

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生基本规模和结构.....	1
（一）毕业生总体规模.....	1
（二）毕业生院（部）及专业分布.....	1
（三）不同性别毕业生的比例.....	2
二、就业率.....	3
（一）就业率总体情况.....	3
（二）各学院（部）/专业的就业率.....	4
（三）未就业情况及说明.....	9
三、毕业流向.....	9
（一）总体毕业流向.....	9
（二）自主创业情况.....	10
四、就业分布.....	10
（一）就业行业分布.....	10
（二）就业区域分布.....	13
第二部分 毕业生就业工作举措.....	14
一、全面强化统筹联动一盘棋.....	14
二、全面推进创新创业教育.....	15
三、全面优化就业指导服务.....	16
四、全面构建“育林式”就创体系.....	18
第三部分 就业质量相关分析.....	20
一、学生就业满意度.....	21
（一）工作地点满意度较好.....	21
（二）工作环境满意度偏向比较满意.....	21
（三）工作发展前景满意度偏向比较满意.....	22
（四）毕业生对薪酬的满意度偏向一般.....	23
（五）毕业生对工作内容的满意度较高.....	23

二、毕业生对目前工作的整体满意度较高.....	24
三、工作与专业对口度.....	25
（一）专业对口度一般.....	25
（二）专业对口度一般的原因.....	26
四、离职率低，人职匹配较好，职业稳定性较高.....	27
五、创业氛围良好，创业比例提高.....	28
（一）创业行业分析.....	28
（二）毕业生选择创业的原因分析.....	28
（三）创业者遇到的困难分析.....	29
（四）影响大学生创业的因素分析.....	30
第四部分 就业发展趋势分析.....	32
一、就业总体趋势的判断.....	32
（一）就业率.....	32
（二）就业分布.....	33
第五部分 对教育教学的反馈.....	35
一、将采取的应对措施.....	36

附录一：

图 1	近三年毕业生规模	1
图 2	性别比例	2
图 3	2017 届毕业生不同学历的初次就业率	3
图 4	2017 届毕业生不同学历的年终就业率	3
图 5	2017 届毕业生不同学历初次、年终就业率对比	4
图 6	2017 届毕业生各学院初次就业率	6
图 7	2017 届毕业生各学院年终就业率	5
图 8	2017 届毕业生初次、年终毕业生去向对比	10
图 9	2017 年毕业生初次就业各行业大类分布	11
图 10	2017 届毕业生年终就业各行业大类分布	12
图 11	2017 届毕业生初次、年终就业行业前 10 分布	12
图 12	2017 届毕业生主要就业区域	13
图 13	2017 届毕业生问卷男女生比例	20
图 14	2017 届毕业生对工作地点满意度调查	21
图 15	2017 届毕业生对工作环境满意度调查	22
图 16	2017 届毕业生对工作发展前景满意度调查	22
图 17	2017 届毕业生对薪酬满意度调查	23
图 18	2017 届毕业生对工作内容满意度调查	24
图 19	毕业生对目前工作的整体满意度	25
图 20	毕业生目前从事工作与专业对口度	26
图 21	2017 届毕业生专业对口度低的原因	27
图 22	2017 届毕业生离职率	27
图 23	2017 届毕业生创业行业分布	28
图 24	2017 届毕业生选择创业的原因	28
图 25	2017 届毕业生创业遇到困难类别	30
图 26	2017 年影响大学生创业的因素	31
图 27	2016 年影响大学生创业的因素	31
图 28		32
图 29		33
图 30	用人单位对我校 2017 届毕业生满意度	35

图 31 用人单位对我校今后工作的希望和建议 36

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模和结构

（一）毕业生总体规模

2017年我校共有毕业生4831人，其中研究生484人，本科生4347人。2017届各学历层次毕业生人数如下图所示。近三年的毕业生人数对比如下，2017年我校毕业生总人数有明显增长，增长率为15%。

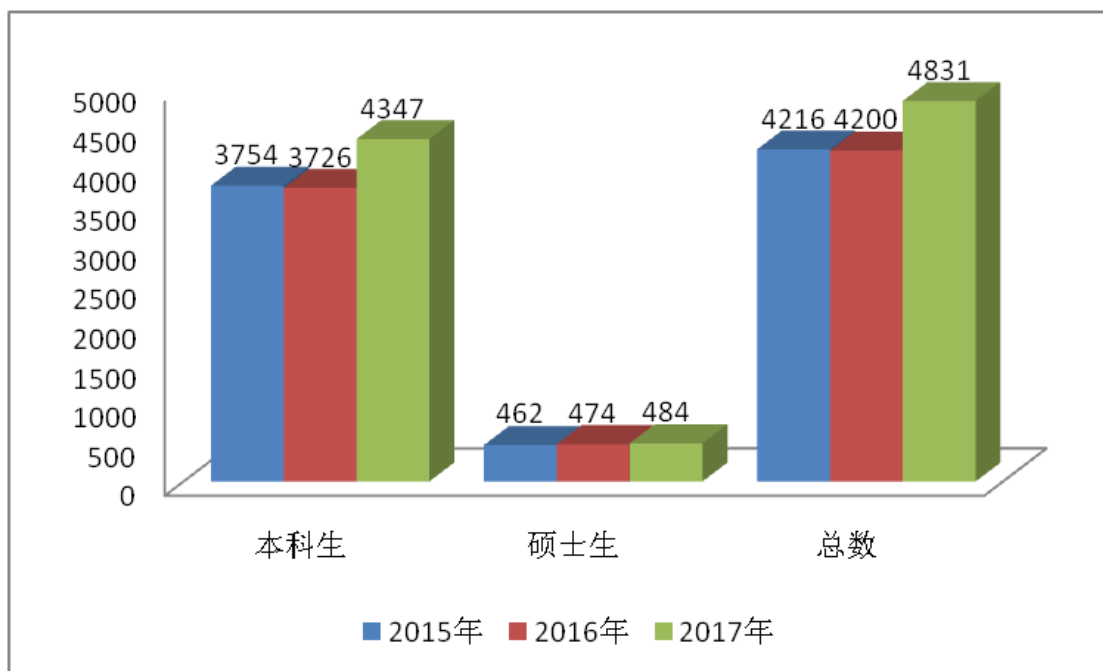


图1 近三年毕业生规模

（二）毕业生院（部）及专业分布

我校2017届毕业生分布在17个院（部），各学院毕业生人数分布如下表所示。其中毕业生人数占比排名前四位的学院分别是：园林学院，占毕业生总人数的12.0%；林学院，占毕业生总人数的10.5%；园林学院，占毕业生总人数的10.1%；艺术学院，占毕业生总人数的8.8%。

表 1 2017 年毕业生的院（部）分布

学院	总人数	比例
经济管理学院	490	10.1%
园林学院	580	12.0%
艺术学院	426	8.8%
土木工程学院	350	7.2%
林学院	508	10.5%
机械与交通学院	373	7.7%
计算机与信息学院	319	6.6%
人文学院	206	4.3%
外国语学院	278	5.8%
环境科学与工程学院	325	6.7%
生态旅游学院	260	5.4%
材料工程学院	318	6.6%
生命科学学院	182	3.8%
理学院	147	3.0%
体育部	57	1.2%
国家高原湿地研究中心	9	0.2%
马克思主义学院	3	0.1%

（三）不同性别毕业生的比例

我校 2017 届毕业生中，男生 2530 人，占毕业生总人数的 52%，女生 2301 人，占毕业生总人数的 48%，总体男女性别比为 1.1:1。

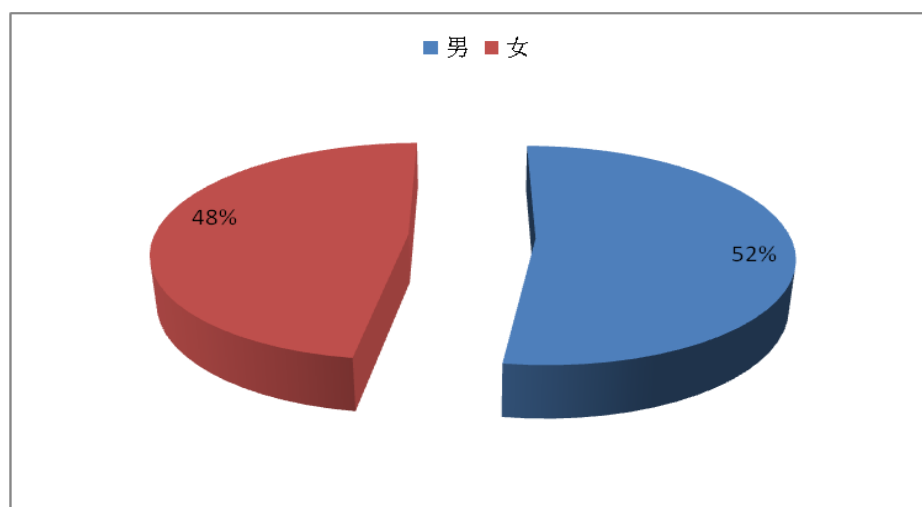


图2 性别比例

二、就业率

(一) 就业率总体情况

截止 2017 年 8 月 31 日，我校 2017 届毕业生初次就业率为 89.9%，其中本科生的初次就业率为 90.0%，就业人数为 3913 人，研究生的初次就业率为 88.8%，就业人数为 430 人。

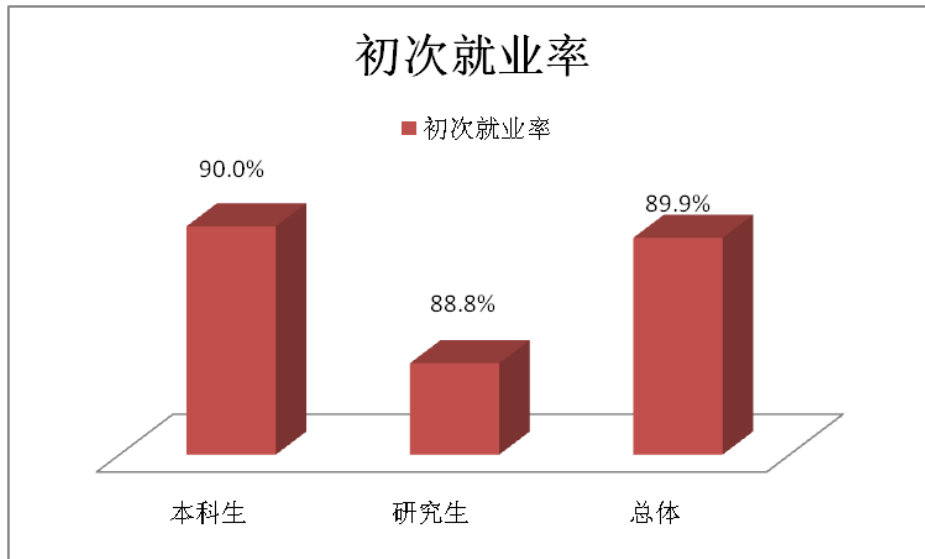


图3 2017届毕业生不同学历的初次就业率

截止到 2017 年 12 月 31 日，我校 2017 届毕业生年终就业率为 96.2%。其中本科生的年终就业率为 96.6%，就业人数为 4198 人；研究生的年终就业率为 93.2%，就业人数为 451 人。

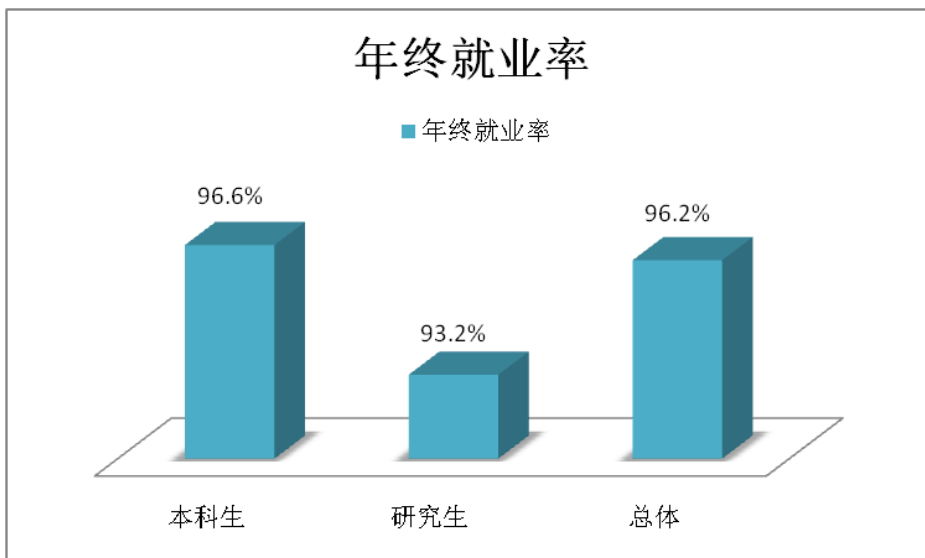


图4 2017届毕业生不同学历的年终就业率

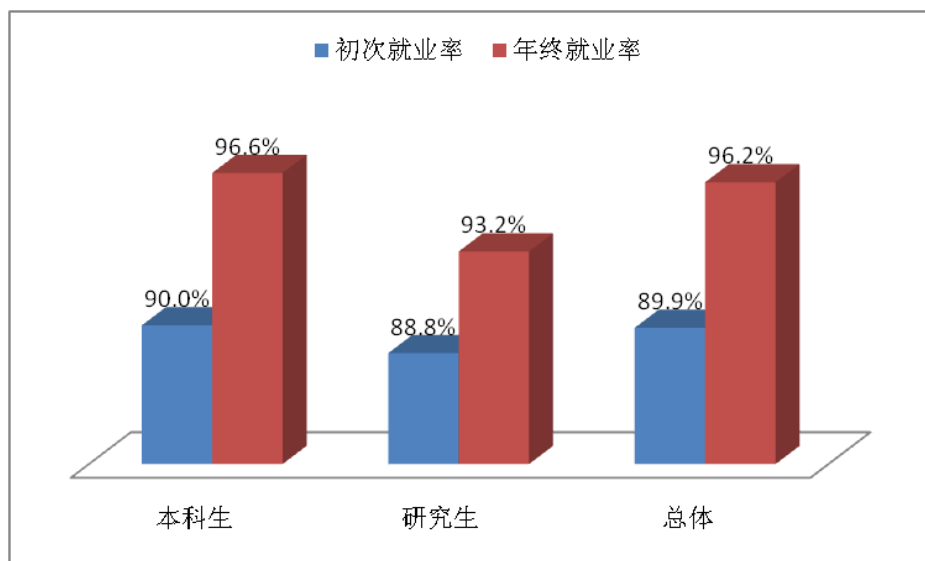


图5 2017届毕业生不同学历初次、年终就业率对比

(二) 各学院(部)/专业的就业率

1. 各学院(部)的就业率

截止到2017年8月31日, 我校2017届毕业生各学院初次就业率最高达到98.0%, 其中理学院、机械与交通学院、艺术学院、生态旅游学院、土木工程学院居前五位。

