



玉溪师范学院

2018 届本科毕业生就业质量年度报告

玉溪师范学院 编

## 目录

学院概况.....	IV
报告说明.....	VII
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）毕业生的总体规模 .....	1
（二）各学院毕业生结构 .....	1
（三）生源结构 .....	2
二、就业率及毕业去向 .....	3
（一）总体就业率及毕业去向 .....	3
（二）各学院的就业率 .....	4
（三）各专业的就业率 .....	4
三、就业流向 .....	6
（一）就业地区分布 .....	6
（二）就业行业分布 .....	9
（三）就业职业分布 .....	9
四、深造及创业情况 .....	10
（一）国内升学及出国留学 .....	10
1、国内升学 .....	10
2、出国（境）留学 .....	11
（二）自主创业 .....	12
<b>第二篇 就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>
一、以“学生充分高质量就业”为中心 .....	13
二、完善三个平台建设、加强指导服务能力 .....	13
三、推进专项就业工作、提供分类指导服务 .....	14

四、用好各类政策、实现毕业生多渠道就业 .....	15
五、就业创业工作研究、提升就业创业指导服务水平 .....	16
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>18</b>
一、毕业生就业质量 .....	18
（一）薪酬水平 .....	18
（二）专业相关度 .....	22
（三）就业满意度 .....	24
（四）自身职业期待吻合度 .....	25
二、用人单位对毕业生的评价 .....	26
（一）用人单位对毕业生的满意度 .....	26
（二）用人单位对毕业生就业能力的评价 .....	27
<b>第四篇 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>28</b>
一、本科毕业生规模增加，就业率处于较高水平 .....	28
二、正式就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	29
三、以省内就业为主，服务地区经济发展为主旋律 .....	30
四、月薪水平整体呈上浮趋势，就业质量稳步提升 .....	31
五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向 .....	32

## 学院概况

玉溪师范学院坐落于滇中著名的“中国十佳休闲宜居生态城市”、聂耳的故乡玉溪市。学校秉承“至真至善致美致用”的校训精神，根植玉溪、情系师范、以人为本、改革创新，为玉溪和周边地区培养了近6万名适应地方基础教育和经济社会发展需要的合格人才，在云南民族民间文化传承创新中发挥了重要作用。学校先后荣获“全国文明单位”“全国学校艺术教育先进单位”“全国高校美育工作先进单位”“云南省毕业生就业创业工作先进单位”等荣誉称号，连续12年获得云南省高校毕业生就业工作目标责任考核一等奖。

玉溪师范学院是省属全日制普通本科院校。1978年经云南省批准成立玉溪师范专科班，1983年经云南省人民政府批准，改建为玉溪师范专科学校。1992年经原国家教育委员会批准，更名为玉溪师范高等专科学校，2000年经教育部批准，在玉溪师范高等专科学校、玉溪师范学校、玉溪成人教育培训中心（教育资源）合并的基础上建立玉溪师范学院。2007年学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估，获得“良好”成绩，2017年顺利通过了教育部本科教学审核评估，获得专家组充分肯定。

历经多年的建设与发展，学校现有省级高校B类一流学科1个（美术学），省级重点学科4（环境化学、人文地理学、环境科学与工程、数学），省级立项硕士授权点建设学科3个（美术学、体育学、化学），25个硕士生导师、云南省中青年学术技术带头人2个，后备人才5个，初步形成了学科建设引领专业发展的趋势。

学校建有3个云南省级实验教学示范中心，其中“湄公河次区域民族民间艺术传习实验中心”被中国艺术人类学学会授予第一个“非物质文化遗产传承与保护工作站”称号。建有省级重点建设实验室4个，玉溪市重点实验室3个，省级科技创新团队5个，科普基地1个，工程技术中心1人。建有校级科研单位8个：湄公河次区域民族民间文化传习馆、濒危语言研究所、古生物研究所、民族文化与社会发展研究所、玉溪市经济社会发展研究中心、玉溪高原湖泊生态环境研究中心、污染控制与生态修复研究中心、滇中分析测试中心。

学校占地面积 1093 亩，教学、科研仪器设备资产总值 11777 万元，图书馆有纸质藏书 99.64 万册，纸质期刊 805 种，专业数据库 29 个，其中，电子图书 85.83 万册，电子期刊 1.4 万余种。学校现有 14 个二级学院、8 个研究机构、4 个教辅机构。有全日制在校学生数为 13493 人。学校现有教职工 787 人，专任教师中正高级职称 66 人，副高级职称 168 人，博士 88 人，在读博士 38 人，硕士 411 人，省级教学名师 5 人，云南省千人计划青年人才 1 人（原云岭青年人才），云南省万人计划“文化名家”2 人（原云岭文化名家），云南省万人计划“教学名师”2 人（原云岭教学名师），云南省中青年学术与技术带头人 1 人，云南省中青年学术与技术带头人后备人才 4 人。学校有省级教学团队 5 个，市级学术带头人 14 人，“兴玉英才计划”入选者 2 人。

学校目前有 56 个专业，其中，美术学是国家级特色专业，泰语、地理科学、生物科学、艺术设计是云南省高等学校特色建设专业。学校有省级教学团队 5 个，省级精品课程 8 门，省级双语教学示范课程 1 门，省级法学专业应用型法律人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验实习实训基地与技术创新服务中心 2 个，省级名师工作室 4 个。

“十二五”以来，学校承担国内外科研项目 659 项，其中国家社会科学基金项目 21 项，国家自然科学基金项目 17 项，国家艺术基金 4 项，国际合作项目 1 项。省部级项目 128 项，地厅级项目 325 项，横向项目 167 项。

学校有《玉溪师范学院学报》和《玉溪师范学院报》2 个公开刊物。2017 年，学校先后与华为技术有限公司和玉溪国家高新技术产业开发区联合创建玉溪互联网大学，与玉溪市合作创办玉溪文创学院，与新华网联合创办创客学院，与玉溪市纪委监委合作共建“玉溪纪检监察学院”。

学校结合区域资源优势，开展科研和文化遗产。利用多民族融合的滇中核心区域和聂耳故乡的优势，依托“湄公河次区域民族民间艺术传习实验中心”和美术学、体育学、音乐学等学科，有效开展民族民间文化的挖掘、收集、整理、提升，形成科研的优势聚集和创新发展，构建了特色鲜明的民族民间文化课程体系，培养了一批具有创新精神和创新能力的应用型艺术体育人才，形成了鲜明的办学特色。利用

地处世界动物界起源演化核心区的优势，以澄江帽天山寒武纪生物化石地为基地，成立了古生物研究所，开展古生物系统学、古生态学研究。

学校围绕国家“一带一路”战略规划，主动融入和服务国家及云南重大战略，积极推进国际化办学。在重点加强与周边泰国、缅甸、老挝等国院校建立长期稳定合作交流关系的同时，积极向美国、澳大利亚、保加利亚、加拿大、韩国等国高校拓展，开展多种形式的联合办学，互派师生进行学术文化交流。学校建有国外实习基地 20 个，国外汉语言文化中心 3 个，成为首批云南省华文教育基地和国家汉办汉语水平考试（HSK）考点。

“十三五”期间，学校将以应用型人才培养为导向，立足玉溪、服务云南、面向全国、辐射东南亚，建设特色鲜明的区域性高水平应用型师范大学。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《玉溪师范学校2018届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.玉溪师范学校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2018年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。调研面向全校2018届毕业生，调研起止时间2018年11月15日至2018年12月5日。有效问卷回收率为72.81%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）毕业生的总体规模

学校 2018 届本科毕业生共 3236 人。其中男生 970 人，女生 2266 人，女生人数较多，男女性别比为 0.43:1。

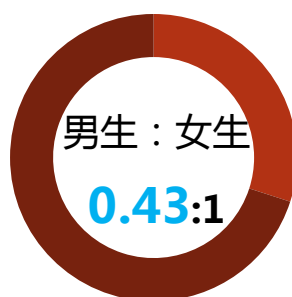


图 1- 1 2018 届本校毕业生性别分布

表 1- 1 2018 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本校毕业生	970	29.98%	2266	70.02%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

#### （二）各学院毕业生结构

学校 2018 届本科毕业生分布在 13 个教学院，其中商学院、文学院毕业生人数最多，占比分别为 16.90%、8.78%。

表 1- 22018 届本校毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	商学院	547	16.90%
2	文学院	284	8.78%
3	地理与国土工程学院	282	8.71%



4	化学生物与环境学院	277	8.56%
5	教师教育学院	276	8.53%
6	物理与电子工程学院	247	7.63%
7	数学与信息技术学院	243	7.51%
8	体育学院	228	7.05%
9	美术学院	224	6.92%
10	外国语学院	222	6.86%
11	音乐学院	164	5.07%
12	法学院	162	5.01%
13	马克思主义学院	80	2.47%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

