



云南城市建设职业学院
YunNan Urban Constrction Vocational College

2019 年毕业生就业质量 年度报告



2019 年 12 月

目 录

1. 前言.....	3
2. 基本情况.....	4
3. 推进就业工作主要举措.....	10
4. 就业质量相关分析.....	16
5. 就业发展趋势分析.....	20
6. 完善就业反馈机制 提升人才培养质量.....	22
7. 后记.....	24

云南城市建设职业学院 2019 年毕业生就业质量年度报告

前言

云南城市建设职业学院是经云南省人民政府批准、国家教育部备案，具有独立颁发国家高等专科学历资格证书的民办全日制普通高等院校。

学校始终坚持育人为本的教育方针，把人才培养作为根本任务，本着“打造行业领先，社会认同的高职学院”发展愿景和“坚信学生有才，帮助人人成长”的使命，遵循“教师有品位，学生有品质，学校有品格”的价值观，秉承“成事成长、建德建能”的校训，积极践行“建形筑魂、敬业厚生”的教风和“勤学敏行、筑梦铸新”的学风，采取工学结合、“双证制”培养模式，以社会需求为导向，培养技能娴熟，素质优良，身心健康，适应经济社会发展需要的高级技能型人才。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。学校就业质量报告客观反映了毕业生就业基本情况，使社会对云南城市建设职业学院人才培养情况深入了解，现向社会发布《云南城市建设职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。

关于分析报告的几点说明：

一、数据来源

本报告中关于毕业生就业工作的统计数据来源于全国高校毕业生就业管理系统系统数据库。

二、数据统计截止日期

本报告中所有出现的统计数据截止日期为 2019 年 12 月 31 日。

第一部分 基本情况

一、2019 届毕业生就业情况

2019 年，学校共有毕业生 2342 人，整体就业率为 99.32%。毕业生人数中建筑工程学院、经济管理学院、交通与信息工程学院各占 67.46%、24.72%、7.82%。毕业生各学院结构图见图 1。