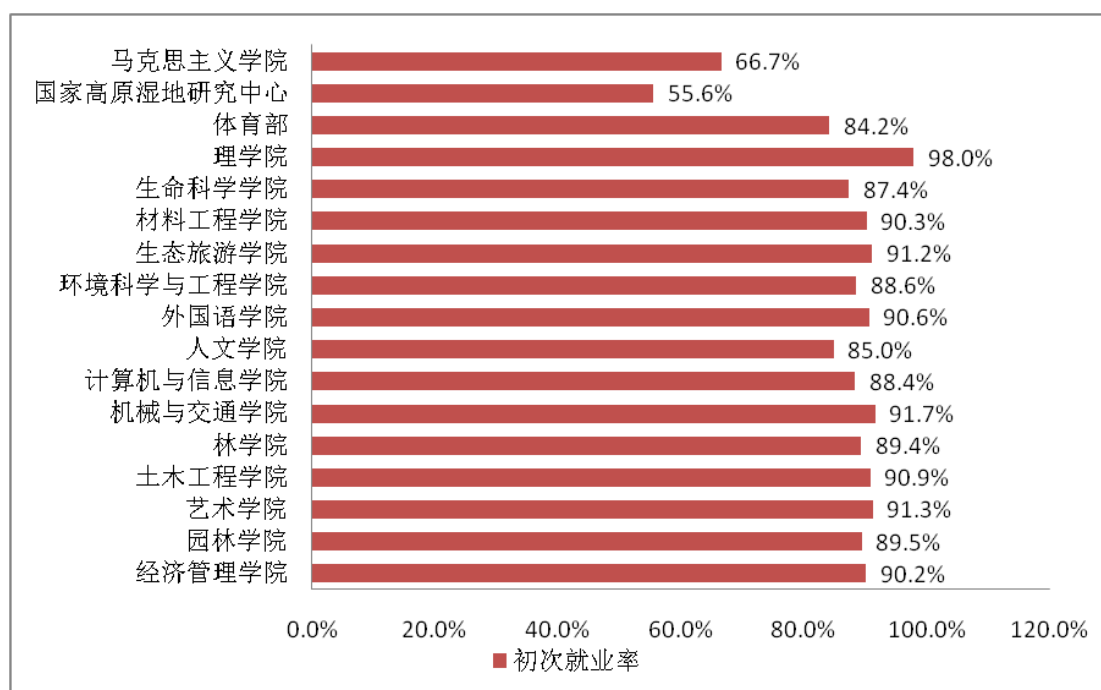


图6 2017届毕业生各学院初次就业率

截止到2017年12月31日, 我校2017届毕业生各学院就业率均在88%以上, 其中马克思主义学院、理学院、外国语学院、艺术学院、机械与交通学院居前五位。

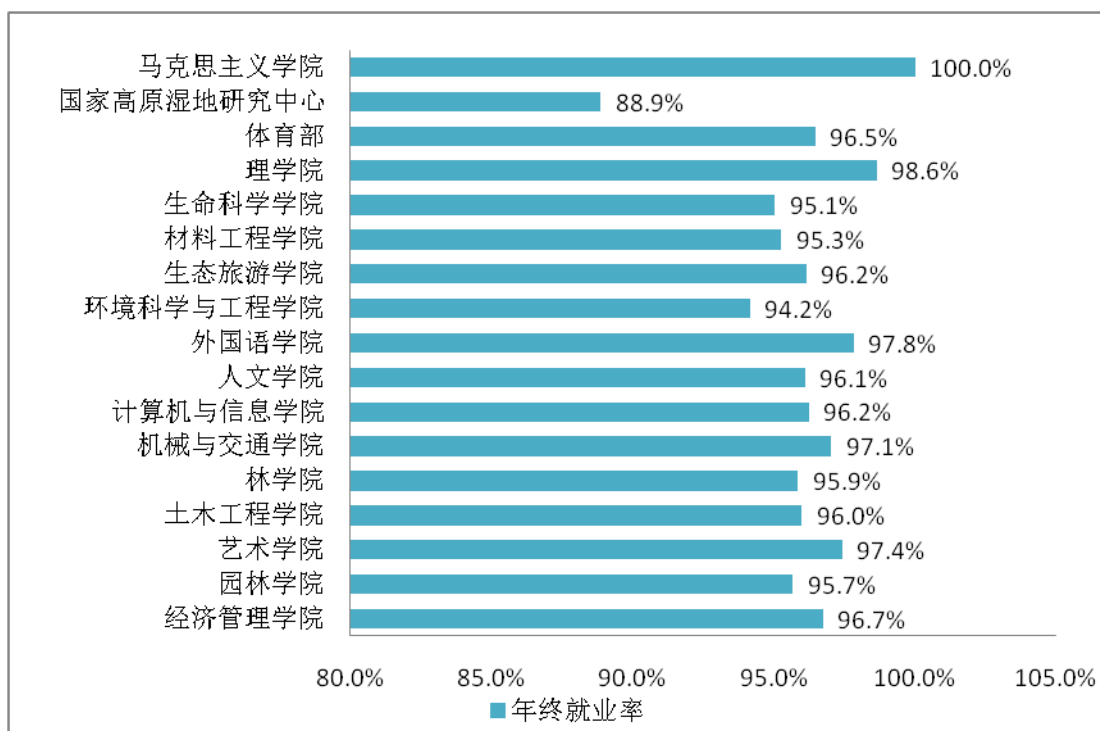


图7 2017届毕业生各学院年终就业率

2. 各学院就业率

截止 2017 年 8 月 31 日, 我校 2017 届毕业生各专业初次就业率居前五位的是林学(双外语)、旅游管理(旅游地产)、应用化学、园艺、车辆工程。

表 2 2017 届毕业生各专业初次就业率

本科专业名称	初次就业率 (%)
林学(双外语)	100.0
旅游管理(旅游地产)	100.0
应用化学	100.0
园艺	100.0
车辆工程	98.7
木材科学与工程(家具工程)	98.2
给排水科学与工程	97.8
越南语	97.5
地理信息科学	97.1
森林保护	97.0
野生动物与自然保护地管理	96.6
测绘工程	96.3
机械设计制造及其自动化	95.7
木材科学与工程(材料工程)	95.7
旅游管理	95.4
森林工程(道路与桥梁工程)	95.3
信息与计算科学	95.2
工业设计	95.1

本科专业名称	初次就业率 (%)
土地资源管理	94.6
泰语	93.5
电子科学与技术	93.1
植物保护	93.1
计算机科学与技术(网络信息工程)	93.0
信息管理与信息系统	93.0
农业资源与环境	92.5
公共事业管理	92.3
农林经济管理	92.2
计算机科学与技术(软件技术和应用)	91.8
生物技术	91.7
化学生物学	91.2
环境设计	91.2
环境工程	90.9
城乡规划	90.6
交通运输	90.6
视觉传达设计	90.6
英语	90.6
产品设计	90.3
工商管理	90.0
农村区域发展	90.0
动画	89.5
汉语言文学	89.4
林产化工(生物质化学工程)	88.2
消防工程	87.9
水土保持与荒漠化防治	87.5
林产化工(精细化工)	87.1
土木工程	87.1
经济学	87.0
动物科学	86.7
法语	86.7
园林	86.4
会计学	86.1
环境科学	85.5
汉语国际教育	85.4
农学(药用植物)	85.4
应用生物科学	85.4
汽车服务工程	84.8
机械电子工程	84.2
体育教育	84.2
地理科学	83.7
人文地理与城乡规划	83.7
林学(经济林)	83.6

本科专业名称	初次就业率 (%)
林学	83.2
食品科学与工程	82.0
包装工程	80.0
信息工程	80.0
自然地理与资源环境	80.0
建筑学	78.6
法学	75.0
合计	90.0

截止到2017年12月31日,我校2017届毕业生各专业年终就业率达到100%的专业有:包装工程、产品设计、车辆工程、地理信息科学、电子科学与技术、工业设计、林学(双外语)、旅游管理(旅游地产)、森林保护、森林工程(道路与桥梁工程)、视觉传达设计、土地资源管理、消防工程、应用化学、园艺、越南语。

表3 2017届毕业生各专业年终就业率

本科专业名称	年终就业率 (%)
包装工程	100.0
产品设计	100.0
车辆工程	100.0
地理信息科学	100.0
电子科学与技术	100.0
工业设计	100.0
林学(双外语)	100.0
旅游管理(旅游地产)	100.0
森林保护	100.0
森林工程(道路与桥梁工程)	100.0
视觉传达设计	100.0
土地资源管理	100.0
消防工程	100.0
应用化学	100.0
园艺	100.0
越南语	100.0
英语	99.1
财务管理	98.9
经济学	98.7
计算机科学与技术(网络信息工程)	98.6
公共事业管理	98.5
环境工程	98.5
生物技术	98.3
测绘工程	98.2

本科专业名称	年终就业率 (%)
木材科学与工程(家具工程)	98.2
交通运输	98.1
给排水科学与工程	97.8
泰语	97.8
人文地理与城乡规划	97.7
应用生物科学	97.6
工商管理	97.5
农业资源与环境	97.5
环境设计	97.2
机械设计制造及其自动化	97.1
林产化工(生物质化学工程)	97.1
木材科学与工程(材料工程)	97.1
汉语言文学	97.0
信息与计算科学	96.8
自然地理与资源环境	96.7
野生动物与自然保护区管理	96.6
植物保护	96.6
机械电子工程	96.5
体育教育	96.5
信息管理与信息系统	96.5
城乡规划	96.2
法语	95.6
信息工程	95.6
林学(经济林)	95.5
地理科学	95.4
旅游管理	95.4
汉语国际教育	95.1
会计学	95.1
计算机科学与技术(软件技术和应用)	95.1
林学	95.1
动画	94.7
电子信息工程	94.5
园林	94.3
化学生物学	94.1
农林经济管理	94.1
水土保持与荒漠化防治	93.8
汽车服务工程	93.5
动物科学	93.3
法学	93.1
土木工程	93.1

本科专业名称	年终就业率(%)
农学(药用植物)	92.7
农村区域发展	92.5
食品科学与工程	92.0
林产化工(精细化工)	90.3
环境科学	87.1
建筑学	85.7
合计	96.6

(三) 未就业情况分析说明

未就业包括“不就业拟升学”、“其他暂不就业”和“待就业”三种毕业去向。截止到2017年8月31日，学校2017届毕业生中初次未就业人数共计488人；其中“不就业拟升学”65人，占未就业人数的13.32%；“其他暂不就业”94人，占19.26%；“待就业”329人，占67.42%。

截止到2017年12月31日，学校2016届毕业生中年终未就业人数共计182人。其中“不就业拟升学”62人，占未就业人数的34.07%；“其他暂不就业”36人，占19.78%；“待就业”84人，占46.15%。

三、毕业流向

(一) 总体毕业流向

根据全校毕业生填报去向登记表的数据，毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、国内升学、出国出境和未就业（包括待就业、不就业拟升学和其他暂不就业）。

截止到2017年8月31日，全校4831名毕业生中，其他录用形式就业，1730人（35.81%）；签就业协议形式就业，1074人（22.23%）；签劳动合同形式就业，674人（13.95%）；升学，340人（7.04%）；自由职业，279人（5.78%）；自主创业，124人（2.57%）；地方基层项目，31人（0.64%）；出国、出境，59人（1.22%）；应征义务兵，0人（0%）；科研助理，19人（0.39%）；国家基层项目13人（0.27%）；未就业，488人（10.10%）。

截止到2017年12月31日，全校4831名毕业生中，其他录用形式就业1828人（37.84%）；签就业协议形式就业1106人（22.89%）；签劳动合同形式就业802

人（16.60%）；升学342人（7.08%）；自由职业290人（6.00%）；自主创业129人（2.67%）；地方基层项目37人（0.77%）；出国、出境65人（1.35%）；应征义务兵16人（0.33%）；科研助理19人（0.39%）；国家基层项目15人（0.31%）；未就业182（3.77%）。

