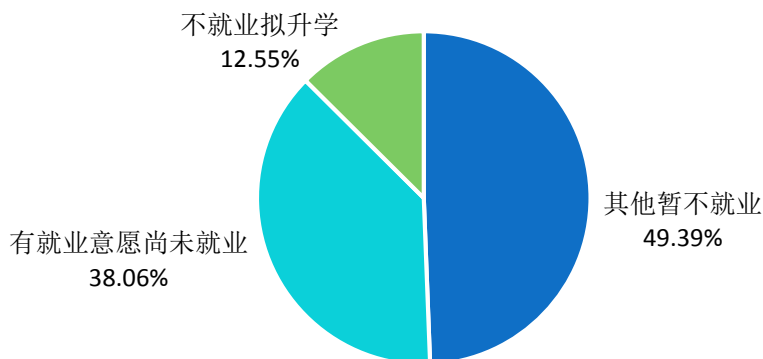


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在省内就业（98.96%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为甘肃省（0.27%）和重庆市（0.25%）。

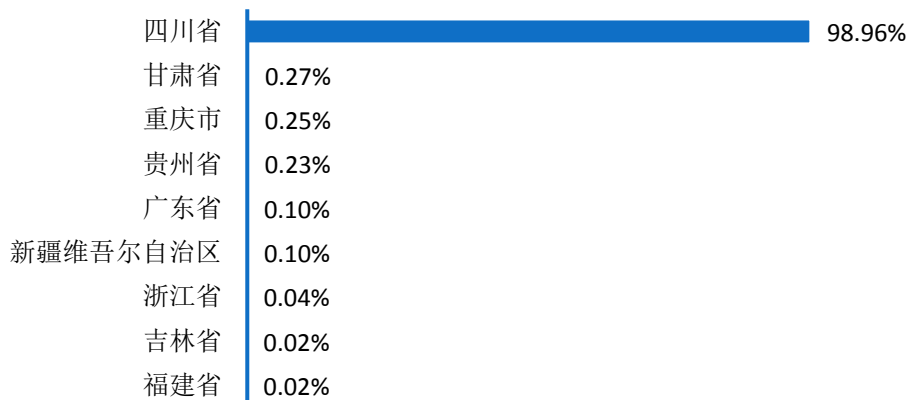


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

中西部就业地区分布²：学校 2019 届毕业生选择在西部地区就业共 4781 人，占比为 99.81%；选择在中部地区就业共 1 人，占比为 0.02%。

表 1-4 2019 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部	4781	99.81%
东部	8	0.17%
中部	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（19.54%），其次是南充市（10.72%）。

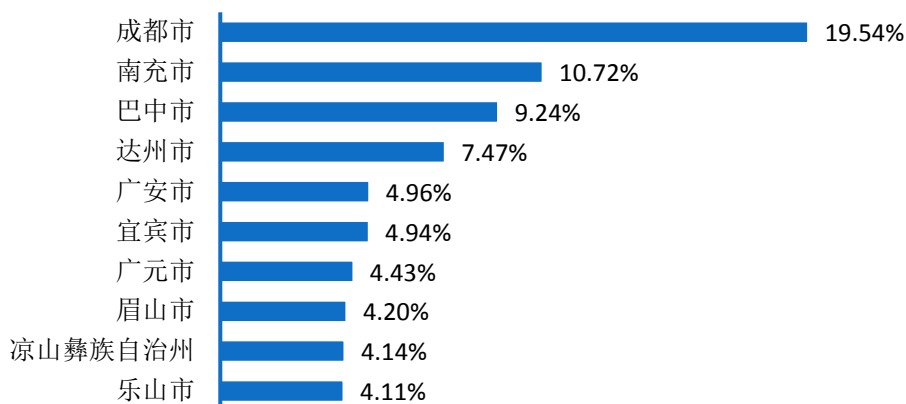


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，99.75%选择留在本省就业；9.52%的省外生源也优先考虑在省内就业，90.48%的省外生源回生源地就业。

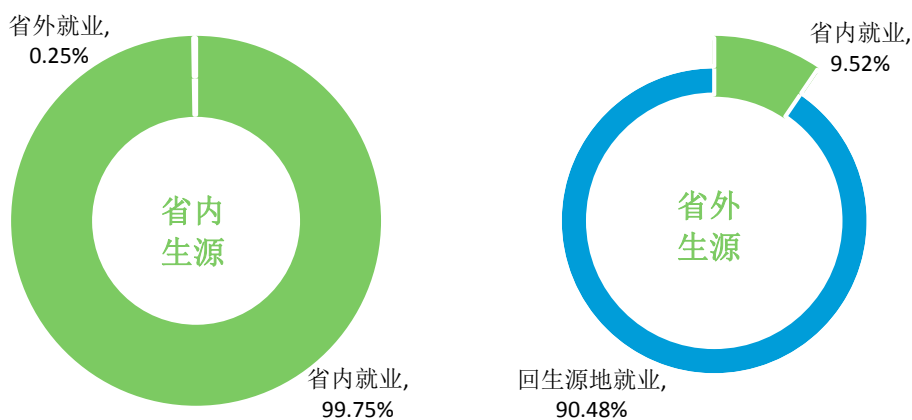


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（20.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.63%）及“批发和零售业”（11.23%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

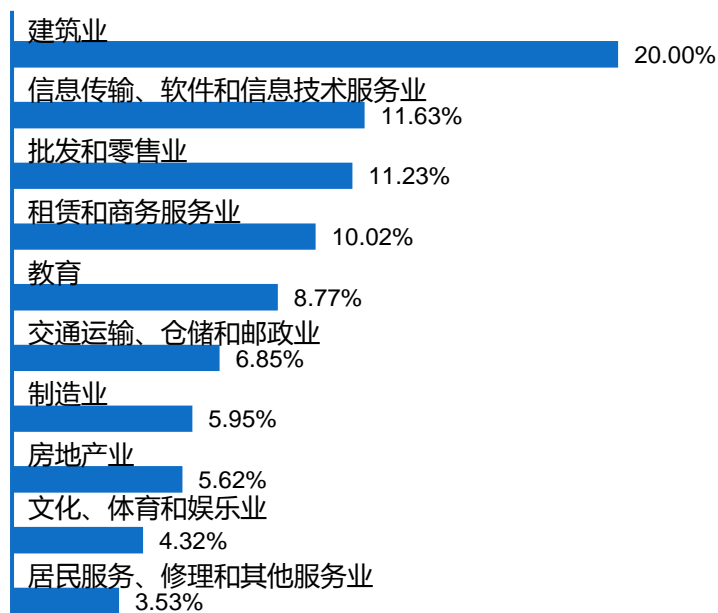


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 36.26%；其次为“商业和服务业人员”（18.79%）、“工程技术人员”（9.54%）。

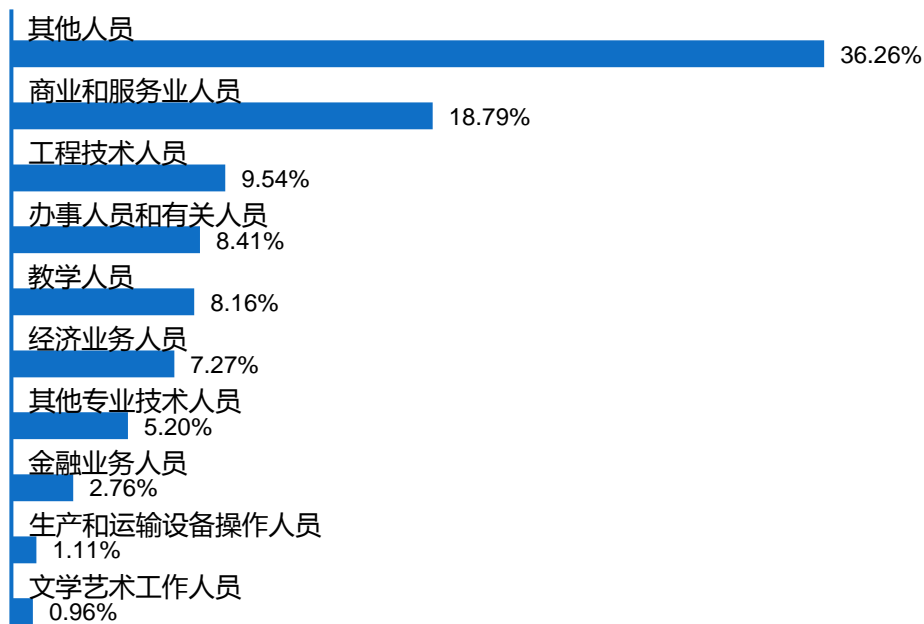


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 90.48%；其次为“国有企业”（6.87%）。

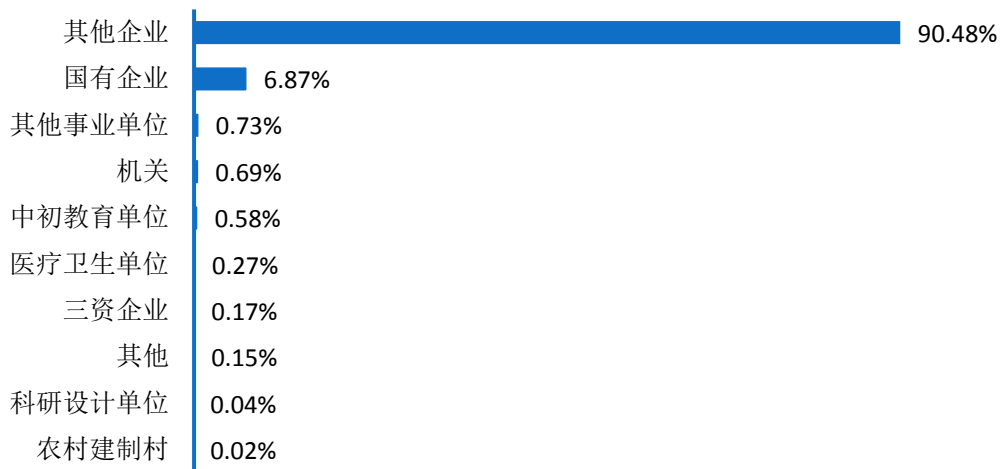


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 300 人选择国内升学深造，升学率为 5.58%。

出国（境）人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 32 人选择出国（境），比例为 0.60%。