### （三）生源结构

学校 2018 届毕业生来自全国 26 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 91.10%；省外生源主要来自广西壮族自治区（0.77%）、江苏（0.59%）、江西（0.46%）等省份（市/自治区）。

表 1- 3 2018 届毕业生生源地结构

生源地	本校毕业生	
	人数	比例
云南省	2948	91.10%
广西壮族自治区	25	0.77%
江苏省	19	0.59%
江西省	15	0.46%
河北省	14	0.43%
河南省	14	0.43%
湖南省	14	0.43%
山东省	14	0.43%
山西省	14	0.43%
四川省	13	0.40%
浙江省	12	0.37%
福建省	11	0.34%
黑龙江省	11	0.34%
陕西省	11	0.34%
重庆市	11	0.34%
安徽省	10	0.31%
贵州省	10	0.31%

内蒙古自治区	10	0.31%
湖北省	9	0.28%
辽宁省	9	0.28%
天津市	9	0.28%
甘肃省	8	0.25%
广东省	8	0.25%
海南省	6	0.19%
宁夏回族自治区	6	0.19%
吉林省	5	0.15%
<b>总计</b>	<b>3236</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到2018年12月31日，学校2018届毕业生就业率为98.08%。

从其去向构成来看，学校2018届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主（24.44%），“签就业协议形式就业”（22.71%）和“其他录用形式就业”（19.62%）次之。

表 1- 4 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本校毕业生	
	人数	比例
签劳动合同形式就业	791	24.44%
签就业协议形式就业	735	22.71%
其他录用形式就业	635	19.62%
自由职业	492	15.20%
国家基层项目	128	3.96%
升学	113	3.49%
出国、出境	107	3.31%

地方基层项目	81	2.50%
自主创业	74	2.29%
待就业	62	1.92%
应征义务兵	17	0.53%
科研助理	1	0.03%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）各学院的就业率

学校 2018 届本科毕业生分布在 13 个教学院，其中音乐学院、文学院、马克思主义学院和化学生物与环境学院的就业率均达到 100.00%，实现充分就业。

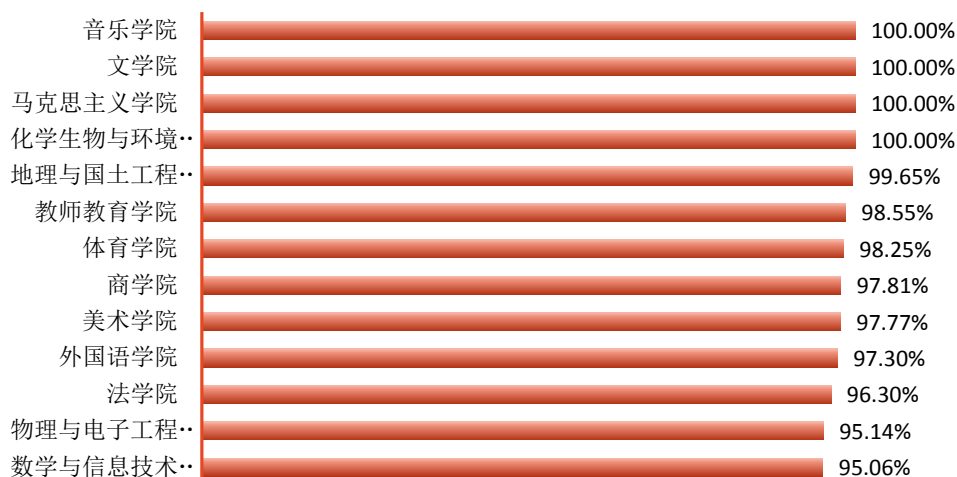


图 1- 2 2018 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## （三）各专业的就业率

学校 2018 届本科毕业生分布在 44 个专业，所有专业的就业率均处于 85.00% 以上。其中地理科学、电气工程及其自动化、工商管理等 24 个专业的就业率均达到 100.00%，实现充分就业。

表 1- 5 2018 届本校毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
地理科学	105	105	100.00%

电气工程及其自动化	73	73	100.00%
工商管理	88	88	100.00%
国际经济与贸易	60	60	100.00%
汉语国际教育	40	40	100.00%
汉语言文学	200	200	100.00%
化学	84	84	100.00%
环境科学	51	51	100.00%
环境设计	50	50	100.00%
绘画	33	33	100.00%
教育技术学	46	46	100.00%
旅游管理	39	39	100.00%
农业资源与环境	31	31	100.00%
人文地理与城乡规划	65	65	100.00%
社会体育指导与管理	44	44	100.00%
生物科学	75	75	100.00%
数字媒体艺术	30	30	100.00%
思想政治教育	80	80	100.00%
土地资源管理	61	61	100.00%
舞蹈表演	32	32	100.00%
舞蹈学	37	37	100.00%
新闻学	44	44	100.00%
音乐学	95	95	100.00%
应用化学	36	36	100.00%
小学教育	134	133	99.25%
物理学	73	72	98.63%
市场营销	51	50	98.04%
自然地理与资源环境	51	50	98.04%
社会工作	49	48	97.96%
体育教育	184	180	97.83%
泰语	120	117	97.50%
数学与应用数学	113	110	97.35%
英语	102	99	97.06%
学前教育	96	93	96.88%
财务管理	181	175	96.69%
美术学	85	82	96.47%
会计学	128	123	96.09%
法学	113	108	95.58%

自动化	40	38	95.00%
信息管理与信息系统	39	37	94.87%
计算机科学与技术	54	50	92.59%
视觉传达设计	26	24	92.31%
信息与计算科学	37	34	91.89%
通信工程	61	52	85.25%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**云南省内为学校 2018 届毕业生就业主要市场，占比为 91.09%。此外，省外就业毕业生主要流向了广西壮族自治区和江苏省，占比分别为 0.76% 和 0.54%。

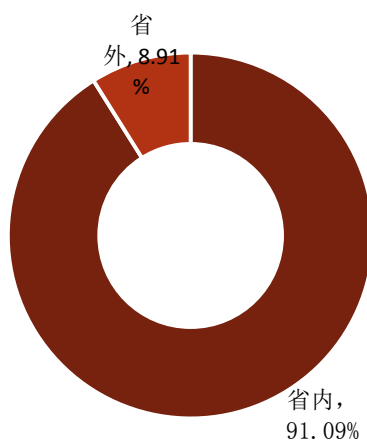


图 1- 3 2018 届毕业生省内、省外就业占比

表 1- 6 2018 届毕业生就业地区分布

<sup>1</sup>针对毕业去向为签就业协议形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本校毕业生
省内（云南省）	91.09%
省外	8.91%
广西壮族自治区	0.76%
江苏省	0.54%
湖南省	0.44%
江西省	0.44%
贵州省	0.41%
山西省	0.41%
河北省	0.38%
河南省	0.38%
山东省	0.38%
四川省	0.38%
重庆市	0.38%
福建省	0.35%
陕西省	0.35%
新疆维吾尔自治区	0.35%
安徽省	0.31%
广东省	0.31%
黑龙江省	0.31%
天津市	0.28%
浙江省	0.28%
甘肃省	0.25%
海南省	0.22%
湖北省	0.22%
辽宁省	0.22%
内蒙古自治区	0.22%
宁夏回族自治区	0.19%
吉林省	0.13%
西藏自治区	0.03%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**云南省内就业的毕业生主要流向了玉溪市（18.10%）。

**表 1- 7 2018 届毕业生省内就业城市分布**

就业城市（州）	本校毕业生
玉溪市	18.10%
保山市	15.44%

昭通市	13.55%
昆明市	8.40%
曲靖市	6.62%
大理白族自治州	6.37%
文山壮族苗族自治州	5.36%
红河哈尼族彝族自治州	4.59%
临沧市	4.38%
德宏傣族景颇族自治州	4.20%
普洱市	3.43%
丽江市	3.36%
楚雄彝族自治州	3.29%
西双版纳傣族自治州	1.30%
怒江傈僳族自治州	1.16%
迪庆藏族自治州	0.49%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，99.42%选择留在本省（云南省）工作；1.05%的省外生源也优先考虑在云南省就业，91.61%的省外生源回生源地就业。

