



## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）生源结构 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	2
（一）总体就业率 .....	3
（二）毕业去向 .....	3
（三）未落实就业单位毕业生现状 .....	4
三、就业流向 .....	5
（一）就业区域分布 .....	5
（二）就业单位行业分布 .....	8
（三）就业单位类型分布 .....	8
四、继续深造 .....	9
（一）升学 .....	9
（二）出国（境） .....	12
五、自主创业 .....	13
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>16</b>
一、突出政策导向，夯实高质量就业基础 .....	16
二、整合资源渠道，凝聚高质量就业合力 .....	16
三、优化指导服务，突出高质量就业保障 .....	17
四、关注重点群体，注重高质量就业精准帮扶 .....	18
五、强化价值引领，拓展高质量就业空间 .....	18
六、加强双创指导，构建高质量双创培养体系 .....	18
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>20</b>

一、薪酬水平 .....	20
二、专业相关度 .....	20
三、自身职业期待吻合度 .....	21
四、就业满意度 .....	22
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>23</b>
一、毕业生就业总量仍然较大，初次就业率保持较高水平 .....	23
二、毕业生深造意愿持续增长，升学总人数保持上升趋势 .....	23
三、四川仍为就业区域首选地，省外就业市场持续向好 .....	24
四、就业行业分布保持稳定，各专业就业势头稳中有升 .....	25
<b>第五篇：就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>26</b>
一、对人才培养的影响 .....	26
（一）母校综合评价 .....	26
（二）母校教育教学评价 .....	27
（三）毕业生能力评价 .....	28
（四）人才培养改进措施 .....	29
二、对招生和专业设置的影响 .....	30
三、对就业创业工作的影响 .....	31
（一）毕业生对学校就业创业工作的评价 .....	31
（二）就业创业工作改进措施 .....	32

## 学校概况

四川农业大学是一所以生物科技为特色，农业科技为优势，多学科协调发展的国家“211工程”重点建设大学和国家“双一流”建设高校，也是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。现任党委书记庄天慧教授、校长郑有良教授。

**办学历史悠久、资源丰富。**前身是1906年创办的四川通省农业学堂，此后历经四川高等农业学校（1912年）、四川公立农业专门学校（1914年）、公立四川大学农科学院（1927年）、四川省立农学院（1932年）、国立四川大学农学院（1935年）、四川大学农学院（1950年）等多个历史发展阶段。1956年四川大学农学院整体迁至原西康省（1955年撤销）省会雅安独立建校为四川农学院，1985年更名为四川农业大学，2001年四川省林业学校整体并入。学校现有雅安、成都和都江堰3个校区，占地总面积约4500亩，馆藏文献资源1165.89万册（件）。

**学科门类齐全、特色鲜明。**现设有学院26个，研究所（中心）15个，国家重点实验室（筹）1个，涵盖农学、理学、工学、经济学、管理学、医学、文学、教育学、法学、艺术学10大学科门类。有博士后科研流动站8个，博士学位授权一级学科11个、二级学科48个，硕士学位授权一级学科18个、二级学科87个，专业学位授予类别8个，本科专业91个；国家重点学科和重点培育学科4个，部省重点学科19个。2005年学校被确定为全国援疆学科建设计划40所重点高校之一。根据2017年全国第四轮学科评估结果综合计分，学校在全国农林高校、在川高校中分别位居第7、第4。从2015年起，农业科学、植物学与动物学2个学科ESI排名持续稳定保持世界前1%。2017年动物营养与饲养科学、2018年作物学入选全国高等院校学科创新引智计划（111计划）。

**师资力量雄厚、名师荟萃。**现有教职工3700余人，其中：教授375人、副教授577人；博士生导师273人、硕士生导师775人；中国工程院院士1人，国家杰出高级专家2人，长江学者特聘教授1人、青年学者1人，国家级教学名师1人，国家杰出青年科学基金获得者2人，国家优秀青年科学基金获得者4人，国家有突出贡献的

中青年专家 7 人，国家百千万人才工程人选 12 人，国家万人计划领军人才 3 人、青年拔尖人才 3 人，国家 973 计划首席青年科学家 1 人，新世纪优秀人才支持计划人选 15 人，享受国务院政府特殊津贴专家 101 人，四川省学术和技术带头人 90 人，四川省有突出贡献的优秀专家 54 人，四川省特别人才计划人选 7 人，天府万人计划杰出人才 2 人、天府万人计划领军人才 6 人、天府万人计划青年拔尖人才 3 人，四川省教学名师 13 人，何梁何利基金获得者 3 人，霍英东教育基金获得者 11 人，四川省科技杰出贡献奖获得者 3 人，四川省杰出人才奖获得者 1 人。学校是全省首批人才优先发展试验区 2 所试点高校之一。

**育人体系完备、条件优良。**具备培养学士、硕士、博士的完整教育体系，是“文革”后全国首批恢复招收研究生的高校之一，现有全日制在校生 4.4 万余人，其中：本科生 3.8 万余人，硕士和博士研究生近 6000 人。获省级以上教学成果奖 102 项，其中：国家级一等奖 3 项、二等奖 8 项，省级一等奖 27 项。全国优秀博士学位论文 5 篇、提名 6 篇。有国家级特色专业 10 个，国家级精品课程 5 门，国家级教学团队 4 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，国家级实验教学示范中心 2 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，国家级大学生创新创业训练计划项目 404 项。学校是全国自主选拔录取改革试点高校之一、全国首批毕业生就业典型经验 50 所高校之一、全国创新创业典型经验 50 所高校之一、全省首批大学生创新创业示范俱乐部 6 所高校之一。

**科研成果丰硕、效益显著。**获部省级以上科技成果奖励 700 余项，其中：国家技术发明一等奖 2 项、二等奖 3 项，国家自然科学基金二等奖 1 项，国家科技进步二等奖 18 项，四川省科技进步特等奖 3 项、一等奖 57 项。70%左右的获奖成果得到推广转化，累计创社会经济效益 1000 多亿元。先后在国际顶尖学术期刊《Cell》《Science》发表高水平论文。建有教育部农业农村部及国家林业和草原局重点实验室 8 个，教育部农业农村部工程（技术）研究中心 3 个，科技部条件平台 1 个，教育部科技部农业农村部创新团队 9 个，农业农村部科学观测实验站 5 个，以及四川省重点（高校）实验室 30 个、工程（技术）研究中心 7 个、社科研究基地 4 个、国际科技合作基地 3 个、协同创新中心 5 个。学校还是 2012 年全国首批成立新农村发展研究院的 10 所高校之一。

**对外交流广泛、形式多样。**与美国、英国、法国、德国、加拿大、俄罗斯、日本、韩国和香港、台湾等 20 多个国家和地区的 60 余所科研院所建立了交流与合作关系。学校是全国首批有条件接受留学生的 200 所高校之一，还是国家建设高水平大学公派研究生项目签约高校。

学校建设与发展得到了党和国家领导人的亲切关怀。1991 年 4 月和 2002 年 5 月，江泽民同志两次亲临学校视察，对学校在教学科研方面取得的成绩表示赞赏。2002 年 1 月，温家宝同志批示：“川农大精神”应该总结、宣传和发扬。2007 年 10 月，温家宝同志再次批示：川农大工作很有成绩，办学经验值得重视。2008 年 5 月，李克强同志亲临学校看望慰问“5.12”受灾师生员工。2001 年 10 月，李岚清同志亲临学校视察，高度评价“川农大精神”，充分肯定学校为地方经济社会发展作出的突出贡献。

在新的历史起点上，学校将始终坚持“人才培养是立校之本、科学研究是强校之路、社会服务是兴校之策、文化传承创新是荣校之魂”的办学理念，牢固树立“学生为本、学术为天、学科为纲、学者为上”的治学理念，大力弘扬“爱国敬业、艰苦奋斗、团结拼搏、求实创新”的“川农大精神”，继续秉承“追求真理、造福社会、自强不息”的校训，坚定不移地走以提高质量为核心的内涵式发展道路，持续推进有特色高水平一流农业大学建设，努力为区域经济社会发展作出新的更大贡献。（文中数据截至 2019 年 10 月）

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《四川农业大学2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。数据统计截止日期为2019年8月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为40.35%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

本报告数据统计字段根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）进行统计，数据来源于四川农业大学2019届毕业生就业协议书（劳动合同）和全国高校毕业生就业管理与监测系统，面向学生和用人单位的调研问卷，招生就业处、研究生院、教务处、各学院提供的相关数据。就业数据统计截止时间为2019年8月1日。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### （一）总体规模

四川农业大学 2019 届毕业生共 10617 人。其中本科生 9416 人，占毕业生总人数的 88.69%；研究生 1201 人，占毕业生总人数的 11.31%。男生 4462 人，占毕业生人数的 42.03%；女生 6155 人，占毕业生人数的 57.97%。

表 1-1 2019 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科生	3903	41.45%	5513	58.55%
研究生	559	46.54%	642	53.46%
总体	4462	42.03%	6155	57.97%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

#### （二）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 29 个省（市/自治区），以四川省生源为主，所占比例为 66.86%。省外生源主要来自重庆（10.43%）、河南（3.16%）等省份（市/自治区）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	6397	67.94%	702	58.45%	7099	66.86%
重庆市	982	10.43%	125	10.41%	1107	10.43%
河南省	267	2.84%	69	5.75%	336	3.16%
新疆维吾尔自治区	199	2.11%	19	1.58%	218	2.05%
贵州省	133	1.41%	35	2.91%	168	1.58%
辽宁省	141	1.50%	15	1.25%	156	1.47%
山东省	132	1.40%	16	1.33%	148	1.39%
云南省	110	1.17%	14	1.17%	124	1.17%



生源地	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	118	1.25%	5	0.42%	123	1.16%
山西省	87	0.92%	20	1.67%	107	1.01%
河北省	91	0.97%	14	1.17%	105	0.99%
陕西省	81	0.86%	24	2.00%	105	0.99%
安徽省	95	1.01%	7	0.58%	102	0.96%
湖南省	73	0.78%	16	1.33%	89	0.84%
福建省	78	0.83%	6	0.50%	84	0.79%
海南省	74	0.79%	7	0.58%	81	0.76%
甘肃省	20	0.21%	54	4.50%	74	0.70%
内蒙古自治区	60	0.64%	7	0.58%	67	0.63%
广西壮族自治区	59	0.63%	7	0.58%	66	0.62%
湖北省	52	0.55%	13	1.08%	65	0.61%
青海省	37	0.39%	3	0.25%	40	0.38%
江西省	31	0.33%	8	0.67%	39	0.37%
黑龙江省	29	0.31%	5	0.42%	34	0.32%
吉林省	18	0.19%	3	0.25%	21	0.20%
宁夏回族自治区	18	0.19%	2	0.17%	20	0.19%
江苏省	14	0.15%	1	0.08%	15	0.14%
广东省	10	0.11%	2	0.17%	12	0.11%
西藏自治区	10	0.11%	1	0.08%	11	0.10%
天津市	—	—	1	0.08%	1	0.01%
总计	9416	100.00%	1201	100.00%	10617	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 二、就业率及毕业去向