（二）自主创业

调研 2019 届毕业生中，有毕业生选择自主创业³。进一步调研其创业行业如下：

创业行业：2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”，其次为“文化、体育和娱乐业”。

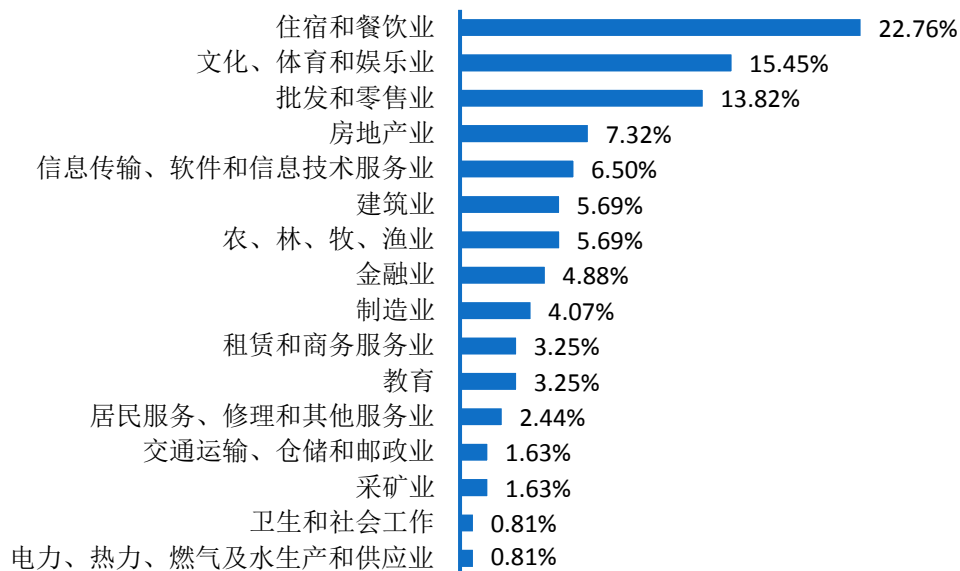


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

³由于学院委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学院统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

就业是民生之本，促进就业是保障和改善民生的大事。切实做好高校毕业生就业工作，既关系到广大毕业生的切身利益，也关系到高等教育的改革发展和社会稳定。根据《教育部关于做好2016年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12号），结合省教育厅就业工作安排和我院的实际情况“进一步加强就业队伍建设；拓宽重点领域就业渠道；做好就业困难毕业生帮扶，提高服务水平，”推动我校毕业生实现更高质量就业。

我院就业工作主要围绕“智慧就业校园”的工作目标，通过引进新版大学生就业信息化平台、微就业及手机版就业APP软件，提高就业指导推荐的针对性和有效性；通过“就业指导服务月”活动，开展多种形式的就业指导及招聘活动，切实提高就业率与就业质量，提升毕业生就业满意度，开创我校就业工作的新局面。近三届毕业生初次就业率（截止2019年8月31日）均到达95%以上，就业满意度在90%以上，就业率及满意度在全省高职院校中处于领先地位。

一、就业工作举措

（一）健全就业工作机制，全员联动参与就业

一是加强组织领导。全面落实“一把手”工程，就业工作由学院院长总负责，分管院领导对口负责各二级学院，形成了“学院领导主抓、学务部统筹、二级学院落实，全员参与精准就业”的就业工作机制。二是突出全员参与。各二级学院负责学生就业工作的学工干部、班导师、辅导员直接联系毕业生，任务明确、责任到人、层层落实、上下联动，有针对性的开展指导工作。三是注重沟通协调。定期召开就业工作联席会议，定期公布毕业生就业数据与动态，交流就业工作成功经验，研讨就业工作存在问题。四是强化考核奖励。重新修订《毕业生就业工作考核奖励暂行办法》、《毕业生就业工作量化考核细则》等文件，将就业工作纳入学院年度目标考核和专项考核。

（二）遵循科学培养模式，构建实践课程体系

科学的人才培养体系遵循“一条主线、三个层次”人才培养模式。以基本的文明习惯、学习习惯、知识技能为载体打造出以“学生素质养成教育、学风建设、职业技能培养与就业教育”为一条主线、以“严格规范的校纪校规加以约束，丰富多彩的文化活动加以熏陶，细致深入的思想教育加以引导”为三个层次，在具体实施中围绕素质养成教育、学风建设、实践能力培养推进人才培养完成。

紧贴地方社会经济，以职业道德、职业素质、职业技能为观测点，构建以实践教学为重点的课程体系。以增强学生职业能力为主线，建立以职业核心课为中心，以实践教学课为重点，以职业基础课和职业拓展课为基础的课程体系。提出突出中心，抓住重点，夯实基础的课程建设原则。致力“双师型”师资队伍建设，反哺于学生职业技能的提升，以赛带训提升学生就业能力。学院高度重视教师参加生产实践锻炼工作，将此作为教师转型培训、向“双师”过渡，完成教师队伍结构性改变的重要举措，也是我院教师培养的长期举措。自2010年始，学院要求各学院教师利用暑期深入企业生产、建设、管理和服务一线锻炼，在实践中更新知识和技能，提高自身专业应用能力。教师在生产实践锻炼中，主动与自己专业结合、与自己所教学科结合，有针对性、指向性地积累第一手资料，将在企业得到的收获运用于教学和实训中，增强学生社会适应能力。同时，结合企事业单位对专业人才的要求，不断完善教学方案、充实教学内容、改革课程体系、加强实践环节教学，来反作用于学生职业技能的提升。加强职业指导，渗透职业观念，让思想先就业。系统的职业指导，能全面提高学生的就业意识，有效端正就业观念，明显增强岗位认知。通过全方位、全程化的职业指导教育，反复渗透职业观念，敦促学生首先在思想上就业，能主动规划自我职业生涯，变“被动就业”为“主动就业”。

（三）研判就业需求变化，及时调整培养措施

一是专业设置对接产业需要。提前研判社会需要变化和产业行业发展态势，紧紧围绕四川省五大高端成长型产业和五大新兴先导型服务业，进行专业结构调整，先后取消多个专业招生，新增老年服务与管理、学前教育、建筑工程技术、汽车运用与维修

修、物流管理等多个专业，从就业统计数据来看，这些专业的毕业生受到社会、企业、行业青睐。二是课程内容对接职业标准。除邀请行业、企业专家到校分享行业资讯，研讨专业设置与人才培养方案外，近三年，学院教师和相关部門先后走访 140 多家企业、60 所院校，与 17 所国家示范骨干院校进行课程内容对标，并赴德国、英国等职业教育发达国家和地区学习考察。三是教学过程对接工作过程。尊重职业教育规律，形成了第一学期有新生专业认识实习、第二学期有课程或专业见习、第三学期有专周实训、第四学期有阶段性顶岗实习、第五学期有毕业设计任务和第二次顶岗实习、第六学期有毕业综合实习的实践教学体系。有的课程直接将企业真实项目引入课堂，将学生作业变为作品、作品变为产品等。这些内涵建设的措施，为培养高素质技术技能人才，实现高品质就业打下了坚实的基础。

（四）搭建学生就业平台，拓展学生就业渠道

一是用好校企共建“订单班”。学院先后与成都地铁集团开办“城市轨道交通运营管理专业订单班”、与京东集团开办“京东订单班”等 20 个知名大型企业订单班，近千名学生入学即确保了就业。二是用好校企合作单位优质资源。学院与 500 多家大型企业和行业协会建立了深度校企合作关系，从学生签约情况看，校企合作单位接收了学院近 40% 的毕业生。三是用好校园招聘会。通过举行一年一度的校内大型招聘会、多场优质企业专场招聘会等方式，近 560 家企业为学生提供就业岗位 14000 多个岗位，覆盖学院现有全部专业，增加就业的可选择度。四是用好现代信息技术。利用班级或年级 QQ、飞信等短信平台，向学生群体发送 400 多条就业短信；利用官方微信，推送了 80 多条就业微信；利用官方网站，刊登 300 多家用人单位信息和需求，供毕业生选择。