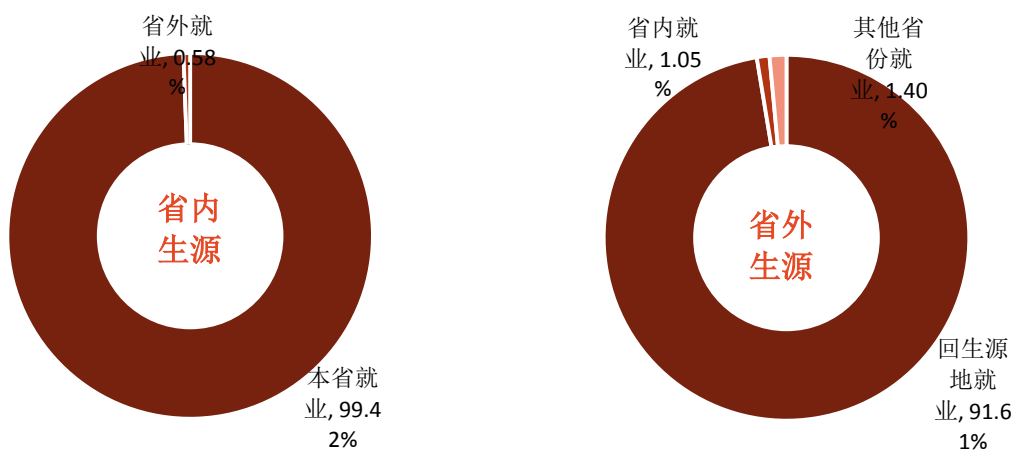


图1-4 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（44.79%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.57%）、“租赁和商务服务业”（8.35%）和“文化、体育和娱乐业”（5.04%）。

表 1- 8 2018 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业名称	毕业生
教育	44.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.57%
租赁和商务服务业	8.35%
文化、体育和娱乐业	5.04%
居民服务、修理和其他服务业	4.38%
公共管理、社会保障和社会组织	4.28%
科学研究和技术服务业	3.21%
建筑业	3.09%
制造业	2.77%
金融业	2.65%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

2018 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 38.98%；其次为“经济业务人员”（11.74%）及“商业和服务业人员”（11.24%）。

表 1- 9 2018 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本校毕业生
教学人员	38.98%
经济业务人员	11.74%
商业和服务业人员	11.24%
办事人员和有关人员	8.28%
工程技术人员	5.69%
其他专业技术人员	3.79%
公务员	1.33%
体育工作人员	1.30%
文学艺术工作人员	0.96%
其他人员	13.90%

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。



## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国留学

#### 1、国内升学

学校 2018 届毕业生中，共有 113 人选择国内升学深造，升学率为 3.49%；进一步统计分析毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（41.90%）和“对专业感兴趣、深入学习”（25.71%）其次是“提升综合能力”（23.81%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比仅为 7.62%，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

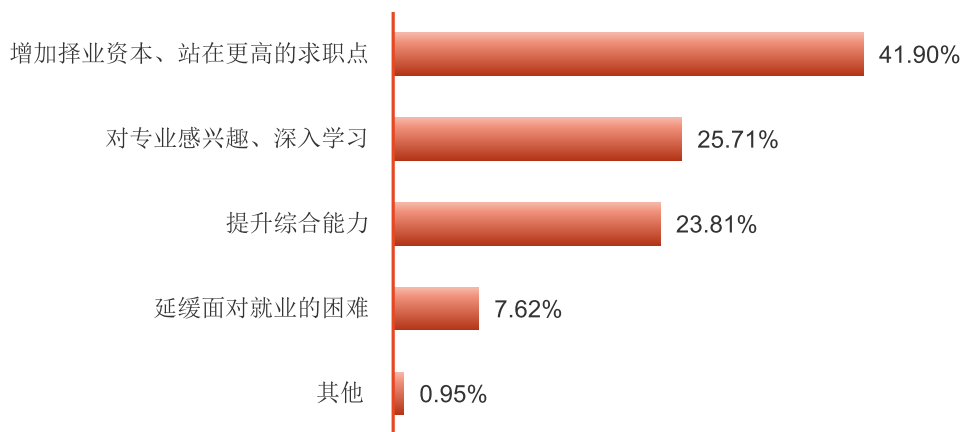


图 1-5 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为93.33%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，为96.19%。

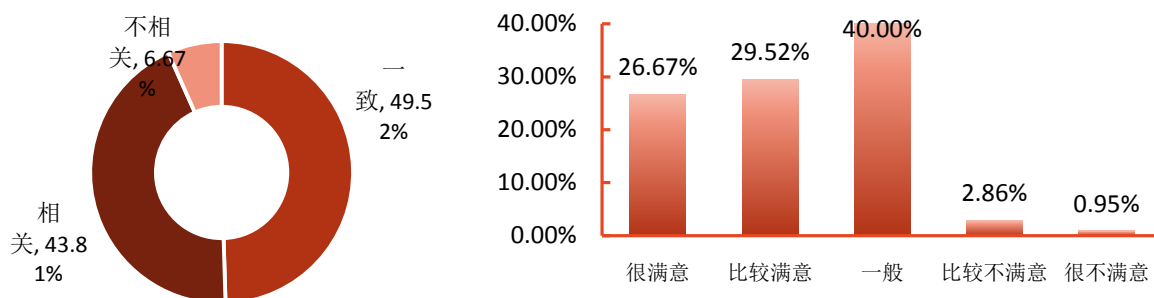


图 1- 6 2018 届毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果的满意度 (右图)

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2、出国 (境) 留学

学校 2018 届毕业生中，共有 107 人选择出国出境，出国率为 3.31%；进一步统计分析毕业生出国出境原因、升学专业一致性，具体内容如下所示。

**出国 (境) 原因：**首要原因是为了“就业” (72.41%) 其次是“求学” (27.59%)。

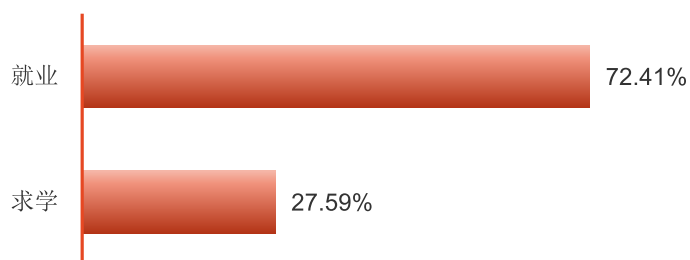


图 1- 7 2018 届毕业生出国 (境) 原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**出国(境)专业一致性:** 出国(境)专业与原专业一致或相关的比例为 62.50%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

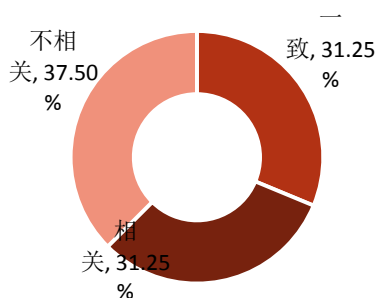


图 1-8 2018 届毕业生出国(境)专业一致性

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 自主创业

学校 2018 届毕业生中，共有 74 人选择自主创业，创业率为 2.29%；进一步统计分析创业行业，具体内容如下所示。

**创业行业:** 主要创业行业为“教育”(30.51%)，其次是“住宿和餐饮”(18.64%)。

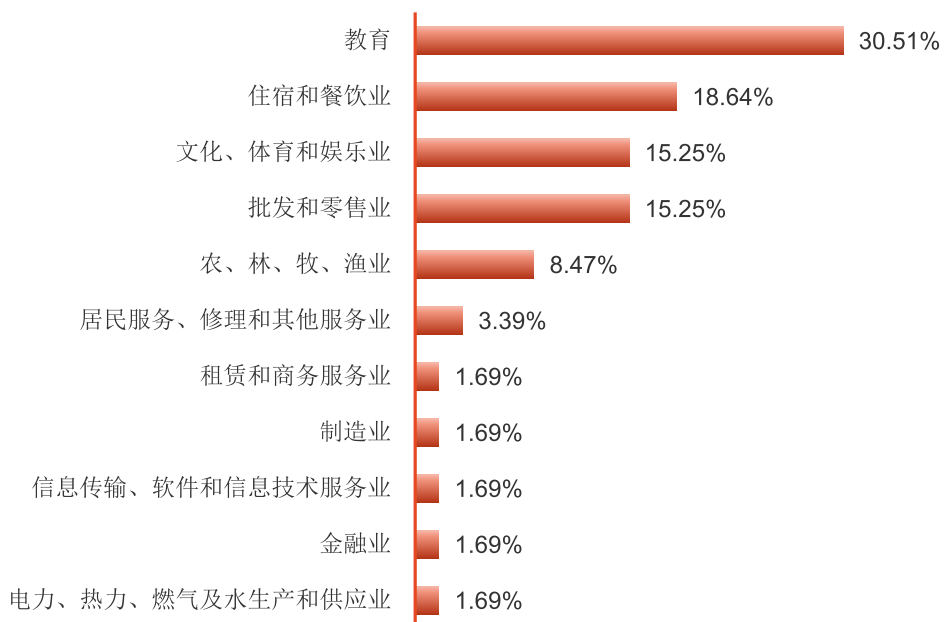


图 1-9 2018 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇 就业创业工作举措

2018年，我校积极落实各项就业创业政策、打通就业新渠道，进一步实施就业创业促进计划，提升就业创业指导和服务能力，加强就业市场供需衔接和精准帮扶，多方拓宽就业渠道，引导毕业生到中小微企业就业，鼓励毕业生到基层工作，号召大学生投身军营，建功立业，以创业带动就业，形成了“围绕一个中心、完善三大平台、四个专项推进”的工作格局。