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方及国家基层项目、升学、出国（境）、自主创业及自由职业、应征义务兵、科研助理。

## （一）总体就业率

截止到 2019 年 8 月 1 日，学校 2019 届毕业生就业率为 92.45%。其中本科生就业率为 92.23%，研究生就业率为 94.17%。

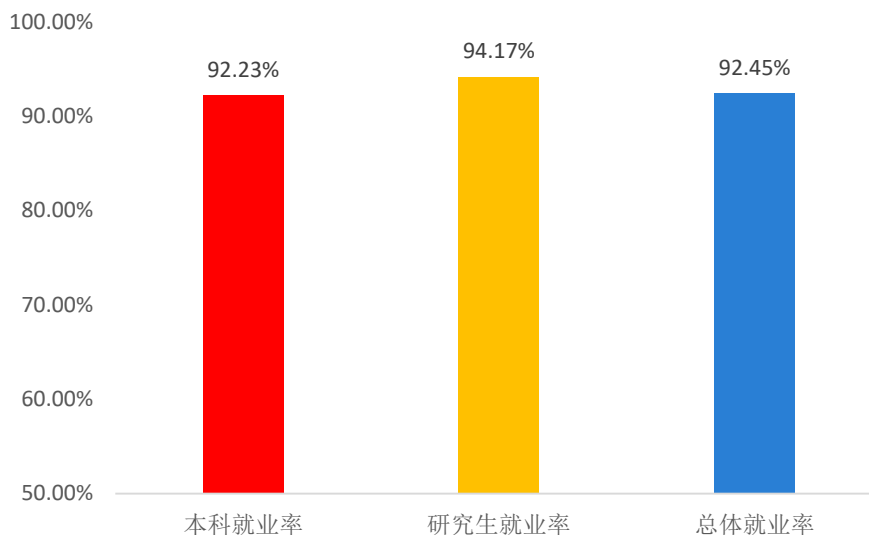


图 1-1 2019 届毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## （二）毕业去向

从去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（58.96%），“升学”（19.50%）次之；分学历层次来看，“签就业协议形式就业”（60.24%）和“升学”（20.83%）为本科生主要去向，“签就业协议形式就业”（48.96%）和“其他录用形式就业”（18.65%）为研究生主要去向。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	5672	60.24%	588	48.96%	6260	58.96%
升学	1961	20.83%	109	9.08%	2070	19.50%
其他录用形式就业	207	2.20%	224	18.65%	431	4.06%
签劳动合同形式就业	173	1.84%	139	11.57%	312	2.94%
出国、出境	274	2.91%	33	2.75%	307	2.89%
地方基层项目	232	2.46%	19	1.58%	251	2.36%

毕业去向	本科生		研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家基层项目	94	1.00%	1	0.08%	95	0.89%
自主创业	36	0.38%	8	0.67%	44	0.41%
自由职业	25	0.27%	2	0.17%	27	0.25%
科研助理	2	0.02%	8	0.67%	10	0.09%
应征义务兵	8	0.08%	0	0.00%	8	0.08%
未落实就业单位	732	7.77%	70	5.83%	802	7.55%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### （三）未落实就业单位<sup>1</sup>毕业生现状

2019 届未落实就业单位的毕业生共 802 人（其中本科生 732 人，研究生 70 人），对未落实就业单位毕业生进一步调研显示：未落实就业单位本科生目前主要在“准备升学考试”（60.07%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（14.44%）和“正在选择就业单位中”（8.38%）；未落实就业单位研究生主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（37.50%）、“准备升学考试”（31.25%）、“正在选择就业单位中”（12.50%）。

<sup>1</sup> 未落实就业单位：是指截止到 8 月 1 日，尚未落实具体就业单位的毕业生，主要包含“准备考研”、“申请出国（境）留学”、“在求职中”和“无就业意愿”的毕业生，此部分毕业生在“全国高校毕业生就业管理信息与监测系统”中“毕业去向”标记为“待就业”、“不就业拟升学”和“其他暂不就业”。

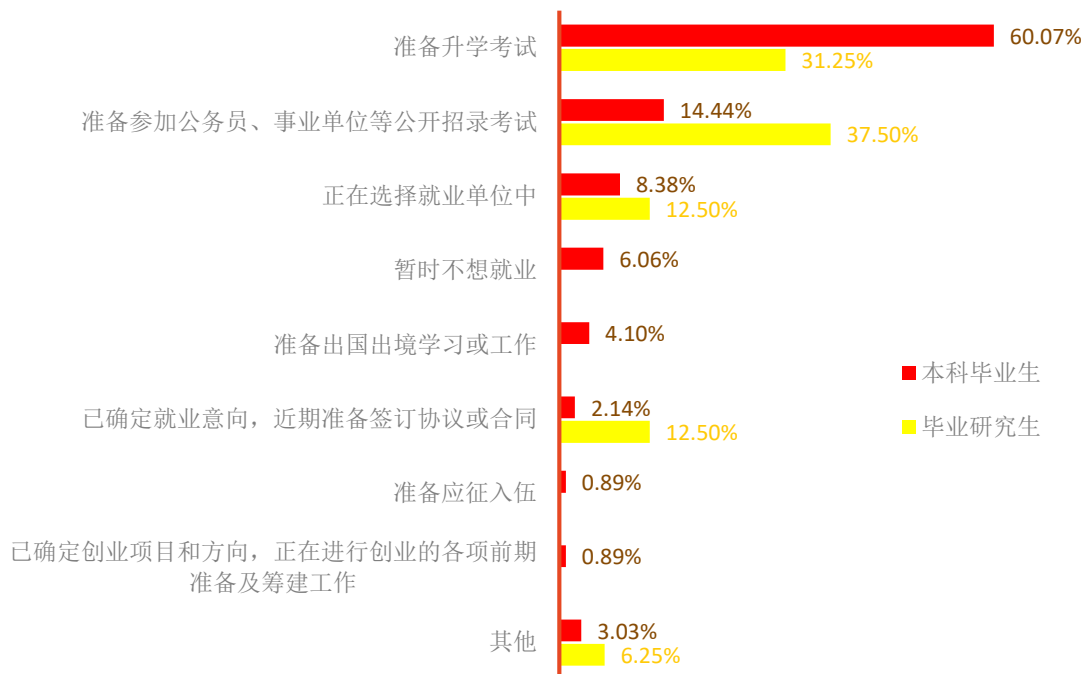


图 1-2 未落实就业单位毕业生现状

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>2</sup>

#### （一）就业区域分布

**就业区域分布：**2019 届毕业生就业区域分布广泛，四川和重庆是学校毕业生就业首选省市，其次是广东、北京、浙江等省市。毕业生就业区域分布见表 1-4。

表 1-4 2019 届毕业生就业区域分布

就业区域	本科生	研究生	总体
省内（四川省）就业	68.65%	72.09%	69.11%
省外就业	31.35%	27.91%	30.89%
重庆市	5.98%	5.46%	5.91%
广东省	4.78%	3.84%	4.66%
北京市	3.07%	2.33%	2.97%
浙江省	1.60%	1.72%	1.62%
上海市	1.44%	1.31%	1.43%

<sup>2</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家及地方基层项目、科研助理、应征义务兵的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科生	研究生	总体
湖北省	1.51%	0.61%	1.39%
河南省	1.38%	1.31%	1.37%
湖南省	1.47%	0.61%	1.36%
江苏省	1.16%	1.11%	1.16%
云南省	0.98%	0.61%	0.93%
贵州省	0.68%	1.52%	0.79%
山东省	0.75%	1.11%	0.79%
福建省	0.78%	0.30%	0.71%
新疆维吾尔自治区	0.73%	0.20%	0.66%
陕西省	0.57%	1.01%	0.63%
广西壮族自治区	0.51%	0.61%	0.52%
河北省	0.50%	0.61%	0.51%
内蒙古自治区	0.54%	0.20%	0.50%
海南省	0.45%	0.51%	0.46%
江西省	0.45%	0.40%	0.44%
天津市	0.40%	0.40%	0.40%
辽宁省	0.34%	0.30%	0.34%
安徽省	0.29%	0.30%	0.30%
青海省	0.33%	0.10%	0.30%
山西省	0.26%	0.20%	0.26%
甘肃省	0.03%	0.91%	0.15%
西藏自治区	0.14%	0.20%	0.15%
吉林省	0.09%	0.00%	0.08%
宁夏回族自治区	0.08%	0.10%	0.08%
黑龙江省	0.03%	0.00%	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**省内就业城市：**四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（72.50%）；其中，本科生在成都市就业的比例为 73.54%，研究生在成都市就业的比例为 66.06%。

**表 1-5 2019 届毕业生省内就业城市分布**

四川就业城市	本科生	研究生	总体
成都市	73.54%	66.06%	72.50%
雅安市	5.65%	6.45%	5.76%
绵阳市	3.46%	2.38%	3.31%
宜宾市	2.28%	2.24%	2.28%
眉山市	1.92%	1.68%	1.89%
德阳市	1.92%	1.54%	1.87%
泸州市	1.52%	1.82%	1.56%

四川就业城市	本科生	研究生	总体
南充市	1.38%	2.81%	1.58%
乐山市	1.00%	1.54%	1.07%
遂宁市	1.00%	0.84%	0.97%
凉山彝族自治州	0.97%	0.70%	0.93%
达州市	0.95%	1.68%	1.05%
自贡市	0.81%	0.98%	0.84%
广元市	0.77%	0.84%	0.78%
巴中市	0.61%	0.56%	0.60%
内江市	0.54%	2.52%	0.82%
广安市	0.52%	1.40%	0.64%
阿坝藏族羌族自治州	0.38%	0.28%	0.37%
攀枝花市	0.36%	0.84%	0.43%
资阳市	0.23%	1.96%	0.47%
甘孜藏族自治州	0.18%	0.84%	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，80.82%选择留在本省（四川省）工作；省外生源中，43.96%选择在四川省就业，31.85%选择回生源地就业。