（五）提升就业指导水平，实施有效精准帮扶

一是提升教师指导能力。先后实施了教师能力提升工程、“双师型”教师培养工程等，采取到兄弟院校观摩学习、邀请专家到学院培训指导等方式，加强就业工作队伍的培训指导，逐步建立了高素质、业务精、能力强的就业工作队伍，学生就业保驾护航。二是构建就业指导体系。学院将就业指导课列入必选课程，已形成一年级进行

“职业生涯规划”教育、二年级进行“就业形势、政策和技巧”教育，三年级组织不同规模、形式的就业讲座的就业指导体系，共开设 36 个课时。三是提供有效精准帮扶。学院聘请专业职业生涯规划师或企业高管，为 130 余名学生提供个性化咨询指导；对 249 名少数民族学生、择业能力不足、就业困难学生进行一对一帮扶；对 278 名经济困难的学生，给予就业专项经费资助。

二、创业工作举措

（一）更新创新创业教育理念

一是深刻理解创新创业教育重在精神培育，是以培养具有创新思维和创业能力的高素质创新型人才为目标的教育。学院创新创业教育的主要内容，是培育学生的社会责任感、创业意识、创业精神、创新创业能力，着眼于与职业教育使命相契合的全面素质教育，也是为促进就业的人才培养目标服务。学院从 2015 级学生开始，已将创新创业教育纳入各专业人才培养方案。二是广泛开展多种形式、全员参与的创新创业教育专题学习和研讨活动，在全体教职工中牢固树立正确的创新创业教育观念和“面向全体、人人参与”的改革意识，把深化创新创业教育改革作为学院人才培养的重中之重，改革人才培养方案，切实将创新创业教育贯穿人才培养全过程。三是充分认识创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，正确处理创新创业教育与素质教育、专业教育、就业教育的内在联系，大力推进创新创业教育与以上三者的深度融合。通过师资队伍建设和课程设置、考核办法、实践活动等来推进彼此衔接。具体操作上遵循实践指导的教学方法，使用意识激发的培养手段，加快教师变教练的身份转型，充分发挥学生创业典型的榜样力量。

（二）创新人才培养机制

一是以市场需求、办学条件、招生规模、人才培养质量、就业质量等指标作为观测点开展校内专业评估，建立专业预警、退出机制，围绕服务于第三产业和城市化以及四川省 5+5 战略新兴产业，调整专业结构。二是探索实施实验班项目、大类招生项目、中外合作办学项目、订单班项目和现代学徒制试点项目等五大类教学改革项目，

进一步强化创新创业教育。三是探索建立跨院系、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制，促进人才培养由专业单一型向适度复合转变。

（三）开展创新创业教育课程建设

1.课程设置

学院已将创新创业教育纳入各专业人才培养方案。一年级创业意识启蒙 GYB 课程全覆盖，让学生认识创业，完成自我评估，课程设置 8 学时；二、三年级筛选有创业意愿或想法的学生参加如何创办企业 SYB 培训，课程设置 80 学时。学院已建成 SYB 创业培训标准化教室 6 间，年培训量为在校生的 5%-10%。以 2015 年为例，全年开办 SYB 创业培训班 7 期，培训学员 1200 名，占在校生 8%，培训量超出省上划拨的在校生 5% 的培训指标净三个百分点。

2.考核管理

设置创新创业奖励学分，推行创新创业学分积累与转换制度，将学生参与创业培训、课题研究、项目实验、发表论文、获得专利和自主创业等，认定为与课程学习相关的实践活动，通过课程置换方式给予学生学习成绩和素质教育学分。

3.实践活动

开设提升学生综合实践能力的各类创新创业课程和实践活动课程，与学生社团活动、专业实践活动、素质拓展活动等充分结合，着重培养学生创新创业实际运用能力，并力争建成 3-5 个具有较好品牌形象的实践活动载体。

4.培训活动

充分运用线上和线下资源，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动引导准备工作。

5.教材编写

通过校企合作联合编写具有科学性、先进性、适应性、特色性的创业创新教育教材，组织编写学院创新创业教育先进经验材料汇编和大学生创业成功案例集。

（四）改革教学方法和评价方式

一是以学生为中心，分析学生个体差异和需求，广泛开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，注重培养学生创造性思维，要求教师能把学术前沿发展、最新研究成果和创新实践经验融入课堂教学，激发学生创新创业灵感。二是注重数据采集和分析，了解不同学生的学习需求和发展规划，提供更丰富的教育资源支持学生根据自身特点和志向兴趣，自主选择创新创业路径。三是改革考试考核内容和方式，探索非标准答案考试，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式的转变。

（五）打造创新创业实践平台

一是通过座谈、专家讲座、联系专业教师等多种形式给予学生帮助和指导；条件成熟，将指派专业教师扶持若干个大学生创业项目团队进行市场化运作，给学生搭建实战的平台和制作的空间。二是创新专业建设机制，鼓励各专业探索建立专业法人制，开办实体性经营公司。三是创业基地建设，学院眉山校区正在进行专业实验室、虚拟仿真实验教学中心的建设，拟将创业孵化基地建设融入其中。2017年，以眉山校区校园商业街为依托，建成大学生创新创业街区。到2020年，力争占地200亩的眉山校区实习实训基地建设成功，其中有创业实验室和训练中心1-2个、校内创新创业孵化基地1个。成都校区因为场地受限，正在教室改造的基础上，建设创业苗圃2个。四是充分发挥校企合作平台，对具有可操作性的学生创业项目进行立项资助。五是实施大学生创新创业训练计划，积极争取项目，学年中，上学期开办科技文化节，下学期举办创新创业大赛，学期中举办讲座、论坛、沙龙、模拟实践，积极参加各级层面的创业大赛。六是定期开办创意集市，满足学生营销实践、项目推广所需。

（六）改革教学和学籍管理制度

探索个性化培养教学管理制度，修订学生学籍管理办法，推行休学创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。制定学生创新创业能力培养计划，建立学生个人创新创业档案和成绩单，客观记录并量化评价学生开展的创新

创业活动情况。优先支持参与创新创业的学生根据创新创业兴趣、创新创业意愿和创新创业需求跨学科门类转入相关专业学习。实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业，创业学生可根据创业需要与高校协商确定休学年限，办理相关休学手续。

（七）创新创业教育师资队伍建设

一是建立“企业人+学校人”的双师素质教学团队，为学生创业实践导航。一方面，选拔部分专业教师、思政教师、就业指导教师进入“双创”教学团队，通过“送培+赛课”提高其在专业教育、生涯教育中注入创新创业教育的意识和能力；另一方面，学院从企业或认证机构聘请企业家、创业成功人士、培训导师等作为兼职教师，为学生创业提供实战指导。二是特别邀请多名在各行业成功创业的毕业校友作为兼职教师一员。三是要求各专业至少要有一名教师或者辅导员从事创新创业教育教学工作。四是邀请创新创业教育专家进校开设创新创业教育师资培训班，对负责创新创业教育的干部、辅导员和指导教师进行创新创业教育方面的业务培训，不断提升创新创业教育师资队伍的专业素质和业务能力。

（八）改进学生创业指导服务

1.加强国家、省、地方各项创新创业优惠扶持政策的宣传和落实

一是四级联动，通过“学院-分院-班级-学生”四级管理，点面结合的机制保证就业创业信息服务到达每位学生，扩大政策知晓面，引导学生熟悉并用好政策，营造创业良好氛围。

二是拓展多元信息发布渠道。通过会议动员、政策宣传帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励学生创新创业；充分利用校报、校园网等媒介，积极使用微博、微信、城院新青年 APP 等新媒体，大力宣传创新创业的典型个人和团队，营造大学生创新创业的良好氛围。

2.整合校友资源、企业资源、师生资源，从中获取用于学生创业实践的项目、资金、场地等支持。

一是校友会建设与“双创”工作高度融合。利用校友资源解决一些学生项目在资金投入、团队支持、销售渠道等方面存在的实际困难；同时，校友可获得项目股份和产品回报。

二是不断深化校企合作。校企共建专业实训基地、创新创业基地、社会实践基地多功能为一体的场所，构建起学生创意、创新、创业的体验平台。学院不定期向合作企业推介学生项目，让“企业需求”与“学生点子”相互碰撞。

三是多渠道募集用于创新创业实践的资金来源。除了学院给予的专项资金预算，还通过校友平台筹集、企业赞助成立“创新创业奖学金”、建设校内师生众筹平台等方式，建立起多种渠道、立体资源的资金体系。