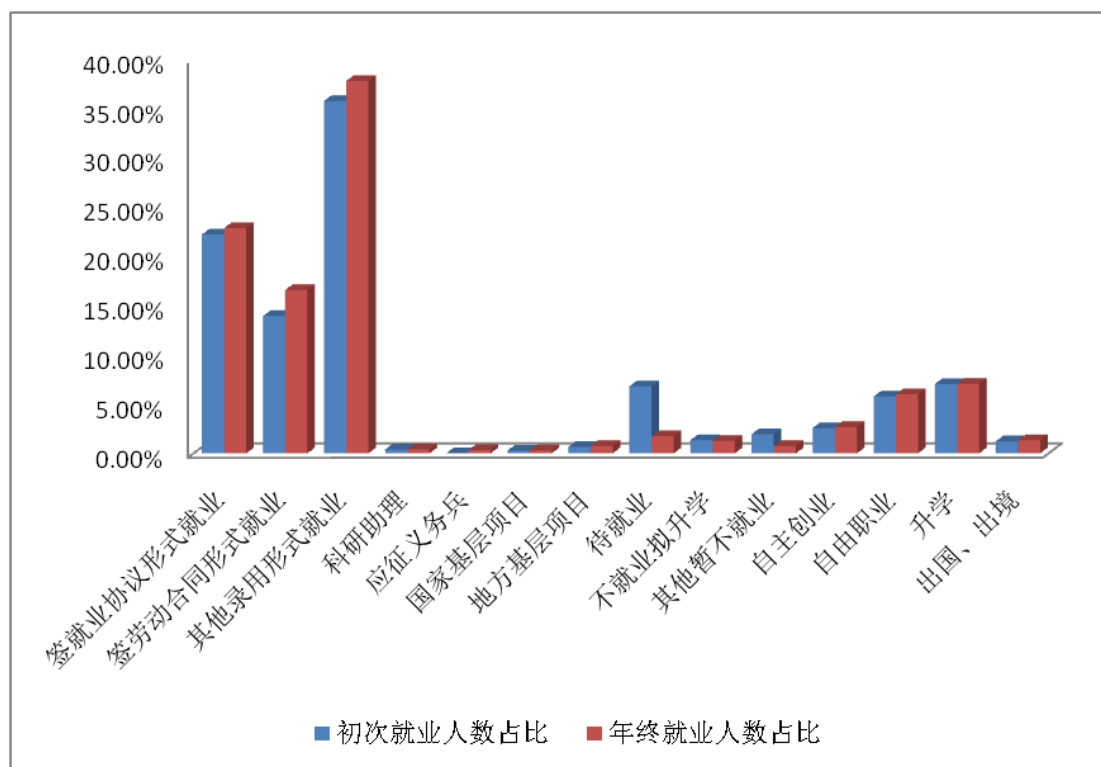


图8 2017届毕业生初次、年终毕业生去向对比

（二）自主创业情况

2017年，我校创业成功的毕业生有129人，根据公式“毕业生创业率=（毕业生创业的人数÷毕业生总人数）×100%”计算，我校2017届毕业生创业率为2.67%。创业率比较高的行业有批发和零售业（19.38%）、建筑业（18.60%）、农、林、牧、渔业（12.40%）、文化体育和娱乐业（10.08%）、住宿和餐饮业（9.30%）。

四、就业分布

（一）就业行业分布

按毕业生去向该行业的人数来看，初次就业排名前十位的行业，主要集中在建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、农、林、牧、渔业、教育、

批发和零售业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、金融业、水利、环境和公共设施管理业、文化、体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、交通运输、仓储和邮政业、居民服务、修理和其他服务业等，如下图所示。

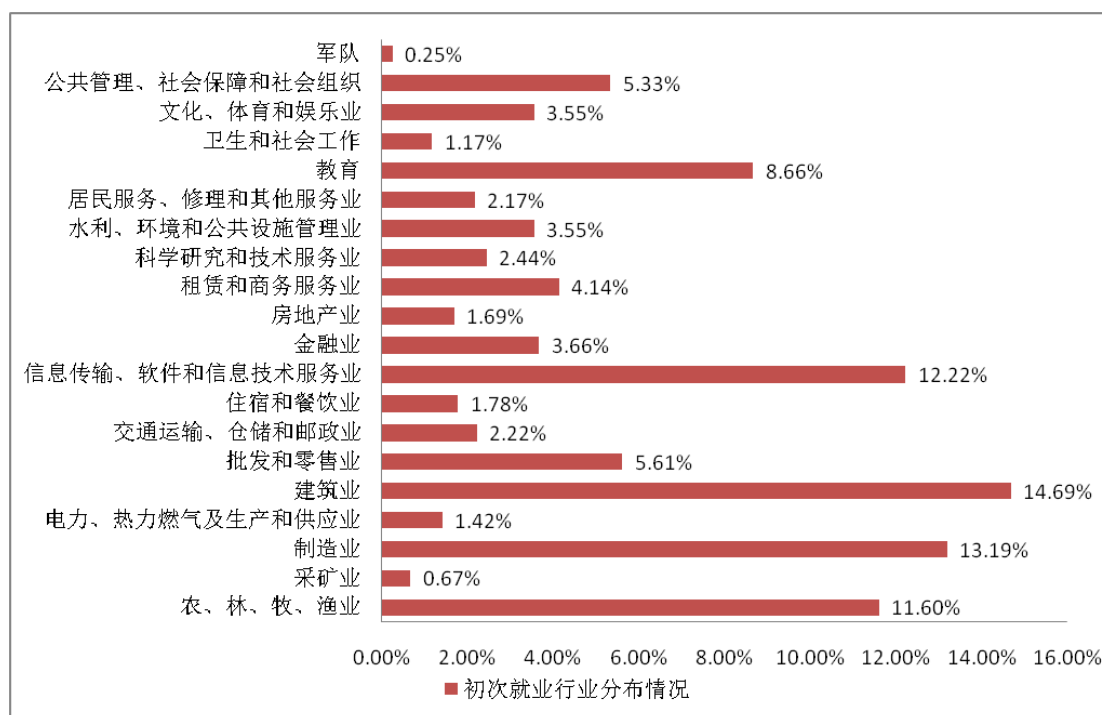


图9 2017年毕业生初次就业各行业大类分布

按毕业生去向该行业的人数来看，年终就业排名前十位的行业，主要集中在建筑业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、农、林、牧、渔业、教育、批发和零售业、公共管理、社会保障和社会组织、租赁和商务服务业、金融业、水利、环境和公共设施管理业、文化、体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、居民服务、修理和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业、房地产业等，如下图所示。

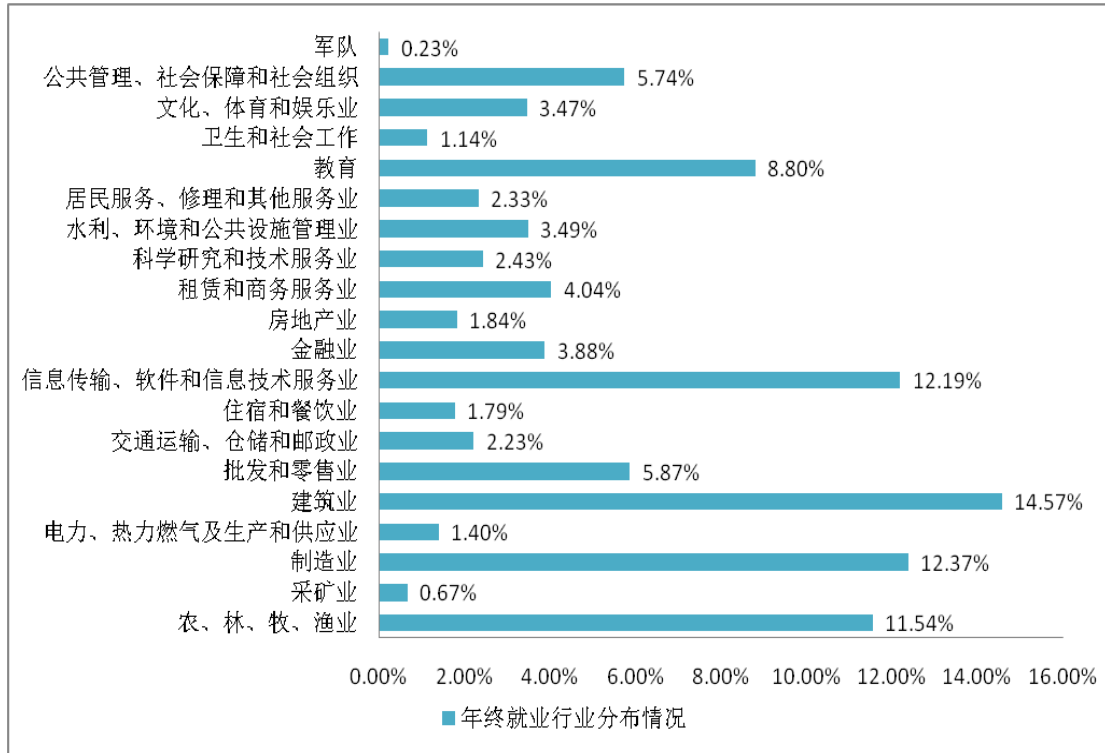


图10 2017届毕业生年终就业各行业大类分布

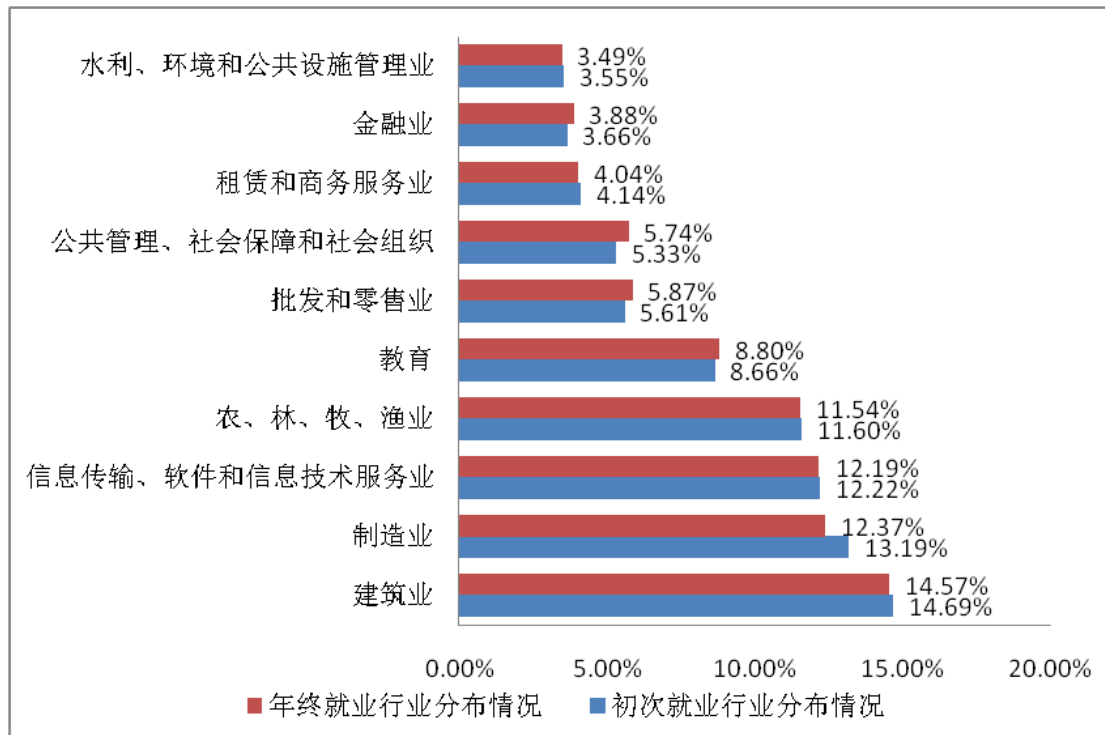


图11 2017届毕业生初次、年终就业行业前10分布

（二）就业区域分布

据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，我校2017届毕业生在云南省就业的人数最多。其次分别是广东省、四川省、北京市、贵州省、上海市、浙江省、山东省、重庆市、江苏省、广西壮族自治区、湖北省。就业区域集中在西部，尤其是云南本省就业的比例高达69.05%，到基层就业比例达70.11%。详见下图。