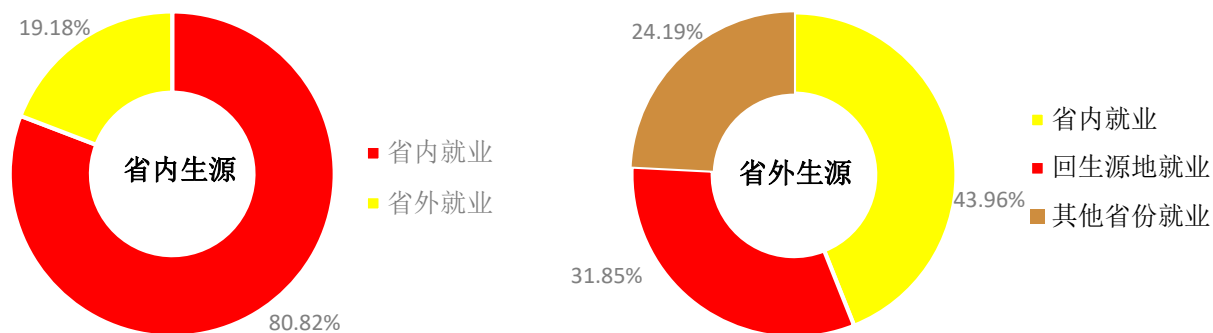


图 1-3 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## （二）就业单位行业分布

2019 届毕业生就业单位行业分布比较广泛(表 1-6)。本科生主要分布在建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业，制造业和教育等行业。研究生的主要就业行业为农、林、牧、渔业的研究领域、教育、科学研究和技术服务行业、公共管理、社会保障和社会组织等行业。

表 1-6 2019 届毕业生就业单位行业分布情况

单位行业	本科生	研究生	总体
建筑业	17.81%	2.61%	15.74%
农、林、牧、渔业	8.43%	38.16%	12.47%
教育	9.28%	13.87%	9.90%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.17%	3.13%	9.21%
制造业	9.30%	2.50%	8.37%
租赁和商务服务业	8.71%	1.36%	7.71%
金融业	6.65%	2.29%	6.06%
科学研究和技术服务业	4.53%	9.91%	5.26%
批发和零售业	5.47%	1.25%	4.90%
文化、体育和娱乐业	4.34%	1.98%	4.02%
房地产业	3.32%	1.88%	3.12%
公共管理、社会保障和社会组织	1.91%	8.03%	2.74%
居民服务、修理和其他服务业	2.69%	1.46%	2.53%
水利、环境和公共设施管理业	1.41%	5.11%	1.92%
卫生和社会工作	1.46%	3.96%	1.80%
住宿和餐饮业	1.79%	0.63%	1.63%
交通运输、仓储和邮政业	1.41%	0.94%	1.35%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.12%	0.63%	1.05%
采矿业	0.21%	0.31%	0.23%

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## （三）就业单位类型分布

2019 届毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”（主要为民营企业），占 47.48%，其次“国有企业”、“三资企业”、“其他事业单位”、“机关”和“高等教育单位”是毕业生的主要就业单位。

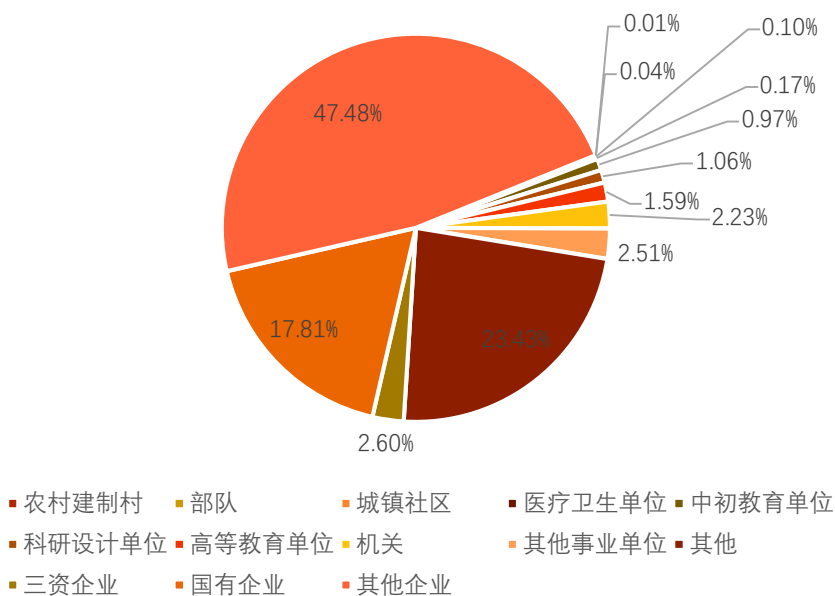


图 1-4 2019 届毕业生就业单位性质

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

## 四、继续深造

### （一）升学

2019 届本科生中，共有 1961 人<sup>3</sup>选择升学深造，升学率为 20.83%。其中，普通类本科生升学率为 26.69%。研究生中，共有 109 人选择升学深造，升学率为 9.08%。进一步统计分析毕业生升学院校层次、主要流向院校、升学形式、升学专业一致性及录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学形式：**本科生的首要升学形式是“全国统一考试考取外校”（47.28%），其次是“全国统一考试考取本校”（22.90%）；研究生的首要升学形式是“全国统一考试考取外校”（52.38%）。

<sup>3</sup> 此处与后文中的“研究生升学人数 109”，均来自于全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。



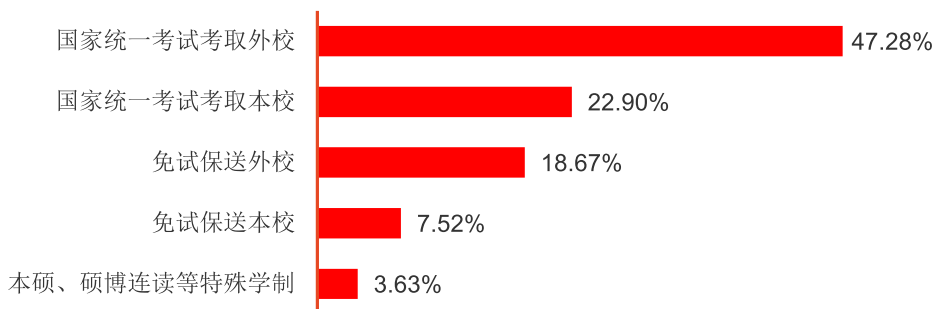


图 1-5 2019 届本科生升学形式

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

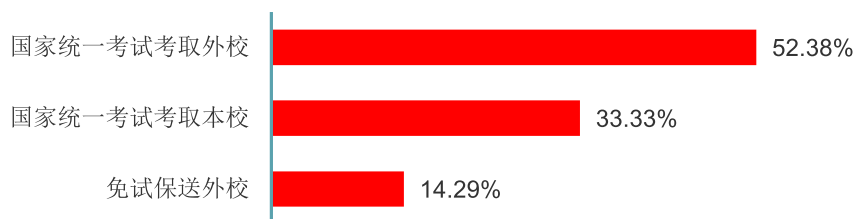


图 1-6 2019 届研究生升学形式

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**本科生升学专业与原专业一致或相关的比例为 90.06%，大部分毕业生仍选择在本专业或相关专业继续深造，跨专业继续深造的原因主要为“出于个人兴趣”、“考取难度低”和“就业前景好”。选择升学深造的本科生对其录取结果满意度较高。其中“很满意”占比为 27.05%，“比较满意”占比为 49.35%。

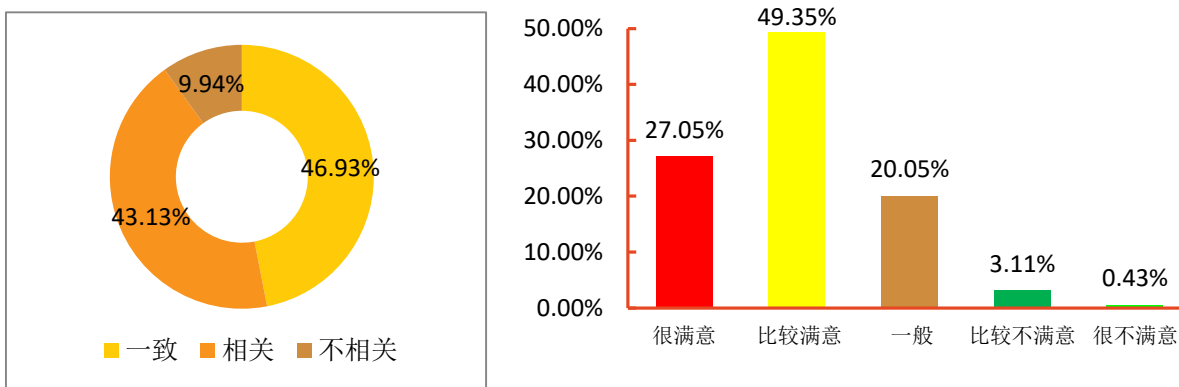


图 1-7 2019 届本科生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

研究生升学专业与原专业一致或相关的比例为 100.00%，一致性非常高。33.33% 的毕业生对录取结果表示“很满意”，47.62% 的毕业生对录取结果表示“比较满意”。

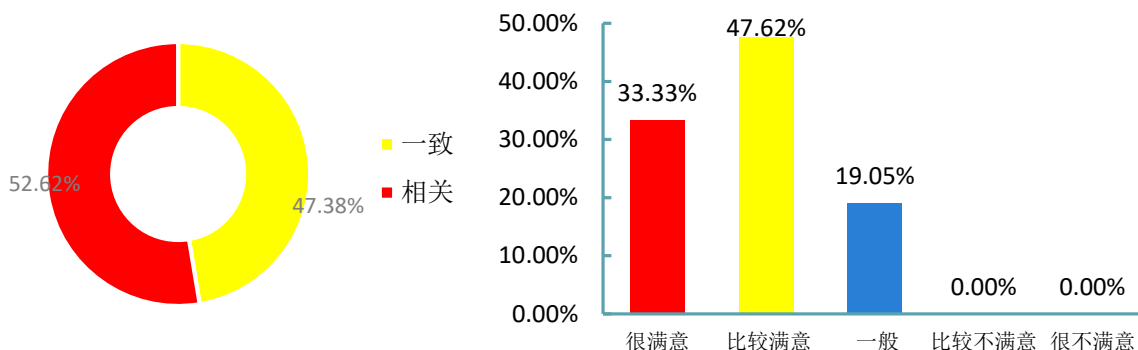


图 1-8 2019 届研究生升学专业一致性 (左图) 及录取结果的满意度 (右图)