3.广泛开展创新创业实践活动，把它作为创新创业教育的重要延伸

一是举办创业大赛、讲座、论坛、沙龙、创意集市、模拟实践等活动，丰富学生创新创业知识和体验，激发创新精神，提升创业能力。

二是通过活动引领，将创新创业教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件对创新创业活动中涌现的学生优秀项目进行孵化，切实扶持一批学生实现自主创业。例如，由我院艺术设计分院专业教师指导的学生项目“顾盼生旗袍文化沙龙”，学院推荐参加国家级创业大赛（“中国创翼”）一举获得四川省赛区银奖，之后项目创办实体，学院帮助引进行业资源实现市场转换，又依托所在院系成立校内蜀绣工作室促进业务发展。

（九）加大资金支持

1.资金来源

一是学院每年预算创新创业教育改革专项资金，按生均学费 1% 划拨，主要用于学生创业教育和活动开展、学生企业入驻创业基地或苗圃的场地费用补贴、基础办公设施购置，以及创业服务费用补贴、大学生创业项目投资等。

二是积极争取企业支助和社会捐赠，多渠道筹资，优化支出结构，统筹安排经费支持创新创业教育，资助学生创新创业项目。

三是争取各级政府有关创新创业的优惠政策，充分利用创新创业教育的现有资源，积极申报科研项目，争取更多经费支持；与行业企业及政府相关部门开展紧密合作，积极推进学院创新创业教育的成果转化和社会资源配置的有机结合。

四是鼓励社会组织、公益团体、企事业单位和个人以设立创业风险基金等多种形式为自主创业大学生提供资金支持。

2.制定学院创业专项扶持资金管理办法

资金使用遵循“统一规划、专账核算、专款专用、结余留用”的原则，严格组织管理，定期监控检查。办法还将明确资金扶持的形式和标准，项目申报管理、成果认定、使用办法等方面。

（十）保障措施

1.健全体制机制

成立“四川城市职业学院创新创业教育工作领导小组”。

组长：王世伦

副组长：罗大宪、刘飞、赵齐阳

成员：侯志春、谭静、刘洋、胡晓曦、李一伟、鲁敏、高琼斗、黄敏、肖兰、王雁、敬阳、吕晞梅、韩天爽。

学院领导小组统筹指导开展学院创新创业教育改革工作，负责学院创新创业教育的建设工作。领导小组下设办公室，挂靠教务部，办公室主任：韩天爽，负责相关日常事务。

2.强化监督考核

一是建立创新创业教育激励机制，鼓励教师指导学生开发新产品、举办创新创业报告会、指导扶持大学生创业实践等。对有利于提高学生创新创业能力的工作，列为教学计划的课程组成部分，计入教学工作量。鼓励教师兼职担任创新创业教育指导教师，并给予相应待遇。二是鼓励教师大胆创新，先行先试，在教师评优评先、职称晋升、科研立项等方面，向创新创业教育改革以及教育教学中“一个中心五个融合”结合得好的教师倾斜。三是将学生创新创业教育绩效纳入各二级学院、各单位考核指标体系，加强创新创业教育效果评估。对在创新创业教育中表现突出的教师和学生予

以奖励，在教师节表彰中，增设大学生创新创业优秀指导教师及大学生创新创业工作先进单位等评选表彰活动；在学生表彰中，开展“最具创新精神与实践能力大学生”评选表彰活动，发挥优秀典型的示范引领工作，营造良好氛围。



第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 4393.77 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（38.92%），其次为 2001-3500 元（34.80%）。

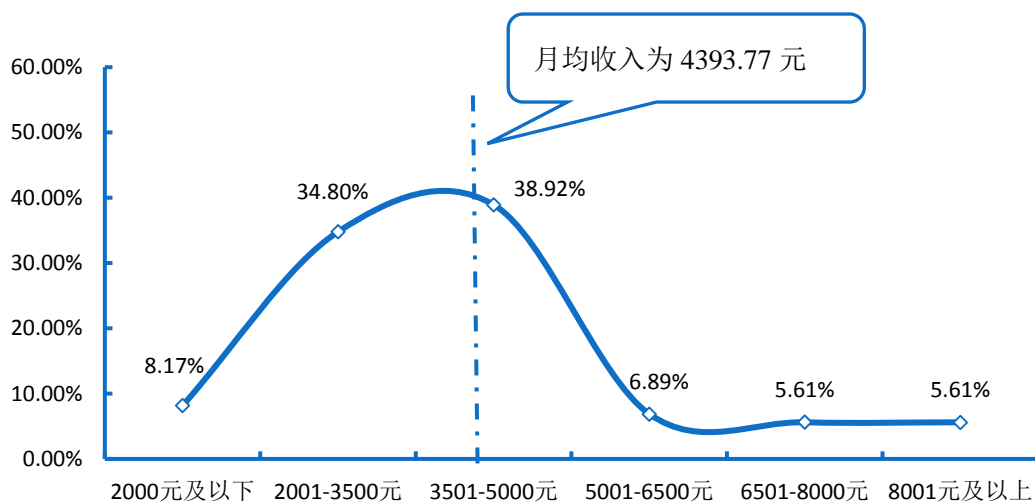


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在广东省就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 6122.58 元；而在四川省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4279.27 元。

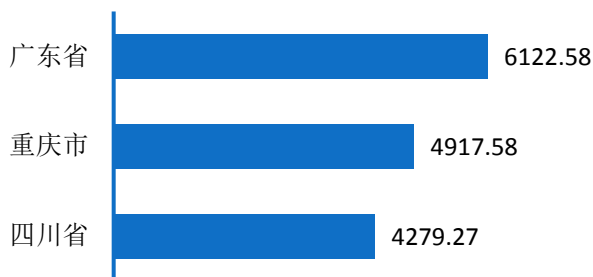


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 5867.23 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3213.41 元。

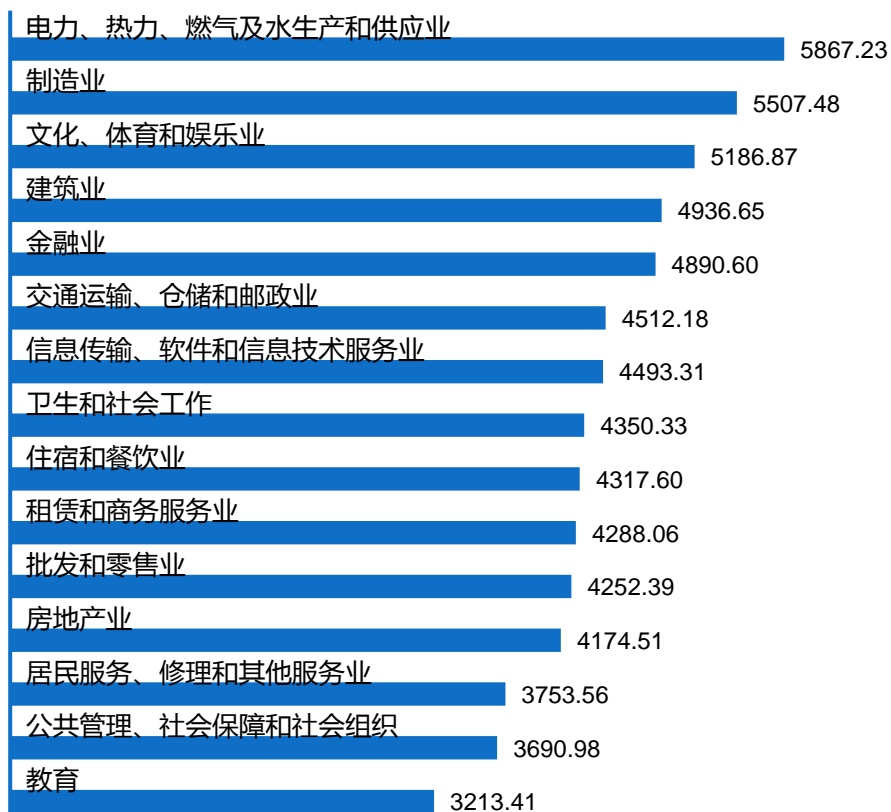


图 3-3 2019 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：62.58%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