### 一、以“学生充分高质量就业”为中心

以“学生充分高质量就业”为中心，继续深入实施就业创业工作“一把手”工程，建立毕业生就业创业工作定期督查制度，把各学院就业创业工作纳入学校整体工作考核体系。11月20日学校就业创业指导委员会对我校13个教学院2018年度就业创业工作进行了考评，对我校大学生就业创业工作进行了全面的总结和梳理，对下一年度的工作进行了安排部署。

### 二、完善三个平台建设、加强指导服务能力

#### 1、完善就业创业课程平台

拓展《大学生涯规划》课程和《就业指导与创业基础》课程的开设范围，强化创业教育相关内容。2018年，完成2018级全体学生生涯规划课程337课时；450名大三、大四学生的自主创业培训工作。形成了大一《生涯规划》、大二大三《就业指导与创业基础》课程、大四开展系列讲座的完善的就业创业课程平台。

#### 2、完善创业实践平台

积极推进大学生创业实践平台建设。在2016年建设大学生创业园的基础上，又与清华启迪签订了创新创业实践平台建设项目，在启迪众创园五楼1200平米大厅建设成为“玉溪师范学院设计+创新与产业联动研发中心，集中展示我校艺术人才培养的成果。通过成果与市场的结合，推动艺术设计专业尝试产学研一体化。

我校大学生创业孵化园先后获“玉溪市校园创业示范平台”、“云南省校园创业示范平台”称号。在 2016-2018 届毕业生中，共有 49 名大学生创业者入驻，成功孵化 15 家，30.6%，每年带动就业人数 140 多人，涌现出以史德鹏为代表的优秀创业典型，为发展地方经济，带动就业起到了积极的推动作用。

### 3、完善就业市场平台

一是加强与地方政府之间的合作与联系，了解当地经济与社会发展和人才需求情况，及时为毕业生进行指导和传递信息，组织学生参加全省各地的人才招聘会，积极组织学校参加省教育厅举办的各类招聘会。

二是主动联系、积极走访，向各地区、各行业的用人单位发出毕业生介绍、招聘会、宣讲会邀请函。2018 年举办了 2 次大型供需洽谈会，共有 500 多家用人单位进校招聘人员，提供了 4000 多个工作岗位，有 1800 多人次的毕业生达成就业意向。同时继续做好校园宣讲会、周四校园小型招聘活动等，在 2018 年 3 月至 2018 年 11 月，共举办 100 多场专场招聘会，近 80 余家单位参加招聘，提供 2680 多个工作岗位。

三是以网络平台为基础，引导毕业生利用网络招聘会落实就业工作岗位。

四是通过电视、报纸、网络等宣传学校就业工作，让社会关注学校毕业生就业。

## 三、推进专项就业工作、提供分类指导服务

### 1、专项的建档立卡户家庭毕业生帮扶服务

困难毕业生的就业帮扶工作，一直是学校就业创业工作的重要内容之一。2018 年专项推进做好建档立卡户家庭毕业生帮扶工作，经与学工部对接、系统标识等方式，确定我校 2018 年 315 名建档立卡贫困家庭毕业生（占比 9.5%），进入帮扶范畴。按照“一人一策”的要求，提供一对一服务人数 188 人；提供就业岗位比达 3:1，开展技能与创业培训 185 人；98%的人已经实现就业；做好求职补贴申请、发放工作，合计 13.7 万元。

### 2、专项的就业创业指导服务月工作

制定方案、召开动员会、分类别开展活动。开展《大学生涯规划教育》、就业形势及就业政策专题讲座、招聘模拟大赛、求职简历大赛。自主创业培训、毕业生供需见面洽谈会、毕业生意向调查。

活动效果：完成 2018 级全体学生生涯规划课程 337 课时；450 名大三、大四学生的自主创业培训工作；大型供需洽谈会 1 次；专场招聘会 43 次；完成了招聘模拟大赛、求职简历大赛；开展了 10 多次就业创业指导讲座。

### 3、专项的就业统计与督查指导服务工作

一是成立专项督查工作小组；二是召开专题会议部署落实；三是落实督查内容，通过学院普查、招就处重点抽查的方式对我校 2018 届毕业生就业情况进行了专项检查工作；四是建立校内督查举报机制；五是就业统计与督查结果应用。

通过督查，为完善就业质量评价指标体系提供了良好的数据支撑，为专业综合评价提供了就业数据，为专业预警和调整提供决策依据。

## 四、用好各类政策、实现毕业生多渠道就业

充分利用好国家就业相关政策、向社会各个渠道输入毕业生，努力提高毕业生就业率和就业质量。

一向基层项目输送更多毕业生。学校招生就业处开展了“大学生村官”、“三支一扶”、“农村特岗教师”等基层服务项目培训工作，为基层就业学生提供导航。

二积极引导毕业生向中小企业就业。针对中小微企业特点，学校主动组织中小微企业集中开展校园招聘活动，截止目前开展大型招聘会 2 场，校园小型招聘 52 场，共有 353 个单位提供了 3824 个岗位代供毕业生选择。通过思想教育、举办招聘会等方式积极引导毕业生到中小微企业就业。

三多渠道宣传动员，完成入伍预征工作。采取与二级学院签署征兵工作责任书，召开征兵动员部署会、征兵动员主题班会，深入学生社区发放《入伍宣传手册》，新生录取通知书寄送宣传资料，QQ 学生工作群、微信群推送《大学生应征入伍优待政策播报》，设置入伍大学生奖学金等措施，鼓励和引导大学生预征入伍。2018

年发放宣传资料 9000 余份，面向 12305 人次大学生推送征兵资讯，超额完成云南省征兵任务，预征兵报名人数达到 197 人，实际征集入伍 59 人。

四向机关、事业单位、国有企业输送毕业生。通过专业水平建设，就业创业指导，努力提高我校毕业生在机关、事业单位、国有企业、其他企业等高质量就业单位的比率。

五向国际组织输送毕业生。积极宣传国际组织就业渠道、将国际组织的基本情况、招聘要求等内容纳入就业指导，为毕业生提供信息、咨询、培训等服务。

六提高考研率。各学院积极探索分层次、多元化的人才培养模式，对不同定位的学生采用不同的培养模式。对于有提升学历需求的学生，各学院积极引导，为准备考研学生提供考研咨询和专业辅导，提高考研率。2018 届毕业生共有 113 人选择国内升学深造，升学率为 3.49%。

## 五、就业创业工作研究、提升就业创业指导服务水平

### 1、加强师资培训，提高指导水平

近几年学校共投入专项经费 30 多万元，培训就业创业指导教师 30 多人次，就业创业指导教师的教育教学水平显著提升。2018 年参加省教育厅和其它机构组织的培训 3 余次，培训人数 6 人，校内培训 2 次，培训人次 28 人。截止目前为止，学校就业创业指导队伍为我校 2018 届毕业生开展了就业创业讲座 28 场，考研辅导 66 次。

### 2、鼓励开展研究，提升专业化水平

一是鼓励学生积极开展大学生创新创业计划。2018 年全校共获得国家级立项 7 项，省级立项 23 项，校级立项 40 项。参加国家、省、市各级各类大学生创新创业竞赛获奖情况：近三年来，学校参加省级以上创新创业比赛获奖数量均位居全省前三名。合计：国家级铜奖 6 项，优秀奖 3 项，云南省金奖 9 项、银奖 16 项、铜奖 12 项，玉溪市一等奖 1 项、二等奖 2 项、优秀奖 2 项。

8月16日中国青年网登载的“总书记回信勉励‘青年红色筑梦之旅’引广大青年学子共鸣”的文章中，报道了我校张家娜的事迹：玉溪师范学院学生张家娜通过自己的努力，在今年云南省‘互联网+’创新创业大赛中获得了银奖。

二是就业创业导师积极开展创新创业的理论研究、课程改革和实践指导工作。近年来共获得共青团中央研究项目1项，云南省哲学社会科学研究项目2项，教育厅研究基金项目及其他研究项目近10项，两位创业导师的一篇文章获得“创青春”全国大学生理论与实践学术研讨会三等奖。

其中，校级专职就业创业指导教师宋树兵科研项目《就业精准服务模式下的成效研究》获省教育厅立项（云教学【2017】2号），《就业创业指导对提升大学生职业竞争力的实效性研究》获学校大学生成长项目立项，已结题。