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学高校分布：**在升学毕业生中有 707 人升学至本校，占比 34.15%；578 人升学至“985”高校，占比 27.93%；438 人升学至其他“211”高校，占比 21.16%。

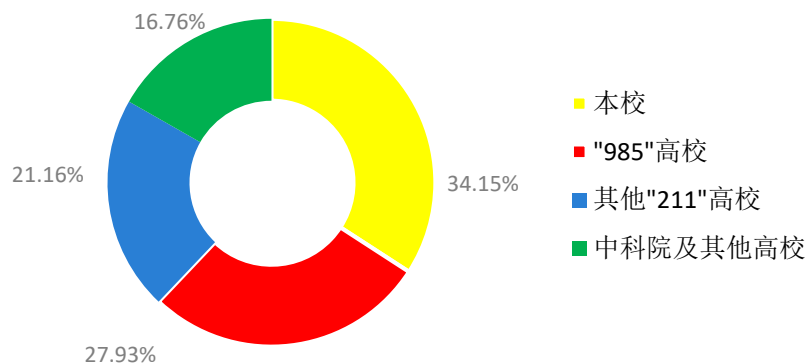


图 1-9 2019 届毕业生升学学校分布

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

2019 届毕业生中，共有 307 人选择出国（境）深造（2.89%），其中本科生 274 人，毕业生 33 人。毕业生主要集中在英国（45.39%）、澳大利亚（10.53%）、日本（9.54%）、美国（9.21%）、香港（5.26%）等国家和地区，包括哈佛大学、伦敦大学、康奈尔大学、新加坡国立大学、哥伦比亚大学、澳洲国立大学、爱丁堡大学等世界名校。2019 年国家建设高水平大学公派研究生录取人员 71 人，大部分被与学校建立了交流与合作关系的美国、英国、法国、德国、加拿大等国家和地区的世界 100 强知名高校录取。

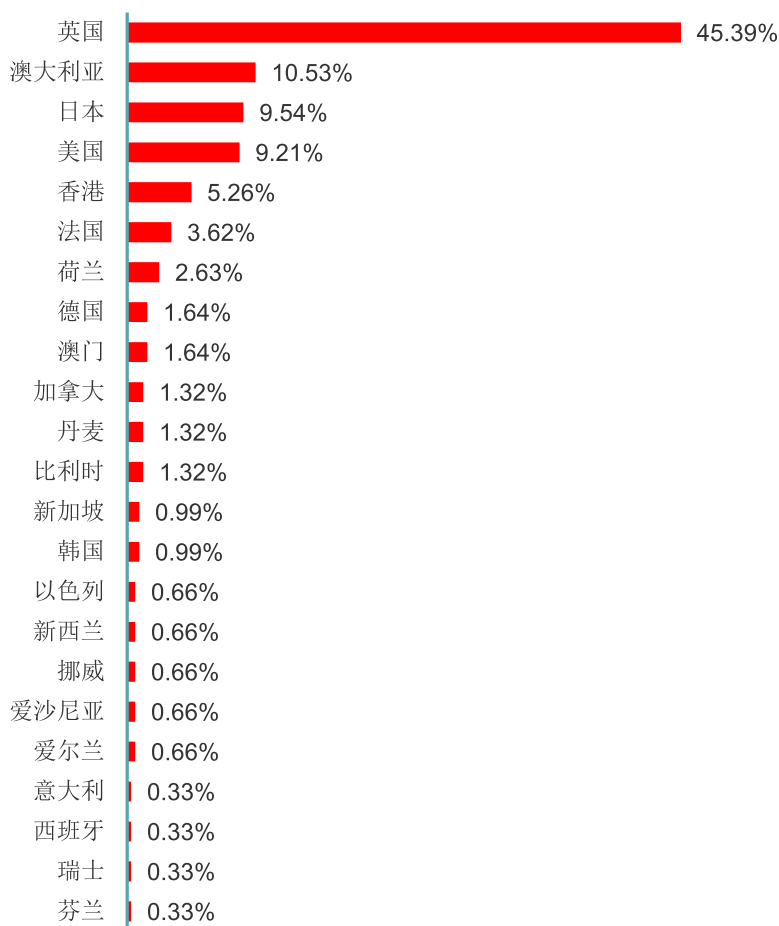


图 1-10 2019 届毕业生出国（境）国家和地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

**出国（境）留学专业一致性：**本科生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 84.62%。其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”和“就业前景好”。研究生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 85.72%。

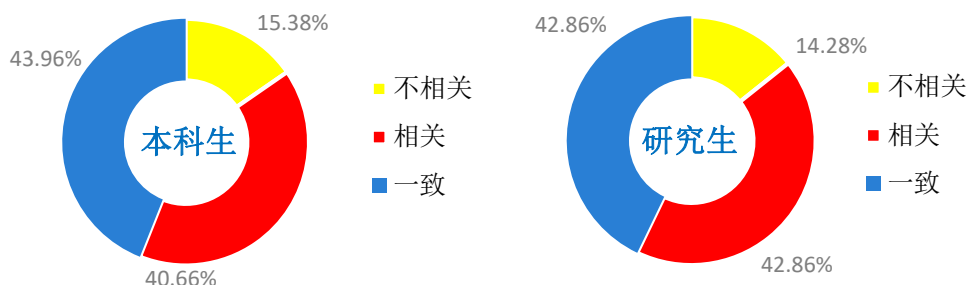


图 1-11 2019 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

2019 届毕业生中，共有 44 人选择自主创业（0.41%）。其中本科生 36 人，研究生 8 人。毕业生创业行业及与专业相关性、促进创业的在校活动及创业原因分析如下。

**创业行业分布及专业相关性：**2019 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.98%）和“建筑业”（13.21%）；75.47%的自主创业毕业生认为创业领域与所学专业相关或一致。

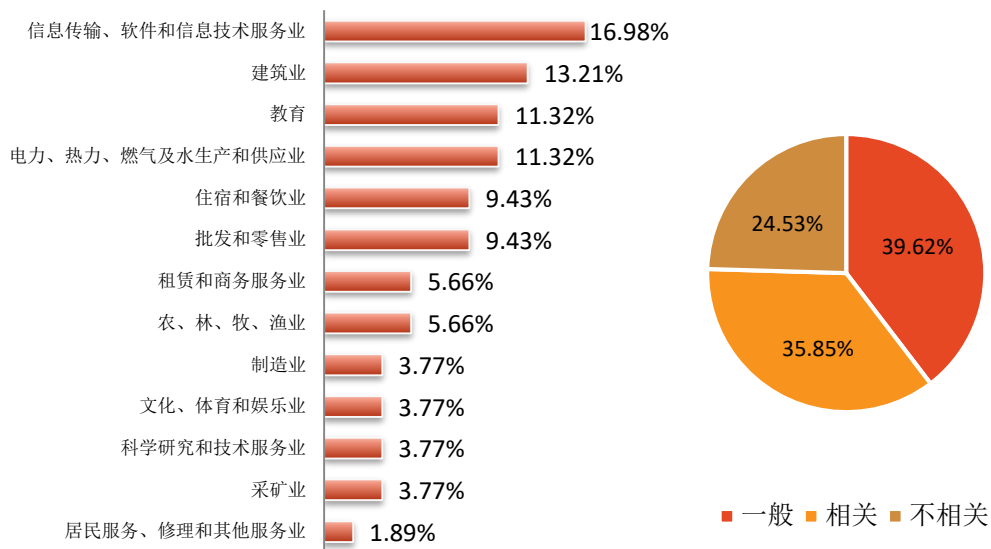


图 1-12 2019 届毕业生创业行业分布（左图）及专业相关性（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（45.28%），其次是“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（28.30%）和“创新创业课程或讲座”（28.30%）。

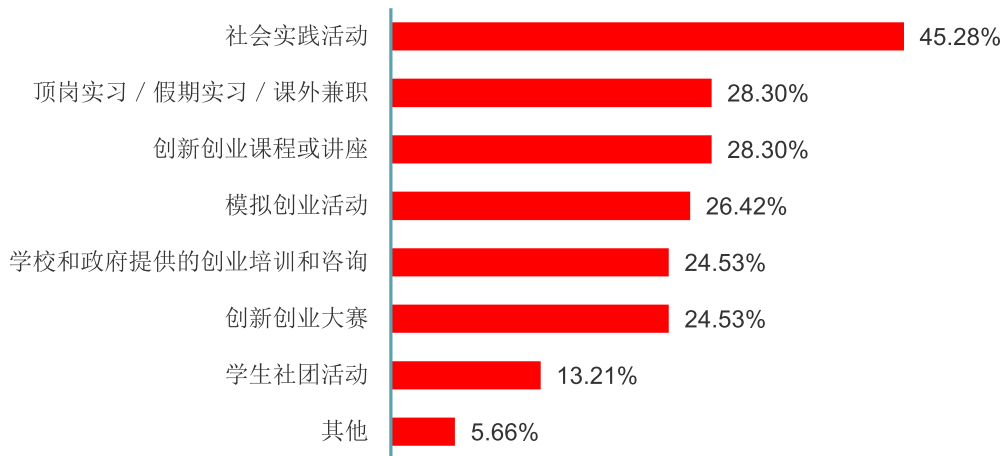
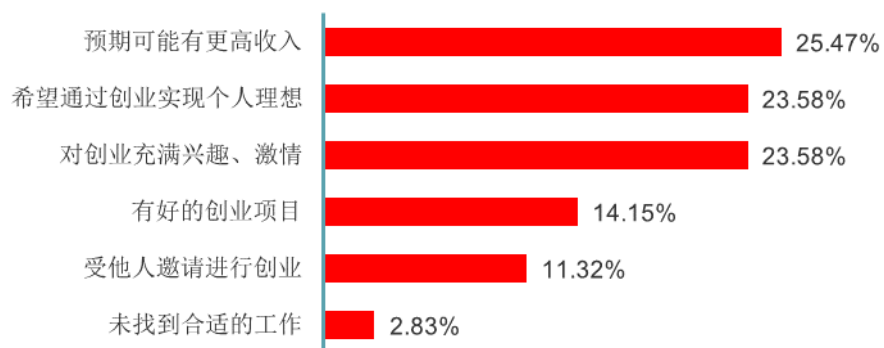


图 1-13 2019 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“预期可能有更高收入”（25.47%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（23.58%）和“对创业充满兴趣、激情”（23.58%）。