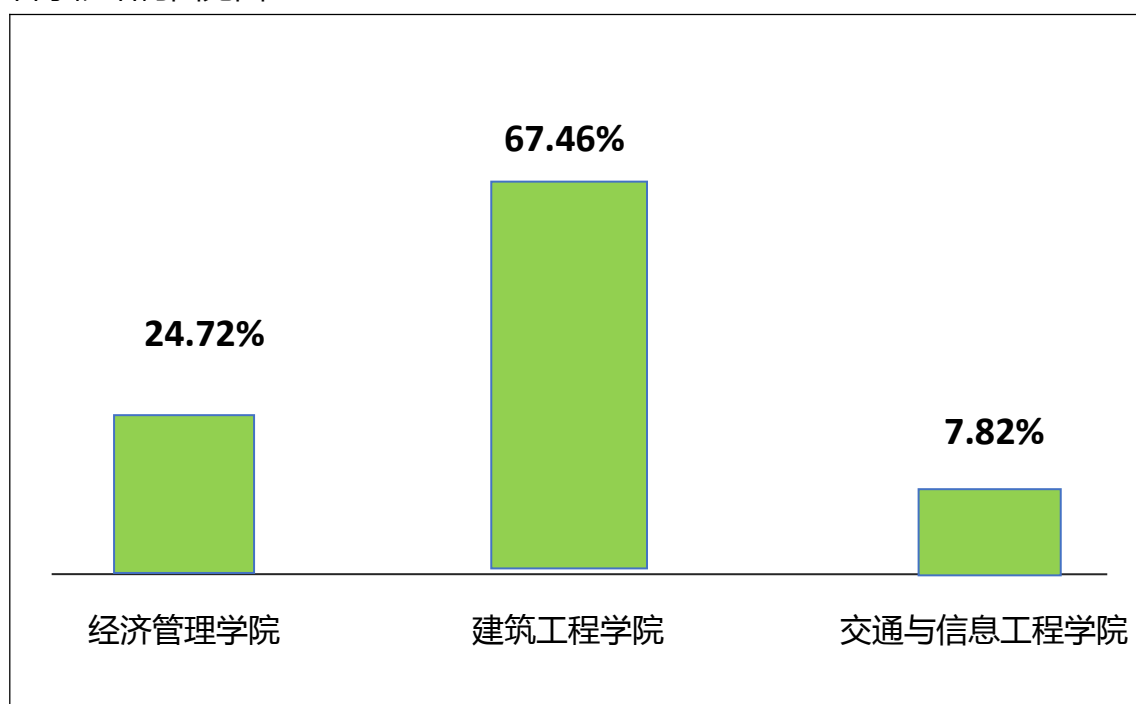


图 1:2019 届毕业生各学院结构图

1.2019 届毕业生就业率情况

(1) 分学院就业率情况

学校 2019 届毕业生分布在建筑工程学院、经济管理学院、交通与信息工程学院 3 个学院，各学院就业情况如表 1 所示。

表 1:2019 届毕业生分学院就业率统计表

序号	学院	就业率
1	建筑工程学院	99.05%
2	经济管理学院	100.00%
3	交通与信息工程学院	99.45%

(2) 分性别就业率统计

2019 年毕业生中男生 1603 人，就业率 99.19%；女生 739 人，就业率 99.47%，详见图 2。

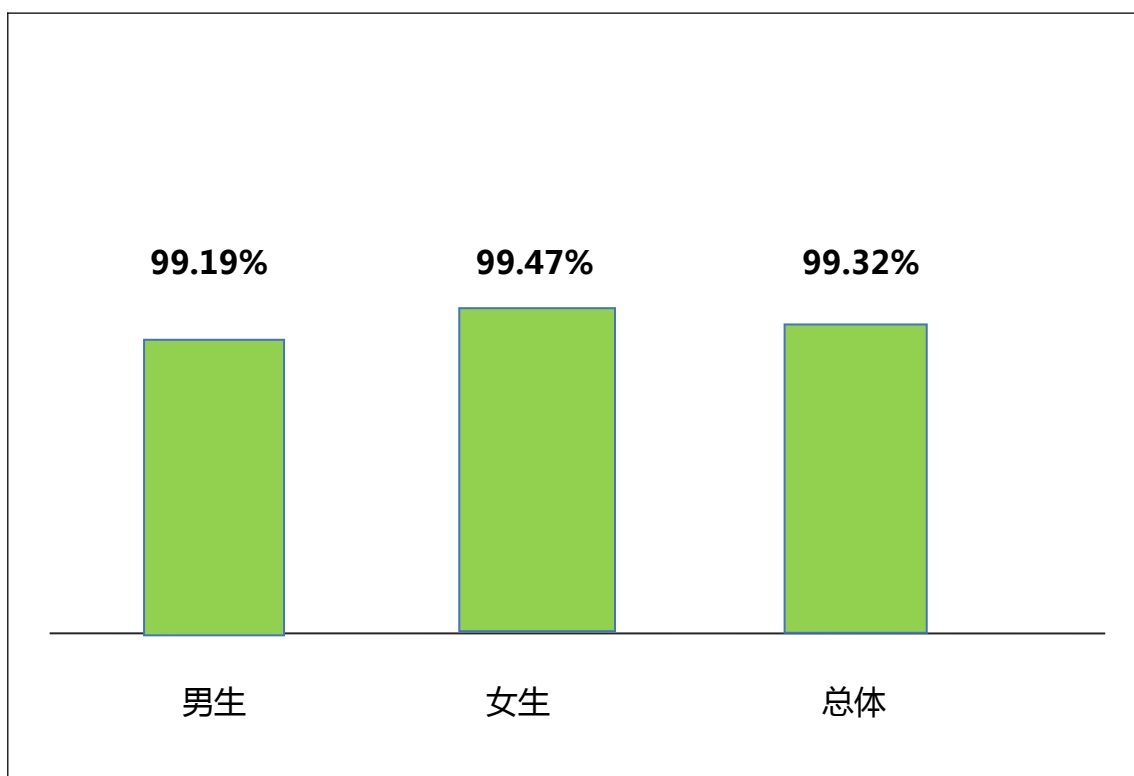


图 2:2019 届毕业生分性别就业率统计图

(3) 分专业就业率情况

2019 年，学校共有财务管理、城乡规划 城镇建设、道路桥梁工程技术、地籍测绘与土地管理、工程测量技术、工程造价、广告设计与制作、会计、计算机应用技术、建设工程管理、建设工程监理、建筑工程管理、建筑工程技术、建筑室内设计、建筑装饰工程技术、水利水电建筑工程等 30 个专业，分专业毕业生就业率详见表 2。

表 2:2019 届毕业生分专业就业率统计表

序号	专业	就业率
1	财务管理	100%
2	城乡规划	100%
3	城镇建设	100%
4	道路桥梁工程技术	100%
5	地籍测绘与土地管理	100%
6	广告设计与制作	100%
7	会计	100%
8	计算机应用技术	100%
9	建设工程管理	100%
10	建设工程监理	100%
11	建筑工程管理	100%
12	建筑工程技术	100%
13	建筑室内设计	100%
14	建筑装饰工程技术	100%
15	烹调工艺与营养	100%
16	汽车销售与服务	100%
17	汽车营销与服务	90%
18	汽车运用与维修技术	100%
19	软件	100%
20	审计	100%
21	市政工程技术	100%
22	室内设计技术	100%
23	水利水电建筑工程	100%
24	网络管理与维护	100%
25	医疗美容技术	100%

26	移动通信技术	100%
27	园林工程技术	100%
28	园艺技术	100%
29	工程测量技术	100%
30	工程造价	95.43%
总计		99.32%

2.就业分布

(1) 结构分布

2019年，学校毕业生就业主要分布在企业、事业单位、升学、机关，其中升学人数较去年有大幅提升，详见图3。

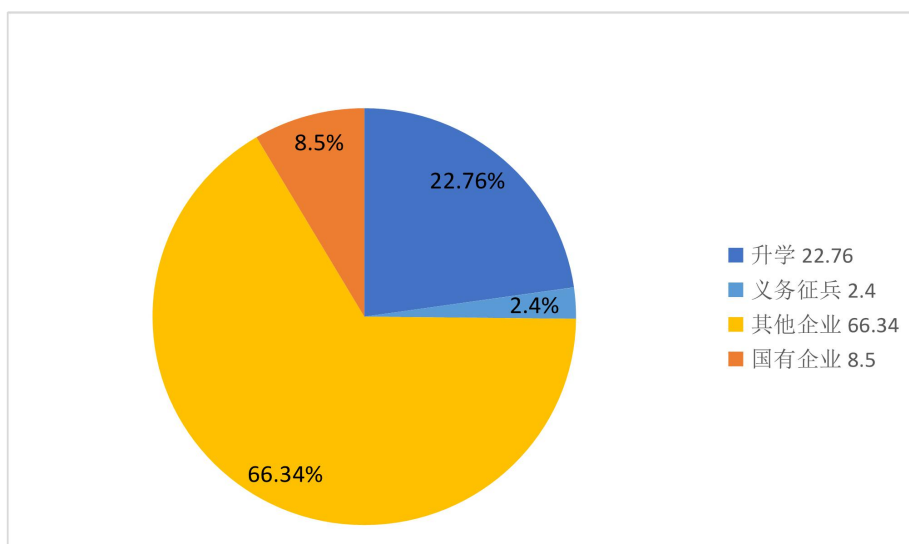


图 3:2019 届毕业生就业结构分布图

(2) 行业分布

2019年，学校毕业生就业比重最高的行业依旧是建筑业，占有所有行业比例的34.52%，详见表3。

表 3：2019 届毕业生就业行业分布表

序号	行业	比例
1	建筑业	34.52%
2	采矿业	0.01%
3	制造业	0.73%
4	电力、热力、燃气及供应业	2.11%
5	农、林、牧、渔	0.70%
6	交通运输、仓储和邮政业	0.94%
7	住宿和餐饮业	3.40%
8	软件和信息技术服务业	3.83%
9	金融业	2.41%
10	房地产业	7.0%
11	租赁和商务服务业	0.77%
12	科学研究和技术服务业	0.26%
13	水利、环境和公共设施管理业	0.73%
14	修理和其它服务业	5.37%
15	教育	24.16%
16	公共管理、社会保障和社会组织	2.32%
17	批发和零售业	4.26%
18	卫生和社会工作	1.98%
19	文化、体育和娱乐业	1.46%