刘淑娟《地方高校大学生创业孵化园可持续发展对策研究——以玉溪为例》；获得玉溪市社会科学立项，2018年9月结题。

创业导师胡电喜《边疆转型发展高校经管类专业创新创业教育体系的研究与实践》、沈丽萍《面向创业教育的电子商务课程教学改革研究》获学校优秀教学成果奖。



## 第三篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量

#### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2018 届本校毕业生税前月均收入为 3802.02 元；月薪区间主要集中在 2001-3000 元（31.04%），其次为 3001-4000 元（21.35%）。

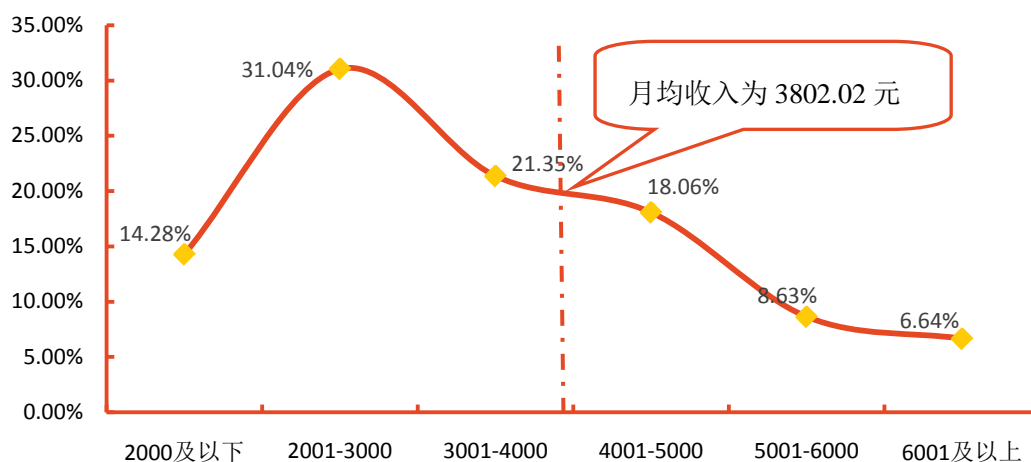
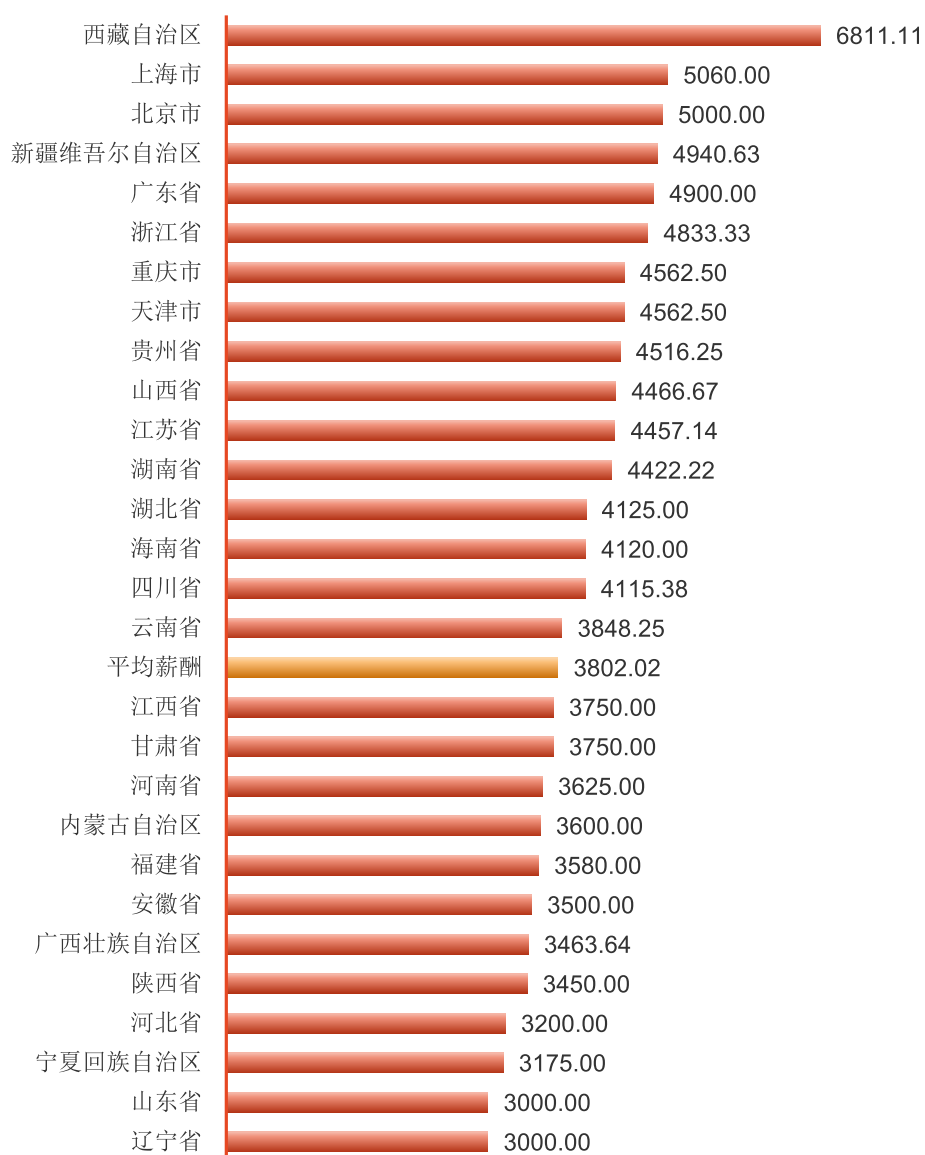


图 3- 1 2018 届本校毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各就业地区月均收入：**在西藏自治区就业的毕业生薪酬较高，月均收入为6811.11元/月；而在辽宁省就业的毕业生月均收入水平相对较低，为3000.00元/月。

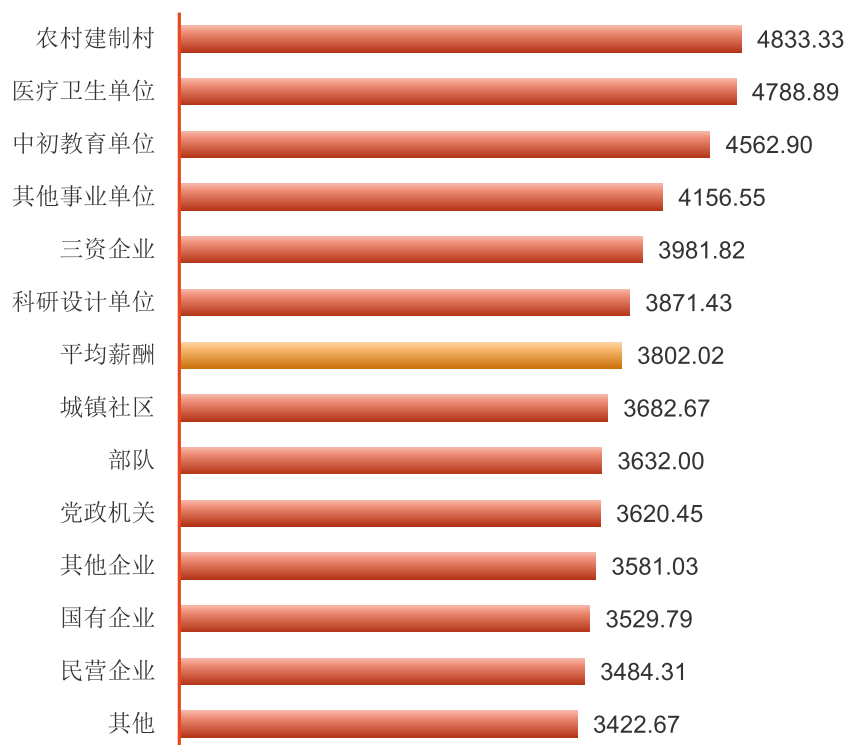


**图3-2 2018届本校毕业生各就业区域月均收入水平（单位：元）**

注：1.因部分就业地区样本量不足，数据仅供参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**各就业单位月收入：**在“农村建制村”就业的毕业生薪酬较高，月收入为4833.33元/月；而在“民营企业”就业的毕业生月收入水平相对较低，为3484.31元/月。