**图 1-14 2019 届毕业生创业原因**

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

## 第二篇：就业创业工作举措

学校把促进毕业生充分就业、稳步提升就业质量作为就业工作目标。近三年，毕业生初次就业率均保持在 92% 以上。学校始终坚持“就业是最大的民生工程”理念，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，一体推进制度建设、资源整合、指导服务、精准帮扶等各项工作举措，助力毕业生充分就业、高质量就业。同时，大力营造良好的毕业生创业氛围。毕业生就业质量稳步提升，用人单位评价信息反馈良好。近三年，用人单位对我校毕业生总体满意度达 90% 以上，学校就业工作屡获表彰。学校先后被评为全国首批毕业生就业典型经验 50 所高校之一，全国创新创业典型经验 50 所高校之一。

### 一、突出政策导向，夯实高质量就业基础

修订《四川农业大学毕业生就业创业工作考核办法》，把毕业生就业考核纳入中层单位考核指标，有效推进就业工作重心下移。构建多维度就业状况评价指标，将毕业生就业质量考核占比提升至 30%，用人单位和毕业生满意度提高至 15%，同时设立毕业生升学、就业质量单项奖和进步奖。为就业工作提供强有力的经费和人员保障，在原有就业工作“三个百万工程”基础上，学校提出就业工作经费按需安排预算、不设上限，在每个学院配备专门分管就业工作的书记和就业秘书，完善就业工作长效机制。

### 二、整合资源渠道，凝聚高质量就业合力

依托各学科专业，借助行业协会优势，实实在在开拓省内外质量高、吸引力强的就业市场，降低毕业生求职成本，提升签约率和就业满意度。目前已与中国畜牧兽医企业协会、中国环境企业协会、中国风景园林企业协会等 20 余个行业协会搭建精准就业双选平台。重视用人单位信息反馈，实现学校、学生、用人单位的良性互动，根据社会、企业和学生实际需求，实施精准对接，共建校企双向互动人才培养模式，与中粮集团、伊利集团、希望集团、中国移动（成都）产业研究院、京东方科技集团、

世界第一药企辉瑞等知名企业合作，打造共建集就业实习、社会实践、就业指导、人才培养于一体的就业实践基地 700 余个。

近年来，来校招聘的用人单位数量及质量均不断提高。其中，北上广深到校招聘单位数从 2017 年 400 余家（次）增加到 2019 年 600 余家（次），增幅达 50%；世界 500 强、上市公司到校招聘单位数从 2017 年 300 家（次）增加到 2019 年 500 家（次），增幅达 67%。学校每年有 30% 左右毕业生到上市公司、世界 500 强、金融系统、国有和三资企业就业。其中，到世界 500 强企业和上市公司就业人数从 2017 届的 900 余人增加到 2019 届的 1600 余人，增幅达 78%。

### 三、优化指导服务，突出高质量就业保障

试点将《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》两门公共选修课整合设置为必修课，分别安排在第一学期和第五学期讲授，实现职业规划与就业指导无缝对接，引导毕业生树立符合自身职业发展的择业理念。做好考研动员并切实做好考研群体的指导和服务，引导学生实事求是，进行客观合理的选择，特别关注考研失利学生，引导他们抓住就业黄金期，力争签约优质用人单位。与新东方等机构联合成立留学咨询室及就业咨询室，形成生涯规划与就业咨询固定时间值班制度，开展个体或团体咨询。做好“腾飞大型校园系列活动”，积极开展国际组织实习任职、名校考研经验分享、出国留学交流、职场经验交流等各项活动。建立校友就业创业千人导师团，邀请成功校友分享求职心得技巧，发挥朋辈影响力，激发毕业生就业热忱。做好考取选调生、公务员、教师以及企事业单位笔试、面试专题辅导培训、宣传组织、报名推荐等工作。

学校积极鼓励毕业生升学深造，近三年，本科毕业生升学人数不断增加，从 2017 届的 1698 人增加到 2019 届的 1961 人，净增长 15.48%。出国留学人数也不断增加，从 2017 届的 251 人增加到 2019 届的 274 人。公派留学生人数居四川省高校前列。近三年就业的毕业生中，每年有近 10% 的就业毕业生考取和录用为选调生、公务员或事业单位。2019 年四川省选调生考试公示被录用人数达 141 人，蝉联全国高校第一，在去年基础上再创新高。



## 四、关注重点群体，注重高质量就业精准帮扶

精准发力，暖心帮扶，实施“一人一策”，做好重点群体毕业生的帮扶台账，深入开展建档立卡、少数民族学生等重点特殊群体就业调研座谈会，全面掌握未就业毕业生基本情况、就业创业意愿等。为就业困难、建档立卡贫困户家庭、身体残疾、少数民族、女生毕业生提供“一对一”有温度、有情怀、有质量的精准帮扶，关注和帮助考研失利毕业生群体做好求职就业备选方案，激发重点毕业生群体发展新动能。

## 五、强化价值引领，拓展高质量就业空间

主动对接国家重大项目、战略需求对人才的迫切需求，引导鼓励毕业生服务国家发展战略，力争在重点领域、重要行业和前沿产业就业。充分依托基层就业项目，积极开展地方选调生定向推荐工作，扎实做好大学生村官、西部计划等基层项目的政策宣传，切实做好国防教育和入伍动员，引导毕业生到基层、到农村、到部队、到祖国最需要的地方去成才成长。组建百名大学生“村官”挂职锻炼团，通过“省市校合作、定向选聘、长远发展”模式，与新疆、西藏、成都等地合作，定向推荐毕业生，培养接地气的乡村振兴高层次人才。近三年共有 354 人签订一村一大服务协议并到基层就业。积极开展地方选调生定向推荐工作。近三年有 280 余名毕业生考取各地组织部门选调生，同比增长 17.65%。高度重视预征报名和应征入伍工作，切实做好国防教育和入伍动员。2019 年 12 月，我校农村区域发展专业毕业生杨媚获评“最美基层高校毕业生”，全国仅遴选 10 名。

## 六、加强双创指导，构建高质量双创培养体系

学校成立大学生创新创业工作领导小组，由校长任组长，分管就业创业和教学工作的校领导为副组长，制定《四川农业大学深化创新创业教育改革实施方案》、《四川农业大学大学生创新创业管理办法》、《四川农业大学创业培训管理办法》、《四川农业大学大学生创新创业孵化园管理办法》等相关制度，以学科专业为依托，以学校创新创业俱乐部和孵化园为窗口，以每个学院设立的创新创业俱乐部为依托，以专业系室设立的创新创业工作室为载体，校、院、系共同发力，形成全员参与、分工协

作的工作机制。建设校友就业创业千人导师团，定期邀请投资人、行业精英等回校参与学生创新创业相关活动，组建起以专业教师为主体、双创专职教师为骨干，校外专家和企业为补充的双创导师队伍。学校每年单列 40 个免试攻读硕士研究生的名额，选拔在科学研究、创新创业有突出成绩的优秀本科毕业生免初试攻读硕士学位，其中 30 个科研苗子推免指标，10 个创新创业推免指标；每年单列 100 万元和 100 工分用于奖励教职工指导学生就业创业工作；2009 年起，每年安排 100 万元创业基金用于资助学生创新创业项目；2016 年起，每年安排 200 万元学生“双创”经费专项；近五年共投入近 5000 万元用于本科生创新创业工作。在历届四川省“导航名师”大学生创新创业指导课程教学大赛中，我校教师荣获一等奖 1 次、二等奖 3 次、三等奖 2 次，获奖教师人次位居四川省高校前列。

2019 年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获国家级银奖 1 项、铜奖 1 项，省级金奖 5 项、银奖 11 项、铜奖 14 项；在第十六届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，斩获国家级二等奖 2 项，省级一等奖 6 项、二等奖 7 项、三等奖 5 项，获评“挑战杯”优秀组织单位优秀组织奖。2019 年我校 55 个大学生创新创业训练计划项目获得教育部立项，截至目前，学校共计申报获批国家级项目 459 项，在全国总体立项数目下降的情况下，学校获批数基本保持稳定。2019 年，我校周承伟、刘一盛、刘可成三位毕业生作为立足农业、创业致富的新时代青年典型成功获评“全国农村青年致富带头人”荣誉称号。

## 第三篇：就业质量相关分析

毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**调查数据显示，学校 2019 届毕业生月均收入为 5323 元，收入水平符合毕业平均期望值。月工资在 8000 元及以上的毕业生占 13.79%，月工资在 6000 元-8000 元的毕业生占 36.01%，月工资在 4000 元-6000 元的毕业生占 40.03%。有 10.17% 的毕业生月工资在 4000 元以下。

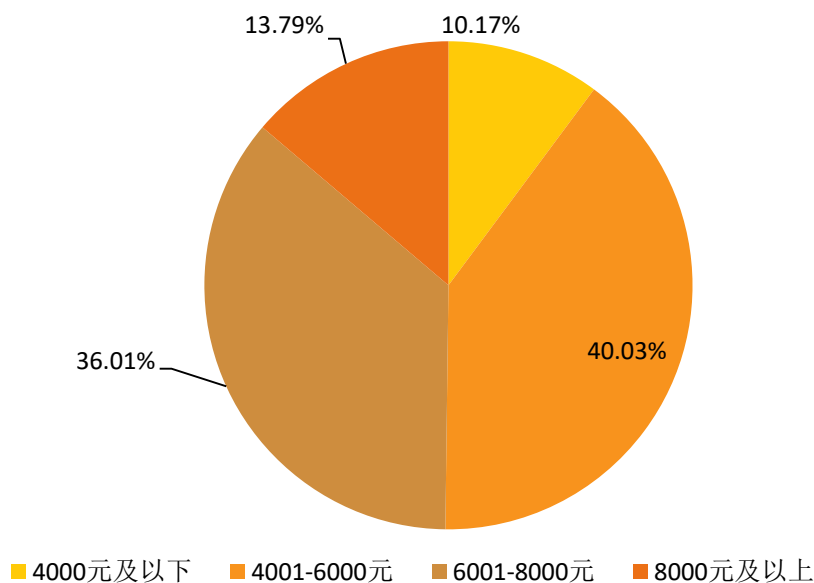


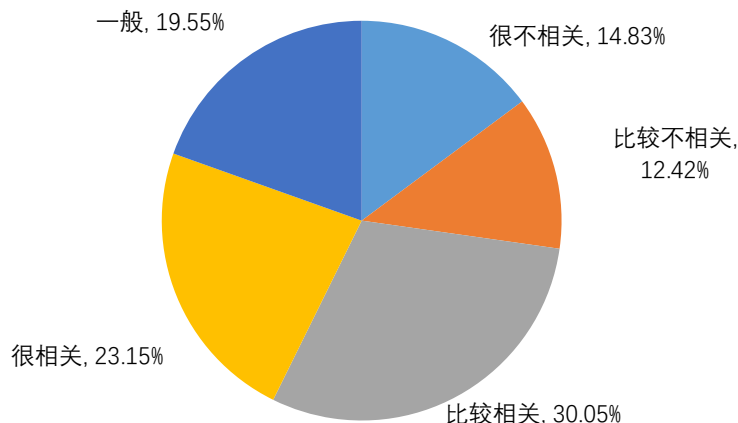
图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、专业相关度