(3) 地域分布

2019 年毕业生中，云南籍毕业生 2268 人，就业率为 99.29%；外省籍毕业生 74 人，就业率为 100%，详见图 4。

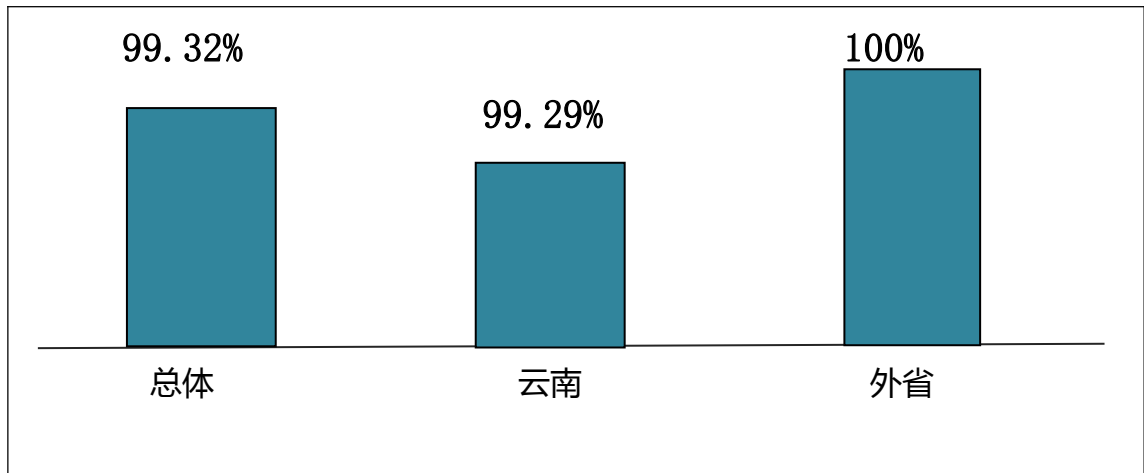


图 4:2019 届毕业生分省内外就业率统计图

2019 届毕业生生源来自 13 个省份，毕业去向分布于全国 20 个省份，其中到广东、江苏、贵州、重庆 4 省就业毕业生占省外就业毕业生的 54.74%；陕西、甘肃、西藏、天津 4 省就业的毕业生最少，仅占省外就业毕业生的 4.40%。

2019 届毕业生省内生源较多的地州为：昆明 15.69%、曲靖 11.54%、昭通 9.61%，详见图 5。

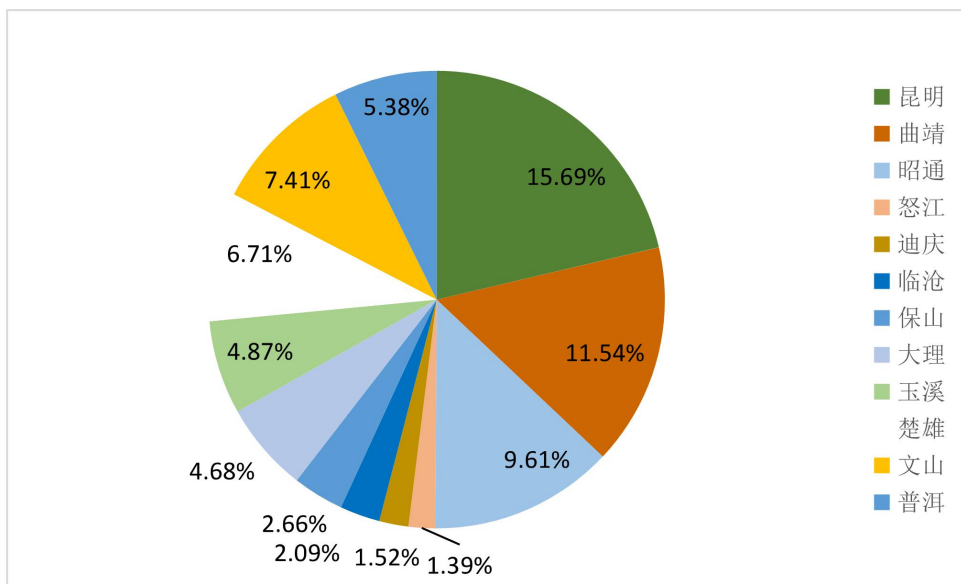


图 5:2019 届毕业生省内生源地情况统计图

2019 届毕业生在省内就业人数较多的地州为：昆明 45.87%、文山 4.35%、曲靖 4.28%，详见图 6。学校 2019 届云南籍毕业生中有 33.18%的非昆明籍学生选择到昆

明就业，表明学校学生就业竞争力日益增强。

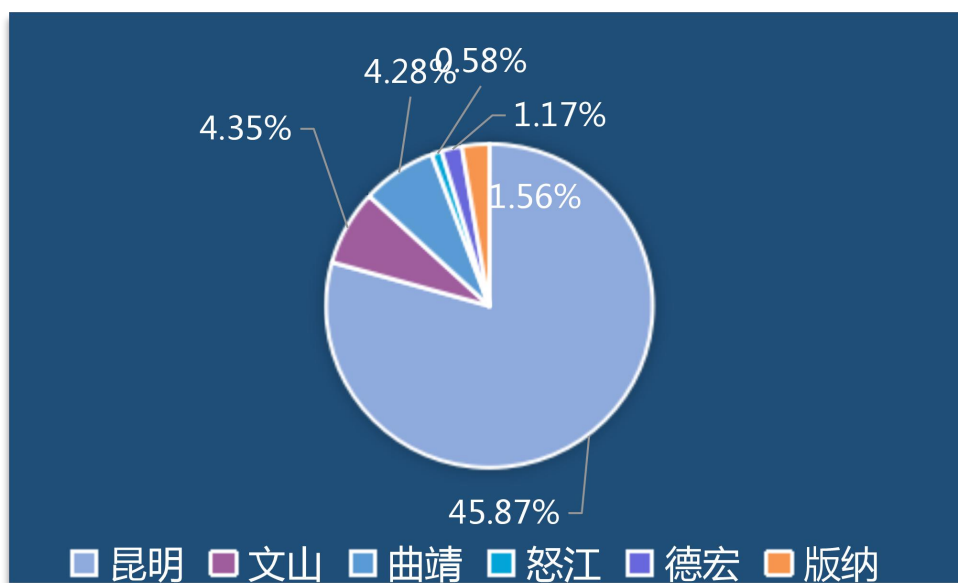


图 6:2019 届毕业生省内就业地情况统计图

第二部分 促进就业创业工作举措

学校立足实际、积极创新，着眼于提质增效，努力实现就业率和就业质量的科学增长。形成了素能培训强就业，机制创新保就业，多方联动促就业，优化平台服务就业的特色，圆满完成了 2019 届毕业生就业工作。

（一）构建“全程培养—协同育人”的人才培养模式，不断提高人才培养质量和就业能力

1.优化学科专业建设，提升学生动手实践能力

学校一方面做强建工类专业特色，另一方面根据区域产业发展规划，瞄准社会建设对新型人才的需求，着力打造一批地方和行业急需、优势突出、特色鲜明的学科专

业，构建符合经济社会发展和学校人才培养目标的专业体系。在人才培养中坚持以生为本，因材施教，多元成才，逐步形成“应用型人才、复合型人才、卓越人才”的培养模式。加大实践教学比重，构建校校合作、校企合作实践教学平台，进而提高学生职业技能。

2.整合校内外资源，提升学生综合素质和就业竞争力

为进一步提升学生综合素质和就业竞争力，以大学生创业和继续教育中心为平台，整合校内外资源，经过几年的共同努力，学校就业市场逐步完善，就业渠道进一步拓宽，与用人单位建立了长期合作的密切关系。学校始终坚持走校企合作，产教结合的办学之路，先后与葛洲坝集团第六工程有限公司、中城建六局集团第一工程有限公司、江西建工集团有限公司等大型企业合作，建立了多处校外实训基地，并实行订单培养，有效解决毕业生求职中亟需技能。