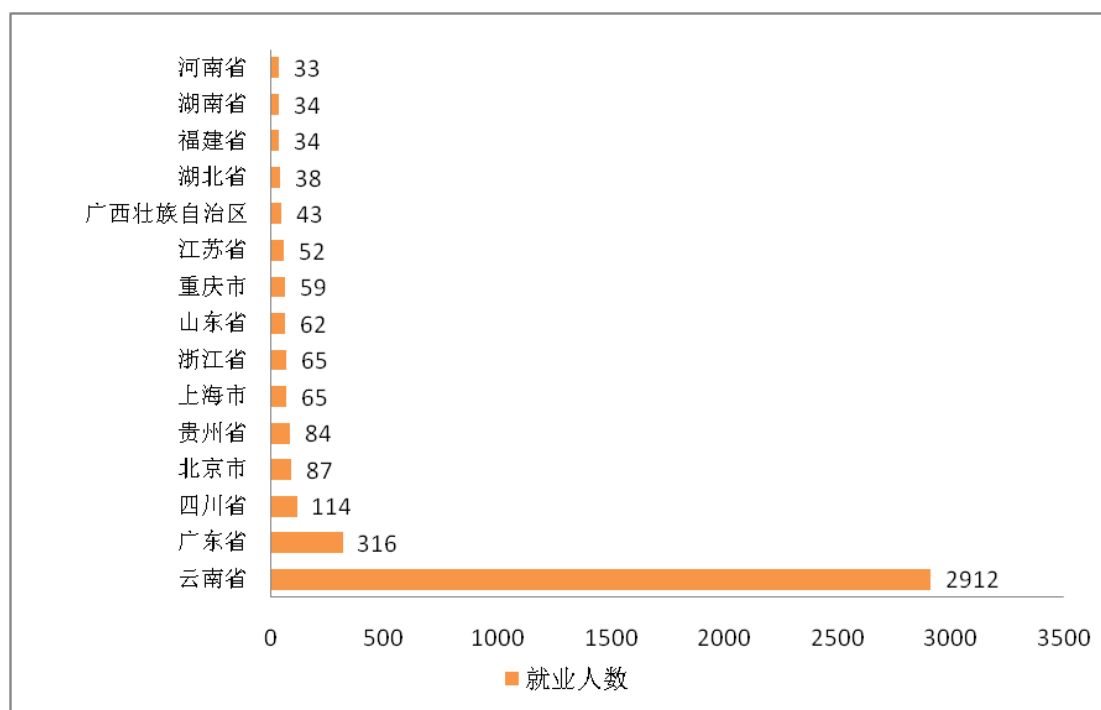


图12 2017届毕业生主要就业区域

第二部分 毕业生就业工作举措

推进双创教育 优化就创服务

构建“育林式”就创体系

西南林业大学秉承“树木树人，至真至善”的校训、发扬“乐山乐水，无怨无悔”的西林精神，坚持“教为不教，学为创造”的办学理念，落实立德树人根本任务，坚持创新引领创业、创业带动就业，主动适应经济发展新常态，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，加强领导，强化保障，整合资源，统筹发力，修订人才培养方案，完善就创教育体系，搭建创新创业实践平台，提供精准的全程指导服务，采取“厚植底肥、多方追肥、重点施肥”的育人模式，努力营造“育林”的就创文化氛围，加快培养“成林”的创新创业人才，培养具有一定规模、富有创新精神、勇于投身实践的就业创业领军人才，为国家创新驱动发展战略，为云南省“三大战略定位”提供更为有力的人才支撑，努力实现毕业生更高质量更充分地就业。现将我校 2017 年毕业生就业创业工作总结如下：

一、全面加强统筹联动一盘棋

学校高度重视大学生就业创业工作，全面实施一把手工程，学校党委吴松书记、蒋兆岗校长多次召开全校副科以上大会，对就创工作进行部署安排，肯定就创工作所取得的成绩，公开表扬就创工作人员的勤奋工作，全校就创人员备受鼓舞。今年 9 月 28 日，学校召开了 2018 届毕业生就业创业工作会，会议要求，主要领导要亲自部署、亲自推动，分管领导要靠前指挥、狠抓落实。各学院班子要定期召开会议研究就创工作，做到开学有部署、工作有分工、过程有检查、年终有总结。全校上下统筹联动，形成全员参与的就业创业工作格局。

学校全面推进综合改革，调整学科专业结构，优化人才培养方案，推进创新创业教育，合理配置资源，将学校二级学院由原来的 16 个调整为 30 个。成立了正处级就业指导与服务中心、创新创业学院，配强就创工作机构、场所、人员、经费，校级就创专职人员 11 人，工作经费近 400 万元。修订和完善了《就业创

业工作目标责任考核指标体系与考核办法》等一系列规章制度，强化目标管理。

二、全面推进创新创业教育

1. 推进双创“十个一工程”

学校成立了创新创业学院，设立院长办公室、创新创业教育与研究中心、创新创业服务与孵化中心，统筹推进学校创新创业教育。设立创新创业基金 100 万元，出台了《西南林业大学推进创新创业教育实施意见》和《创业学院实施方案》，设置 6 个创新创业必修学分，提出实施“双创十个一”工程，即践行一个理念（教为不教、学为创造），成立一个学院（双创学院），建设一个园区（大学生双创园区），制定一套双创人才培养方案，搭建一批双创平台，组建一支双创导师队伍，每年举办一次双创大赛，设立一笔双创基金，遴选并组织实施一批双创项目，办好一个双创刊物（《大学生双创之道》），推进创新创业教育，不断提高创新创业质量。

2. 搭建校内创新创业实训平台

学校依托省级青年创业示范园、省级林科类创新创业校园平台，充分利用各学院学科优势、专业特长、实验平台，成立了 3 个创新人才培养工作室、3 个众创空间、3 个专业竞赛平台，即旅游产业创新人才培养工作室、机械装备创新人才培养工作室、大数据产业创新人才培养工作室、体育学院众创空间、轻工与食品学院众创空间、地理学院众创空间、土木工程专业竞赛平台、数理学院专业竞赛平台、汽车学院专业竞赛平台，将创新创业教育融入到学校培养的各个环节。近几年，共服务、孵化创新创业团队 100 余个。其中，汽车类学生创新团队在“中国汽车工程学会巴哈大赛”乌兰察布站获三等奖、襄阳站获一等奖，土木类学生创新团队在全国第十届大学生结构设计竞赛中获一等奖。

3. 拓展校外平台对接与合作

开展创新创业项目交流、项目实训，举办创新创业论坛、讲座等活动。与洛可可设计有限公司产品设计赛道对接双创项目基地，建立技术创新人才培养合作关系，学生自主参加研发项目团队，在实战中提升专业素养和技能，在实战中学会团队协作、市场分析等创业基础能力。与清华大学创客中心建立访学和驻校创客导师制度；与天津城建大学艺术学院签署合作协议，在社会服务、科学研究、教育教学等三个方面开展深入合作。今年，共举办创新创业论坛、讲座及沙龙

10 余次，组织“互联网+”创新创业计划大赛，在中国“互联网+”大学生创新创业大赛云南赛区省级决赛中我校获得 2 金 3 银 4 铜的成绩。

三、全面优化就业指导服务

1. 推动就业服务精准化

学校以云服务平台为依托、就业市场为基础、学生需求为导向、困难群体为重点，全面提升就业服务工作，为学校、学生及用人单位提供精准化服务。一是**多举措帮扶就业困难群体**。学校构建了“政策支持、经费补助、就业指导、技能培训、心理调适、重点推荐”六位一体的就业困难群体帮扶体系。针对就业困难群体，尤其是建档立卡户，通过发放临时困难补助和求职补贴，一对一帮扶、技能培训、重点推荐等措施，最大限度帮助他们顺利就业。2017 年，我校贫困毕业生初次就业率达到 91.9%，高于全校平均水平 2 个百分点。二是**多渠道完善就业市场**。依托行业协会、教学实习、科研合作等校企合作平台，推荐毕业生定向就业。学校目前建有 317 个校外实践教学基地。拓展省外和区域性市场，积极推动校企合作、校地合作。2017 年，学校先后 10 余次到长三角、珠三角、贵州、四川、广西及重庆走访联系用人单位，开展了校企合作座谈会及东莞企业供需洽谈会，16 家东莞企业为我校毕业生提供了 102 个就业岗位，签订了 3 份校企合作协议，18 名毕业生与企业签订了就业协议，积极推动了我校毕业生走出去就业。办好专场招聘会、大中型供需洽谈会及做好就业信息发布工作。严格筛选用人单位招聘条件，提升定时定点招聘、专场招聘服务质量。针对 2017 届毕业生，学校举行大中型供需洽谈会 8 场，专场招聘会 323 场，发布招聘信息 1000 余条，服务用人单位 1992 家，提供岗位达 27000 余个，生岗比达 1:5.5。三是**多方面提供个性化服务**。构建服务式教育管理新模式，积极转变观念，更新教育、管理和服务的内涵，逐步从管理型向教育型、服务型转变，从说教式、灌输式的教育向启发式、引导式、激发创造式的教育转变。针对毕业生，除开展日常指导与服务工作外，学校还开展了“三个一”的精细与个性化服务。为每一位毕业生免费拍摄证件照。为帮助毕业生塑造良好职场形象，提升求职简历制作水平，就业指导与服务中心开展以“幸福西林 助力就业”为主题的最美证件照拍摄活动，历时 15 天，为每一位毕业生免费拍摄，并赠送 8 张证件照，助推毕业生求职，让毕业生感受学校的温暖与关爱。为每一位毕业生提供专车送行活动。在每年的毕

业生离校季，学校开展爱心送站活动，每年共花费近 5 万元，租用各类车辆 20 余辆，送毕业生前往机场、火车站、客运站及昆明各大小区、地铁站口等地点，让他们安全便捷地离校，连续四年的爱心送站活动得到广大毕业生的点赞和好评。为每一位毕业生提供简历求职指导。学校开展简历制作、模拟招聘大赛，为近 5000 名毕业生开展能力提升、职场人物访谈、“一对一”简历诊断与面试技巧、创业等团体辅导和咨询服务，帮助毕业生梳理求职意向，提升就业能力，助力毕业生就业创业。

2. 推动就业指导精品化

一是开展提升师资能力活动。学校通过“走出去、请进来、沉下去”等方式提升就创指导师资队伍的能力水平。校内教师“走出去”，学校定期选派优秀指导教师走出去，参加各类专业培训、到企业走访调研，提升队伍的专业能力和视野；校外导师“请进来”，聘请校外企事业单位领导、优秀校友、企业家及相关专家为学校就业创业指导教师，定期到校开展就业创业指导活动。指导教师“沉下去”，广泛了解学生需求，定期开展校内就业创业培训及交流分享，提升队伍整体素质水平。开展专项训练、4 个大赛及毕业仪式教育等精品活动。

二是开展就创专项活动。结合学校实际，开展就业技能、创业培训、训练营、公考咨询、考研咨询等系列精品化指导。九三学社西南林业大学委员会连续 8 年为高年级学生免费开展 CAD 平面制图技术、网页制作技术、观赏植物识别、PS 平面图像处理、职业礼仪面试技巧等技能培训，共培训学生 6000 余人。今年，学校开展举办 SIYB 创业培训 6 期，企业行业讲座 30 余场，校友回校访谈 15 场，公务员、事业单位招聘咨询会 2 场。

三是办好四个大赛活动。学校始终坚持做好赛前培训、赛前指导，始终坚持学院阶段、复赛环节大于决赛结果的比赛初衷，始终坚持“以赛促改、以赛促行”的比赛目的，努力办细、办好、办实职业生涯规划、创新创业计划、简历制作、模拟招聘四个大赛活动。虽然四个大赛年年办，工作量很大，但我们一年比一年做得更细，一年比一年做得更实，一年比一年效果好，得到了全校师生的高度认可和热烈欢迎。

四是开展毕业教育系列活动。召开毕业生就业创业动员大会，从思想和行动上积极进行求职准备，鼓励到基层就业。开展走访学生宿舍、召开毕业生座谈会

等系列活动，举行有仪式感的毕业典礼，赠送毕业生纪念礼物，表达学校对毕业生的依依惜别之情，鼓励毕业生大胆迈入社会，踏实勤奋，坚定目标，坚持不懈，弘扬“乐山乐水，无怨无悔”的西林精神。

3. 推动管理精细化

学校充分运用云就业服务平台，利用就业大数据，推动就业创业管理精细化。首先，就业指导与服务中心修订和完善了就业创业工作实施意见、就业经费、就业考核等一系列规章制度，规范管理。其次，利用就业管理大数据，细化考核指标，量化考核要求，强化目标管理，优化考核体系。新修订的考核体系，既强调结果，又要突出过程；既强调全面，又要突出特色；既强调举措，更要突出成效。第三，充分利用新媒体，通过图文、小视频等方式开展就业信息、政策宣传，提高工作效率，推动就业精细化管理。

四、全面构建“育林式”就创体系

学校始终立足“全程化、全员化、信息化、专业化”四化标准，围绕学生“学业、就业、创业、职业”四业要求，为师生提供“精准、精细、精品”的就创指导与服务，逐步探索全程化、分阶段的“育林式”西林就创指导与服务体系。通过低年级厚植“底肥”、高年级多方式“追肥”及毕业生重点“施肥”，促进毕业生“成林”成材。

低年级厚植“底肥”，开设《大学生创新创业基础》、《大学生职业生涯规划》、《大学生创新创业心理素质》4个创新创业必修学分。开展入学就创教育、职业测评、职业规划训练营与个体咨询，参观创业园，发放生涯导航手册，唤醒生涯意识，引导学生自我探索和做好学涯规划。

高年级多方式“追肥”，开设职业素养、能力提升训练营、企业家训练营、创业精英教育、就业形势与分析、简历制作与求职面试等就创课程教育；同时辅以个体咨询、创新创业论坛、企业望远镜、专项训练计划、就业创业实践平台、模拟招聘大赛、创新创业计划大赛等实训活动，鼓励学生进行生涯实践与职场认知，提升就业能力，增强就业竞争力。

毕业生重点“施肥”，召开毕业生就业创业教育大会，鼓励和动员毕业生到基层就业；开展政策解读、简历制作、求职技巧、面试礼仪、企业宣讲、重点推荐等就创活动，走访学生宿舍，召开毕业生座谈会，举行隆重的毕业典礼，赠送

毕业纪念礼物，表达学校对毕业生的依依惜别之情，鼓励毕业生大胆迈入社会，踏实勤奋，坚定目标，坚持不懈，弘扬“乐山乐水，无怨无悔”的西林精神。

各位专家、各位领导，西南林业大学 2017 年就业创业工作，在省委、省政府及省委高校工委、省教育厅的领导下，在社会各界的关心支持下，深入贯彻落实毕业生就业创业的有关方针和政策，全面强化统筹联动一盘棋，全面推进创新创业教育，全面优化就业指导服务，全面构建“育林式”就创体系，圆满完成省教育厅下达的各项目标任务。截至年 8 月 31 日，毕业生初次就业率达到 89.9%，比上年提高 0.78 个百分点，创业率为 2.6%。2016 届毕业生年终就业率为 95.78%。学生满意度进一步提升。2018 年，学校将继续认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大精神，以开展“四回四创”活动为契机，不忘初心，继续前行，以奋发有为的精神状态、只争朝夕的拼搏精神、求真务实的工作作风，为大学生的成长助力、加油、“美容”，努力开创我校毕业生就业创业工作新局面。