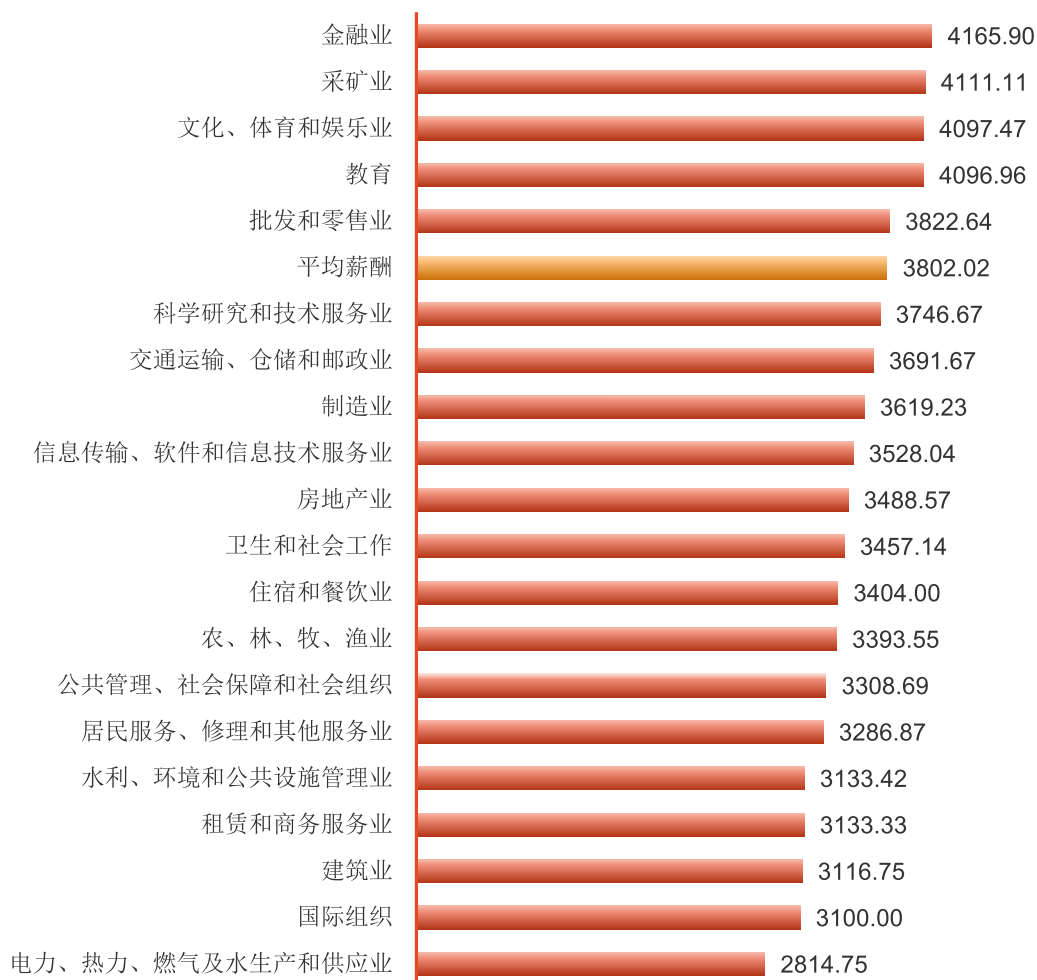
**图 3- 3 2018 届本校毕业生各就业单位月收入水平（单位：元）**

注：1.因部分就业单位样本量不足，数据仅供参考。

2.三资企业为中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业；其他企业为除国有企业和三资企业之外的企业。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**各就业行业领域月薪:**在“金融业”就业的毕业生薪酬较高,月均收入为 4165.90 元/月;而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低,为 2814.75 元/月。



**图 3- 4 2018 届本校毕业生各就业行业月均收入水平 (单位: 元)**

注: 1.因部分就业行业样本量不足, 数据仅供参考。

2.数据来源: 第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业相关度

**总体专业相关度：**79.90%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

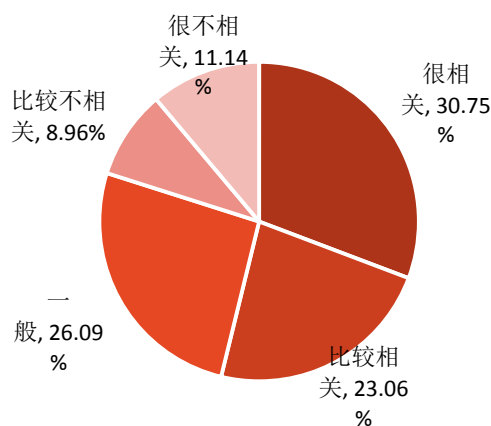


图3- 52018届本校毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业相关度：**环境设计、视觉传达设计和数字媒体艺术的专业相关度达到100.00%；其次是数学与应用数学（98.18%）；而泰语的专业相关度相对较低，为45.71%。

表3- 12018届各专业本校毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
环境设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	0.00%	45.45%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体艺术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学	52.73%	27.27%	18.18%	1.82%	0.00%	98.18%
小学教育	43.12%	25.69%	26.61%	1.83%	2.75%	95.41%
汉语言文学	41.35%	27.88%	23.08%	5.77%	1.92%	92.31%
物理学	43.75%	25.00%	22.92%	2.08%	6.25%	91.67%
英语	64.79%	8.45%	18.31%	0.00%	8.45%	91.55%
学前教育	62.20%	19.51%	9.76%	3.66%	4.88%	91.46%
汉语国际教育	17.39%	26.09%	47.83%	8.70%	0.00%	91.30%

化学	35.00%	20.00%	35.00%	5.00%	5.00%	90.00%
新闻学	20.69%	24.14%	44.83%	6.90%	3.45%	89.66%
电气工程及其自动化	35.09%	33.33%	21.05%	1.75%	8.77%	89.47%
地理科学	60.00%	16.36%	12.73%	1.82%	9.09%	89.09%
教育技术学	18.52%	22.22%	48.15%	11.11%	0.00%	88.89%
计算机科学与技术	15.15%	30.30%	42.42%	6.06%	6.06%	87.88%
音乐学	38.36%	26.03%	20.55%	4.11%	10.96%	84.93%
通信工程	15.79%	23.68%	42.11%	5.26%	13.16%	81.58%
生物科学	30.77%	34.62%	15.38%	11.54%	7.69%	80.77%
思想政治教育	30.77%	19.23%	30.77%	11.54%	7.69%	80.77%
会计学	39.34%	22.95%	18.03%	8.20%	11.48%	80.33%
舞蹈表演	28.00%	20.00%	32.00%	4.00%	16.00%	80.00%
舞蹈学	25.00%	41.67%	12.50%	8.33%	12.50%	79.17%
财务管理	16.67%	30.77%	29.49%	14.10%	8.97%	76.92%
人文地理与城乡规划	0.00%	21.88%	53.13%	12.50%	12.50%	75.00%
体育教育	25.37%	22.39%	25.37%	4.48%	22.39%	73.13%
旅游管理	20.83%	20.83%	29.17%	16.67%	12.50%	70.83%
应用化学	23.53%	35.29%	11.76%	17.65%	11.76%	70.59%
市场营销	3.57%	39.29%	25.00%	17.86%	14.29%	67.86%
工商管理	8.11%	27.03%	32.43%	18.92%	13.51%	67.57%
法学	35.00%	11.67%	20.00%	21.67%	11.67%	66.67%
农业资源与环境	6.25%	25.00%	31.25%	6.25%	31.25%	62.50%
社会体育指导与管理	31.25%	12.50%	18.75%	18.75%	18.75%	62.50%
土地资源管理	23.08%	15.38%	23.08%	23.08%	15.38%	61.54%
信息与计算科学	0.00%	15.38%	46.15%	23.08%	15.38%	61.54%
自动化	0.00%	14.29%	46.43%	21.43%	17.86%	60.71%
社会工作	15.15%	9.09%	36.36%	15.15%	24.24%	60.61%
绘画	20.00%	30.00%	10.00%	0.00%	40.00%	60.00%
美术学	10.00%	25.00%	25.00%	20.00%	20.00%	60.00%
信息管理与信息系统	6.25%	18.75%	31.25%	25.00%	18.75%	56.25%
环境科学	28.21%	15.38%	10.26%	12.82%	33.33%	53.85%
自然地理与资源环境	6.67%	33.33%	13.33%	33.33%	13.33%	53.33%
国际经济与贸易	0.00%	5.56%	47.22%	27.78%	19.44%	52.78%
泰语	5.71%	20.00%	20.00%	11.43%	42.86%	45.71%

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**学生从事专业不相关工作的主要原因为“想找相关工作，但是机会太少”（48.41%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（22.29%）。