（二）构建精准的就业创业服务体系，帮助学生成长成才

1.构建全员化、全程化、个性化就业创业服务平台

宣传落实政策与加强思想相教育结合，全面宣传国家、省、市相关就业创业政策，认真落实国家专项基层就业项目，做好毕业生应征入伍工作，鼓励毕业生到基层就业，“走出去”就业。把就业创业教育融入专业教学、党建、团学、宣传等工作中。“校友论坛”、“专家讲座”等一系列活动围绕就业创业专题，深入学生社区、宿舍开展宣传与活动；邀请知名企业家与学生面对面畅谈就业创业；学校每年都有就业展板，充分展示优秀毕业生风采；各二级学院均设计就业宣传专栏，网站设置就业专版，拉近与毕业生的距离，第一时间为毕业生解惑答疑。

2.整合资源，助推毕业生就业创业

学校积极拓宽就业渠道、走产教结合之路。经过几年来的共同努力，学校就业市场逐步完善，就业渠道进一步拓宽，与社会用人单位的联系更加紧密，与企业建立了长期、稳定的全面的合作关系，学校始终坚持走校企合作、产教结合的办学之路，先后与葛洲坝集团第六工程有限公司、中城建六局集团第一工程有限公司、中国兵器集团昆明疗养院、北京市驰跃翔工程监理有限责任公司、江西建工集团有限公司等大型企业合作，建立了多处校外实训基地，并实行订单培养。

2019年5月17日，学校举办云南城市建设职业学院2019届毕业生双选会。参会企业150余家，参会学生近2000人。双选会前，北京国遥新天地信息技术有限公司、中石油阳光国际集团、艺顶装饰集团昆明分公司、欧派家居共计4家企业到学校开展宣讲会。近2000名毕业生进场求职，初步达成工作意向500多个。从本届毕业生双选会的筹备过程、参会单位数量、质量、双选会举办的过程、期间的签约率、各用人单位的反馈等方面来看，毕业生供需洽谈会达到了预期效果，为学校毕业生提供了便捷、优质的就业创业服务，有效提升了学校毕业生就业创业工作水平和质量。

(三) 多措并举，鼓励创新，努力构建创业生态系统

1. 创业平台—众创空间

2018年，云南城市建设职业学院校园创业平台投入使用。就业创业指导中心进一步完善《云南城市建设职业学院众创空间项目管理办法》、《云南城市建设职业学院众创空间公共财务管理制度》。目前，已入驻的创业团队为3家，学校将进一步大力宣传创新创业工作，争取更多的创业团队入驻。

2. 就业创业指导“四化建设”

“课程化建设”。学校毕业生就业指导工作贯穿于学生培养全过程，从低年级起

开始进行职业生涯指导，列入入学教育重要内容；针对各专业学生的特点及就业形势，科学地制定教学计划及培养方案，开设了《大学生就业创业指导》、《职业生涯与发展规划》及《大学生心理健康教育》等必修课程，确保每学期 32 个学时，有计划地选派就业指导工作人员及班级辅导员参加省厅开展的各项专业培训。

“全程化建设”。学校就业处建立完善毕业生电子档案系统信息库，建立联系管理群，对毕业生进行全程化跟踪服务，及时了解学生动态信息和推荐就业。建筑工程系建立了走访毕业生制度。工程管理系建立了学长带学弟机制，为学弟推荐就业单位。各院系通过调查摸底，做好岗位优先推荐困难毕业生就业的帮扶工作。

“市场化建设”。积极开拓就业市场，加强校企合作。为充分了解就业市场，考察全球金融危机给就业市场带来的影响，走访多个用人单位，对 100 多名毕业生进行跟踪调查、搜集上百条用人需求信息。学校积极举办小型招聘会、专场招聘会，及时发布信息，积极组织学生参加；并引导学生使用《云南省高校毕业生就业电子档案系统》进行网络求职，和有关人才机构联合，为学生寻求就业机会，探索新的就业模式，就业范围从大城市到乡镇基地企业。

“信息化建设”。学校统一使用全国大学生一站式服务系统；利用官网、QQ 群、信息栏等方式发布用人单位信息；今年特创立“就业工作公众微信平台”、“就业工作 QQ 群”、完善学校就业工作网站，“就业导航”等，给广大毕业生提供多方面的就业渠道和有效信息，并通过以上途径组织学生参加网上招聘。学生可以通过微信公众平台及时的了解到就业信息，给毕业生提供更多的就业信息渠道，同时达到信息飞速化传播，资源共享的目的。建立健全毕业生跟踪调查制度，提高就业质量。学校组织就业处、各院系每年定期对用人单位进行调查走访，与用人单位进行座谈并发放调

查问卷，包括毕业生思想表现、专业知识、工作责任感、工作态度、适应能力、创新能力、协作精神、工作实绩等方面，从调查及走访收回的可统计调查问卷的情况来看，用人单位对学校毕业生的专业技术水平满意率每年都达到 90%。大部分毕业生能在较短的时间内适应工作岗位，专业技术比较过硬，反映了学校培养社会需要的应用型人才的鲜明特点。

3.就业创业思想教育

学校就业创业指导工作从学生入学开始就有目标、有计划、有组织地开展，针对各专业学生的特点及当年的就业形势，学校先后开展了《职业生涯规划》讲座；《三支一扶大讲堂》；同时邀请校企合作单位中高层管理者到学校进行就业创业指导讲座。充分利用北投集团教育资源“名华在线”等多种有效平台和载体，强化就业形势、就业政策、就业观念、求职技能教育。

针对部分贫困学生、就业“弱势群体”，采取“一帮一”的形式，对其开展具有针对性的就业指导。引导毕业生充分认识自荐材料在求职过程中的重要性，提高毕业生自荐能力。注重提高毕业生综合素质，一方面把就业指导与专业课相结合，潜移默化地对学生进行就业创业教育和指导；另一方面通过系列培训，引导毕业生转变角色，适应社会，实现就业梦想。主要以举办“企业家论坛”、“专家讲座”、“创业导师报告会”、“校友论坛”、“优秀毕业生事迹报告会”和“模拟人才洽谈会”等形式进行，以此来增强学生的市场意识及就业信心。同时学校现有理论学习型、学术活动型、社会服务型、兴趣爱好型等学生社团，为学生综合素质的提高和个性发展提供了广阔的舞台。

学校采取“2+1”教育管理模式，开展《自我发展》、《职业生涯规划》、《领

导力》、《成功创业教育》、《成功创业指导》等课程，使学生了解更多的就业常识，掌握更多的就业方式和渠道，鼓励学生自主创新创业。对大三实习学生，实习前进行人生观、择业观、职业道德教育，有针对性的指导学生求职技巧、撰写求职简历，同时将《形势与政策》课程纳入大三学生的必修课。