第三部分 就业质量相关分析

为了更加全面地分析研究2017届毕业生就业情况，学校对2017届毕业生的就业状况、用人单位进行了调查，就业状况调查内容主要包括：职业认知、就业指导与服务、就业满意度等模块；用人单位调查主要包括岗位要求、满意度等方面。调查从2017年10月16日开始，持续到12月20日结束。调查按25.25%专业人数进行抽样调查，共收回有效问卷1461份。答卷中女生占54.96%，男生占45.04%。

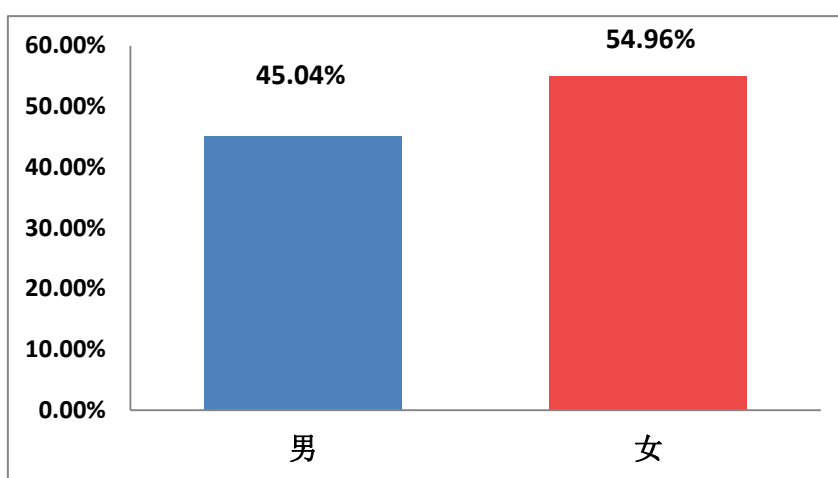


图13 2017届毕业生问卷男女生比例

参与调研的毕业生覆盖了林学院、园林学院、外国语学院、经济管理学院、计算机与信息学院、文法学院、生物多样性保护与利用等17家教学单位。

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。针对就业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，学校调查了其对目前工作地点、工作环境、发展前景、薪酬、工作内容的满意度以及对工作整体的满意度。将毕业生对目前工作的满意度分为五个等级进行评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意。

一、学生就业满意度

（一）工作地点满意度较好

通过对毕业生选择工作地点的满意度调查，调查结果显示，学生对其工作地点很满意的为17.39%，比较满意的学生占比31.16%，满意度一般的为42.24%，总体满意度为90.79%。比较不满意达6.31%，对工作环境很不满意的学生占2.9%（见图14）。按照1-5分赋值，此项满意度调查的均值为3.54，这说明毕业生对自己所选的工作地点满意度较好。

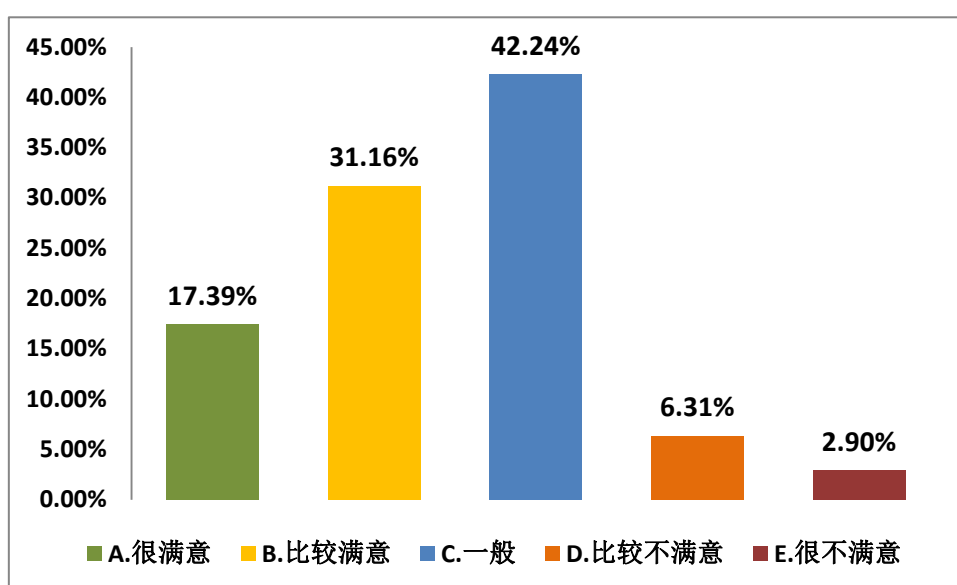


图14 2017届毕业生对工作地点满意度调查

（二）工作环境满意度偏向比较满意

通过对毕业生工作环境方面的满意度调查，结果发现，学生对其工作环境很满意的为18.74%，比较满意的学生占比34.68%，满意度一般的为39.65%；比较不满意达4.97%，对工作环境很不满意的学生占1.97%（如图15），此项满意度调查的均值为3.63，这说明毕业生对自己所选的工作环境满意度较高。

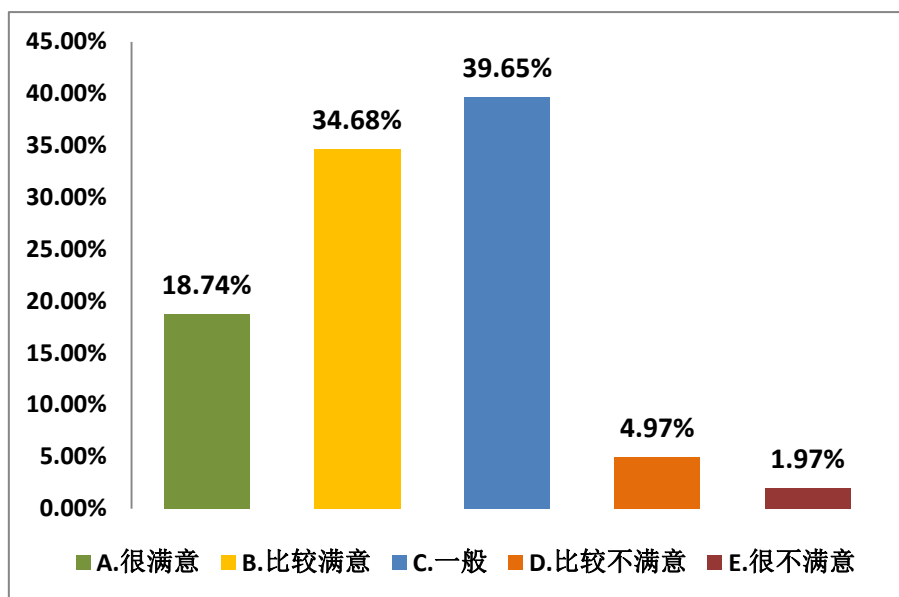


图15 2017届毕业生对工作环境满意度调查

(三) 工作发展前景满意度偏向比较满意

通过对毕业生工作发展前景满意度调查，结果显示，学生对其工作发展前景很满意的为16.05%，比较满意达32.92%，满意度为一般的占到41.10%，整体满意度为90.07%。比较不满意达7.25%，很不满意仅有2.69%。相较于去年（2016年），在很满意和比较满意两个层级均下降了大约1.6%，但同时学生对其工作发展前景很不满意的程度有明显降低（降低了0.49%）。今年此项满意度调查的均值为3.52，相比2015年，毕业生对自己所选的工作的发展前景满意度逐渐提高。

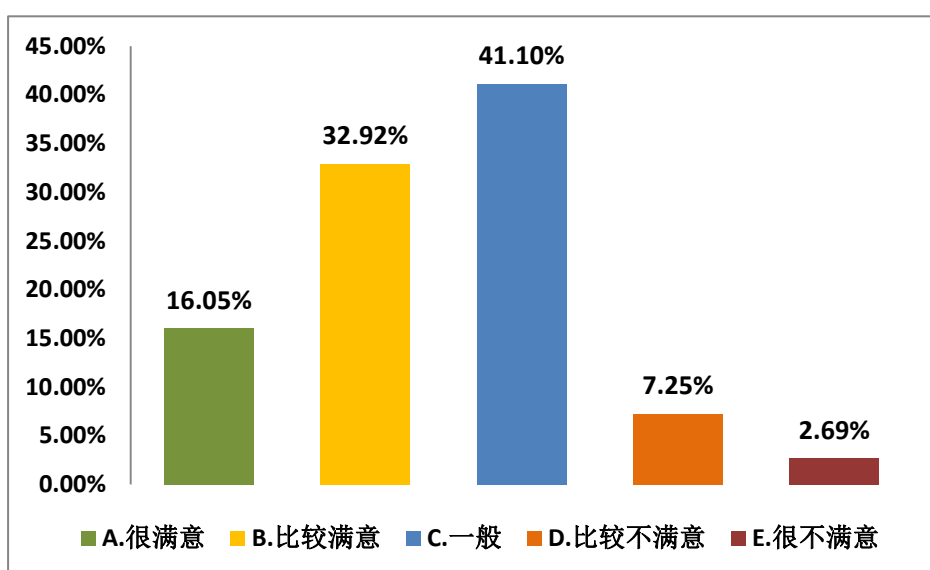


图16 2017届毕业生对工作发展前景满意度调查

（四）毕业生对薪酬的满意度偏向一般

通过对毕业生薪酬满意度调查，结果显示，学生对其工作薪酬满意度偏向一般。对薪酬水平很满意的仅占8.07%，比较满意占21.64%，满意度为一般的比例高达51.76%，满意度为82.77%。比较不满意占13.46%，很不满意的学生仅占5.07%。此项满意度调查的均值为3.14，与2016年持平，毕业生对薪酬满意度一般，相较于2015年，满意度有所提高。通过对数据的分析可见2017届毕业生对薪酬水平期望较高，导致对薪酬满意度较低。

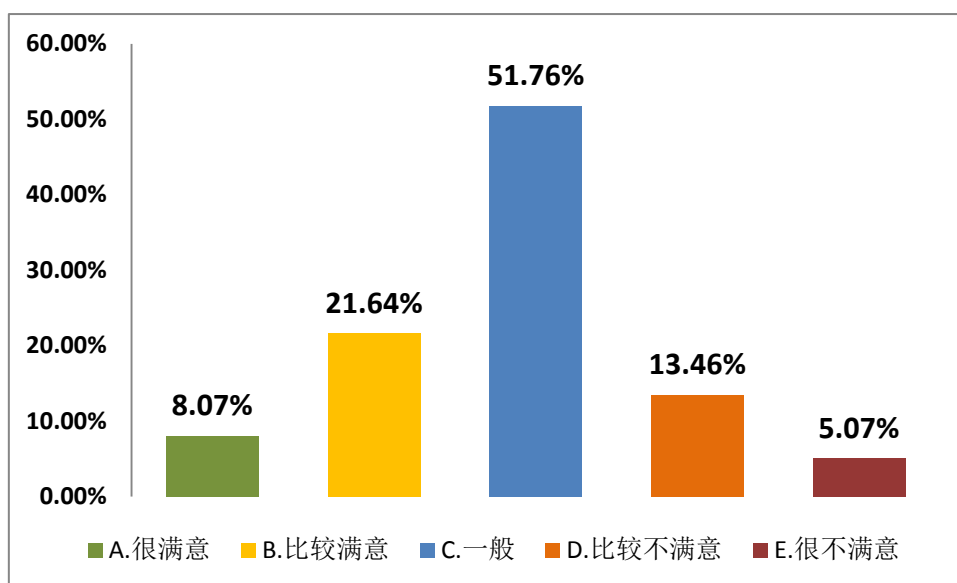


图 17 2017 届毕业生对薪酬满意度调查

（五）毕业生对工作内容的满意度较高

通过对毕业生工作内容满意度调查，结果显示，2017届毕业生对对其工作内容满意度相对较高。对薪酬水平很满意的占12.11%，比较满意占35.20%，满意度为一般达44.20%，满意度达91.51%。比较不满意占5.49%，很不满意的学生仅占3%，满意度均值为3.50。

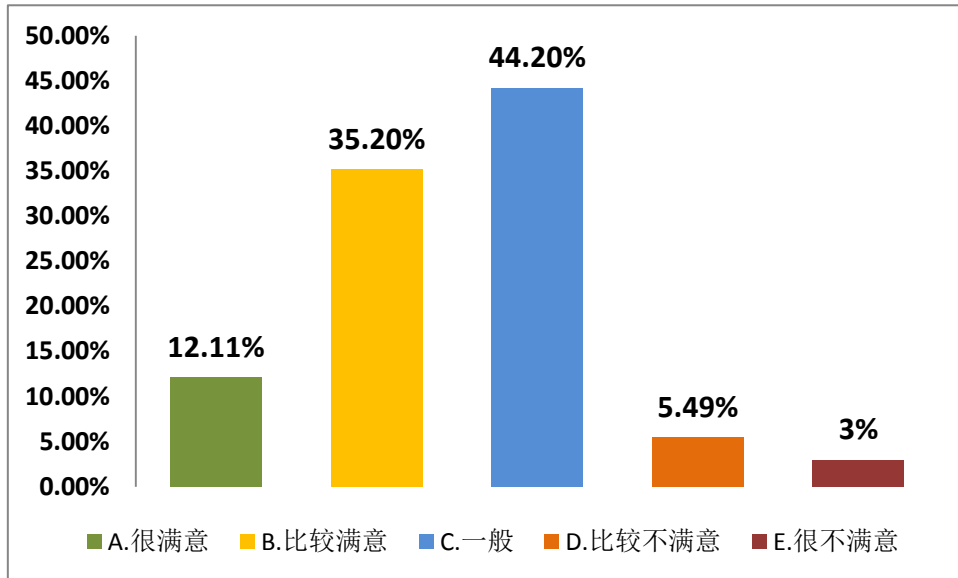


图 18 2017 届毕业生对工作内容满意度调查

对工作地点、工作环境、工作发展前景、发展前景和薪酬的满意度调查，结果表明，对工作地点、工作环境和内容的满意度最高，比较满意和非常满意所占比值大，但毕业生对薪酬满意度一般。