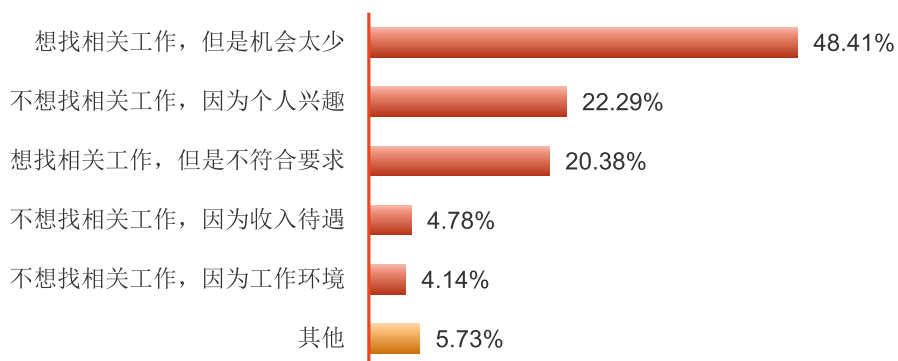


图 3- 6 2018 届本校毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2018 届本校毕业生对目前工作总的满意度为 92.74%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 93.34%。从均值来看，均处于 3.42 分以上（5 分制），偏向“一般”水平；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

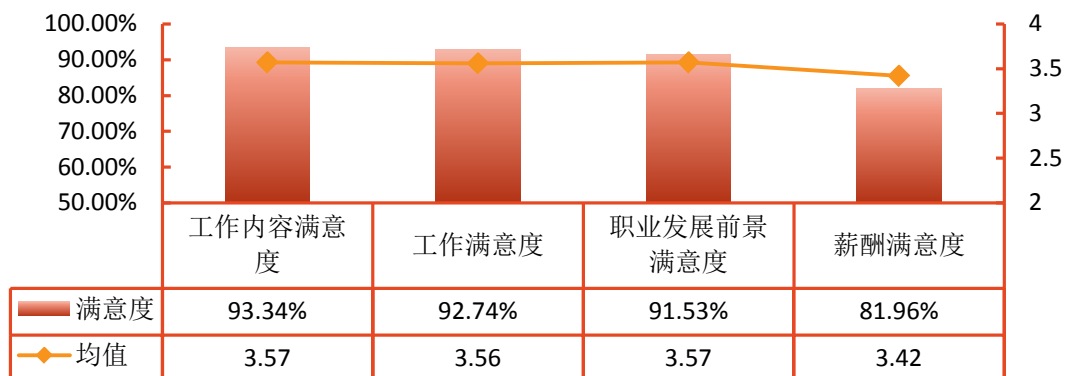


图 3- 7 2018 届本校毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）自身职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2018 届本校毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.91%，其中“很符合”所占比例为 13.31%，“比较符合”所占比例为 31.28%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

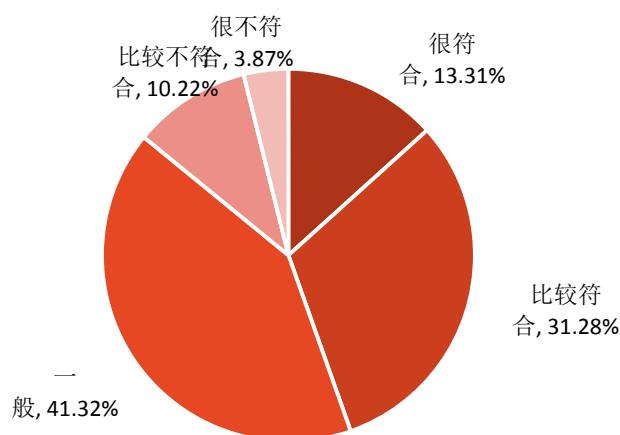


图 3- 82018 届本校毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



## 二、用人单位对毕业生的评价

### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生评价较高，满意度为 100%，其中“很满意”所占比例为 33.33%，“比较满意”占比为 53.33%。

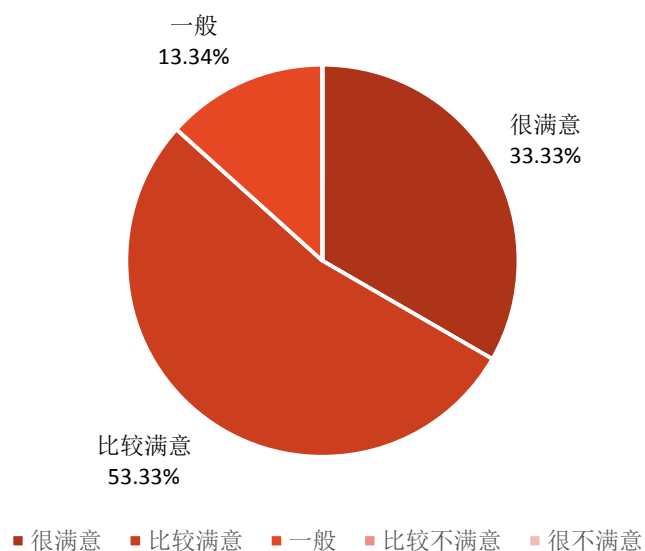


图 3- 19 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）用人单位对毕业生就业能力的评价

用人单位对学校毕业生各项能力评价较高，满意度均为 100%。

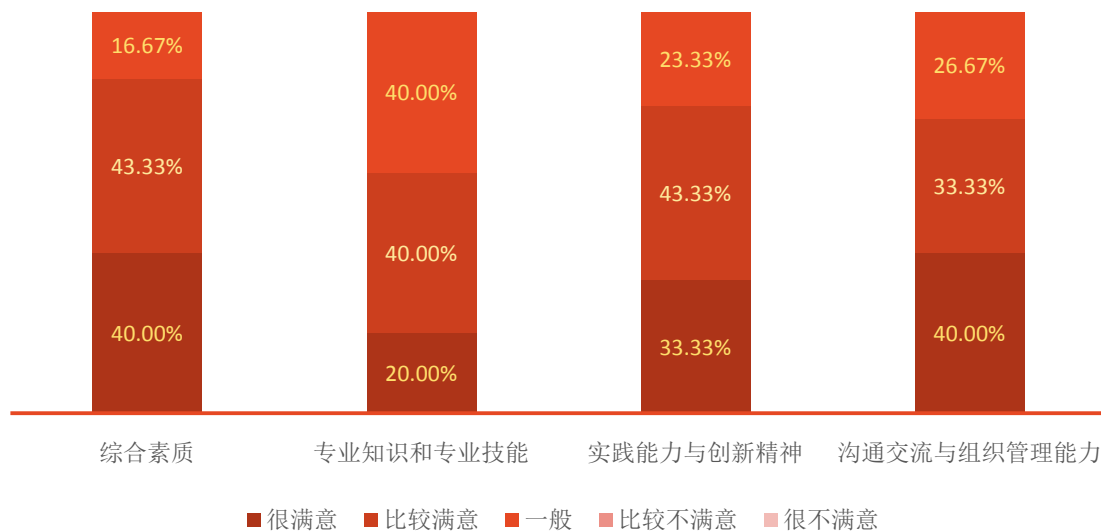


图 3- 20 用人单位对毕业生能力的评价

数据来源：第三方机构钧力成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、本科毕业生规模增加，就业率处于较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近四届本科毕业生的就业情况良好，就业率始终保持在97.00%以上，处于较高水平。表明学校“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念保障了毕业生的顺利就业。

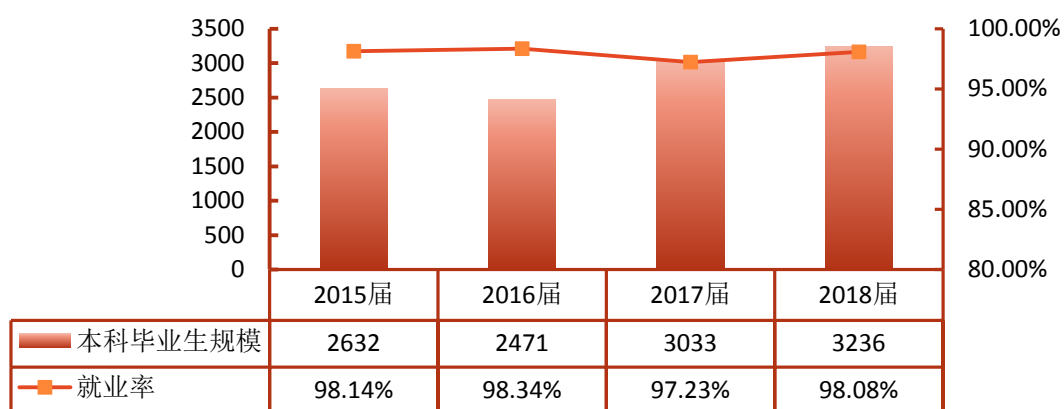


图 4- 12015-2018 届本科毕业生规模及就业率分布（规模单位：人）

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## 二、正式就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

正式就业为学校近三届毕业生的主要去向选择，占比均在 65.00%以上；说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