通过举办形式多样、丰富多彩、学生参与面广的技能大赛、演讲比赛、就业招聘模拟和文艺汇演等校园文化活动，提升毕业生专业技能和文化素养。利用课余时间为学生提供心理咨询、法律咨询等帮助，有效地缓解学生的学习和生活、就业压力。利用新生入学教育、军训、入党积极分子培训和社会实践教育，培养学生爱党爱国、勤奋学习、吃苦耐劳，团结合作的情感和精神。积极鼓励大学生应征入伍和创业。学院积极做好毕业生就业工作的跟踪、调查。

4.现代学徒制试点学校

学校建筑工程学院建筑室内设计专业与企业联合培养具备企业岗位需求的技术技能型人才，成立布拉纳冠名班、苹果装饰冠名班。与企业深度融合，企业与学校全程参与人才培养方案、课程计划制定，订单培养设计师助理岗位技能人才。采用工学交替教学模式，全员参与育人，建立学生成长档案，密切家校联系，共同进行学生知识和技能、职业道德、综合素质培养。

5.项目化教学班、广联达工程造价精英班

学校打破传统教学模式，采用全项目化教学，以项目训练学生理论知识和强化学生的动手实做能力；注重学生发现问题和解决问题的能力培养，提升学生的综合素质，促进就业。

学校与广联达集团合作，把市场准入标准（广联达造价资格证）与课程融合，引

入 BIM5D 工程计量与计价课程，组织参加全国 BIM 毕业设计比赛、全国量算比赛，以赛促学，以赛促教，学生毕业后推荐到相关企业就业。

6.开展就业创业指导名华慕课

2019 年学校开展《成功创业教育》、《成功创业指导》、《职业生涯规划》、《自我发展》、《领导力》共计 5 门就业创业名华慕课，服务学生共计 1000 余名。

第三部分 就业质量相关分析

为更加全面地分析研究 2019 届毕业生就业情况，学校对 2019 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括毕业生薪酬，专业对口度，毕业生对母校人才培养满意度四个方面，用人单位对毕业生专业知识、实践应用能力、开拓创新精神、就业竞争力、综合素质 5 个维度的满意度评价。

1.毕业生就业薪酬分析

学校 2019 届毕业生就业薪酬 3000 元以下的占 22%，3000-4000 元占 63%，4000-5000 占 10%，5000 元以上占 5%，毕业生平均薪酬为 3256 元，详见图 7。