72.75% 以上的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



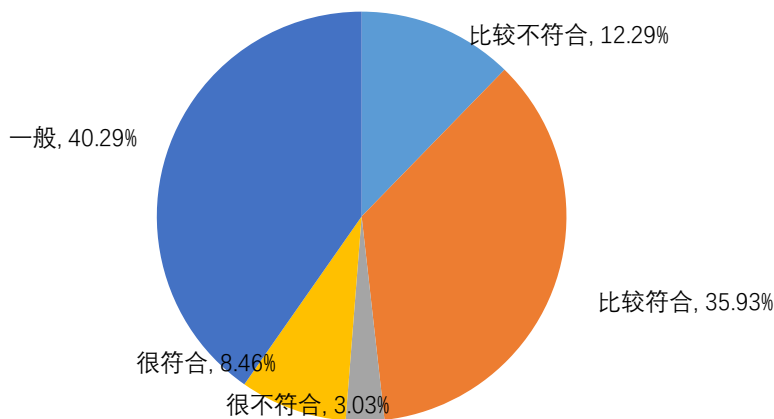
**图 3-2 2019 届毕业生专业相关度分布**

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、自身职业期待吻合度

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.68%。可见我校毕业生在校期间的自身职业生涯规划与其就业后的工作目标整体符合度较高。



**图 3-3 2019 届毕业生职业期待吻合情况**

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、就业满意度

毕业生对目前所从事工作总体满意度为 90.16%，处于较高水平，其中对工作内容的满意度最高，为 88.91%。从均值来看，均处于 3.10 分及以上（5 分制），处于“一般”和“比较满意”水平之间。可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

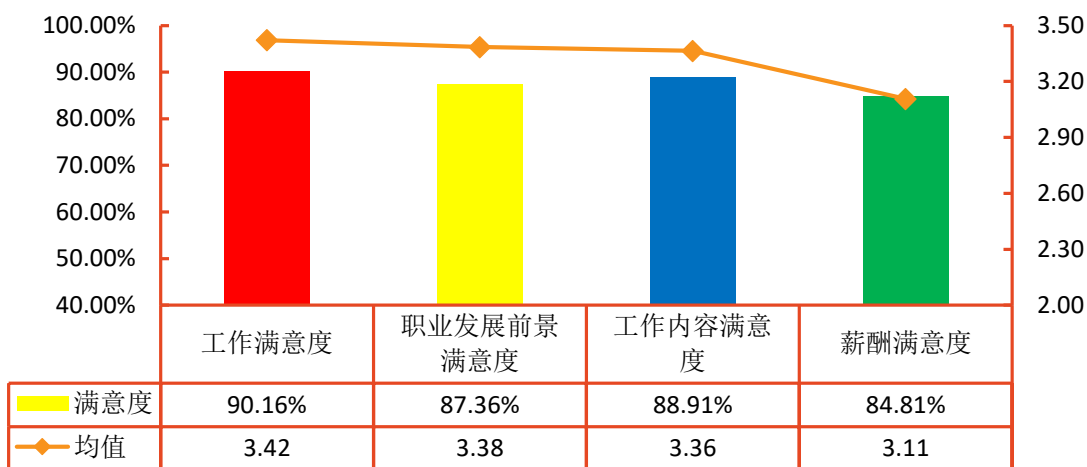


图 3-4 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业总量仍然较大，初次就业率保持较高水平

学校始终坚持深入“就业是头号民生工程”，以实现毕业生更充分就业和更高质量就业为工作目标，毕业生就业工作提早启动，精准发力，分解落实。从近 4 年的毕业生规模看，我校毕业生人数保持不断上升态势，就业总量较大，就业率一直稳定保持在较高水平，到校招聘的用人单位数量及岗位需求持续增高，2019 届本科生就业率却有所降低。调研发现，一是毕业生总体规模增幅较大，二是未就业毕业生绝大部分准备考研、出国留学或者考公务员。学校狠抓就业质量工程建设，2019 届毕业生就业质量持续提高。

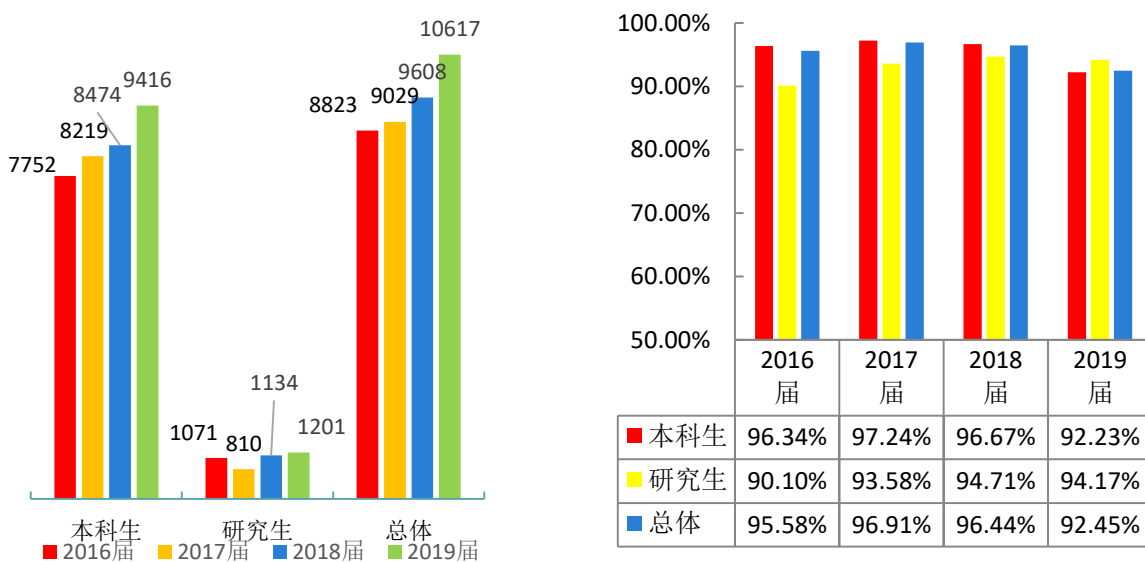


图 4-1 2016-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 二、毕业生深造意愿持续增长，升学总人数保持上升趋势

学校加快双一流建设，全面推动国际化办学，人才培养质量不断提升，近四年来毕业生升学、出国（境）的人数保持稳步增长。学生考入“985”高校、“211”高校继续深造的毕业生人数逐年增多。

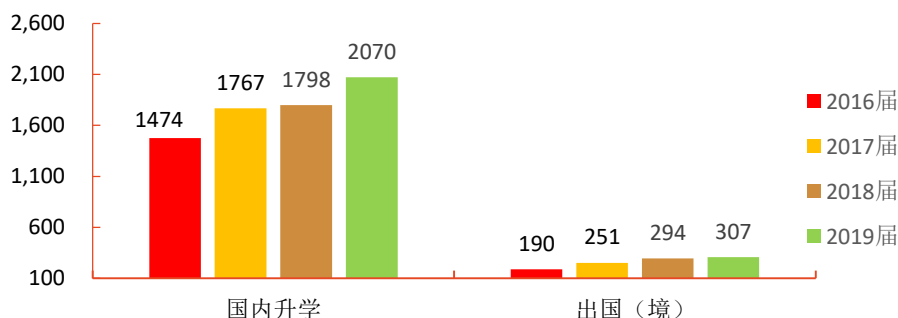


图 4-2 2016-2019 届毕业生升学人数分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

### 三、四川仍为就业区域首选地，省外就业市场持续向好

四川正处于转型发展、创新发展、跨越发展的关键时期，在新时代治蜀兴川以及西部地区经济呈现增长趋势的背景下，越来越多的省内外生源毕业生选择留在四川就业，2016-2019 届毕业生留在四川占比均在 67% 以上。

毕业生流向省外就业地区主要集中在重庆、广东、北京、上海、浙江等经济较为发达的省（市/自治区），人数呈现上升态势。近年来，我校主动对接国家经济社会发展的人才需求，主动适应区域经济建设和发展的需要，围绕“乡村振兴”战略、“一带一路”建设、京津冀协同发展战略、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等国家发展战略，始终坚持以“培养符合地区经济和社会发展需要、综合素质高、实践动手能力强的人才”为发展定位，彰显特色优势，积极挖掘专业资源、地域资源、校友资源、长期合作用人单位资源，加强与地方政府、重点行业和机构的合作，招生、实习、就业多方联动，建立生源基地、实习基地和就业基地，服务地方发展的同时广泛拓展毕业生省内外高质量就业市场。

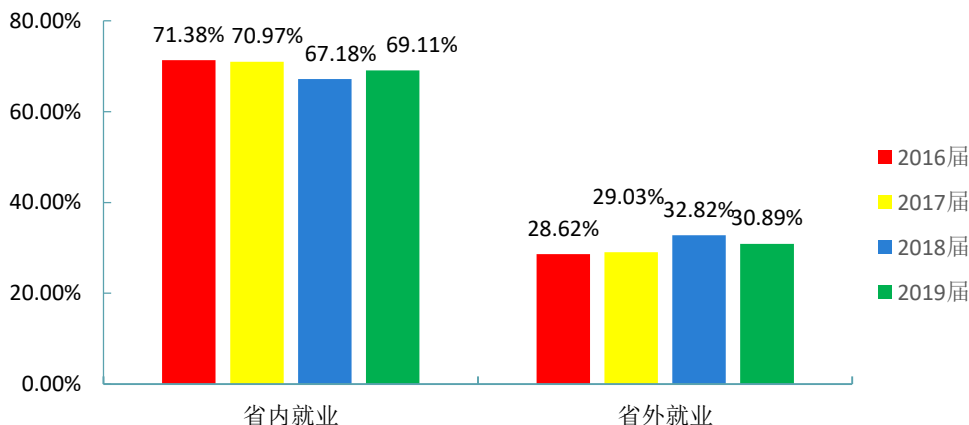


图 4-3 2016-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。

#### 四、就业行业分布保持稳定，各专业就业势头稳中有升

数据显示，近年各主要就业行业毕业生分布多元化且相对稳定。呈现出来的就业行业分布与学校的定位与特色密不可分。一方面，学校门类齐全、特色鲜明的学科专业建设支撑了广泛的就业行业，另一方面，学校积极对接城乡融合发展和现代化建设，将新农科建设与一流农业大学建设紧密结合。近年来，我校积极应对中共中央国务院深入推进乡村振兴战略规划，以服务“三农”为己任，为四川乃至全国经济社会发展提供了强有力的人才支撑。