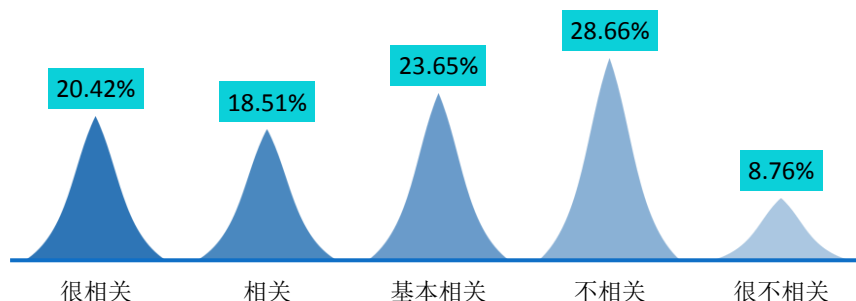


图 3-4 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：主要专业的毕业生工作的专业相关度均在 30.00% 以上，其中建筑装饰工程技术专业毕业生的专业相关度相对较高，为 81.82%。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
建筑装饰工程技术	22.73%	31.82%	27.27%	18.18%	0.00%	81.82%
机电一体化技术	19.23%	23.08%	30.77%	23.08%	3.85%	73.08%
道路桥梁工程技术	31.03%	10.34%	31.03%	13.79%	13.79%	72.41%
物联网应用技术	27.78%	22.22%	22.22%	27.78%	0.00%	72.22%
税务	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
汽车制造与装配技术	32.14%	21.43%	17.86%	25.00%	3.57%	71.43%
环境艺术设计	28.57%	14.29%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
电子商务	18.75%	16.67%	35.42%	20.83%	8.33%	70.83%
汽车营销与服务	23.08%	30.77%	15.38%	17.95%	12.82%	69.23%
移动通信技术	30.77%	15.38%	23.08%	7.69%	23.08%	69.23%
物流管理	10.53%	31.58%	26.32%	26.32%	5.26%	68.42%
汽车运用与维修技术	18.92%	20.27%	28.38%	27.03%	5.41%	67.57%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
物业管理	22.22%	27.78%	16.67%	27.78%	5.56%	66.67%
老年服务与管理	16.67%	25.00%	25.00%	20.83%	12.50%	66.67%
新能源汽车技术	20.00%	20.00%	25.00%	35.00%	0.00%	65.00%
工程造价	25.74%	22.77%	15.84%	30.69%	4.95%	64.36%
建筑室内设计	17.98%	22.47%	23.60%	29.21%	6.74%	64.04%
建筑工程技术	28.33%	15.00%	20.00%	25.00%	11.67%	63.33%
城市轨道交通运营管理	20.36%	17.37%	25.15%	26.95%	10.18%	62.87%
市场营销	20.29%	14.49%	26.09%	34.78%	4.35%	60.87%
会计	18.75%	16.07%	25.00%	31.25%	8.93%	59.82%
软件技术	20.83%	11.11%	27.78%	30.56%	9.72%	59.72%
金融管理	11.11%	19.44%	27.78%	33.33%	8.33%	58.33%
信息安全与管理	21.05%	15.79%	21.05%	31.58%	10.53%	57.89%
学前教育	15.43%	19.68%	19.68%	34.57%	10.64%	54.79%
旅游管理	17.65%	5.88%	29.41%	35.29%	11.76%	52.94%
人力资源管理	23.81%	4.76%	23.81%	33.33%	14.29%	52.38%
酒店管理	20.00%	16.00%	16.00%	32.00%	16.00%	52.00%
汉语	11.36%	9.09%	29.55%	38.64%	11.36%	50.00%
应用英语	27.78%	5.56%	11.11%	44.44%	11.11%	44.44%
广告设计与制作	30.00%	0.00%	0.00%	60.00%	10.00%	30.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.工程测量技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.84%、85.75%、81.15%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

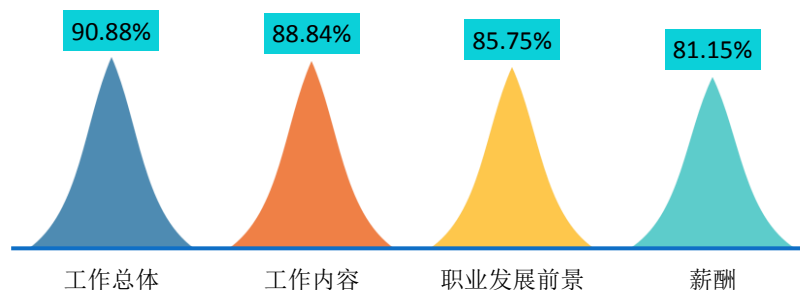


图 3-5 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“卫生和社会工作”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.15%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 84.48%。

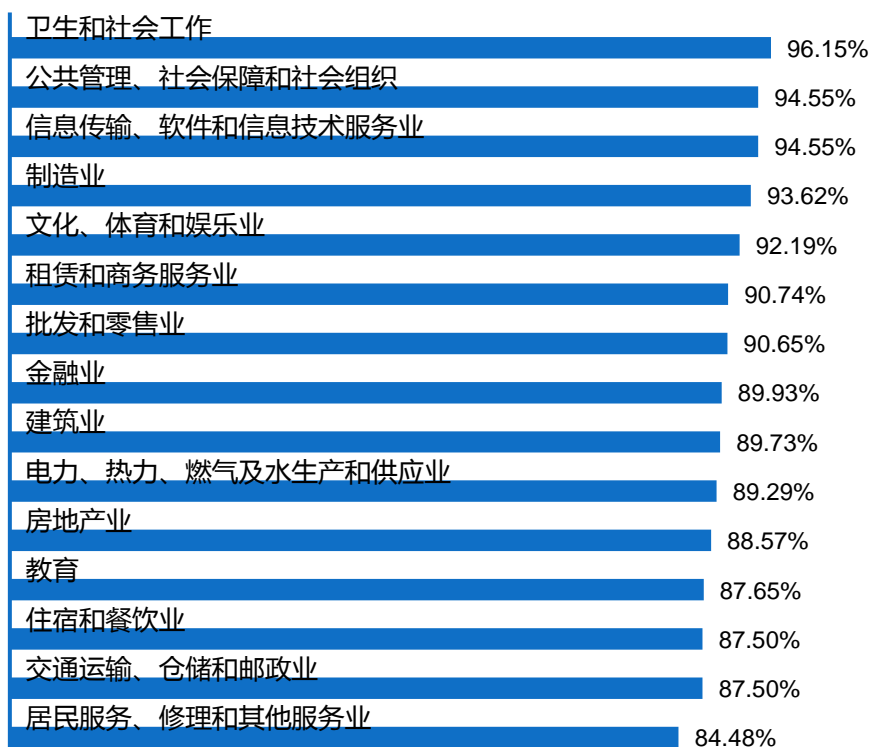


图 3-6 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.59%，其中“很符合”所占比为 21.42%，“符合”所占比例为 18.94%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

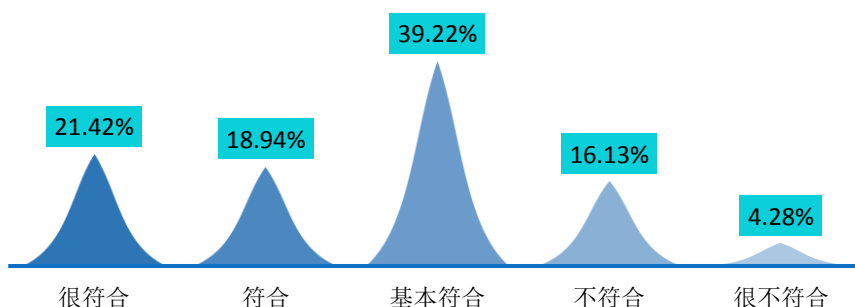


图 3-7 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 41.68%，离职次数集中在 1-2 次。

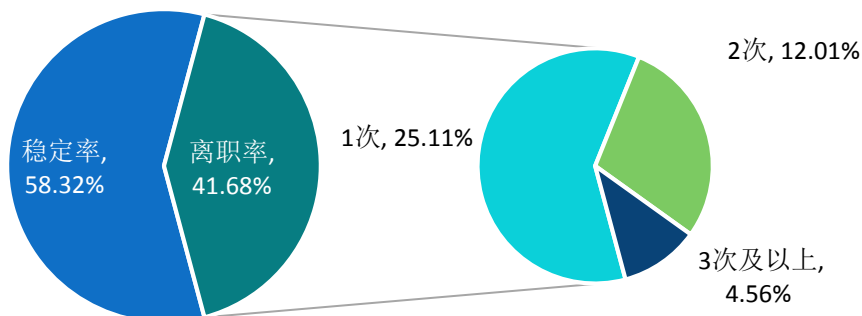


图 3-8 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈波动趋势，就业率始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。

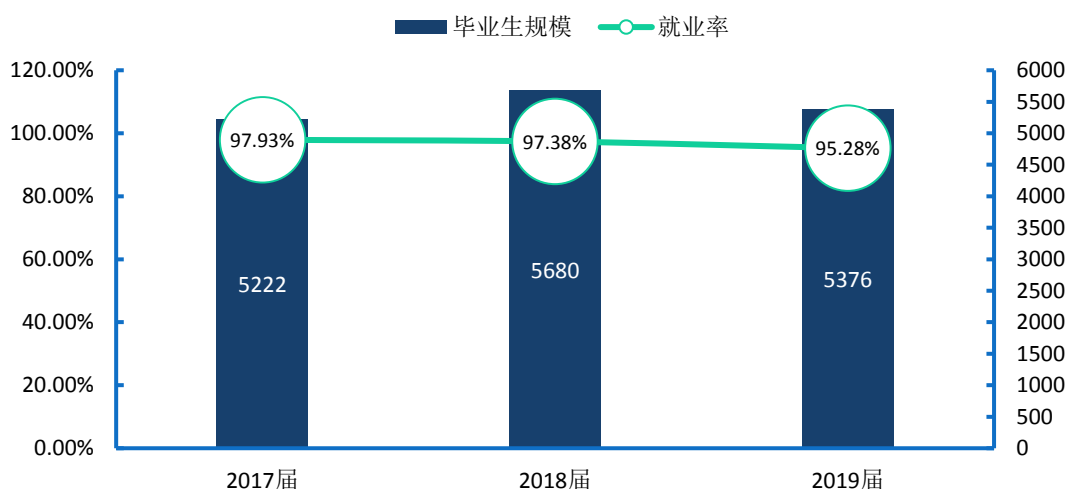


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 89.00% 以上。另外选择升学的毕业生人数比较稳定，近三年在 5%-6% 之间波动。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