二、毕业生对目前工作的整体满意度较高

通过对毕业生工作满意度调查，学生综合与目前工作相关的多个因素进行评判，最后得出了对整体工作的满意程度。调查结果显示，学生对其工作整体的满意度相对较高，很满意的占11.18%，比较满意占37.78%，满意度为一般达42.75%，满意度为91.71%。比较不满意占5.69%，很不满意的学生仅占2.59%（见图19），满意度均值为3.50。

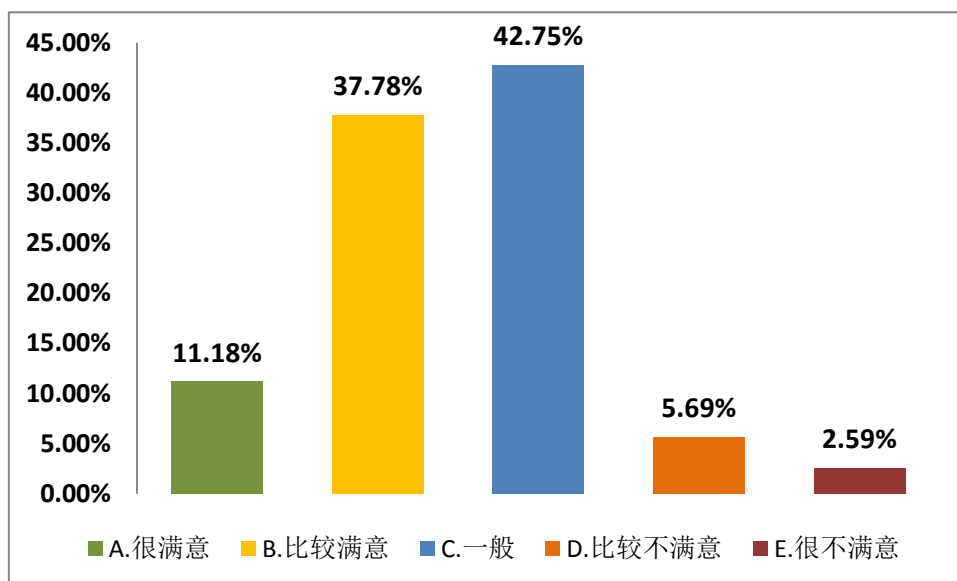


图19 毕业生对目前工作的整体满意度

通过实际调查，我们落实了毕业生对目前工作感到不满意的最主要的原因。有 71.25%的毕业生对工作满意度不高主要是因为薪资偏低、福利较差；60%的毕业生认为单位或者岗位发展空间小。被调查学生中超过一半的毕业生感到实际工作和原定就业期望不一致。另外工作压力大、工作不稳定、工作环境差也是导致毕业生对当前工作不满意的因素。

三、工作与专业对口度

（一）专业对口度一般

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图（图20）所示。12.11%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口或关联度大，28.78%的毕业生认为目前就业岗位与专业比较对口，26.09%的毕业生认为目前就业岗位与专业对口度一般，有12.01%的毕业生认为岗位与专业比较不对口，另外超过20%的学生认为专业很不对口。从今年的专业对口度均值（3.01）来看，毕业生整体的专业对口度较低，针对这个情况，我校又对其原因做了调查。

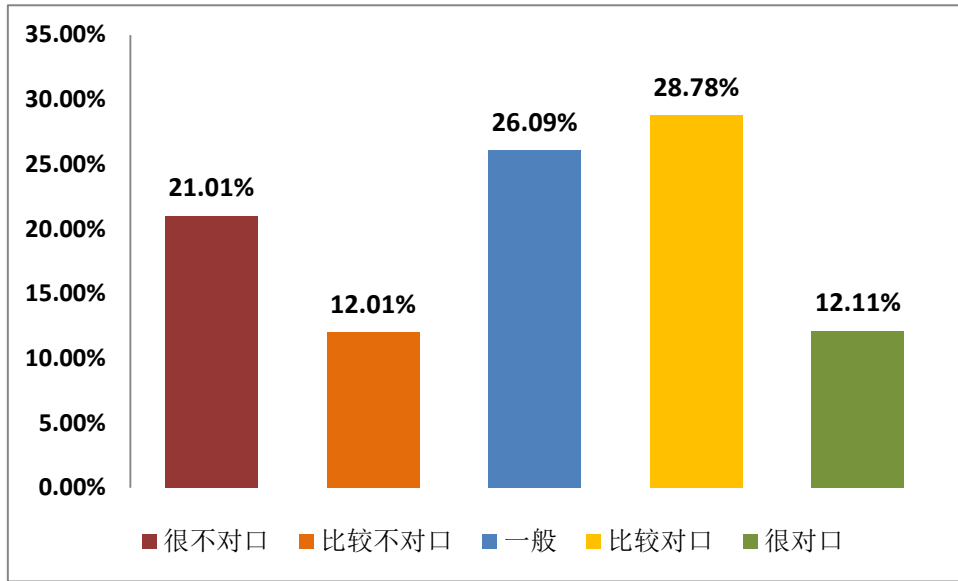


图20 毕业生目前从事工作与专业对口度

（二）专业对口度一般的原因

通过调查，我们了解了造成专业对口度一般的主要原因。被调查毕业生中，有一半左右（51.41%）的学生反馈其专业对应的工作就业机会少。37.93%的毕业生对其专业对应的工作不感兴趣，因此没有选择对口的专业；还有23.82%的毕业生不满意其专业所对口的的工作的工作环境；被调查毕业生中，有24.76%的学生认为专业对口的的工作待遇较低；另外超过25%的被调查毕业生认为其专业所对口的的工作的入职要求过高，导致学生不敢或畏惧申请相关专业的的工作岗位。另外，还有7.84%的毕业生因为其他原因没有选择从事其专业对口的的工作。针对认为本专业对应的工作就业机会少的被调查者，我们还需统计整理他们的专业以及所在学院，并从专业性质和专业的课程设计方面探究专业与工作对口度低的原因。

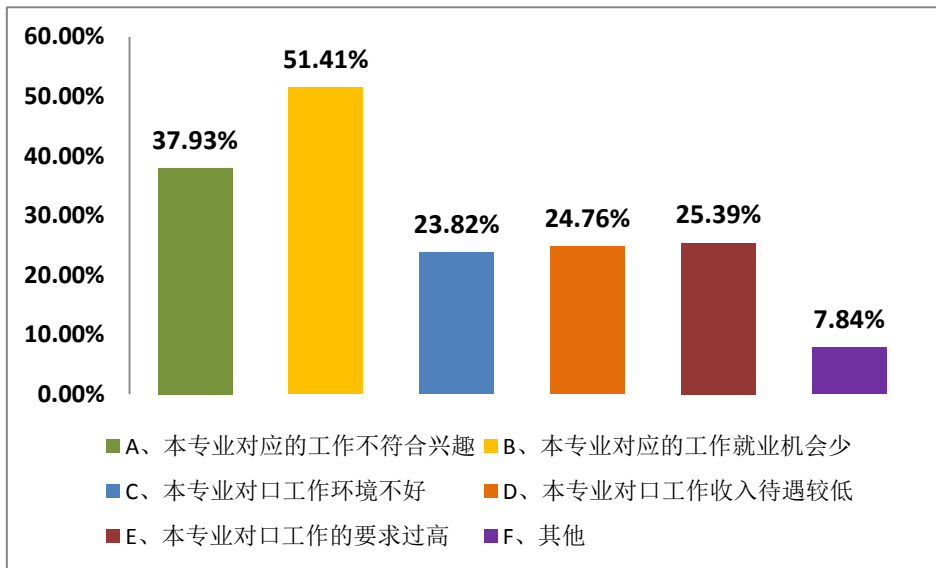


图21 2017届毕业生专业对口度低的原因

四、离职率低，人职匹配较好，职业稳定性较高

对毕业半年学生的离职率进行调查，发现半年内从未有离职经历的毕业生比例占 73.91%，较去年而言，从未离职的毕业生占比提高。毕业生离职 1 次的占比为 19.36%，比去年降低了 1.17%。同时，离职 2 次（4.97%）、3 次（1.35%）和 4 次以上（0.41%）的比率较去年而言都有降低。这说明今年的整体离职率比去年降低，人职匹配较好，职业稳定性较高。如图 22 所示。

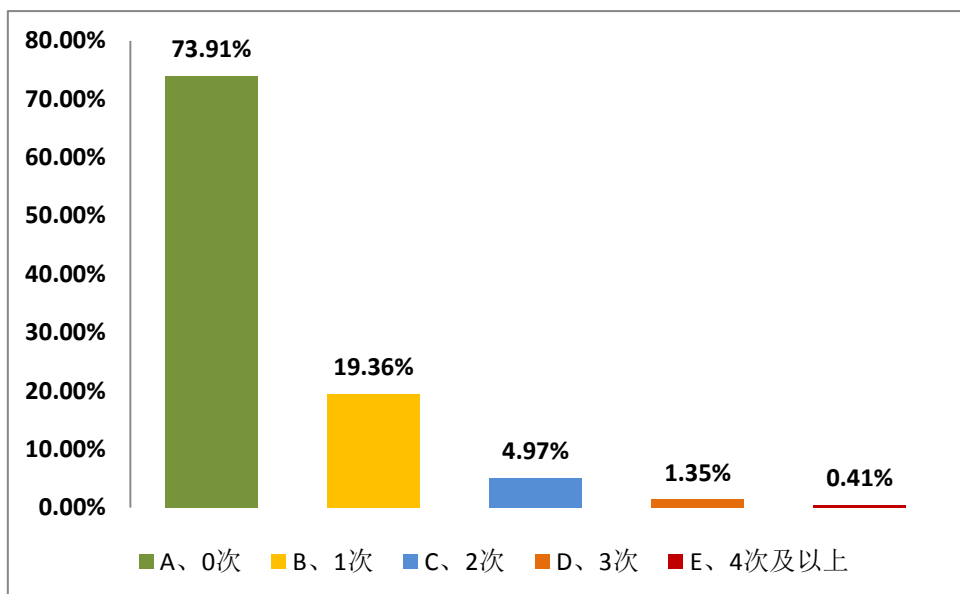


图22 2017届毕业生离职率

五、创业氛围良好，创业比例提高

通过调查统计发现，2017 届毕业生创业比例为 2.67%。

（一）创业行业分析

我校 2017 届毕业生自主创业行业侧重在互联网和电商，所占比例高达 32.94%，毕业生选择在服务行业创业的也占到了 30.59%。其次分别是教育或培训（27.06%），贸易、消费、制造行业（20%），农林行业占到 17.65%。选择信息传输和信息技术服务业、广告媒体和会计金融的比例较小，都在 11%左右。有最少的毕业生选择非营利性机构创业（3.53%）。如图 23 所示。

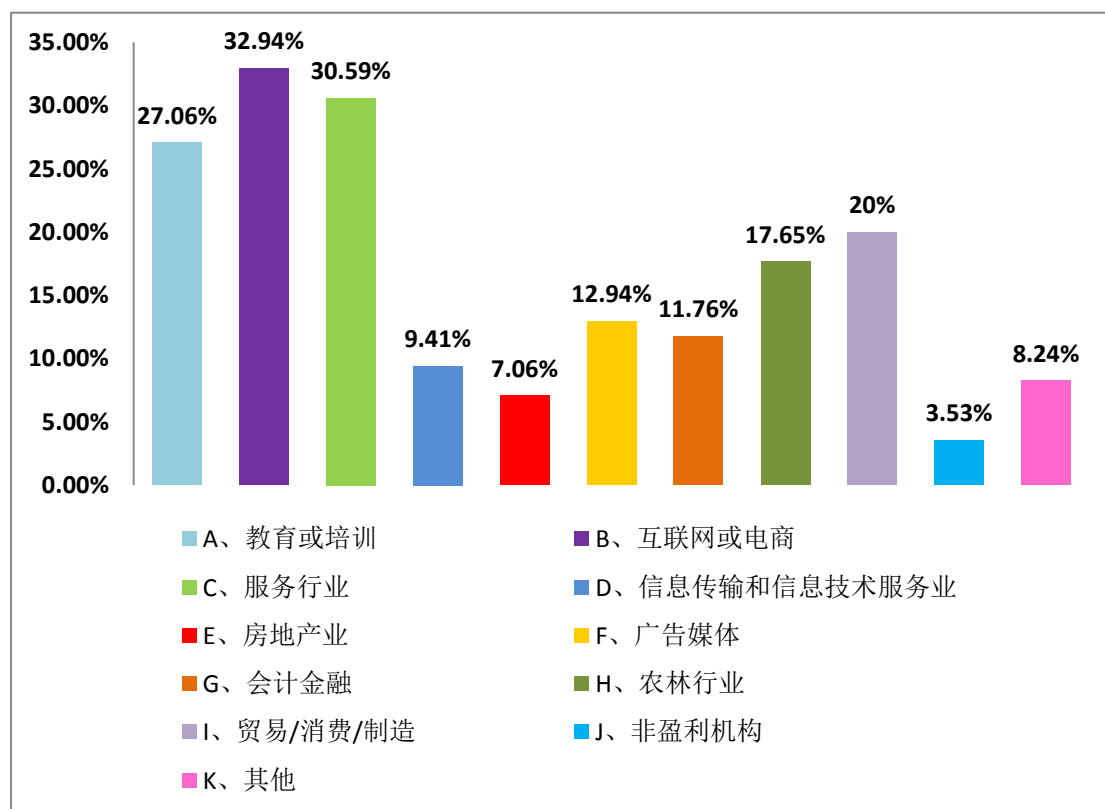


图23 2017届毕业生创业行业分布

（二）毕业生选择创业的原因分析

大学生选择自主创业最主要原因是希望通过创业实现个人理想(占 63.53%)，其次有 47.5%的创业者因为对创业充满兴趣和激情，所以选择创业。毕业生因为预期可能有更高的收入和有好的创业项目而创业的均占到了 31.76%。另外有 22.35%的毕业生是受他人邀请进行创业，仅有 9.41%的创业者是基于家人有创业