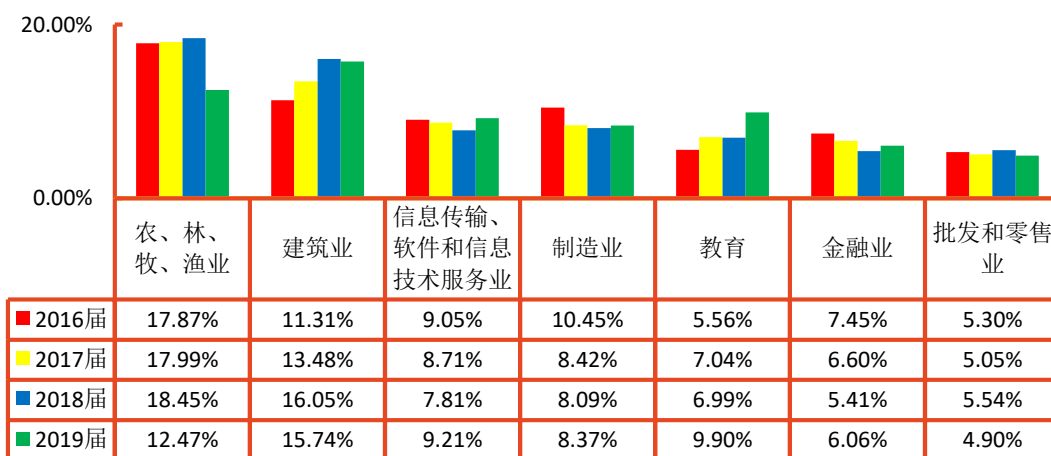


图 4-4 2016-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息与监测系统。



## 第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**98.65%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科生对母校的满意度达到 98.58%，研究生对母校的满意度高达 99.61%。毕业生对母校师资建设、硬件设施、课程体系、校风学风及人才培养过程等方面均较为认同。

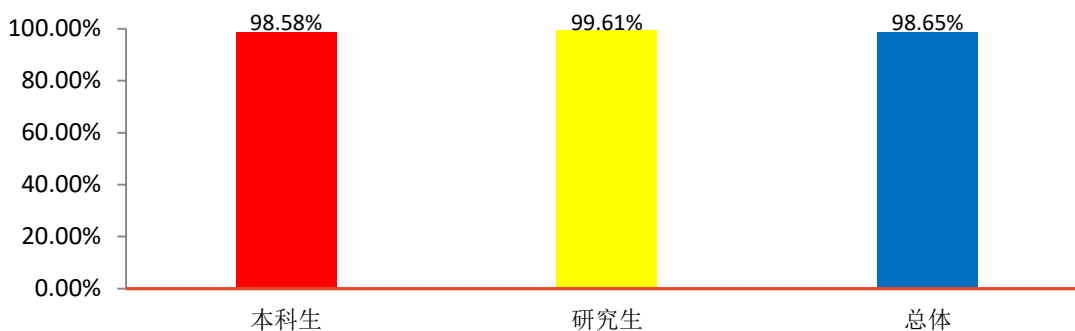


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校推荐度：**2019 届毕业生对母校的推荐度较高，96.54%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，本科生对母校的推荐度为 96.62%，研究生对母校的推荐度为 95.37%。

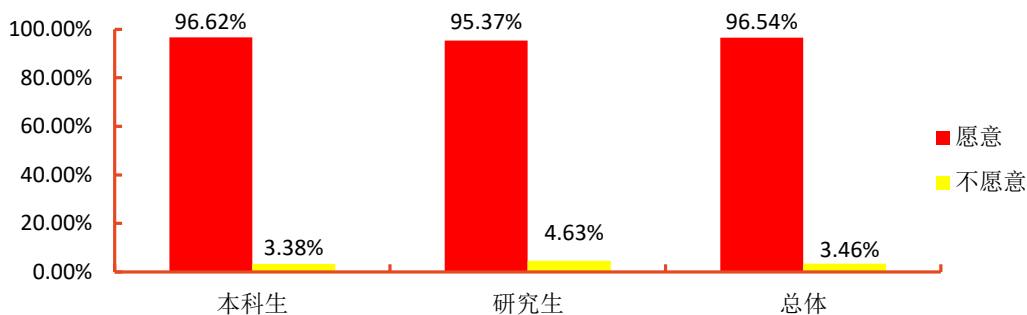


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 母校教育教学评价

### 1. 实践教学环节

**总体满意度：**2019 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，95.07%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。其中，本科生对母校实践教学环节的满意度为 95.18%，研究生对母校实践教学环节的满意度为 93.44%。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了绝大多数毕业生的认可。

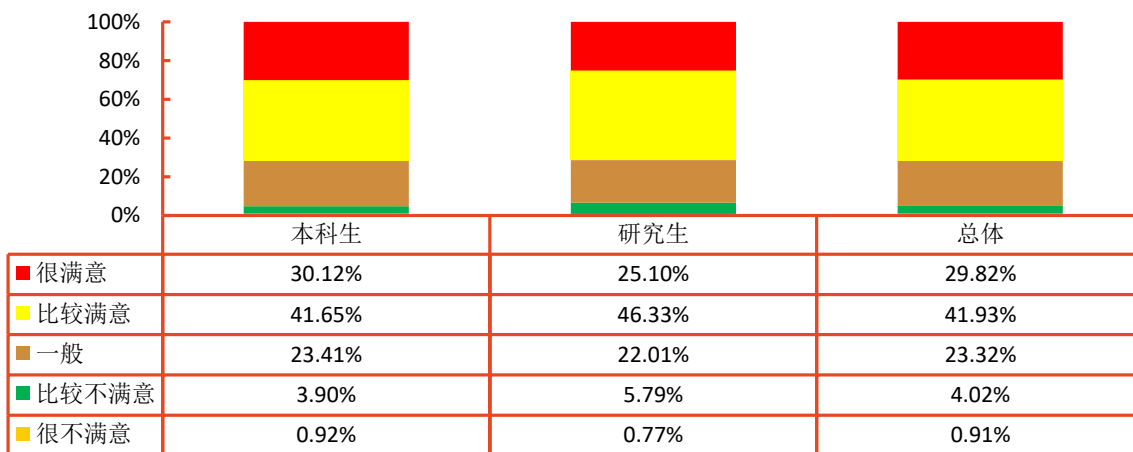


图 5-3 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 教育教学总体评价

**总体满意度：**97.95%的毕业生对母校教育教学总体感到满意；其中本科生对母校教育教学总体的满意度为 97.94%，研究生对母校教育教学总体的满意度为 98.07%。均值均在 4.10 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

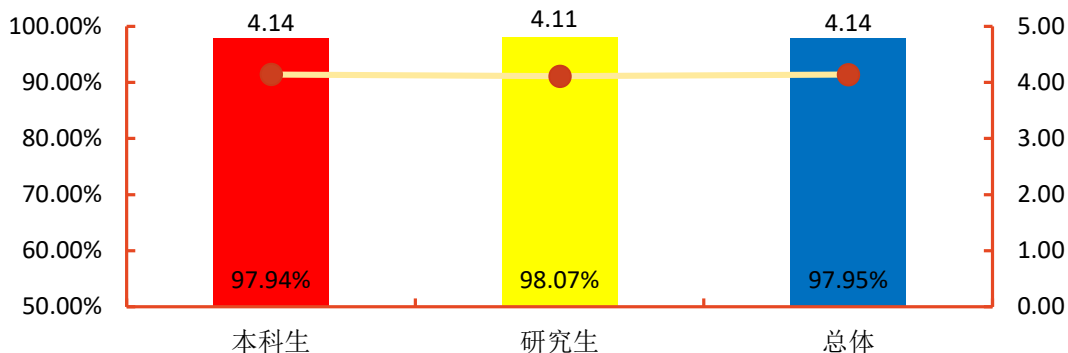


图 5-4 2019 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）毕业生能力评价

对于目前工作需求而言，2019 届本科生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、信息搜集与获取、团队协作、倾听理解、逻辑推理、发现和解决复杂问题、阅读理解、书面写作、情绪感知、选择教学/学习方法。而这十项能力满足目前工作需求的程度均在 78.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中“阅读理解”和“倾听理解”的满足度较高，分别为 97.72% 和 97.25%。

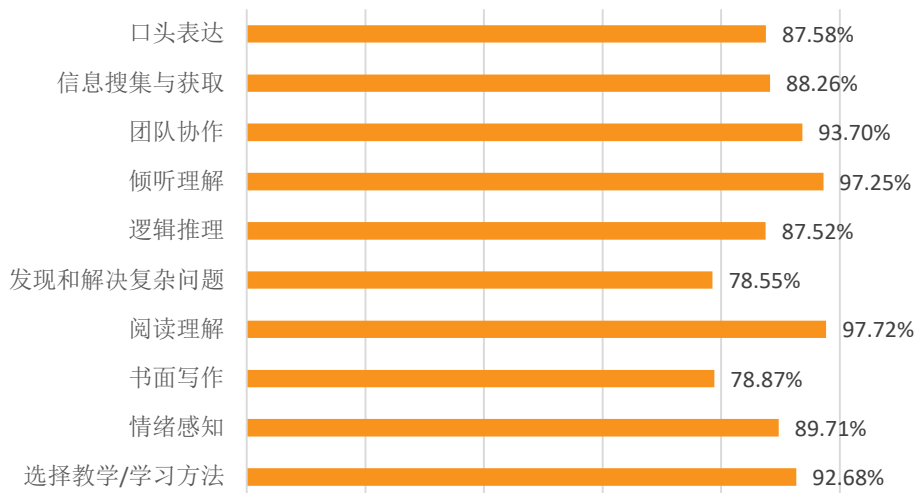


图 5-5 2019 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019 届毕业生对母校的满意度达到 98.65%，96.54% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.95%，对母校实践教学环节的满意度为 95.07%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 96.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：55.37% 的毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实验教学”，51.57% 的毕业生认为需要加强“毕业实习”，34.46% 的毕业生认为专业教学需要加强的是“所开设课程对工作/学习帮助”，18.77% 的毕业生认为应该需要加强“课堂教学效果”。