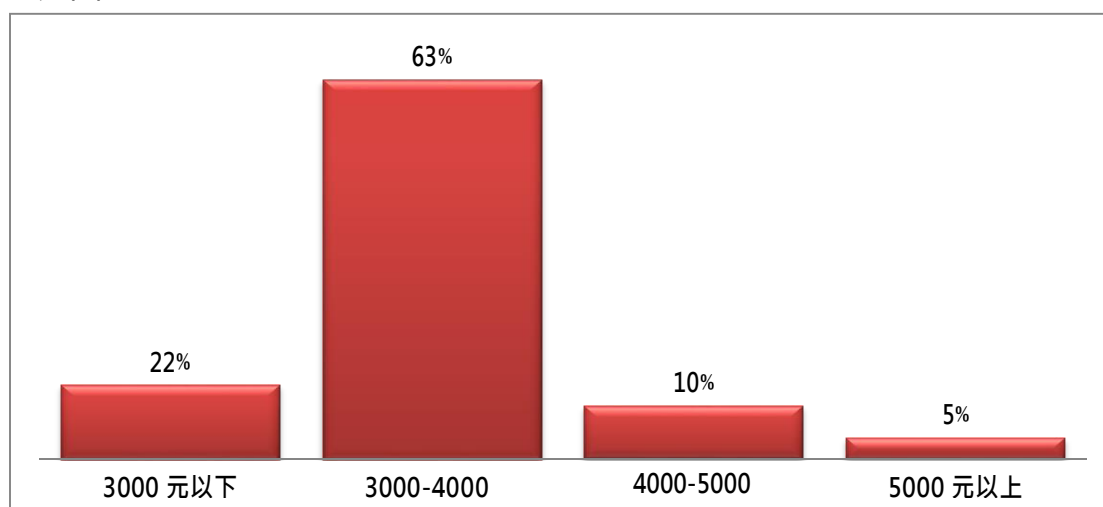


图 7：2019 届毕业生就业薪酬分布图

2.专业对口度分析

学校毕业生所从事岗位与所学专业对口的占 58%，基本对口的占 18%，相关的占 15%，不太相关的占 9%，整体专业对口度为 76%，专业对口度情况详见图 8。

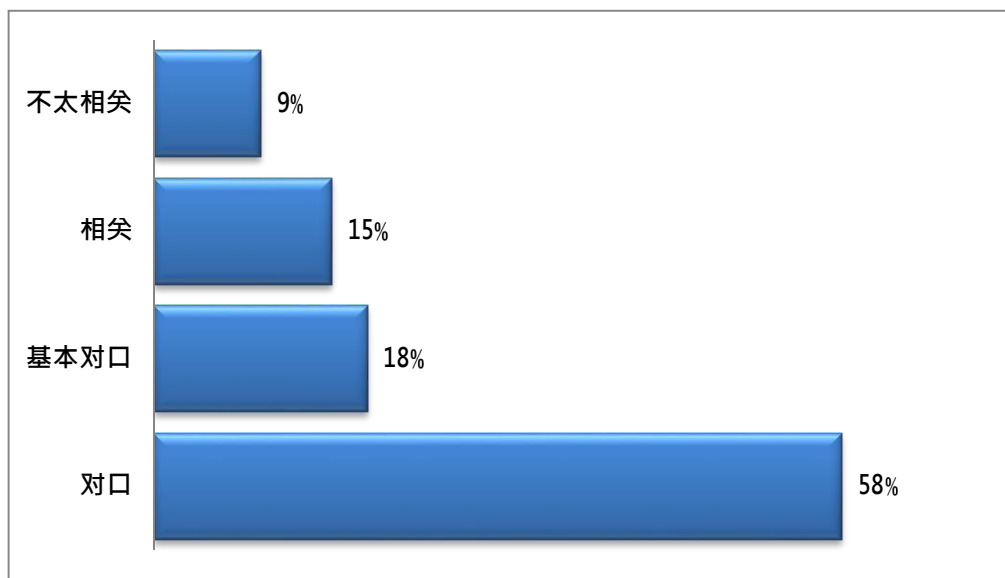


图 8：2019 届毕业生专业对口度

3.毕业生对学校人才培养工作满意度分析

2019 届毕业生对学校人才培养工作满意的占 67%，比较满意的占 25%，一般的占 7%，不满意的占 1%，满意度为 92%，详见图 9。

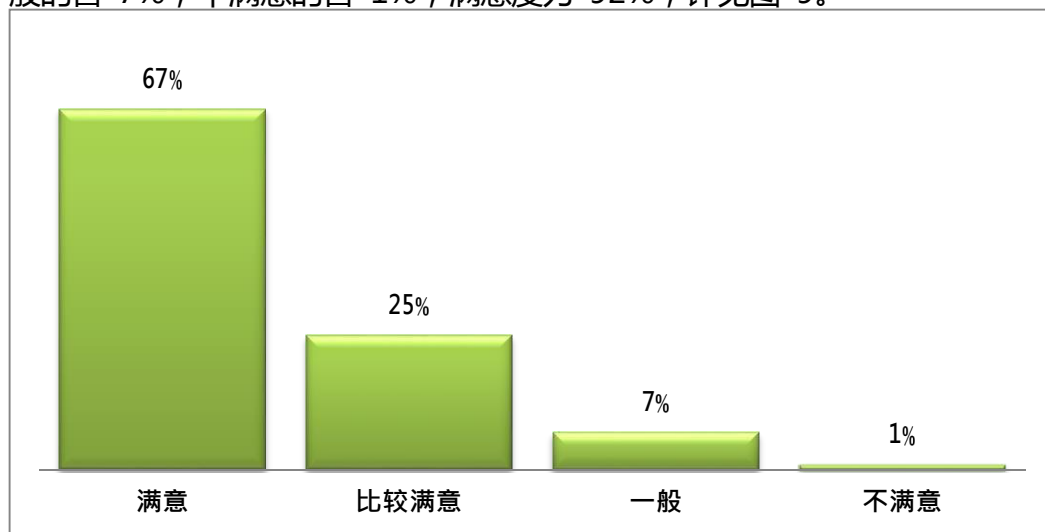


图 9：2019 届毕业生对学校人才培养工作满意度

4.用人单位对毕业生的满意度分析

(1) 用人单位对毕业生专业知识满意度分析

用人单位认为学校毕业生专业知识好的占 71%，较好的占 22%，一般的占 5%，差的占 2%，满意度为 93%，详见图 10。

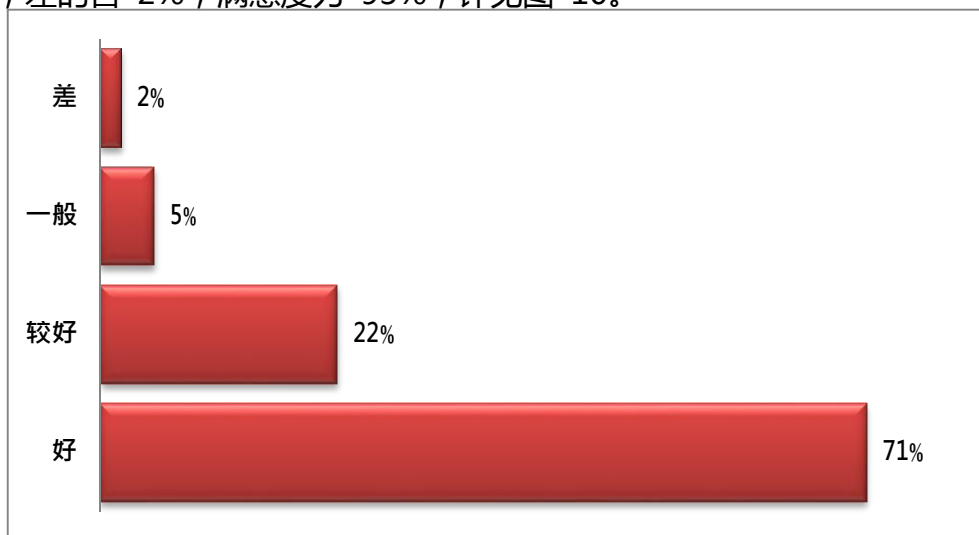


图 10：用人单位 2019 届毕业生专业知识满意度

(2) 用人单位对毕业生实践应用能力满意度分析

用人单位认为学校毕业生实践应用能力好的占 67%，较好的占 22%，一般的占 9%，差的占 2%，满意度为 89%，详见图 11。

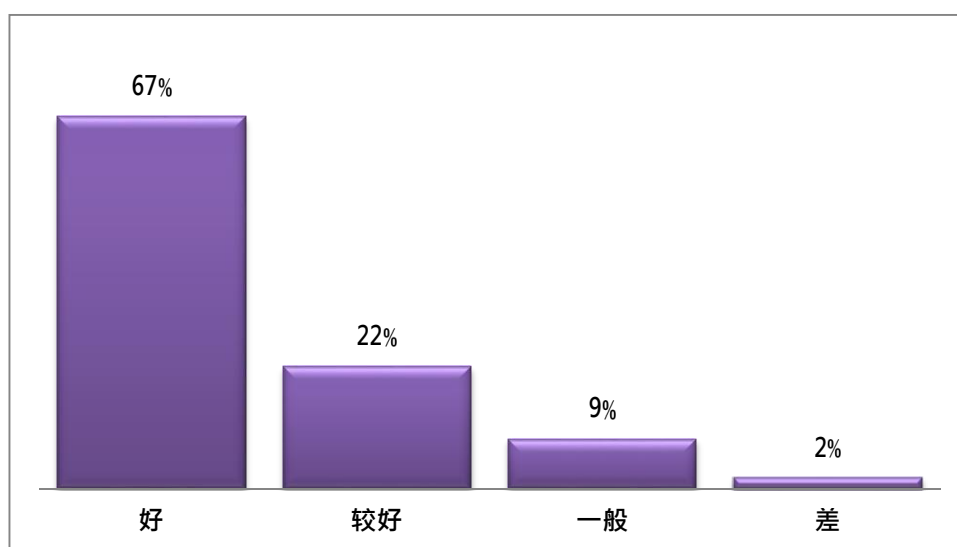