背景的影响。如图 24 所示。

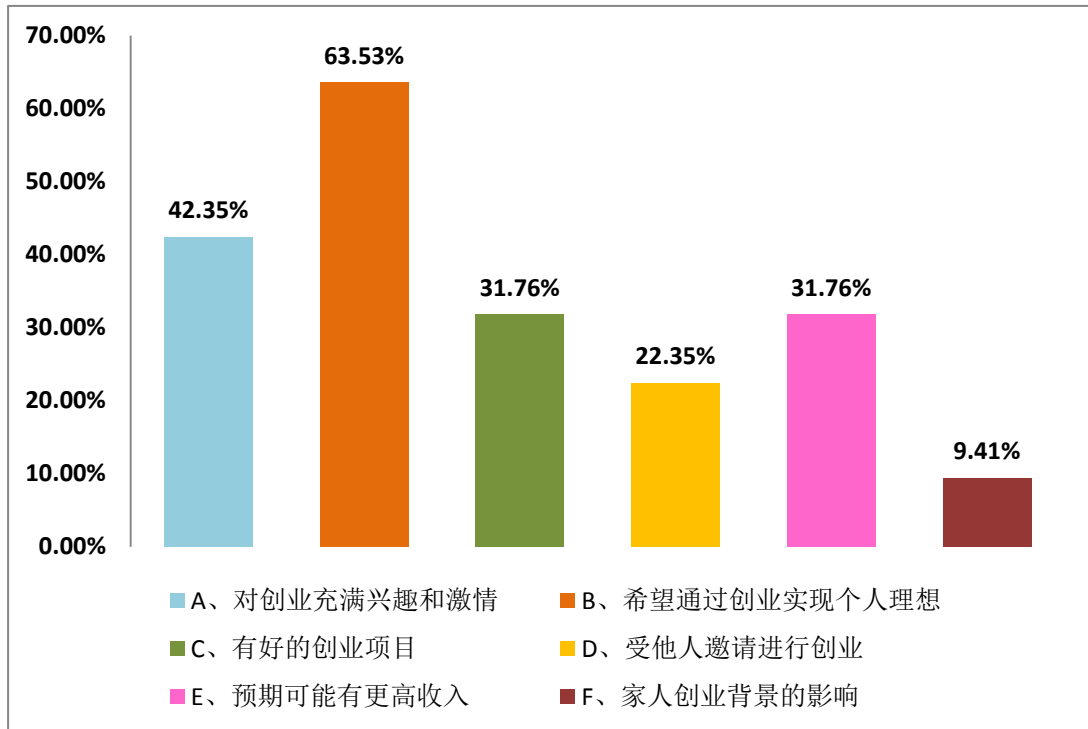


图24 2017届毕业生选择创业的原因

（三）创业者遇到的困难分析

和去年（2016）一样，创业者遇到的困难排在前三的依次是资金筹备（占 60.0%）、创业团队组建（43.53%）、产品和服务的营销推广（占 38.82%）。相较于去年而言，创业者遇到的资金筹备困难的问题有所减少，去年这一项所占比例为 67.5%，团队组建的困难也有了明显的降低，降低了 11.47%。创业项目的选取（占 28.24%）和办公场所等软硬环境的准备（占 27.06%）也为创业者创业带来一定程度的困难（如图 25）。

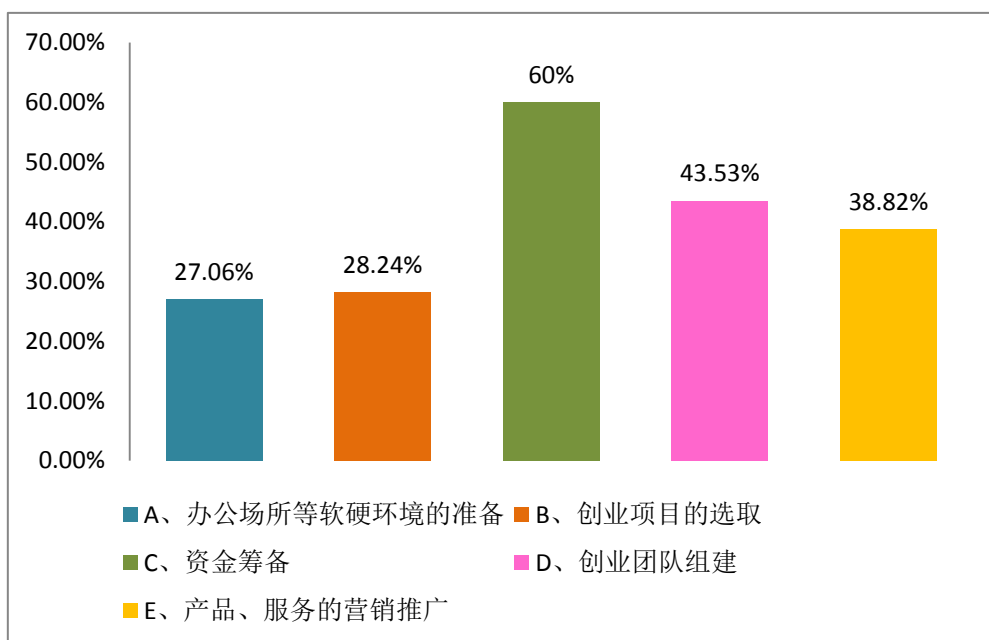


图25 2017届毕业生创业遇到困难类别

(四) 影响大学生创业的因素分析

影响大学生创业的前三大主要因素分别是人脉（占 62.35%）、经验（占 49.41%）和创业者的素质（占 47.06%）。创业团队和项目或技术以同等比例位列第四，均占到了 44.71%，政策支持（占 32.94%）也是关键因素之一（如图 26）。与去年的调查结果不同的是，去年的被调查创业者中，高达 57.5% 的学生认为创业团队是影响创业的主要因素（如图 27），但今年更多被调查者认为团队经验和团队素质比创业团队成员更加重要。

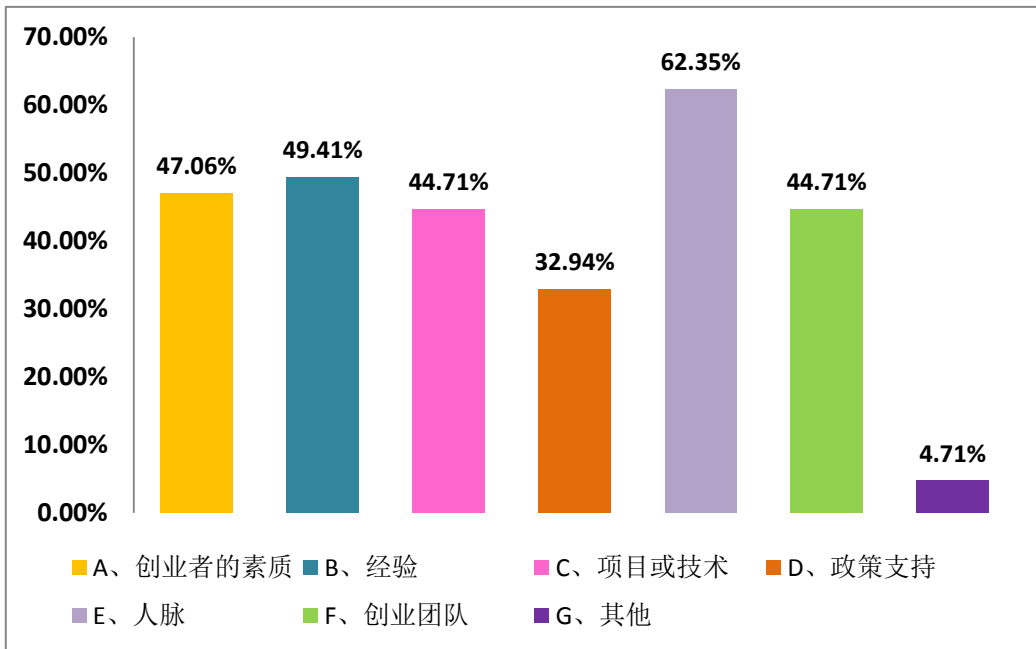


图26 2017年影响大学生创业的因素

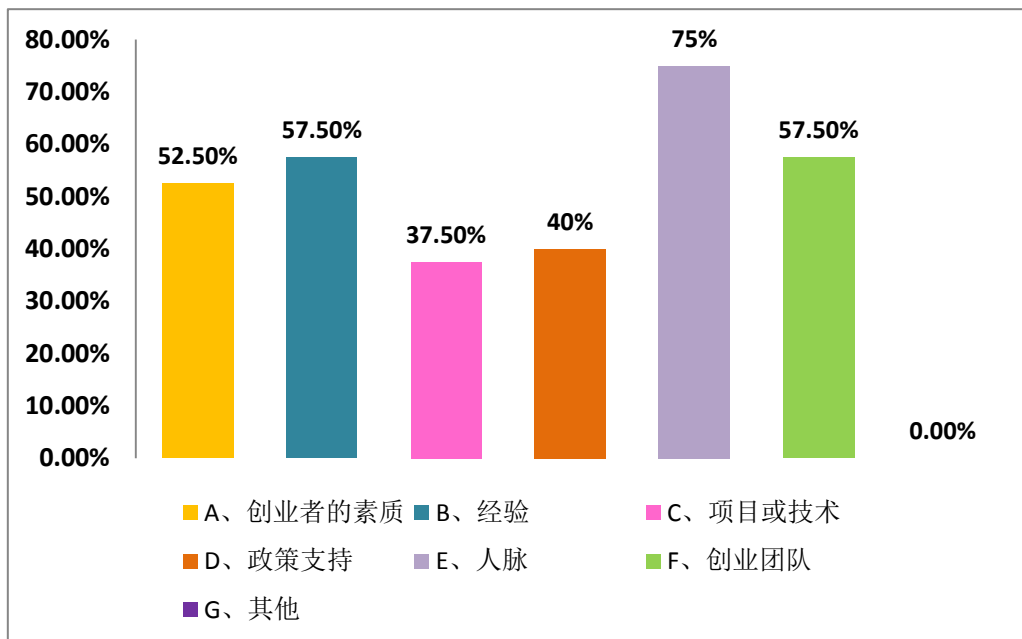


图27 2016年影响大学生创业的因素

第四部分 就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

(一) 就业率

我校 2014 届至 2017 届毕业生总体就业情况良好，就业率保持稳定增长。本科毕业生的初次就业率从 86.63% 增长到 90.00%，研究生的初次就业率从 81.17% 迅速增长到 88.8%；本科毕业生的年终就业率从 95.11% 增长到 96.6%，研究生年终就业率保持稳定（如图 28）；年终总体就业率从 94.78% 增长到 96.2%（如图 29）。表明西南林业大学在优化专业设置、强化教学培养、提升就业指导、提供精细服务等方面工作卓有成效，保证了毕业生的充分就业。