因此，学校将进一步加强专业与课程建设，按照“扬优、支重、改老、扶新”的思路，优选专业结构，按照“分类培养、因材施教、注重创新、强化实践、全面发展”的改革路径，全面修订和落实符合人才培养规格要求又符合学校实际的科学的人才培养方案，一是强化分类培养，深入推进学术型、复合型和应用型人才分类培养模式改革；二是突出专业特色，凸显学生个体差异，促进学生个性发展；三是优化课程结构，构建四台阶必修和三类型选修课程体系，将通识与专业紧密结合，理论与实践结合，

实现学科交叉、文理交融；四是加强实践教学，结合专业特点增加实践教学比重，创新实践教学形式和内容，强化学生实践能力。以问题为导向，夯实实践教学各个环节，通过不断优化实践教学内容、深入实验教学改革、优化实施专业技能大赛、科技创新大赛、科研兴趣培养计划，把参与社会实践纳入教学计划等措施，搭建实践育人平台、完善管理制度、改革运行机制，切实增强学生用所学解决问题的能力。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校结合社会需求以及招生专业生源、毕业生就业等情况及时调整专业设置，停招甚至撤销部分专业，同时申报新专业。近年来新增道路桥梁与渡河工程、电气工程及其自动化、会计学、能源与动力工程、行政管理、数字媒体艺术、休闲体育 7 个专业；停招野生动物与自然保护地管理、教育技术学 2 个专业；撤销农业电气化、农业建筑环境与能源工程 2 个专业。

根据社会需求情况，学校邀请全国高校一流专家学者 85 人（其中院士 16 人，长江学者 22 人）对学科专业全面评估并提出建设方案；学校全面新修订本科人才培养方案，大力度提升人才培养质量，举全院系之力对所有学科专业建设及本科人才培养方案全面修订；全体学位评定委员会委员对全校 24 个学院 88 个本科专业人才培养方案进行逐一评议。

学校大力开展专业认证，积极与企业合作办学，真正实现产学研相结合，提高学科专业水平和特色，提升学科专业的影响力和知名度，从而提升在考生中的认可度，提升高考专业志愿率。开展专家教授、优秀校友进中学科普专业知识，讲好专业特色，讲好川农故事；邀请中学生、家长走进高校，了解高校，了解专业、了解就业；拓宽宣传渠道，充分利用新媒体等平台做好招生宣传，提升学校影响力、专业认可度，从而提高生源质量。

### 三、对就业创业工作的影响

#### (一) 毕业生对学校就业创业工作的评价

2019 届毕业生对学校就业和创新创业指导与服务工作满意度均超过 95.00%。在就业指导与服务工作方面，毕业生普遍认为就业信息发布充足、更新及时，来校招聘用人单位质量不断提升，双选服务平台及校园专场招聘会数量和质量双增长，就业指导及生涯规划课程师资力量较强，职业咨询与辅导等各类活动具有很强的针对性，就业帮扶精准到位，毕业生就业手续办理高效便捷。

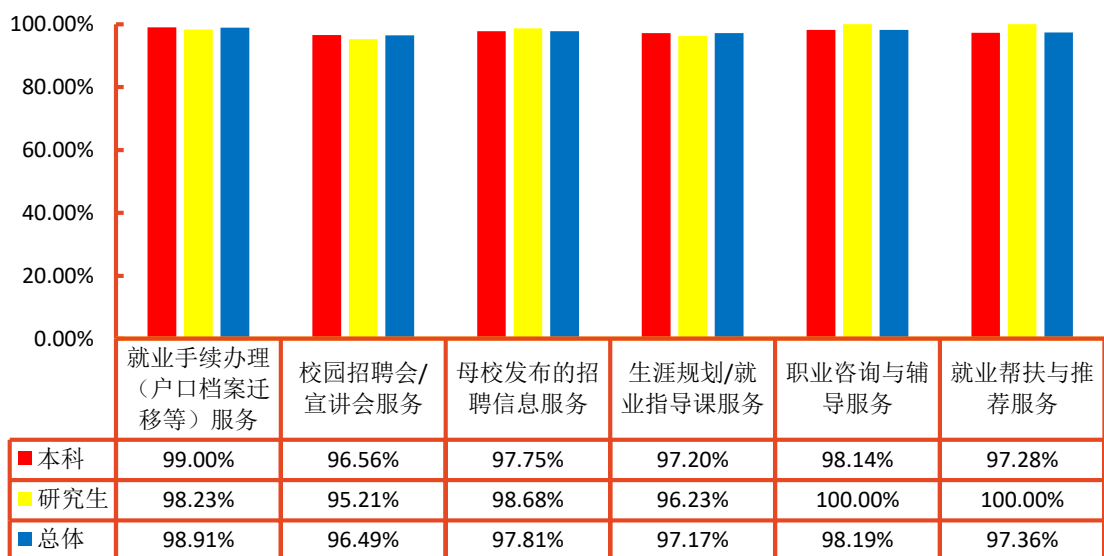


图 5-6 2019 届毕业生对学校就业指导与服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

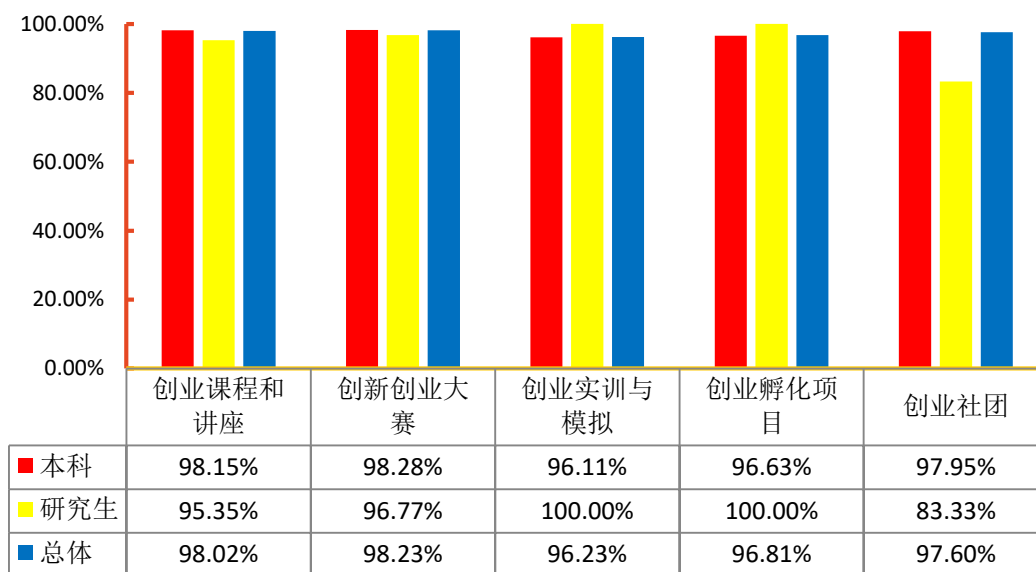


图 5-7 2019 届毕业生对创业指导与服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

在创新创业指导与服务工作方面，毕业生普遍认为学校创新创业工作针对性强、要点突出、目标明确。注重培养学生创新意识，提高学生创新能力，创新创业指导与专业教育结合度较高，创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程，科研项目、活动大赛、项目孵化等创新创业活动丰富多样。

## （二）就业创业工作改进措施

2020 年，全国毕业生人数持续增加，同时受世界经济发展形势不确定性以及中美贸易摩擦等因素影响，就业形势较为严峻。四川农业大学将一如既往做好毕业生就业工作，狠抓毕业生就业质量工程建设，继续保持良好的就业势头，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业，对 2020 届毕业生就业创业工作采取如下改进措施：

一是着力提高工作站位。深刻把握毕业生就业创业工作在新形势下的要求和任务，适应国内外环境和经济形势变化，把毕业生就业创业工作视为学校的头号民生工程，把毕业生就业创业工作摆在最突出的位置，服务国家战略需求，为高质量发展提供高质量的人才支持。

**二是着力强化价值引领。**深入细致做好思想引领，帮助毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，树立科学的人生观、价值观、成才观和就业观。引导毕业生进入国际组织实习任职，面向国家重点领域、重要行业、重大项目就业，鼓励毕业生敢于到北上广深等一线城市竞争就业。继续抓好各类基层就业项目，激励更多毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业，围绕乡村振兴、一带一路等重大战略引导毕业生到现代农业、先进制造业和现代服务业等领域就业。同时，进一步加强大学生征兵工作，为建设现代国防添砖加瓦，着力拓展就业形态的新天地和高质量就业定位空间。

**三是着力加强就业创业实践。**坚持以市场为导向，进一步加强专业实践，把人才培养与市场需求、专业学科建设紧密结合，促进专业教育与创新创业教育、职业规划有机融合。进一步加强就业实践基地建设，多渠道搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能。进一步加强产学研融合发展，深耕“校企、校校、校院所”等多元化的“产学研”融合培养模式，携手各类创新要素、创新主体，积极开拓创新创业实践平台，鼓励学生积极参加创新创业大赛，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合。

**四是着力优化精准就业创业指导。**切实掌握毕业生个性化就业意愿，深入应用“就业+互联网”新模式，为毕业生精准推送政策、岗位和个性化指导服务，做好毕业生就业指南编印发放工作，进一步实现岗位信息与求职信息“无缝对接、精准匹配”。做细校园招聘主渠道，提升校园招聘质量和参与度。着力帮扶“建档立卡”贫困家庭学生、农村生源学生、残疾学生、少数民族学生、女生毕业生、考研、考公务员等重点特殊群体好就业、就好业，确保每位毕业生实现稳定就业。做实做细大学生职业生涯规划发展和就业指导，努力实现职业规划与就业指导无缝对接，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素质和求职技能，结合就业形势，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位，提升毕业生就业核心竞争力。

**五是着力狠抓就业质量建设工程。**修订毕业生就业创业工作考核办法，完善就业精准统计和核查机制，着力做好精准就业管理，拓宽就业信息反馈渠道，做好毕业生就业用人单位大规模跟踪调查，进一步优化用人单位和毕业生就业状况反馈机制，提高毕业生就业统计的科学性、即时性和准确性。着力提高人才培养质量，优化学科专业结构，主动对接国家和市场需求，及时动态调整学科专业设置及招生规模，改革人



人才培养模式，强化实践环节，优化课程结构，加强与行业企业对接。充分开拓高质量就业市场，探索和加强与世界 500 强、国家重点企业和行业龙头企业在人才基地建设、学生就业实践、毕业生招聘以及推进产学研用等方面合作。充分利用企业优质就业资源，充分推进校企深度合作，促进学科专业建设以及就业工作新发展。