图 11：用人单位对 2019 届毕业生实践应用能力满意度

(3) 用人单位对毕业生开拓创新能力满意度分析

用人单位认为学校毕业生开拓创新能力好的占 52%，较好的占 34%，一般的占 9%，差的占 5%，满意度为 86%，详见图 12。

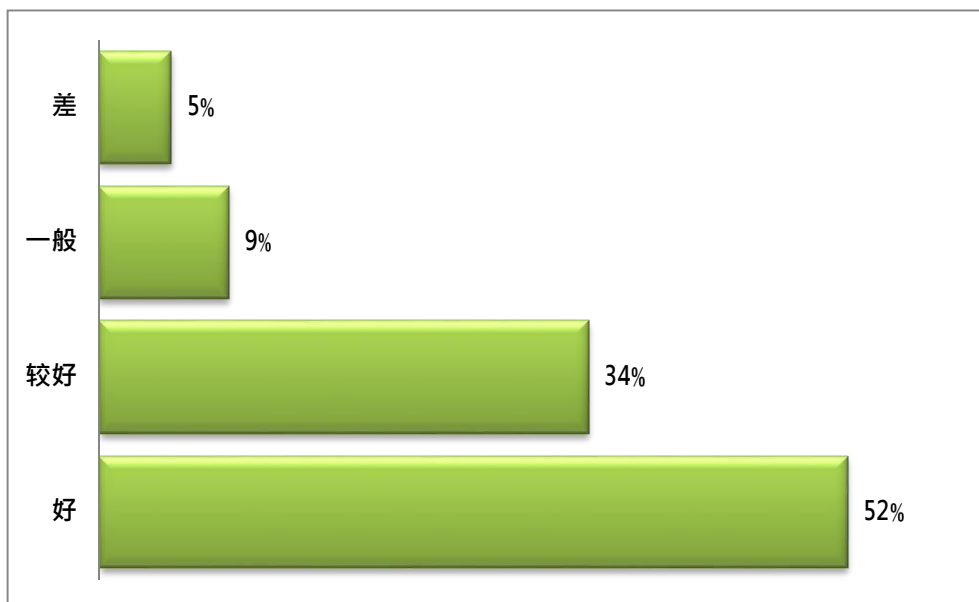


图 12：用人单位对 2019 届毕业生开拓创新能力满意度

(4) 用人单位对毕业生就业竞争力满意度分析

用人单位认为学校毕业生就业竞争力好的占 71%，较好的占 26%，一般的占 2%，差的占 1%，满意度为 97%，详见图 13。

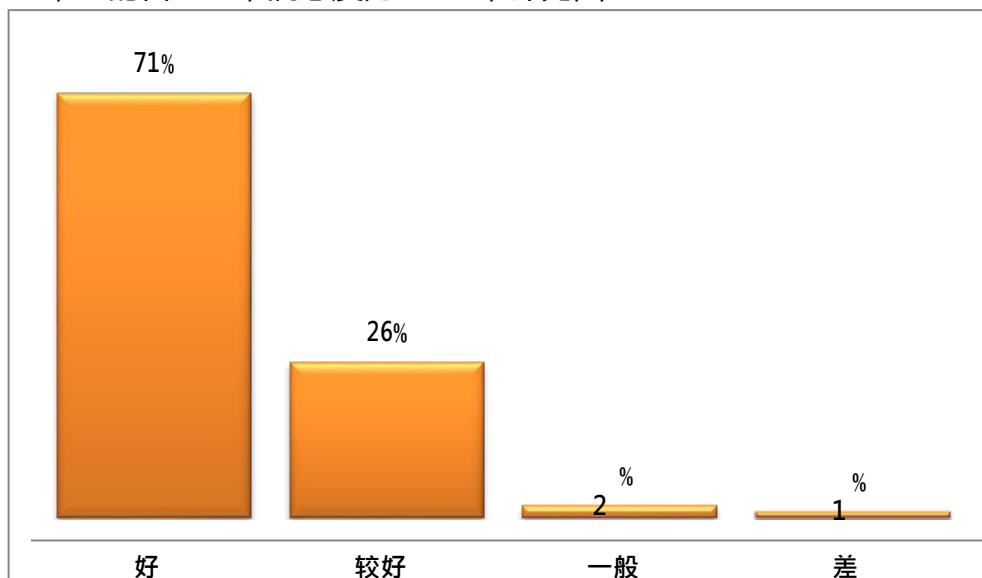


图 13：用人单位对 2019 届毕业生就业竞争力满意度

(5) 用人单位对毕业生综合素质满意度分析

用人单位认为学校毕业生综合素质好的占 68%，较好的占 28%，一般的占 3%，差的占 1%，满意度为 96%，详见图 14。

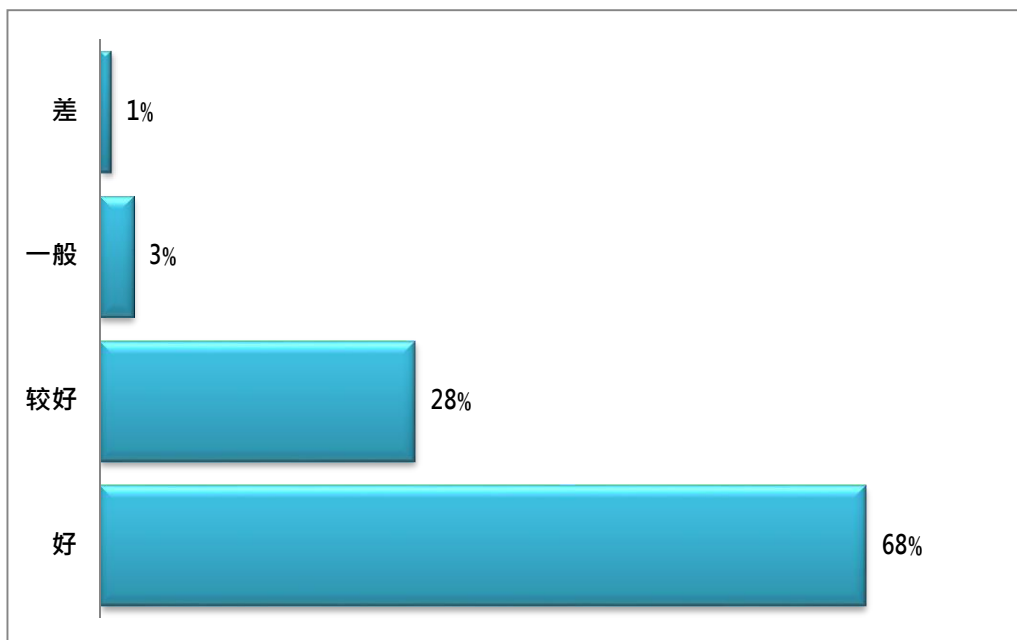


图 14：用人单位对 2019 届毕业生就业竞争力满意度

第四部分 就业发展趋势分析

1. 毕业生规模趋势分析

按照国家“稳定规模、提高质量”的要求，学校把教育教学质量视为学校的生命线，始终坚持教学为中心，稳定规模、提高质量。2016—2019 年，学校毕业生规模分别为：975 人、1579 人、1894 人、2342 人，毕业生规模保持稳中有增，且仍以建筑类专业学生为主，占全校学生人数的 60%左右。