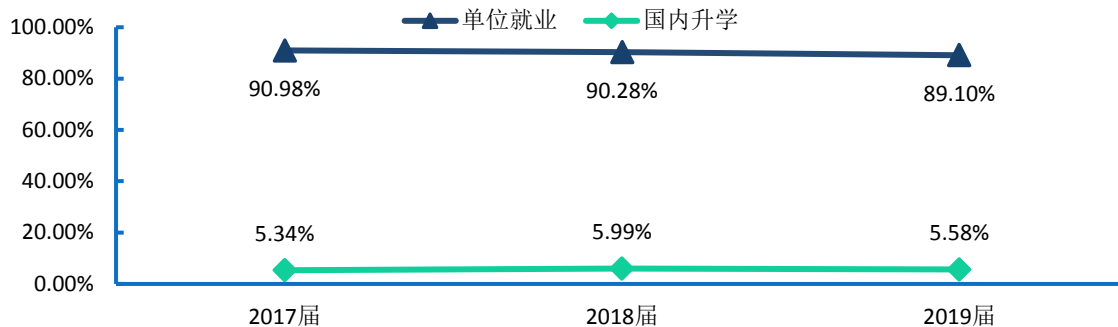


图 4-2 2017-2019 届毕业生单位就业及国内升学变化趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 92.00% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上涨了 6.94 个百分点，较 2017 届上涨 6.92 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

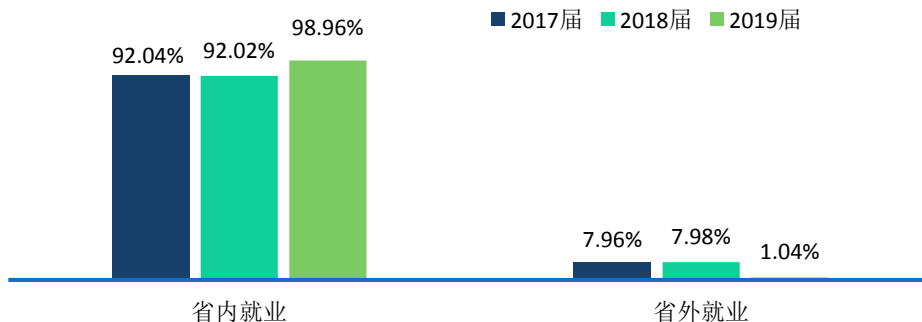


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 20.00% 以上。

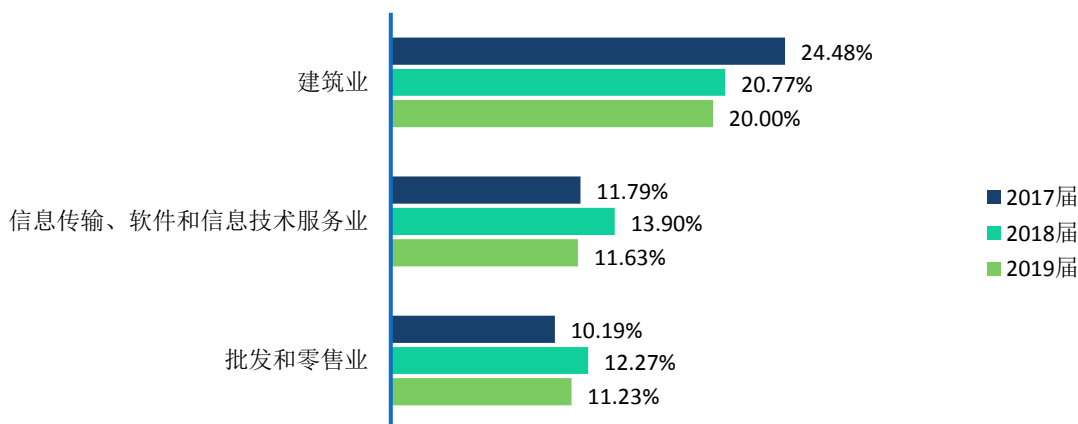


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2017 届数据来自《四川城市职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理与监测系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在企业（其他企业、国有企业和三资企业）就业，其中流向“其他企业”的毕业生人数占比均在 90.00% 以上。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企业事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

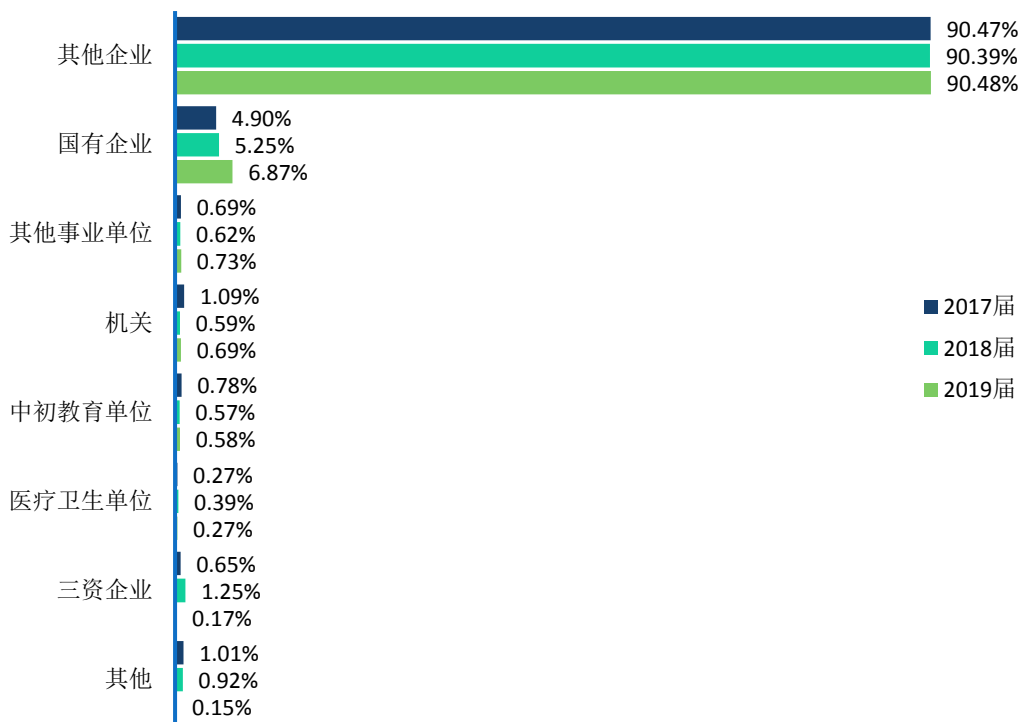


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 届数据来自《四川城市职业学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届数据来自全国高校毕业生信息管理监测系统。

六、近三年薪酬及专业相关度变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 150.49 元，薪酬水平上浮 3.55 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 624.72 元，薪酬水平上浮 16.57 个百分点。

专业相关度方面，2019 届毕业生工作的专业相关度相较 2018 届下降 1.23 个百分点，相较 2017 届提高 1.61 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 60.00% 以上，并且呈上升趋势。

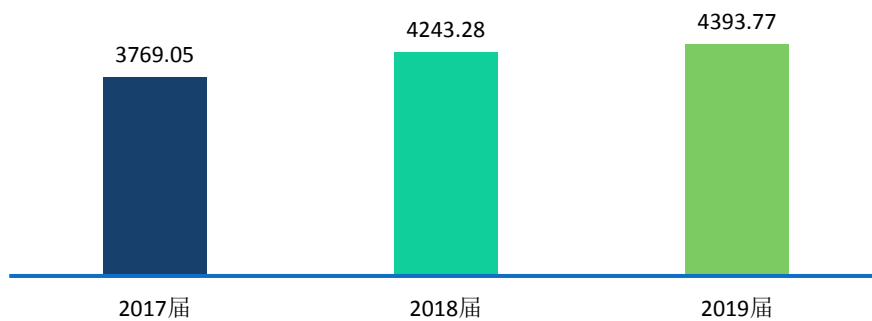


图 4-6 2017-2019 届毕业生月收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

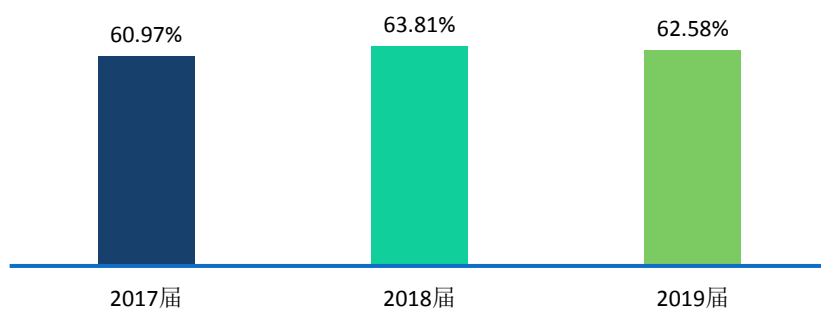


图 4-7 2017-2019 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2017 和 2018 届数据来自《四川城市职业学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇