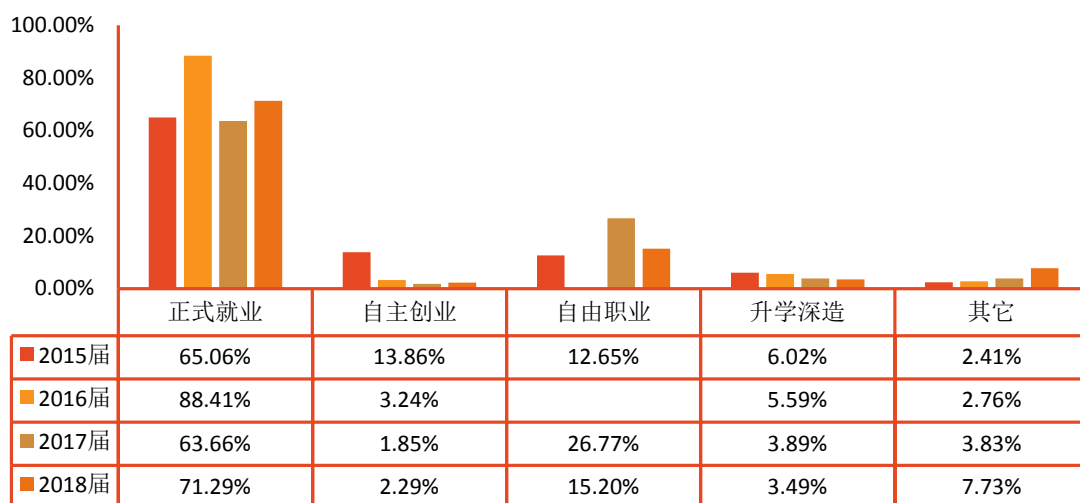


图 4- 2015-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：正式就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和基层项目、应征入伍、科研项目等；其他包括未就业、出国出境。

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

### 三、以省内就业为主，服务地区经济发展为主旋律

如下图所示，学校近三届毕业生主要在云南省就业，占比均处于 90.00%以上。这一流向与学校办学定位相契合，为地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时，学校积极加强校地、校企合作，与省内知名企业建立实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

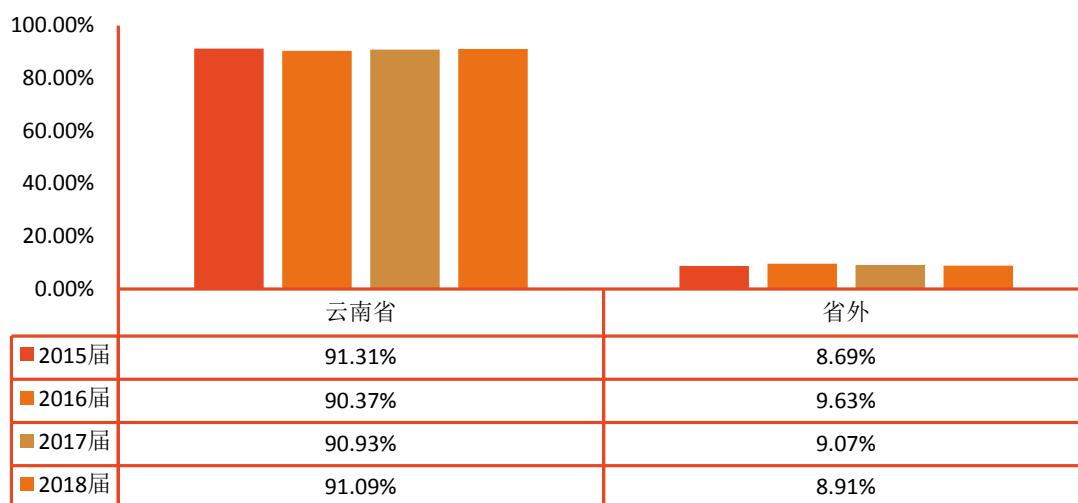


图 4- 32015-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

#### 四、月薪水平整体呈上浮趋势，就业质量稳步提升

依托云南省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两年毕业生总体月均收入水平呈现稳步上升趋势；与2017届相比，2018届本科毕业生的月均收入上涨609.63元/月。

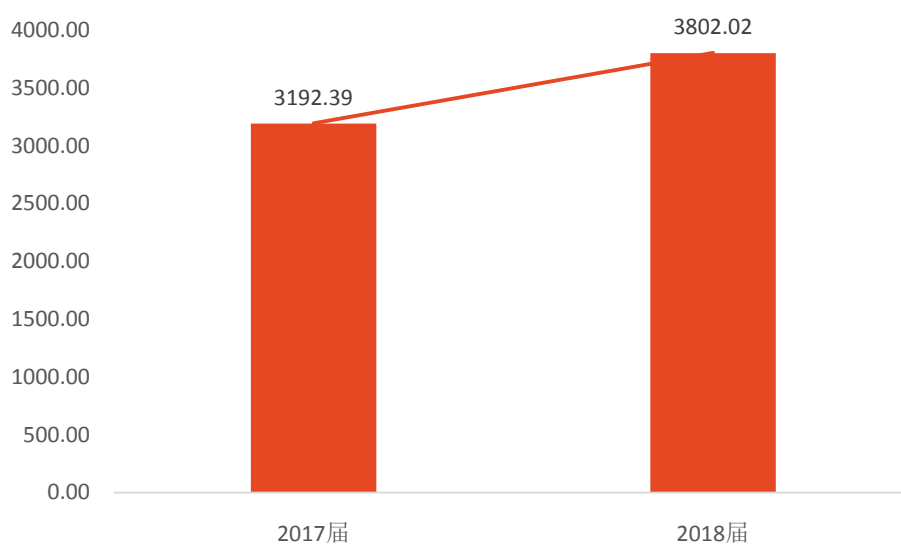


图 4-4 2017-2018 届毕业生就业薪酬情况（单位：元/月）

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

## 五、行业分布呈现多样化，重点行业保持较高流向

近年来，学校毕业生的就业行业分布日趋广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”等多种行业。相较于去年同期，2018届本科毕业生流向“教育业”的占比呈上升趋势，上升22.25个百分点；毕业生就业行业呈现多样化发展趋势。

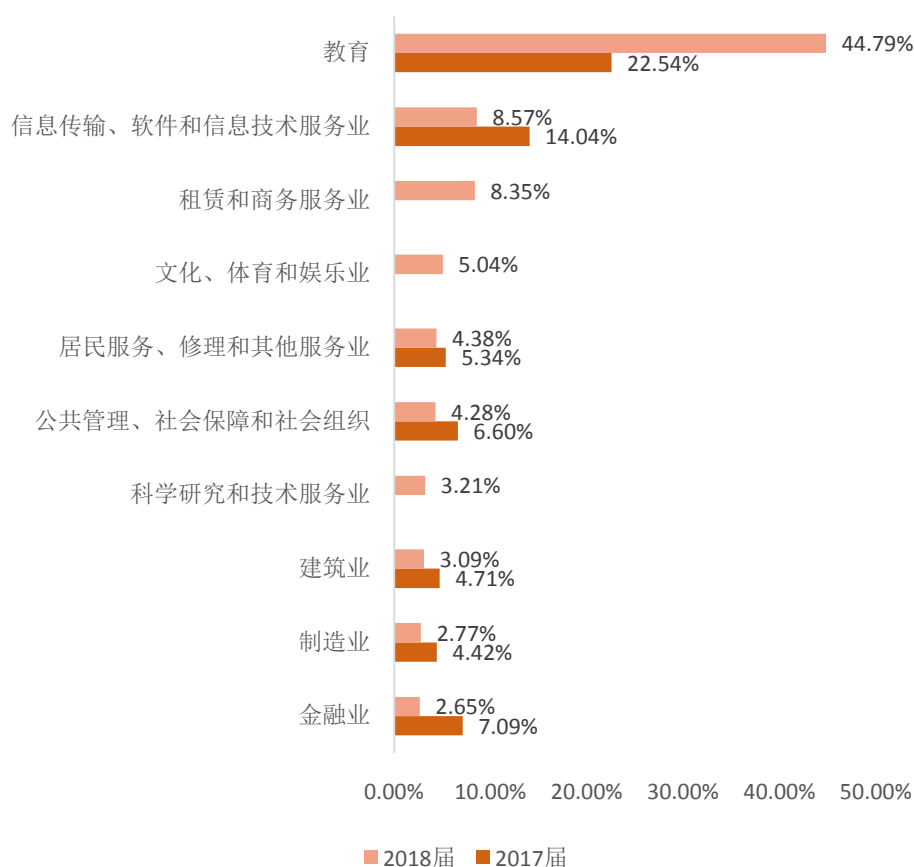


图 4-5 2017-2018 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：玉溪师范学院毕业生就业管理系统。

2019年学校将整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。

首先，继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校将积极向重点领域输送毕业生，围绕国家“一带一路”战略、云南省战略、玉溪市“5577”经济发展战略，向国家重点行业、地区、基层项目输送更多毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和地方经济社会发展。

再次，继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。