2. 毕业生就业率趋势分析

2016—2019 年，学校毕业生就业率均保持在 96%以上，总体就业率分别为：98.05%、98.42%、97.94%、99.32%，详见图 15。

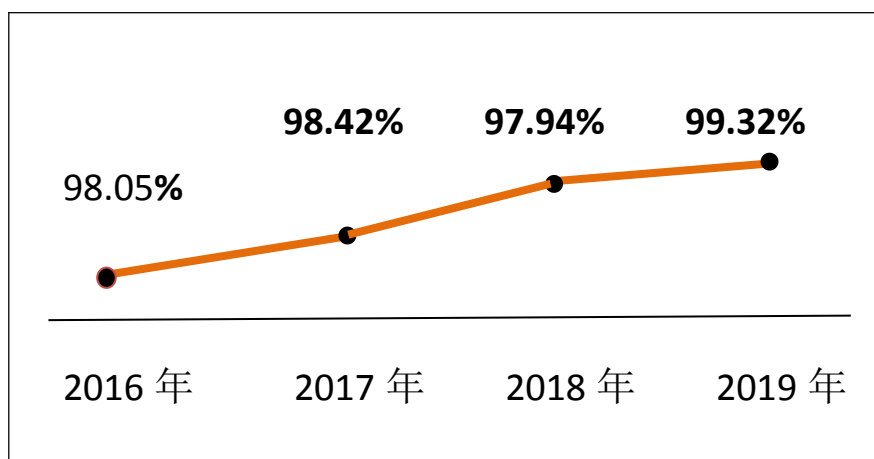


图 15:2016—2019 年毕业生就业率趋势图

根据数据分析可以看出：

一是更多毕业生选择服务地方社会经济发展。近年来，学校到企业就业的毕业生逐年增加，昆明市各类企业都有学校毕业生，这为学校毕业生服务地方经济社会发展提供了广阔的平台，预计今后会有更多的毕业生服务于地方经济发展。

二是建筑行业仍是就业的主战场。随着城市建设和公路建设的不断升温，建筑行业持续高速发展，学校建工类毕业生在建筑行业就业的比例稳定。尽管目前建筑类专业毕业生的就业前景比较乐观，但是有关专家指出：“建筑类毕业生的整体素质还有待提高，作为一个合格的建筑师，应该是建筑技术和建筑艺术全方位结合的复合型人才。社会对建筑人才的要求是无论起点高低，在具有丰富的想象力和创作激情的同时，还要有脚踏实地的严谨作风，勤劳扎实的工作态度和多方面知识。”这就要求学生在校时要珍惜时间，学好专业知识，争取全面发展，早作职业生涯规划，明确职业取向，努力提升就业能力和职业素质，以在就业过程中取得优势。

3.就业质量发展趋势

学校建筑类毕业生就业质量逐年提高，毕业生就业率较 2018 年同期保持稳中有增，毕业生就业质量较往年有明显提升。主要体现在以下几方面：一是升学

质量提升，2019 年学校参加专升本考试 803 人，最终录取就读 533 人；二是继续保持毕业生在建筑行业中的竞争优势，2019 年学校共有 2342 名毕业生，建筑类专业毕业生有 1580 人，建筑类专业毕业生对口就业较往年有大幅度提高。

4. 下一步就业工作措施

面对建筑类专业毕业生供需问题，学校将根据建筑类专业近几年的招生和就业趋势，实施专业预警和动态的专业调整机制，建立招生-培养-就业联动的机制。同时进一步深化人才培养模式改革，强化实践教学和动手能力培养，提升学校学生就业竞争力。另外，举全校之力做好毕业生就业工作，进一步提升就业服务水平；加强大学生综合素质培训，提升学校学生的就业能力；完善信息化服务平台，搭建用人单位与毕业生无缝对接的平台；大力开拓就业市场，帮助学校学生实现充分就业。

第五部分 完善就业反馈机制，提升人才培养质量

学校将进一步完善招生-培养-就业联动机制，及时准确的将招生及就业情况反馈到教学中。

1. 实施专业预警和动态调整机制

学校制定了招生工作评价办法和就业工作考核办法，实施招生、就业工作量化考核，依据第一志愿报考率、报到率、调剂率、初次就业率、年终就业率等指标建立专业预警机制，有效的将就业情况及时的反馈到招生中，被预警专业采取减少招生计划、隔年招生或停止招生措施。学校坚持以市场需求为导向，根据毕业生就业情况的反馈，研究市场的需求，深入调研地方社会经济发展对人才的需求，从而建立专业动态调整机制，对就业率连续较低的专业，实时进行专业调整。

2. 提升就业服务工作水平

根据毕业生对学校就业服务工作的满意度调查情况，2019 届毕业生对学校就业服务工作满意的占 72%，比较满意的占 20%，一般的占 6%，不满意的 2%，满意度为 92%，详见图 16。虽然有 92%的毕业生对学校的就业服务工作满意，但学校就业服务还有待进一步完善和提高。今后，学校将进一步加大就业工作在人力、物力、财力方面的投入，加强就业队伍建设，提升就业服务信息化水平，努力做到就业服务全覆盖，就业服务全校师生满意。

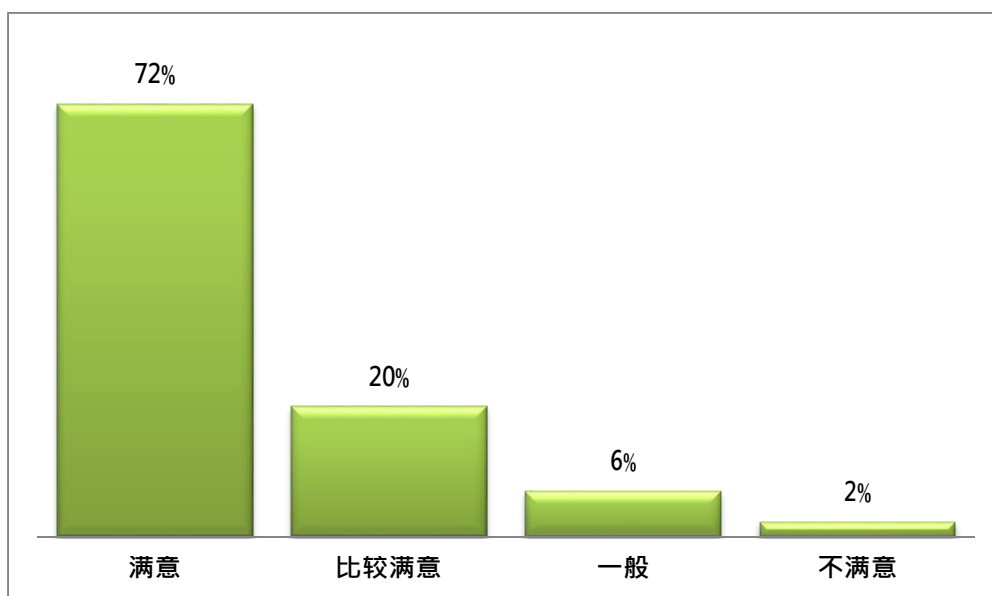


图 16：2019 届毕业生对学校就业服务工作满意度

后记

面对严峻的就业形势,学校党委、行政高度重视,通过全校师生的共同努力,2019年毕业生就业工作已经落下帷幕,在充分总结往年就业工作经验的基础上,不断完善、创新、提升学校就业工作体系建设,努力保障毕业生就业工作稳步的向前推动,进一步巩固和提高毕业生就业质量。2020年学校将积极开拓创新、探索培养应用型专门人才的新途径,深化教学改革、提高教学质量、学科建设、科学研究、人才培养、师资队伍建设等方面加大力度,努力使2020年毕业生就业工作更上一个台阶。