毕业生调研评价

第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 95.35%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 38.88%，“满意”占比为 30.14%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

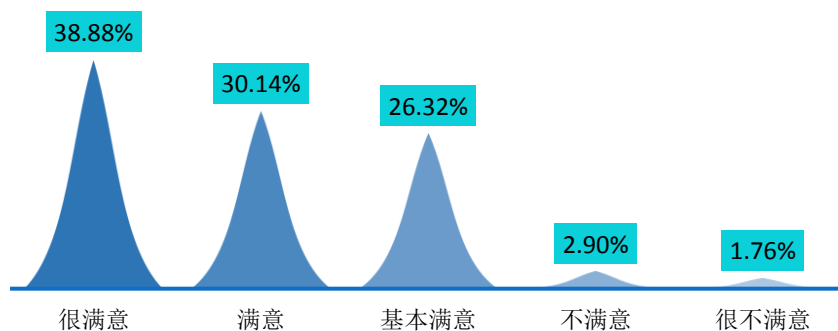


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，89.33%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 10.67%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

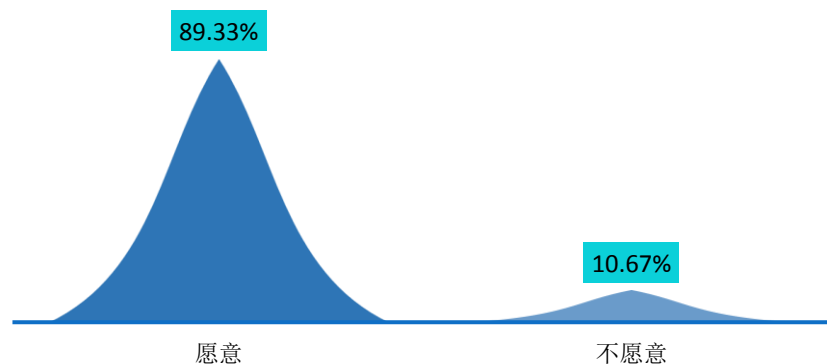


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 87.57%，专业课掌握度为 89.51%，公共课帮助度为 88.14%，专业课满足度为 85.06%。

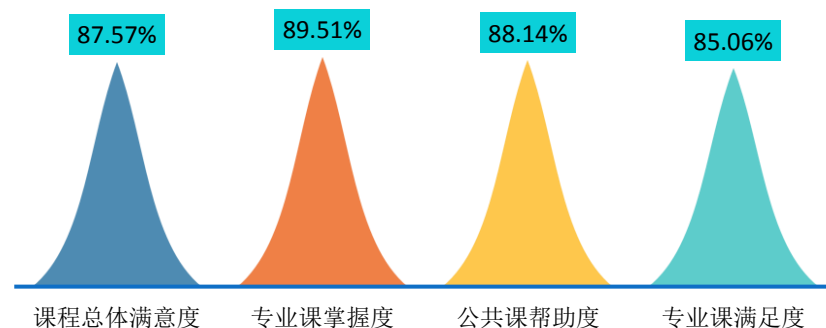


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 93.84%；对师德师风的满意度为 94.25%，对教学水平的满意度为 93.94%，对教学态度的满意度为 93.35%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

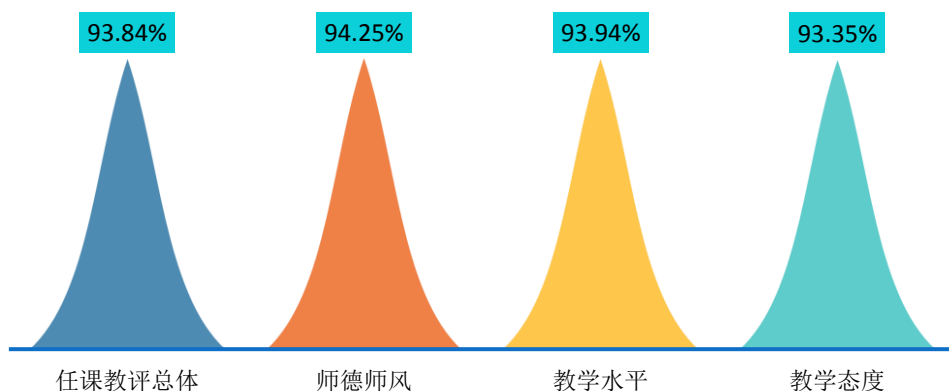


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.93%；对课堂听讲的满意度为 94.25%，对学习交流的满意度为 91.96%，对课后自习的满意度为 89.59%。

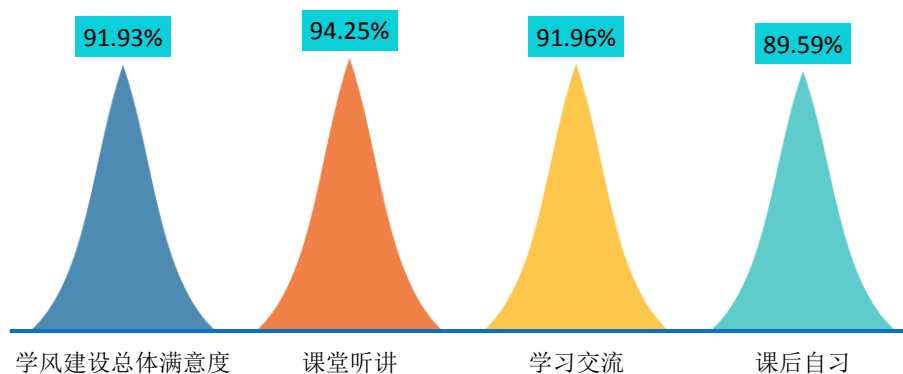


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 93.70%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

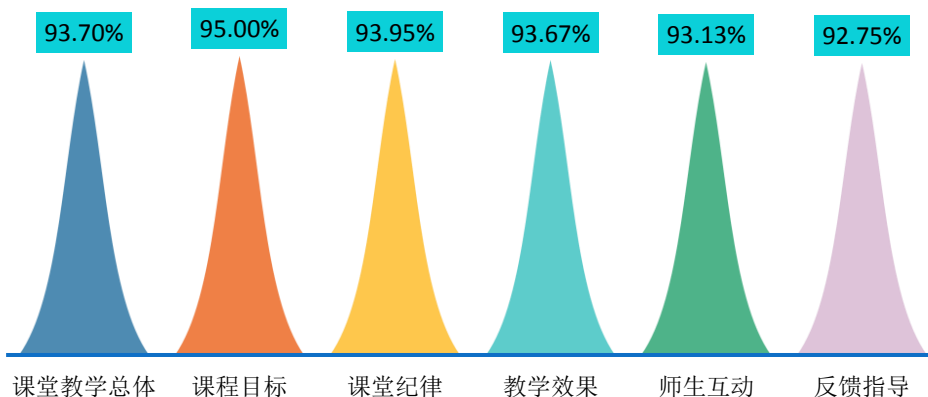


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 91.72%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

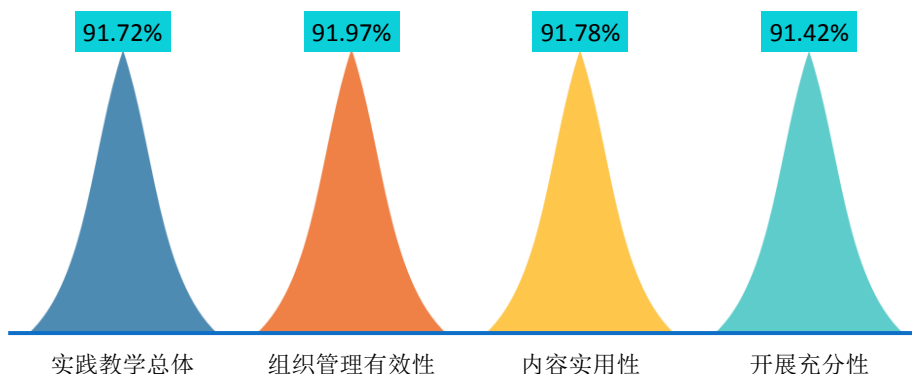


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.09 分及以上；其中“团队意识”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.06 分和 4.05 分。