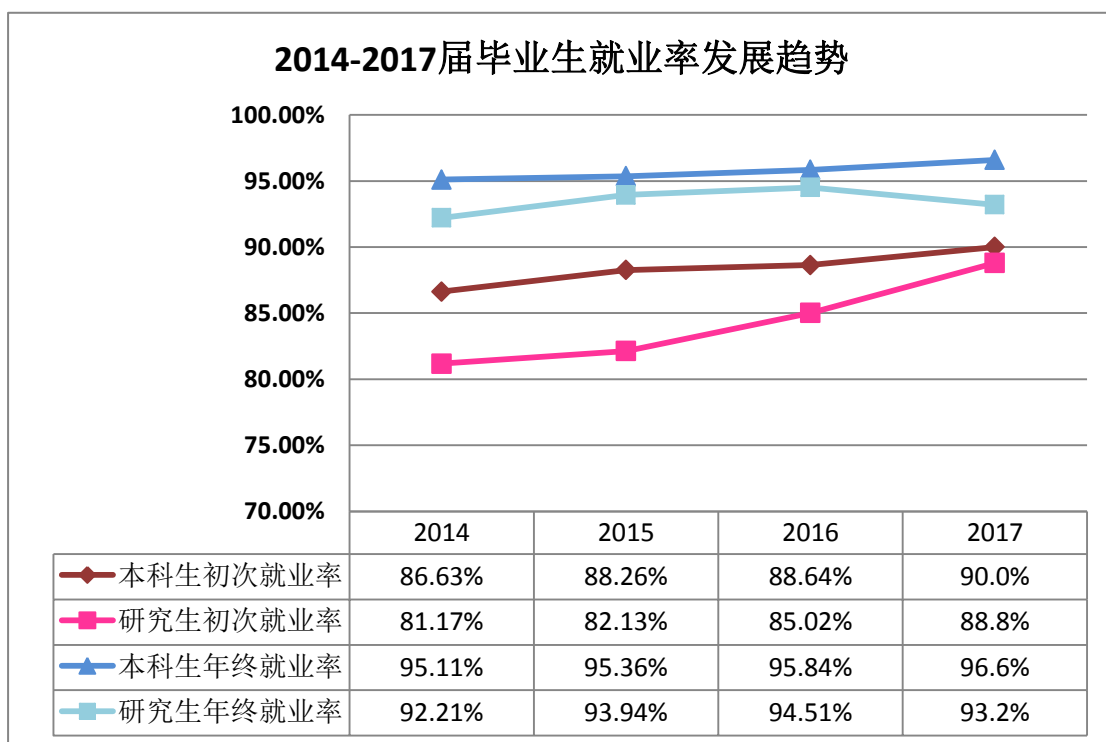


图28

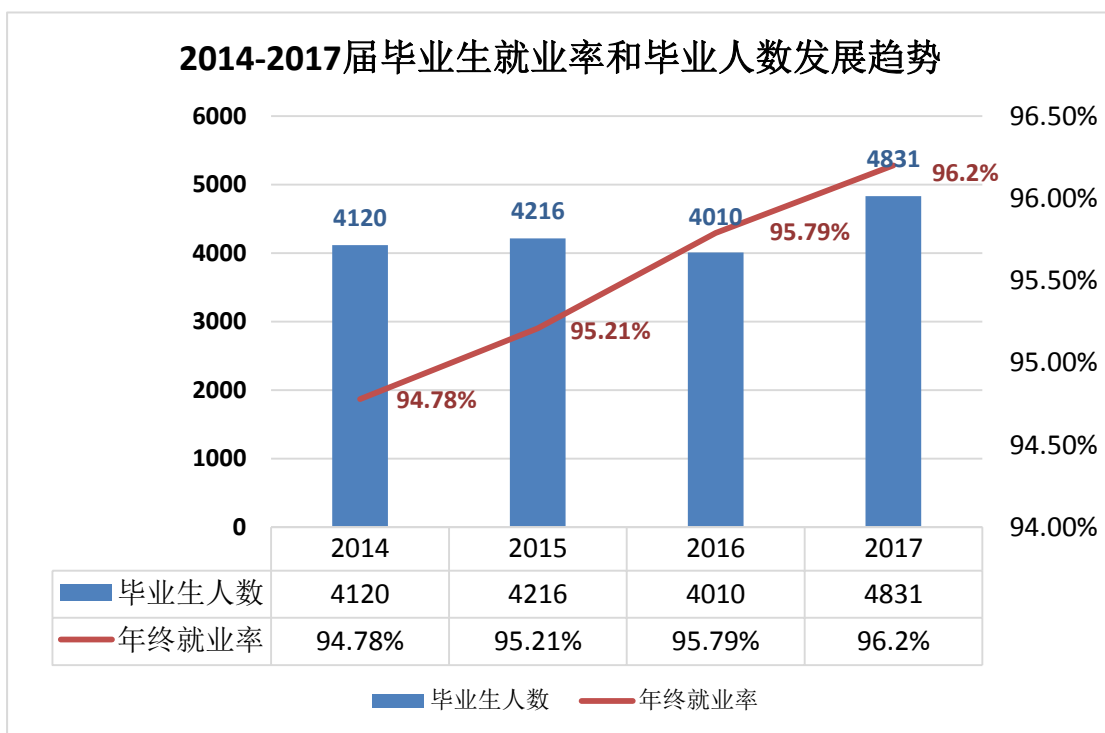


图29

（二）就业分布

1. 基层就业将适应地方经济发展的需要

学校以新农村建设、生态文明建设为契机，鼓励涉农林专业学生到农林第一线就业，也是积极响应和落实国家实施基层就业项目。2014-2017年，我校毕业生到基层就业人数分别为2863、2934人、2936人、3387人，分别占已就业人数的69.5%、69.6%、69.91%、70.11%。我校云南生源占学生总数的60%以上，近四年，在云南就业的毕业生人数占总人数的74.4%，加上云南又是边疆省份，基层就业将是我校毕业生就业的主要途径，也将适应地方经济发展的需要。

2. 农林类行业就业将是林科类毕业生就业的主渠道

西南林业大学是我国西部地区唯一独立设置的林业本科院校，设有林木遗传育种、森林培育、森林保护学、森林经理学、野生动植物保护与利用、园林植物及观赏园艺、水土保持与荒漠化防治、森林工程、木材科学与技术、林产化工、林学、森林资源保护与游憩、野生动物与自然保护地管理、园林、农林经济管理 等20多个学科和专业。专业性强，主要基于专业或涉农林类行业就业，毕业生专业就业对口度高。2017年的年终就业分布统计显示，2017届毕业生中，近四分之

一的毕业生从事农、林行业及加工制造业，成为第四大我校毕业生就业的主渠道。

3. 多元化就业将是本科生就业的主要形式

除了行业就业之外，我校本科毕业生面向各行各业就业的人数持续增加，就业单位类型涉及国有企业、中小企业、民营企业、三资企业、党政机关、科研设计单位、中初高等教育单位等行业，呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局；中小企业和民营企业就业的人数将持续增加。这也符合政府鼓励毕业生到中小企业和民营企业就业的响应，同时满足中小企业、民营企业对用人量大的市场需求。为了促进本科生在各行各业的就业，我校就业指导中心一方面将加大与企事业单位的联系，增加参与招聘会企业的数量，提高企事业单位参与双选会的频次；另一方面，逐步加大国家公务员、各地方公务员、选调生选拔的宣传力度和培训，努力拓展我校毕业生面向政府机关的就业渠道。

第五部分 对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校不仅向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价以及对学校教育教学活动的反馈，同时也向已雇佣我校毕业生的用人单位发放调查问卷，了解及跟踪调查用人单位对学校教育教学评价。毕业生和用人单位的调查结果为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持，也为我校不断改进就业创业工作提供参考。

西南林业大学具有多学科综合优势，人才培养的整体质量较高，历届学生对母校满意度一直保持在较高的比率。2017届毕业生对母校的总体满意度达到97.06%；毕业生对母校实践教学环节的满意度为90.15%；毕业生对所在学院的就业创业指导工作的满意度也达到了93.09%；对母校开展的就业帮扶与推荐工作的满意度达到了90.76%；毕业生对母校开展的创业工作满意度为91.04%。

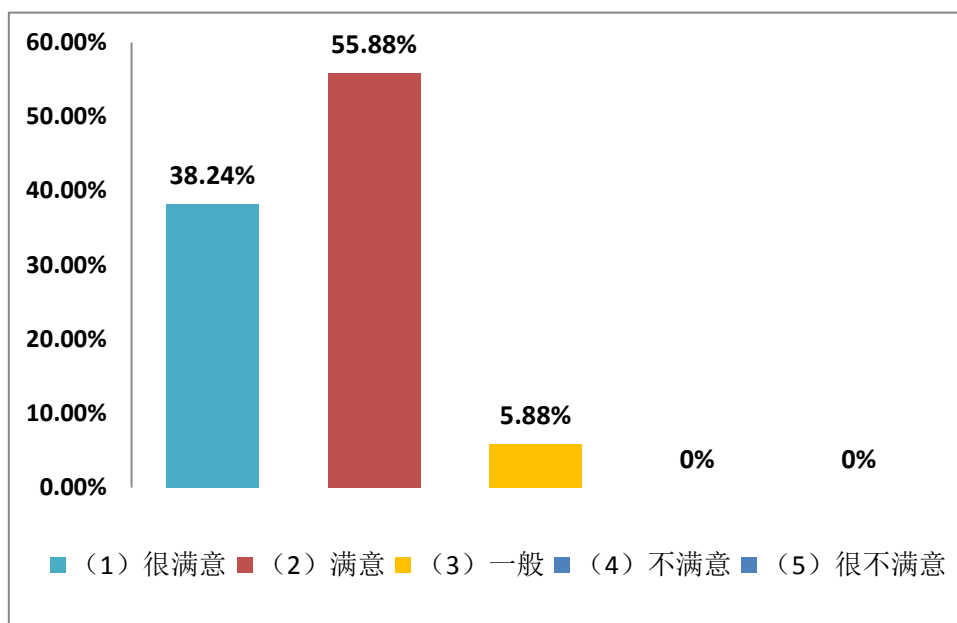


图30 用人单位对我校2017届毕业生满意度

与此同时，通过对用人单位的调查，用人单位对我校毕业生总体满意度达到100%。用人单位认为我校毕业生专业理论基础扎实，具有专业的应用技能，较高的计算机应用能力，还具有丰富的人文社会知识。同时用人单位也建议我校在人才培养方面应强化专业实践环节，增强学生实践能力；也要加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面，拓宽专业口径，增强专业适应性；另外加强学生创新能力的

培养也十分重要。因此，学校应进一步发挥办学优势，确立“市场导向、学校统筹、学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制，举全校之力做好毕业生的就业工作。把增强学生能力，加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，将就业工作与课程教学相结合，提高学校教育的质量。

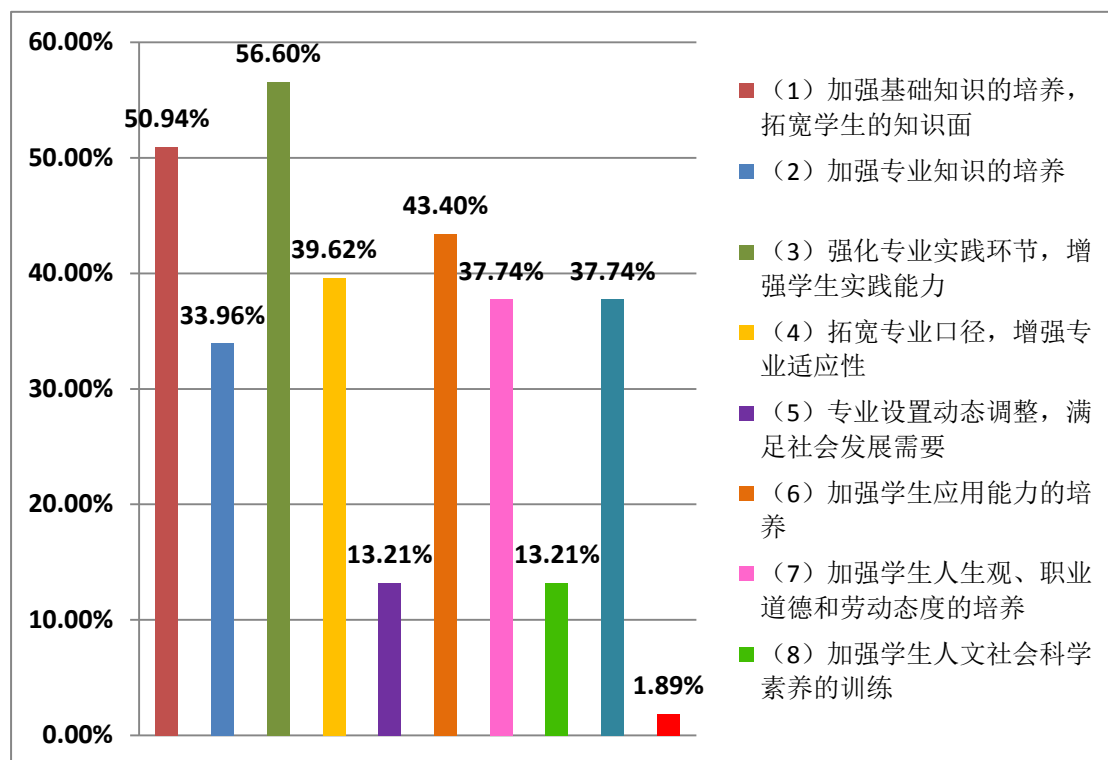


图31 用人单位对我校今后工作的希望和建议

一、将采取的应对措施

1. 进一步促进招生培养就业联动

进一步推进改革，促进以市场为导向、价值为引领的专业设置、人才培养和就业指导模式，形成就业影响招生、就业反馈培养的招就联动机制。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度，学校加强建立健全专业设置、建设和监测管理机制，积极推动专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合各专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求的变化趋势，优化调整

各专业课程设置结构，并优化专业设置的措施；另一方面，学校可重点建设特色专业、优势专业，发挥学校特色优势。

2. 进一步实施创新创业教育改革

将创新创业教育融入到学校培养的各个环节。通过“走出去、请进来、沉下去”等方式提升就业创业指导师资队伍的能力水平；构建服务式教育管理新模式，积极转变观念，更新教育、管理和服务的内涵，逐步从管理型向教育型、服务型转变，从说教式、灌输式的教育向启发式、引导式、激发创造式的教育转变；深化产教融合、校企合作，依托行业协会、教学实习、科研合作等校企合作平台，完善培训体系，提升学生的实践动手能力和就业能力，促进毕业生专业就业。

3. 进一步提升就业指导服务实效

不断优化毕业生就业信息网、“就业创业云服务”微信平台，实现校内外信息共享、精准匹配与推送、就业全过程管理、就业大数据分析等特色功能。建立长期跟踪调查、研究的方式，探究我校毕业生毕业后职业发展，从而探究我校近几年就业工作开展的成效，同时也有助我校今后就业工作的开展。