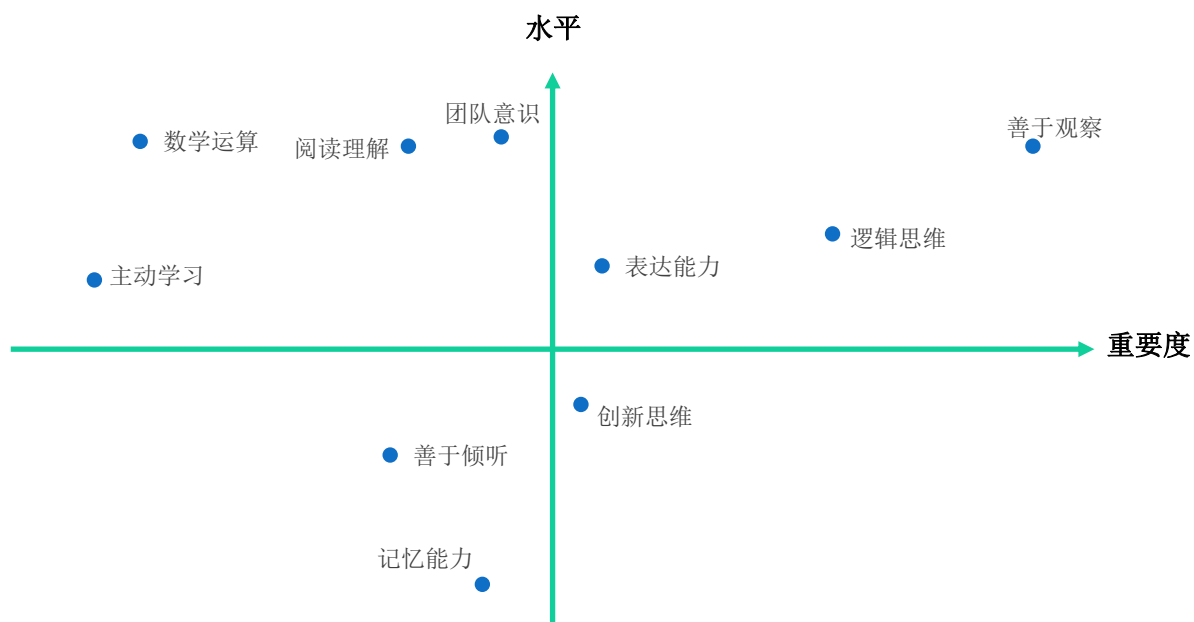


图 5-8 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.40，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	66.60%	4.04
逻辑思维	55.51%	3.85
表达能力	42.74%	3.78
创新思维	41.57%	3.48
团队意识	37.17%	4.06
记忆能力	36.11%	3.09
阅读理解	32.03%	4.04
善于倾听	31.02%	3.37
数学运算	17.18%	4.05
主动学习	14.63%	3.75

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（93.22%）、“职业咨询与辅导”（92.08%）、“生涯规划/就业指导课”（91.87%）的满意度相对较高。

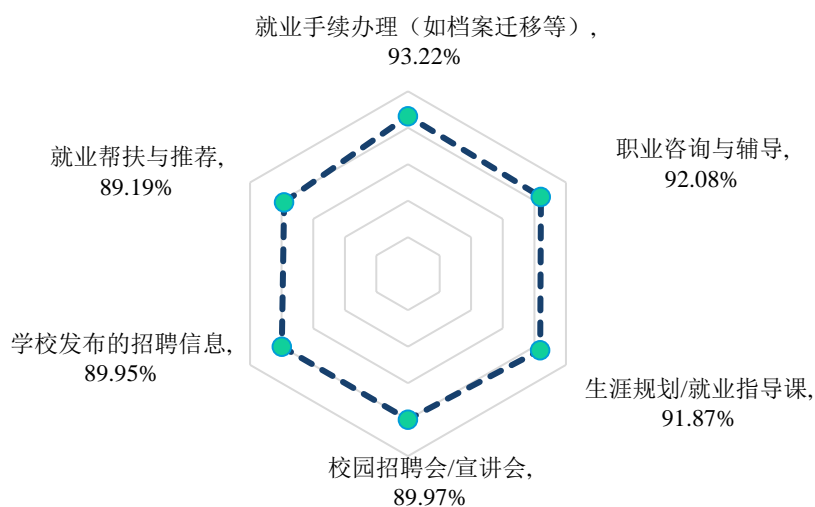


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇

用人单位调研评价

第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.21%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.82%。

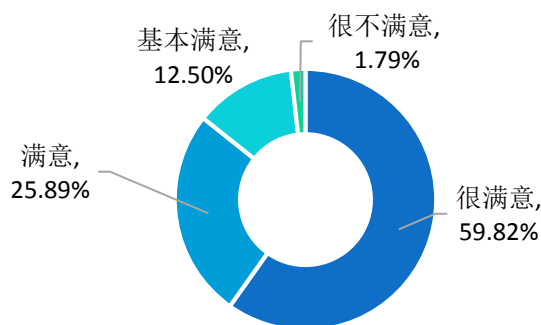


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.32%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.39%。

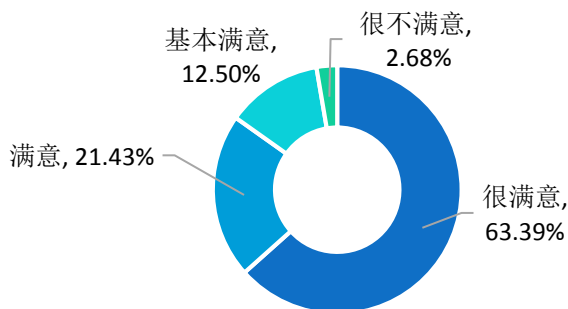


图 6-2 用人单位对 2019 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.32%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.14%。

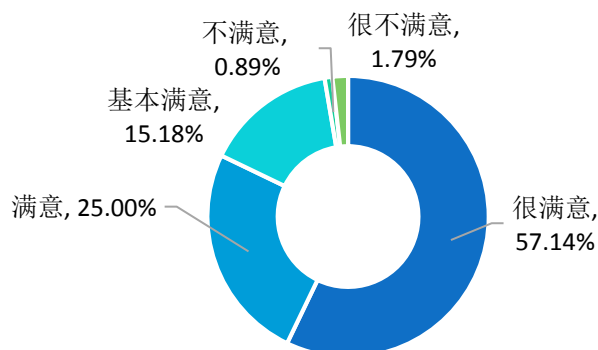


图 6-3 用人单位对 2019 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.43%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.93%。

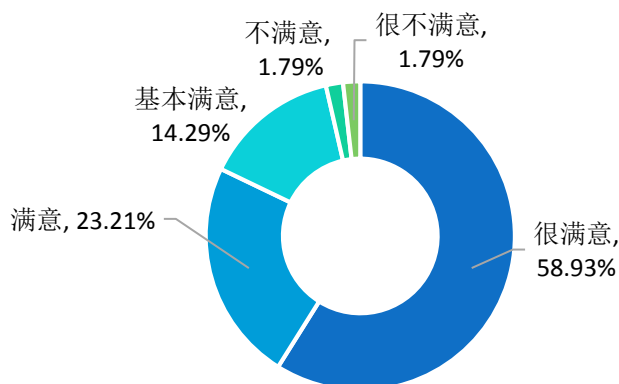


图 6-4 用人单位对 2019 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为96.26%；其中50.47%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，24.30%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

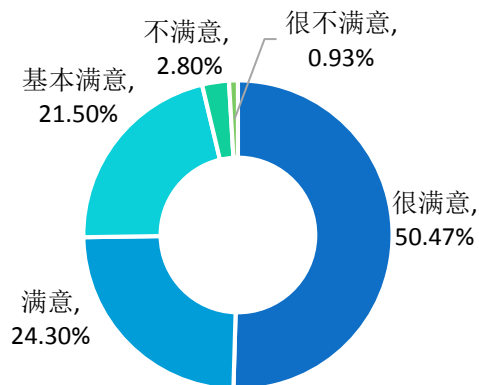


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(51.52%)、“增加招聘场次”(32.32%)和“拓宽服务项目”(29.29%)这三个方面来加强就业工作。

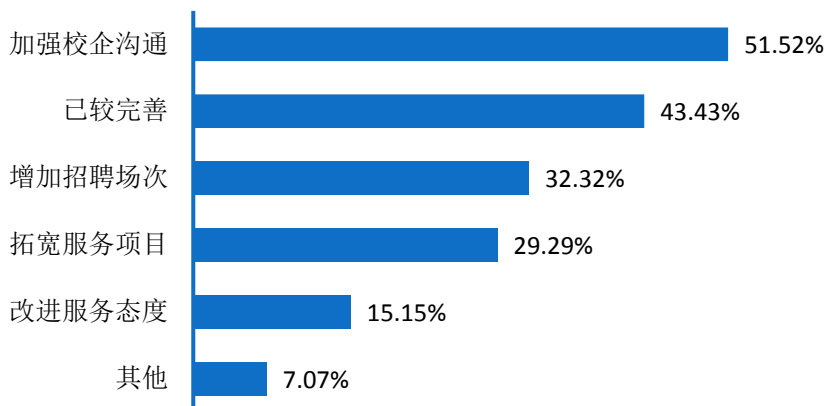


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

